

Lampiran

Kuesioner

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli konsumen terhadap produk es teh, serta bagaimana strategi pemasaran yang sesuai dalam perspektif ekonomi Islam dapat diterapkan. Penulisan skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program studi Ekonomi Syariah, UIN K. Abdurrahman Wahid Pekalongan, dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, *Product Innovation* Dan *Word Of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* Produk Es Teh Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, penulis bermaksud untuk mengumpulkan data melalui kuesioner ini.

Saya sangat mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah saya lampirkan. Jawaban dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan akademis, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari akan kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/i. Namun demikian, penulis sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam

membantu kelancaran penyusunan laporan ini dengan mengisi jawaban pada kolom yang tersedia sesuai dengan pernyataan yang ada di kuesioner ini.

Atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu kelancaran penelitian ini, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga kontribusi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi syariah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 30 Agustus 2024

Hormat saya,



Himam Abror

NIM. 4118104

DATA PRIBADI RESPONDEN

Nama lengkap :.....

Alamat :.....

Kuesioner ini terdiri dari 19 pernyataan, yang dibagi ke dalam 4 (empat) bagian sebagai berikut:

Bagian 1: Berisi 6 (enam) pernyataan mengenai Brand Image (X1).

Bagian 2: Berisi 5 (lima) pernyataan mengenai Product Innovation (X2).

Bagian 3: Berisi 4 (empat) pernyataan mengenai Word Of Mouth (X3).

Bagian 4: Berisi 4 (empat) pernyataan mengenai Purchase Intention (Y).

Bacalah setiap pernyataan dengan cermat dan seksama.

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i.

Berikan tanda check list (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda terhadap pernyataan tersebut.

Keterangan Jawaban Kuesioner :

1. Tidak Setuju (TS)
2. Kurang Setuju (KS)
3. Cukup Setuju (CS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Isilah pernyataan di bawah ini sesuai dengan pilihan anda :

Berikut adalah kuesioner berdasarkan proposal penelitian yang telah Anda berikan

Bagian 1: Brand Image (X1)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Produk es teh memiliki citra yang kuat di mata konsumen.					
2	Saya merasa percaya diri saat membeli produk es teh ini karena reputasinya.					
3	Kemasan produk es teh ini menarik dan mencerminkan kualitas.					
4	Saya lebih memilih membeli produk es teh ini dibanding produk minuman lain karena citranya yang positif.					
5	Produk es teh ini sering muncul dalam berbagai iklan/ promosi.					
6	Saya merasa bahwa produk es teh ini memiliki citra merek yang sesuai dengan gaya hidup.					

Bagian 2: Product Innovation (X2)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Produk es teh ini memiliki inovasi dalam varian rasa.					
2	Saya tertarik mencoba produk es teh ini karena kemasannya yang inovatif.					
3	Produk es teh ini menawarkan sesuatu yang unik dibandingkan merek lain.					
4	Inovasi pada produk es teh membuat saya semakin tertarik untuk membelinya.					
5	Bahan baku yang digunakan dalam produksi es teh ini meningkatkan kualitas produknya.					

Bagian 3: Word Of Mouth (X3)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya mengetahui produk es teh ini dari rekomendasi teman/keluarga.					
2	Saya sering melihat ulasan positif tentang produk es teh di media sosial.					
3	Saya lebih tertarik membeli produk ini setelah mendengar pengalaman orang lain.					
4	Saya pernah merekomendasikan produk es teh ini kepada orang lain.					

Bagian 4: Purchase Intention (Y)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk es teh ini dalam waktu dekat.					
2	Saya bersedia membeli produk es teh ini meskipun ada pilihan produk minuman lain.					
3	Saya akan memilih produk es teh ini jika tersedia di sekitar saya.					
4	Saya cenderung akan membeli kembali produk es teh ini setelah mencobanya.					

