



**DAMPAK KEBERADAAN *MINIMARKET*  
*FRANCHISE* TERHADAP PENDAPATAN  
WARUNG KELONTONG DI DESA  
SIDOREJO KECAMATAN COMAL  
KABUPATEN PEMALANG DALAM  
PERSEPTIF EKONOMI ISLAM**



**RIZQI ZULFIANI**  
**NIM. 4118174**

**2025**

**DAMPAK KEBERADAAN *MINIMARKET*  
*FRANCHISE* TERHADAP PENDAPATAN WARUNG  
KELONTONG DI DESA SIDOREJO KECAMATAN  
COMAL KABUPATEN PEMALANG DALAM  
PERSEPTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**RIZQI ZULFIANI**  
**NIM. 4118174**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2025**

**DAMPAK KEBERADAAN *MINIMARKET*  
*FRANCHISE* TERHADAP PENDAPATAN WARUNG  
KELONTONG DI DESA SIDOREJO KECAMATAN  
COMAL KABUPATEN PEMALANG DALAM  
PERSEPTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**RIZQI ZULFIANI**  
NIM. 4118174

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2025**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqi Zulfiani

NIM : 4118174

Judul Skripsi : **Dampak Keberadaan *Minimarket Franchise* Terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang dalam Perseptif Ekonomi Islam**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar karya peneliti, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 15 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Rizqi Zulfiani

## NOTA PEMBIMBING

**Muhammad Khairul Fikri, M.E.I.**

Asisten Guntur Kidul Desa Karangdadap Kec. Karangdadap, Kab. Pekalongan.

Jumlah : 2 (dua) eksemplar

Judul : Naskah Skripsi Sdr. Rizqi Zulfiani

Keperluan Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

dan Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Rizqi Zulfiani

NIM : 4118174

Judul Skripsi : **Dampak Keberadaan *Minimarket Franchise* Terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang dalam Perspektif Ekonomi Islam**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 19 Mei 2025



Muhammad Khairul Fikri, M.E.I.

NIP. 199002122019031006



## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : Rizqi Zulfiani

NIM : 4118174

Judul Skripsi : **Dampak Keberadaan *Minimarket Franchise* Terhadap  
Pendapatan Warung Kelontong di Desa Sidorejo  
Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang dalam Perseptif  
Ekonomi Islam**

Dosen Pembimbing : **Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I.**

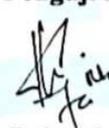
Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 04 Juni 2025 dan dinyatakan **LULUS**  
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E.).

Penguji I

Dewan Penguji

Penguji II

  
Dr. Tamamudin SE., M.M.  
NIP. 197910302006041018

  
Syifa Rohmah M.M.  
NIP. 199408222022032001

Pekalongan, 20 Juni 2025  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.  
NIP. 197806162003121003

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0453b/U/1987. Berikut ini adalah pedoman transliterasi Arab-Latin

### 1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>Ba</i>	B	Be
ت	<i>Ta</i>	T	Te
ث	<i>Sa</i>	Š	Es dengan titik di atas
ج	<i>Ja</i>	J	Je
ح	<i>Ha</i>	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	<i>Kha</i>	Kh	Ka dan Ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>Zal</i>	Ẓ	Zet dengan titik di atas
ر	<i>Ra</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	Es dan Ye
ص	<i>Sad</i>	Ṣ	Es dengan titik di bawah
ض	<i>Dad</i>	ḍ	De dengan titik di bawah
ط	<i>Ta</i>	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	<i>Za</i>	ẓ	Zet dengan titik di bawah

ع	'Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Ga	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ham	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		اَ dan وَا = $\bar{A}$
إ = i	أَي = ai	يِ = $\bar{I}$
أ = u	أَوْ = au	يُ = $\bar{U}$

## 3. Ta Marbûtah

*Ta marbûtah* yang hidup dilambangkan dengan (t).

Contoh :

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ ditulis *al-madânah al-fâḍilah*

*Ta marbûtah* yang mati dilambangkan dengan (h).

Contoh :

الْحِكْمَةُ ditulis *al-hikmah*

## 4. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh :

رَبَّنَا ditulis *rabbânâ*

أَلْحَجُّ ditulis *al-ḥajj*

5. Penulisan *Alif Lam*

Kata sandang yang dilambangkan dengan huruf ال ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh :

الْشَّمْسُ ditulis *al-syamsu*

الزَّلْزَلَةُ ditulis *al-zalzalah*

6. *Hamzah*

Huruf *hamzah* di awal kata tidak dilambangkan. Namun, *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata ditransliterasikan dengan *apostrof* (‘).

Contoh :

شَيْءٌ ditulis *syai’un*

أَمْرٌ ditulis *umirtu*

## MOTTO

لَا  
فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا  
قُلْ  
إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

**QS. Al-Insyirah [94] : 5-6**

*“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah.”*

*-Ayu Estiningtyas-*



## PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam tetap dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai rasa cinta dan tanda terima kasih, ku persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Solihin dan Ibu Anisah yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat serta memberikan bantuan dukungan baik material maupun moral yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup, saya berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
2. Dosen pembimbing, dosen pengajar, dan semua pihak yang telah mendidik dengan sabar, semoga amal baik yang diberikan dapat dibalas dengan berlipat ganda oleh Allah SWT.
3. Almamater tercinta UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang sudah menjadi tempat menimba banyak ilmu dan pengalaman serta bekal untuk menggapai cita-cita.
4. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang selalu memberi semangat serta canda tawa yang sangat mengesankan, semoga kita sukses selalu.  
Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat kepada kalian semua dan mencatatnya sebagai amal shalih. Aamiin.

