

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Pedoman Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Nasabah BSI KC Pekalongan Pemuda
di- Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, sehubungan dengan penyelesaian tugas skripsi saya yang berjudul: “Pengaruh Literasi Digital, Kelompok Referensi, *Social Media Marketing*, dan Digitalisasi Pelayanan Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Produk BSI KC Pekalongan Pemuda”, maka saya:

Nama : Kartikasari
NIM : 4221103
Jurusan : Perbankan Syariah

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai nasabah BSI KC Pekalongan Pemuda untuk mengisi kuesioner penelitian yang diberikan oleh peneliti. Setiap informasi yang saya terima sangatlah penting untuk penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi saya. Saya akan memastikan bahwa informasi tersebut hanya akan disimpan untuk kepentingan akademik.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Peneliti



Kartikasari

A. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Usia (Skala Generasi Z) : ☐ 13-28 tahun
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
4. Pekerjaan :
☐ Mahasiswa ☐ Pegawai Swasta ☐ PNS
☐ Pedagang/Pengusaha ☐ Lainnya
5. Sudah berapa lama anda menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia?
☐ < 1 tahun ☐ > 1 tahun

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pertanyaan ini secara jujur dan benar.
2. Bacalah pertanyaan dengan cermat terlebih dahulu.
3. Berikanlah tanda centang (✓) pada pertanyaan atau jawaban yang anda anggap paling benar.
4. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Pada setiap pertanyaan-pertanyaan telah disediakan bagian lima point skala di sampingnya dengan keterangan sebagai berikut

Pertanyaan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

C. Daftar Pertanyaan

Variabel Minat (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Minat transaksional (Ihsan & Dahrani, 2024).						
1.	Saya berminat menggunakan produk Bank Syariah Indonesia untuk transaksi sehari-hari.					
Minat Referensial (Ihsan & Dahrani, 2024).						
2.	Saya berminat untuk merekomendasikan produk Bank Syariah Indonesia kepada orang lain karena pengalaman penggunaan yang memuaskan.					
Minat Preferensial (Ihsan & Dahrani, 2024).						
3.	Saya memilih menggunakan produk-produk di Bank Syariah Indonesia dibandingkan produk bank konvensional					
Minat Eksploratif (Ihsan & Dahrani, 2024).						
4.	Saya berminat untuk mencari tahu informasi terbaru mengenai produk-produk di Bank Syariah Indonesia					

Variabel Literasi Digital (X1)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Internet Searching (Chusna, 2023).						
1.	Saya dapat mencari informasi produk-produk Bank Syariah Indonesia melalui internet					
Hypertextual Navigation (Chusna, 2023).						
2.	Saya dapat mengakses link website dan akun resmi Bank Syariah Indonesia					

<i>Context Evaluation</i> (Chusna, 2023).						
3.	Saya dapat membedakan tampilan website resmi dan tidak resmi, serta konten-konten iklan penipuan dan iklan resmi Bank Syariah Indonesia					
<i>Knowledge Assembly</i> (Chusna, 2023).						
4.	Saya dapat mengumpulkan dan menggabungkan informasi dari berbagai sumber digital untuk memahami produk-produk Bank Syariah Indonesia					

Variabel Kelompok Referensi (X2)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Pengetahuan Produk (Rizki, 2024).						
1.	Saya mengetahui produk-produk BSI dari keluarga/teman/kelompok tertentu.					
Kredibilitas (Rizki, 2024).						
2.	Saya mempercayai produk-produk BSI karena keluarga/teman/kelompok tertentu memiliki pengalaman penggunaan yang kredibel					
Pengalaman (Rizki, 2024).						
3.	Saya memilih produk-produk BSI berdasarkan penilaian kualitas dan manfaat produk sesuai pengalaman keluarga/teman/kelompok tertentu.					
Keaktifan Kelompok (Rizki, 2024).						
4.	Saya memilih produk BSI karena melihat keaktifan keluarga/teman/kelompok					

	tertentu yang terus menerus memberikan ulasan positif mengenai produk BSI					
Daya Tarik (Rizki, 2024).						
5.	Reputasi positif dan gaya hidup keluarga/teman/kelompok tertentu sebagai nasabah BSI membuat saya tertarik menggunakan produk-produk BSI.					

