



**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



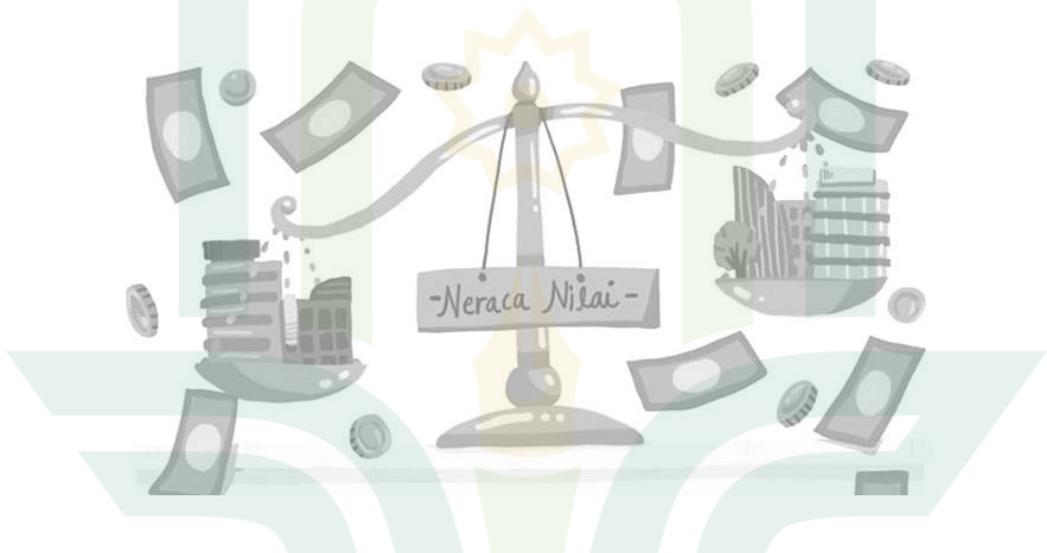
NALA HANI'UL MUNA

NIM 4318125

2025



**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



NALA HANI'UL MUNA

NIM 4318125

2025

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN
LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh:

NALA HANI'UL MUNA

NIM 4318125

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN
LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh:

NALA HANI'UL MUNA

NIM 4318125

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NALA HANI'UL MUNA

NIM : 4318125

Judul Skripsi : **PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Juni 2025

Yang menyatakan,



NALA HANI'UL MUNA
NIM. 4318125

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal. : Naskah Skripsi Sdr. Nala Hani'Ul Muna

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.g. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Nala Hani'Ul Muna**

NIM : **4318125**

Judul Skripsi : **Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 11 Juni 2025
Pembimbing,


Ria Anisatus Sholihah, M.S.A.
NIP.19870630 201801 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan www.febi.uinrusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Nala Hani'Ul Muna**
NIM : **4318125**
Judul : **Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran
Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai
Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Transportasi
Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia**
Dosen Pembimbing : **Ria Anisatus Sholihah, M.S.A.**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 25 Juni 2025 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Ade Gunawan, M. M.
NIP. 19810425201503 1 002

Penguji II

Ina Mulmainah, M. Ak.
NIP. 19920331201903 2 007



Pekalongan, 1 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. SM/ Mub. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 19780616200312 1 003

MOTTO

Setidaknya aku punya eskopi

"..."



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dari banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulis Skripsi ini:

1. Kedua Orang tua tercinta, Bapak(Alm) dan ibu, terima kasih atas segala doa, dukungan, arahan dan nasehat-nasehatnya.
2. Untuk keluarga besar, terima kasih atas segala dukungannya dan doa tulus yang diberikan kepada saya.
3. Almamater saya jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu bermanfaat.
4. Ibu Ria Anisatus Sholihah, M.S.A. selaku dosen pembimbing, terima kasih atas segala bantuan dan bimbingannya
5. Untuk Satrio Maulana Apriliyanto dan Siti Rizqoh Alfarokh yang selalu menemani, memberi semangat, dan mendengarkan keluh kesah saya.
6. Untuk sahabat saya dari awal masuk perkuliahan Defi Priyanti dan Risma Mutiara Silvia, terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya.
7. Untuk teman seperjuangan Lilis, Ika, Ewi, Putri, Asna, serta semua pihak yang telah memberi semangat dan dukungan kepada saya.