## ABSTRAK

### **RIZQI ZULFIANI. Dampak Keberadaan *Minimarket Franchise* Terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang dalam Perseptif Ekonomi Islam.**

Pertumbuhan *Minimarket* di Kabupaten Pemalang yang cukup besar dan tidak menutup kemungkinan akan semakin lama berdampak negatif bagi pedagang toko kelontong. Pertumbuhan *Minimarket* di Desa Sidorejo Kecamatan Comal, terbilang cukup pesat, dan merupakan bentuk kemajuan perekonomian Indonesia secara *Makro*. Terkait dengan preferensi masyarakat yang memiliki kemungkinan cenderung beralih belanja di *Minimarket* dan lokasi antara toko-toko Pedagang usaha kecil dengan lokasi *Minimarket* dalam satu tempat juga sangat mempengaruhi preferensi masyarakat dalam menentukan tempat berbelanja.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data induktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada awal kemunculan *minimarket*, banyak warung kelontong mengalami penurunan pendapatan serta berkurangnya jumlah pelanggan. Menurut tinjauan Ekonomi Islam dampak *minimarket* Alfamart dan Indomaret terhadap pendapatan penjualan dan jumlah pembeli, usaha warung kelontong tidak sesuai dengan persaingan bisnis syariah karena sebaran *minimarket* Alfamart di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang sangat dekat. Strategi yang diterapkan warung kelontong untuk mempertahankan usahanya antara lain adalah menawarkan harga yang kompetitif, jam operasional yang fleksibel, pelayanan yang cepat dan ramah, serta menjalin kedekatan secara personal dengan pelanggan.

Kata kunci: *Minimarket*, warung kelontong, dampak, strategi, Ekonomi Islam.

## **ABSTRACT**

**RIZQI ZULFIANI. *The Impact of Franchise Minimarkets on the Income of Traditional Grocery Stores in Sidorejo Village, Comal District, Pemalang Regency from the Perspective of Islamic Economics.***

*The rapid growth of minimarkets in Pemalang Regency has raised concerns about potential negative impacts on traditional grocery store (warung kelontong) owners. In Sidorejo Village, Comal District, the development of minimarkets has been notably fast, reflecting the macroeconomic progress of Indonesia. However, consumer preferences are shifting, with many opting to shop at minimarkets, especially when small business shops and minimarkets are located in close proximity. This significantly influences consumer decisions on where to shop.*

*This research is a descriptive study using a qualitative approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The data analysis method applied is inductive data analysis.*

*The results show that with the emergence of minimarkets, many traditional grocery stores experienced a decline in income and a reduction in customer numbers. From an Islamic economic perspective, the impact of Alfamart and Indomaret minimarkets on sales revenue and the number of buyers suggests that the competition faced by traditional stores does not align with the principles of fair business in Sharia. This is due to the close proximity of these franchise minimarkets in Sidorejo Village, Comal District, Pemalang Regency. Strategies employed by traditional grocery store owners to sustain their businesses include offering competitive prices, maintaining flexible operating hours, providing fast and friendly service, and fostering personal relationships with customers.*

**Keywords:** *Minimarket, traditional grocery store, impact, strategy, Islamic Economics.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul “Dampak Keberadaan *Minimarket Franchise* Terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang dalam Perseptif Ekonomi Islam”.

Sholawat serta salam senantiasa penulis tucurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya serta umatnya yang senantiasa menjalankan sunahnya. Semoga kita mendapatkan syafa'at di hari kiamat dan kelak di akhirat tergolong orang-orang selamat. Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan-bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak M. Aris Safi'I, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
6. Bapak Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
7. Ibu Karima Tamara, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA)
8. Bapak Solihin dan Ibu Anisah, orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung saya baik secara moril maupun materiil.

9. Kakak Amiriza Furqoni dan adik Nizar Ulyl Azmi yang selalu memberi dukungan kepada saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Teman-teman Comalia (Kholdaa Anaqoh, Khofifah Trisnah Lestari, Tsalatsah Amrina Rosyada, dan Aniroh) yang menjadi teman diskusi selama perkuliahan dan pembuatan penelitian ini.
11. Seluruh kawan dan pihak-pihak yang telah membantu dan memberi dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 15 Mei 2025



Rizqi Zulfiani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori .....	8
1. <i>Rent-Seeking Theory</i> .....	8
2. Pengertian Toko Kelontong dan <i>Minimarket</i> ....	9
3. Pengertian Dampak dan Dampak Ekonomi.....	11
4. Pendapatan dalam Ekonomi Islam.....	14
5. Persaingan Usaha dalam Ekonomi Islam.....	19
B. Telaah Pustaka .....	23
C. Kerangka Berpikir.....	33

