



**PENGARUH PENGEMBANGAN  
WISATA HALAL, INFRASTRUKTUR  
PARIWISATA, AKSESIBILITAS,  
DAN SAPTA PESONA TERHADAP  
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN  
DI PANTAI UJUNG NEGORO  
KABUPATEN BATANG**



**SYARIFATUL 'AMALIYAH**  
**NIM. 4121102**

**2025**

**PENGARUH PENGEMBANGAN WISATA HALAL,  
INFRASTRUKTUR PARIWISATA, AKSESIBILITAS,  
DAN SAPTA PESONA TERHADAP MINAT  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI  
UJUNG NEGORO KABUPATEN BATANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**SYARIFATUL 'AMALIYAH**  
**NIM. 4121102**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2025**

**PENGARUH PENGEMBANGAN WISATA HALAL,  
INFRASTRUKTUR PARIWISATA, AKSESIBILITAS,  
DAN SAPTA PESONA TERHADAP MINAT  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI  
UJUNG NEGORO KABUPATEN BATANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**SYARIFATUL 'AMALIYAH**

**NIM. 4121102**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2025**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syarifatul 'Amaliyah  
NIM : 4121102  
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengembangan Wisata Halal, Infrastruktur Pariwisata, Aksesibilitas, Dan Sapta Pesona Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya

Pekalongan, 23 April 2025  
Yang Menyatakan,.



**Syarifatul 'Amaliyah**

## NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Syarifatul 'Amaliyah

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Syarifatul 'Amaliyah**

NIM : **4121102**

Judul Skripsi : **Pengaruh Pengembangan Wisata Halal, Infrastruktur Pariwisata, Aksesibilitas, Dan Sapta Pesona Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 23 April 2025

Pembimbing



**Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, S.E.I., M.S.I**

NIP. 198703112019081001



## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan naskah skripsi saudara:

Nama : Syarifatul 'Amaliyah  
NIM : 4121102  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengembangan Wisata Halal, Infrastruktur Pariwisata, Aksesibilitas, Dan Sapta Pesona Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang  
Dosen Pembimbing : Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, S.E.I., M.S.I

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 4 Juni 2025 dan dinyatakan LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

  
Ali Amin Iskandiar, M.Ag  
NIP. 19740812 200501 1 002

  
Fitri Kurniawat, M.E.Sy  
NIP. 19870612 201012 2 015

Pekalongan, 17 Juni 2025  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
Dr. H.A.M. Khalidz Ma'sum, M.Ag.  
NIP. 19780616 200312 1 003

## MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.

(QS. Al Insyirah: 5-6)

“Orang tua dirumah menanti kepulangan mu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluh kesahmu, sebab letihmu tidak sebanding dengan perjuangan mereka untuk menghidupimu”.

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir kedunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Kepada Pintu Surgaku, Ibu Sih Tutik. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi, beliau tidak pernah henti memberikan dukungan dan semangat, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah. Penulis yakin 100% bahwa doa ibu telah banyak menyelamatkan dalam menjalani hidup yang keras, terima kasih.
3. Ayahanda Tercinta, Bapak Muhammad Rohabi. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik, memotivasi serta memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Adik Lelakiku, Muhammad Khothibul Umam. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat.
5. Almamater penulis Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

6. Ibu Marlina, M. Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan perkuliahan dan ilmunya dari awal hingga akhir serta memberikan arahan pembuatan judul skripsi sebagai langkah awal tersusunya skripsi ini.
7. Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu dan bertukar pikiran serta memberikan arahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Keluarga Bapak Sholihin, Ibu Sutini, Muqtaful Khoir, Mila Diya Najma dan Nenek Turiah yang telah memberikan dukungan serta memberikan kepercayaan kepada penulis.
9. Sahabat seperjuangan dan teman-teman Prodi Ekonomi Syariah yang telah bersedia bertukar informasi dan berdiskusi dalam setiap tahapan yang dilalui sehingga memudahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya. Yaitu penulis diriku sendiri, Syarifatul 'Amaliyah. Terima kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri, Syarifa. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah dimanapun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu, semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya. Aamiin.

Penulis berharap segala bentuk kebaikan hati, dukungan, serta bantuannya dari berbagai pihak tersebut dapat diberikan balasan kebaikan kembali dan membawa keberkahan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini pula dapat membawa kebermanfaatn baik untuk masa depan penulis maupun bagi pengembangan ilmu kedepannya.

## ABSTRAK

### **SYARIFATUL ‘AMALIYAH. Pengaruh Pengaruh Pengembangan Wisata Halal, Infrastruktur Pariwisata, Aksesibilitas, Dan Sapta Pesona Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang**

Pariwisata merupakan salah satu sumber utama pendapatan devisa Indonesia dan memiliki potensi besar untuk dikembangkan. Pengembangan wisata halal menjadi tren yang berkembang dalam industri pariwisata Indonesia, seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan kebutuhan fasilitas dan layanan yang sesuai dengan syariah. Selain itu, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas, dan Sapta Pesona juga menjadi faktor penting dalam menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke suatu destinasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas, dan sapta pesona terhadap minat kunjungan wisatawan di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden, yaitu pengunjung Pantai Ujung Negro. Data sekunder diperoleh dari berbagai sumber seperti buku, artikel ilmiah, dan publikasi pemerintah. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *random sampling*. Instrumen penelitian diuji validitas dan reliabilitasnya sebelum digunakan untuk pengumpulan data. Analisis data meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan wisata halal dan sapta pesona berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan ke Pantai Ujung Negro. Sementara itu, infrastruktur pariwisata dan aksesibilitas tidak ditemukan berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan. Secara simultan, pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas, dan sapta pesona berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan. Penelitian ini mengimplikasikan pentingnya pengembangan wisata halal dan penerapan sapta pesona dalam upaya meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Pantai Ujung Negro.