ABSTRAK

NALA HANI'UL MUNA. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Nilai perusahaan menjadi cara pandang investor pada tingkat keberhasilan manajemen perusahaan dalam mengatur sumberdayanya. Nilai perusahaan yang tinggi biasanya diindikasikan dengan kenaikan harga saham atau harga saham yang tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan perusahaan tersebut memiliki prospek masa depan yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia yakni perusahaan sektor transportasi dan logistik tahun 2021-2023. Sampel penelitian diambil dengan metode *purposive sampling* dengan total 22 perusahaan sampel. Metode analisis data menggunakan analisis linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas

ABSTRACT

NALA HANI'UL MUNA. The Effect of Company Growth, Company Size, and Profitability on Company Value in Transportation and Logistics Sector Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange.

Company value is one of investor's perspective on the level of success of company management in managing its resources. High company value is usually indicated by the increase in stock prices or high share prices. A high company value indicates that the company has good prospects in future. This study aims to examine the effect of company growth, company size, and profitability on company value in transportation and logistics sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study uses a quantitative approach with secondary data sourced from Indonesia Stock Exchange, namely transportation and logistics sector companies in 2021-2023. This research sample was taken using the purposive sampling method with a total of 22 samples companies. The data analysis method uses multiple linear analysis with the help of SPSS 22 software. The result of the research shows that the variable of company growth and company size have no effect on company value, while the profitability variable has a negative effect on company value.

Keywords: company value, company growth, company size, profitability

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Ria Anisatus Sholihah, M.S.A selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan dan selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak H. Ahmad Rosyid, S.E., M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis.
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
9. Sahabat, teman, dan pihak-pihak yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 10 Juni 2025