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Jenis Penelitian .....	34
B. Pendekatan Penelitian .....	34
C. <i>Setting</i> Penelitian .....	34
D. Subjek Penelitian .....	34
E. Sumber Data .....	35
F. Teknik Pengumpulan Data .....	35
G. Metode Analisis Data.....	36
H. Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Hasil Penelitian .....	38
1. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	38
2. Data Narasumber .....	52
3. Dampak Adanya Minimarket Alfamart dan Indomaret Terhadap Warung Kelontong .....	57
4. Strategi yang Dilakukan Oleh Warung Kelontong Agar Pendapatan Dapat Tetap Bertahan Dengan Adanya Minimarket Alfamart dan Indomaret .....	60
B. Pembahasan .....	65
1. Dampak Adanya <i>Minimarket</i> Alfamart dan Indomaret Terhadap Warung Kelontong Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	77
2. Tantangan yang Dihadapi Oleh Warung Kelontong untuk Mempertahankan Pendapatan Dengan Adanya <i>Minimarket</i> Alfamart dan Indomaret .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
A. Simpulan .....	76
B. Keterbatasan Penelitian.....	77
C. Saran .....	77
D. Implikasi .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan <i>Minimarket</i> Alfamart dan Indomaret .....	2
Tabel 1.2	Pendapatan Warung Kelontong Sebelum dan Sesudah Kehadiran Alfamart dan Indomaret .....	2



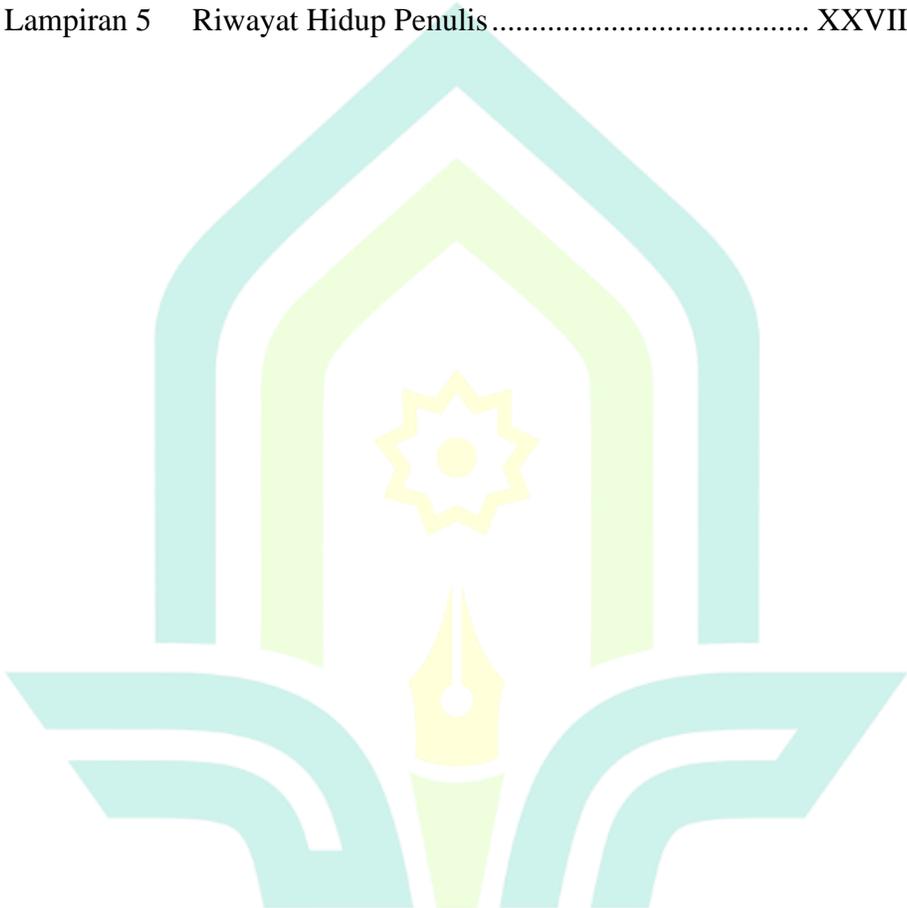
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	43
-----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan Wawancara .....	I
Lampiran 2	Hasil Wawancara.....	III
Lampiran 3	Dokumentasi Wawancara.....	XXII
Lampiran 4	Surat Pernyataan Keaslian Data Penelitian .....	XXVI
Lampiran 5	Riwayat Hidup Penulis .....	XXVII



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Kehadiran *Minimarket* di Indonesia mengalami perkembangan yang pesat pada dekade tahun ini. Perdagangan eceran (*Retail*) merupakan salah satu kegiatan sektor informal dibidang perdagangan yang sangat strategis, besarnya kegiatan ritail baik yang berskala besar maupun kecil mulai mudah dijumpai disetiap penjuru Kota, baik dikawasan tengah kota maupun dipinggiran kota besar di Indonesia. Pertumbuhan penduduk yang tinggi di kota mengakibatkan berkurangnya kesempatan kerja di sektor formal (Novitasari, 2020).

