

**“PENERAPAN TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF AKUN
YOUTUBE MAHA PRODUCTION (KONTEN “PENJUDI
YANG BAGUS TAHU KAPAN HARUS BERHENTI”
KATA PAK GURU”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
Memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos)



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Fakhrudin

NIM : 3418129

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas : Ushuluddin Adan dan Dakwah

Judul : **“PENERAPAN TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF
AKUN YOUTUBE MAHA PRODUCTION (KONTEN
“PENJUDI YANG BAGUS TAU KAPAN HARUS
BERHENTI” KATA PAK GURU”**

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil dari karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima saksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 7 Maret 2025

Yang menyatakan,



Fakhrudin
NIM : 3418129

NOTA PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Usluhudin Adab dan Dakwah

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

c/q. Ketua Program Studi Komunikasi penyiaran islam Vyki Mazaya, M.S.I
di Pekalongan

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan penelitian, bimbingan dan koreksi naskah skripsi saudara:

Nama : FAKHRUDIN

NIM : 3418129

Program Studi : KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

Judul : PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF AKUN
YOUTUBE MAHA
PRODUCTION(KONTEN"PENJUDI YANG BAIK ITU
TAU KAPAN HARUS BERHENTI" KATA PAK GURU

Saya menilai bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Usluhudin adab dan Dakwah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk diujikan dalam sidang munaqasyah.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Pekalongan, 7 Maret 2025

Pembimbing,



M. Rizam Kamal, M.KOM

NIP. 19881231201903011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 511
Website: fuad.uingusdur.ac.id | Email : fuad@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

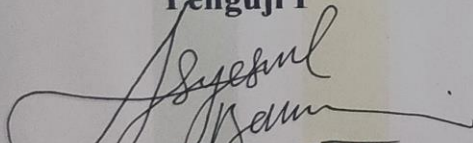
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Fakhrudin**
NIM : **3418129**
Judul Skripsi : **PENERAPAN TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF
AKUN YOUTUBE MAHA PRODUCTION
(KONTEN “PENJUDI YANG BAGUS TAHU
KAPAN HARUS BERHENTI”) KATA PAK GURU**

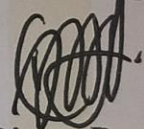
yang telah diujikan pada Hari Kamis, 13 Maret 2025 dan dinyatakan **LULUS**
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I


Syamsul Bakhri, M. Sos.
NIP. 199109092019031013

Penguji II

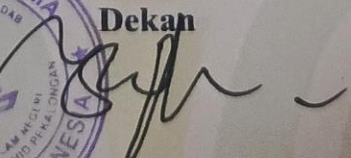

Dimas Prasetya, M.A.
NIP. 198911152020121006

Pekalongan, 20 Maret 2025

Disahkan Oleh

Dekan




Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag.
NIP. 197305051999031002

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pada pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil bersama putusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut :

1. Konsonan

Fenomena konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṡ	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	ḏ	zet (dengan titik dibawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	„ain	„	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Rangkap Panjang
أ = a	أَي = ai	آ = ā
إ = i	أَوْ = au	إِي = ī
أُ = u		أُو = ū

3. Ta Marbutoh

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مراجعة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمت ditulis *fātimah*

4. Kata Sandang Artikel

kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشم ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

5. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

امرت	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>Syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran. Serta Shalawat kepada Nabi sekaligus hamba Allah yang paling mulia, Sayyidina Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan penulis dalam menyusun skripsi ini. Kepada keluarga, para sahabat, keturunan, dan juga semua orang yang mencintai-Nya. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan penulis dalam meraih impian. Berkenaan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak, untuk itu penulis persembahkan cinta dan ucapan terima kasih kepada :

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki dan semua yang saya butuhkan.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang hingga detik ini terus berjuang untuk memberikan yang terbaik untuk putranya baik secara materi maupun dukungan moral.
3. Terima kasih kepada PTRC terima kasih banyak sebanyak-banyak nya.
4. Terima kasih kepada dosen pembimbing skripsi penulis, Bapak M.Rikzam kamal M.KOM yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
5. Terima kasih kepada Ketua Program Studi KPI Ibu Vyki Mazaya, M.S.I yang telah membantu semua hal yang berkaitan dengan kelulusan penulis.

- 
6. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Muhammad Rikzam Kamal, M.Kom yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulis menempuh pendidikan strata satu ini.
 7. Terima kasih kepada seluruh Dosen Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah serta Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan, bimbingan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
 8. Terima kasih kepada keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu. Terima kasih untuk segala kebajikan dan yang selalu memberikan support, doa, serta motivasi yang tiada hentinya untuk kesuksesan saya kedepan-Nya.
 9. Terima kasih kepada teman-teman kuliah maupun teman kerja yang selalu memberikan semangat serta motivasi
 10. Terima kasih juga kepada orang-orang baik disekeliling saya yang selalu memberikan dukungan.
 11. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu mendukung dan mendo'akan penulis hingga menyelesaikan skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

MOTTO
JANGAN MISKIN KAMU JELEK
(kang ud)



ABSTRAK

Fakhrudin. 2025. Penerapan Teknik Komunikasi Persuasif Akun Youtube Maha Production (Episode “Penjudi yang Bagus Tahu Kapan Harus Berhenti” Kata Pak Guru). Skripsi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri KH Abdurahman Wahid Pekalongan. Pembimbing : M.Rikzam kamal M.KOM

Kata Kunci : Komunikasi, Youtube, Judi

Perjudian merupakan bentuk permasalahan sosial yang sudah ada sejak dulu. Judi juga bertentangan dengan nilai dan istiadat yang ada dalam rakyat, judi juga menyebabkan dampak buruk pada diri sendiri maupun pada masyarakat. Judi yang menggunakan jaringan internet berkembang dengan pesat seiring menyebarnya jaringan internet yang dapat digunakan kapanpun dan di manapun melalui alat-alat komunikasi seperti handphone, laptop, tablet dan alat komunikasi lainnya yang berbasis internet. Judi yang menggunakan internet disebut dengan judi online.

