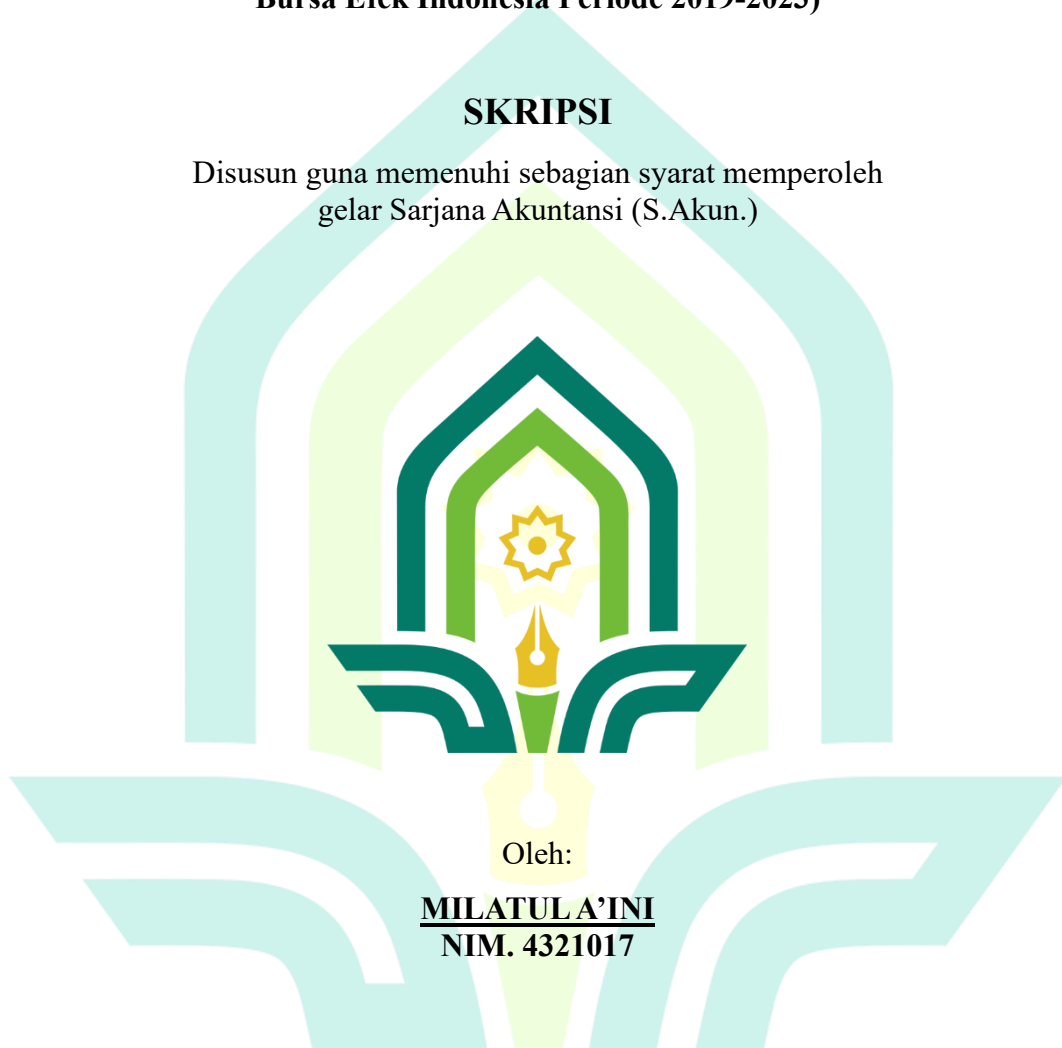


**PENGARUH PENERAPAN KINERJA LINGKUNGAN,
BIAYA LINGKUNGAN DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DENGAN
GREEN INNOVATION SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



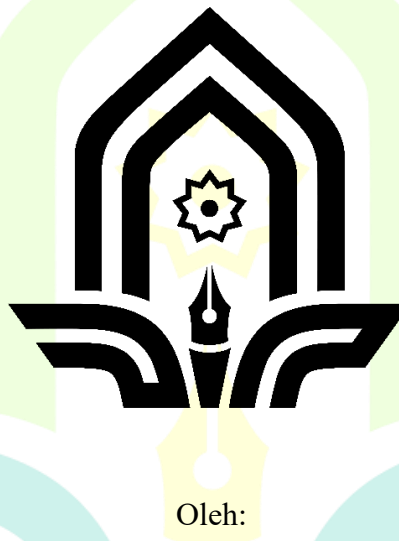
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH PENERAPAN KINERJA LINGKUNGAN,
BIAYA LINGKUNGAN DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DENGAN
GREEN INNOVATION SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

MILATULA'INI
NIM. 4321017

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Milatul A'ini

NIM : 4321017

Program Studi : Akuntansi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Kinerja lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan *Green Innovation* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 3 Juni 2025

Yang menyatakan



Milatul A'ini
NIM. 4321017

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr/i. Milatul A'ini

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

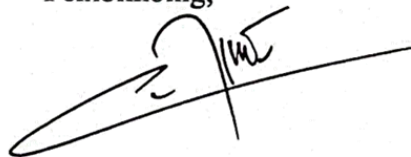
Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Milatul A'ini**
NIM : **4321017**
Program Studi : **Akuntansi Syariah**
Judul Skripsi : **Pengaruh Penerapan Kinerja lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan *Green Innovation* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 3 Juni 2025
Pembimbing,



Ade Gunawan, M.M.
NIP. 198104252015031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

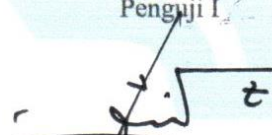
Nama : **Milatul A'ini**
NIM : **4321017**
Judul Skripsi : **Pengaruh Penerapan Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan *Green Innovation* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**
Dosen Pembimbing : **Ade Gunawan, M.M.**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 23 Juni 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II


Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.

