

**PENGARUH PROFITABILITAS, KINERJA LINGKUNGAN,
BIAYA LINGKUNGAN, DAN PENGUNGKAPAN
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

RAFIQOH ZAHROH

NIM 4321079

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH PROFITABILITAS, KINERJA LINGKUNGAN,
BIAYA LINGKUNGAN, DAN PENGUNGKAPAN
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

RAFIQOH ZAHROH

NIM 4321079

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rafiqoh Zahroh

NIM : 4321079

Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 04 Juni 2025

Yang menyatakan,



RAFIQOH ZAHROH
NIM. 4321079

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Rafiqoh Zahroh

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Rafiqoh Zabroh
NIM : 4321079
Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 02 Juni 2025
Pembimbing,



Ahmad Rosyid, S.E, M.Si
NIP. 197903312006041003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl.PahlawanNo. 52KajenPekalongan, www.ichi.uinpektur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **Rafiqoh Zahroh**
NIM : **4321079**
Judul : **Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

Dosen Pembimbing : **Ahmad Rosyid, S.E, M.Si**

Telah diujikan pada Senin, 16 Juni 2025 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sarjana Akuntansi (S.Akun.)

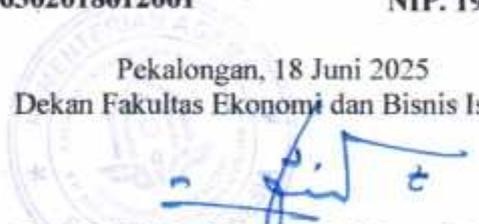
Dewan Penguji,

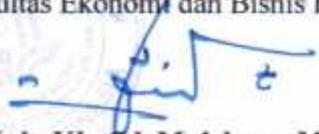
Penguji I

Penguji II


Ria Anisatus Sholihah, S.E, Ak, MSA, CA
NIP. 198706302018012001


Ade Gunawan, M.M
NIP. 198104252015031002


Pekalongan, 18 Juni 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. AM. Muh. KhafidzMa'shum, M.Ag.,
NIP. 197806162003121003

MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku. Dan apa yang ditakdirkan untukku, takkan melewatkanmu”

-Umar Bin Khattab-

“Jalani dengan senang, nikmati dengan tenang. Ingat semuanya pasti akan berlalu”

-Rafiqoh Zahroh-



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Imron dan Ibu Suwarni, yang tak pernah lelah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tak terhingga. Terima kasih atas setiap tetes keringat, setiap pengorbanan, dan setiap kepercayaan yang kalian berikan. Tanpa restu dan bimbingan kalian, mustahil penulis bisa sampai pada titik ini. Skripsi ini adalah wujud nyata dari cinta dan kerja keras kalian.
2. Kedua kakak penulis yang hebat, Irfanudin dan Nur Cholish Adiyanto. Terima kasih atas motivasi, semangat, dan terima kasih selalu ada untuk penulis dalam setiap saat, setiap waktu, kapanpun dan dimanapun. Kalian adalah pilar kekuatan dan inspirasi yang tak tergantikan. Dukungan kalian, baik moril maupun materiil, sangat berarti dalam setiap langkah perjalanan ini.

3. Bapak Ahmad Rosyid S.E, M.Si, sebagai dosen pembimbing skripsi penulis. Terima kasih atas setiap bimbingan, arahan, kritik, dan saran yang tak ternilai harganya.
4. Bapak Abdul Ghofar Saefudin, M.S.I sebagai dosen pembimbing akademik penulis. Terima kasih atas dukungan, nasihat, dan bimbingan selama masa studi. Serta yang tidak terlupakan pula, Bapak Ibu dosen pengajar yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Almamater penulis yaitu Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Terima kasih atas segala ilmu, pengalaman, dan nilai-nilai luhur yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Para sahabat dan bestie-bestie tersayang yang selalu ada, mendengarkan setiap keluh kesah, menjadi tempat berbagi tawa dan air mata. Kalian adalah *support system* terbaik yang tak tergantikan. Kehadiran dan dukungan kalian adalah salah satu alasan kuat penulis bisa melewati berbagai rintangan hingga skripsi ini selesai.
7. Teman-teman sekelas, KKN, HMPS Akuntansi Syariah dan sobat-sobat GenBI seperjuangan yang telah menapaki perjalanan panjang ini bersama. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang tak terhingga dari kalian semua.

ABSTRAK

RAFIQOH ZAHROH, Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

Perusahaan selalu berusaha meraih keuntungan maksimal dan meningkatkan nilai perusahaan sebagai indikator kemakmuran pemegang saham dan persepsi investor terhadap kinerja masa depan. Meski profitabilitas menjadi fokus utama, perhatian terhadap isu lingkungan semakin penting, terutama di sektor energi yang berdampak besar terhadap lingkungan. Operasional di sektor ini menggunakan sumber daya alam yang berpotensi menimbulkan risiko lingkungan, sehingga pengelolaan dan pengungkapan informasi lingkungan menjadi sangat penting. Penelitian ini menggunakan teori sinyal dan teori stakeholder.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang bersumber dari www.idx.co.id dan website resmi perusahaan terkait. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 sebanyak 79 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 12 perusahaan. Metode analisis data berupa analisis kuantitatif dengan menggunakan uji kesesuaian model, analisis regresi data panel, dan uji hipotesis dengan menggunakan program Eviews 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan pengungkapan lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian untuk pengujian secara simultan profitabilitas, kinerja lingkungan, biaya lingkungan dan pengungkapan lingkungan secara bersama-sama mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: Lingkungan, Energi, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

RAFIQOH ZAHROH, he Effect of Profitability, Environmental Performance, Environmental Costs, and Environmental Disclosure on Firm Value (Study of Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2019-2023)

Companies always strive to achieve maximum profits and increase corporate value as an indicator of shareholder prosperity and investor perceptions of future performance. Although profitability is the main focus, attention to environmental issues is increasingly important, especially in the energy sector which has a major impact on the environment. Operations in this sector use natural resources that have the potential to cause environmental risks, so the management and disclosure of environmental information is very important. This study uses signaling theory and stakeholder theory.

This research is a type of quantitative research using secondary data sourced from www.idx.co.id and the official websites of related companies. This research was conducted at energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023 as many as 79 companies. The sampling technique was purposive sampling method, so that a sample of 12 companies was obtained. The data analysis method is quantitative analysis using the model fit test, panel data regression analysis, and hypothesis testing using the Eviews 12 program.

The results of this study indicate that profitability and environmental disclosure affects firm value. While environmental performance, and environmental costs have no effect on firm value. Then for simultaneous testing profitability, environmental performance, environmental costs and environmental disclosure together affect firm value.

Keywords: Environment, Energy, Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, Taufik dan Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)”

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh pendidikan di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah menyetujui penelitian.
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Ade Gunawan, M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E, Ak, MSA, CA., selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Abdul Ghofar Saefudin, M.S.I sebagai dosen pembimbing akademik penulis. Terima kasih atas dukungan, nasihat, dan bimbingan selama masa studi.

