



***NILAI SIDIQ, AMANAH, TABLIGH,
FATHANAH DALAM PROGRAM
MARKET DAY DI MIS SAMBOREJO 02
KECAMATAN TIRTO KABUPATEN
PEKALONGAN***



**NUR KHOLILAH
NIM. 2321100**

2025

NILAI SIDIQ, AMANAH, TABLIGH, FATHANAH
DALAM PROGRAM MARKET DAY DI MIS
SAMBOREJO 02 KECAMATAN TIRTO
KABUPATEN PEKALONGAN

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**



NUR KHOLILAH
NIM. 2321100

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
TAHUN 2025

NILAI SIDIQ, AMANAH, TABLIGH, FATHANAH
DALAM PROGRAM MARKET DAY DI MIS
SAMBOREJO 02 KECAMATAN TIRTO
KABUPATEN PEKALONGAN

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**



NUR KHOLILAH
NIM. 2321100

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
TAHUN 2025

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Kholillah

Nim : 2321100

Prodi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtida'iyah

Judul : ***NILAI SIDIQ, AMANAH, TABLIGH, FATHANAH***
DALAM PROGRAM MARKET DAY DI MIS
SAMBOREJO 02 KECAMATAN TIRTO
KABUPATEN PEKALONGAN

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sebelumnya. Apabila ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 25 Mei 2025

Yang membuat
pernyataan,



Nur Kholillah

NIM.2321100

NOTA PEMBIMBING

Kepada
Y.th. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
c/q Ketua program studi
di pekalongan

Assalamu.alaikum Wr.Wb

Setelah Penelitian, bimbingan dan koreksi naskah skripsi saudara

Nama : Nur Kholillah

NIM : 2321100

Program Studi : PGMI

Judul : ***NILAI SIDIQ, AMANAH, TABLIGH, FATHANAH DALAM PROGRAM MARKET DAY DI MIS SAMBOREJO 02 KECAMATAN TIRTO KABUPATEN PEKALONGAN***

Saya menilai bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya disampaikan terimakasih.

Wassalamu.alaikum. Wr.Wb

Pekalongan, 26 Mei 2025

Pembimbing,



Aan Fadiah Anwar, M.Pd.
NIP. 198905272019032010

MOTTO

Sidiq, amanah, tabligh, fatanah adalah langkah awal menuju
kesuksesan dan kebahagiaan
(Nur Kholillah)



PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi kesempatan dan kemudahan di setiap kesulitan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.). Dengan rasa syukur persembahkan karya tulis ini kepada

1. Almamater tercinta UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Kedua orang tua tercinta, Alm Bapak Wahyono dan Alm Ibu Murotun yang membesarkan, mendidik, dan membimbing dengan penuh kasih sayang dan kesabaran, dan orang tua kandung saya bapak Alimin dan ibu Duriyah yang senantiasa mendoakan sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan mempersembahkan gelar Sarjana Pendidikan.
3. Kakak tercinta Muafidhoh, Moh Farid, Nur Hikmah S.Pd.Gr Terima kasih atas dukungan, semangat, dan inspirasi yang kalian berikan dalam setiap langkah penulis. Kehadiran kalian adalah berkah yang tak ternilai bagi kehidupan penulis. Semoga ikatan kasih sayang kita terjaga selamanya.
4. Kepada Ibu Aan Fadia Annur M.Pd, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan kesabaran dalam mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan, serta keterbukaan dalam menerima ide-ide dan masukan penulis.
5. Kepada teman-teman seangkatan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah angkatan 2021 yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan ini. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah kita bagi selama menjalani masa studi ini bersama. Setiap diskusi, setiap pertemuan, menjadi penguat bagi kita semua. Semoga persahabatan kita tetap terjalin erat meskipun telah menyelesaikan babak ini dalam hidup kita.

ABSTRAK

Kholillah, Nur. 2025. Nilai *Sidiq, Amanah, Tabligh, Fatanah* dalam Program *Market Day* di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan. Skripsi. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI) UIN. K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing: Aan Fadia Annur, M.Pd.