Variabel *Social Media Marketing* (X3)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Online Communities (Nurullah, 2022).						
1.	Saya mengikuti akun <i>social media</i> Bank Syariah Indonesia					
Interaction (Nurullah, 2022).						
2.	Bank Syariah Indonesia melakukan interaksi melalui media sosial, sehingga nasabah lebih sadar akan informasi terbaru produk BSI.					
Sharing of Content (Nurullah, 2022).						
3.	Saya membagikan konten produk dari <i>social media</i> Bank Syariah Indonesia kepada pengguna lain					
Accessibility (Nurullah, 2022).						
4.	Saya mudah mengakses dan menjangkau berbagai konten layanan Bank Syariah Indonesia di <i>social media</i>					
Credibility (Nurullah, 2022).						
5.	Penyampaian pesan Bank Syariah Indonesia melalui <i>social media</i> jelas dan mampu membangun kepercayaan saya.					

Variabel Digitalisasi Pelayanan (X4)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Efficiency (Fiana, 2023).						
1.	Fitur-fitur layanan BSI Mobile/BYOND memiliki struktur yang jelas, mudah dan efisien untuk digunakan sehari-hari.					
Reliability (Fiana, 2023).						
2.	Aplikasi BSI Mobile/BYOND dapat diandalkan karena memudahkan saya melakukan transaksi sehari-hari selama 24 jam					
Fulfillment (Fiana, 2023).						
3.	Aplikasi BSI Mobile/BYOND memungkinkan segala macam transaksi dilakukan dengan cepat dan mudah					
Privacy (Fiana, 2023).						
4.	Bank Syariah Indonesia melindungi informasi pribadi dan keamanan data (PIN dan Password) saya saat bertransaksi menggunakan aplikasi BSI Mobile/BYOND					
Responsiveness (Fiana, 2023).						
5.	BSI Mobile/BYOND dapat melakukan dan memproses layanan transaksi dengan cepat dan tanggap.					
Contact (Fiana, 2023).						
6.	Saya dapat mengajukan keluhan atau pertanyaan melalui kontak layanan pelanggan yang disediakan Bank Syariah Indonesia					

Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian

No	Literasi Digital (X1)					Kelompok Referensi (X2)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
1	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	19
2	5	5	5	3	18	4	2	3	3	5	17
3	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	5	19	4	4	4	5	5	22
5	5	5	4	4	18	3	2	3	3	3	14
6	5	3	5	4	17	2	3	4	2	3	14
7	4	4	4	5	17	4	4	4	3	4	19
8	3	3	4	2	12	2	1	4	4	4	15
9	4	3	2	4	13	1	3	4	3	3	14
10	4	4	3	4	15	4	3	5	4	5	21
11	5	5	2	4	16	3	4	3	3	3	16
12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
13	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
14	4	4	3	3	14	4	4	3	4	3	18
15	3	3	2	3	11	1	3	2	2	1	9
16	5	5	4	4	18	5	4	4	4	5	22
17	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	20	3	4	5	5	5	22
19	4	5	4	4	17	5	4	4	4	3	20
20	4	4	5	4	17	4	5	4	4	4	21
21	5	5	5	4	19	5	4	3	3	4	19
22	5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	22
23	5	5	5	5	20	5	4	4	5	3	21
24	5	5	4	5	19	5	4	5	4	4	22
25	5	5	4	4	18	5	4	4	4	5	22
26	5	5	3	5	18	5	4	4	4	4	21
27	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15
28	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19
29	5	4	2	4	15	5	4	3	4	2	18
30	4	5	5	5	19	4	5	3	3	4	19
31	5	5	4	5	19	5	4	4	4	4	21
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	23
35	4	4	4	5	17	3	5	4	5	3	20