NIP 197806162003121003


Ina Mutmainah, M.Ak.

NIP 199203312019032007

Pekalongan, 23 Juni 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.

NIP 197806162003121003

MOTTO

"Terkadang, kesulitan harus kamu rasakan terlebih dulu sebelum kebahagiaan yang sempurna datang kepadamu"
(RA Kartini)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"
(Q.S. Al Baqarah 286)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan."
(Q.S Al Insyirah 5)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur atas nikmat Allah SWT. yang telah mempertemukan saya dengan orang-orang yang baik sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar, untuk itu saya mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua, bapak Amadin Fadloli dan Ibu Nur Maelah yang selalu memberikan motivasi, dukungan, waktu, tenaga, dan materi demi kelangsungan hidup dan keberhasilan saya. Terima kasih atas doa yang senantiasa kalian panjatkan dan terima kasih yang tak terhingga untuk segalanya.
2. Kakak-kakak saya yang selalu mendukung saya baik secara materi maupun finansial.
3. Almameterku. UIN Gusdur Pekalongan.
4. Calon pendamping hidupku: Mas Prasetyo Utomo Adi Nugroho, S.M. Terima kasih selalu mendoakan, selalu memberi semangat, dan selalu menemani selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga Yayasan Gondang terkhusus MTs. Gondang, SMP Nusantara dan SMK Gondang : Pak Teguh, Bu Emy, Pak Afnan, Bu yayan yang telah memberikan izin kerja kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman terbaik : Yuni, Hesti, Reni, Erna, Indah, Nana dan teman-teman aksya angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
7. Diri saya sendiri, Milatul A'ini. Terima kasih sudah selalu semangat dan sabar dalam melewati prosesnya. Tanamanmu yang lalu kini telah berbuah. Tetap selalu yakin akan ada hal baik di semua rintangan. *So proud of you!*

ABSTRAK

MILATUL A'INI. Pengaruh Penerapan Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan *Green Innovation* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penerapan kinerja lingkungan, biaya lingkungan dan struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan dengan *green innovation* sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *sector consumer non-cyclicals* tahun 2019-2023. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 19 perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan program *views 12*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, biaya lingkungan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan, serta *green innovation* tidak mampu memoderasi hubungan kinerja lingkungan dan biaya lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan, namun *green innovation* mampu memoderasi hubungan struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Struktur Modal, Profitabilitas, dan *Green Innovation*.

ABSTRACT

MILATUL A'INI. *The Effect of Environmental Performance, Environmental Costs, and Capital Structure on Company Profitability with Green Innovation as a Moderating Variable (A Study of Non-Cyclical Consumer Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2019-2023).*

This study aims to examine and analyse the effect of environmental performance, environmental costs, and capital structure on company profitability, with green innovation as a moderating variable in non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2023.

This study uses a quantitative method with an associative approach. The population in this study consists of companies in the consumer non-cyclicals sector from 2019 to 2023. The sample used in this study consists of 19 companies. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The type of data used is secondary data. This study uses multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) using the Eviews 12 programme.

The results of this study indicate that environmental performance and capital structure do not affect company profitability, environmental costs have a negative effect on company profitability, and green innovation cannot moderate the relationship between environmental performance and environmental costs on company profitability, but green innovation can moderate the relationship between capital structure and company profitability.

Keywords: *Environmental Performance, Environmental Costs, Capital Structure, Profitability, and Green Innovation.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, Karena atas berkat rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penerapan Kinerja lingkungan, Biaya Lingkungan dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan *Green Innovation* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)”** yang disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidaklah mudah, oleh karena itu, tidak menutup kemungkinan dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. H.A.M. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

4. Ade Gunawan, M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Happy Sista Devy, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA)
6. Ade Gunawan, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) penulis yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta staf
8. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan baik material dan moral
9. Teman dekat dan teman-teman angkatan 21 jurusan akuntansi syariah yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini

Semoga amal baik semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini mendapatkan pahala serta senantiasa dalam limpahan rahmat dan kasih sayang Allah SWT. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 3 Juni 2025
Penulis



Milatul A'ini
NIM. 4321017

DAFTAR ISI

PENGARUH PENERAPAN KINERJA LINGKUNGAN,	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Pembatas Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori	11

B. Telaah Pustaka.....	18
C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	31
D. Variabel Penelitian	32
E. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Objek Penelitian dan Data Penelitian	43
B. Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis	44
C. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V PENUTUP.....	69
A. Simpulan	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

KEPUTUSAN BERSAMA MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṡ	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha



د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan

/t/Contoh :

مراخميلا ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آ...إ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إ...ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
أ...و	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā

5. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah

6. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
------	---------	----------------

البر	Ditulis	<i>al-birr</i>
------	---------	----------------

7. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	Ditulis	<i>asy-syamsu</i>
-------	---------	-------------------

الرجل	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
-------	---------	------------------

السيدة	Ditulis	<i>as-sayyidah</i>
--------	---------	--------------------

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
-------	---------	-----------------