**Kata Kunci:** Minat Kunjungan, Pengembangan Wisata Halal, Infrastruktur Pariwisata, Aksesibilitas, Sapta Pesona.

### *Abstract*

#### ***SYARIFATUL 'AMALIYAH. The Influence of Halal Tourism Development, Tourism Infrastructure, Accessibility, and Sapta Pesona on Tourist Visit Interest at Ujung Negoro Beach Batang Regency***

*Tourism is one of the main sources of Indonesia's foreign exchange income and has great potential to be developed. The development of halal tourism is a growing trend in the Indonesian tourism industry, along with increasing public awareness of the need for facilities and services that comply with sharia. In addition, tourism infrastructure, accessibility, and Sapta Pesona are also important factors in attracting tourists to visit a destination. This study aims to determine the effect of halal tourism development, tourism infrastructure, accessibility, and Sapta Pesona on tourist interest in Ujung Negoro Beach, Batang Regency.*

*This research uses quantitative methods. Primary data was collected through questionnaires distributed to 100 respondents, namely visitors to Ujung Negoro Beach. Secondary data were obtained from various sources such as books, scientific articles, and government publications. The sampling technique used was random sampling. The research instruments were tested for validity and reliability before being used for data collection. Data analysis included descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression, and hypothesis testing.*

*The results showed that the development of halal tourism and sapta pesona had a positive and significant effect on tourists' interest in visiting Ujung Negoro Beach. Meanwhile, tourism infrastructure and accessibility were not found to have a significant effect on interest in tourist visits. Simultaneously, halal tourism development, tourism infrastructure, accessibility, and sapta pesona have an effect on tourist visit interest. This study implies the importance of developing halal tourism and implementing sapta pesona in an effort to increase interest in tourist visits at Ujung Negoro Beach..*

***Keywords: Visit Interest, Halal Tourism Development, Tourism Infrastructure, Accessibility, Sapta Pesona.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT. karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zaenal Mustakim M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Kwat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Marlina, M. Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah memberikan bimbingan perkuliahan dan ilmunya dari awal hingga akhir dan memberikan arahan pembuatan judul skripsi sebagai langkah awal tersusunya skripsi ini.
7. Pihak Pengelola Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang yang sudah bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan.
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan spiritual.

Akhir kata penulis berharap, Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

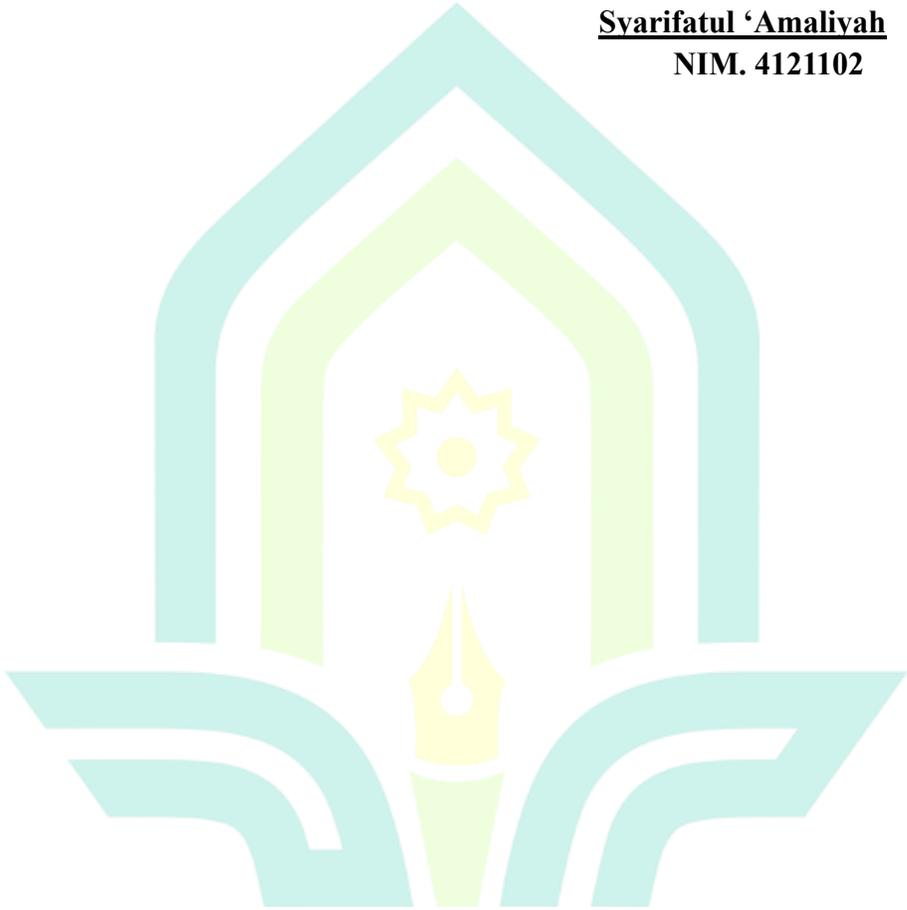
Pekalongan, 5 Mei 2025

Penulis



**Svarifatul 'Amaliyah**

**NIM. 4121102**



## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori.....	8
B. Telaah Pustaka.....	14
C. Kerangka Berpikir.....	21
D. Hipotesis.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Pendekatan Penelitian.....	27
C. Setting Penelitian.....	27
D. Populasi dan Sampel.....	28
E. Variabel Penelitian.....	29
F. Sumber Data.....	34
G. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	34
H. Metode Analisis Data.....	35