7. Bapak Ahmad Rosyid, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya guna membimbing mengarahkan dan penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga tercinta, Ibu Suwarni dan Bapak Imron yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis. Kakak-kakak penulis Irfanudin dan Nur Cholish Adiyanto, yang senantiasa memberikan semangat dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Para sahabat dan teman-teman yang penulis sayangi terima kasih telah memberikan perhatian, support, nasihat, motivasi dan doa yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 4 Juni 2025

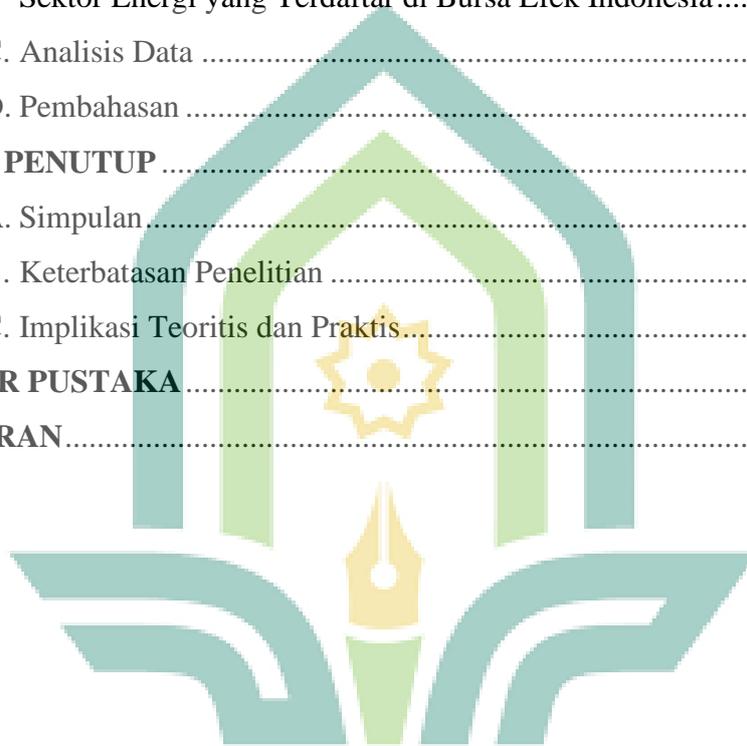


Rafiqoh Zahroh

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Landasan Teori	15
B. Telaah Pustaka	28
C. Kerangka Berpikir	34
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Pendekatan Penelitian.....	41
C. Setting Penelitian.....	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
E. Variabel Penelitian	43

F. Sumber Data	43
G. Teknik Pengumpulan Data	44
H. Metode Analisis Data	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Pengumpulan Data	53
B. Kondisi Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	54
C. Analisis Data	67
D. Pembahasan	78
BAB IV PENUTUP	86
A. Simpulan.....	86
B. Keterbatasan Penelitian	88
C. Implikasi Teoritis dan Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	I



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158/1977 dan no. 0543 b/ U/1987

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ďad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- kataba
- fa'ala
- žukira
- يَذْهَبُ - yažhabu
- su'ila
- كَيْفَ - kaifa
- هَوَّلَ - haula

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
.... ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

- qāla
- ramā
- قِيلَ - qīla

A. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1) Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:



رَوْضَةُ الْاَطْفَالِ	- raudah al-aṭfāl
	- raudatulatfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَةَ	- talḥah

B. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:



رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

C. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

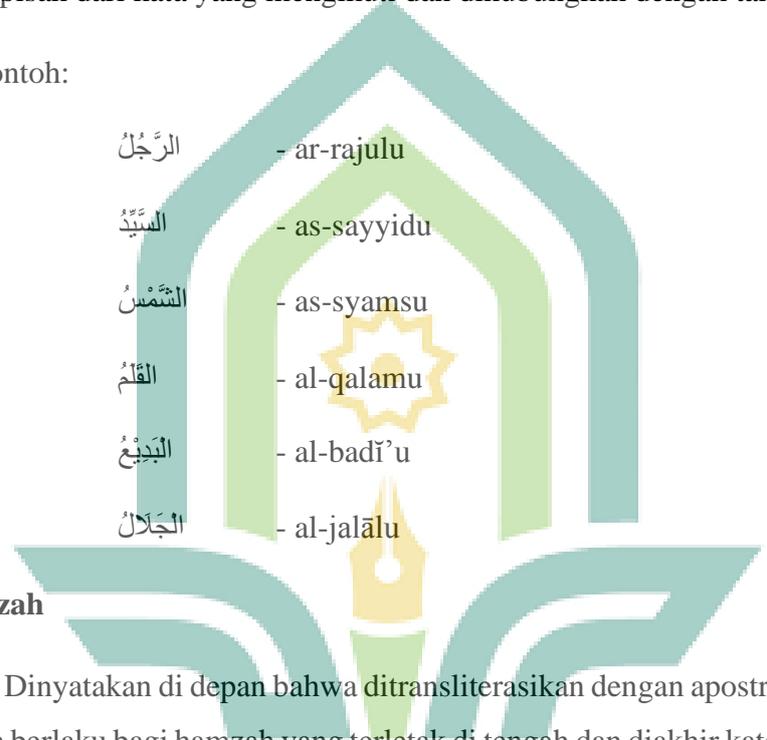
Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:



الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badī'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

D. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuzūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْئٌ	- syai'un
إِنَّ	- Ina
أُمِرْتُ	- umirtu

E. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almizān Wa auf al-kaila wal mizān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ	Ibrāhīm al-Khalīl Ibrāhīmul-Khalīl
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	Bismillāhimajrehāwamursahā
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Walillāhi 'alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā'a ilaihi sabīla Walillāhi 'alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā'a ilaihi sabīlā

F. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

	Wa mā Muhammadun illā rasl
أَنَّ أَوْلَ بَيْتٍ وَضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بَيَّكَتَ مُبْرَاكَا	Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsil allaḏī bibakkat amubārakan

شَهْرُ رَمَازَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fīh al-Qur'ānu
وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفْجِ الْمُبِينِ	Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَقَدْ قَرَّبْتُ	Naṣrunminallāhiwafathunqarīb
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	Lillāhi al-amrujamī'an Lillāhil-amrujamī'an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	Wall habikullisyai'in 'al m