Kata Kunci : Sidiq, Amanah, Tabligh, Fatanah, Market Day.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya penerapan nilai-nilai karakter Islam seperti *sidiq, amanah, tabligh, fatanah* dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam kegiatan jual-beli sederhana atau kegiatan *market day* di lingkungan sekolah. Terlihat dari pola perilaku seperti tidak jujur, kurang tanggung jawab, serta kurangnya keahlian berkomunikasi yang baik. Hal ini menjadi perhatian penting dalam pendidikan karakter. Oleh karena itu salah satu upaya yang dilakukan MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan adalah melalui Pengembangan nilai *sidiq, amanah, tabligh, fatanah* dalam program *market day* sebagai sarana praktik kewirausahaan yang berbasis nilai-nilai Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Pengembangan nilai *sidiq, amanah, tabligh, fatanah* dalam kegiatan *market day*, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dan penghambat proses Pengembangan nilai *sidiq, amanah, tabligh, fatanah* dalam program *market day* yang ada di Kelas V dan VI MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*), dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data ini yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Oleh karena itu dalam analisis data penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan nilai *sidiq, amanah, tabligh, fatanah* dalam program *market day* dilakukan melalui pembiasaan sikap dan praktik langsung dalam kegiatan jual-beli atau *market day* yang melibatkan kejujuran, tanggung jawab, komunikasi yang baik, dan kecerdasan dalam menjual produk. Faktor pendukung keberhasilan program ini antara lain antusias peserta didik

yang tinggi, teladan guru dan dukungan orang tua. Adapun faktor penghambatnya mencakup kurangnya kemampuan matematis beberapa peserta didik, dan juga kurangnya kesadaran beberapa peserta didik tentang menjaga kebersihan.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt yang telah melimpah rahmat-Nya berkat karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pengembangan Nilai Sidiq, Amanah, Tabligh, Fathanah* Dalam Program *Market Day* di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan. Skripsi ini disusun oleh salah satu persyaratan meraih gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas FTIK UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Sholawat serta salam disampaikan kepada nabi Muhammad SAW. Semoga kita semua mendapatkan Syafaatnya di yaumul akhir nanti. Amin.

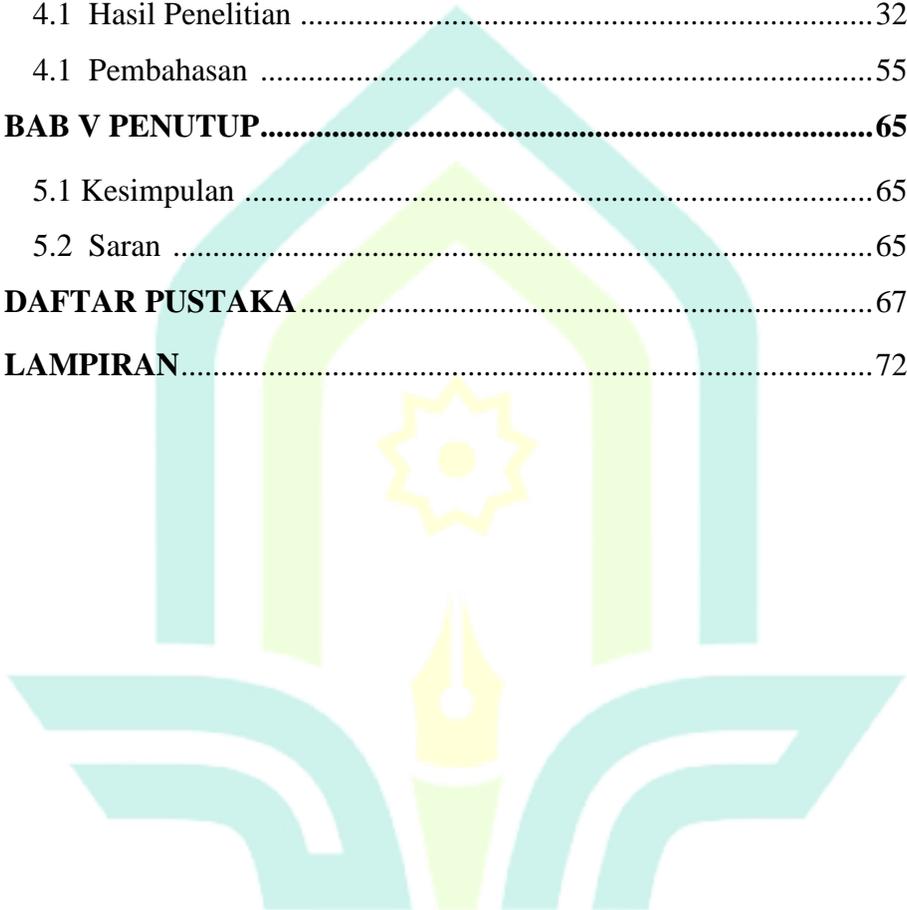
Penelitian ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Prof Dr. H Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof Dr. H. Muhlisin, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Juwita Rini M.Pd selaku ketua Jurusan UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Aan Fadia Annur M.Pd. Selaku Dekan Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu kepala sekolah, guru dan peserta didik di MIS Samborejo 02 yang telah mengizinkan dan membantu peneliti dalam membantu skripsi ini
6. Semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang membantu selesainya skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTO DANPERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Deskripsi Teori.....	7
2.2 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Fokus Penelitian	26