36	4	4	4	4	16	3	4	3	3	3	16
37	4	3	3	4	14	2	3	4	3	4	16
38	5	5	5	4	19	5	5	5	5	3	23
39	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	22
40	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19
41	5	5	4	4	18	4	3	3	3	2	15
42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
44	4	4	3	4	15	4	3	4	3	4	18
45	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
46	4	4	3	4	15	2	3	2	2	3	12
47	5	5	2	3	15	5	2	3	2	2	14
48	4	5	5	4	18	4	4	4	3	4	19
49	5	3	4	4	16	4	4	3	3	2	16
50	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
51	5	4	3	5	17	5	4	5	4	4	22
52	4	5	4	4	17	4	3	3	3	3	16
53	5	5	4	5	19	4	5	5	5	5	24
54	3	4	4	5	16	5	4	4	3	4	20
55	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
57	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	23
58	5	5	5	5	20	4	5	4	4	5	22
59	4	4	2	3	13	3	2	3	3	3	14
60	5	5	5	5	20	4	5	4	5	4	22
61	5	5	3	3	16	5	5	5	5	5	25
62	5	5	4	5	19	5	5	4	5	4	23
63	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15
65	5	5	3	4	17	5	4	4	4	4	21
66	5	4	5	4	18	5	5	5	4	5	24
67	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
68	3	4	3	3	13	4	4	4	4	3	19
69	5	4	4	5	18	5	4	4	4	4	21
70	4	4	4	3	15	4	4	4	4	3	19
71	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
72	5	5	4	4	18	5	5	4	3	4	21
73	5	4	4	4	17	5	4	4	3	3	19
74	5	4	4	5	18	4	3	5	5	5	22

75	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
76	1	2	1	2	6	2	2	3	1	1	9
77	5	3	3	4	15	5	5	5	3	4	22
78	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
79	5	4	1	3	13	2	3	4	3	3	15
80	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
81	5	3	5	4	17	4	5	5	5	5	24
82	4	4	3	3	14	5	5	3	3	3	19
83	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
84	5	4	3	1	13	5	4	3	5	1	18
85	3	4	3	4	14	4	4	3	4	4	19
86	4	5	4	4	17	4	5	4	3	4	20
87	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
88	5	5	3	3	16	3	3	4	5	5	20
89	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
90	4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	17
91	4	4	3	2	13	3	2	4	2	3	14
92	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
94	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
95	5	4	4	4	17	4	3	3	3	3	16
96	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	15
97	5	4	5	5	19	4	4	3	3	3	17

No.	Social Media Marketing (X3)						Digitalisasi Pelayanan (X4)						
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total X4
1	3	4	4	5	3	19	3	4	4	3	4	4	22
2	5	4	4	4	4	21	5	3	4	3	3	5	23
3	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	5	4	27
4	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	5	5	28
5	5	4	4	4	4	21	4	4	5	3	4	4	24
6	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
7	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24
8	3	5	5	3	3	19	2	2	4	5	3	3	19
9	5	4	3	4	5	21	5	5	5	3	4	4	26
10	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	5	5	29
11	2	3	4	4	4	17	4	5	5	5	5	5	29

12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
14	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	3	3	22
15	2	2	5	1	2	12	2	4	2	4	5	2	19
16	4	5	3	5	5	22	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
18	3	3	2	5	5	18	5	5	5	5	5	5	30
19	1	4	4	5	4	18	4	3	3	4	3	3	20
20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	4	24
21	4	5	3	5	4	21	5	4	4	5	5	5	28
22	4	3	5	5	4	21	4	4	4	5	4	4	25
23	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
24	3	4	4	5	4	20	4	4	4	5	5	3	25
25	4	4	3	5	4	20	5	4	4	5	5	4	27
26	4	4	2	4	4	18	4	5	5	5	5	4	28
27	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18
28	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
29	2	4	2	4	4	16	2	1	2	4	2	2	13
30	1	4	2	4	4	15	2	4	4	4	4	4	22
31	4	5	3	5	4	21	5	5	5	5	5	4	29
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
34	1	4	2	5	5	17	5	5	4	5	4	5	28
35	4	3	3	3	4	17	3	4	4	5	4	3	23
36	2	3	2	4	3	14	4	4	4	3	3	4	22
37	2	4	3	5	5	19	5	4	4	3	5	5	26
38	5	4	3	3	4	19	5	4	2	3	3	4	21
39	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
40	3	4	3	4	4	18	5	5	5	5	5	5	30
41	2	3	3	4	3	15	3	3	3	2	3	4	18
42	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
44	5	4	3	5	4	21	4	3	4	3	4	3	21
45	1	4	2	3	3	13	4	5	5	3	4	3	24
46	3	4	3	4	3	17	4	3	4	4	3	4	22
47	3	5	2	5	4	19	5	5	5	4	5	4	28
48	3	4	3	4	4	18	5	5	5	4	4	4	27
49	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	3	4	21