LAMPIRAN 3

Data pernyataan responden

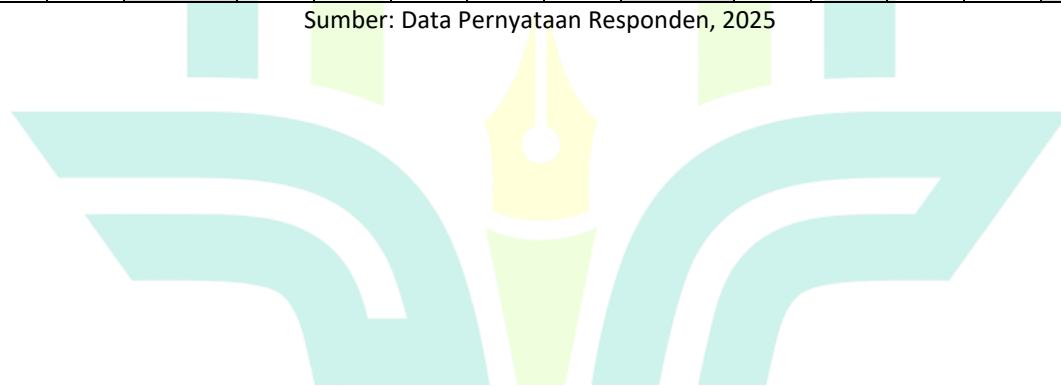
no	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TotalX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3	Y1	Y2	Y3	Y4	TotalY
1	5	5	5	3	3	4	25	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17
2	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	3	3	18	4	5	4	4	17	4	4	3	3	14
3	5	4	4	4	4	5	26	4	3	3	3	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
4	3	4	3	3	3	3	19	5	4	4	4	3	20	5	3	3	5	16	4	5	3	3	15
5	3	3	3	3	5	5	22	3	3	5	3	4	18	3	5	4	3	15	3	4	4	5	16
6	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	5	4	25	4	4	3	4	3	18	5	4	3	4	16	5	5	4	4	18
8	4	3	4	3	3	3	20	3	3	3	4	4	17	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17
9	5	3	4	4	4	4	24	3	5	4	4	3	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
10	3	4	3	3	3	3	19	5	3	4	4	5	21	5	3	5	3	16	3	3	4	4	14
11	5	3	4	4	4	3	23	5	5	4	4	4	22	3	3	4	5	15	4	4	4	3	15
12	4	5	3	3	3	4	22	5	5	4	4	5	23	4	4	3	3	14	3	5	5	4	17

13	5	3	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19	4	4	3	5	16
14	3	4	5	3	3	5	23	4	4	4	5	4	19	4	5	3	3	15	3	4	4	3	14
15	4	4	4	4	4	5	25	3	4	3	3	3	16	3	5	4	4	16	4	3	4	4	15
16	4	3	4	3	3	4	21	4	5	4	4	5	22	5	5	4	3	17	4	4	3	5	16
17	4	4	3	4	5	5	25	3	3	4	5	3	18	3	5	3	3	14	4	4	5	4	17
18	4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	4	4	20	4	5	3	4	16	3	5	4	4	16
19	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	18	5	4	3	3	15
20	3	5	4	4	3	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
21	3	5	4	3	4	4	23	5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	14	3	4	5	4	16
22	3	5	5	4	4	4	25	4	4	4	5	5	24	3	3	4	5	15	4	5	5	3	17
23	4	3	4	4	4	5	24	4	3	5	3	4	19	3	5	4	4	16	3	4	3	3	13
24	3	3	4	3	4	4	21	5	3	3	4	5	20	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15
25	4	3	5	4	4	4	24	4	5	5	3	5	22	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18

26	3	4	3	3	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19
27	3	4	4	4	4	4	21	3	3	5	4	3	18	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13
28	4	3	4	4	5	3	23	4	3	3	5	4	19	4	3	5	3	15	4	4	3	4	15
29	4	5	3	3	4	3	22	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	5	3	5	17
30	3	3	4	3	4	3	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19	5	4	5	4	18
31	4	4	4	3	3	4	22	5	3	3	5	3	19	3	4	5	5	17	5	4	5	5	19
32	3	4	5	4	5	5	26	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
33	5	3	3	4	4	3	22	4	4	4	4	5	21	4	4	5	3	16	4	4	3	5	16
34	4	4	4	5	5	5	27	3	3	4	3	5	18	5	5	4	5	19	3	4	4	3	14
35	3	4	3	3	4	3	20	3	2	4	4	3	16	4	4	4	5	17	4	4	3	4	15
36	4	3	4	4	5	5	25	5	3	5	3	3	19	5	5	3	3	16	5	5	3	5	18
37	4	5	5	3	4	5	26	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	18	3	5	5	4	17
38	4	3	3	4	5	5	24	5	3	5	4	5	22	3	3	5	3	14	4	4	4	4	16
39	5	4	5	4	5	5	28	3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15
40	4	4	3	5	3	4	23	3	4	4	3	3	17	3	5	5	5	18	5	4	4	5	18