Masyarakat pada saat ini menginginkan pelayanan yang memuaskan dan berkualitas, yaitu pelayanan yang sesuai harapannya dan pada akhirnya dapat memuaskan kebutuhan. Dalam berbelanja, konsumen cenderung menginginkan kebebasan, mereka merasakan sensasi *me-time* yang diberikan dalam memikirkan, memilih dan memutuskan apa yang akan mereka beli. Hal ini adalah salah satu konsep yang paling menonjol yang dimiliki ritel modern. Sehingga keberadaan ritel modern berpengaruh pada berbagai hal, diantaranya adalah perubahan tata lingkungan, perubahan sosial dan ekonomi masyarakat (Miranti, 2019).

Pakpahan et al. (2022), menjamurnya Pertumbuhan minimarket hingga ke daerah-daerah merupakan bentuk dari kemajuan perekonomian Indonesia secara makro, dan juga berdampak positif dalam mengurangi jumlah pengangguran dengan membuka banyak kesempatan kerja. Namun disisi lain, gairah ekonomi itu ternyata memicu keresahan dikalangan pelaku UKM khususnya pedagang kios yang sekitaran lokasi usahanya terdapat minimarket.

Menurut Juswanda (2017), Hadirnya *Minimarket* secara tidak langsung menuntut pedagang toko kelontong untuk dapat

meningkatkan pelayanan serta memperbaiki fasilitas pada tokonya dan memberikan pelayanan yang terbaik pada konsumennya. Dalam hal ini memungkinkan terjadinya perubahan pada preferensi masyarakat untuk lebih memilih berbelanja di pedagang eceran dari pada berbelanja di *Minimarket*. Aspek preferensi konsumen, biasanya mencakup tiga aspek; aspek yang pertama yaitu human resource, terkait dengan pelayanan yang diberikan; aspek yang kedua yaitu merchandise, mencakup jumlah produk yang tersedia, keanekaragaman produk, dan keanekaragaman merek yang dijual; dan aspek yang ketiga yaitu harga, terutama dalam kaitannya dengan harga yang murah.

*Minimarket* dalam peraturan perundang-undangan termasuk dalam pengertian tokoh modern. Peraturan mengenai toko modern diatur dalam perpres nomor 112 tahun 2007 tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern. Pengertian toko modern menurut Pasal I angka 5 Perpres 112/2007 adalah watak dengan sistem pelayanan mandiri, menjual berbagai jenis barang secara eceran berupa *Minimarket*, *supermarket*, *department store*, *hypermart* atau grosir di bentuk bahan makanan. Setiap tokoh modern wajib memperhatikan kondisi sosial ekonomi masyarakat sekitar dan jarang terjadi antara toko modern dan sentra tradisional yang ada pada pasal 4 ayat 1 Perpres 112/2007 (Haerina, 2018).

Pasar di era modern ini tidak hanya berkaitan dengan jual beli barang dan proses tawar-menawar, tetapi pasar juga mampu menyesuaikan gaya hidup masyarakat. Sehingga pasar dapat berkembang dan mampu menciptakan daya tarik tersendiri bagi masyarakat berikut adalah :

Table 1.1 Perbedaan *Minimarket* Alfamart dan Indomaret:

No	Perbedaan	Alfamart	Indomaret
1.	Operator	PT. Sumber Alfaria dan 70% sahamnya dimiliki oleh HM Sampoerna	PT. Indomarco Prismatama dan Mayoritas saham di kuasai

			oleh Salim Group
2.	Tanggal Berdiri	27 Juni 1989	20 Juni 1988
3.	Jumlah Gerai	17.129	19.891
4.	Warna Khas	Merah,Putih, Kuning	Merah, Biru, Kuning

Sumber : <https://bisnis.tempo.co/read/1505238/ini-bedanya-Alfamart-dan-Indomaret>

Jumlah gerai *Minimarket* Alfamart dan Indomaret terus bertambah setiap tahunnya dan semakin banyak gerai akan berdampak pada pendapatan warung kelontong yang berada disekitar Alfamart dan Indomaret (Haerina, 2018).

Tabel 1.2 Pendapatan warung kelontong sebelum dan sesudah kehadiran Alfamart dan Indomaret:

No.	Nama Pemilik Warung Kelontong	Pendapatan Sebelum dan Sesudah adanya <i>Minimarket</i>	
		Sebelum	Sesudah
1.	Bapak Trofin	9-10 Juta/Bulan	8.4 Juta/Bulan
2.	Bapak Timur	6 Juta/Bulan	5.3-6 Juta/Bulan
3.	Ibu Uripah	2-3 Juta/Bulan	2.8 Juta/Bulan
4.	Bapak Rozikin	6-7 Juta/Bulan	5 Juta/Bulan
5.	Bapak Yusuf	9 Juta/Bulan	8 Juta/Bulan
6.	Ibu Rofikoh	7-8 Juta/Bulan	7 Juta/Bulan
7.	Bapak Ali	10-12 Juta/Bulan	10 Juta/Bulan
8.	Ibu Ulfa	13 Juta/Bulan	10 Juta/Bulan

Sumber : *Survei Lapangan Peneliti*

Tabel 1.2 menunjukkan bahwa pendapatan warung kelontong disekitar *Minimarket* mengalami penurunan yang signifikan karena sebagian besar pelanggan berpindah ke *Minimarket*. Pembelian juga menjadi pertimbangan bagi pelanggan di era modern ini membuat konsumen lebih rasional dalam memilih tempat berbelanja, dari segi harga, pasar modern lebih tinggi dari pada pasar tradisional. Namun konsumen tetap berbelanja di pasar modern karena harga yang ditawarkan sangat menarik dengan penawaran diskon dan lain-lain.