البدیع	Ditulis	<i>al-badī'</i>
--------	---------	-----------------

الجلال	Ditulis	<i>al-jalāl</i>
--------	---------	-----------------

8. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

امرت Ditulis *Umirtu*

شيء Ditulis *Syai'un*

9. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

-	وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
-	بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مَرْسَاهَا	Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn Bismillāhi majrehā wa mursāhā

10. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu

didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

11. Tajwid

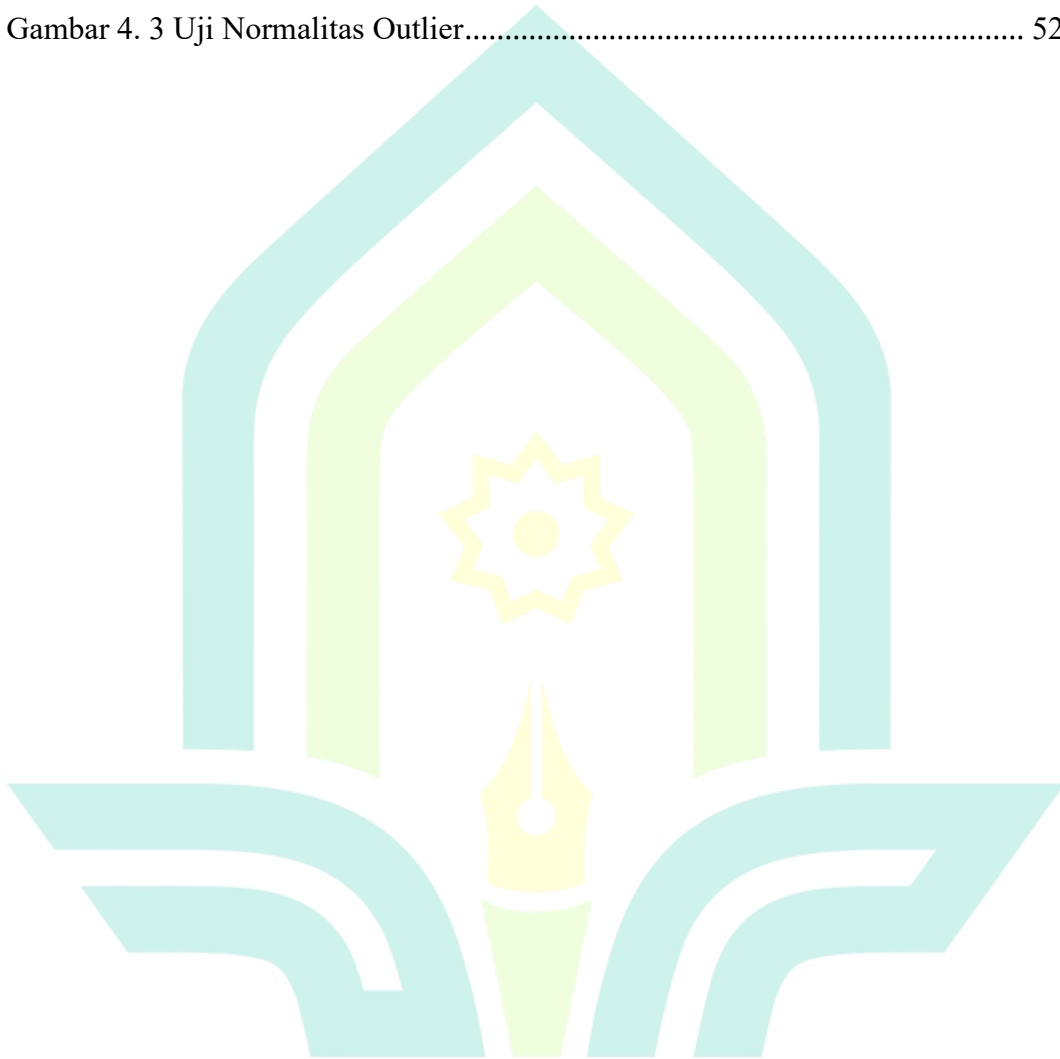
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Profitabilitas Perusahaan	2
Tabel 1. 2 Data PROPER	5
Tabel 2. 1 Peringkat PROPER	15
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 3. 2 Sampel Nama Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023	31
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	33
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel	43
Tabel 4. 2 Daftar Sampel	44
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	45
Tabel 4. 4 Hasil Common Effect Model	47
Tabel 4. 5 Hasil Fixed Effect Model	48
Tabel 4. 6 Hasil Random Effect Model	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausmen	50
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi	55
Tabel 4. 12 Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 13 Regresi Moderasi	57
Tabel 4. 14 Uji Parsial T	59
Tabel 4. 15 Uji MRA	60
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	61
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi (R ²) Setelah adanya Moderasi	62