41	3	3	4	3	4	3	20	4	3	5	4	5	21	4	4	4	3	15	3	5	3	3	14
42	4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	3	18	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16
43	3	3	3	3	4	3	19	3	4	5	3	5	20	4	5	4	5	18	3	4	3	4	14
44	5	3	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	22	3	4	5	3	15	4	4	3	5	16
45	5	4	5	4	4	5	27	5	4	4	4	4	21	4	5	3	4	16	3	5	5	3	16
46	4	3	4	3	3	4	21	3	4	3	4	3	17	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14
47	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	5	4	19	4	3	5	5	17	3	4	4	5	16
48	5	3	5	3	4	5	25	3	3	3	4	5	18	4	5	4	3	16	3	5	3	5	16
49	4	5	5	3	3	4	24	4	4	5	4	3	20	5	5	5	5	20	3	5	5	4	17
50	4	3	4	3	4	4	22	5	3	4	4	3	19	3	4	4	3	14	3	4	3	5	15

Sumber: Data Pernyataan Responden, 2025



Lampiran 4

A. Uji Validitas

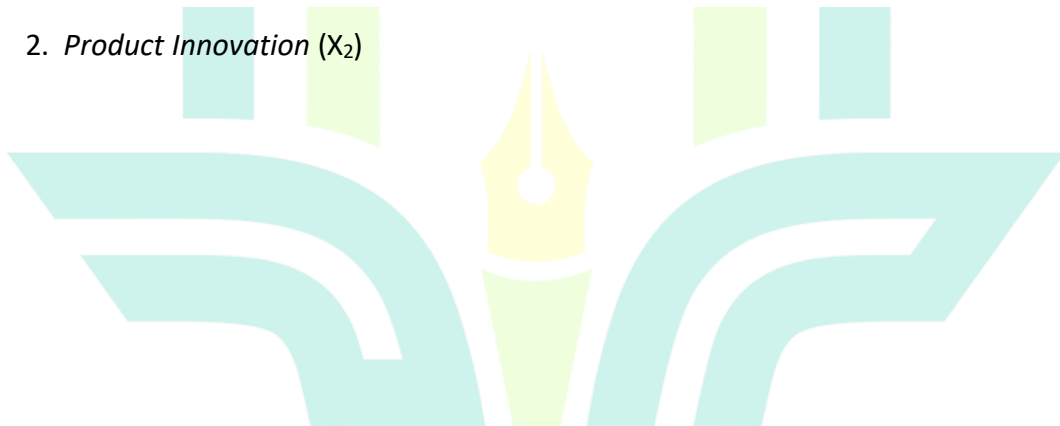
1. Brand Image (X_1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	-0.114	0.272	.448**	0.078	0.255	.592**
	Sig. (2-tailed)		0.430	0.056	0.001	0.592	0.074	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	-0.114	1	0.161	0.003	-0.202	0.190	.305*
	Sig. (2-tailed)	0.430		0.263	0.985	0.160	0.187	0.031
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	0.272	0.161	1	0.138	-0.042	.407**	.572**
	Sig. (2-tailed)	0.056	0.263		0.340	0.774	0.003	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.448**	0.003	0.138	1	.413**	.403**	.676**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.985	0.340		0.003	0.004	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	0.078	-0.202	-0.042	.413**	1	.296*	.441**
	Sig. (2-tailed)	0.592	0.160	0.774	0.003		0.037	0.001
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.6	Pearson Correlation	0.255	0.190	.407**	.403**	.296*	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	0.074	0.187	0.003	0.004	0.037		0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
TotalX1	Pearson Correlation	.592**	.305*	.572**	.676**	.441**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.031	0.000	0.000	0.001	0.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Product Innovation (X_2)



		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.338 [*]	0.244	.282 [*]	.312 [*]	.692 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		0.017	0.088	0.047	0.028	0.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.338 [*]	1	.286 [*]	0.158	.283 [*]	.666 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.017		0.044	0.273	0.046	0.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	0.244	.286 [*]	1	-0.045	.313 [*]	.562 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.088	0.044		0.755	0.027	0.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.282 [*]	0.158	-0.045	1	0.156	.449 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.047	0.273	0.755		0.280	0.001
	N	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	.312 [*]	.283 [*]	.313 [*]	0.156	1	.689 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.028	0.046	0.027	0.280		0.000
	N	50	50	50	50	50	50
TotalX2	Pearson Correlation	.692 ^{**}	.666 ^{**}	.562 ^{**}	.449 ^{**}	.689 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