Ditinjau dari ekonomi Islam, bisnis minimarket ini termasuk dalam bisnis yang diperbolehkan. Islam mengajarkan kepada umatnya untuk berusaha mendapatkan kehidupan yang lebih baik di dunia dan sekaligus memperoleh kehidupan yang baik di akhirat. Tentunya untuk memperoleh hal itu jika ingin dilakukan dalam segi bisnis haruslah dilakukan dengan cara bermuamalah yang sesuai dengan ketentuan syariah (Hussurur, 2020).

(Haerina, 2018) menjelaskan mengenai bagaimana jual beli dalam Al-Qur'an, dengan jelas dinyatakan bahwa jual beli adalah suatu cara yang diperintahkan oleh Allah untuk mencegah manusia dari kepalsuan dalam menukarkan barang milik satu sama lain. Sebagaimana tertuang dalam An-Nisa' Ayat 29, yaitu

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ ۖ إِنَّهُ  
تَكُونُ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ  
رَحِيمًا

*“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.*

Terjadinya persaingan dalam dunia bisnis tidak bisa dihindarkan lagi. Bahkan, persaingan tersebut kian hari kian bertambah ketat. Bisa dikatakan, tidak ada produk atau jasa yang dipasarkan tanpa melewati arena persaingan. Islam sebagai suatu aturan hidup yang khas telah memberikan aturan-aturannya yang rinci untuk menghindari munculnya permasalahan akibat praktik persaingan bisnis yang tidak sehat serta tidak harmonis (Yusanto & Widjajakusuma, 2002).

Islam dalam hal kerja telah memerintahkan setiap muslim untuk memiliki etos kerja yang tinggi, sebagaimana telah memerintahkan umatnya untuk berlomba-lomba dalam kebaikan. Dengan landasan ini, persaingan tidak lagi diartikan sebagai usaha

mematikan pesaing lainnya, tetapi dilakukan untuk memberikan sesuatu yang terbaik dari usaha bisnisnya (Hussurur, 2020).

Pertumbuhan *Minimarket* di Kabupaten Pemalang yang cukup besar dan tidak menutup kemungkinan akan semakin lama berdampak negatif bagi pedagang toko kelontong. Pertumbuhan *Minimarket* di Desa Sidorejo Kecamatan Comal, terbilang cukup pesat, dan merupakan bentuk kemajuan perekonomian Indonesia secara Makro. Terkait dengan preferensi masyarakat yang memiliki kemungkinan cenderung beralih belanja di *Minimarket* dan lokasi antara toko-toko Pedagang usaha kecil dengan lokasi *Minimarket* dalam satu tempat juga sangat mempengaruhi preferensi masyarakat dalam menentukan tempat berbelanja.

Berdasar penjelasan di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Dampak Keberadaan *Minimarket Franchise Terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang dalam Perseptif Ekonomi Islam***”. Penelitian ini memiliki urgensi untuk mengetahui dampak adanya *Minimarket* Alfamart dan Indomaret terhadap warung kelontong dalam perspektif ekonomi Islam dan strategi yang dilakukan oleh warung kelontong agar tetap bisa bertahan dengan adanya *Minimarket* Alfamart dan Indomaret di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana dampak adanya *Minimarket* Alfamart dan Indomaret terhadap warung kelontong dalam perspektif Ekonomi Islam di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang?
2. Bagaimana strategi yang dilakukan oleh warung kelontong agar tetap bisa bertahan dengan adanya *Minimarket* Alfamart dan Indomaret di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang?

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui dampak adanya *Minimarket* Alfamart dan Indomaret terhadap warung kelontong dalam perspektif Ekonomi Islam.
2. Untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh warung kelontong agar pendapatan bisa tetap bertahan dengan adanya *Minimarket* Alfamart dan Indomaret.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Akademis
  - a. Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pemahaman serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk diskusi, dan tambahan literatur serta bahan kajian tambahan bagi pembaca mengenai hal-hal yang berkaitan dengan pendapatan warung kelontong.
  - b. Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis serta menambah pengetahuan teori dan praktik tentang *Minimarket* Alfamart dan Indomaret serta pendapatan warung kelontong.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi instansi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan tentang tindakan yang dapat diambil dari informasi yang terdapat pada warung kelontong di Desa Sidorejo Kecamatan Comal ditinjau dari Ekonomi Islam.
  - b. Sebagai tambahan referensi mengenai dampak *Minimarket* Alfamart dan Indomaret terhadap pendapatan warung kelontong khususnya di Desa Sidorejo Kecamatan Comal ditinjau dari segi Ekonomi Islam.
  - c. Bagi masyarakat Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi ilmu pengetahuan dalam meningkatkan pendapatan penjualan, khususnya bagi para penjual toko kelontong, mengenai pengaruh adanya Indomaret dan Alfamart.

#### **E. Sistematika Penulisan**

**BAB I PENDAHULUAN**

Pada bagian ini berisi latarbelakang masalah dari penelitian ini. Pada bab ini juga terdapat rumusan masalah apa saja yang akan diteliti serta kegunaan/manfaat penelitian segi teoritis dan praktis.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bagian ini menjelaskan beberapa teori yang dipakai di penelitian ini. Terdapat juga penelitian terdahulu yang relevan maupun menjadi referensi penelitian.