51	1	4	2	5	3	15	3	4	4	5	4	5	25
52	2	4	2	4	3	15	4	2	3	2	3	3	17
53	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
54	3	3	3	3	4	16	4	3	4	4	3	3	21
55	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
57	3	3	2	3	3	14	3	3	2	3	1	1	13
58	2	3	2	4	4	15	4	5	5	5	5	4	28
59	4	2	3	3	3	15	3	3	3	2	2	3	16
60	4	5	5	3	3	20	5	4	5	5	5	3	27
61	1	3	3	4	4	15	5	5	5	5	5	5	30
62	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
63	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
64	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18
65	2	4	3	4	4	17	5	5	5	5	5	4	29
66	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	5	5	28
67	3	4	2	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24
68	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	3	23
69	3	4	3	5	5	20	5	5	5	4	4	3	26
70	5	5	3	4	4	21	4	4	4	3	3	4	22
71	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18
72	1	4	2	4	4	15	4	5	4	5	4	5	27
73	3	4	2	3	3	15	5	5	5	4	5	3	27
74	4	4	5	5	4	22	5	4	4	5	5	4	27
75	3	3	4	4	5	19	5	5	4	4	4	3	25
76	2	2	5	3	3	15	1	3	1	1	1	2	9
77	2	3	3	3	2	13	5	5	3	5	5	3	26
78	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	4	25
79	3	4	1	4	3	15	2	3	3	3	3	3	17
80	5	5	3	5	5	23	4	5	3	5	3	3	23
81	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30
82	1	1	1	2	2	7	5	2	4	4	3	4	22
83	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
84	2	4	1	3	2	12	4	3	2	5	4	4	22
85	2	3	2	3	2	12	4	3	4	3	2	3	19
86	3	4	4	4	4	19	5	5	4	4	5	4	27
87	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18
88	5	3	1	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30
89	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18

90	4	5	3	5	3	20	5	5	5	5	4	3	27
91	4	3	3	4	3	17	5	5	4	4	3	4	25
92	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
93	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	2	4	3	17	4	5	5	3	4	4	25
96	5	3	4	4	3	19	4	5	3	4	4	3	23
97	3	5	4	3	4	19	5	4	4	3	4	4	24

No.	Minat (Y)				
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
1	3	4	5	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	5	4	17
4	5	4	5	5	19
5	5	4	4	4	17
6	4	2	2	5	13
7	4	4	4	5	17
8	2	5	5	3	15
9	3	4	3	3	13
10	5	4	4	4	17
11	3	3	2	3	11
12	5	5	5	5	20
13	4	4	4	4	16
14	4	3	4	3	14
15	1	2	1	5	9
16	4	4	4	3	15
17	4	4	5	4	17
18	5	5	5	4	19
19	4	4	3	4	15
20	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20
22	3	4	5	5	17
23	4	4	5	5	18
24	4	5	4	4	17
25	5	5	3	5	18
26	4	4	4	4	16
27	3	3	3	5	14
28	4	4	4	4	16

29	2	3	2	2	9
30	4	4	4	4	16
31	4	4	5	4	17
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	16
35	3	4	4	3	14
36	4	3	2	3	12
37	4	4	3	3	14
38	4	4	4	4	16
39	5	5	5	5	20
40	4	4	4	4	16
41	3	3	3	4	13
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	4	5	4	18
45	5	3	4	4	16
46	3	3	3	4	13
47	4	2	2	1	9
48	4	4	5	4	17
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16
51	4	5	5	4	18
52	3	3	3	5	14
53	5	5	5	5	20
54	5	3	4	3	15
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	3	3	3	3	12
58	5	5	5	5	20
59	3	2	2	3	10
60	3	4	4	3	14
61	5	5	5	5	20
62	4	4	5	4	17
63	4	4	4	4	16
64	3	3	3	3	12
65	4	4	4	4	16
66	5	5	5	5	20
67	4	4	5	4	17

68	4	4	4	3	15
69	4	4	3	5	16
70	4	4	3	3	14
71	3	3	3	3	12
72	4	3	3	4	14
73	5	5	5	4	19
74	5	4	4	5	18
75	4	5	5	5	19
76	1	2	1	2	6
77	5	5	5	2	17
78	4	4	4	4	16
79	3	3	3	3	12
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	3	2	4	3	12
83	5	5	5	5	20
84	4	4	4	2	14
85	4	4	3	4	15
86	4	3	4	4	15
87	3	3	4	3	13
88	5	4	3	4	16
89	3	3	3	3	12
90	3	3	3	3	12
91	3	4	3	4	14
92	5	5	5	4	19
93	3	3	3	5	14
94	4	4	4	4	16
95	3	3	3	3	12
96	5	4	5	5	19
97	5	5	3	5	18