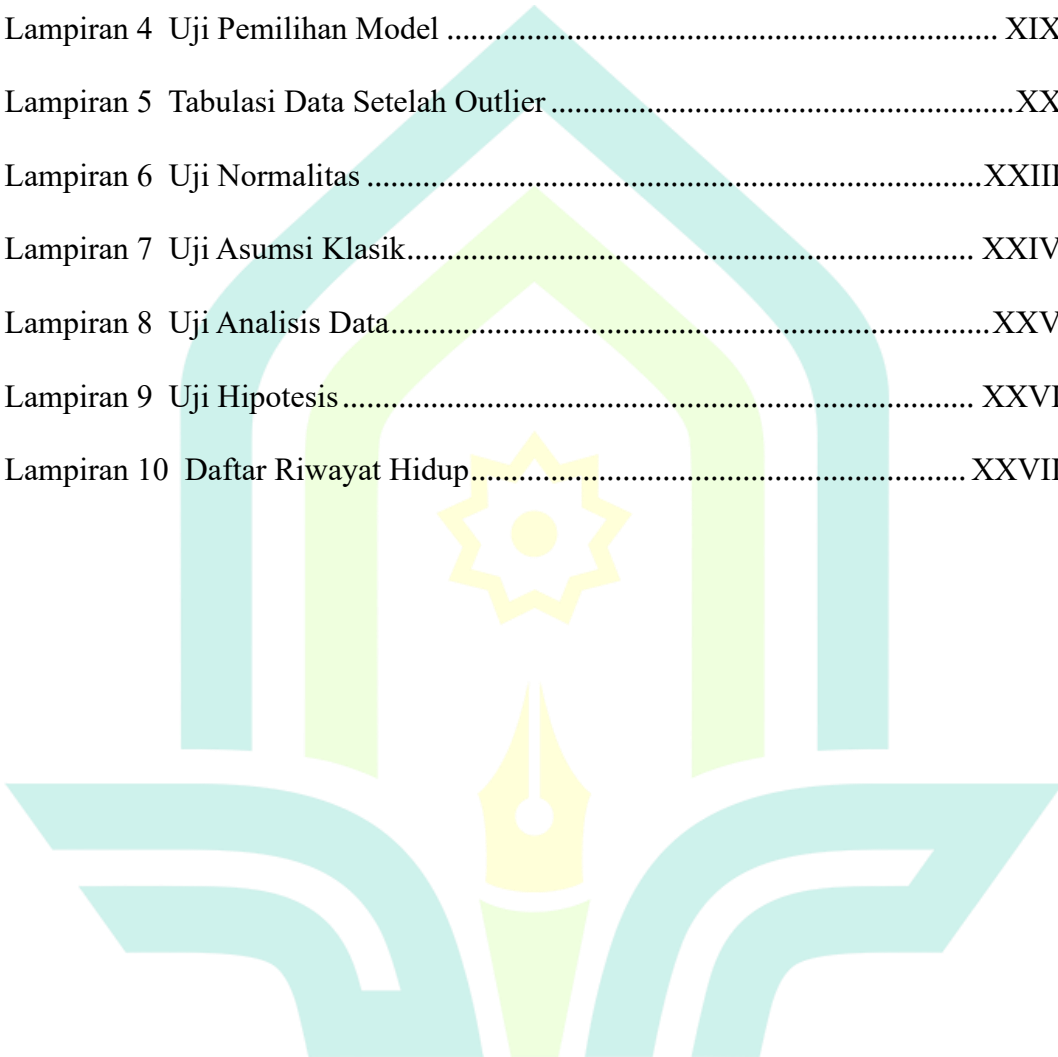
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	51
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Logaritma	51
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Outlier.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perhitungan Sampel	I
Lampiran 2 Uji Statistik Deskriptif	XVI
Lampiran 3 Uji Estimasi Regresi Data Panel.....	XVII
Lampiran 4 Uji Pemilihan Model	XIX
Lampiran 5 Tabulasi Data Setelah Outlier	XX
Lampiran 6 Uji Normalitas	XXIII
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik.....	XXIV
Lampiran 8 Uji Analisis Data.....	XXV
Lampiran 9 Uji Hipotesis	XXVI
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	XXVII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perekonomian di era sekarang makin menunjukkan perkembangan yang signifikan. Hal ini diiringi dengan adanya perkembangan teknologi dan inovasi baru yang berdampak pada dunia bisnis yang ikut berkembang dan semakin banyak perusahaan yang berlomba dalam meningkatkan investasi. Salah satu strategi yang bisa dilakukan ialah dengan memaksimalkan keuntungan (*profit centric*) perusahaan di masa depan.

Kemampuan perusahaan dalam memaksimalkan atau meningkatkan keuntungan di masa depan sering disebut dengan profitabilitas. Menurut Shofyan Syafri Harahap (2009:304), profitabilitas mencerminkan cara perusahaan memperoleh keuntungan dengan mempergunakan berbagai potensi dan kemampuan yang dimiliki, sebagaimana modal, penjualan, karyawan, dan lingkungan”. Ketika profitabilitas meningkat, hal ini akan menciptakan penilaian yang positif terhadap perusahaan, sehingga menarik minat investor untuk berinvestasi. Berdasarkan sumber IDX, berikut disajikan data fenomena profitabilitas perusahaan *consumer non-cyclicals* periode 2019-2023:

Tabel 1. 1 Profitabilitas Perusahaan

KODE	Tahun				
	2019	2020	2021	2022	2023
ADES	10.2%	14.2%	20.4%	22.2%	19.0%
HMSP	27.0%	17.3%	13.4%	11.5%	14.6%
ICBP	13.8%	7.2%	6.7%	5.0%	7.1%
MLBI	52.0%	9.8%	22.8%	27.4%	31.3%
SIDO	22.8%	24.3%	31.0%	27.1%	24.4%
UNVR	35.8%	34.9%	30.2%	29.3%	28.8%

Sumber: Data sekunder yang diolah

Di tengah kondisi pasar yang fluktuatif, perusahaan *consumer non-cyclicals* menjadi pilihan yang tepat bagi investor karena pertumbuhan perusahaan yang tergolong dalam karakteristik defensif. Yang mana dapat diartikan, bahwa perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* tidak terlalu banyak sentimen yang mempengaruhi pergerakan sahamnya.