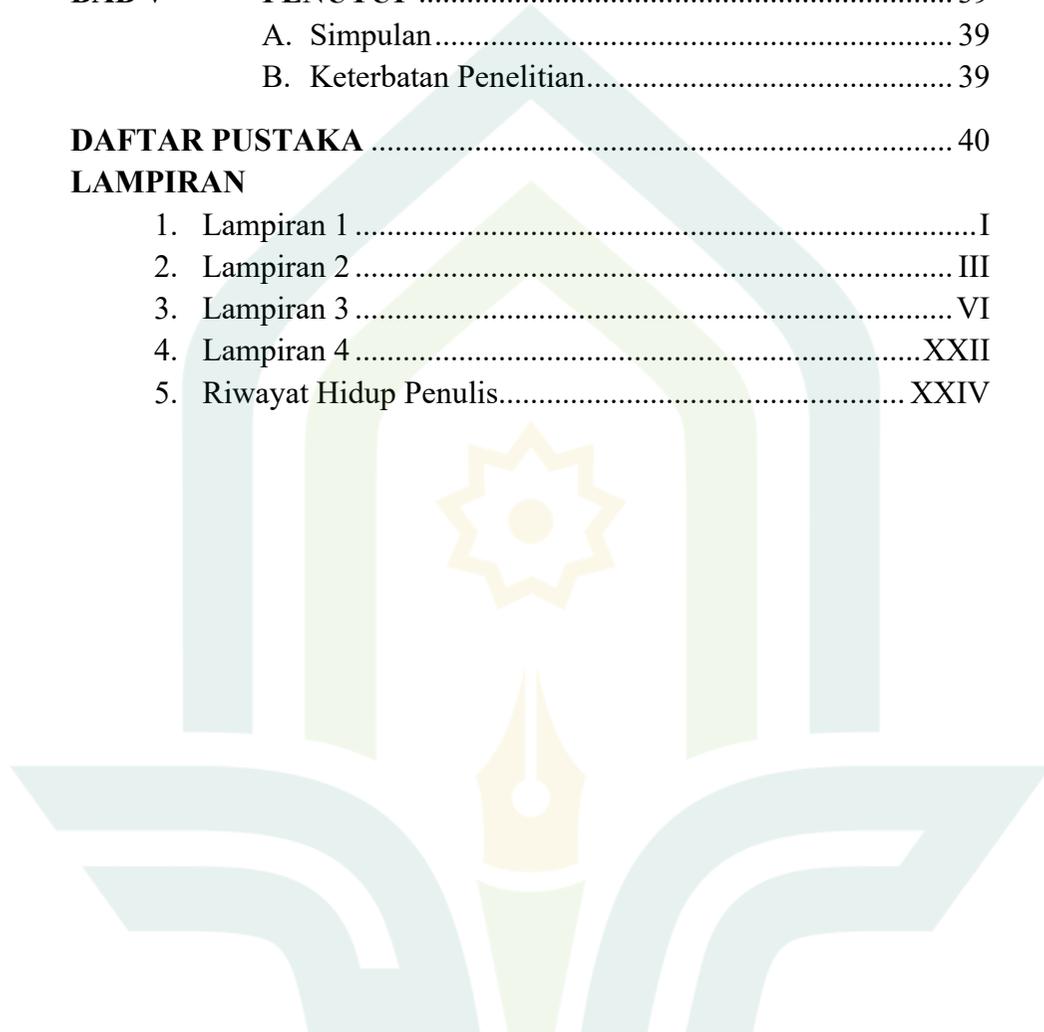
Nala Hani'Ul Muna



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PNGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II	
LANDASAN TEORI	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Telaah Pustaka.....	14
C. Kerangka Berpikir.....	20
D. Hipotesis.....	20
BAB III	
METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel.....	23
C. Variabel Penelitian.....	25
D. Sumber Data.....	26
E. Metode Analisis Data.....	27

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
	A. Hasil Penelitian.....	30
	B. Pembahasan	36
BAB V	PENUTUP	39
	A. Simpulan.....	39
	B. Keterbatasan Penelitian.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN		
1.	Lampiran 1	I
2.	Lampiran 2	III
3.	Lampiran 3	VI
4.	Lampiran 4	XXII
5.	Riwayat Hidup Penulis.....	XXIV



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlibat dalam kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagaimana dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf lain :

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
... َيَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
... َوَ	Fathah danwau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba

كَيْفَ - kaifa

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
...اَ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...اِ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...اُ	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrahdan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunkan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - raudah al-atfāl

-- raudatulatfāl

طَلْحَةَ - talḥah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf,yaitu huruf yang sama ddengan huruf yangdiberi tanda syaddah itu.

Contoh:

الْحَجَّ - al-

ḥajj

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan arab dilambangkan dengan huruf yaitu namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

- c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ - ar-rajulu

الشَّمْسُ - as-syamsu

القَلَمُ - al-qalamu

الْجَلَالُ - al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan arab berupa alif.

Contoh:

النَّوْءُ --An-nau

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau

harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

والله على الناس حج البيت من استطاع إليه سبيلا
Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti
manistaṭā’a ilaihi sabīla
Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti
manistaṭā’a
ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي
Inna
awwalabaitinwuḍi’
بَيْتَةِ هَبْرَا
alinnāsilallaḏībibakkatamubārakan

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

والله بكل شيء عليم
Wallāhabikullisyai’in ‘alīm

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1	Seleksi Sampel Penelitian.....	23
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Sampel.....	24
Tabel 3.3	Definisi Operasional.....	25
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.2	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Awal	30
Tabel 4.3	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Akhir	31
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi Durbin-Watson	32
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas Spearman's Rho.....	32
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4.7	Analisis Regresi Linear Berganda	33
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi	34
Tabel 4.9	Uji F Simultan	35
Tabel 4.10	Uji Hipotesis.....	35