Di zaman canggih seperti sekarang yang di mana informasi bisa didapat dengan cepat menggunakan media sosial, salah satunya youtube. Hal tersebut yang dimanfaatkan oleh berbagai ulama atau pendakwah untuk menyebarkan ajaran Agama melalui youtube. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana isi konten dari Maha Production dan bagaimana penerapan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Guru Gembul.

Adanya penelitian ini diharapkan memberikan informasi kepada pembaca serta dapat menyebarluaskan pengetahuan dan wawasan yang telah peneliti peroleh. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa konten video dari Maha Production mengajarkan untuk kita terlepas jadi permainan judi. Dengan teknik yang disampaikan oleh Guru Gembul apa yang disampaikan dapat diambil maknanya dan dapat diterapkan sehingga masyarakat bisa terlepas dari permainan judi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuh,

Segala puji bagi Allah atas limpahan rahmat-Nya yang tak ternilai serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Penerapan Teknik Komunikasi Persuasif Akun Youtube Maha Production (Episode “Penjudi yang Bagus Tahu Kapan Harus Berhenti” Kata Pak Guru).”

Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi tugas akhir dan salah satu syarat menyelesaikan studi program Strata Satu (S1), program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD), Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari tanpa adanya do'a, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan kenikmatan hidup, kesehatan, kekuatan, dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Sam'ani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Vyki Mazaya, M.S.I, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. M.Rikzam Kamal, M.Kom selaku Pembimbing skripsi.
6. Dr. Amat Zuhri, M.Ag, selaku Wali dosen Penulis.

7. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
8. Orang tua dan teman-teman yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
9. PTRC yang memberi semangat dan sangat membantu dalam skripsi ini.
10. Semua pihak yang membantu penulis dalam segala hal terutama dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, hanya Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan do'a Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi para pembaca pada umumnya terlebih bagi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Aamin, Allahuma Sholi'ala Sayidina Muhammad.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka	4
1. Analisis Teori	4
2. Penelitian yang Relevan.....	9
3. Kerangka Berfikir.....	11
F. Metodologi Penelitian	14
G. Sistematika penulisan	16
BAB II TEORI KOMUNIKASI, KOMUNIKASI PERSUASIF DAN	
 PENGERTIAN JUDI MENURUT ISLAM	
A. Teori Komunikasi.....	18
B. Komunikasi Persuasif.....	30
C. Pengertian Judi	35
D. Judi Menurut hukum Islam	48
E. Jenis-jenis Judi dalam Islam.....	51

**BAB III GAMBARAN UMUM PENERAPAN TEKNIK KOMUNIKASI
PERSUASIF AKUN YOUTUBE MAHA PRODUCTION (KONTEN
“PENJUDI YANG BAIK TAU KAPAN HARUS BERHENTI” KATA
PAK GURU)**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Profil Guru Gembul	55
2. Profil singkat Chanel Maha Production	57
B. Gambaran Bagaimana isi Konten “penjudi yang bagus tau kapan harus berhenti” kata pak guru	58
C. Bagaimana Teknik Komunikasi Persuasif Guru Gembul dalam Konten “Penjudi Yang Hebat Tau Kapan Harus Berhenti” kata Pak Guru	64

**BAB IV ANALISIS PENERAPAN TEKNIK KOMUNIKASI
PERSUASIF AKUN YOUTUBE MAHA PRODUCTION
(EPISODE “PENJUDI YANG BAGUS TAU KAPAN HARUS
BERHENTI” KATA PAK GURU)**

A. Analisis Isi Konten Maha Production “penjudi yang bagus tau kapan dia berhenti” Kata Pak Guru	66
B. Analisis Penerapan Teknik Komunikasi Persuasif Guru Gembul	68

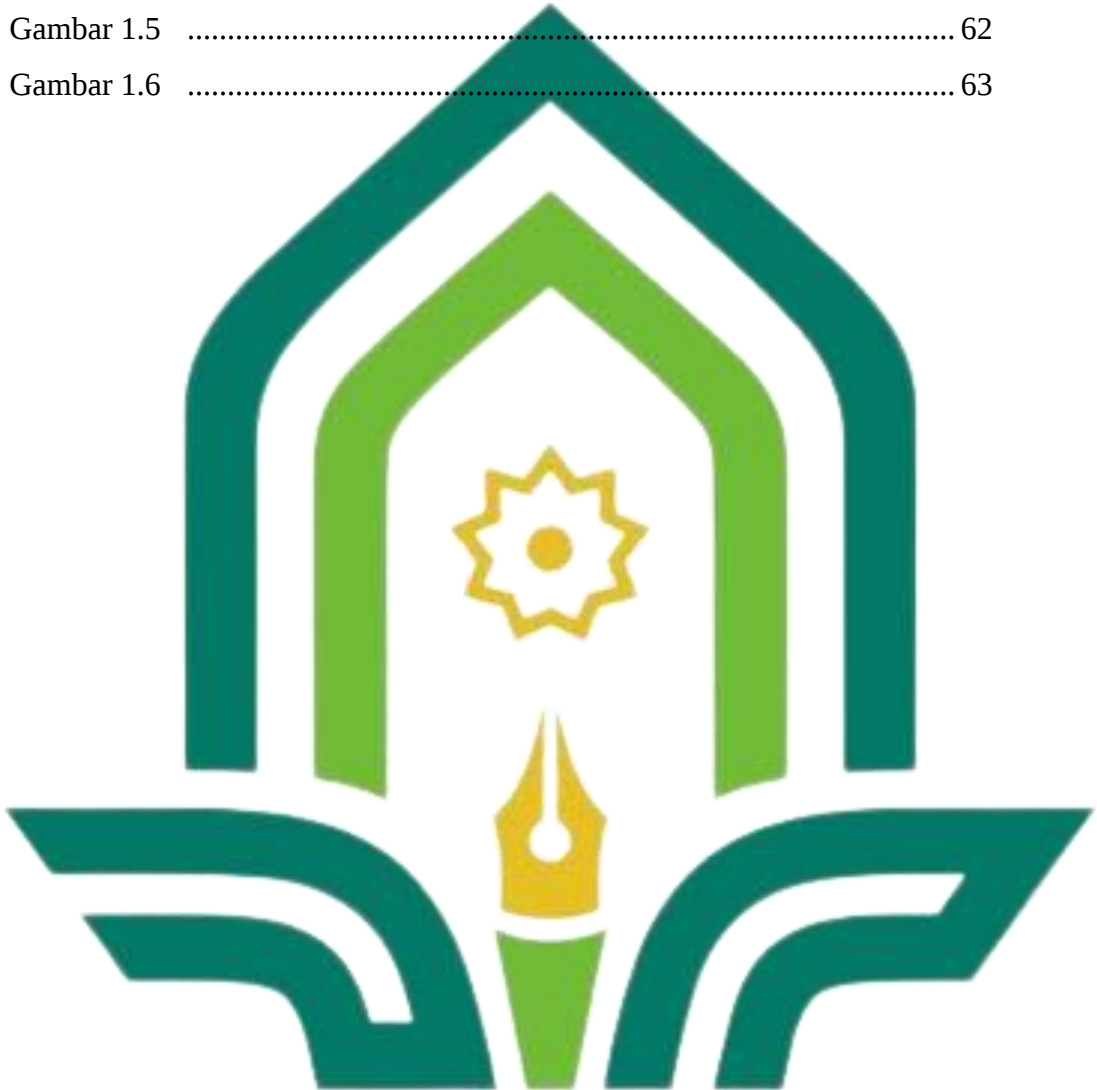
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	71
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	13
Gambar 1.2	59
Gambar 1.3	59
Gambar 1.4	61
Gambar 1.5	62
Gambar 1.6	63



BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Judi adalah permainan dimana orang bertaruh untuk menentukan pilihan di antara beberapa pilihan hanya satu pilihan saja yang benar. orang yang kalah taruhan akan memberikan taruhannya kepada si pemenang. Peraturan serta jumlah taruhan ditentukan sebelum pertandingan dimulai.¹

Perjudian merupakan bentuk permasalahan sosial yang sudah ada sejak dulu. Judi juga bertentangan dengan nilai dan istiadat yg ada dalam rakyat, judi juga menyebabkan dampak buruk pada diri sendiri maupun pada masyarakat.² Judi yang menggunakan jaringan internet berkembang dengan pesat seiring menyebarnya jaringan internet yang dapat digunakan kapanpun dan dimanapun melalui alat-alat komunikasi seperti handphone, laptop, tablet dan alat komunikasi lainnya yang berbasis internet. Judi yang menggunakan internet disebut dengan judi online.

Kementerian Komunikasi serta Informatika (Kominfo) periode tahun 2018 sampai 9 Oktober 2024, memutus akses terhadap 681.722 video di internet yang mengandung unsur judi, termasuk media online dan *platform* yang membagikan konten judi online, dengan penanganan per tahunnya menjadi berikut: Tahun 2018 sebanyak 84.484 video, Tahun 2019 sebanyak 78.306

¹ Fakhriansyah, Dimas Jidan, And Muhammad Alwi. "Edukasi Bahaya Judi Online Kepada Remaja" Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ. Vol. 1. No. 1. 2022.

² Isnaini, Enik. "Tinjauan Yuridis Normatif Perjudian Online Menurut Hukum Positif di Indonesia." Jurnal independent 5.1 (2017): 23-32

video, Tahun 2020 sebanyak 80.305 video, Tahun 2021 sebanyak 204.917 video dan Tahun 2022 sebanyak 846.320 video. Tahun 2023 (14 september 2023) sebesar 115.390 video. Tahun 2024 262.034 (Kominfo 2024).

Kepopuleran judi online membuat banyak orang terjerumus dikarenakan embel-embel kemenangan yang besar. Judi online sendiri dapat diakses dengan mudah oleh siapaun dan dimanapun, selagi mereka punya akses internet. Ketenaran judi online menjadi topik hangat yang dibahas oleh beberapa youtuber tak terkecuali maha roduction. Dalam salah satu kontennya maha production mengundang Guru gembul sebagai bintang tamu dikonten yang berjudul, “penjudi yang baik tau kapan harus berhenti “kata pak guru”.

Maha Production merupakan kanal youtube yang berdiri pada tahun 2021, Maha Production memiliki sekitar 6.72k *subscriber* dan 112 video yang sudah diunggah (diakses pada tanggal 20 februari 2025). Salah satunya konten yang berjudul “penjudi yang baik itu tau kapan harus berhenti” kata pak guru. Konten ini diunggah pada tanggal 9 Oktober 2022 dengan guru gembul sebagai narasumber. Konten ini membahas tentang Judi, mulai dari perkembangan dan sejarah judi dari waktu ke waktu. Konten ini telah ditonton sebanyak 41 ribu penonton pada tanggal 20 februari 2025, konten ini menjadi konten yang banyak ditontong di chanel youtube Maha Production. Tujuan konten ini dibuat untuk mengetahui betapa bahaya judi online dan bagaimana cara untuk berhenti kecanduan judi online. Konten ini dikemas dengan menarik agar penonton tidak merasa bosan dengan konten yang berdurasi 1 jam 2 menit tersebut.