Namun, fenomena penurunan profit juga terjadi pada sektor *consumer non-cyclicals* yang disebabkan oleh tingginya inflasi pada bahan baku makanan dan komoditas. Hal ini terjadi sebagai dampak dari pelonggaran kebijakan moneter yang diambil sebagai respons terhadap pandemi COVID-19, yang memicu *commodity boom* pada 2022. Menurut laporan BPS, inflasi pada Maret 2023 mencapai 4,97% jauh lebih tinggi dibandingkan dengan 2,64% pada Maret 2022. Di lain sisi, pandemi yang membatasi aktivitas masyarakat juga meningkatkan permintaan untuk pengiriman produk belanja *online*. Salah satunya adalah performa terbaik dari sektor *consumer non-cyclicals* dengan peningkatan 2,9%. Karena terjadi peningkatan harga komoditas tadi mengakibatkan emiten *Fast Moving Consumer Goods* harus meningkatkan harga jual untuk mengamankan margin keuntungan (CNBC Indonesia, 2023).

Tinggi rendahnya profitabilitas inilah yang dapat memengaruhi pemegang saham dalam menanamkan modal di perusahaan tersebut. Akan tetapi, di era saat ini, suatu perusahaan tidak hanya dituntut untuk mengutamakan finansialnya saja, namun juga mempertimbangkan dampak dari kegiatan operasional perusahaan terhadap lingkungan (Shofia & Anisah, 2020). Hal ini menjadi bentuk pertanggung jawaban perusahaan terhadap lingkungan dan pemangku kepentingan yang juga bertujuan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan.

Semakin berkembangnya perusahaan dalam memenuhi permintaan *consumer* untuk meningkatkan profit, maka akan terjadi kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan pun akan terjadi. Yang mana diakibatkan oleh penggunaan dari sumber daya yang tidak terkendali. Contohnya limbah berbahaya, polusi udara dari cerobong asap, dan kebisingan dari suara mesin produksi (N. R. Sari & Wahyuningtyas, 2020). Hal ini sejalan dengan perkataan Muharram Atha Rasyadi, Jurukampanye Urban *Greenpeace* Indonesia bahwa seiring dengan pertumbuhan industri, jumlah limbah plastik diperkirakan akan meningkat, mengingat banyak industri yang masih menggunakan plastik sekali pakai untuk kemasan. Pada tahun 2016 hingga 2019, sampah perusahaan produk *consumer* ini menjadi penemuan terbanyak pada kategori sampah bermerek. Di tahun tersebut, merek Indofood menjadi peringkat teratas penyumbang sampah plastik terbanyak yakni sebesar 11% dan puntung rokok sebesar 4% (Greenpeace Indonesia, 2019).

Terkait hal ini, Pemerintah Indonesia juga mempunyai andil dalam mengurai permasalahan yang terjadi. Di mana, Peraturan Undang-undangan tentang Pengelolaan sampah harus segera direalisasikan. Untuk mendorong itu, Kementerian Perindustrian mengadakan program Penghargaan Industri Hijau untuk perusahaan nasional yang mengimplementasikan prinsip industri hijau dalam proses produksi. Dengan demikian, perusahaan yang berhasil berinovasi dalam produksi, distribusi dan promosi produk mereka akan berkeunggulan kompetitif dibanding perusahaan sejenis lainnya (P. Sari, 2024).

Berbagai program atau upaya dapat dilakukan untuk menerapkan prinsip inovasi hijau (*Green Innovation*), antara lain dengan mengumpulkan, mengurangi dan melakukan pengelolaan sampah plastik. Perusahaan Unilever Indonesia menjadi salah satu perusahaan yang melakukan inovasi kemasan yang menggunakan lebih sedikit kemasan plastik atau kemasan yang dapat didaur ulang. Dalam pengimplementasiannya, Unilever Indonesia mengintegrasikan industri bisnis hijau demi terwujudnya lingkungan yang lebih hijau dan lestari. Upaya *Green Innovation* inilah yang nantinya menjadi bentuk kemampuan perusahaan dalam meningkatkan pangsa pasar sekaligus meningkatkan keuntungan perusahaan.

Penulis menemukan beberapa faktor yang dapat memengaruhi profitabilitas perusahaan yaitu terkait penilaian kinerja lingkungan. Perusahaan yang terlibat dalam pencemaran lingkungan dianggap kurang

memiliki performa lingkungan yang baik. Padahal, dengan adanya performa atau kinerja lingkungan yang baik mendorong pengungkapan yang baik serta mampu membangun kepercayaan dari pihak lain. Yang mana menjadi bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya (Angelina & Nursasi, 2021). Sehingga, perusahaan akan memiliki citra yang baik pula dalam meningkatkan penjualan dan menarik investor karena besarnya keuntungan yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Untuk memperkuat kontribusi perusahaan dalam melestarikan lingkungan, Pemerintah melalui KLHK, menciptakan PROPER sebagai upaya perusahaan mematuhi perundang-undangan yang berlaku dalam hal pengelolaan lingkungan hidup (KemenLHK, 2018). Berdasarkan data dari Kementerian Lingkungan Hidup, disajikan data PROPER periode 2019-2023 sebagai berikut:

Tabel 1. 2 Data PROPER

KODE	Tahun				
	2019	2020	2021	2022	2023
ADES	Biru	Biru	Biru	Biru	Biru
HMSP	Hijau	Biru	Hijau	Hijau	Hijau
ICBP	Biru	Biru	Biru	Biru	Biru
MLBI	Biru	Biru	Biru	Biru	Biru
SIDO	Hijau	Biru	Emas	Emas	Biru
UNVR	Biru	Biru	Biru	Biru	Biru

Sumber : Data KemenLHK

Bentuk usaha dalam mengelola dampak lingkungan, suatu perusahaan tentunya akan mengalokasikan dana khusus sebagai bentuk biaya pemeliharaan atau perbaikan terhadap lingkungan. Biaya lingkungan menjadi faktor lain yang dapat memengaruhi profitabilitas. Sebagian

perusahaan menganggap biaya lingkungan ini sebagai beban tambahan. Padahal, dengan mengalokasikan biaya tersebut, perusahaan dapat mencerminkan komitmen terhadap isu lingkungan sehingga dapat membangun citra yang baik dimata investor dan masyarakat sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan (Kotango et al., 2024).

Struktur modal juga menjadi faktor yang bisa memengaruhi profitabilitas perusahaan. Struktur modal yang ideal dapat menaikkan laba perusahaan, supaya investor dapat memperoleh *return* yang lebih tinggi. Struktur modal sendiri didefinisikan sebagai bentuk kombinasi pendanaan antara ekuitas dengan jumlah hutang jangka panjang. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas tinggi, cenderung meminimalkan penggunaan dana untuk aktivitas operasionalnya. Dengan pengambilan keputusan yang tepat mengenai struktur modal, perusahaan dapat melindungi diri dari suatu risiko finansial yang terjadi (Halim et al., 2022).

Hasil penelitian terkait penelitian ini menunjukkan inkonsistensi dari beberapa hasil peneliti sebelumnya. Penelitian dari Reinamah et al. (2024) dan Fahira & Yusrawati (2023) menunjukkan hasil kinerja lingkungan tidak mempunyai pengaruh terhadap profitabilitas, untuk biaya lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas. Sebaliknya, pada penelitian Kultsum (2021), kinerja lingkungan memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas dan pada penelitian Kusuma & Anggraini (2023), biaya lingkungan menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Selain itu, Halim et al. (2022) membuktikan kinerja lingkungan tidak berpengaruh

terhadap profitabilitas, sedangkan untuk struktur modal menunjukkan hasil pengaruh positif terhadap profitabilitas. Ini berlawanan dengan Fathoni & Syarifudin (2021), yang mencatat variabel struktur modal mempunyai pengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan.

Kemudian, Putra et al. (2023) menyampaikan adanya pengaruh signifikan antara *green innovation* terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini tidak selaras dengan Chandra & Sumani (2023), *green innovation* tidak ada pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Melihat inkonsistensi *green innovation* tersebut membuat peneliti tertarik untuk mengangkat *green innovation* sebagai variabel moderasi pada penelitian ini. Di mana variabel tersebut mampu memperkuat atau memperlemah profitabilitas yang dihasilkan perusahaan.

Maka, sejalan dengan penjelasan di atas, peneliti mengambil langkah untuk menentukan judul penelitian **“Pengaruh Penerapan Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan *Green Innovation* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah pengaruh penerapan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan?
2. Apakah pengaruh biaya lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan?
3. Apakah pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan?

4. Apakah *green innovation* memoderasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan?
5. Apakah *green innovation* memoderasi pengaruh biaya lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan?
6. Apakah *green innovation* memoderasi pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan?

C. Pembatas Masalah

Pembatas masalah dibuat untuk mencegah penelitian ini terlalu jauh dari pembahasan. Di antaranya, sebagai berikut:

1. Menggunakan data dari laporan tahunan periode 2019-2023.
2. Menggunakan subjek penelitian pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* di Bursa Efek Indonesia.
3. Variabel yang digunakan yakni kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan struktur modal sebagai variabel independen (X), profitabilitas sebagai variabel dependen (Y), serta *green innovation* sebagai variabel moderasi (Z).

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Mengarah pada rumusan masalah yang disampaikan penulis, penelitian ini memiliki tujuan untuk:

- a. Menganalisis pengaruh penerapan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan.

- b. Menganalisis pengaruh biaya lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan.
- c. Menganalisis pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan.
- d. Menganalisis *green innovation* memoderasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan.
- e. Menganalisis *green innovation* memoderasi pengaruh biaya lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan.
- f. Menganalisis *green innovation* memoderasi pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak terkait, di antaranya:

a. Manfaat Teoretis

Memberikan manfaat bagi akademisi maupun peneliti dan menambah pengetahuan tentang akuntansi lingkungan dan keuangan berkelanjutan untuk menjadi rujukan penelitian setelahnya.

b. Manfaat Praktis

Dapat berguna bagi investor untuk menilai risiko dan peluang untuk berinvestasi serta bagi perusahaan dalam mengevaluasi keputusan strategis untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I : PENDAHULUAN