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....39**

    A. Hasil Penelitian .....39

    B. Analisis Data .....44

    C. Pembahasan.....55

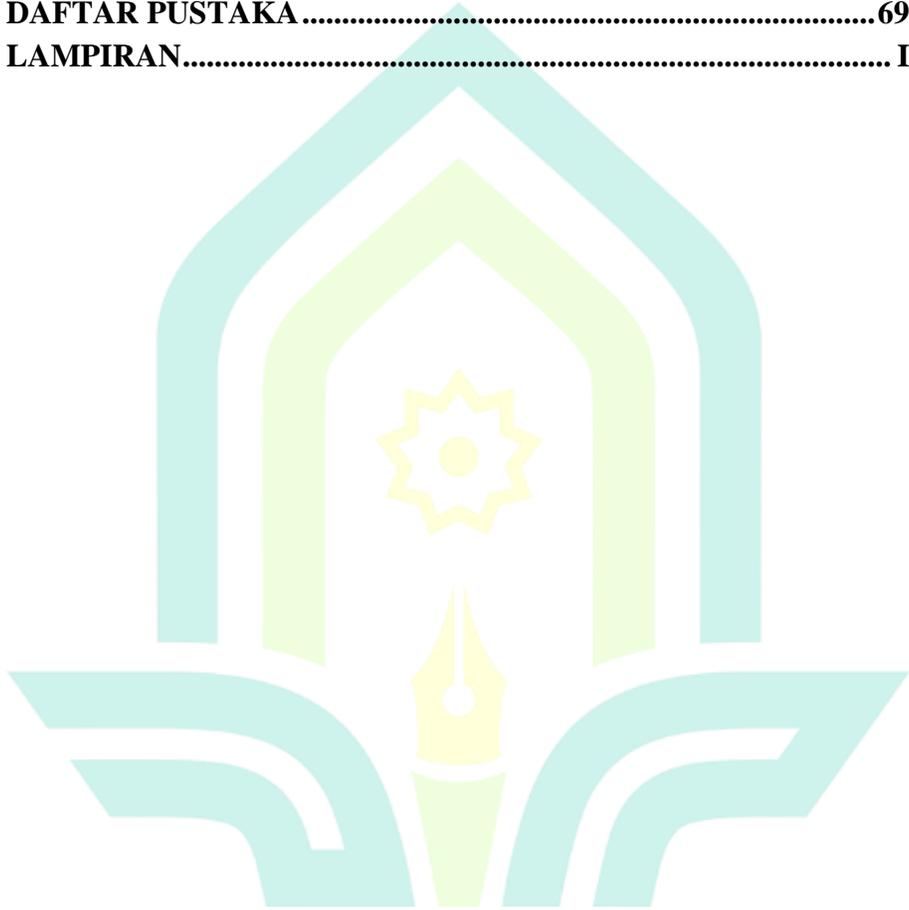
**BAB V PENUTUP.....66**

    A. Kesimpulan .....66

    B. Keterbatasan.....67

**DAFTAR PUSTAKA.....69**

**LAMPIRAN..... I**



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin disini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

### A. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidakdilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	Ş	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Şad	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'—	Komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'—'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1. Vokal tunggal

Vokal Tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruflatin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	Dammah	U	U

2. Vokal rangkap

Vokal Rangkap bahasa Arab yang lambangnyaberupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَيّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
أَوْ	Fathah dan wau	Au	A dan U

Contoh:

كَتَبَ - kataba

فَعَلَ - fa'ala

ذَكَرَ - zükira

يَذْهَبُ - yazhabu

سَأَلَ - su'ila

كَيْفَ - kaifa

هَوَّلَ - haula

**C. Maddah**

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
أ...   أ...   أ...   أ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis diatas
إِ	Kasrah dan ya	Ū	u dan garis atas
يُو	Dammah dan wau	Ī	i dan garis atas

Contoh

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

#### D. *Ta' marbūṭah*

*Transliterasi* untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah Hidup  
Ta' marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah Sedangkan  
Ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - raudāḥ al-aṭfāl

- raudatulatfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ - al-Madīnah al-Munawwarah

-al-Madīnatul-Munawwarah

طَالِحَةٌ - talḥah

#### E. *Syaddah*

Syaddah atau *Tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *Tasydīd* (ّ) dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Contoh:

رَبَّنَا -rabbanā

نَزَّلَ -nazzala

أَلْبِرِّ -al-birr

أَلْحَجِّ -al-ḥajj

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال namun dalam pedoman transliterasi ini, kata itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah
3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang

Contoh:

الرَّجُلِ - ar-rajulu

السَّيِّدِ - as-sayyidu

الشَّمْسِ - as-syamsu

القَلَمِ - al-qalamu

البَدِيعِ - al-badī'u

الْجَلَالِ - al-jalālu

## G. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

تَأْخُذُونَ - ta'khuzūna

النَّوْءِ - an-nau'

شَيْءٍ - syai'un



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

-Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

-Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

-Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan. Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

-Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

-Lillāhi al-amrujamī'an

-Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

-Wallāhabikullisyai'in 'alīm

## J. Tajwid

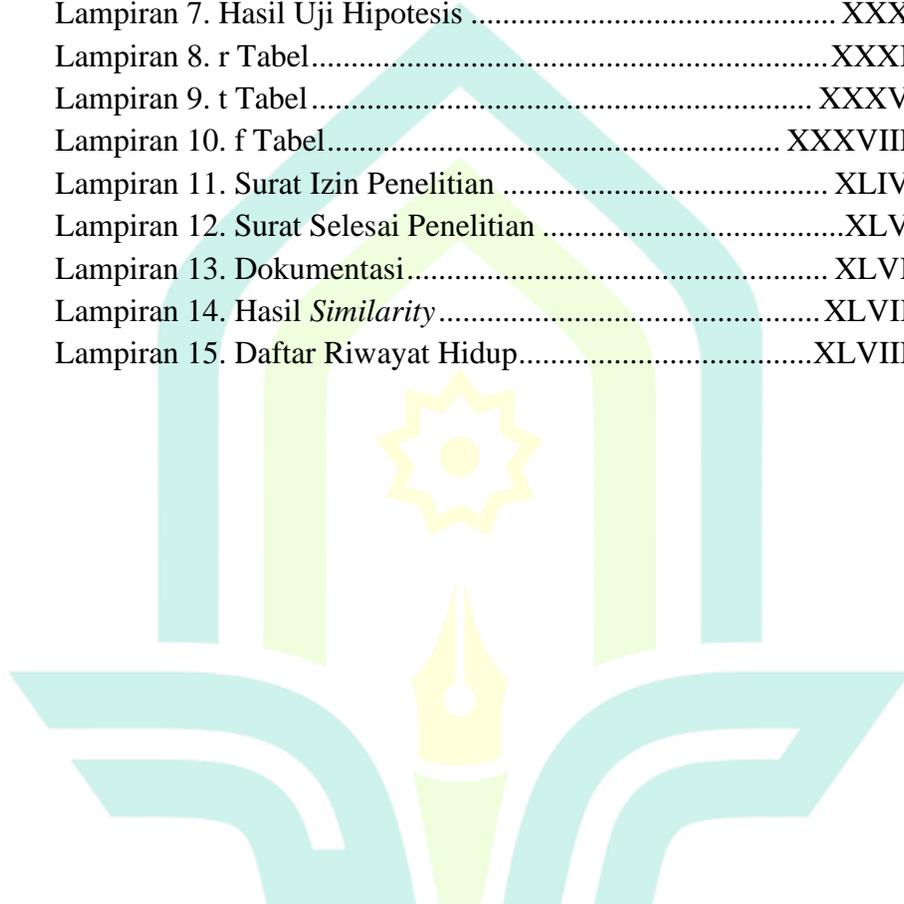
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	30
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Status .....	41
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pernah Berkunjung.....	42
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	42
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Domisili.....	43
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Waktu Berkunjung .....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Pengembangan Wisata Halal .....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Infrastruktur Pariwisata.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Aksesibilitas .....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Sapta Pesona .....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Minat Kunjungan .....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.20 Hasil Uji f.....	54
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner .....	I
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	VI
Lampiran 3. Karakteristik Responden .....	XVII
Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen .....	XIX
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	XXVI
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	XXIX
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis .....	XXX
Lampiran 8. r Tabel.....	XXXI
Lampiran 9. t Tabel.....	XXXV
Lampiran 10. f Tabel.....	XXXVIII
Lampiran 11. Surat Izin Penelitian .....	XLIV
Lampiran 12. Surat Selesai Penelitian .....	XLV
Lampiran 13. Dokumentasi.....	XLVI
Lampiran 14. Hasil <i>Similarity</i> .....	XLVII
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup.....	XLVIII