G. Tajwid

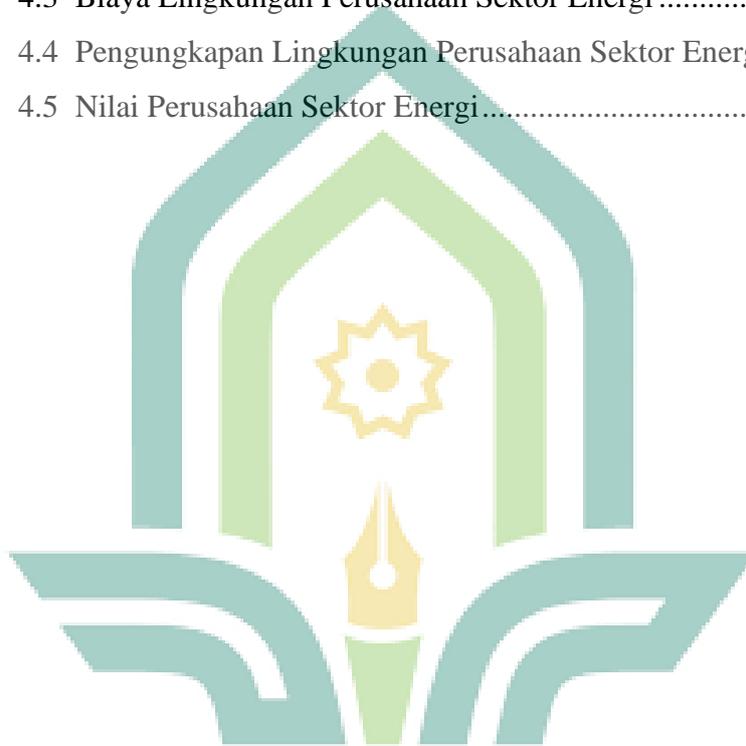
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Warna PROPER	20
Tabel 2.2 Item Pengungkapan Lingkungan	23
Tabel 2.3 Kriteria Pengungkapan Lingkungan	24
Tabel 2.4 Telaah Pustaka	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Sampling Penelitian	53
Tabel 4.2 Hasil Sampling Penelitian.....	54
Tabel 4.3 Profitabilitas Perusahaan Sektor Energi.....	55
Tabel 4.4 Kinerja Lingkungan Sektor Energi	58
Tabel 4.5 Biaya Lingkungan Perusahaan Sektor Energi.....	60
Tabel 4.6 Pengungkapan Lingkungan Perusahaan Sektor Energi	63
Tabel 4.7 Nilai Perusahaan Sektor Energi	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinan Koefisien R ²	73
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.18 Regresi Data Panel	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Harga Saham Sektor Energi.....	2
Gambar 1.2	Grafik Indeks Harga Saham Energi, Keuangan, Kesehatan, Barang Konsumen, Infrastruktur, dan Industrial	3
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1	Profitabilitas Perusahaan Sektor Energi	56
Gambar 4.2	Kinerja Lingkungan Perusahaan Sektor Energi	58
Gambar 4.3	Biaya Lingkungan Perusahaan Sektor Energi	61
Gambar 4.4	Pengungkapan Lingkungan Perusahaan Sektor Energi	64
Gambar 4.5	Nilai Perusahaan Sektor Energi.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Sampling Penelitian	I
Lampiran 2: Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas	IV
Lampiran 3: Hasil Perhitungan Variabel Kinerja Lingkungan	VI
Lampiran 4: Hasil Perhitungan Variabel Biaya Lingkungan	VIII
Lampiran 5: Hasil Perhitungan Variabel Pengungkapan Lingkungan.....	X
Lampiran 6: Hasil Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan	XXII
Lampiran 7: Hasil Uji Chow	XXIV
Lampiran 8: Hasil Uji Hausman	XXV
Lampiran 9: Hasil Uji Lagrange Multiplier	XXVI
Lampiran 10: Hasil Uji Normalitas	XXVII
Lampiran 11: Hasil Uji Multikolinearitas	XXVIII
Lampiran 12: Hasil Uji Heteroskedastisitas	XXIX
Lampiran 13: Hasil Uji Autokorelasi	XXX
Lampiran 14: Hasil Uji Koefisien Determinan R ²	XXXI
Lampiran 15: Hasil Uji t	XXXII
Lampiran 16: Hasil Uji F	XXXIII
Lampiran 17: Regresi Data Panel	XXXIV
Lampiran 18 : Daftar Riwayat Hidup.....	XXXV

BAB I

PENDAHULUAN

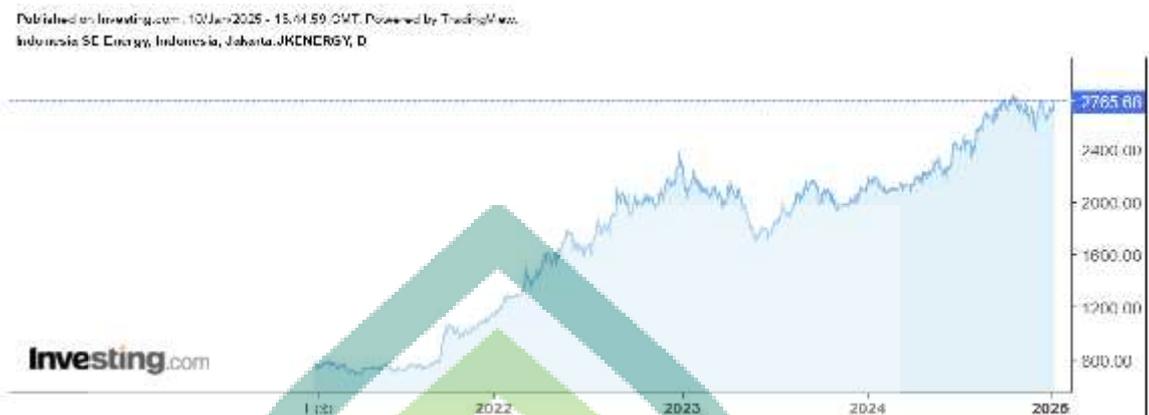
A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan pada dasarnya ingin mencapai keuntungan sebesar mungkin, menyajahterahkan pemilik perusahaan atau pemegang saham, dan menambah sebesar mungkin nilai yang dimiliki perusahaan. Dikalangan para investor menganggap nilai perusahaan sebagai bagian penting dari dunia bisnis, karena dapat mempengaruhi keputusan pemilik modal. Nilai perusahaan menurut Gorenak dan Kosir (2012) dalam Maulesya Valdera et al., (2022) adalah reaksi investor mengenai tingkatan keberhasilan perusahaan diwaktu mendatang dan juga menggambarkan tingkatan kemakmuran pemegang saham. Perusahaan akan terus menerus berupaya menaikkan nilainya yang kerap dihubungkan dengan harga saham yang berfungsi sebagai indikator yang menggambarkan performa perusahaan (Setiawati, 2020).

