

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN
KEAMANAN TERHADAP MINAT DALAM PENGGUNAAN
METODE PEMBAYARAN BERBARIS QRIS BSI MOBILE
(STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KABUPATEN BATANG)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi sebagaimana syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

RINA SEPTIANI

NIM. 4221094

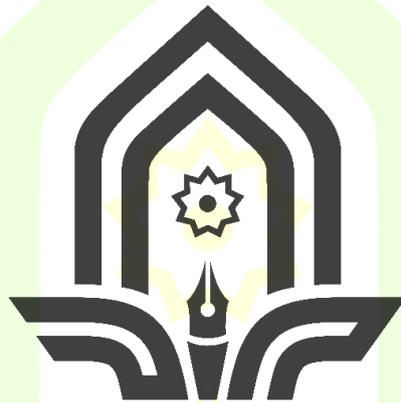
**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN
KEAMANAN TERHADAP MINAT DALAM PENGGUNAAN
METODE PEMBAYARAN BERBARIS QRIS BSI MOBILE
(STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KABUPATEN BATANG)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi sebagaimana syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

RINA SEPTIANI

NIM. 4221094

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

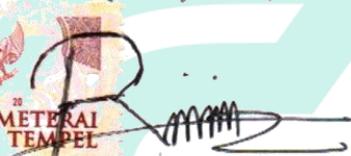
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Septiani
NIM : 4221094
Judul Skripsi : “PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT DALAM PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN BERBASIS QRIS BSI MOBILE (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KABUPATEN BATANG)”

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 29 April 2025

Yang Menyatakan,


Rina Septiani



NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Rina Septiani

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Rina Septiani
NIM : 4221094

Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Keamanan Terhadap Minat Dalam Penggunaan Metode Pembayaran Berbasis QRIS BSI Mobile (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kabupaten Batang)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 2 Februari 2025
Pembimbing,



Happy Sista Devy, S.E.,M.M.
NIP. 199310142018012003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jalan Pahlawan No. 5 Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : Rina Septiani
NIM : 4221094
Judul Skripsi : Pengaruh Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Keamanan Terhadap Minat dalam Metode Pembayaran Berbasis QRIS BSI Mobile (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kabupaten Batang)

Dosen Pembimbing : Happy Sista Devy, S.E.,M.M

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025 tanggal dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

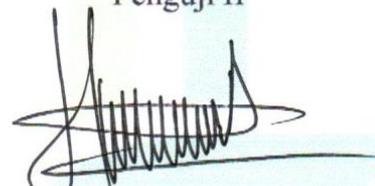
Dewan Penguji

Penguji I



Ali Amin Isfandiar, M.Ag
NIP. 197408122005011002

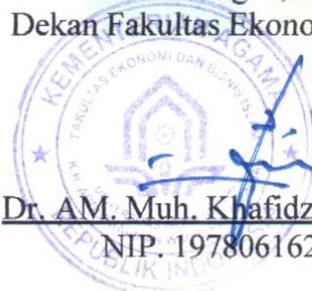
Penguji II



Husni Awali, M.M
NIP. 198909292019031016

Pekalongan, 25 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

“Dan ketahuilah, sesungguhnya kemenangan itu beriringan dengan kesabaran. Jalan keluar beriringan dengan kesukaran. Dan sesudah kesulitan, pasti akandatang kemudahan.”

(HR. Tirmidzi)

“ Nikmati prosesnya, nikmati anak tangganya semua orang akan berhasil dengan cara dan waktunya masing-masing”

“Orang lain hanya bisa melihat dimana kita senang dan dimana keberhasilan namun tidak tahu bagaimana proses yang di lalui serumit apa dan sesulit apa jadi tetap semangat dengan hal apapun yang kita impikan”

“sesuatu hal yang di perkirakan mustahil jika di jalani dan berusaha dengan sungguh-sungguh semuanya itu akan tercapai”

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya atas terselesaikannya skripsi ini sebagai pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memberikan persembahan sebagai ucapan terimakasih. Berikut persembahan skripsi ditujukan kepada:

1. Teruntuk orang tua saya, Bapak Rasimun dan Ibu Dainem, pahlawan dalam hidup yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi dan yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini serta kakak saya Didik Irwanto dan adik saya Eva Tri Utami yang telah memberikan semangat kepada penulis.
2. Segenap keluarga besar penulis tiada kesuksesan tanpa dukungan do'a yang selalu di panjatkan.
3. Almamater saya Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Skripsi saya, Ibu Happy Sista Devy, M.M., yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga skripsi ini terselesaikan dengan lancar.
5. Dosen Pembimbing Akademik saya, Bapak Husni Awali, M.M., yang telah mengarahkan penulis dalam kelancaran skripsi ini.

6. Teruntuk seseorang yang sangat penting untuk kehadirannya, Agung Pranoto terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, yang menemani, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran ataupun materi kepada saya dan memberikan semangat serta dukungan untuk terus maju tanpa kenal lelah untuk meraih apa yang saya impikan. Terimakasih untuk semuanya hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat Penulis Vivi Alaida, Shizka Sandafabian Kusmiran, Nur Hasna Fitriyani yang telah memberikan semangat, dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2021, yang telah memberikan kenangan dan pengalaman yang tidak terlupakan.
9. Terakhir untuk Rina Septiani terimakasih telah menjadi diri sendiri tanpa mengenal lelah terus berusaha dan bertanggung jawab dengan hal apa yang telah dimulai ini hingga terselesaikan. Terimakasih telah bertahan, menikmati dan melalui step by step untuk proses yang bisa dikatakan tidak mudah ini.

ABSTRAK

RINA SEPTIANI, Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Dalam Metode Pembayaran Berbasis QRIS BSI Mobile (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kabupaten Batang)

Teknologi yang berkembang dan komunikasi berkembang juga pada masa era sekarang bertumbuh sangatlah cepat dengan seiringnya waktu berjalan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan metode pembayaran berbasis QRIS melalui aplikasi BSI Mobile. QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) merupakan sistem pembayaran digital yang dikembangkan untuk memudahkan transaksi nontunai secara cepat, mudah, dan aman. Studi ini dilakukan pada generasi Z di Kabupaten Batang yang merupakan segmen pengguna potensial dalam ekosistem ekonomi digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan *field research* (penelitian lapangan). Sedangkan pengambilan sampel dilakukan menurut *lemeshow* data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 responden. Sumber data penelitian ini adalah data primer, pengambilan sampel dengan *random sampling* yaitu untuk mengambil sampel tidak dapat dengan cara acak yang merupakan pengguna atau calon pengguna QRIS BSI Mobile menggunakan *google form*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, persepsi kemudahan, manfaat, dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan QRIS BSI Mobile. Secara parsial, persepsi kemudahan dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat, sedangkan persepsi keamanan tidak berpengaruh positif signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa kemudahan penggunaan dan rasa aman dalam bertransaksi lebih menentukan minat penggunaan QRIS di kalangan generasi muda dibandingkan manfaat yang dirasakan.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Minat, Qris

ABSTRACT

RINA SEPTIANI, The Influence of Perceived Ease, Benefits and Security on Interest in BSI Mobile QRIS-Based Payment Methods (Case Study on Generation Z in Batang Regency)

Developing technology and developing communication are also growing very rapidly in the current era as time goes by. This study aims to analyze the influence of perceived ease, perceived benefits, and perceived security on interest in using QRIS-based payment methods through the BSI Mobile application. QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) is a digital payment system developed to facilitate non-cash transactions quickly, easily, and safely. This study was conducted on generation Z in Batang Regency which is a potential user segment in the digital economy ecosystem.

This study uses a quantitative approach using field research. While sampling is carried out according to lemeshow data collected through questionnaires distributed to 100 respondents. The data source for this study is primary data, sampling with random sampling, namely to take samples that cannot be done randomly which are users or prospective users of BSI Mobile QRIS using google form.

The results of the study show that simultaneously, perceptions of ease, benefits, and security have a significant effect on interest in using QRIS BSI Mobile. Partially, perceptions of ease and security have a significant effect on interest, while perceptions of security do not have a significant positive effect. This finding indicates that ease of use and a sense of benefit in transactions are more important determinants of interest in using QRIS BSI Mobile among the younger generation than perceived security.