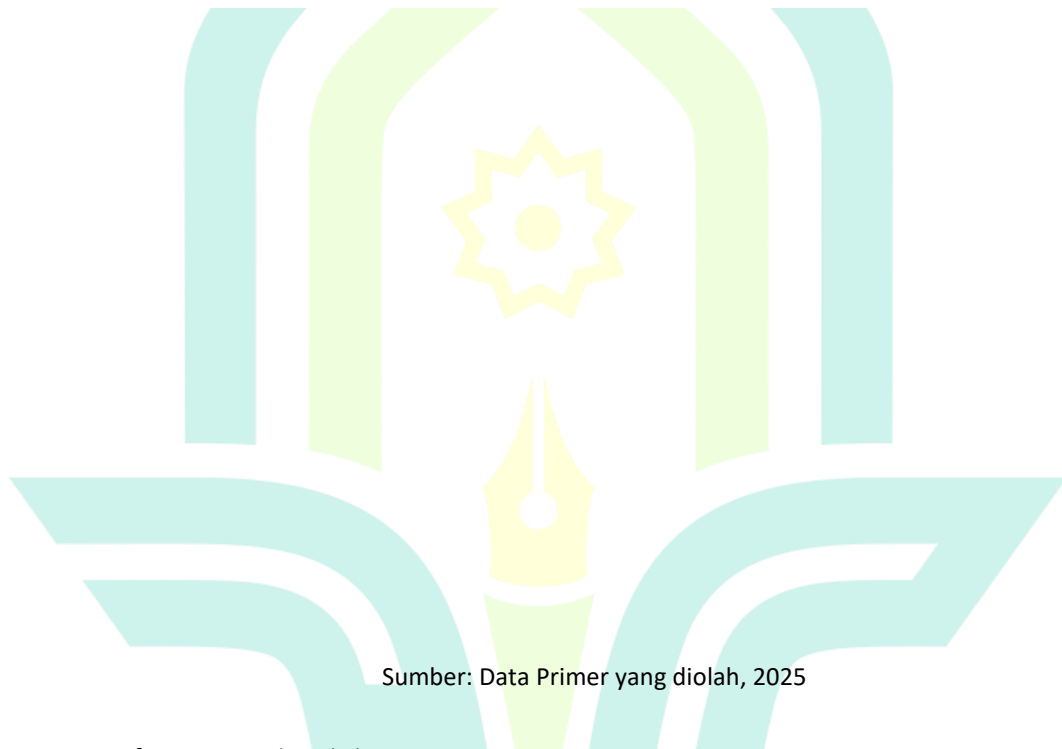
3. Word Of Mouth (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	0.186	0.090	0.157	.589**
	Sig. (2-tailed)		0.195	0.535	0.277	0.000
	N	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	0.186	1	-0.024	0.131	.514**
	Sig. (2-tailed)	0.195		0.871	0.363	0.000
	N	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	0.090	-0.024	1	.331*	.599**
	Sig. (2-tailed)	0.535	0.871		0.019	0.000
	N	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson Correlation	0.157	0.131	.331*	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	0.277	0.363	0.019		0.000
	N	50	50	50	50	50
TotalX3	Pearson Correlation	.589**	.514**	.599**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

. 4. Purchase Intention (Y)