Bagi para pemegang saham perusahaan sektor energi menjadi sorotan utama karena perannya yang krusial dalam meningkatkan penerimaan negara (Artiani & Sari, 2019). Menurut informasi yang dirilis oleh Kementerian ESDM RI tahun 2022 menyatakan bahwa pendapatan negara dari sektor ESDM selain pajak yang tercapai pada tahun 2021 menyentuh angka Rp. 189,2 triliun atau 156% dari target yang ditetapkan sebesar Rp. 121,2 triliun dan capaian investasi sektor ESDM mencapai USD28,8 miliar, yang mana jumlah tersebut 107% lebih tinggi dibandingkan tahun 2020 (ESDM, 2022). Perusahaan sektor ini, terutama yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) cenderung memiliki harga saham

yang fluktuatif akibat pengaruh komoditas global seperti minyak dan gas serta pengaruh kebijakan pemerintah.

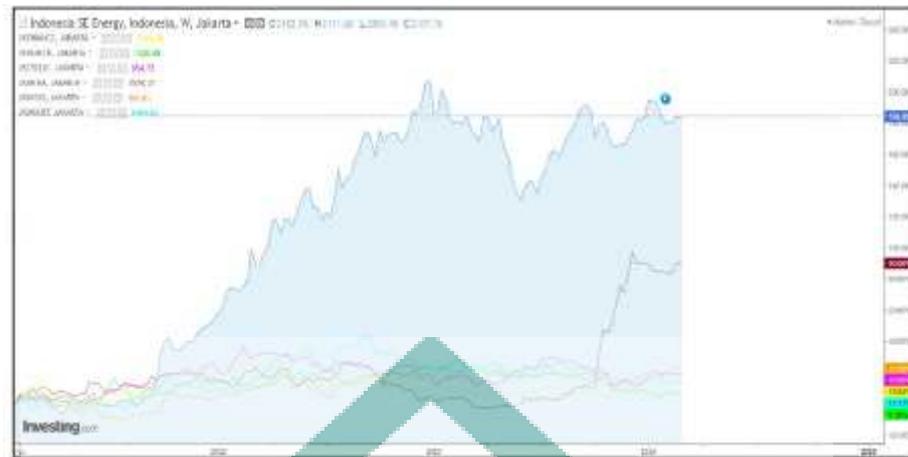
Gambar 1.1 Grafik Harga Saham Sektor Energi



Sumber: investing.com

Sejak dirilisnya indeks saham energi oleh BEI pada tahun 2021, terdapat kenaikan yang signifikan. Indeks saham energi pada tahun 2021 berada di level 740, yang kemudian pada April 2021 sempat mengalami penurunan hingga titik terendahnya yaitu di level 695. Namun setelah itu hingga bulan Desember 2022 mengalami penguatan yang sangat signifikan yaitu berada pada level 2280. Artinya indeks saham energi sejak awal tahun 2021 hingga 2022 mengalami peningkatan sebesar 228% (Vinatra & Nirawati, 2024).

Gambar 1.2 Grafik Indeks Harga Saham Energi, Keuangan, Kesehatan, Barang Konsumen, Infrastruktur, dan Industrial



Sumber: investing.com

Berbeda dengan indeks saham energi, indeks saham lainnya seperti indeks saham keuangan, kesehatan, infrastruktur, dan industri yang bergerak stabil dengan kenaikan yang berkisar antara 5-20% (Hafizh, 2024). Mengacu pada Indeks Harga Saham Gabungan (ISHG) yang merupakan indeks utama Bursa Efek Indonesia pada awal tahun 2021 hingga akhir 2022 bergerak di kisaran 6000 hingga 7200. Dengan demikian, hal ini menjadi fenomena yang menarik karena dapat dilihat bahwa pergerakan indeks harga saham energi mengalami kenaikan yang sangat signifikan tetapi tidak diikuti oleh indeks harga saham lainnya.

Kian meningkatnya harga saham suatu perusahaan maka nilai perusahaan dan kepercayaan pasar terhadap kinerjanya saat ini juga akan meningkat. Bagi investor menilai prospek perusahaan di waktu mendatang ialah bagian dari indikator utama, bagian ini dapat dilihat melalui seberapa besar profitabilitas perusahaan. Profitabilitas merujuk pada kapabilitas perusahaan untuk

mendapatkan keuntungan. Keuntungan tersebut adalah keuntungan bersih yang dihasilkan oleh perusahaan selama aktivitas operasionalnya (Komala et al., 2023). Perusahaan yang dapat menghasilkan banyak keuntungan serta tidak bergejolak akan menumbuhkan antusiasme bagi para investor. Keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan semaksimal mungkin dapat memberikan gambaran bahwa pengelolaan perusahaan sudah terstruktur, dengan demikian dapat meningkatkan kepercayaan terhadap investor.

Pada kesimpulannya kepercayaan investor adalah kunci terefektif untuk meningkatkan nilai perlembar saham yang serupa dengan tingginya nilai perusahaan (Bita et al., 2021). Sejalan berdasarkan penelitian Putri et al., (2024) perusahaan dengan tingkat keuntungan yang besar akan menunjukkan bahwa pengelolaan sumber daya perusahaan oleh manajemen dilakukan dengan efektif dan efisien yang pada akhirnya dapat menghasilkan margin profit besar serta akan mengakibatkan kenaikan nilai perusahaan. Namun berdasarkan riset dari (Kristiadi & Herijawati, 2023) mengungkapkan jika profitabilitas tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Fakta tersebut juga sesuai berdasarkan riset dari (Alifian et al., 2023) memaparkan jika profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dalam upaya untuk mendatangkan keuntungan, tidak terlepas dari dampak yang akan ditimbulkan terhadap lingkungan sekitar perusahaan, baik yang berkaitan langsung dengan masyarakat atau kerusakan alam. Sebagai bentuk komitmen pemerintah dalam mendorong tanggung jawab perusahaan terhadap pengelolaan lingkungan, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan

(KLHK) telah meluncurkan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER) sejak tahun 1995, dan program ini terus dijalankan hingga saat ini. Kemudian komitmen tersebut didukung lagi dengan pemerintah telah menerbitkan UU No. 40 Tahun 2007 dan Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 yang menetapkan perusahaan yang beroperasi di sektor sumber daya alam guna berkontribusi positif untuk melangsungkan berbagai program tanggung jawab sosial bagi lingkungan sebagai upaya pencegahan kerusakan lingkungan (Maya et al., 2023).

Namun di Indonesia saat ini, masih terdapat banyak konflik lingkungan seperti kerusakan alam yang disebabkan oleh eksploitasi tanpa diimbangi dengan upaya pemulihan. Hal ini mengakibatkan adanya limbah dan polusi yang sangat merugikan bagi lingkungan disekitarnya. Perusahaan sektor energi adalah salah satu perusahaan yang memiliki resiko tinggi terhadap kerusakan lingkungan hidup. Sesuai informasi yang tercatat dalam Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) tahun 2017-2018 ada banyak perusahaan migas serta pertambangan yang mencemari lingkungan sehingga mendapatkan sanksi, 3 diantaranya yaitu: 1) PT Chevron Pacific Indonesia, Tanah Terkontaminasi Minyak Bumi (TTM) 2) PT. Laman Mining Kalimantan Barat, penambangan timah ilegal di Bangka Belitung, dan 3) PT Indominco Mandiri di Kutai Kartanegara, Kasus ilegal *dumping fly ash* dan *buttom ash* (Anggita, 2019).