Guru gembul yang bernama asli Johan Riyadi merupakan mantan guru sejarah dari Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Atas. disalah satu sekolah kota Badung. Guru gembul kini menjadi dai yang cukup kontroversial, dikarenakan pemikirannya yang berbeda saat berdakwah. Seperti saat dirinya diundang di chanel youtube Macan idealis Guru gembul mengatakan bahwa dia kontroversial dengan hal ini dan dia siap berdebat dengan siapapun dia berkata bahwa ilmu tauhid itu tidak boleh dipelajari, siapapun yang mempelajari ilmu tauhid dia telah disesatkan, kenapa seperti itu? karena imam-imam mazhab juga semua bersepakat oleh hal itu. Karena tauhid itu ilmu tentang Allah, ilmu tentang Allah itu kita tidak bisa mengemperiskan Allah jadi tidak mungkin ada ilmunya. Kita hanya terima keterangannya lalu kita taat. Apakah Allah duduk di atas arash atau ada dimana-mana, ngak usah ditanya yang bertanya itu bid'ah kata imam malik.³ Dalam konten tersebut perkataan guru gembul memicu pro dan kontra dikolom komentar.

B. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana isi konten “Penjudi yang baik itu tahu kapan harus berhenti” kata pak guru?
2. Bagaimana Teknik komunikasi persuasif Guru Gembul?

³ <https://youtu.be/Su1W8hLFL44?si=m922Fm7BJs33ZhaQ>

C. TUJUAN

1. Untuk mengetahui isi konten “Penjudi yang baik itu tahu kapan harus berhenti” kata pak guru.
2. Untuk mengetahui Teknik komunikasi persuasif akun youtube Maha production.

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat Teoritis
 - a. Untuk memperluas dan menambah wawasan para penulis dan mahasiswa Universitas Islam Negeri KH Abdurrahman Wahid, khususnya mahasiswa Universitas Islam Negeri KH Abdurrahman Wahid dalam bidang Komunikasi serta dakwah melalui youtube.
 - b. Harapan untuk memberikan kontribusi pengetahuan di bidang dakwah era digital.
2. Manfaat Praktis
 - a. Sebagai bahan bacaan dan referensi untuk penelitian selanjutnya dalam kajian komunikasi persuasif.
 - b. Dapat digunakan sebagai referensi bagi mereka yang ingin melakukan dakwah melalui youtube.

E. TINJAUAN PUSTAKA

1. Analisis Teori

- a. Komunikasi Persuasif

1) Pengertian komunikasi persuasif

Komunikasi persuasif terdiri dari 2 kata, yakni komunikasi dan persuasif. Komunikasi menurut Hovland, Janis dan Kelley (1953) adalah suatu proses dimana seseorang menyampaikan stimulus dengan tujuan mengubah atau membentuk perilaku orang lain. Sedangkan persuasif diartikan sebagai suatu pendekatan yang bertujuan untuk mempengaruhi agar seseorang mau melakukan hal yang disampaikan dengan cara menyatakan argument yang menguraikan suatu masalah yang dibuktikan dengan data-data yang ada.⁴

Komunikasi persuasif adalah proses komunikasi untuk mempengaruhi audiens agar melakukan tindakan tertentu atau menerima suatu gagasan atau pandangan tertentu. Komunikasi persuasif dapat mengubah sikap seseorang melalui dua jalur, yaitu jalur sentral dan jalur perifer.⁵

komunikasi persuasif di media sosial membutuhkan keterampilan khusus dan memerlukan perhatian khusus terhadap konteks media sosial, audiens, dan tujuan yang

⁴ Roudhonah, *Ilmu Komunikasi*, (Depok: Rajawali pers, 2019) Hlm 86

⁵ Richard E. Petty dan John T. Cacioppo, dalam bukunya yang berjudul "Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change"

ingin dicapai. Komunikasi persuasif di media sosial dapat mencakup kegiatan-kegiatan seperti penyampaian informasi, persuasi kelompok, serta promosi produk atau jasa. Mereka juga menambahkan bahwa media sosial menawarkan kesempatan untuk menghasilkan interaksi dengan audiens yang lebih tinggi daripada media tradisional.⁶

2) Unsur-unsur komunikasi persuasif

Unsur-unsur didalam komunikasi persuasif tidak berbeda dengan unsur-unsur komunikasi secara umum, berikut unsur-unsurnya:⁷

- a. Komunikator, yaitu orang yang menyampaikan pesan yang bertujuan untuk mempengaruhi pendapat, perilaku, dan sikap orang lain, baik secara *verbal* ataupun *nonverbal*. Fungsi seorang komunikator yaitu menyediakan dan mengolah informasi yang sesuai agar penerima dapat memahami isi pesan tersebut. Seorang komunikan harus memiliki kepercayaan diri dan daya tarik serta berwibawa agar penerima pesan mau mengubah sikap yang seperti dikehendaki.
- b. Pesan, yaitu informasi yang dialihkan dari komunikator kepada komunikan. Pesan terdiri dari dua bentuk yaitu

⁶ Hsieh, J. Y., Wang, H. W., Chang, S. J., Liao, K. H., Lee, I. H., Lin, W. S., ... & Cheng, S. M. (2013). Mesenchymal stem cells from human umbilical cord express preferentially secreted factors related to neuroprotection, neurogenesis, and angiogenesis. *PloS one*, 8(8), e72604.

⁷ Roudhonah, *Ilmu Komunikasi*, (Depok: Rajawali pers, 2019) Hlm 189

verbal merupakan menyampaikan pesan melalui lisan.

Nonverbal menyampaikan pesan dengan cara menggunakan ekspresi wajah, gerakan tubuh, sinyal, dan tanda-tanda simbolik lainnya.

- c. Komunikas atau persuadee, yaitu pihak yang menerima pesan yang disampaikan oleh komunikator. Seorang komunikas harus benar-benar mendengarkan, memahami dan menyanggapi apa yang dikatakan oleh komunikator.
- d. Saluran komunikasi, adalah jaringan yang menghubungkan komunikator dan komunikas dalam melakukan kegiatan komunikasi.
- e. *Feedback*, yaitu umpan balik jawaban dari komunikas terhadap pesan yang datang dari komunikator.
- f. Efek komunikasi persuasif, yaitu perubahan yang terjadi pada seorang persuadee yang disebabkan dari pesan yang diterima.