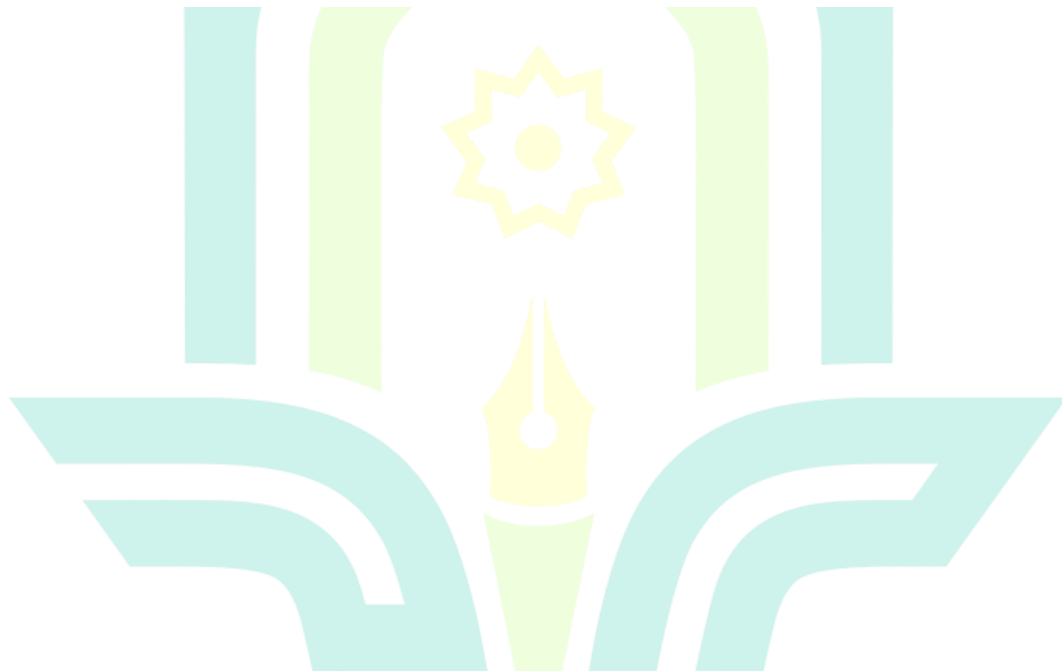
Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TotalY
XY.1	Pearson Correlation	1	0.093	0.142	.323*	.662**
	Sig. (2-tailed)		0.520	0.326	0.022	0.000
	N	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	0.093	1	0.263	0.083	.508**
	Sig. (2-tailed)	0.520		0.065	0.565	0.000
	N	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	0.142	0.263	1	0.056	.617**
	Sig. (2-tailed)	0.326	0.065		0.698	0.000
	N	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	.323*	0.083	0.056	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	0.022	0.565	0.698		0.000
	N	50	50	50	50	50
TotalX3	Pearson Correlation	.662**	.508**	.617**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



B. Uji Reliabilitas

1. *Brand Image* (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
0.719	7

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

2. *Product Innovation* (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
0.741	6

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

3. *Word Of Mouth* (X_3)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
0.721	5

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

4. *Purchase Intention* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
0.725	5

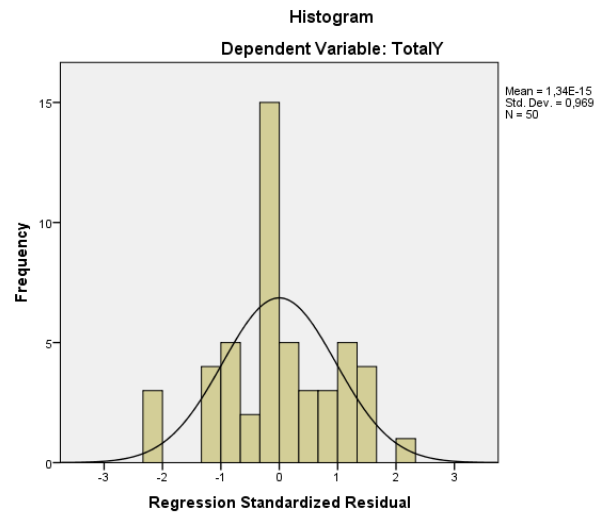
Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

Lampiran 5

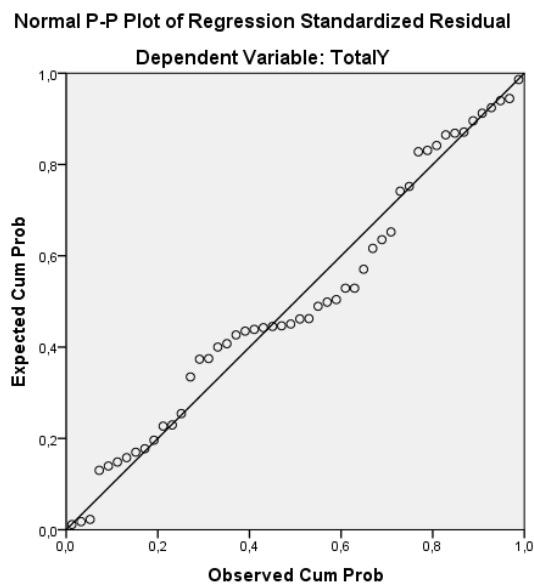
UJI ASUMSI KLASIK

A. Normalitas

Grafik Histogram



Grafik Normal P-Plot



Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

1. Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.42251267
Most Extreme Differences	Absolute	.110
	Positive	.110
	Negative	-.090
Test Statistic		.110
Asymp. Sig. (2-tailed)		.180 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