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Salah satu sumber utama pendapatan devisa Indonesia yaitu pariwisata, yang juga memiliki potensi pengembangan yang baik untuk memenuhi kebutuhan penduduk Indonesia. Industri utama yang perlu dipelihara dan dilestarikan untuk menyediakan lapangan kerja dan memperkuat ekonomi lokal adalah pariwisata. Selain itu dapat juga meningkatkan pendapatan daerah untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Karena potensinya sebagai sumber pendapatan yang signifikan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat yang tertinggal, pemerintah daerah memiliki andil dalam pertumbuhan dan pembangunan pariwisata (Sari et al., 2023). Menurut Peraturan UU No. 10 Tahun 2009 Pasal 1 ayat 1 mengenai kepariwisataan, dimaksud dengan semua hal yang berhubungan dengan pariwisata didukung oleh masyarakat, pemilik bisnis, pemerintah, dan pemerintah daerah melalui berbagai fasilitas dan layanan. Indonesia masih sangat bergantung pada industri pariwisata untuk menghasilkan devisa negara. Kondisi wilayah Indonesia secara alamiah membuat industri pariwisata menjadi sangat penting. Tujuan pemerintah untuk menunjukkan kekayaan Indonesia kepada dunia luar dipengaruhi oleh sumber daya alam (SDA) dan budaya yang melimpah di negara ini (Sari et al., 2023)

Industri pariwisata sedang mengalami masa perkembangan inovasi, dengan tren wisata halal yang semakin meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Indonesia, sebagai negara dengan sebagian besar penduduk beragama Islam, memanfaatkan peluang yang ada untuk mengembangkan potensi industri wisata halal. Kebutuhan akan makanan minuman halal serta hotel/penginapan yang sesuai syariah, muncul dari keinginan masyarakat untuk berwisata dengan tetap mematuhi hukum syariah. Hal ini mendorong berkembangnya pariwisata halal. Rangkuman data yang diterbitkan oleh *Global Muslim Travel Index* (GMTI) untuk tahun 2015 hingga 2019. Negara-negara di Asia Tenggara yang memiliki banyak penduduk muslim adalah sebagai berikut; Thailand, Australia, Fiji, Malaysia,

Filipina, Singapura, Hong Kong, Jepang, Korea Selatan, Brunei, Kamboja, Indonesia, Laos, Malaysia, Filipina, Hong Kong, Bangladesh, India, Maladewa, Pakistan, dan Sri Lanka (Sutikno et al., 2023). Pada tahun 2015, Inovasi pariwisata halal dimulai oleh pemerintah Indonesia, menjadikannya sebagai inisiatif wisata unggulan. Indonesia dan Malaysia bersaing untuk memperebutkan posisi teratas dalam *Global Muslim Travel Index* pada tahun 2019. Pemerintah menetapkan 10 wilayah untuk pengembangan pariwisata halal, termasuk Aceh, Riau, Sumatra Barat, Yogyakarta, Jawa Timur, Jawa Barat, Jawa tengah, Jakarta, Sulawesi Selatan dan Lombok (NTB)(Reza, 2020).

Provinsi Jawa Tengah khususnya wilayah Kabupaten Batang memiliki pesona alam yang menjadi daya tarik tersendiri para pecinta alam. Pantai Ujung Negro salah satu destinasi pantai yang cukup populer yang berada di Kecamatan Kandeman, Kabupaten Batang. Pentingnya mengetahui unsur yang dapat mempengaruhi keputusan individu agar melakukan perjalanan wisata harus dipahami guna memaksimalkan potensi pariwisata dan memastikannya dapat menarik banyak orang untuk berkunjung ke tempat wisata (Ivo et al., 2022).

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Ujung Negro 2023

Nama Daya Tarik Wisata	Jumlah Pengunjung	Pendapatan
Argo Wisata Pagilaran	23.800	39.507.500
Kolam Renang Bandar	55.452	371.894.250
Pantai Celong	15.700	17.270.000
Pantai Jodo	18.800	20.350.000
Pantai Sigandu	384.852	1.828.047.500
Pantai Ujung Negro	70.158	345.117.950
Pemandian Air Hangat Sangu Banyu	4.100	4.510.000
THR Kramat	21.600	117.742.031
Tubing Pandansari	14.900	17.693.750

*Sumber: Buku Statistik-Jawa Tengah Dalam Angka 2022 diakses pada 16 Oktober 2024 (Dinas Kepemudaan, 2023).*

Berdasarkan data diatas pengunjung tahun 2023, minat kunjungan ke wisata Pantai Ujung Negro sebesar 70.158, sebelumnya pada tahun 2022 jumlah minat berkunjung wisatawan sebesar 15.100 pengunjung (Dinas Kepemudaan, 2022).