3) Teknik komunikasi persuasif

- a. Teknik asosiasi adalah pesan disampaikan dengan mengikuti dengan kejadian yang sedang hangat dibicarakan publik.⁸

⁸ Agysta, A., & Anshori, M. S. (2023, August). STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENERAPAN TEORI PERSUASIF (Studi Kualitatif Pada Kecamatan Sumbawa). In *Proceeding Of Student Conference* (Vol. 1, No. 5, pp. 40-48).

b. Teknik integritas adalah menggunakan kata kesatuan untuk menyatukan diri dengan komunikan.⁹

c. *Pay off and fear arousing* adalah usaha mempengaruhi orang lain dengan cara menjanjikan atau memberi sesuatu yang menguntungkan.¹⁰

d. *Red herring* merupakan ikan yang tersebar di Samudra Atlantik Utara. Ikan ini terkenal karena kebiasaannya membuat tipu daya.

Tataan adalah pesan disusun dengan menarik agar pesan tersebut enak dilihat, dibaca, dan didengar agar orang tersebut melaksanakan pesan tersebut.¹¹

c. Youtube Sebagai Media Sosial

Youtube adalah platform media yang unik dan memiliki potensi untuk memengaruhi perilaku sosial, meningkatkan keterlibatan sosial, dan memberikan pengaruh pada audiens melalui konten yang dihasilkan oleh pengguna. Youtube menawarkan kelebihan dalam hal pengaruh dan persuasif, karena konten yang dihasilkan oleh pengguna dapat lebih mudah menjangkau audiens yang lebih luas dan lebih spesifik, serta dapat meningkatkan

⁹ Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.

kredibilitas pengguna melalui rekomendasi dan dukungan dari pengguna lain.¹²

2. Penelitian yang relevan

- a. Skripsi karya Dian Lestari (2020), Mahasiswa komunikasi penyiaran Islam UIN Semarang yang berjudul “Teknik komunikasi persuasif Wirda Mansur dalam berdakwah melalui Youtube di era milenial” Objek penelitian ini adalah akun Youtube milik Wirda Mansur. Skripsi ini dibuat agar mengetahui teknik komunikasi persuasif Wirda Mansur. Skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (*content analysis*). Dalam skripsi ini dapat disimpulkan bahwa pada dakwahnya pada era milenial melalui Youtube, Wirda Mansur memakai teknik-teknik komunikasi persuasif untuk menarik perhatian dan melancarkan penyampaian materinya pada penonton. Persamaan penelitian ini dan sebelumnya sama-sama meneliti tentang komunikasi persuasif. Perbedaan dari penelitian ini yaitu channel dan konten yang diteliti berbeda, dimana penelitian sebelumnya membahas tentang channel Youtube milik Wirda Mansur, sedangkan penelitian ini membahas tentang channel Youtube Maha Production.

¹² Gandy Jr, O. H. (2012). Book Review: Advertising, Society, and Consumer Culture by Roxanne Hovland and Joyce M. Wolburg.

b. Skripsi karya Nurfadillah Bahar (2021), Mahasiswa Fakultas Usluhudin Dan Dakwah Institut Agama Islam Bone dengan judul “Implementasi teknik komunikasi persuasif dalam meningkatkan pemahaman keagamaan pada ikatan remaja masjid Al-iklhas desa polowali kec. Libureng kab. Bone” Penelitian ini berfokus pada Irmah Al-iklhas. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui metode komunikasi persuasif pada Irmah tersebut. Penelitian ini memakai metode field research seperti wawancara, dokumentasi penelitian ini menelaah al-Qur’an dan Hadis. Kesimpulannya pada menaikkan Pemahaman Keagamaan pada Irmah tersebut.dengan dengan menggunakan langkah-langkah Source seperti pengajian dan yasinan Tujuannya untuk mengetahui proses komunikasi persuasif dalam pemahaman keagamaan Irmah tersebut. Persamaan penelitian ini dan sebelumnya adalah meneliti tentang teknik komunikasi persuasif. Perbedaanya yaitu pada objek penelitian, dimana penelitian sebelumnya meneliti Irmah Al-Iklhas Sedangkan penelitian ini meneliti Akun YouTube Maha Production.

c. Skripsi karya Isna Ayu Arista Sulistyastuti (2020), Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Ponorogo, dengan judul “Satrategi komunikasi persuasif gojek dalam menarik minta pelanggan (Studi Kasus Gojek di Wilayah Ponorogo)” Objek Penelitian berfokus pada platfrom ojek online. Tujuannya agar tahu bagaimana strategi komunikasi persuasif *driver*. Sifat penelitian ini

deskriptif yaitu analisis. Hasilnya bahwa komunikasi persuasif antara *driver* dengan pelanggan terbentuk adanya suatu tindakan. Secara nyata ditunjukkan dengan tindakan driver Gojek yang ramah, sopan dan tidak mengecewakan. sama-sama meneliti komunikasi persuasif. perbedaan skripsi sebelumnya dengan skripsi ini adalah skripsi sebelumnya meneliti strategi komunikasi persuasif. Sedangkan skripsi ini Teknik komunikasi persuasif.