B. Uji Multikolenieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	Tolerance	VIF
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.797	2.986		.998	1.002
	TotalX1	.212	.086	.295	.962	1.039
	TotalX2	.261	.088	.359	.962	1.039
	TotalX3	.256	.112	.278	.998	1.002

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

C. Linieritas

1. Linieritas Brand Image

ANOVA^{Table}

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TotalY * TotalX2	Between Groups	(Combined)	46.263	9	5.140	1.956	0.071
		Linearity	15.282	1	15.282	5.815	0.021
		Deviation from Linearity	30.981	8	3.873	1.474	0.197
	Within Groups		94.633	105.117	40	2.628	
	Total		151.380	151.380	49		

2. Linieritas Product Innovation

ANOVA^{Table}

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TotalY * TotalX2	Between Groups	(Combined)	56.747	9	6.305	2.665	0.016
		Linearity	27.095	1	27.095	11.453	0.002
		Deviation from Linearity	29.652	8	3.706	1.567	0.166
	Within Groups		94.633	40	2.366		
	Total		151.380	49			

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

3. Linieritas Word Of Mouth

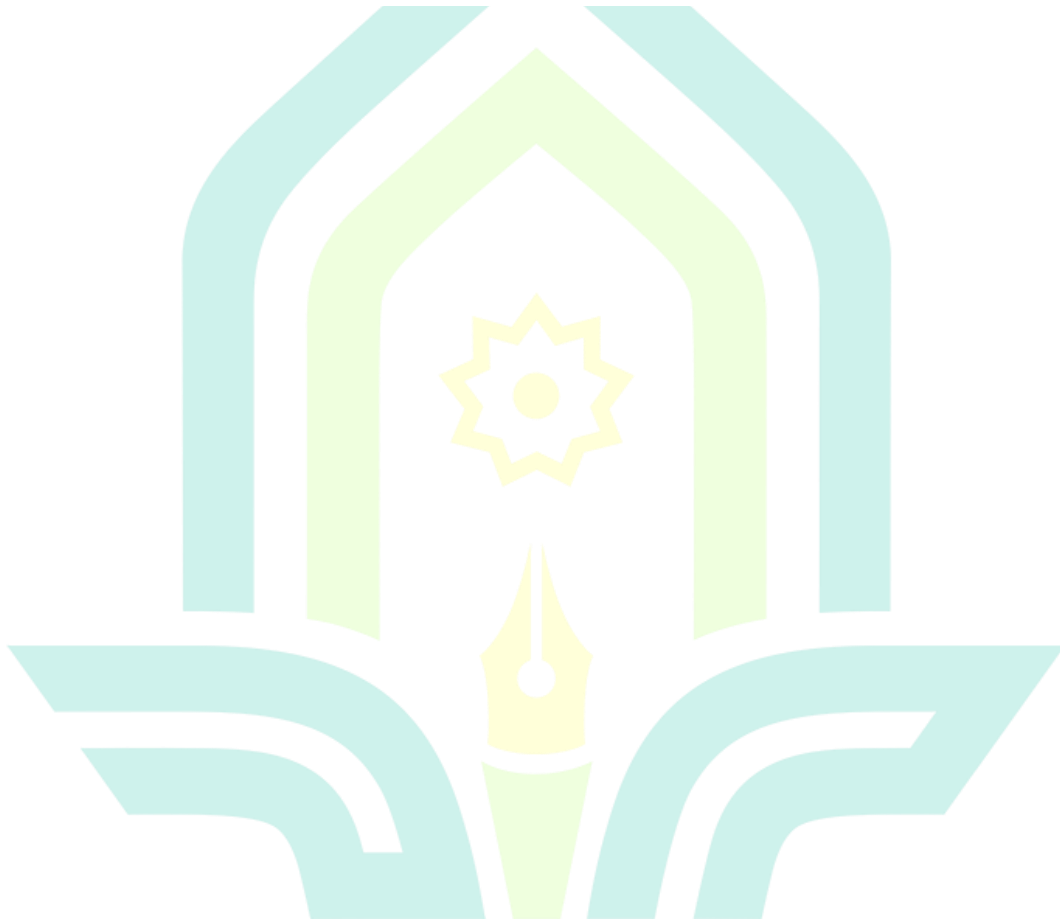
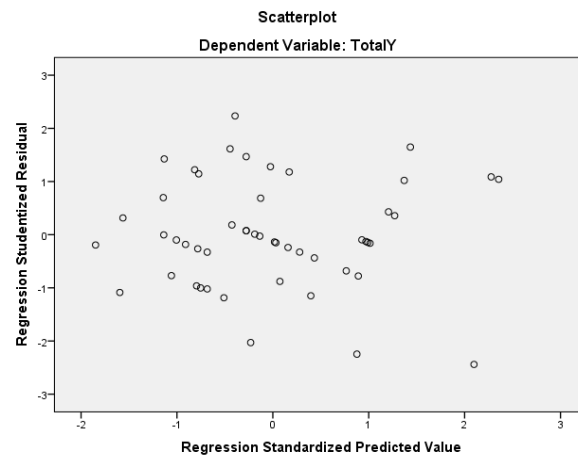
ANOVA^{Table}