Keywords: Perception of Ease, Benefits, Security, Interest, Qris.

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, Taufik dan Inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Keamanan Terhadap Minat dalam Metode Pembayaran Berbasis QRIS BSI Mobile (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kabupaten Batang)”**.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh pendidikan di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah menyetujui penelitian.
3. Bapak Drajat Stiawan, M.Si., selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan nasihat kepada para mahasiswanya termasuk penulis.

4. Bapak Husni Awali, M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya guna mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Para Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Pekalongan, yang sudah berkenan menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Keluarga tercinta, Bapak Rasimun dan Ibu Dainem yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama berkaitan dengan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Meningat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, khususnya bagi pihak lain yang memerlukan. Sekian dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 1 Mei 2025



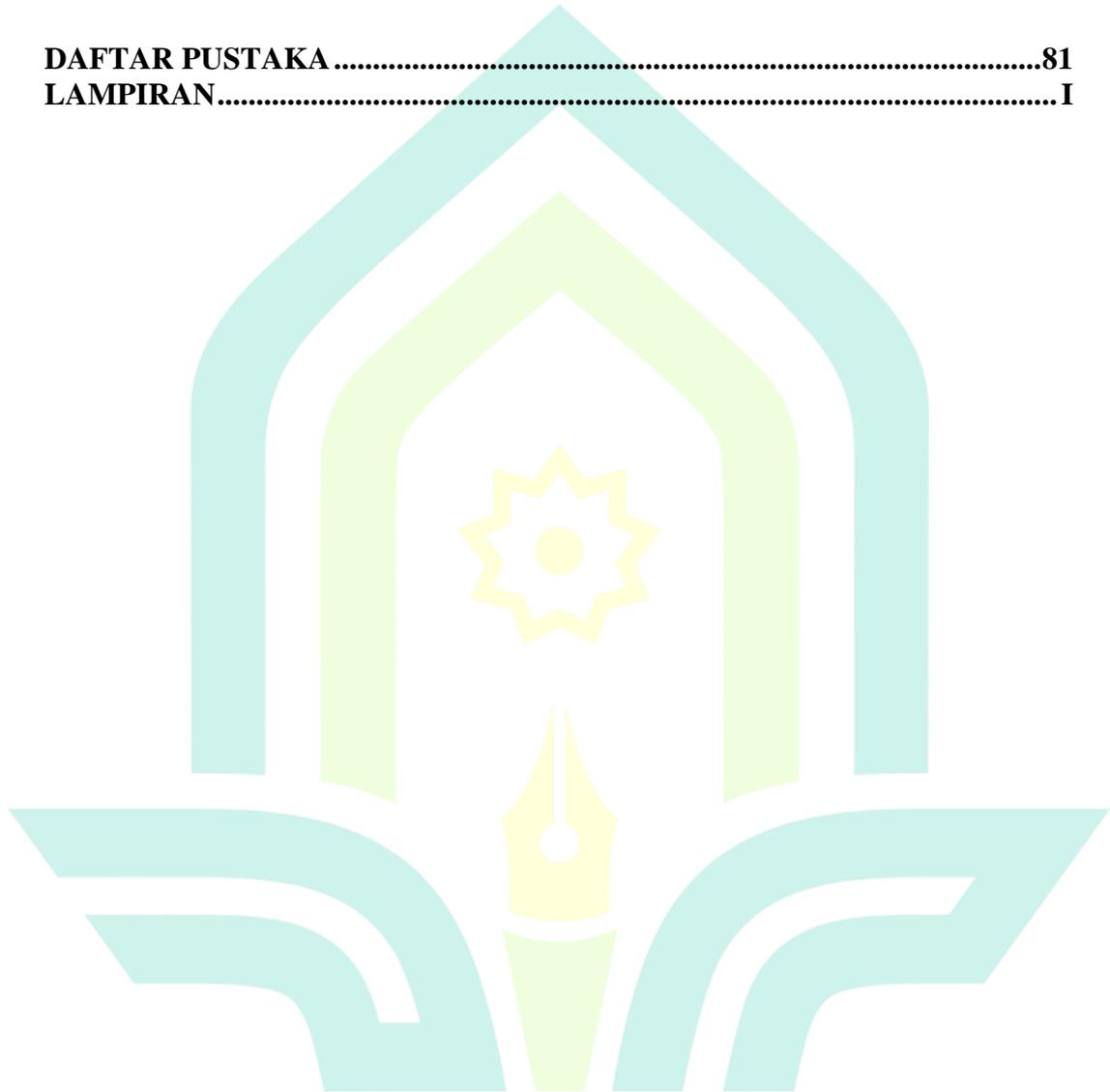
Rina Septiani

NIM. 4221094

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Grand Theory.....	16
2. Persepsi Kemudahan	20
3. Persepsi Manfaat	20
4. Persepsi Keamanan.....	23
B. Telaah Pustaka	27
C. Kerangka Berpikir.....	38
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Pendekatan Penelitian	45
C. Setting Penelitian	46
D. Populasi.....	46
E. Sampel.....	45
F. Variabel Penelitian	46
G. Teknik Sampling	49
H. Sumber Data.....	50
I. Teknik Untuk Pengumpulan Data.....	50
J. Metode Analisis Data.....	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	56

A. Deskripsi Data.....	57
B. Analisis Data.....	61
C. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	I



TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
فا	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *fāṭimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut. Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البدیع ditulis *al-badī'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf hamzah

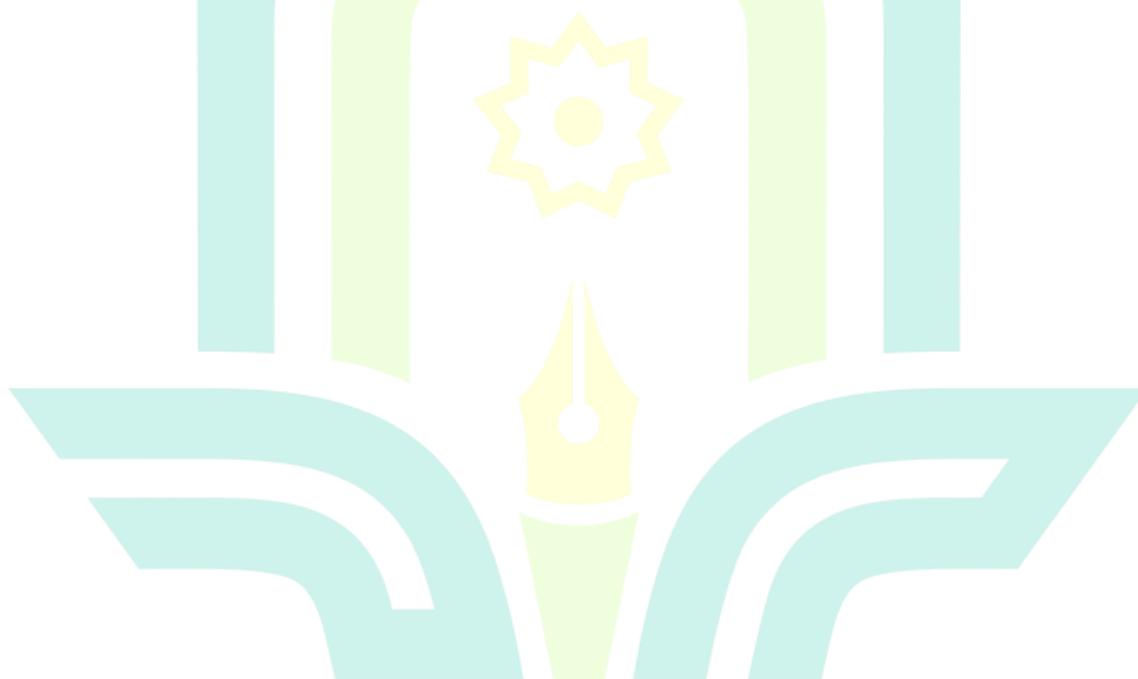
Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostof ^/. Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai`un*