Lampiran 3 Output Hasil Uji SPSS

1. Uji Instrumen Data Penelitian

- a. Uji Validitas
 - i) Literasi Digital

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Literasi Digital
X1.1	Pearson Correlation	1	.624**	.425**	.455**	.764**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.624**	1	.465**	.489**	.788**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.425**	.465**	1	.589**	.813**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.455**	.489**	.589**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97
Literasi Digital	Pearson Correlation	.764**	.788**	.813**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- ii) Kelompok Referensi

		Correlations					Kelompok Referensi
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson Correlation	1	.611**	.440**	.501**	.388**	.748**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.611**	1	.507**	.591**	.429**	.788**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.440**	.507**	1	.670**	.707**	.818**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	.501**	.591**	.670**	1	.612**	.845**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	.388**	.429**	.707**	.612**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97	97
Kelompok Referensi	Pearson Correlation	.748**	.788**	.818**	.845**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- iii) Social Media Marketing

		Correlations					Social Media Marketing
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
X3.1	Pearson Correlation	1	.487**	.486**	.381**	.506**	.800**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.487**	1	.367**	.588**	.561**	.788**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.486**	.367**	1	.206*	.377**	.882**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.043	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	.381**	.588**	.206*	1	.896**	.714**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.043		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X3.5	Pearson Correlation	.506**	.561**	.377**	.896**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97	97
Social Media Marketing	Pearson Correlation	.800**	.788**	.882**	.714**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

iv) Digitalisasi Pelayanan

		Correlations						
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Digitalisasi Pelayanan
X4.1	Pearson Correlation	1	.628**	.635**	.483**	.618**	.582**	.801**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97
X4.2	Pearson Correlation	.628**	1	.670**	.529**	.722**	.532**	.829**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97
X4.3	Pearson Correlation	.635**	.670**	1	.534**	.700**	.637**	.847**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97
X4.4	Pearson Correlation	.483**	.529**	.534**	1	.711**	.496**	.765**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97
X4.5	Pearson Correlation	.618**	.722**	.700**	.711**	1	.640**	.895**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97
X4.6	Pearson Correlation	.582**	.532**	.637**	.496**	.640**	1	.786**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97
Digitalisasi Pelayanan	Pearson Correlation	.801**	.829**	.847**	.765**	.895**	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

v) Minat

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Minat
Y.1	Pearson Correlation	1	.659**	.621**	.457**	.831**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
Y.2	Pearson Correlation	.659**	1	.752**	.482**	.877**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
Y.3	Pearson Correlation	.621**	.752**	1	.427**	.863**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
Y.4	Pearson Correlation	.457**	.482**	.427**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97
Minat	Pearson Correlation	.831**	.877**	.863**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

i) Literasi Digital

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.798	4

iii) Social Media Marketing

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.797	5

ii) Kelompok Referensi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.852	5

v) Digitalisasi Pelayanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.903	6

v) Minat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.838	4

2. Uji Asumsi Klasik

i) Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.71707723
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.062
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.146
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.133
	99% Confidence Interval Lower Bound	.124
	Upper Bound	.142
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.		

ii) Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.513	1.253		-.410	.683		
	Literasi Digital	.232	.104	.200	2.225	.029	.446	2.243
	Kelompok Referensi	.303	.074	.365	4.076	<.001	.449	2.226
	Social Media Marketing	.163	.063	.200	2.586	.011	.601	1.664
	Digitalisasi Pelayanan	.142	.058	.212	2.465	.016	.485	2.062
a. Dependent Variable: Minat								

iii) Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.602	.813		1.972	.052
	Literasi Digital	.133	.068	.293	1.962	.053
	Kelompok Referensi	-.091	.048	-.282	-1.892	.062
	Social Media Marketing	-.081	.041	-.253	-1.967	.052
	Digitalisasi Pelayanan	.029	.037	.111	.775	.440
a. Dependent Variable: ABS_RES						

iv) Uji Linearitas
a. Literasi Digital

ANOVA Table					
			Sum of Squares	df	Sig.
Minat * Literasi Digital	Between Groups	(Combined)	419.422	10	41.942
		Linearity	405.003	1	405.003
		Deviation from Linearity	14.419	9	1.602
	Within Groups		436.639	86	5.077
	Total		856.062	96	