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TotalY * TotalX2	Between Groups	(Combined)	26.912	7	3.845	1.297	0.275
		Linearity	19.293	1	19.293	6.510	0.014
		Deviation from Linearity	7.620	6	1.270	0.429	0.856
	Within Groups		94.633	124.468	42	2.964	
	Total		151.380	151.380	49		

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

D. Uji Heteroskedastisitas

Diagram Scatterplot



		Coefficients^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	-1.297	1.866		-.695	.490
	TotalX1	.044	.054	.116	.812	.421
	TotalX2	-.017	.055	-.044	-.299	.766
	TotalX3	.102	.070	.213	1.464	.150

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

E. Regresi Linier Berganda

		Coefficients^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	1.797	2.986		.602	.550
	TotalX1	.212	.086	.295	2.473	.017
	TotalX2	.261	.088	.359	2.952	.005
	TotalX3	.256	.112	.278	2.284	.027

a. Dependent Variable: TotalY

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

Lampiran 6

UJI HIPOTESIS

A. Uji t

		Coefficients^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	1.797	2.986		.602	.550
	TotalX1	.212	.086	.295	2.473	.017
	TotalX2	.261	.088	.359	2.952	.005
	TotalX3	.256	.112	.278	2.284	.027

a. Dependent Variable: TotalY

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

B. Uji F

		ANOVA^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52.226	3	17.409	8.076	.000 ^b
	Residual	99.154	46	2.156		
	Total	151.380	49			

a. Dependent Variable: TotalY

b. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX2, TotalX1

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

C. Determinasi R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.587 ^a	.345	.302	1.468

a. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX2, TotalX1

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025

Lampiran 7 : Tabel r, Tabel t, dan Tabel F

1. Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah					df = (N- 2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005		0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah						Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001		0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1	51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
2	0,9	0,95	0,98	0,99	0,999	52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911	53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741	54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,428
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509	55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249	56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,421
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983	57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721	58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,847	59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,411
10	0,4973	0,576	0,6581	0,7079	0,8233	60	0,2108	0,25	0,2948	0,3248	0,4079
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,801	61	0,2091	0,248	0,2925	0,3223	0,4048
12	0,4575	0,5324	0,612	0,6614	0,78	62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
13	0,4409	0,514	0,5923	0,6411	0,7604	63	0,2058	0,2441	0,288	0,3173	0,3988
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419	64	0,2042	0,2423	0,2858	0,315	0,3959
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247	65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
16	0,4	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084	66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903