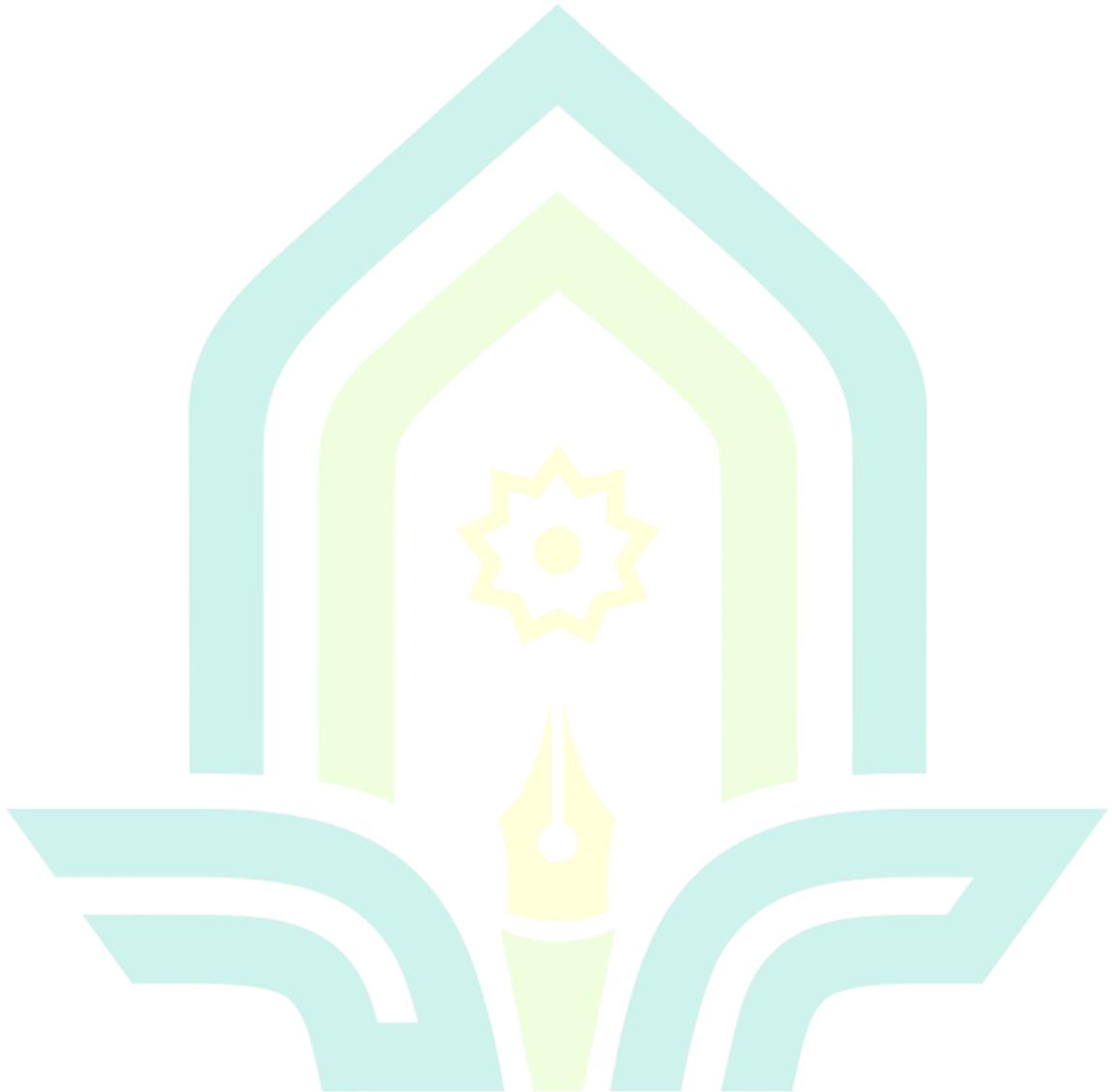
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional	48
Tabel 3.2 Skala Likert	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2 Data Responden Kecamatan yang ada di Kabupaten Batang	57
Tabel 4.3 Data Umur Responden	58
Tabel 4.4 yang Minat Menggunakan QRIS BSI Mobile.....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R ²).....	69



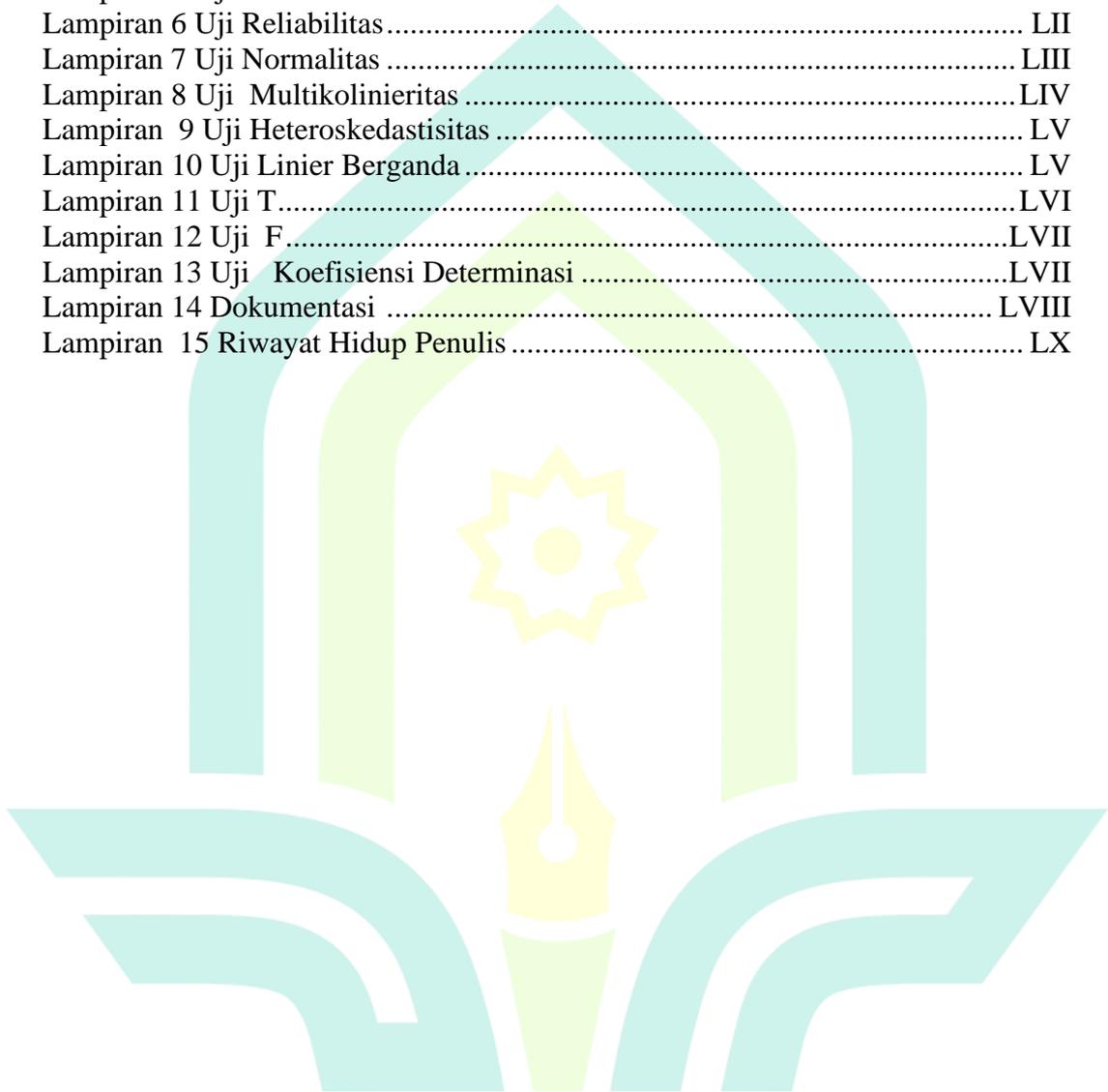
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Saru QRIS untuk Seluruh Pembayaran	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	I
Lampiran 2 Data Mentah Kuesioner	VIII
Lampiran 3 Hasil Method Of Succesive Interval (MSI)	XXVII
Lampiran 4 Analisis Karakteristik Responden	XLVI
Lampiran 5 Uji Validitas.....	XLVIII
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	LII
Lampiran 7 Uji Normalitas	LIII
Lampiran 8 Uji Multikolinieritas	LIV
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	LV
Lampiran 10 Uji Linier Berganda.....	LV
Lampiran 11 Uji T.....	LVI
Lampiran 12 Uji F.....	LVII
Lampiran 13 Uji Koefisiensi Determinasi	LVII
Lampiran 14 Dokumentasi	LVIII
Lampiran 15 Riwayat Hidup Penulis	LX