Berdasarkan informasi mengenai jumlah pengunjung yang berkembang pesat di pantai ujung negro, seharusnya pengelola wisata lebih memperhatikan kenyamanan para wisatawan agar menarik wisatawan untuk berkunjung kembali. Objek wisata yang memiliki daya tarik tersendiri, namun terdapat permasalahan mengenai kurangnya pengembangan wisata halal seperti penginapan yang berbasis syariah, infrastruktur yang kurang memadai, aksesibilitas yang meliputi terbatasnya transportasi menuju objek wisata dan akses jalan yang rusak akibat gempa yang mengguncang wilayah Batang pada tanggal 7 Juli 2024 serta sapa pesona yang meliputi kurangnya kesadaran akan kebersihan lingkungan.

Minat berkunjung wisatawan akan meningkat pada hari besar seperti Idul Fitri dan hari libur sekolah, tidak hanya menyajikan panorama yang indah peneliti menemukan bahwa berdasarkan fakta penelitian terdahulu di Pantai Ujung Negro juga memiliki wisata religi berupa makam atau petilasan yang menjadi daya tarik lainnya di wisata tersebut (Aisah et al., 2019). Peneliti menemukan berdasarkan fakta penelitian terdahulu, mengingat kesadaran masyarakat akan kebutuhan, makanan dan minuman halal, arah kiblat, tempat ibadah, dan fasilitas ibadah semakin berkembang, maka terdapat atribut-atribut wisata halal lainnya yang signifikan dalam menentukan kepuasan konsumen yang berkeinginan mencari tempat pariwisata halal dan dapat memunculkan minat untuk kembali berkunjung (Puspitasari, 2021). Fakta penelitian sebelumnya menjelaskan minat berkunjung wisatawan meningkat dengan adanya wisata halal. Pengunjung muslim merasa senang karena merasa aman dan nyaman (Sukma Irdiana et al., 2021).

Terlepas dari pengembangan wisata halal di kawasan Pantai Ujung Negoro, ada hal lain yang perlu disebutkan, seperti ketersediaan air bersih, penyediaan listrik yang memadai dan tersedianya jaringan informasi merupakan tiga indikator yang saling berkaitan, menciptakan sinergi yang penting dalam mendorong pengembangan pariwisata halal. Hal ini konsisten dengan penelitian sebelumnya tentang faktor-faktor, seperti infrastruktur dan layanan, yang menarik minat wisatawan untuk berkunjung (Nizhamuddin & Malik, 2022).

Dengan ini akan menarik pengunjung untuk mengunjungi tempat wisata jika ada infrastruktur yang memadai. Terutama untuk transportasi yang memadai, hal ini merupakan faktor penting untuk meningkatkan aksesibilitas pariwisata di Pantai Ujung Negoro dan mendukung pengembangan pariwisata yang berkelanjutan. Perjalanan ke lokasi wisata yang berbeda mungkin akan lebih nyaman dan lebih mudah bagi wisatawan. Hal tersebut diperkuat berdasarkan fakta penelitian sebelumnya infrastruktur transportasi yang memadai dapat mendukung kunjungan wisatawan (Raharjo et al., 2023). Wisatawan yang berkunjung dapat dengan mudah mengakses daerah tersebut berkat berbagai fasilitas yang dimiliki Pantai Ujung Negoro. Pada penelitian sebelumnya, para peneliti menemukan adanya akses jalan, petunjuk arah, dan transit menuju destinasi wisata. (Iklima, 2022). Hal ini selaras dengan penelitian (Henny Rosselawaty & Wantara Pribanus, 2023), mengenai akses yang baik dapat mempercepat perjalanan ke tempat wisata, dan aksesibilitas mempengaruhi minat wisatawan.

Pantai Ujung Negoro menyediakan berbagai pelayanan berupa kantin-kantin yang terjejer dipinggir pantai. Fasilitas lainnya berupa tempat ibadah, prodok halal yang dapat menunjang pengembangan wisata halal di Pantai Ujung Negoro agar menarik banyak wisatawan untuk berkunjung. Pantai ini juga mengembangkan program sapta pesona untuk meningkatkan pengetahuan dan keterlibatan masyarakat dalam membina suasana lingkungan yang kondusif guna mendukung pertumbuhan pariwisata. Dapat disimpulkan bahwa infrastruktur pariwisata yang

berkembang dengan baik akan menarik wisatawan. Jika seseorang mengetahui pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas, dan sapta pesona, kemungkinan besar pengunjung akan tertarik untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut. Hal ini selaras dengan penelitian (Bangun & Lubis, 2022), tentang sapta pesona terhadap minat pengunjung berdampak besar terhadap keinginan seseorang untuk berkunjung ke suatu destinasi wisata.

Peneliti menemukan fakta berdasarkan penelitian sebelumnya (Martina et al., 2024), dalam hal gagasan kesadaran pariwisata dan dukungan serta peran masyarakat, tuan rumah desa wisata bertujuan membangun suasana yang dapat mempromosikan perluasan serta pengembangan tujuan pariwisata. Dan diperkuat dengan penelitian sebelumnya dimana menemukan fakta dengan adanya kegiatan sapta pesona yang menerapkan 7 (tujuh) unsur penting didalamnya dapat menarik minat berkunjung ulang wisatawan (Tasrik, 2024). Berlandaskan latar belakang tersebut peneliti tertarik untuk melaksanakan sebuah penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pengembangan Wisata Halal, Infrastruktur Pariwisata, Aksesibilitas, Dan Sapta Pesona Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang”**. Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji variabel-variabel tersebut yang berhubungan dengan pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas dan sapta pesona terhadap minat kunjungan wisatawan.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah pengembangan wisata halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan?
2. Apakah infrastruktur pariwisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan?
3. Apakah aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan?
4. Apakah sapta pesona berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan?

5. Apakah pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas dan sapta pesona berpengaruh secara simultan terhadap minat kunjungan wisatawan?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Menganalisis pengembangan wisata halal berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan.
2. Menganalisis infrastruktur pariwisata berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan.
3. Menganalisis aksesibilitas berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan.
4. Menganalisis sapta pesona berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan.
5. Menganalisis pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas dan sapta pesona terhadap minat kunjungan wisatawan.