- d. Skripsi karya M. Rigid Tirom (2022), Mahasiswa Fakultas Komunikasi Universitas Islam Riau Pekanbaru, dengan judul “Komunikasi persuasif tim hunter Tokopedia dalam mengakusisi *new merchant* tokopedia *growth expansion* (RGX) pekan baru” Objek penelitian ini berfokus pada *ecomers* tokopedia dalam mengakusisi *new merchant* Tokopedia *regional expansion* (RGX) di Pekanbaru, penelitian ini dibuat agar mengetahui bagaimana kredibilitas tim hunter RGX Tokopedia pekanbaru dalam mengakusisi *new merchant* di pekanbaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Tim hunter RGX Tokopedia menggunakan komunikasi persuasive kepada calon *new merchant* tokopedia untuk memasarkan produk mereka secara online. Persamaan skripsi ini dengan skripsi sebelumnya adalah sama-sama meneliti tentang komunikasi persuasif. Sedangkan perbedaan skripsi sebelumnya dengan skripsi ini adalah objek yang diteliti berbeda dimana skripsi sebelumnya meneliti tentang tim hunter

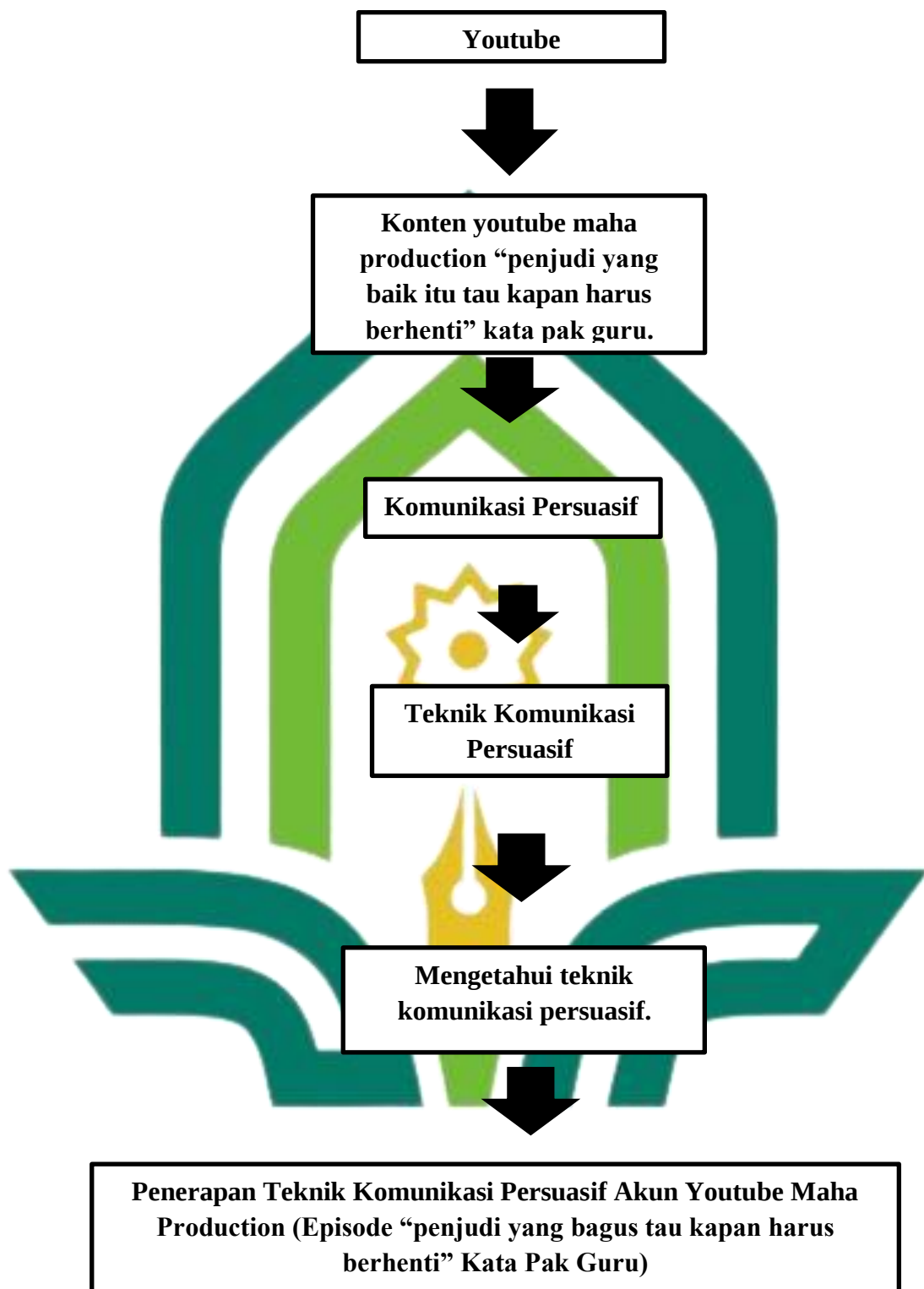
Tokopedia. Sedangkan skripsi ini meneliti tentang akun YouTube Maha Production.

3. Kerangka Berfikir

Youtube merupakan *Platfrom* video yang sangat populer dan banyak digemari masyarakat di Indonesia, banyak konten video yang menarik didalamnya. Salah satunya konten berdakwah. Pada penelitian ini, penulis akan meneliti konten dakwah milik akun youtube Maha Production yang berjudul “penjudi yang baik itu tau kapan harus berhenti” kata pak guru. Penulis akan mencari tahu bagaimana akun youtube Maha Production sebagai media dakwah lalu mencari teknik komunikasi yang digunakan oleh akun youtube maha production dikonten “penjudi yang baik itu tau kapan harus berhenti” kata pak guru.

Dalam penelitian ini penulis akan mencari tahu apakah media tersebut bisa dikatakan sebagai media dakwah dan bagaimana teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh komunikator agar komunikasi menurutnya.





Gambar 1.1 kerangka berpikir penelitian

F. METODOLOGI PENELITIAN

1. Pendekatan

Menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif yang menekankan analisis proses berfikir secara induktif yang berkaitan dengan dinamika hubungan antara fenomena yang diamati, dan senantiasa menggunakan logika ilmiah.¹³

2. Jenis Penelitian

Peneliti memilih menggunakan penelitian deskriptif. Karena penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan suatu fenomena atau kejadian secara sistematis dan terinci.¹³ Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan hal-hal yang ditemukan dalam penelitian, kemudian dianalisis dan dikaji secara mendalam.