BAB I

PEBDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi yang berkembang dan komunikasi yang berkembang juga pada masa era sekarang bertumbuh sangatlah cepat, dimana hal-hal yang dulu tidak terfikirkan namun sekarang menjadikan kenyataan, penggunaan teknologi yang menggunakan internet semakin banyak yang menggunakan mulai dari anak kecil hingga orang (Hrp & Tambunan, 2023). Pengguna internet tidak hanya untuk mencari informasi saja namun juga pada era sekarang internet turut adil terhadap segala perubahan dunia, penggunaan internet yang ada di Indonesia semakin meningkat setiap tahunnya, salah satunya internet juga mempengaruhi bisnis di era sekarang, misalnya dibagian sektor jasa keuangan semakin meningkat pesat dengan seiringnya waktu berjalan. Meningkat dan Perkembangan teknologi pada saat ini adalah saat yang menggumamkan dengan kecanggihan teknologi yang ada, dengan perkembangan yang ada pada saat ini sektor lembaga keuangan mengeluarkan media transaksi yang pembayaran yang tidak harus berinteraksi secara langsung dengan penjual, namun bisa bertransaksi dengan QRIS (*Quick Response Code Indonesia*) dimana pembeli dapat membyar hanya menggunakan kode atau scan pada barkot yang sudah di sedikan oleh penjual, dengan hal ini pembeli tidak perlu berinteraksi secara langsung, dengan adanya QRIS ini pembeli bisa membayar dengan jumlah uang yang pas dan tidak perlu menunggu kembalian dari penjual.

Penggunaan transaksi non tunai terus meningkat oleh Bank Indonesia, salah satunya pengguna QRIS adalah alat yang di gunakan untuk bertransaksi menggunakan QR-kode yang di gunakan untuk membayar dengan cara instan atau dengan digital (S. Rahmawati & Arief Arfiansyah, 2023).

Untuk memenuhi tugasnya sebagai bank sentral Republik Indonesia dalam menghadapi perkembangan dan kemajuan teknologi digital, Bank Indonesia telah mengembangkan produk yang mencakup pengembangan dan peluncuran kode respons cepat, juga dikenal sebagai kode QR, dengan ini tujuannya adalah untuk transaksi melalui mbanking atau aplikasi yang berbasis e-money yang dikenal dengan menggunakan QRIS. Diharapkan bahwa penggunaan aplikasi ini akan membantu berkembangnya laju pertumbuhan ekonomi (Natalina et al., 2021). Dengan berjalannya waktu fenomena digital di tandai adanya yang semuanya teknologi semakin maju dan adanya literasi digital atau informasi yang semakin cepat dan canggih, dengan begitu dari beberapa layanan keuangan menciptakan pembayaran yang tidak menggunakan uang tunai namun menggunakan QRIS, era digital masyarakat harus cerdas dalam menggunakan media digital yaitu salah satunya menggunakan pembayaran dengan menggunakan QRIS (Hady et al., 2022). QRIS (*Quick Response Indonesia Standart*) adalah sistem yang di gunakan untuk bertransaksi dengan cara berbagi kode atau barkot untuk pembayaran hanya dengan menggunakn berbagi QR Code saja (Sebayang Nur & Rahmawati, 2023). Pembeli hanya scan kode atau barkot yang di sediakan saja sudah bisa langsung bertransaksi.

BSI menggunakan teknologi digital untuk mempercepat pengembangan usahanya sebagai bank baru untuk mengeluarkan layanan perbankan berbasis digital dengan nama BSI Mobile. Aplikasi ini memiliki banyak fitur, seperti informasi pada rekening, untuk transfer ke bank lain atau juga ke sesama BSI, pembayaran tagihan atau yang lainnya, pembelian yang digunakan dan masing masing sekarang yaitu pembelian di aplikasi ecommerce, untuk menarik uang hanya menggunakan mbanking saja, QRIS untuk pembayaran hanya dengan barkot saja, emas atau cicilan emas dan juga untuk melihat harga emas di hari ini, dan Al-Quran. Dengan ini M-Banking memberikan layanan yang baik untuk nasabah yang menggunakan aplikasi tersebut dengan apa yang kita butuhkan pada sekarang oleh nasabah yaitu dengan berbagai keuntungan, kemudahan untuk bertransaksi, dan meningkatkan jaminan keamanan terhadap nasabah yang menggunakan transaksi dengan digital atau M-Banking ini. (Hady et al., 2022).

Persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) penggunaan suatu teknologi didefinisikan sebagai tingkat keyakinan seseorang bahwa teknologi dapat dengan mudah dipahami dan digunakan (Davis, 1989). Dengan adanya QRIS, pengguna dapat dengan mudah melakukan pembayaran melalui kode QR yang dapat dipindai menggunakan smartphone. QRIS menawarkan solusi yang praktis dan efisien dibandingkan dengan metode pembayaran lainnya dikatakan sebagai acuan sejauh mana pelanggan mengakui bahwa menggunakan QRIS mudah

dimengerti dan mudah di gunakan nasabah untuk bertansaksi (Hady et al., 2022). Sedangkan menurut (Tanjung & Nugraha, 2022) Semakin mudah menggunakan layanan perbankan elektronik dan lebih baik layanan yang diberikan oleh bank, semakin tinggi tingkat pelanggan bank. Kemudahan akan menghasilkan rasa kepercayaan yang besar dan kesetiaan. Dengan adanya salah satu yang di pengaruhi kemudahan dalam faktor minat adalah sebuah rasa ingin dari diri sendiri untuk bantu dan berikan sebuah kemudahan untuk ke pengguna, karena cara memakainya gampang & dapat di miliki siapa saja juga (Mauliza & Purba, 2023). Dari ini dapat disimpulkan bahwa kemudahan adalah kepercayaan dan kenyamanan kepada anggota karena sudah berminat menggunakan QRIS Bank Syariah Mobile (BSI Mobile) untuk bertransaksi.

Menurut Davis (1989) persepsi manfaat mengacu pada keyakinan seseorang bahwa menggunakan suatu sistem teknologi akan meningkatkan kinerjanya (Davis, 1989) dimana ketika orang lain mempercayakan untuk menerapkan sistem atau tata cara untuk membuat mereka lebih produktif dan efisien dalam bekerja, Konsumen percaya bahwa penggunaan produk atau teknologi seperti QRIS memiliki manfaat dan dapat meningkatkan kinerja, jadi mereka menetapkan untuk menjadi pengguna akan memutuskan untuk menggunakan produk itu yang akan merasa kepuasannya dan manfaatnya (Hady et al., 2022), QRIS mempunyai banyak keunggulan, sehingga pengguna program pembayaran dengan QRIS menjadi sederhana, cepat, nyaman dan efisien. Perbandingan kode QR dan

QRIS menjadi alasan orang memilihnya sebagai metode pembayaran. Karena mereka dapat menerima semua pembayaran terkait QR, bisnis penjualan akan meningkat. Peningkatan merek, inovasi dan efisiensi menggunakan satu QRIS, mengurangi biaya admin, menghindarkan uang palsu, tidak usah ada kembalian uang. Transaksi akan tercatat secara otomatis. Memisahkan keuangan yang untuk pekerjaan dan pribadi membuat beradaptasi lebih mudah (Taryanda, Mukhlis et al., 2024), dari sini dapat di simpulkan bahwa minat dari manfaat penggunaan QRIS yaitu lebih cepat, lebih efektif dan praktis.