Berdasarkan dari kasus-kasus tersebut dapat menggambarkan rendahnya kinerja lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan. Memandang aktivitas operasional perusahaan sektor energi yang berdampak langsung terhadap

lingkungan sekitar, kewajiban pengelolaan limbah menjadi sangat krusial. Hal ini karena perusahaan sektor tersebut menimbulkan banyak limbah padat dan cairan kotor. Penyampaian akuntansi ke publik, tidak terbatas pada kinerja keuangan saja, tetapi juga bagaimana mereka bertanggung jawab terhadap lingkungan. Kinerja lingkungan ialah upaya yang diambil oleh perusahaan guna mencegah kerusakan alam untuk melestarikan lingkungan (Praneta & Winingrum W A, 2024).

Perusahaan perlu memberikan perhatian lebih pada kinerja lingkungannya agar meningkatkan citra perusahaan dihadapan *stakeholder* sehingga bisa meningkatkan nilai perusahaan juga (Angraeni, 2020). Hal ini sesuai berdasarkan penelitian Renaldi & Idrianita, (2023) yang menyatakan bahwa kinerja lingkungan dapat meningkatkan nilai perusahaan, namun riset tersebut berbeda dengan hasil temuan Luthfiyah & Mardiana, (2024) yang mengatakan mengenai kinerja lingkungan dapat menurunkan nilai perusahaan. Sebagai upaya untuk mendukung perusahaan dalam menjalankan tanggungjawabnya terhadap pengelolaan lingkungan, pemerintah melalui KLHK menetapkan skema Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan atau PROPER.

PROPER memiliki sistem penilaian berdasarkan kategori warna, yaitu dengan urutan tertinggi adalah warna emas, hijau, dan kemudian biru, merah, serta hitam yang menunjukkan kinerja lingkungan yang terburuk (Niandari & Handayani, 2023). Untuk mewujudkan kinerja lingkungan yang positif, perusahaan perlu berinvestasi pada upaya-upaya pelestarian lingkungan dalam

bentuk biaya lingkungan. Biaya lingkungan ialah pengeluaran yang timbul akibat pengelolaan ekosistem yang memprihatinkan dan praktik produksi yang tidak memadai (Lalo & Hamiddin, 2021). Terdapat empat jenis biaya lingkungan yang perlu diperhatikan, yaitu biaya untuk mencegah masalah lingkungan, biaya yang timbul akibat potensi permasalahan lingkungan, biaya yang terkait dengan kesalahan pengelolaan lingkungan secara internal, serta biaya akibat kesalahan eksternal yang berdampak pada lingkungan sekitar.

Menurut Dewata, dkk., (2018) dalam Hapsari et al., (2021) Biaya lingkungan mencakup biaya terkait pengurangan dampak negatif terhadap lingkungan dari proses produksi (internal) dan biaya pemulihan kerusakan yang disebabkan oleh limbah dari hasil kegiatan perusahaan (eksternal). Namun pada kenyataannya sebagian besar perusahaan masih menganggap bahwa pengeluaran finansial untuk pengelolaan lingkungan menjadi kendala, sebab dianggap sebagai pemborosan dan dapat mengurangi laba (Angraeni, 2020). Perusahaan sebenarnya dapat melakukan menghemat biaya lingkungan dengan melakukan manajemen lingkungan yang baik. Berdasarkan laporan Direktorat Jenderal Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan (PPKL) mengungkapkan jika perusahaan yang terdaftar dalam program PROPER pada tahun 2023 memiliki total penghematan sebesar Rp. 158,54 Triliun atau naik sebesar 23,4% dibandingkan tahun sebelumnya.

Perusahaan telah mencapai penghematan energi yang signifikan yaitu penghematan energi sebanyak 554.800.000 GJ, mengurangi emisi GRK hingga 299.600.000 ton CO₂eq, serta menurunkan emisi konvensional sebesar

15.810.000 ton. Selain itu terjadi pengurangan Limbah B3 sebanyak 55.400.000 ton, dan limbah non B3 sebesar 34.800.000 ton, peningkatan efisiensi penggunaan air sebesar 437.300.000 m³, serta penurunan beban pencemaran air sebesar 6.300.000 ton dan berbagai upaya untuk melindungi keanekaragaman hayati (Alim, 2025). Data efisiensi dan penghematan biaya ini diharapkan dapat membuka mata para pemimpin perusahaan bahwa investasi di bidang lingkungan tidak hanya merupakan kewajiban, namun di sisi lain berpotensi untuk menguntungkan perusahaan secara finansial. Fakta tersebut juga merupakan suatu hal yang positif bagi investor.

Berdasarkan hal tersebut perusahaan dapat membuktikan bahwa mereka tidak hanya fokus pada keuntungan finansial, melainkan pula berkomitmen pada pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab serta berdasarkan regulasi yang ada. Hal ini nantinya akan berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan, sejalan bersama penelitian dari Apriandi et al., (2022) mengungkapkan jika biaya lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda dengan hasil riset dari M. K. Putri & Susanti, (2023) yang menyatakan bahwa biaya lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Menyajikan informasi yang jelas mengenai kinerja lingkungan serta efisiensi biaya lingkungan dalam laporan tahunan atau laporan keberlanjutan menjadi langkah strategis bagi perusahaan dalam memperkuat citra positif mereka.

Pengungkapan lingkungan merupakan pengungkapan yang sifatnya masih sukarela (*voluntary*) yang berfungsi untuk menyampaikan laporan mengenai

aktivitas-aktivitas konversasi lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan (Nisa, 2020). Dengan informasi pengungkapan lingkungan ini, membuktikan bahwa perusahaan telah berupaya dalam rangka konservasi lingkungan. Semakin komprehensif pengungkapan lingkungan yang disampaikan perusahaan kepada para *stakeholder* semakin banyak wawasan yang mereka peroleh terkait aspek lingkungan. Wawasan ini kemudian dapat dijadikan dasar dalam penentuan investasi, yang pada ujungnya berpotensi meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan harga saham. Hal ini selaras dengan temuan Sanyoto & Mulyani, (2024) yang menyatakan bahwa pengungkapan lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tetapi berbeda dari temuan riset Desti & Aprilia, (2023) yang menyatakan jika pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini, peneliti memilih perusahaan sektor energi yang tercatat di BEI sebagai fokus penelitian. Pemilihan ini didasarkan pada dampak lingkungan yang besar akibat aktivitas operasional perusahaan sektor energi. Mengingat industri ini menghasilkan limbah cair dan padat dalam jumlah besar, menjadikan risiko pencemaran lingkungan yang dapat merugikan masyarakat sekitar menjadi cukup tinggi. Fakta bahwa pencemaran lingkungan masih terus terjadi hingga saat ini menunjukkan bahwa banyak perusahaan yang belum mengadopsi praktik tata kelola lingkungan yang berkelanjutan serta mematuhi regulasi yang telah ditetapkan.