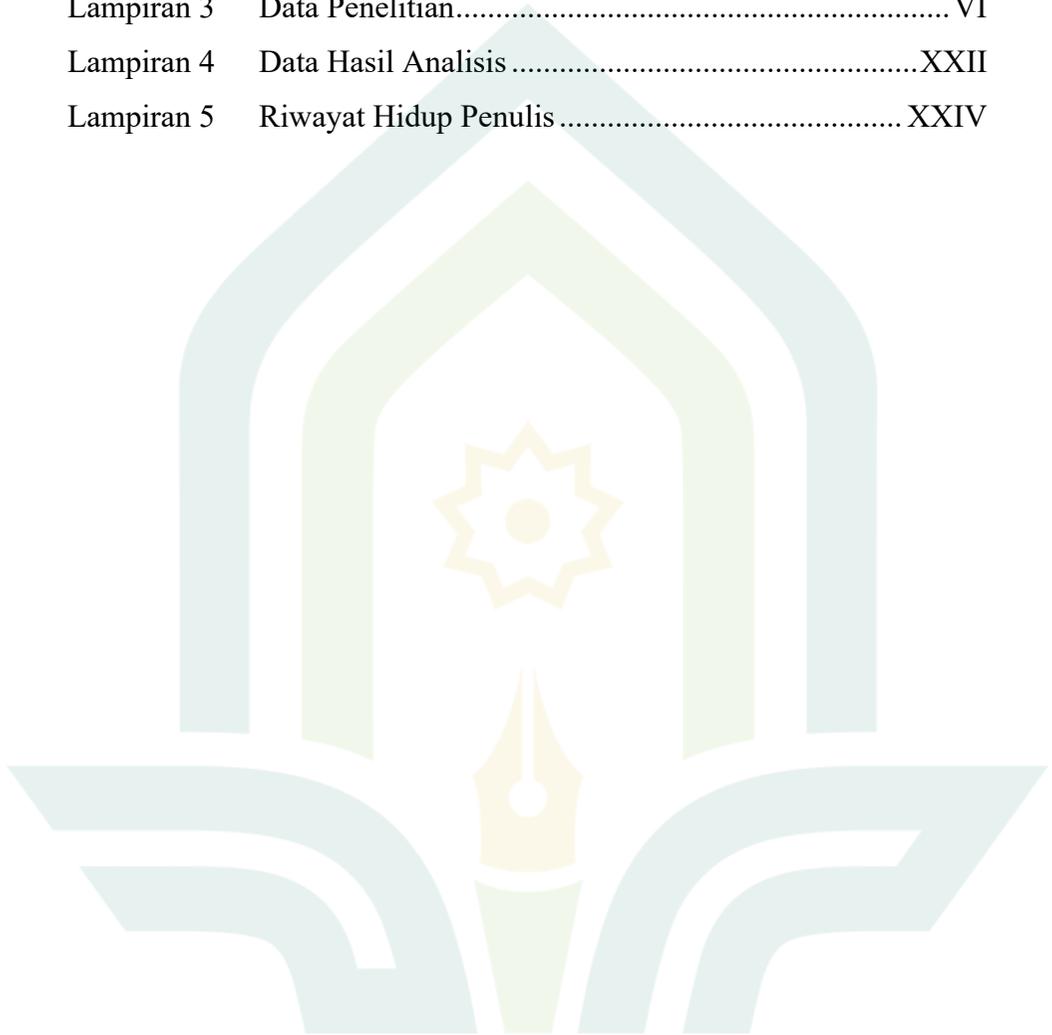
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergerakan Harga Saham di Sektor Transportasi dan Logistik.....	2
--	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Populasi Penelitian	I
Lampiran 2	Seleksi Sampel Penelitian.....	III
Lampiran 3	Data Penelitian.....	VI
Lampiran 4	Data Hasil Analisis	XXII
Lampiran 5	Riwayat Hidup Penulis	XXIV