Persepsi keamanan mencakup keyakinan bahwa informasi pengguna hanya dapat diakses oleh pengguna itu sendiri dan akan tetap terjaga serta tidak dapat dirusak oleh pihak lain (Venkatesh dkk, 2012) Dalam menggunakan sistem pembayaran QRIS, penting untuk memperhatikan faktor keamanannya. Beberapa bank yang akan mengimplementasikan sistem pembayaran berbasis QR Code menjamin keamanan transaksinya. Bank Indonesia telah meluncurkan QR Code Indonesian Standard (QRIS) yang akan digunakan dalam transaksi , keamanan yaitu suatu sumber buat orang yakin bisa digunakan suatu dalam sistem teknologi untuk informasi, dalam sebuah keamanan bisa didefinisikan yang di maksud dari aktivitas sehingga untuk keadaan bisa tetap normal (Fadhilah et al., 2021). Karena QRIS diawasi dari satu pintu, keamanan yang ditawarkannya sudah dijamin oleh Bank Indonesia sendiri. Selain itu, dalam yang dinamis dianggap bisa aman daripada dengan kode

statis karena kode yang dibuat oleh mesin EDC yang berbeda (Y. D. Rahmawati et al., 2020), dalam penelitian tersebut memberikan pernyataan jika keamanan ini berpengaruh signifikanakan kepuasan penggunaan *e-wallet*. Perspektif keamanan adalah jawaban pengguna terhadap keamanan yang mengerjakan segala jenis komunikasi sebagai teknologi, yaitu QRIS. Keterkaitan dengan minat yaitu karena keamanan sebagai faktor kepercayaan, dan pengalaman penggunaan dan keamanan dalam QRIS. Jika ada ancaman dari pihak luar atau individu maka akan terjadi pandangan keamanan sehingga terjadi keamanan jaringan, pelayanan yang baik, dan pencegahan penipuan (Sebyang Nur & Rahmawati, 2023).

Gambar 1.1 satu QRIS untuk seluruh pembayaran



Sumber : <https://beritajefakta.id/apa-itu-metode-pembayaran-qr-is%E2%80%9E>

Generasi Z yang terlahir terlibat adanya sangat canggih dan kemajuan teknologi. Bahkan internet dan teknologi sangat membantu dalam menjaga mereka. Mereka yang dilahirkan dari tahun 1995 hingga tahun 2012, mereka belum pernah tau suasananya hidup tidak ada internet dan teknologi. Generasi Z melihat sebuah teknologi dan juga internet adalah

sebagai sesuatu yang harus ada dan sebuah kecanggihan, untuk Gen Z ini berbeda dengan generasi yang lainnya karena gen z internet itu bukan sebuah keterbaruan seperti yang lihat oleh generasi yang sebelumnya tapi sudah seperti kebutuhannya tiap hari. Mereka menganggap bahwa sebuah telekomunikasi dan dunia maya dan jaringan (internet) adalah sebagai bagian yang penting dari kehidupan dan keseharian mereka. Kehidupan Gen Z sudah terpengaruh akan majunya sebuah teknologi dan meningkat pesatnya arus yang dinformasikan ke internet. Sudah biasa berkomunikasi dengan menggunakan perangkat elektronik mereka, bermain game yang ada di smartphone, dan membeli menggunakan handphone, alat untuk mereka miliki di pegang sendiri. Untuk usia gen z ini adalah mayoritas anak yang sedang menempuh pendidikan yang rata-rata berusia kisaran dari 17 tahun hingga dengan usia 25 tahun, di usia ini mereka masih dengan usia yang produktif terutama lebih cenderung pada masa pendidikan kuliah, yang sebagian besar menggunakan media bertransaksi dengan QRIS (Nainggolan et al., 2022).

Perluasan ekonomi yang berbasis digital dan percepatan arus keuangan nasional akan adanya kemajuan yang pesat, canggih dalam teknologi dan informasi. Tumbuh kembangnya sebuah teknologi dan informasi juga komunikasi ini telah menyebabkan peralihan besar di perilaku sebuah konsumen, yang ada di golongan generasi milenial juga pada generasi Z. ini adalah sebuah inovasi terbaru dalam industri pembayaran adalah QRIS, yang menawarkan mekanisme pembayaran yang

lebih efisien dan modern. Memindai kode dengan QR ini diberikan ke suatu bisnis dan penyediaan sebuah pelayanan, pelanggan dapat membayar dengan cepat dan mudah melalui ponsel mereka. Dengan peningkatan dalam bertransaksi, bertransaksi dengan non tunai menjadi efisien untuk hemat uang tunai (Suliah & Pabulo, 2023).

Data penggunaan QRIS pada juni 2023 meningkat Bank Indonesia menuliskan, hingga pada juni 2023, telah tercatat jumlah merch QRIS ini di angka 26,7 juta yaitu dengan total yang menggunakan adalah 37 juta. Dengan begitu jumlah itu sudah dapat mencapai 82% dari sebuah total keseluruhan target yang pengguna 45 juta pada tahun 2023. QRIS ini bertumbuh dengan sangat cepat hingga melesit tinggi dengan hal ini bisa seperti ini adalah karena sebuah perilaku generasi anak muda sekarang aktif dengan pengerak yang tinggi. Dengan menggunakan QRIS di toko kamu bisa memberikan sebuah pengalaman saat belanja disitu pas melakukan transaksi bisa lebih nyaman dan menyenangkan juga bisa memuaskan konsumen. Untuk itu konsumen tidak perlu lagi antri panjang berdesak-desakan saat melakukan pembayaran dan menunggu kembalian dari sang kasir namun cukup menggunakan QRIS saja cukup untuk melakukan pembayaran dengan mudah dan nyaman (Bank Indonesia, 2023). Menurut Hanni & Pujiastuti (2023) bahwa Yang menggunakan QRIS secara keseluruhan nasional ini mencapai 12jt merchat yang ada pada tahun 2021, dan meningkat menjadi 15,7 juta pada tahun 2022. Pada Jawa Tengah, yang menggunakan QRIS naik sebanyak 132.878, tahun 2021 menjadi 273.684

pada tahun 2022, dengan peningkatan terbesar pada kota Batang sebanyak 3.908 merchant. Terutama di daerah kabupaten Batang pada tahun 2021 mencapai 3.908, tahun 2022 7.124 jika di presentasikan yaitu 0,8%, sedangkan pada bulan Februari 2023, penggunaan pembayaran yang menggunakan QRIS ini dengan jumlah 30,87 jt, dengan ini bisa dikatakan yang minat penggunaan masyarakat menggunakan QRIS semakin meningkat secara luas dan pada sebanyak 78% Gen Z mengatakan bahwa mereka tertarik dan memiliki produk keuangan non tunai. Lebih dari setengah 73% Gen Z menggunakan dompet digital dan hanya 5% Gen Z yang memiliki uang elektronik (e-money). Kemudian pada 68 % Gen Z memiliki keinginan untuk menggunakan alat transaksi pembayaran non tunai. Sementara itu, 57 % Gen Z belum memiliki minat untuk menggunakan dompet digital (e-wallet) ataupun uang elektronik (e-money) dan hanya tertarik menggunakan transaksi tunai (Hanni & Pujiastuti, 2023).

Di Kabupaten Batang memiliki jumlah penduduk usia muda yang cukup besar, terutama dari kalangan pelajar, mahasiswa dan pekerja muda. Dan Gen Z merupakan potensi pengguna QRIS yang banyak. Kabupaten Batang adalah mayoritas beragama Islam dan alangkah baiknya jika seseorang yang mengerti menggunakan rekening syariah. Maka harus mengerti jika Bank Syariah menggunakan bagi hasil sebagai sumber pendapatan bagi Bank Syariah, seharusnya juga sadar akan hal tersebut mereka seharusnya juga bisa menggunakan rekening syariah. Untuk penggunaan QRIS di kabupaten Batang semakin meningkat yang awalnya dari tahun 2021 hanya

3.908 kemudian di tahun 2022 naik lagi menjadi 7.124 dan presentasekan 0,8% (Hanni & Pujiastuti, 2023) dan di tahun 2023 yaitu 83.500 pengguna sangat pesat untuk peningkatan ini (Istiqomah, 2024).