Berdasarkan uraian latarbelakang yang telah dijabarkan dan temuan riset terdahulu, penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan dengan judul

‘Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2023)’

B. Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023?
2. Apakah pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023?
3. Apakah pengaruh biaya lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023?
4. Apakah pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023?
5. Apakah ROE, kinerja lingkungan, biaya lingkungan dan pengungkapan lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023?

C. Pembatasan Masalah

Melalui riset ini, penulis membatasi pembahasan topik supaya tidak terlalu melebar dan tetap fokus pada inti pembahasan, dengan batasan sebagai berikut:

1. Perusahaan yang diteliti adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Data yang digunakan adalah laporan tahunan dan laporan keberlanjutan tahun 2019-2023.
3. Variabel yang digunakan adalah profitabilitas yang diproksikan dengan ROE, kinerja lingkungan, biaya lingkungan dan pengungkapan lingkungan sebagai variabel independen (x), dan nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV sebagai variabel dependen (y).

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dari uraian rumusan masalah yang telah disampaikan, penelitian ini bertujuan untuk mencapai hal-hal sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
- b. Untuk menganalisis pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
- c. Untuk menganalisis pengaruh biaya lingkungan terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
- d. Untuk menganalisis pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
- e. Untuk menganalisis pengaruh ROE, kinerja lingkungan, biaya lingkungan dan pengungkapan lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang sebelumnya telah diuraikan, maka manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Melalui hasil riset ini harapannya mampu menjadi sumber penelitian lebih lanjut, terutama sehubungan dengan berbagai aspek nilai perusahaan, termasuk unsur-unsur yang mempengaruhinya.

b. Manfaat Praktis

i. Bagi perusahaan, hasil riset ini diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran tentang pentingnya pengungkapan informasi lingkungan yang berupa kinerja lingkungan dan biaya lingkungan, sehingga laporan yang dihasilkan lebih transparan dan dapat diandalkan. Dengan demikian akan mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan investasi pada perusahaan.

ii. Bagi penanam modal, hasil riset ini diharapkan bisa mendukung investor dan calon investor sebagai penentu pilihan investasi, khususnya dalam mengevaluasi bagaimana kinerja finansial dan lingkungan mempengaruhi nilai perusahaan

iii. Bagi pemerintah, hasil riset ini bisa membantu pemerintah membuat kebijakan yang lebih baik untuk mengatur dan mengawasi perusahaan terkait pengelolaan lingkungan. Tak hanya itu, hasil riset ini bisa dimanfaatkan untuk bahan pertimbangan pemerintah saat mereka

membuat peraturan untuk mengurangi dampak lingkungan akibat operasional perusahaan.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan yang digunakan oleh penulis bertujuan agar bisa memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang penelitian yang sedang dilakukan. Sistematika dalam penelitian ini dibagi menjadi beberapa tahap. Selanjutnya, Di bawah ini adalah struktur penyusunann per bab yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Pendahuluan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, serta tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI

Landasan teori menguraikan tentang landasan teori yang digunakan dalam penelitian, telaah pustaka penelitian terdahulu dan uraian hipotesis penelitian untuk menjawab pertanyaan awal tentang dasar penelitian

BAB III: METODE PENELITIAN

Metode penelitian menjabarkan terkait jenis serta pendekatan penelitian, populasi serta sampel penelitian, variabel penelitian, sumber informasi serta teknik pengambilan sampel, dan metode analisis data.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas terkait data yang dihasilkan melalui pengolahan data menggunakan alat analisis yang dibutuhkan. Temuan analisis data tersebut akan dijabarkan dengan bentuk kalimat deskripsi.

BAB V: PENUTUP

Penutup berisikan kesimpulan dari pembahasan hasil analisis data yang sudah dilaksanakan, keterbatasan yang ada dalam penelitian, serta beberapa saran yang sebaiknya dilakukan pada penelitian berikutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada analisis terhadap rumusan masalah, hasil uji hipotesis, serta pembahasan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Menurut hasil uji hipotesis variabel pertama didapatkan bahwa, variabel profitabilitas yang diukur dengan Return On Equity (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, yang menjadi indikator utama kinerja perusahaan. Perusahaan dengan profitabilitas tinggi menunjukkan kinerja yang baik dan prospek yang menjanjikan di masa depan, sehingga menarik minat investor untuk menanamkan modalnya. Profitabilitas yang tinggi menjadi sinyal positif bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik, mampu menghasilkan laba secara efisien, dan dikelola dengan baik. Sinyal positif ini meningkatkan kepercayaan investor, sehingga mereka lebih tertarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.
2. Menurut hasil uji hipotesis variabel kedua didapatkan bahwa, variabel kinerja lingkungan yang diukur menggunakan PROPER tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi. Ini mengindikasikan bahwa peringkat PROPER, meskipun dipublikasikan pemerintah, belum menjadi tolok ukur kuat atau sinyal efektif bagi investor dan pemangku kepentingan mengenai tanggung jawab lingkungan perusahaan. Demikian pula dengan banyaknya perusahaan yang sudah memperoleh peringkat baik (biru), hal

tersebut belum mampu meningkatkan nilai perusahaan karena persepsi *stakeholder* belum sepenuhnya mengapresiasi kinerja lingkungan tersebut. Dengan demikian, meskipun teori *stakeholder* menekankan pentingnya perhatian perusahaan terhadap berbagai pihak, pengelolaan lingkungan tidak selalu berdampak langsung atau signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan atau persepsi pasar, memungkinkan perusahaan untuk beroperasi tanpa fokus utama pada aspek ini demi keuntungan bisnis.

3. Menurut hasil uji hipotesis variabel ketiga didapatkan bahwa variabel biaya lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi. Biaya lingkungan yang dikeluarkan perusahaan, meskipun sering dianggap sebagai bagian dari tanggung jawab sosial (CSR) dan upaya pelestarian lingkungan, tidak selalu menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan atau lingkungan itu sendiri. Selain itu, pengeluaran ini sering dipersepsikan sebagai beban jangka pendek yang dapat menurunkan profitabilitas, dan dari perspektif *signalling theory*, kurangnya transparansi dalam pengungkapan biaya lingkungan dapat menjadi sinyal negatif bagi investor. Meskipun teori *stakeholder* menyarankan bahwa alokasi biaya untuk kegiatan lingkungan dan CSR dapat memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan, dampak positif CSR terhadap nilai perusahaan tidak selalu konsisten.
4. Menurut hasil uji hipotesis variabel keempat, didapatkan bahwa variabel pengungkapan lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi. Perusahaan yang transparan dalam pelaporan

lingkungan, cenderung mendapatkan kepercayaan lebih dari pemangku kepentingan, termasuk investor. Keterbukaan ini tidak hanya meningkatkan reputasi perusahaan dan mengurangi risiko, tetapi juga meningkatkan permintaan investasi serta harga saham, yang pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan sesuai dengan teori stakeholder.