3. Metode Pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan, antara lain :

a. Observasi

Observasi adalah suatu teknik pengamatan langsung pada objek penelitian. Observasi yang dilakukan dengan cara mengamati langsung dan mencatat fenomena yang diamati.¹⁴ Dengan cara mengamati akun Youtube Maha Production

¹⁴ Suharsimi, A. (2006). metodologi Penelitian. (Yogyakarta: Bina Aksara). Hlm 76

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses pengumpulan, pengolahan, dan penyimpanan informasi atau data dalam bentuk media visual seperti film, foto, dan rekaman audio dikenal sebagai dokumentasi.¹⁵ Pada penelitian ini Dokumentasi diperoleh dalam akun *Youtube* Maha Production untuk menyajikan dalam penelitian ini dengan cara *screenshot* untuk dokumentasi.

4. Sumber Data

a. Data Premier

Data premier merupakan data yang diperoleh langsung dari hal-hal yang diteliti, berasal dari pengamatan penulis pada akun *Youtube* Maha Production

b. Data sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung yang diperoleh dari jurnal, buku, dan penelitian sebelumnya. Sumber data membantu memperkuat interpretasi penelitian yang sedang dilaksanakan.

5. Analisis Data

Analisis data adalah gabungan juga ranangan seara struktur didapat dari temuan penelitian juga dokumentasi dengan memetakan kedalam kategori, menjelaskan kepada komponen gabungan dengan pola apa

¹⁵ Handiwidjojo, W. (2015). Rekam medis elektronik. *Jurnal Eksplorasi Karya Sistem Informasi dan Sains*, 2(1).

yang dibutuhkan. Menarik asil akir bawa siapapun bisa menerna dengan muda

Untuk membantu penelitian dalam mendeskripsikan data maka peneliti menggunakan alat bantu dari model Milles & Hubberman. Teknik analisis Milles & Huberman melibatkan empat tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data data, dan penarikan kesimpulan.¹⁶

a. Pengumpulan data

Data dikumpulkan melalui metode observasi non-partisipan, yaitu dengan menonton, mencatat, dan menganalisis isi video secara mendalam.

b. Reduksi data, proses menggabungkan serta membakukan semua informasi yang diperoleh dalam pengumpulan data agar dapat diungkapkan dalam bentuk tulisan dan kemudian menganalisisnya dalam penelitian dengan bentuk tertulis.

c. Penyajian data, data yang telah direduksi kemudian disajikan dalam bentuk uraian deskriptif.

d. Penarikan kesimpulan, adalah Langkah terakhir yaitu dengan menganalisis data yang telah disajikan dengan memeriksa semua data yang terkumpul kemudian mengkategorisasikan data sesuai

¹⁶ Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Sage. (edisi ke-2)

dengan masalah yang akan dijawab dalam penelitian. Kemudian merangkum data dan menarik kesimpulan.

G. Sistematika Penulisan

Peneliti dibagi menjadi lima bab. Disetiap bab nya terdapat sub bab. Berikut sistematika penulisannya:

Bab I Pendahuluan, yang berisi awalan penelitian seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Teori komunikasi, Komunikasi persuasif, pengertian judi dan judi menurut Islam

Bab III Gambaran umum tentang akun Youtube Maha Production dan Konten yang Berjudul Penjudi yang bagus itu tahu kapan harus berhenti, Kata pak Guru.

Bab IV Analisis hasil skripsi, berupa hasil analisi data penelitian pada konten maha production yang berjudul penjudi yang bagus itu tau kapan harus berhenti, kata pak guru.

Bab V Penutup, bab terakhir yang berisi mengenai kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang dikaji oleh peneliti yaitu bagaimana penerapan komunikasi persuasif akun youtube Maha Production (episode :penjudi yang bagus tau kapan berhenti” kata Pak Guru). Pada pembahasan yang sudah diterangkan maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Maha Production pada episode tersebut menghadirkan Guru Gembul sebagai narasumber *talk show*nya yang mana beliau biasa mengisi konten sebelumnya. Bahwa video tersebut merupakan sebuah tayangan yang baik ditonton oleh semua khalayak sebagai bahan renungan dan juga edukasi supaya kita tidak terjerumus dalam perjudian. Walaupun banyak konten lain membahas hal yang sama mungkin dengan kehadiran Guru Gembul dengan ciri khas retorika penyampaian yang mudah dipahami bisa menjadi opsi mereka menonton video ini. Dari awal beliau menjelaskan awal mula judi ada yaitu dari zaman nabi judi itu sudah ada bahkan masyarakat Arab melakukan hal itu hampir setiap hari. Dimana akhirnya berkembang ke negara lain sehingga itu menjadi bola liar. Beliau pun mengambil dari judu pandang Islam mengenai perjudian. Bahwa dalam Islam pun ada hal tersebut tapi dengan syarat mengerti tentang ilmunya dan tidak merugikan siapapun. Disampaikan juga oleh Guru Gembul bahwa penjudi yang hebat itu mereka yang tahu kapan berhenti.

2. Penerapan Komunikasi persuasif yang disampaikan oleh Guru Gembul tentunya sesuai dengan teknik komunikasi. Dimana beliau menerapkannya setiap menyampaikan pesan. Seperti teknik komunikasi persuasif menurut Onong Uchjana Effendy yang menyebutkan teknik asosiasi, teknik integritas, teknik tataan dilakukannya walaupun dalam teknik integritas tidak sempurna karena adanya pesan yang disampaikan kurang dapat diterima oleh komunikan, namun hal tersebut bisa diperbaiki oleh beliau dengan menjelaskan kembali.