Di tanggal 21 Desember 2024, peneliti melakukan uji Pra Riset terhadap Gen Z yang berada di Kabupaten Batang sebanyak 30 orang atau responden. Dari hasil pra riset peneliti bahwa usia yang minat menggunakan QRIS BSI mobile yaitu kisaran 18-25 tahun sesuai dengan usia Gen Z, untuk yang minat menggunakan QRIS BSI Mobile yaitu 28 orang dan yang tidak 2 orang saja, yang menganggap mudah menggunakan QRIS BSI Mobile yaitu 30 orang sesuai dengan data pra riset yang di sebar oleh peneliti, yang merasakan bahwa QRIS BSI Mobil bermanfaat dan membuat efektif saat bertransaksi yaitu 29 orang karena yang 1 tidak merasakan manfaat dengan alasan mungkin lebih cenderung sering menggunakan yang lainnya, untuk menggunakan QRIS BSI Mobile juga membuat yakin dan meminimalisir kriminalitas kejahatan yang ada yaitu 26 orang saja dan yang 4 menganggap hal tersebut itu tidak, untuk yang merasa nyaman 29 orang dan yang 1 merasa tidak, dan untuk selanjutnya yang sering menggunakan QRIS BSI Mobile 17 orang dan yang 13 tidak. Maka dari itu dapat peneliti simpulkan bahwa hasil dari pra riset yang di lakukan peneliti sebanyak 30 orang dan 29 orang yang sudah berminat menggunakan QRIS BSI Mobile.

Hasil riset terdahulu menyimpulkan bahwa menurut Sulthon Kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan QRIS (Sulthon, 2023). Sedangkan namun bertentangan dengan

pendapat (Fadhilah et al., 2021) bahwa kemudahan ini dapat pengaruh yang minat untuk menggunakan QRIS ini signifikan serta positif, (Nasih et al., 2024) bahwa persepsi manfaat tidak signifikan terhadap minat menggunakan QRIS, namun bertentangan dengan pendapat (Sulthon, 2023) bahwa persepsi manfaat juga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan QRIS, Pendapat (Deaz Aurellia Febrilianda et al., 2023) bahwa keamanan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat dalam menggunakan QRIS untuk bertransaksi, namun bertentangan dengan pendapat (Sebayang Nur & Rahmawati, 2023) di sebuah persepsi keamanan ini pengaruh signifikan ke yang minat penggunaan QRIS.

Maka dari peningkatan penggunaan QRIS, kita dapat mengetahui bahwa hal itu berdampak positif atau positif terhadap tingkat kepuasan pengguna, sehingga jumlah pengguna yang menggunakannya meningkat, begitu pula sebaliknya, hal itu berdampak negatif atau buruk terhadap tingkat kepuasan pengguna, sehingga banyak orang yang akan berhenti menggunakan QRIS sebagai akses untuk transaksi menggunakan QRIS (Nainggolan et al., 2022).

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui Ketertarikan ini untuk pembayaran digital dengan menggunakan QRIS karena dengan beberapa alasan seperti dengan persepsi kemudahan, manfaat dan keamanan transaksi memakai QRIS, tingginya keuntungan atau meminimalisir risiko yang rendah pengguna QRIS sebagai alat pembayaran. Tujuan mrngambil judul ini karena anak muda atau lebih tepatnya Gen Z mayoritas

menggunakan QRIS namun masih jarang yang menggunakan QRIS BSI Mobilem karena juga mayoritas islam dan di BSI juga bisa di gunakan pakai QRIS juga.

Berdasarkan fenomena dan fakta diatas peneliti tertarik untuk meneliti variable yang mendukung kecenderungan pelanggan dalam melakukan pembayaran digital melalui QRIS, yaitu Pengaruh Persepsi Kemudahan, manfaat dan keamanan, terhadap minat dalam media pembayaran berbasis QRIS. Sehubungan dengan uraian di atas maka peneliti ingin membahas topik yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN KEAMANAN, TERHADAP MINAT DALAM PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN BERBASIS QRIS BSI MOBILE (STUDI KASUS PADA GEN Z DI KABUPATEN BATANG)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat dalam persepsi metode pembayaran QRIS BSI MOBILE?
2. Apa manfaat berpengaruh terhadap minat dalam metode pembayaran QRIS BSI MOBILE?
3. Apakah keamanan berpengaruh terhadap minat dalam penggunaan metode pembayaran QRIS BSI MOBILE?

4. Apakah pengaruh persepsi kemudahan, manfaat dan keamanan berpengaruh secara simultan terhadap minat dalam penggunaan metode pembayaran QRIS BSI MOBILE?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat dalam penggunaan metode pembayaran QRIS BSI MOBILE.
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat dalam penggunaan metode pembayaran QRIS BSI MOBILE.
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan terhadap minat dalam penggunaan metode pembayaran QRIS BSI MOBILE.
4. Untuk mengetahui persepsi kemudahan, manfaat dan keamanan berpengaruh secara simultan terhadap minat dalam penggunaan metode pembayaran QRIS BSI MOBILE.

D. Manfaat Penelitian

Dengan mengacu pada maksud penelitian, maka penelitian ini dapat memiliki manfaat, antara lain:

1. Manfaat teoritis

Berikan informasi dan juga dapat di jadikan sebagai literature mengenai persepsi kemudahan, manfaat, keamanan terhadap minat dalam media pembayaran berbasis QRIS BSI MOBILE.

2. Manfaat praktis

a. Bagi penulis

Memberikan pandangan terhadap ilmu dalam bidang pemasaran terkait penggunaan pembangunan menggunakan QRIS BSI MOBILE.

b. Bagi Bank Syariah Indonesia

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan evaluasi bagi Perbankan Syariah untuk terus memunculkan dan mengembangkan inovasi-inovasi terbaru dalam perbankan syariah. Dan diharapkan dapat menjadi sarana dalam meningkatkan literasi masyarakat terhadap perkembangan perbankan.

E. Sistematik Penulisan

Sistematika pembahasan merupakan suatu cara mempermudah penulis pembahasan antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Yang isinya mengenai permasalahan akan di bahas berdasarkan dalam latar belakang penelitian ini bisa yang menjelaskan gambaran ringkas dan singkat yang akan di sampaikan di teori, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori yang menjelaskan permasalahan yang akan diteliti yang berisikan tinjauan

konsep, kajian teori (seperti persepsi kemudahan, manfaat dan keamanan terhadap minat dalam mpenggunaan pembayaran terhadap QRIS), penelitian terdahulu, kerangka teoritis, juga hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini isinya sejenis, metode & pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel-variabel populasi & sampel serta teknik pengambilan dan analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Isinya tentang mendeskripsikan objek yang di ambil peneliti, teknik menganalisis data, serta penjabaran hasil dari penelitian yang di lakukan secara sederhana dan mudah di pahami.

BAB V KESIMPULAN DAN SASARAN

Ini yang isinya sebuah kesimpulan dari hasil akhir peneliti dan sarann yang perlu di kemukakan berkaitan dengan penelitian.

BAB VI

PENUTUP

Kesimpulan

Penelitian ini tujuannya untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, manfaat dan keamanan terhadap minat dalam penggunaan dalam metode pembayaran berbasis QRIS BSI Mobile (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kabupaten Batang). Berdasarkan penelitian ini yang dilakukan, maka memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam penggunaan metode pembayaran berbasis QRIS BSI Mobile, maka semakin tinggi persepsi kemudahan yang dirasakan oleh pengguna, maka semakin besar pula kecenderungan mereka untuk menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital maka variabel ini positif dan signifikan.
2. Manfaat terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat dalam penggunaan metode pembayaran berbasis QRIS BSI Mobile, maka persepsi manfaat menjadi variabel kunci yang perlu dikaji dalam memahami minat penggunaan QRIS sebagai bagian dari transformasi digital di sektor perbankan karena hasil temuan mereka akan cenderung memiliki respons positif terhadap sistem tersebut dan lebih mungkin untuk menggunakan QRIS BSI Mobile dalam kegiatan transaksi keuangan mereka.