5. Menurut hasil uji secara simultan, variabel profitabilitas, kinerja lingkungan, biaya lingkungan dan pengungkapan lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Keempat variabel ini berpotensi menaikkan atau menurunkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu memberikan perhatian khusus pada keempat variabel tersebut, karena pengelolaan yang baik dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Namun, patut diduga bahwa ada variabel lain di luar keempat variabel ini yang juga dapat memengaruhi nilai perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini juga menghadapi beberapa keterbatasan dalam menyajikan hasil, yang didasarkan pada pengujian dan analisis data yang telah dilakukan yaitu:

1. Dalam penelitian ini digunakan empat variabel independen dan satu variabel dependen, untuk variabel independen yakni profitabilitas yang diukur menggunakan ROE, kinerja lingkungan yang diukur menggunakan PROPER, biaya lingkungan, dan pengungkapan lingkungan. Sementara untuk variabel dependen yakni menggunakan variabel nilai perusahaan yang diukur menggunakan PBV.

2. Penelitian ini difokuskan pada periode pengamatan selama 5 tahun, yaitu dari tahun 2019 hingga 2023, yang mungkin masih belum cukup untuk menangkap siklus ekonomi secara penuh dalam industri pertambangan, migas, dan energi alternatif. Oleh karena itu, penelitian ini kurang mampu mencerminkan perubahan jangka panjang serta tren yang lebih stabil dalam nilai perusahaan.
3. Dalam penelitian ini, digunakan perusahaan yang bergerak di sub industri pendukung minyak, gas, dan batu bara dalam sektor energi sebagai sampel. Oleh karena itu, hasil penelitian ini mungkin tidak dapat digeneralisasikan ke sektor industri lain yang memiliki karakteristik berbeda.
4. Dalam penelitian ini, data laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang diteliti dikumpulkan dari dua sumber, yaitu situs web Bursa Efek Indonesia dan website resmi perusahaan terkait.

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

Hasil riset ini menunjukkan beberapa implikasi penting. Temuan-temuan yang diperoleh dari penelitian ini dapat diartikan sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi pengetahuan khususnya bagi mahasiswa dan akademisi di bidang akuntansi serta keuangan, terutama yang memfokuskan kajiannya pada sektor energi. Penelitian ini mengangkat isu terkait faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, dengan menyoroti peran profitabilitas, kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan pengungkapan lingkungan. Temuan penelitian menunjukkan

bahwa hanya profitabilitas yang terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan pengungkapan lingkungan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Oleh karena itu, penelitian ini dapat menjadi dasar bagi pengembangan teori mengenai determinan nilai perusahaan, khususnya pada perusahaan sektor energi di Indonesia. Akademisi dan peneliti selanjutnya dapat memperluas kajian dengan mempertimbangkan variabel lain atau menggunakan pendekatan yang berbeda untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan secara lebih komprehensif. Dengan demikian, hasil penelitian ini membuka peluang untuk penelitian lanjutan serta pengembangan model-model baru yang dapat menjelaskan hubungan antara aspek keuangan, lingkungan, dan nilai perusahaan secara lebih efektif.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh investor sebagai alat analisis untuk membantu dalam membuat keputusan investasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan mengetahui bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, investor dapat lebih fokus dalam menganalisis aspek profitabilitas perusahaan sebelum mengambil keputusan investasi, sehingga dapat meminimalisir risiko kerugian akibat salah dalam memilih perusahaan.

Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan gambaran kepada manajemen perusahaan mengenai pentingnya meningkatkan profitabilitas sebagai upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan di mata

investor. Sementara itu, temuan bahwa kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan dalam menentukan prioritas strategi bisnis yang akan dijalankan.

Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, khususnya di sektor energi. Masyarakat umum pun dapat memanfaatkan informasi dari penelitian ini untuk memahami faktor utama yang memengaruhi nilai perusahaan, sehingga dapat membuat keputusan yang lebih bijak dalam berinvestasi atau berinteraksi dengan perusahaan-perusahaan di sektor energi.



DAFTAR PUSTAKA

- Agriyaningsih, P. (2024). *Analisis Tingkat Profitabilitas pada PT. Pegadaian (Persero) Tahun 2019-2023*.
- Alifian, D., Selvida, N., Bennany, S., & Susilo, D. E. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Energi Tahun 2020-2021. *Jurnal Ekuivalensi*, 9(2), 291–305.
- Alim, M. (2025). *KLHK Dorong Industri Penuhi Empat Kriteria Proper*. *Jurnas.Com*. <https://www.jurnas.com/artikel/150130/KLHK-Dorong-Industri-Penuhi-Empat-Kriteria-Proper/>
- Andrefe, A. C., & Kurniawati, E. P. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *Among Makarti*, 17(1), 1. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.586>
- Angraeni, S. (2020). Pengaruh Environmental Performance, Environmental Cost, dan Environmental Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. In *Universitas Pakuan Bogor* (Issue April).
- Ani, D. A. (2021). The Effect of Environmental Performance on The Value of The Company with Financial Performance as an Intervening Variable. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 17–29. <http://jurnal.unw.ac.id:1254/index.php/jibaku>
- Apriandi, D., Mardika, I. H., & Astuti, T. B. (2022a). Pengaruh Biaya Lingkungan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *JUDIKA: Jurnal Digital Akuntansi*, 2(2), 99–115. <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/JUDIKA/article/view/1955>
- Apriandi, D., Mardika, I. H., & Astuti, T. B. (2022b). Pengaruh Biaya Lingkungan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *JUDIKA: Jurnal Digital Akuntansi*, 2(2), 99–115. <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/JUDIKA/article/view/1955>
- Arifin, S. (2024). Analisis Dampak Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Kepercayaan Investor. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 213–220. <https://doi.org/10.56145/jurnalekonomidanbisnis.v4i1.285>

- Arlita, I. G. A. D., Budiadnyani, N. P., & Dewi, P. P. R. A. (2023). Profitabilitas, Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1770–1781. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3561>
- Artiani, L. E., & Sari, U. P. (2019). Pengaruh Variabel Makro Dan Harga Komoditas Tambang Terhadap Harga Saham Sektor Pertambangan Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi). *Jurnal Ekonomika*, 10(2), 1–10. <https://doi.org/10.35334/jek.v10i2.763>
- Bhuana, K. W. (2023). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdapat Dalam Indeks Sri-Kehati Periode 2019-. *TRILOGI ACCOUNTING AND BUSINESS RESEARCH*, 04(02), 165–175.
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(03), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Desti, R. S., & Aprilia, R. K. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi dan Basic Materials yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- ESDM, K. (2022). *Capaian Sektor ESDM 2021: Investasi Membaik, PNB Meroket*. <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/capaian-sektor-esdm-2021-investasi-membaik-pnbp-meroket>
- Febiyanti, T. I., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi terhadap Perusahaan Properti dan Real Estate. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1784–1794. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1090>
- Hafizh, I. M. (2024). *Pengaruh Harga Komoditas Global Terhadap Harga Saham Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024*. Telkom University.
- Hajjah, R., & Tiansyah, A. (2025). *Analisis Kinerja Keuangan Bank BUMN di Bursa Efek Indonesia Periode*.
- Hapsari, H. R., Irianto, B. S., & Rokhayati, H. (2021). Pentingnya Alokasi Biaya Lingkungan terhadap Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 407–420. <https://doi.org/10.17509/jrak.v9i2.29598>