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat teoritis dan praktis yang dapat diharapkan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
  - a. Memberikan informasi baru dan dapat menjadi titik awal untuk penelitian yang lebih luas dan terfokus dengan penelitian serupa.
  - b. Sebagai materi yang dapat dipertimbangkan dalam rancangan studi yang berkaitan dengan penelitian pengaruh pengembangan wisata halal infrastruktur pariwisata, aksesibilitas, dan sapta pesona terhadap minat kunjungan wisatawan di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi Peneliti  
Penelitian ini diharapkan mampu memperdalam pengetahuan tentang materi yang telah dipelajari selama perkuliahan dan menunjukkan pengaruh pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas dan sapta pesona terhadap minat kunjungan wisatawan di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang.

b. Bagi Wisatawan

Penelitian ini diharapkan menjadi pengetahuan baru bagi masyarakat mengenai bagaimana pengelolaan Pantai Ujung Negro dalam upaya mengembangkan wisata tersebut.

**E. Sistematika Pembahasan**

1. BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini merupakan bagian awal yang menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori menguraikan tentang teori yang berhubungan dengan judul penelitian, telaah pustaka, kebaruan penelitian, kerangka berpikir dan hipotesis. Teori-teori didalamnya memberikan gambaran teoritis mengenai pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas, sapta pesona dan minat kunjungan wisatawan

3. BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian berisi tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

4. BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini berisi tentang gambaran umum atau subjek penelitian, analisis data serta pembahasan mengenai penelitian tersebut.

5. BAB V PENUTUP

Bagian terakhir penutup berisi kesimpulan dari pembahasan secara menyeluruh serta saran untuk meningkatkan pengelolaan Pantai Ujung Negro.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian menyeluruh serta terlibat dalam diskusi mendalam, ada kesimpulan pasti yang dapat dibuat dalam menanggapi rumusan masalah penelitian ini:

1. Variabel pengembangan wisata halal (X1) ditemukan memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,007 lebih rendah dari 0,05. Selain itu, uji parsial (Uji T) memiliki nilai sebesar 2,764 lebih besar dari 1,985. Hal ini menunjukkan bahwa variabel pengembangan wisata halal berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang. Hal ini menunjukkan bahwa pengembangan wisata halal memainkan peran penting dalam menarik wisatawan ke wisata tersebut.
2. Variabel infrastruktur pariwisata (X2) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,123 lebih besar dari 0,05. Selain itu, uji parsial (Uji T) memiliki nilai sebesar 1,557 lebih kecil dari 1,985. Hal ini menunjukkan bahwa variabel infrastruktur pariwisata tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang.
3. Variabel aksesibilitas (X3) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,634 lebih besar dari 0,05. Selain itu, uji parsial (Uji T) memiliki nilai sebesar 0,478 lebih kecil dari 1,985. Hal ini menunjukkan bahwa variabel aksesibilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang.
4. Variabel sapta pesona (X4) ditemukan memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,008 lebih rendah dari 0,05. Selain itu, uji parsial (Uji T) memiliki nilai sebesar 2,723 lebih besar dari 1,985. Hal ini menunjukkan bahwa variabel sapta pesona berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan di Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang. Hal ini menunjukkan bahwa sapta pesona memainkan peran penting dalam menarik wisatawan ke wisata tersebut.

5. Nilai F hitung sebesar 47.624 lebih besar dari nilai f tabel 2,70. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas dan sapta pesona berpengaruh secara simultan terhadap minat kunjungan wisatawan.
6. Berdasarkan hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) memiliki nilai sebesar 0,653 atau 65,3% yang menunjukkan bahwa hampir dua pertiga minat kunjungan wisatawan (Y) dapat dikaitkan dengan pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas dan sapta pesona. Sisanya sebesar 34,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

## **B. Keterbatasan**

Berikut adalah keterbatasan yang ada dalam penelitian:

1. Kajian yang disajikan dalam penelitian ini hanya mengkaji lima variabel; pengembangan wisata halal, infrastruktur pariwisata, aksesibilitas, sapta pesona dan minat kunjungan wisatawan. Variabel lain yang mungkin dapat memengaruhi minat kunjungan wisatawan di Pantai Ujung Negro tidak disertakan dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan variabel dan menggunakan indikator yang lebih luas dari penelitian sebelumnya untuk menghindari pengulangan dalam temuan.
2. Penelitian ini spesifik hanya dilakukan di Pantai Ujung Negro, hasil dan kesimpulan yang diperoleh mungkin tidak sepenuhnya relevan atau akurat jika diterapkan secara langsung pada objek wisata lain (misalnya pantai lain di Batang atau destinasi gunung/budaya). Setiap destinasi memiliki karakteristik, tantangan tersendiri. Pengelola di luar Pantai Ujung Negro perlu melakukan studi tersendiri atau setidaknya memvalidasi temuan ini di lokasi wisata lainnya.
3. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden. Keterbatasan mungkin muncul dari subjektivitas jawaban responden atau kurang mendalamnya informasi yang bisa didapatkan melalui kuesioner dibandingkan

dengan metode wawancara langsung. Meskipun sudah menggunakan rumus tertentu, jumlah sampel yang diambil mungkin masih memiliki keterbatasan dalam merepresentasikan seluruh populasi wisatawan secara sempurna. Terakhir, penelitian selanjutnya harus mengatasi keterbatasan penelitian ini, termasuk struktur kalimat, ukuran sampel, metode analisis dan pengolahan data.