BAB I

PENDAHULUAN

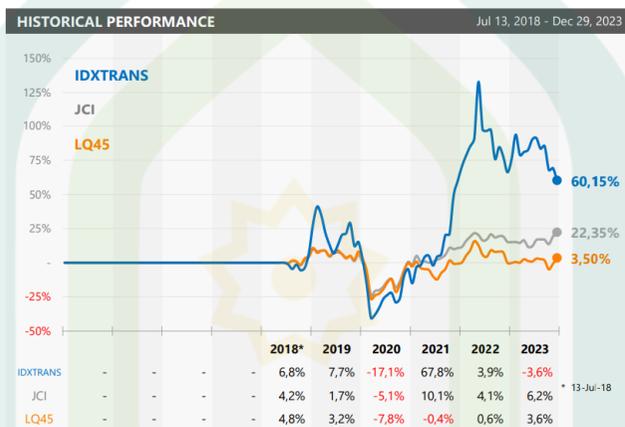
A. Latar Belakang

Sementara suasana ekonomi dunia yang tidak stabil, pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap terjaga dengan baik yang menarik perhatian investor. Pertumbuhan ekonomi Indonesia didorong oleh permintaan domestic. Kontributor utama dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia ada pada industri pengolahan, seperti: industri makanan dan minuman; logam dasar; kimia, farmasi, juga obat tradisional. Secara keseluruhan, pertumbuhan investasi juga meningkat yang ditopang akibat pembangunan proyek Ibu Kota Nusantara (IKN). Akan tetapi, di tengah pertumbuhan sektor-sektor tersebut, beberapa industri mengalami kontraksi, misalnya industri tekstil dan pakaian jadi akibat lonjakan produk impor.

Selain karena masalah lonjakan produk impor, industri pengolahan juga menghadapi tantangan lain, diantaranya yaitu: gangguan pada rantai pasokan; tekanan keberlanjutan dan lingkungan. gangguan rantai pasokan bisa berasal dari bermacam peristiwa, termasuk di dalamnya bencana alam, ketidakpastian politik, pandemi kesehatan global, serta pergolakan ekonomi. Gangguan ini dapat mempengaruhi banyak hal mulai dari ketersediaan bahan baku, hingga pengiriman produk mengalami penundaan.

Peningkatan sektor-sektor penyokong utama pertumbuhan ekonomi tersebut tentunya tak lepas dari sektor transportasi dan logistik sebagai sektor pendukung. BPS triwulan II-2024 menururkan partisipasi dari sektor transportasi dan pergudangan pada PDB mengantongi 6,24% atau Rp 345,6 triliun dengan laju pertumbuhan sebanyak 9,56%. Bahkan, perusahaan transportasi McEasy, jadi satu dari 8 perusahaan yang berasal dari Indonesia yang tembus dalam deretan Forbes Asia 100 To Watch 2024 yang dilansir Forbes Internasional. Prestasi ini menampakkan bahwa perusahaan punya pertumbuhan yang stabil dan semangat kuat untuk terus bertumbuh.

Perusahaan yang punya kinerja dan peluang masa depan yang menjanjikan hingga bisa diakui oleh investor menandakan bahwa perusahaan tersebut menyanggah nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan yakni cara pandang pemegang saham pada taraf keberhasilan manajemen perusahaan dalam usahanya mengatur sumber daya perusahaan yang dipercayakan untuk diatur kepada mereka. Pihak manajemen harus dapat mengambil tindakan yang memberikan sinyal bahwa nilai perusahaan itu tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi lazimnya diisyaratkan dengan naiknya harga saham atau harga saham perusahaan tinggi.



Gambar 1. Pergerakan Harga Saham di Sektor Transportasi dan Logistik

Sumber: idx.co.id

Dari gambar tersebut, harga saham di sektor transportasi dan logistik dari 2020 hingga 2023 berfluktuasi. Pada grafik IDXTRANS, harga saham mengalami tren kenaikan dan penurunan yang sangat signifikan dan cenderung mengalami penurunan. Dari data yang diterbitkan BEI, sektor transportasi dan logistik tercatat menampilkan performa yang terus menurun hingga mencapai -3,6%. Faktor utama turunnya kinerja saham mayoritas di sektor ini akibat dari perlambatan pada ekonomi global dan logistik, kenaikan harga bahan bakar juga turut mempengaruhi margin laba. Beberapa ahli berpendapat prospek emiten dapat

bervariasi mengingat bahwa sektor ini mempunyai peluang untuk bangkit jika pemulihan ekonomi berjalan tepat sesuai harapan.

Bagi investor, penting untuk mengetahui nilai dari suatu perusahaan. Selain harga saham, nilai perusahaan bisa ditaksir menggunakan *price to book value* (PBV), yakni hasil bagi harga saham dengan nilai buku per saham. Nilai PBV tinggi bakal menambah kadar kepercayaan pasar terhadap prospek perusahaan.