Bagian ini memaparkan latar belakang masalah, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan serta manfaat penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bagian ini akan membahas tentang teori *stakeholder*, kinerja lingkungan, biaya lingkungan, struktur modal, *green innovation*, telaah pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis dan uraian teoritis lainnya yang relevan dengan masalah penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bagian ini akan menjabarkan terkait pendekatan dan jenis penelitian, populasi serta sampel, sumber dan teknik pengumpulan data sampel, teknik keabsahan data serta metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi deskripsi umum subjek penelitian, hasil pengolahan data, dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bagian ini mencakup kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis penelitian pengaruh kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan dengan *green innovation* sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, dapat ditarik simpulan:

1. Kinerja Lingkungan (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan (Y) dengan perbandingan t-statistic 1,0893 < t-tabel 1,988 dan nilai prob. 0,2791 > 0,05.
2. Biaya Lingkungan (X_2) berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan (Y) dengan perbandingan t-statistic 2,9788 > t-tabel 1,988 dan nilai prob. 0,0038 < 0,05.
3. Struktur Modal (X_3) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan (Y) dengan perbandingan t-statistic 1,7955 < t-tabel 1,988 dan nilai prob. 0,0762 > 0,05.
4. *Green Innovation* (Z) tidak dapat memoderasi pengaruh Kinerja Lingkungan (X_1) dengan Profitabilitas perusahaan (Y) dengan nilai prob. 0,2029 > 0,05.
5. *Green Innovation* (Z) tidak dapat memoderasi pengaruh Biaya Lingkungan (X_2) dengan Profitabilitas perusahaan (Y) dengan nilai prob. 0,2226 > 0,05.

6. *Green Innovation* (Z) dapat memoderasi pengaruh Struktur Modal (X_3) dengan profitabilitas perusahaan (Y) dengan nilai prob. $0,0000 < 0,05$.

B. Keterbatasan Penelitian

Beberapa batasan dapat ditemukan penelitian ini, antara lain:

1. Data penelitian dari perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* periode 2019-2023 yang berdampak pada proses pengolahan data sehingga perlu dilakukan *outlier data*.
2. Variabel independen yang dipakai hanya kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan struktur modal. Sedangkan masih banyak lagi variabel yang dapat menjelaskan profitabilitas sebagai variabel dependen.

C. Saran

Merujuk pada hasil penelitian yang telah dijelaskan dan simpulan yang diperoleh, penulis berkeinginan memberi saran di antaranya:

1. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya dapat mempertimbangkan kembali sektor dan tahun yang akan dijadikan sebagai data penelitian serta lebih mempertimbangkan variabel lain yang dapat digunakan.
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya bisa memperdalam lagi pembahasan mengenai faktor yang memengaruhi profitabilitas dan variabel yang dapat memoderasi hubungan antara keduanya.
3. Bagi investor dan perusahaan untuk mempertimbangkan penelitian ini sebagai dasar pengambilan keputusan strategi dan investasi yang lebih informatif dan berkelanjutan, dengan fokus pada integritas faktor lingkungan dan inovasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Sawarjuwono, T., Dianawati, W., Ekonomi, F., Airlangga, U., & Email, I. (2019). Pengaruh Mediasi Akuntansi Manajemen Lingkungan pada Inovasi Hijau - Hubungan Nilai Perusahaan. *Internasional Ekonomi Dan Kebijakan Energi*, 9(2), 299–306.
- Al-Quran Kementrian Agama RI. (2023). *Alquran dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. <https://quran.kemenag.go.id/>
- Alfiyah, N. (2019). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan (Size), dan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan yang Masuk Di JII Periode 2014-2018). *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part J: Journal of Engineering Tribology*, 224(11).
- Alkebsee, R., Habib, A., & Li, J. (2023). Green innovation and the cost of equity: evidence from China. *China Accounting and Finance Review*, 25(3), 368–395. <https://doi.org/10.1108/cafr-06-2022-0075>
- Amalia, E. (2023). Analisis Pengaruh Pengungkapan Inovasi Hijau terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Nonkeuangan. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 11(3), 285. <https://doi.org/10.22146/abis.v11i3.85680>
- Angelina, M., & Nursasi, E. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2).
- Annas Lalo, & Muhammad Irwan Nur Hamiddin. (2021). Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 14(1), 196–204. <https://doi.org/10.51903/kompak.v14i1.229>
- Asjuwita, M., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3327–3345. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.285>
- Ass, S. B. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas dan Solvabilitas Pada PT Mayora Indah Tbk. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 195–206. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Badrudin, A. (2023). CSR dalam Perspektif Al-Quran. *INNOVATIVE: Journal Of*

Social Science Research, 3(4), 1617–1633.

Basuki, A. T. (2021). Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *PT Rajagrafindo Persada*, 1–161.

Chandra, W., & Sumani, S. (2023). Pengaruh Inovasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Energi Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 17(1), 59–83. <https://doi.org/10.25170/jak.v17i1.4331>

CNBC Indonesia. (2023). *Ini Sektor Paling Moncer dan Menderita di Semester 1 2023*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230628201618-17-450008/ini-sektor-paling-moncer-dan-menderita-di-semester-1-2023>

Fahira, H., & Yusrawati. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 2(1), 1–21. <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/jifa>

Fathoni, R., & Syarifudin, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan dalam Indeks JII Periode 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1347–1356. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/31939>

Fitrifatun, N., & Meirini, D. (2024). Pengaruh Green Accounting, KinerjaLingkungan, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas : Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 822–841. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.649>

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS . Universitas Diponegoro. In *Alfabeta* (Vol. 1, Issue 1).