3. Keamanan tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam penggunaan metode pembayaran berbasis QRIS BSI Mobile, Hasil ini mendukung pandangan bahwa rasa aman merupakan faktor penting dalam pengambilan keputusan pengguna terhadap layanan keuangan digital, termasuk dalam konteks penggunaan QRIS yang terintegrasi dalam aplikasi BSI Mobile.

Keterbatasan Penelitian

Peneliti ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut:

1. Variabel independen pada penelitian ini hanya memakai variabel persepsi kemudahan, manfaat dan keamanan. Dengan demikian tidak menutup kemungkinan masih ada variabel-variabel independen lainnya yang mampu membuat minat dalam metode pembayaran Berbasis QRIS BSI Mobile.
2. Penyusunan instrumen penelitian (kuesioner) yang terbatas dan perlu untuk dikembangkan lagi, agar mampu menjelaskan kondisi yang sebenarnya terjadi pada faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan QRIS.

Saran

Setelah melakukan penelitian dan mendapat hasil juga telah dijabarkan pembahasan dan melihat keterbatasan penelitian yang ada, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

a. Bagi Bank Syariah Indonesia

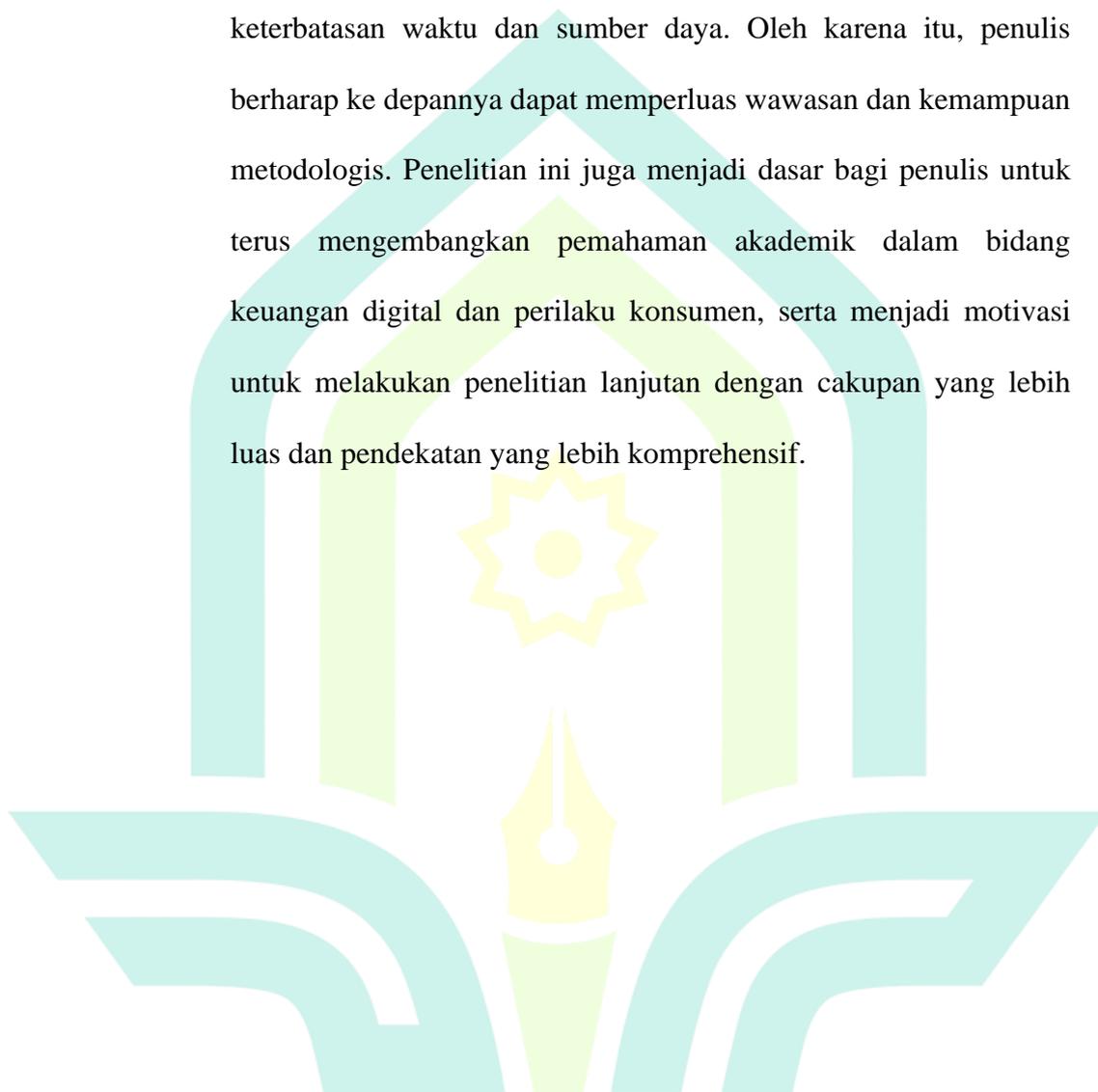
Berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan bahwa pengaruh persepsi kemudahan, manfaat dan keamanan terhadap minat dalam metode pembayaran berbasis QRIS BSI Mobile mempunyai pengaruh signifikan maka di harapkan memberikan pengetahuan informasi kegunaan dari QRIS BSI Mobile secara luas dan meningkatkan fitur layanan semakin baik bagi kebutuhan penggunanya juga bagi Gen Z untuk meningkatkan literasi keuangan secara bijak dan bertanggung jawab dan mengoptimalkan aplikasi yang digunakan agar lebih mudah saat di gunakan juga lebih cepat saat mau digunakan bertransaksi.

b. Bagi Penelitian yang Selanjutnya

- i. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat melengkapi ketebatasan pada penelitian ini dengan memperbesar sample atau menggunakan metode pengambil sampel yang lain agar mendapatkan hasil yang akurat dan menyuluruh.
- ii. Bagi penelitian yang selanjutnya yang akan meneliti topik yang sejenis diharapkan meneliti dengan studi kasus yang berbeda dan sampel yang bisa lebih luas lagi serta bisa menggunakan variabel yang tidak sama persis dengan penelitian ini.

c. Bagi Penulis

Sebagai peneliti pemula, penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai keterbatasan dalam pelaksanaan penelitian ini, baik dari segi ruang lingkup pembahasan, metode, maupun keterbatasan waktu dan sumber daya. Oleh karena itu, penulis berharap ke depannya dapat memperluas wawasan dan kemampuan metodologis. Penelitian ini juga menjadi dasar bagi penulis untuk terus mengembangkan pemahaman akademik dalam bidang keuangan digital dan perilaku konsumen, serta menjadi motivasi untuk melakukan penelitian lanjutan dengan cakupan yang lebih luas dan pendekatan yang lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Agustin, R. (2023). *Pengaruh kemudaham, kecepatan, dan keamanan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran Quick Response Code Indonesia Standart (QRIS) pada nasabah Bank Rakyat Indonesia kantor cabang Jember.*
- Agustina, K. E., & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 127–137. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i02.49376>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, attitude, itention and behavior. Reading MA: Addison-Weslet* (Issue March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Alfani, R., & Ariani, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris). *Edunomika*, 08(01), 1–8. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/11256>
- Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2992–3001. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7444>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2021). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Andina Dwijayant, Salma Anhalsali, Elia Daryati Rahayu, Zen Munawar, Rita Komalasari, Puji Pramesti, & Poniah Juliawati. (2022). Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah di Bank Jabar Banten (BJB). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2), 256–264. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v8i2.1155>
- Anggraini, M. S., & Anggraeni, E. (2024). *Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Pelaku Usaha Pada Penggunaan QRIS*

Sebagai Alat Pembayaran Digital Dalam Persepektif Bisnis Syariah (Studi Pada UMKM di Bandar Lampung) berbasis shared delivery channel yang digunakan untuk men. 3(3).