Banyak elemen yang bisa memberi pengaruh pada nilai perusahaan, baik elemen dari internal maupun dari eksternal. Elemen internal ialah elemen yang muncul dari dalam perusahaan, contohnya yaitu ukuran perusahaan, keputusan pendanaan, pertumbuhan perusahaan, keputusan dividen. Sedangkan elemen dari eksternal ialah elemen yang muncul dari luar perusahaan, diantaranya yakni pertumbuhan ekonomi, inflasi, nilai tukar rupiah.

Berbagai kiat dan tips banyak diberikan pada investor terutama bagi masyarakat biasa yang tidak memperoleh latar belakang pendidikan ekonomi. Salah satu tips yang diberikan adalah dengan memahami analisis fundamental dari perusahaan yang akan ditanamkan investasi. Cara mudah untuk menjadi investor jangka panjang adalah mengenal dengan jelas perusahaannya. Selama produk perusahaan tersebut laris dikonsumsi publik, maka kemungkinan perusahaan tersebut untuk bangkrut cenderung kecil (IKAPI).

Sanjaya dan Afriyenis (2018) menjelaskan, analisis fundamental ialah pengkajian yang dilakukan pada aspek-aspek fundamental perusahaan. Ini bisa dinilai dari kinerja keuangan perusahaan tersebut. Salah satu yang menandai kinerja keuangan baik yang juga berpengaruh pada nilai perusahaan ialah pertumbuhan perusahaan. Pertumbuhan berawal dari kata tumbuh yang bisa dijabarkan bertambahnya nilai dalam periode tertentu, pertumbuhan perusahaan berarti penambahan nilai yang dapat dicapai oleh suatu perusahaan. Pertumbuhan perusahaan sendiri mencitrakan perusahaan tersebut berkembang atau tidak.

Pertumbuhan pada perusahaan juga ialah rambu-rambu bahwa perusahaan punya nilai yang menguntungkan karena dirasa sanggup dalam membentuk profit yang lebih bagus.

Penelitian yang dikerjakan oleh Silalahi dan Sihotang (2021) menampakkan bahwa pertumbuhan perusahaan secara positif mempengaruhi nilai perusahaan. Namun ini berlainan dengan penelitian sebelumnya yang dikerjakan Saputri dan Giovanni (2021), penelitiannya menampakkan pertumbuhan perusahaan tidak punya pengaruh pada nilai perusahaan.

Elemen lainnya ialah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan menampilkan sebesar apa sebuah perusahaan. Ukuran perusahaan bisa dipandang dari keseluruhan aset, total penjualan, dan juga jumlah tenaga kerja. Makin besar ukuran sebuah perusahaan, makin gampang dalam mendapatkan sumber dana, yang mana bisa dipergunakan untuk menggapai tujuan dari perusahaan. Jika perusahaan percaya akan tujuannya maka bisa menambah rasa percaya pasar pada kualitas perusahaan.

Penelitian oleh Silalahi dan Sihotang (2021) menunjukkan ukuran perusahaan secara positif dan signifikan mempengaruhi nilai perusahaan selaras dengan penelitian sebelumnya yang dikerjakan Muharramah dan Hakim (2021). Penelitian oleh Fajriah *et al* (2022) mengutarakan ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan pada nilai perusahaan. Di lain itu, penelitian oleh Alifian dan Susilo (2024) menunjukkan ukuran perusahaan tidak punya pengaruh pada nilai perusahaan.

Selain itu, terdapat elemen profitabilitas, salah satu rasio yang mencerminkan kinerja keuangan perusahaan yang juga mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas yakni kecakapan perusahaan dalam mendatangkan profit. Tingkat profit yang semakin besar menunjukkan seberapa baik manajemen mengelola perusahaannya. Tingkat profit yang tinggi juga terkait dengan prospek perusahaan. Perusahaan mengambil keputusan tentang membagikan atau mempertahankan profit yang didapat. Bagi pemegang saham, perusahaan yang membagikan profitnya melalui dividen dianggap memiliki prospek profitabilitas yang baik.

Sebaliknya, jika perusahaan memilih menahan profitnya dalam bentuk laba ditahan dianggap punya prospek profitabilitas yang kurang baik. Akhirnya penurunan pembayaran dividen dimungkinkan berpengaruh negatif terhadap harga saham (Halim, 2015:80).