4. Pengelola Objek Wisata Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang dihimbau untuk mengalokasikan lebih banyak sumber daya untuk mengidentifikasi dan mengatasi berbagai faktor yang dapat mempengaruhi minat kunjungan wisatawan. Karena hal ini pada akhirnya akan menghasilkan pengalaman yang lebih memuaskan dan menyenangkan bagi pengunjung. Pengelola dapat mempraktikkan rencana dan program yang berhasil untuk menarik lebih banyak pengunjung dan memperpanjang masa tinggal wisatawan sambil meningkatkan reputasi dan daya tarik objek wisata secara keseluruhan dengan bersikap proaktif dalam memahami permintaan dan preferensi wisatawan. Untuk menjamin bahwa pengunjung Pantai Ujung Negro di Kabupaten Batang mendapatkan pengalaman yang berkesan dan memuaskan, manajemen harus memprioritaskan pengembangan wisata Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Riansyah & Nurizal Ismail. (2024). Pengaruh Tingkat Literasi Wisata Halal, dan Perilaku Wisatawan Terhadap Minat Berwisata Halal di Provinsi Riau. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 9(1), 110–126.
- Adawiyah, R., & Andrini, R. (2024). Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Dan Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Dumai Ecopark Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *JURNAL ECONOMICA*, 283–291.
- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Afifah, U., & Soelistya, D. (2025). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Citra Destinasi Di Wisata Religi Makam Sunan Giri Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1), 152–168.
- Agung, P., & Anik. (2019). Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif Edisi Ke-1 (Vol. 1).
- Aisah, S., Nurhadi, & Fifi Nurfajariyah, A. (2019). Integrasi Bumdes Dalam Mewujudkan Halal Tourism Berbasis Literasi Di Kabupaten Batang. *RISTEK : Jurnal Riset, Inovasi Dan Teknologi Kabupaten Batang*, 4(1), 51–65. <https://doi.org/10.55686/ristek.v4i1.66>
- Anggriana, S., Piartrini, P. S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2022). Intensi Berkunjung Wisatawan Domestik ke Pantai Kuta Mandalika, Lombok. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 9, 198. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2022.v09.i01.p09>
- Baltes, S., & Ralph, P. (2020). *Sampling in Software Engineering Research: A Critical Review and Guidelines*. <http://arxiv.org/abs/2002.07764>
- Bambang Arianto, M.A., M.Ak., A. G. (2025). Pengantar Theory of Planned Behaviour. In Borneo Novelty Publishing (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED20>

17-Eng-

8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484

- Bangun, E. S. B., & Lubis, D. S. W. (2022b). Pengaruh Program Sapta Pesona dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Goa Ergendang. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 672–680. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2367>
- Dinas Kepemudaan, O. dan P. P. J. T. (2022). Draft Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka-2022. *Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah (DISPORAPAR)*, 6(1), 51–66.
- Dinas Kepemudaan, O. dan P. P. J. T. (2023). Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2023. In *Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah (DISPORAPAR)* (Vol. 7, Issue 2).
- Edo, H., Fanggidae, R. E., Maak, C. S., & Amtiran, P. Y. (2020). Analisis Pengembangan Fasilitas Dan Aksesibilitas Pariwisata Pada Objek Wisata Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada. 1389–1405.
- Fernando, J., & Tirtadidjaja, A. (2024). Analisis Pengaruh Penerapan Sapta Pesona terhadap Minat Berkunjung di Desa Wisata Setu Babakan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7, 11991–11998
- F.K. Kartika, H. W. (2019). Pengaruh Perkembangan Infrastruktur Dasar Pariwisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Candi Gedong Songo Kecamatan Bandungan. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 8(4), 217–225.
- Guad, R. Mac, Mangantig, E., Low, W. Y., Taylor-Robinson, A. W., Azzani, M., Sekaran, S. D., Sim, M. S., & Azizan, N. (2021). *Development and Validation Of a Structured Survey Questionnaire On Knowledge, Attitude, Preventive Practice, And Treatment-Seeking Behaviour Regarding Dengue Among The Resident Population Of Sabah, Malaysia: an Exploratory Factor Analysis.*

- BMC Infectious Diseases*, 21(1), 1–11.  
<https://doi.org/10.1186/s12879-021-06606-6>
- Handana Sembiring, Nindya Azzahra, Siti Hamizah Harahap, & Juliana Nasution. (2022). Peran Pembangunan Infrastruktur Terhadap Perkembangan Pariwisata Di Bukit Lawang. *NAWASENA : Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(3), 01–09.  
<https://doi.org/10.56910/nawasena.v1i3.330>
- Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76.  
<https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.14802>
- Hardani, Auliya Hikmatul Nur, Andriani Helmina, Fardani Asri Roushandy, Ustiawati Jumari, Utami Fatmi Evi, Sukmana Juliana Dhika, Istiqomah Rahmatul Ria. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta* (Vol. 5, Issue 1).
- Henny Rosselawaty, & Wantara Pribanus. (2023). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi, Dan Pelayanan Tambahan Terhadap Minat Kunjungan Ke Destinasi Wisata Lon Malang. *Jurnal Masharif Al- Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(4), 989–1002.
- Hasanah, A., Yahya, A., Winata, S., Setyawan, A., & Mustikowati, R. I. (2024). *Measuring Marketing Agility, Halal Tourism Attributes and Interest in Revisiting Tourist Destinations in Bangkalan Mengukur Marketing Agility, Atribut Wisata Halal Dan Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Di Bangkalan. Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 3682–3690.
- Hikmawati, F. (2020). Metodologi Penelitian. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1).
- Iklima Aminatuz Zuhriah1, Stella Alvianna, Syarif Hidayatullah, Ryan Gerry Patalo, D. W. (2022). Dampak *Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary* Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang.

*Jurnal Tesla:Perhotelan -Destinasi Wisata -Perjalanan Wisata*, 2(1), 1–11.

- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*.12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Ivo, N., Axel, G., & Clarisa, A. L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Balkondes Borobudur. *Jurnal Pariwisata*, 9(1), 28–36.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2020). Memandu Muslim Traveler Dalam Pengembangan Pariwisata Daerah. In Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). [https://kneks.go.id/storage/upload/1619678986-Halal Tourism Guide V5 cover - Compressed -revised.pdf](https://kneks.go.id/storage/upload/1619678986-Halal_Tourism_Guide_V5_cover_-_Compressed_-_revised.pdf)
- Lustianah, M., & Rahmi Fauziah, D. (2022). Pengaruh Produk Halal dan Wisata Halal dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Provinsi Banten. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 6(2), 272–284. <https://doi.org/10.37726/ee.v6i2.675>
- Mahyarni, M. (2013). *Theory Of Reasoned Action And Theory Of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Martina, E., Yanti, R., Febdarina, S., Tinggi, S., & Riau, P. (2024). Analisis Penerapan Sapta Pesona Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Bukit Batu Kabupaten Bengkalis. *Journal Of Social Science Research*, 4, 3797–3805.
- Mulya, S. A., Neswardi, S., & Haries, A. (2024). Pengaruh Penerapan Sapta Pesona terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Pantai Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Perhotelan*, 02(02), 6–13.
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 211. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v28i2.627>