Aridiyanto, M. J., & Penagsang, P. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Koperasi (Studi Kasus : Koperasi Di Surabaya Utara). *JEB17 : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(01), 27–40. <https://doi.org/10.30996/jeb17.v7i01.6542>

Bank Indonesia. (2023). *Cara Membuat QRIS All Payment Untuk Usaha*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/cara-membuat-qris.aspx#:~:text=Data Pengguna QRIS,45 juta di tahun 2023>

Badan Pusat Statistik Kab. Batang. 2024.

Budiyanto, A. (2023). *Penerapan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Akademik Institut Bisnis Nusantara*. 7(2), 98–102.

Damayanti, A., Marsofiyati, & Rachmadania, R. F. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Cashless Society (Studi Kasus Pada Lembaga Dedikasi Untuk Negeri). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi (MUFAKAT)*, 2(4), 387–401.

Davis, F. D. (n.d.). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*,. In 1989. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMyIzI=/produksi-tanaman-perkebunan--ribu-ton-.html>

Deaz Aurellia Febrilianda, Istiqomah, & Rakhmawati. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Yogyakarta Dalam Bertransaksi Menggunakan Qris. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 5(3), 1429–1446. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol5.iss3.art9>

Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 61–72. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1087>

Engkus, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*, 5(2), 99–109.

<https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>

- Fadhilah, S. A., Nugroho, J. A., & Sangka, K. B. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan terhadap minat menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard Pada Pelaku UMKM Binaan Bank Indonesia KPW Solo. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7(3), 1–7.
- Hady, A., Sudaryanti, D., & Novianto, A. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan dan Kemudahan terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Quick Response Code Indonesia (QRIS) Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2), 575–590.
- Handayani, Y., Hidayah, N., Kurnia, D., & Siringoringo, H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 29(1), 164–174. <https://doi.org/10.35760/eb.2024.v29i1.8525>
- Hanni, N. F., & Pujiastuti, Y. (2023). Peningkatan Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) Sebagai Pendukung Bisnis Islami. *JIEF Journal of Islamic Economics and Finance*, 3(2), 125–133. <https://doi.org/10.28918/jief.v3i2.1126>
- Hardani, Auliya Hikmatul nur , andriani Helmina , fardani asri Roushandy , ustiawati jumari, utami fatmi evi, sukmana juliana dhika, istiqomah rahmatul ria. (2023). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hidayatulah, I. azis, Susi Wardhani, R., & Sumiyati, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Efektivitas, dan Risiko terhadap Minat Menggunakan QRIS pada UMKM di kota Pangkalpinang. *IJAB: Indonesian Journal of Accounting and Business*, 5(1), 46–62. <https://doi.org/10.33019/ijab.v5i1.54>
- Hrp, G. R., & Tambunan, K. (2023). Analisis Efektivitas Implementasi Sistem Pembayaran Digital QRIS Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Dagang Plastik Intan Baru Sibuhuan. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 70–82. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.14833>
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362.

<https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.608>

- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istiqomah, V. H. N. R. N. D. M. P. (2024). *Implementasi K-Means Clustering Dalam Pengelompokan Kabupaten/ Kota Di Eks- Keresidenan Pekalongan* Vina Helmi Nur Istiqomah Jurusan Matematika , Universitas Jenderal Soedirman Siti Rahmah Nurshiami * Jurusan Matematika , Universitas Jenderal Soedirman *Hot. 16(1)*, 29–40.
- Katana, V. A. (2021). *Pengaruh Keamanan dan Kepraktisan terhadap Minat Nasabah Menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesia Standard) di BSI KC. Sudirman.*
- Khoeriyah, A. D. (2024). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Risiko Transaksi terhadap Minat Nasabah Menggunakan QRIS BSI Mobile (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BSI Kantor Cabang Pemalang yang Belum Menggunakan Aplikasi Mobile Banking BSI).*
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Lalu Agustino. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi Bisnis*, 17(3), 401–422.
- Maulidya, N. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan Efektivitas terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Code. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 325–354. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i2.146>
- Mauliza, T., & Purba, T. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap minat masyarakat dalam pembayaran non tunai di trans batam. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia*, 23(2), 38–48.
- Mayasari, S., & Safina, wan dian. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 215–224.

- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24–32. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v4i1.351>
- Nasih, A. M. N., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Akunesa*, Vol. 12 No(3). <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Natalina, S. A., Zunaidi, A., & Rahmah, R. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Strategi Survive UMKM Di Masa Pandemi di Kota Kediri. *ISTITHMAR : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 5(2), 43–62. <https://doi.org/10.30762/itr.v5i2.3376>
- Nenandha, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 611–676. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14635>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. 4(1), 1–9.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2023). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nurussa'adah. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standart (QRIS) Sebagai Alat Transaksi Pembayaran di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia di Universitas . 9, 356–363.
- Okta, R. A. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, dan persepsi risiko terhadap minat Top Up menggunakan QRIS di aplikasi BSI Mobile pada masyarakat Kota Surakarta.
- Putri, A. L. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, Dan Brand Image Terhadap Minat Dalam Menggunakan Media Pembayaran Berbasis Qris Yang Dilakukan Gen Z Di Provinsi Di Yogyakarta. 1–126.

- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>
- Rahmawati, S., & Arief Arfiansyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *Journal Management*, 22(3), 2655–2826.
- Rahmawati, Y. D., Yuliana, R., Tinggi, S., Bank, I. E., & Jateng, B. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Econbank*, 2(2), 157–168. <https://www.liputan6.com>
- Ramadani Silalahi, P., Tambunan, K., & Ramadhany Batubara, T. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122–128.
- Romdhoni, A. H. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan , Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). 8(02), 2195–2201.
- Sabila, S. A. (2023). Pengaruh kepercayaan, keamanan dan kenyamanan terhadap minat bertransaksi menggunakan finansial teknologi qris pada aplikasi bsi.
- Sarjono dan Julianti. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah pengantar Aplikasi Riset*. Salemba Empat.
- Sebayang Nur, & Rahmawati. (2023). Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Umkm Halal Kota Medan. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, Volume 6(November), 491–502.
- Shasanti, A. N. (2024). Preferensi Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital (Studi Kasus: Konsumen Burjo Dan Warmindo Di Kota Semarang). *Management Studies*

and Entrepreneurship Journal, 5(2), 3259–3272.

- Simatupang, A. D. R., & Ramadhani, A. F. (2023). Analisis pengaruh persepsi kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat pelaku umkm dalam menggunakan qris bank syariah indonesia. *Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 13(1), 61–62.
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 66–72. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>
- Suliah, & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan, dan Kemudahan Penggunaan QRIS terhadap Minat Generasi Z dalam Mengadopsi Teknologi Pembayaran Digital. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 619–625. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i2.2280>
- Sulthon, M. R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Qris Dalam Pembayaran (Studi Kasus Apotek Nings Pekalongan). *Rosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis.*, 1(1), 424–432.
- Syabila, M., & Khair, M. (2024). Ekasakti Jurnal Penelitian & Pengabdian. *Ekasakti Jurnal Penelitian & Pengabdian*, 3(1), 1–7.
- Syahnita, R. (2021). Pengaruh Covid 19 terhadap perekonomian Masyarakat Didesa Lantasan Lama Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. *Modul Biokimia Materi Metabolisme Lemak, Daur Asam Sitrat, Fosforilasi Oksidatif Dan Jalur Pentosa Fosfat*, 13(1), 6.
- Tanjung, B. J., & Nugraha, I. C. (2022). Pengaruh Kemudahan Perbankan Elektronik terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(1), 70–81.
- Taryanda, Mukhlis, A., Ferawati, R., & Andriani, Beid, F. (2024). *Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko terhadap minat menggunakan qris pada masyarakat di kota jambi*. 1(3), 87–101.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & X. X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems.*, 36(2), 432–470. <https://www.who.int/news-room/fact-8.5.2017>, 2003–2005.

sheets/detail/autism-spectrum-disorders

Xavieryus, L. W., & Apriyanti. (2023). *Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan E_wallet Gopay di madiun. September.*

Zaini Miftach. (2024). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Melalui Kepercayaan Terhadap Keputusan QRIS Pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Pekanbaru. 9(2), 53–54.*