B. SARAN

1. Bagi pemilik akun Youtube Maha production.
 - a. Memperbaiki kualitas audio karena kualitas audio yang disajikan masih banyak noise, gunakan setidaknya 2 atau 3 mic agar audio yang dihasilkan lebih baik.
 - b. Menambahkan *subtitle* bahasa Indonesia karena didalam video tersebut sering kali menggunakan bahasa daerah. Agar penonton lebih bisa memahami pesan dari video tersebut.
2. Bagi Guru Gembul
 - a. Gunakan bahasa Indonesia lebih banyak agar dapat dimengerti dan dipahami lebih baik oleh penonton.
 - b. jelaskan peribahasa ataupun singkatan-singkatan agar pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Dahlan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, (Jakarta: PT Ikhtiar Baru van Hoeve, 1996)
- Aditya Eriza Zuhry, “Strategi Komunikasi Persuasif Palang Merah Indonesia (Pmi) Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Pendorong Darah Sukarela”,
- Agysta, A., & Anshori, M. S. (2023, August). STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENERAPAN TEORI PERSUASIF (Studi Kualitatif pada Kecamatan Sumbawa). In *Proceeding Of Student Conference*
- Alo liliweri, *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: kencana, 2011),
- Dapertemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007)
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010) Hlm 67-68
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010) Hlm. 74-75
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010) Hlm. 72-73
- Deddy mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung; PT Remaja Rosdakarya, 2002) hlm 62
- Ermansjah Djaja, *KUHP Khusus Kompilasi Ketentuan Pidana dalam UU Pidana Khusus*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009)
- Fakhriansyah, Dimas Jidan, And Muhammad Alwi. “Edukasi Bahaya Jdi Online kepada Remaja” Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ. Vol. 1. No. 1. 2022.
- Fatma Laili Khoirun Nida. “*Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa*”. *jurnal Komunikasi penyiaran islam*. Vol 2 No 2 (2014). Hlm 79
- Gandy Jr, O. H. (2012). Book Review: Advertising, Society, and Consumer Culture by Roxanne Hovland and Joyce M. Wolburg
- Hafied Cangara, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, Dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016),

Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi)*, (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2007). Hlm. , 45-46

Handiwidjojo, W. (2015). Rekam medis elektronik. *Jurnal Eksplorasi Karya sistem Informasi dan Sains*, 2(1)

<https://plus.google.com/113433339776683516327/posts/hWoqg?6giF5>

<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/03/18/apa-itu-komunikasi-dua-arah/>
diakses pada 20 februari 2022

<https://youtu.be/Su1W8hLFL44?si=m922Fm7BJs33ZhaQ>

Isnaini, Enik. “Tijauan Yuridis Normatif Perjudian Online Menurut Hukum Positif Di Indonesia.” *Jurnal Independent* 5.1 (2017): 23-32

Kansel dan Cristine, *Latihan Ujian Hukum Pidana*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)

Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. H 37

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Sage. (edisi ke-2)

Morissan, *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Humas Profesional*, (Jakarta: Kencana, 2008),

Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.

Onong Uchjana Effendy berjudul Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi (2015)

Poppy Ruliana, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), Hlm. 3

Richard E. Petty dan John T. Cacioppo, dalam bukunya yang berjudul “Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude change”

Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009, Hlm, 11

Rosady Ruslan, *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008)

Roudhonah, *Ilmu Komunikasi*, (Depok: Rajawali pers, 2019) Hlm 86

Said Agil Husin Al Munawar, *Membangun Metodologi Ushul Fiqh*, (Jakarta: Ciputat Press, 2004)

- Suharsimi, A. (2006). *metodelogi Penelitian*. (Yogyakarta: Bina Aksara). Hlm 76
- Widjaja, *Komunikasi: Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat (Ed 1, Cet 5)* , (Jakarta:PT. Bumi Aksara, 2008),
- Wirjono Prodjodikoro, *Tindak-tindak Pidana Tertentu DI Indonesia*, (Jakarta: Eresco, 1974). h. 134.
- Wursanto, *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2005),



Lampiran



00:04:50,01

Komentar

 @dimasd33dy19 • 11 bln lalu

harusnya host menghindari bicara atau pertanyaan menggunakan **bahasa daerah** (sunda) krn viewer channel ini bukan hanya **orang sunda** (jawa barat) saja...

👍 1 💬 📝

 @dimasd33dy19 • 11 bln lalu

Suka lihatnya cuman jd neg & males lihat hostnya selalu ngomong menggunakan bahasa daerah, terutama yg gondrong tuch, gak pas dech hadir jd host lg...

👍 1 💬 📝

 @miftakhulfarik1409 • 2 thn lalu (diedit)

Rangkuman:

- judi adl mempertaruhkan/spekulasi yg mrpkn dasar ilmu pengetahuan.
- ada ribuan faktor yg p... Baca selengkapnya

 Tambahkan komentar...



00:04:59,02

Komentar

 @irhammaulanamakkawaru8299 • 2 thn lalu

Dari pemaparan tsb sy sedikit menyimpulkan kalo judi itu haram bagi kalangan yg pas pasan apalagi yg tidak mampu. ... Baca selengkapnya

👍 💬 📝

1 balasan >

 @Yutubermantabs • 2 thn lalu

yg ngeroko kurang beradab. matiin dulu rokoknya kalo lagi ngobrol.

👍 8 💬 📝

1 balasan >

 @naseah8115 • 1 thn lalu

BerAgama juga judi, tapi hasilnya dibuka nunggu mati dulu. Dan kita tidak pernah tau

 Tambahkan komentar...

Curriculum Vitae

Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Fakhruudin
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Status : Belum Menikah
Tempat/Tanggal Lahir : Batang 29 desember 1999
Alamat Lengkap : Ds.Wonosegoro RT 2 RW 2 Kec.Bandar,
Kab.Batang Provinsi : Jawa Tengah
Tinggi badan : 177 cm
Berat badan : 67 kg
Hobi : Olahraga
Handphone : 085817661405
Email : waruden19@gmail.com
Media Sosial : FB: fahrudin
Ig: @fakhru_din29

Riwayat Pendidikan Formal

SD : SDN WONOSEGORO 02
SMP : MTs AT-TAQWA BANDAR
SMA : SMK NU BANDAR

Keterampilan

Mampu mengoperasikan Microsoft office, kerja keras.