3.3 Data dan Sumber Data.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	28
3.6 Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1 Pembahasan	55
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identitas MIS Samborejo 02	46
Tabel 4.2 Data Guru MIS Samborejo 02	48
Tabel 4.3 Data Siswa Kelas V dan VI	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 2 Kegiatan Market Day	51



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Penelitian
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 Pedoman Wawancara
- Lampiran 4 Hasil Wawancara
- Lampiran 5 Pedoman Observasi
- Lampiran 6 Hasil Observasi
- Lampiran 7 Hasil Validasi
- Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Rendahnya nilai *sidiq*, *amanah*, *tabligh* dan *fathanah* dalam kegiatan jual beli menjadi perhatian penting dalam pendidikan karakter di sekolah. Banyak siswa yang terlibat dalam transaksi jual beli, namun sering kali mengabaikan prinsip-prinsip tersebut. Hal ini terlihat dari pola perilaku seperti tidak jujur dalam memberikan informasi tentang barang yang dijual, kurangnya tanggung jawab dalam memenuhi kesepakatan, serta kurangnya keahlian dalam bernegosiasi yang baik. Dampak dari sikap ini tidak hanya merugikan individu, tetapi juga dapat mengganggu kepercayaan di lingkungan sekolah, yang pada gilirannya akan mempengaruhi kualitas hubungan sosial dan moral masyarakat. Pentingnya pendidikan karakter dalam kegiatan jual beli tidak dapat diabaikan. Karakter yang baik akan membentuk individu yang jujur, bertanggung jawab, dan cerdas dalam bertransaksi. Jika siswa tidak memiliki sifat ini maka dampaknya akan buruk, seperti halnya meningkatkan kecurangan, ketidakpuasan, dan konflik dalam transaksi. Disisi lain, penerapan nilai-nilai tersebut dalam program *market day* di sekolah dapat menjadi sarana yang efektif untuk menumbuhkan karakter yang baik (Kurniawati, 2023).

Pendidikan karakter adalah Suatu sistem penanaman nilai-nilai karakter yang meliputi komponen pengetahuan, kesadaran atau kemauan, dan tindakan untuk melaksanakan nilai-nilai tersebut, baik Terhadap Tuhan Yang Maha Esa, diri sendiri, sesama, lingkungan, maupun kebangsaan (Hasan, 2012). Tujuannya adalah untuk membentuk pribadi peserta didik, agar menjadi manusia yang baik, warga masyarakat dan warga negara yang baik, oleh karena itu hakikat dari pendidikan karakter dalam konteks pendidikan di Indonesia itu adalah pendidikan nilai, yaitu nilai-nilai luhur yang bersumber dari budaya bangsa itu sendiri. karakter juga dapat membantu dalam proses pembelajaran, bisa menjadikan peserta didik menjadi

pribadi yang religius, toleransi, jujur, disiplin, kerja keras, kreatif, mandiri, demokratis, rasa ingin tahu, semangat kebangsaan, cinta tanah air, cinta damai, gemar membaca, komunikatif, peduli sosial dan bertanggung jawab.

Di tengah perubahan zaman yang begitu cepat, tentu saja akan berdampak pada perubahan karakter peserta didik. Kurangnya pendidikan karakter akan menimbulkan krisis moral yang berakibat pada perilaku negatif, seperti pergaulan bebas, penyalahgunaan obat-obat terlarang, pencurian dan lain sebagainya. Tentu saja sifat-sifat tersebut jauh dari sifat Rosulullah, dimana nilai dan etika menjadi landasan penting dalam membentuk generasi selanjutnya yang berkualitas, memiliki daya saing tinggi dan juga memiliki akhlak yang mulia, yaitu dengan meneladani sifat Rosulullah.