**BAB III METODE PENELITIAN**

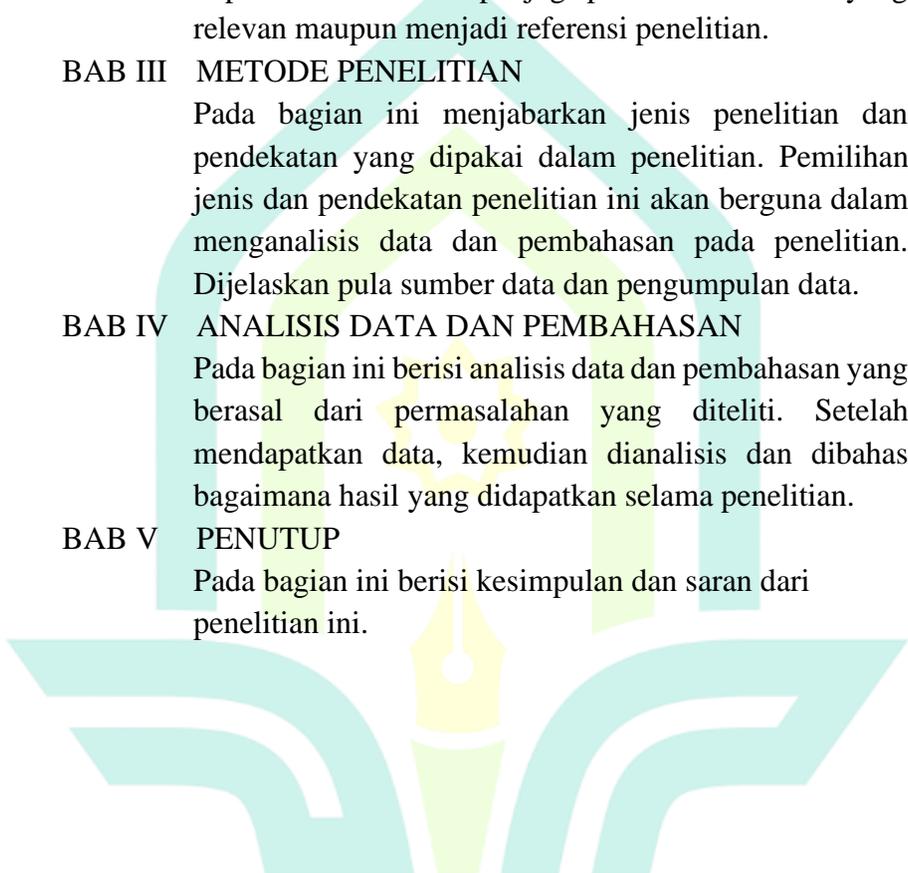
Pada bagian ini menjabarkan jenis penelitian dan pendekatan yang dipakai dalam penelitian. Pemilihan jenis dan pendekatan penelitian ini akan berguna dalam menganalisis data dan pembahasan pada penelitian. Dijelaskan pula sumber data dan pengumpulan data.

**BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bagian ini berisi analisis data dan pembahasan yang berasal dari permasalahan yang diteliti. Setelah mendapatkan data, kemudian dianalisis dan dibahas bagaimana hasil yang didapatkan selama penelitian.

**BAB V PENUTUP**

Pada bagian ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian ini.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Kehadiran *minimarket* memberikan dampak yang cukup besar terhadap dinamika usaha warung kelontong di tingkat lokal. Pada awal kemunculannya, banyak warung kelontong mengalami penurunan pendapatan serta berkurangnya jumlah pelanggan. Hal ini disebabkan oleh anggapan masyarakat bahwa *minimarket* memiliki keunggulan dalam hal kelengkapan produk, kenyamanan saat berbelanja, serta penawaran promosi dan diskon yang menarik. Promosi dan potongan harga yang rutin dilakukan oleh *minimarket* turut memengaruhi daya saing warung kelontong, khususnya untuk produk-produk yang sejenis. Meskipun demikian, karena promosi di *minimarket* tidak berlangsung setiap waktu, warung kelontong masih memiliki peluang untuk mempertahankan sebagian pelanggan, terutama mereka yang mengutamakan kenyamanan, kemudahan akses, atau mencari produk tertentu yang tidak tersedia di *minimarket*. Menurut tinjauan Ekonomi Islam dampak *minimarket* Alfamart dan Indomaret terhadap pendapatan penjualan dan jumlah pembeli, usaha warung kelontong tidak sesuai dengan persaingan bisnis syariah karena sebaran *minimarket* Alfamart di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pematang Jaya sangat dekat.

Meski menghadapi tekanan persaingan, sebagian besar warung kelontong tetap mampu bertahan dan menjaga loyalitas pelanggan. Strategi yang diterapkan antara lain adalah menawarkan harga yang kompetitif, jam operasional yang fleksibel, pelayanan yang cepat dan ramah, serta menjalin kedekatan secara personal dengan pelanggan. Warung kelontong juga masih menjadi pilihan utama bagi sebagian masyarakat karena letaknya yang dekat dengan permukiman, mudah dijangkau, tidak memberlakukan biaya parkir, dan mampu menjual barang dalam jumlah kecil maupun besar

dengan harga yang bisa disesuaikan. Bahkan, beberapa warung memberikan bentuk penghargaan berupa bonus atau hadiah akhir tahun bagi pelanggan tetap sebagai upaya membangun loyalitas jangka panjang.