b. Kelompok Referensi

ANOVA Table					
			Sum of Squares	df	Sig.
Minat * Kelompok Referensi	Between Groups	(Combined)	523.861	13	40.297
		Linearity	458.818	1	458.818
		Deviation from Linearity	65.043	12	5.420
	Within Groups		332.201	83	4.002
	Total		856.062	96	

c. Social Media Marketing

ANOVA Table					
			Sum of Squares	df	Sig.
Minat * Social Media Marketing	Between Groups	(Combined)	409.063	14	29.219
		Linearity	316.071	1	316.071
		Deviation from Linearity	92.992	13	7.153
	Within Groups		446.999	82	5.451
	Total		856.062	96	

d. Digitalisasi Pelayanan

ANOVA Table					
			Sum of Squares	df	Sig.
Minat * Digitalisasi Pelayanan	Between Groups	(Combined)	493.931	16	30.871
		Linearity	391.513	1	391.513
		Deviation from Linearity	102.418	15	6.828
	Within Groups		362.131	80	4.527
	Total		856.062	96	

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-.513	1.253		.683
	Literasi Digital	.232	.104	.200	.029
	Kelompok Referensi	.303	.074	.365	<.001
	Social Media Marketing	.163	.063	.200	.011
	Digitalisasi Pelayanan	.142	.058	.212	.016

a. Dependent Variable: Minat

4. Uji Hipotesis

i) Uji t

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-.513	1.253		.683
	Literasi Digital	.232	.104	.200	.029
	Kelompok Referensi	.303	.074	.365	<.001
	Social Media Marketing	.163	.063	.200	.011
	Digitalisasi Pelayanan	.142	.058	.212	.016

a. Dependent Variable: Minat

ii) Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	573.020	4	143.255	46.564	<,001 ^b
	Residual	283.042	92	3.077		
	Total	856.062	96			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Digitalisasi Pelayanan, Social Media Marketing, Kelompok Referensi, Literasi Digital

iii) Uji koefisien determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.818 ^a	.669	.655	1.754

a. Predictors: (Constant), Digitalisasi Pelayanan, Social Media Marketing, Kelompok Referensi, Literasi Digital
b. Dependent Variable: Minat

Lampiran 4 Surat Pengantar Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@ungusdur.ac.id

Nomor : B-1848/Un.27/F.IV/TL.00/10/2024 14 Oktober 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Surat Izin Penelitian

Yth. Pimpinan Bank Syariah Indonesia KC Pekalongan Pemuda
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Kartikasari
NIM : 4221103
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Pengaruh Literasi Digital, Kelompok Referensi, Social Media Marketing, dan Digitalisasi Pelayanan Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan
sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi
elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Penelitian

 **BSI** BANK SYARIAH
INDONESIA

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sabikhis
Jabatan : Branch Operations & Service Manager

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Kartikasari
NIM : 4221103
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas : UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan

Telah selesai melakukan penelitian di BSI KC Pekalongan Pemuda terhitung mulai tanggal 18 Februari 2025 sampai dengan tanggal 29 April 2025 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi Digital, Kelompok Referensi, Social Media Marketing, dan Digitalisasi Pelayanan Terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk BSI Pekalongan Pemuda".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Pekalongan, 31 Mei 2025
BSI KC Pekalongan Pemuda

  **BSI** BANK SYARIAH
INDONESIA
KC Pekalongan Pemuda

Sabikhis
Branch Operations & Service Manager

Lampiran 6 Tabel Distribusi r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N - 2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 7 Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 8 Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 9 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama : Kartikasari
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 08 Mei 2003
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Legokkalong, Karanganyar, Kab. Pekalongan
6. Email : kartika4860@gmail.com
7. Nama Ayah : Cahyadi
8. Pekerjaan : Buruh
9. Nama Ibu : Suprihatin
10. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

B. Riwayat Pendidikan

1. SD N 01 Legokkalong : 2009 - 2015
2. SMP N 1 Wonopringgo : 2015 - 2018
3. SMA N 1 Kajen : 2018 - 2021

C. Pengalaman Organisasi

1. Kelompok Studi Pasar Modal Syariah (KSPMS)
Sekretaris - 2023
2. Generasi Baru Indonesia (GenBI)
Sekretaris Divisi SDM – 2023

Pekalongan, 04 Juni 2025



Kartikasari