Pada penelitian yang dikerjakan Saddam *et al* (2021), menampilkan bahwa profitabilitas (ROA) punya pengaruh negatif dan signifikan pada nilai perusahaan. Dengan cara berbeda, profitabilitas (ROE) dan profitabilitas (NPM) memberi pengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Penelitian Annisa *et al* (2023) menggunakan ROA, menjelaskan profitabilitas timbul pengaruh positif pada nilai perusahaan. Sedangkan Muharramah dan Hakim (2021) menggunakan ROA, menyatakan profitabilitas tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Dari hasil uraian itu, penulis mengambil penelitian dengan judul “PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, rumusan masalah pada penelitian ini ialah sebagai berikut.

1. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Agar bisa dilakukan dengan baik sesuai dengan yang diinginkan, tujuan penelitian ini ialah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharap bisa berfaedah untuk pengkajian tentang elemen-elemen yang bisa memberi pengaruh pada nilai perusahaan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi perusahaan, penelitian ini diharap bisa memberi informasi terkait penilaian kinerja perusahaan melalui pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas pada nilai perusahaan
- b. Bagi investor, penelitian bisa dipergunakan serupa petunjuk untuk penarikan keputusan pada investasi.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, diharap penelitian ini bisa jadi satu dari sekian banyak acuan atau sumber referensi dalam kegiatan penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pencatatan skripsi ini memuat tiga bagian, yakni bagian awal, inti, juga akhir.

1. Bagian Awal

Bagian ini dicantumkan halaman yang terdiri atas sampul luar, lembar judul, lembar pernyataan keaslian karya, lembar nota pembimbing, lembar pengesahan skripsi, halaman motto, halaman persembahan, abstrak, kata pengantar, daftar isi, transliterasi, juga daftar lampiran.

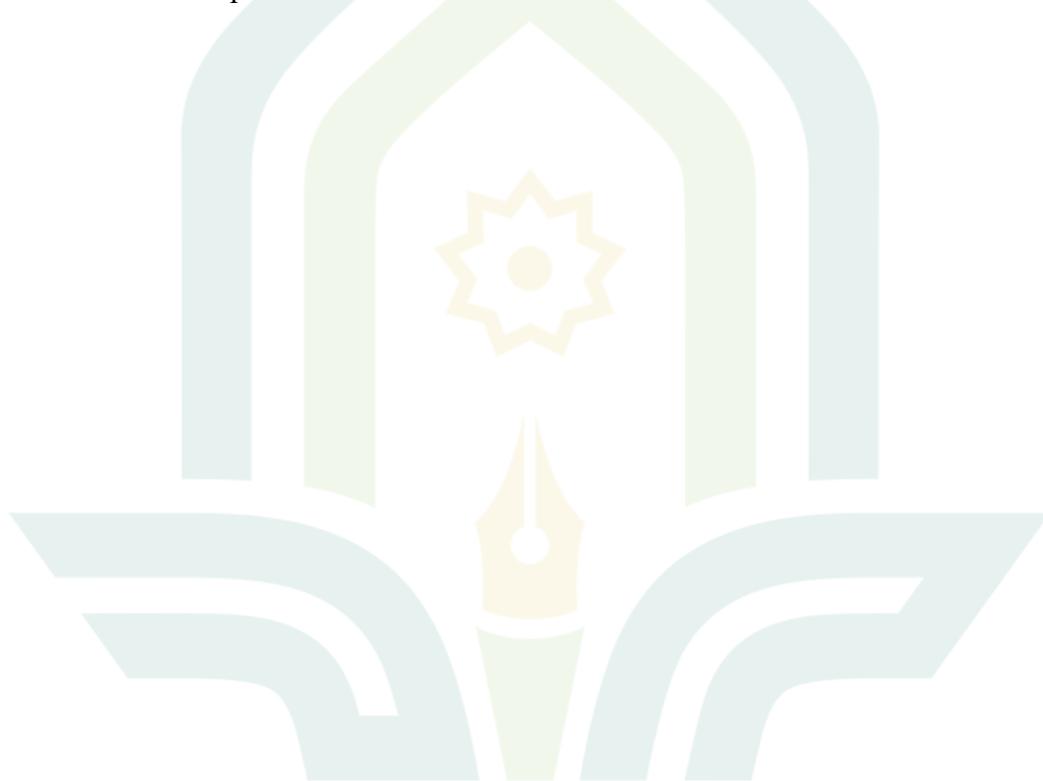
2. Bagian Tengah

Bagian inti memuat lima bab, yakni Bab I Pendahuluan, Bagian pendahuluan memuat tentang alasan pemilihan judul, permasalahan, tujuan dan manfaat hasil penelitian juga sistematika penulisan skripsi. Bab II Landasan Teoretis, Bagian ini memuat landasan teori, dipresentasikan tentang teori yang menyokong penelitian sebagai tumpuan untuk