17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932	67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788	68	0,1982	0,2352	0,2776	0,306	0,385
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652	69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524	70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402	71	0,194	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287	72	0,1927	0,2287	0,27	0,2977	0,3748
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178	73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074	74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974	75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,588	76	0,1876	0,2227	0,263	0,29	0,3655
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,579	77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
28	0,3061	0,361	0,4226	0,4629	0,5703	78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
29	0,3009	0,355	0,4158	0,4556	0,562	79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
30	0,296	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541	80	0,1829	0,2172	0,2565	0,283	0,3568
31	0,2913	0,344	0,4032	0,4421	0,5465	81	0,1818	0,2159	0,255	0,2813	0,3547
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392	82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322	83	0,1796	0,2133	0,252	0,278	0,3507
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254	84	0,1786	0,212	0,2505	0,2764	0,3487
35	0,2746	0,3246	0,381	0,4182	0,5189	85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
36	0,2709	0,3202	0,376	0,4128	0,5126	86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
37	0,2673	0,316	0,3712	0,4076	0,5066	87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,343
38	0,2638	0,312	0,3665	0,4026	0,5007	88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,495	89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896	90	0,1726	0,205	0,2422	0,2673	0,3375
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843	91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358

42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791	92	0,1707	2028	0,2396	0,2645	0,3341
43	0,2483	0,294	0,3457	0,3808	0,4742	93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
44	0,2455	0,2907	0,342	0,3761	0,4694	94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647	95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,329
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601	96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557	97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,361	0,4514	98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473	99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432	100	0,1638	0,1946	0,2301	0,254	0,3211

Sumber: Putri (2022)

2. Tabel t

pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
Df	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
1.	1.10000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.67674	318.30884
2.	0.81650	1.88562	2.21999	4.30265	6.94456	9.92484	22.32712
3.	0.76489	1.63774	2.35366	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4.	0,74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5.	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6.	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763

7.	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8.	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9.	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10.	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11.	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12.	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13.	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14.	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15.	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16.	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17.	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18.	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19.	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20.	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84543	3.55181
21.	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22.	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23.	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24.	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678

25.	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26.	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27.	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28.	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29.	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30.	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31.	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32.	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33.	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34.	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35.	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36.	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37.	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38.	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39.	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40.	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41.	0.68052	1.30204	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42.	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595

43.	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44.	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45.	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46.	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47.	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48.	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49.	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50.	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51.	0.67933	1.29823	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52.	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53.	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54.	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55.	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56.	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57.	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58.	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59.	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60.	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171

61.	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62.	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63.	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64.	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65.	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66.	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.55239	3.21837
67.	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68.	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69.	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70.	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71.	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72.	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73.	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74.	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75.	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76.	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77.	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78.	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804

79.	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80.	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81.	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82.	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83.	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84.	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85.	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86.	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87.	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88.	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89.	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90.	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91.	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92.	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93.	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94.	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95.	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96.	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731

97.	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98.	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99.	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100.	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17274

Sumber: Putri (2022)

3. Tabel F

(N2)	Df1														
								8							
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31

18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88

50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79

82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

Sumber: Putri (2022)



Lampiran 8

DOKUMENTASI



Sumber : Pengisian Kuisioner Oleh Responden,
April 2025 di Kedungwuni



Sumber : Pengisian Kuisioner Oleh Responden
April 2025 di kedungwuni



Sumber : Pengisian Kuisioner Oleh Responden
April 2025 di Kedungwuni



Sumber : Pengisian Kuisioner Oleh Responden
April 2025 di Kedungwuni



Sumber : Pengisian Kuisioner Oleh Responden
April 2025 di Kedungwuni



Sumber : Pengisian Kuisioner Oleh Responden
April 2025 di Kedungwuni

Lampiran 9
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS

1. Nama : Himam Abror
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 10 Mei 2000
3. Alamat rumah : Ds Kranji GG masjid Kec Kedungwuni Kab
Pekalongan Provinsi Jawa Tengah
4. Alamat tinggal : Kranji no 18 RT 03 RW 09 Kec Kedungwuni
Kab Pekalongan Provinsi Jawa Tengah
Indonesia
5. Nomor handphone : 085800224214
6. Email : Himamabr99@gmail.com
7. Nama Ayah : Moh. Amiruddin (Alm)
8. Pekerjaan Ayah : -
9. Nama ibu : Nur Kholifah
10. Pekerjaan ibu : Buruh

RIWAYAT PENDIDIKAN

11. SD : MI Walosongo Kranji 01
12. MTS : SMP Walisongo Kedungwuni
13. SMA : MA Ma'arif Walisongo Pakisputih Kedungwuni

Kab. Pekalongan, 25 April 2025


HimamAbror
NIM. 4118104