- Nizhamuddin, & Malik, A. D. (2022). Pengaruh Infrastruktur Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Binalatung Beach Kota Tarakan. *Jurnal Manajemen Da Bismis - JMBI*, 1(1), 47–54.
- Nukuhaly, J., Tahalele, M. C., & Salhuteru, A. C. (2024). Pengaruh Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Lubang Buaya Negeri Morella Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Administrasi Terapan* 3(1), 62–71.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Priyatiningasih, K., & Luthfi, I. I. (2021). Evaluasi Kinerja Aset Fasilitas Wisata Alam Cukul *Sunrise Point Pangalengan*. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1503–1508.
- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.
- Purnamasari, N., & Nurjihadi, M. (2025). Pengaruh Indikator-Indikator Pertumbuhan Ekonomi di NTB Pariwisata Terhadap. *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 2(3), 1–12.
- Purwanto, N., & Rofiah, C. (2020). Pengaruh Electronic *Word Of Mouth* Terhadap Minat Berkunjung Dengan Mediasi *Theory Of Planned Behavior* Pada Obyek Wisata Halal Di Kabupaten Jombang. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 176–191. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14835>
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., & Darwin. (2022). Metodologi Penelitian

Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).

- Puspitasari, D. A. K. (2021). Analisis Peran Kepuasan Wisatawan Memediasi Pengaruh Atribut Wisata Halal Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pantai Syariah Banyuwangi. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 4(1), 45–54. <https://doi.org/10.26533/jmd.v4i1.759>
- Raharjo, E. P., Adidana, I. K. S. P., Candrarahayu, A. M., & Fitasari, Y. (2023). Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Transportasi dalam Mendukung Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Provinsi Bali. *Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.52920/jttl.v4i1.103>
- Rahayu, S., Supraptini, N., Anggraini, D., Ramadhan, R. F., Ekonomi, F., Darul, U., Islamic, U., Sudirman, C., & Undaris, G. (2025). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisatawan terhadap Minat Kunjung pada New Celosia Bandungan. *Gema Wisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 21.
- Raja Ela Safira, K. DI, Sholikhah, W., & Alma Ata, U. (2019). Promosi Daerah Dan E–Marketing Pariwisata Halal Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1).
- Reza, V. (2020). Pariwisata Halal Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal An-Nahl*, 7(2), 106–112. <https://doi.org/10.54576/annahl.v7i2.20>
- Saadillah, D., Nadhirah, A., Nizar, A., Ardi, A., Bena, L. A., Studi, P., Agroindustri, M., Agribisnis, J. M., Jember, N., Studi, P., Agribisnis, M., Agribisnis, J. M., Negeri, P., Studi, P., Pemasaran, M., Bisnis, J., & Jember, N. (2024). Media Agribisnis Analisis Pengaruh *Attraction, Accessibility, Amenity dan Ancillary* Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan di Agroeduwisata Jember Tin Garden diperlukan oleh wisatawan ketika akan mengunjungi lokasi wisata seperti pola perjalanan. *Media Agribisnis*, 8479(2), 333–354.
- Sakdiyah, L., Effendi, R., & Kustono, A. S. (2019). Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan *Theory*

- of *Planned Behavior* (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 120. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11151>
- Sari, F. P., Sumriyah, S., & Jusmadi, R. (2023). Perlindungan Hukum terhadap Wisatawan di Kawasan Wisata Religi menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. *Interdisciplinary Journal on Law, Social Sciences and Humanities*, 4(1), 76. <https://doi.org/10.19184/idj.v4i1.39439>
- Setiawan, P. E. P. (2020). Analisis Pengaruh Perubahan Harga Komoditas Kopi dan Perubahan Kurs Valuta Asing Terhadap Return Saham Perusahaan Kopi Yang Go Public pada tahun 2014-2019. *Jurnal Manajemen UNIKA Soegijapranata Semarang*, 20–26.
- Sitaniapessy, A. (2023). Penerapan *Theory Planned Behavior* Dalam Memprediksi Revisit Intention Lokasi Wisata di Pulau Ambon. *Mbia*, 22(2), 315–324. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i2.2500>
- Somadi, Cupian, C., & Hayati, A. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Wisata Halal. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(1), 1–19. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v9i1.19901>
- Sukma Irdiana, Kurniawan Yunus Ariyono, & Kusnanto Dmawan. (2021). Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Minat Berkunjung Kembali. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(3), 421–428. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalaindonesia.v1i3.620>
- Sutikno, S., Herdini, F. L., Idialis, A. R., & Hanapi, Mohd. S. (2023). *Analysis of the Influence of Muslim-Friendly Tourism Destinations on Inbound in Countries in the Asia Pacific Region*. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 01–13. <https://doi.org/10.22219/jes.v8i1.22869>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

- Tasrik, B. (2024). *Bosowa Beach Tourists To Visit Again Experiential Marketing Dengan Pendekatan Sapta Pesona Terhadap Minat Wisatawan Pantai Indah Bosowa Untuk Berkunjung Kembali. Entrepreneurship*, 5(1), 1044–1056.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Waluyo, W., Nurohman, Y. A., Safitri, L. A., & Qurniawati, R. S. (2022). Potensi Pengembangan Wisata Halal di Wisata Religi Desa Menggoro Untuk Menunjang Ekonomi Kerakyatan. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(2), 171–179. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i2.14413>
- Zaini Miftach. (2020). Pengaruh Kompetensi Kepala Desa Dan Efikasi Diri Masyarakat Terhadap Perilaku Sadar Wisata. *Jurnal Bina Wakya*, 14(10), 53–54.
- Zakiah, S. (2022). Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 02(02), 154–164.



## Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup



### RIWAYAT HIDUP PENELITI

#### A. IDENTITAS

1. Nama : Syarifatul 'Amaliyah
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 21 November 2002
3. Alamat Rumah : Ds. Api - Api, RT 10 / RW 4
4. Alamat Tinggal : Wonokerto, Kabupaten Pekalongan
5. Nomor Handphone : 089655233515
6. Email : syariamaliyah@gmail.com
7. Nama Ayah : Muhammad Rohabi
8. Pekerjaan Ayah : Tani Tambak
9. Nama Ibu : Sih Tutik
10. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

#### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN 01 Api - Api (2009 - 2015)
2. SMP : SMPN 1 Wiradesa (2015 - 2015)
3. SMA : SMAN 1 Wiradesa (2018 - 2021)

Pekalongan, 23 April 2025

Syarifatul 'Amaliyah