mengemukakan hipotesis. Dalam bab ini dicatatkan juga telaah pustaka, kerangka berpikir, serta hipotesis penelitian. Bab III Metode Penelitian, Bagian metode penelitian memuat jenis penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, juga metode analisis data. Bab IV Analisis Data dan Pembahasan, Bagian ini memuat hasil dan pembahasan penelitian. Bab V Penutup, Bagian ini memuat simpulan dan keterbatasan penelitian.

3. Bagian Akhir

Pada bagian akhir dicantumkan daftar pustaka dan lampiran.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Melalui hasil dan pembahasan penelitian, bisa diringkas seperti berikut.

1. Hasil penelitian membuahkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang tercatat di BEI tahun 2021-2023.
2. Hasil penelitian membuahkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang tercatat di BEI tahun 2021-2023.
3. Hasil penelitian membuahkan hasil bahwa terdapat pengaruh profitabilitas yang bernilai negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang tercatat di BEI tahun 2021-2023.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan, beberapa keterbatasan yang muncul ialah sebagai berikut.

1. Keterbatasan penulis dalam memahami uji olah data sehingga tidak semua sampel yang diperoleh terhitung masuk dalam data akhir yang diolah. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar lebih konsisten dalam olah data. Penggunaan olah data outlier konsisten dihapus seluruh data dalam perusahaan, tidak hanya sebagian data.
2. Populasi pada penelitian ini terbatas pada sektor transportasi dan logistik tahun 2021-2023 sehingga kesimpulan yang diperoleh mungkin tidak dapat digeneralisasikan pada populasi yang lebih luas.
3. Variabel dalam penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel, disarankan pada peneliti berikutnya untuk menambahkan variabel independen yang dimungkinkan memberi pengaruh variabel dependen seperti reputasi perusahaan dan menambahkan rentang waktu penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1).
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2).
- Anggita, K. T., & Andayani. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(3).
- Annisa, I., & Ulupui, I. (2023). Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue*, 4(1).
- Halim, A. (2015). *Analisis Investasi dan Aplikasinya: Dalam Aset Keuangan dan Aset Riil*. Jakarta: Salemmba Empat.
- Hanafi, M. M. (2014). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- (2021 – 2022 – 2023). *Laporan Tahunan*. Retrieved from <https://www.idx.co.id>
- Listari, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 6(1).
- Muharramah, R., & Hakin, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis (pp. 569-576).
UM Jember Press.

- Mulyadi, T. (2021). *Filosofi Pertumbuhan Perusahaan dan Strategi*.
Bogor: IPB Press.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*.
Indramayu: Adab.
- (2024, September 4). *Perusahaan Logistik Indonesia Tembus Forbes Asia 100 To Watch 2024*. Jakarta: jpnn.com. Retrieved from
<https://www.jpnn.com/news/perusahaan-logistik-indonesia-tembus-forbes-asia-100-to-watch-2024>
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. Medan: Merdeka Kreasi.
- Putri, I. A., Budiyanto, & Triyonowati. (2023). *Faktor Penentu Nilai Perusahaan*. Malang: Literasi Nusantara Abagi Grup.
- Ramdhonah, Z., Sodikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi Sarjana*.
- Rustiana, S. H., Maryati, & Dyarini. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: UM Jakarta Press.
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2).
- Sanjaya, S., & Afriyenis, W. (2018). Analisis Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 3(1).

- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2).
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*.
- Silalahi, E. R., & Sihotang, V. A. (2021). Pengaruh struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 7(2).
- Sujarweni, W. V. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wilfridus, B., & Susanto, L. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(3).