Greenpeace Indonesia. (2019). *Sampah Kemasan Makanan dan Minuman Mendominasi*. <https://www.greenpeace.org/indonesia/cerita/4238/sampah-kemasan-makanan-dan-minuman-mendominasi/>

Hadriyani, N. L. I., & Dewi, N. W. Y. (2022). Pengaruh Aspek Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(2), 357–367. www.idx.co.id

Halim, K. I., Olivia, V., & Novianty, N. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Struktur Modal, Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 157–164. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i1.85>

Intari, A. P. N., & Khusnah, H. (2023). Pengaruh Green Innovation Terhadap

- Kinerja Keuangan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 149–160. <https://doi.org/10.32639/jiak.v12i2.805>
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(1), 17. <https://doi.org/10.30595/raar.v1i1.11720>
- Judijanto, L., Hendra, J., Utami, E. Y., & Triyantoro, A. (2024). The Effect of Green Infrastructure Investment, Capital Structure, and Operational Efficiency on Financial Performance of Companies in Central Java. *West Science Interdisciplinary Studies*, 2(04), 810–820. <https://doi.org/10.58812/wsis.v2i04.799>
- KemenLHK. (2018). *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan*. <https://www.menlhk.co.id/site/post/119>
- Kotango, J., Jeandry, G., & Ali, I. M. A. (2024). Dampak Penerapan Green Accounting, Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 6(1). <https://doi.org/10.24036/jea.v6i1.1443>
- Kultsum, F. N. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)*.
- Kusuma, A., & Anggraini, D. I. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Pprofitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *JEBS (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial) Vol.1, No.1 April 2023*.
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 1–18. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24495>
- Monica, E., & Darmawati, D. (2023). Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Green Innovation Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3547–3558.
- Nurkhasanah, D., & Nur, D. I. (2022). Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 16(1978–6573), 1. <https://fe.ummetro.ac.id/>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatiah, N. N., Haryanti, I. H., Huda, N. H., & Iftitah, I. I.

- (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 6(1), 164–181. <https://doi.org/10.47532/jis.v6i1.733>
- Putra, P. D., Harahap, K., Agustic, I. S., Zainald, A., & Thohiri, R. (2023). The impact of green innovation and environmental accounting on the profitability of Indonesian listed manufacturing companies. *Soedirman Accounting Review (SAR): Journal of Accounting and Business*, 08 No.02(1), 136–145. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1248/1/012014>
- Putro, R. K., & Lubis, A. W. (2023). Inovasi Hijau, Umur Top Management, dan Profitabilitas: Studi pada Perusahaan Listrik. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 12, Nomor 2, Desember 2023*, 12(2019), 697–706. <https://doi.org/10.31862/9785426311961>
- Reinamah, C. M., Peilouw, C. T., Oktariyana, M. D., Kemenperin, K. P., & Hidup, L. (2024). *Pengaruh Green Accounting Terhadap Profitabilitas Dan Firm Size Sebagai Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Peraih Penghargaan Industri Hijau Kementrian Perindustrian Tahun 2022)*. 84–96.
- Sabakodi, M. Y., & Andreas, H. H. (2024). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2022. *Owner*, 8(1), 377–390. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1934>
- Sanjaya, S. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *KITABAH*, 2(2), 10. <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Sari, N. R., & Wahyuningtyas, E. T. (2020). Studi Penerapan Green Accounting dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Profitabilitas. *Prosiding National Conference For Ummah (NCU)*, 2005, 1. www.idx.co.id
- Sari, P. (2024). Green Technology Innovation & Kinerja Keuangan Perusahaan: Mediasi Kinerja Lingkungan. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 9(1), 18–48. <https://doi.org/10.20473/baki.v9i1.43565>
- Setiadi, I. (2021). Pengaruh kinerja lingkungan, biaya lingkungan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. *Inovasi*, 17(4), 669–679. <https://doi.org/10.30872/jinv.v17i4.10054>
- Shofia, L., & Anisah, N. (2020). *Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan*. 3(2), 122–133.

- Suaidah, Y. M. (2020). Pengungkapan sustainability report dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan. *Management and Business Review*, 4(1), 39–51. <https://doi.org/10.21067/mbr.v4i1.4619>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supomo, I. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi Dan Manajemen / Nur Indriantoro, Dan Bambang Supomo. *BPFE Yogyakarta*, 1.
- Sutopo, E. Y., & Slamet, A. (2017). *Statistik Inferensial*. Penerbit ANDI.
- Tisna, R. D. A., Diana, N., & Afifudin. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2018. *E-Jra*, 9(1), 17–28.
- Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh Green Innovation Dan Green Intellectual Capital. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 283–294.
- Winarso, Francis M. Hutabarat, E. (2019). Hubungan Struktur Modal Dan Profitabilitas: Analisis Perusahaan Infrastruktur pada Indonesian Stock Exchange Tahun 2012-2016. *Jurnal Akuntansi*, 7(2). <https://doi.org/10.46806/ja.v7i2.498>
- Wulandari, R., Mulyani, S., Nuridah, S., & Fauzobihi. (2023). Pengaruh Penerapan Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022. *Journal Of Social Science Research*, 3, 10016–10023. <file:///C:/Users/asus/Downloads/10016-10023.pdf>
- Yasya, N., & Muchlis, M. (2024). Pengaruh Green Innovation Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 2(1), 103–122. <https://doi.org/10.35384/jamie.v2i1.551>
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Rasid Safari, Z. M. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1301>
- Zulkarnain, A., Mawardi, C., & Junaidi. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Environmental Performance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Healthcare yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 1253–1264. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/22574/pdf>