## B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan-keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini antara lain:

1. *Minimarket* yang terdapat di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pematang hanya Alfamart dan Indomaret.
2. Penelitian ini dilakukan di desa sehingga belum mencakup kondisi di wilayah perkotaan atau daerah lain dengan kondisi ekonomi yang berbeda.
3. Pendekatan yang digunakan lebih bersifat kualitatif sehingga belum menggambarkan dampak secara kuantitatif, seperti persentase penurunan pendapatan atau jumlah pelanggan.
4. Interaksi antar pelaku usaha dan faktor eksternal seperti kebijakan pemerintah atau tren belanja *online* juga belum dibahas secara mendalam.

## C. Saran

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan di atas, saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Menambah *minimarket* tidak hanya Alfamart dan Indomaret saja melainkan *minimarket* atau toko modern yang lebih beragam.
2. Melakukan penelitian di kota atau daerah lain yang memiliki kondisi ekonomi berbeda.
3. Melakukan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif untuk melihat persentase dan statistik dampak dari keberadaan *minimarket* terhadap pendapatan warung kelontong.
4. Menambah variabel penelitian seperti tren berbelanja *online* serta kebijakan dalam penelitian selanjutnya.

## D. Implikasi Teoritis dan Praktis

### 1. Implikasi Teoritis

Diharapkan penelitian ini menjadi penambah ilmu dan wawasan tentang ilmu perekonomian khususnya pada Dampak Keberadaan *Minimarket Franchise* Terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Desa Sidorejo Kecamatan Comal Kabupaten Pematang. Kehadiran *minimarket* memberikan pengaruh yang cukup signifikan terhadap dinamika usaha warung kelontong lokal. Kemunculan *minimarket* menyebabkan penurunan pendapatan dan jumlah pelanggan pada sebagian besar warung kelontong. Strategi yang diterapkan oleh para pemilik warung untuk mempertahankan eksistensi bisnisnya cenderung bersifat adaptif, seperti penambahan stok barang tertentu yang diminati pelanggan, peningkatan penataan produk agar lebih menarik, serta upaya promosi sederhana seperti pemberian harga bersaing atau bonus tahunan untuk pelanggan tetap.

### 2. Implikasi Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan masukan memberikan informasi bagi pemilik warung kelontong mengenai strategi yang dapat meningkatkan pendapatan penjualan warung kelontong dan dapat bersaing dengan *minimarket*.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali. (2025, Maret, 11). Dampak Pendapatan Warung Kelontong Sebelum dan Sesudah Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Ali. (2025, Maret, 11). Strategi yang Dilakukan Warung Kelontong Agar Pendapatan Bisa Bertahan dengan Adanya Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Arini. (2025, Juni, 05). Alasan Lebih Memilih Berbelanja Di *Minimarket* Daripada Di Warung Kelontong. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Arnisyah, R. (2020). Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus di wilayah kelurahan srengseng, kecamatan kembangan, Jakarta Barat). Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Basmar, Edwin, dkk. (2021). *Ekonomi Bisnis Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Boediono. (2020). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro Edisi 2*.
- Deti, S., & Rizal, A. (2021). The Existence of Alfamart And Indomaret: The Impact On The Sustainability Of Small Traders In The Indonesia-Malaysia Border Region. *Cross-Border Journal of Business Management*, 1(2), 218–229.
- Fitriani, D. R. (2021). *Praktek Rent Seeking (Pemburu Rente): Praktek Politik dan Bisnis di Kalangan Birokrasi (Rent Seeking Practice: Political And Business Practices In The Bureaucracy)*. *The World Financial Administration Journal*, 3(2), 87–102.
- Haerina, A. (2018). Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret Terhadap Kelangsungan Usaha

Warung Kelontong di Kecamatan Ciledug Kabupaten Cirebon. Thesis, Universitas Pasundan. Jakarta.

Hardani, Hikmatul Auliya, dkk. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.

Hussurur, S. (2020). Analisis Dampak Pertumbuhan Minimarket Terhadap Pedagang Kelontong Dalam Perspektif Islam. Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.

Janah, Nur. (2025, Juni, 05). Alasan Tetap Berbelanja di Warung Kelontong. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).

Juswanda. (2017). Dampak Minimarket Terhadap Usaha Kecil Menengah di Kelurahan Balandai Kota Palopo. Thesis Ekonomi dan Bisnis, 14. 94

Karim, A., Adiwarmarman. (2014). Ekonomi Mikro Islami (Edisi 5). Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Karim, M. S. (2018). Analisis Dampak Keberadaan Ritel Modern (Minimarket) di Kecamatan Tanjung Tiram Kabupaten Batubara. Skripsi, UIN Sumatera Utara Medan.

Laela. (2025, Juni, 05). Alasan Lebih Memilih Berbelanja Di *Minimarket* Daripada Di Warung Kelontong. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).

Lukman, Indoyama. (2007). Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta.