- Kamilia, U., & Martini, T. (2023). Implementasi Green Accounting dan Profitabilitas pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 5(2), 214. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v5i2.16753>
- Kasman, N. A., & Utami, E. S. (2023). Pengaruh ROE, ROA, NPM Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Textil Dan Garmen. *AKUISISI: Jurnal Akuntansi*, 19(02), 217–226. <http://dx.doi.org/10.24217>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 40–50. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16445>
- Kristiadi, T., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Mufakat: Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 651–657.
- Lalo, A., & Hamiddin, M. I. N. (2021). Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 14(1), 196–204. <https://doi.org/10.51903/kompak.v14i1.229>
- Lokot, L. al-A. R., Juliati, Y. S., & Syafina, L. (2023). Pengaruh Tekanan Pesaing dan Beban Pokok Penjualan terhadap Penentuan Harga Jual dan Kinerja Bisnis Usaha. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 110–118. <https://doi.org/10.59086/jam.v2i3.354>
- Lutfi, A. A., & Panuntun, B. (2024). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Roa, Roe, dan Npm Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat dalam IDX-MES Bumn Periode 2021-2023. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 03(01), 81–91. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/51271%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/51271/17311278.pdf?sequence=1>
- Luthfiyah, S. H., & Mardiana, M. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Baku. *Ijacc*, 5(1), 43–47. <https://doi.org/10.33050/ijacc.v5i1.3105>
- Maya, W. E., Anwar, S. M., & Asri, E. (2023). Pertanggungjawaban Hukum Perusahaan Tambang Batubara Terkait Pencemaran Lingkungan. *Lex Suprema ISSN: 2656-6141 (Online) Volume 5 Nomor 1 Maret 2023*, 5, 154–171.

- Niandari, N., & Handayani, H. (2023). Green Accounting, Kinerja Lingkungan, Dan Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 83–96. <https://doi.org/10.30813/jab.v16i1.3875>
- Nisa, F. (2020). *Pengaruh Environmental Performance, Environmental Cost, dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Parahdila, L., Mukhzarudfa, M., & Wiralestari, W. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 7(3), 168–179. <https://doi.org/10.22437/jaku.v7i3.25156>
- Praneta, S. D. M., & Winingrum W A, S. P. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan Pembelajaran Konseling*, 2(2), 708–721. <https://doi.org/10.57235/jamparing.v2i2.3100>
- Putri, M. K., & Susanti, E. (2023a). Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(2), 541. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i02.p18>
- Putri, M. K., & Susanti, E. (2023b). Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(2), 541. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i02.p18>
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Rachman, H. A., Alam, M. D., Salisa, M. R., & Astri, M. F. (2024). CSR dan Nilai Perusahaan : Studi atas Pengukuran Kinerja CSR CSR and Firm Value : Study of CSR Performance Measurement. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 11(3), 1–12. <https://doi.org/10.55963/jraa.v11i3.700>
- Renaldi, A., & Idrianita, A. (2023). Pengaruh Pengungkapan Biaya dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3853–3862. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18216>

- Roza Gustika, Widia Firta, Citra Suci Mantauv, Muhammad Fahrozi, & Dedek Kurnia Sandi. (2022). Pengaruh Non Performing Loan (Npl) Dan Net Interest Margin (Nim) Terhadap Capital Adequacy Ratio (Car) Pada Bank Swasta Yang Go Public Di Indonesia Periode (2016- 2018). *Journal of Social and Economics Research*, 3(2), 123–138. <https://doi.org/10.54783/jser.v3i2.26>
- Sanyoto, T. F. R., & Mulyani, S. D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Non-Finansial Tahun 2021-2023. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 269–280. <https://doi.org/10.25105/v4i2.20684>
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Saputra, R. F., & Zulkarnain, I. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *YUME: Journal of Management*, 8(1), 355–366.
- Setiadi, I., & Agustina, Y. (2020). Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 17(2), 198–207. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v17i2.5807>
- Setiawati, S. (2020). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581-1590. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/308>
- Shabirah Kaplale, Y., Murni, Y., Musta Ani, S., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Pengaruh Environmental Disclosure, Social Disclosure, dan Mekanisme Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *JIAP*, 3(2), 163–177.
- Sherlyn, W., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 708–721. <https://doi.org/10.57235/jamparing.v2i2.3100>
- Shofia, L., & Anisah, N. (2020). Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(2), 122–133. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i2.678>
- Sucipto, V. H. P. B., Maramis, J. B., Untu, V. N., & P. (2022). Reaksi Pasar Terhadap Covid 19 Di Indonesia Pada Industri Pariwisata, Restoran Dan Hotel Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 10(4), 260–266.

- Surya, S. A., Yuniarti, R., & Pedi, R. (2023). Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 10(2), 35–46. <https://doi.org/10.55963/jraa.v10i2.536>
- Vinatra, S., & Nirawati, L. (2024). Pengaruh Net Profit Margin, Return On Equity dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Energi: Studi pada Perusahaan Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(8), 5375–5388. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i8.2369>
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 122–136. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.179>
- Wardani, D. D., & Sa'adah, L. (2020). Pengaruh Kinerja lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. In *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi* (Vol. 5, Issue 1).
- Warmita, I. W., & Wati, N. W. A. E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Harga Saham, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2018-2020). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3(4), 11–23. <https://doi.org/10.32795/hak.v3i4.2666>
- Wulandari, A. R., Nurlaily, A. D., & Khoirunnisa, A. S. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan. *SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER HUBISINTEK 2022*, 157–164.
- Wulaningrum, R., & Kusrihandayani, D. (2020). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding 4th Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. www.idx.co.id
- Wulaningrum, R., Kusrihandayani, D., Akuntansi, J., Samarinda, P. N., Administrasi, J., Politeknik, B., & Samarinda, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding 4th Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. www.idx.co.id



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan, Telp. (0285) 412575 Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id Email : perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RAFIQOH ZAHROH
NIM : 4321079
Program Studi : AKUNTANSI SYARIAH
E-mail address : rafiqohzahroh@mhs.uingusdur.ac.id
No. Hp : 085878529199

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul : **Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database, mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 24 Juni 2025



RAFIQOH ZAHROH
NIM. 4321079