Mamonto, M. S. (2024). Dampak Ekonomi (Waralaba) Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Kelontong di Kelurahan Perkamil Kecamatan Paal Dua Kota Manado Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. Skripsi, IAIN Manado.

Miranti. (2019). Analisis Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Omset Pedagang Warung Kelontong Di Jalan Manuruki Makassar. Skripsi, Universitas Negeri Makassar.

- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhzinat, Z., & Achiria, S. (2019). Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura. *Jurnal Istishadia*, 6(2).
- Novitasari, R. (2020). Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional (Studi Kasus Pasar Pancor Lombok Timur). *Skripsi Tarbiyah dan Keguruan*, 26–27.
- Nugraha, Bagas. (2025, Juni, 05). Strategi Mempertahankan Pendapatan *Minimaeket*. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Pakpahan, A., Benius, Peridawaty, & Karuehni, I. (2022). Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Kelurahan Phandut. *Jurnal Sociopolitico*, 4(2), 92–103.
- Peraturan Bupati Pemplang No. 14 Tahun 2016 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah (PERDA) Kab. Pemplang No. 4 Tahun 2013 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Rahmawati, Ida. (2025, Juni, 05). Alasan Lebih Memilih Berbelanja Di *Minimarket* Daripada Di Warung Kelontong. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Raiyan, R. (2023). Analisis Dampak Keberadaan Ritel Modern Bagi UMKM di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rofikoh. (2025, Maret, 11). Dampak Pendapatan Warung Kelontong Sebelum dan Sesudah Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).

- Rofikoh. (2025, Maret, 11). Strategi yang Dilakukan Warung Kelontong Agar Pendapatan Bisa Bertahan dengan Adanya Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Rozikin. (2025, Maret, 10). Dampak Pendapatan Warung Kelontong Sebelum dan Sesudah Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Rozikin. (2025, Maret, 10). Strategi yang Dilakukan Warung Kelontong Agar Pendapatan Bisa Bertahan dengan Adanya Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Saputri, Eka. (2025, Juni, 05). Strategi Mempertahankan Pendapatan *Minimaeket*. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Sukrina, Ani. (2022). Analisis Dampak Minimarket Alfamart dan Indomaret Terhadap Usaha Warung Tradisional di Kelurahan Delima Kota Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Suyitno. (2018). Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip Dan Operasionalnya. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Sarmila. (2021). Dampak Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Kelontong di Sekitar (Studi kasus Toko Kelontong di Kecamatan Malangke). Skripsi, IAIN Palopo.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Timur. (2025, Maret, 10). Dampak Pendapatan Warung Kelontong Sebelum dan Sesudah Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).

- Timur. (2025, Maret, 10). Strategi yang Dilakukan Warung Kelontong Agar Pendapatan Bisa Bertahan dengan Adanya Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Trofin. (2025, Maret, 10). Dampak Pendapatan Warung Kelontong Sebelum dan Sesudah Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Trofin. (2025, Maret, 10). Strategi yang Dilakukan Warung Kelontong Agar Pendapatan Bisa Bertahan dengan Adanya Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Ulfa. (2025, Maret, 11). Dampak Pendapatan Warung Kelontong Sebelum dan Sesudah Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Ulfa. (2025, Maret, 11). Strategi yang Dilakukan Warung Kelontong Agar Pendapatan Bisa Bertahan dengan Adanya Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Uripah. (2025, Maret, 10). Dampak Pendapatan Warung Kelontong Sebelum dan Sesudah Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Uripah. (2025, Maret, 10). Strategi yang Dilakukan Warung Kelontong Agar Pendapatan Bisa Bertahan dengan Adanya Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).
- Yuliani, N., Rahmawan, L. H., & Santika, A. (2024). Analisis Dampak Minimarket Ritel Modern Terhadap Pasar Tradisional Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Desa Suka Maju Jati Agung Lampung Selatan. *Journal of Islamic Economic, Management Nand Business*, 3(1), 122–128.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Pengantar Manajemen Syariah*. Jakarta: Gema Insani.

Yusuf. (2025, Maret, 11). Dampak Pendapatan Warung Kelontong Sebelum dan Sesudah Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).

Yusuf. (2025, Maret, 11). Strategi yang Dilakukan Warung Kelontong Agar Pendapatan Bisa Bertahan dengan Adanya Minimarket Alfamart dan Indomaret. (Rizqi Zulfiani, Interviewer).



**Lampiran 5: Riwayat Hidup Penulis**

**RIWAYAT HIDUP**

**A. DATA DIRI**

Nama : Rizqi Zulfiani  
NIM : 4118174  
TTL : Pemalang, 19 Agustus 1998  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Desa Sidorejo, RT 02 RW 01, Kec.  
Comal,  
Kab. Pemalang  
Nomor *Handphone* : 0897-6289-617  
Email : [zulfianirizqi28@gmail.com](mailto:zulfianirizqi28@gmail.com)  
Nama Ayah : Solihin  
Pekerjaan ayah : Supir  
Nama Ibu : Anisah  
Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

**B. RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. SD : SD Negeri 1 Sidorejo (2005-2011)
2. SMP : SMP Negeri 1 Comal (2011-2014)
3. SMA : SMK Negeri 1 Ampergading (2014-2017)

Pekalongan, 15 Mei 2025



**Rizqi Zulfiani**