Rosulullah SAW memiliki 4 sifat Wajib diantaranya *sidiq*, *amanah*, *tabligh*, dan *fathanah*. dimana sifat-sifat tersebut merupakan empat prinsip atau karakteristik yang sering didefinisikan dalam konteks ajaran islam, yang memiliki arti mendalam dalam membentuk karakter setiap perilaku individu seorang muslim. *Sidiq* berarti kejujuran dan kebenaran, Prinsip ini mengajarkan pentingnya kejujuran dalam ucapan dan tindakan. *Amanah* memiliki arti kepercayaan atau dapat dipercaya, prinsip ini dalam konteks moral mengacu pada integritas dan kewajiban memenuhi tanggung jawab. *Tabligh* berarti menyampaikan pesan atau menyampaikan pemberitahuan, prinsip ini mengacu pada kewajiban berbagai ajaran islam kepada orang lain, mengajarkan nilai agama dengan bijak, dan mengajak orang lain untuk mengenal islam melalui kata-kata yang baik. *Fathanah* berarti kecerdasan atau pemahaman yang mendalam. Prinsip ini menekankan pentingnya pemahaman yang baik terhadap agama dan kebijaksanaan dalam memahami situasi ataupun masalah (Mahdalina, 2021).

Dalam upaya pengembangan karakter peserta didik yang paling utama seperti yang telah disebutkan di atas yaitu

tatanan-tatanan keagamaan yang meneladani sifat Rosulullah yaitu sifat *Sidiq, Amanah, Tabligh, dan Fathanah*, yang mana 4 sifat tersebut merupakan sifat yang sangat mulia yang dapat mengantarkan peserta didik kepada sesuatu yang dicita-citakannya dan peserta didik bisa menerapkan sifat-sifat Rosulullah pada lingkungan sekitar peserta didik. Penerapan Sifat-sifat Rosulullah tersebut dapat membantu siswa hidup bersosial seperti program yang dilaksanakan pada kurikulum merdeka yaitu P5-PPRA (Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila dan Profil Pelajar Rahmatan Lil Alamin). P5-PPRA merupakan salah satu program untuk meningkatkan pemahaman serta kesadaran siswa terhadap nilai-nilai pancasila dan konsep Rahmatan Lil Alamin. P5-PPRA bertujuan untuk melatih kemampuan berpikir kritis, meningkatkan toleransi, menanamkan nilai-nilai pancasila, memecahkan masalah, berkomunikasi, bertaqwa, berakhlaqul karimah, kreatif, dan berliterasi (Ariyanti, 2024).

Berdasarkan Observasi awal yang peneliti lakukan di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan sudah menerap Program P5-PPRA salah satunya yaitu *Market Day*. Program *Market Day* di MIS Samborejo 02 biasanya dilaksanakan di dalam ruang kelas. Adanya Program *Market Day* di MIS Samborejo 02 ini menjadi daya tarik untuk peserta didik. Di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan ini peserta didik mengintegrasikan proses jual-beli secara langsung dari proses produksi sampai penjualan produk. Tidak hanya mempraktekkan proses jual beli saja peserta didik diajak untuk meneladani sifat Rosulullah dengan cara jujur dalam menentukan harga produk, jujur dalam kualitas produk, tidak melebih-lebihkan harga produk, komunikatif atau bisa berkomunikasi dengan baik ketika terjadi akad jual-beli, dan juga inovatif dalam memasarkan produk.

Program *market day* itu bisa diPengembangkan dengan sifat rosulullah sebagaimana yang sudah diterapkan di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan.

Pengembangan sendiri berarti proses menjadikan nilai sebagai bagian dari diri seseorang (Biringan, 2021). Yang mana dalam pelaksanaan program *market day* di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan peserta didik diajak untuk meneladani sifat Rasulullah *Sidiq, Amanah, Tabligh*, dan *Fathanah* sebagaimana dijelaskan di atas.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tindak lanjut mengenai program *Market Day* sehingga peneliti bermaksud mengajukan sebuah penelitian yang berjudul “ **Nilai *Sidiq, Amanah, Tabligh, Fatanah* dalam Program *Market Day* Di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah diantaranya yaitu :

1. Tidak semua lembaga sekolah mampu menerapkan pembelajaran berbasis project khususnya di jenjang MI/SD.
2. Tidak semua lembaga sekolah melaksanakan program P5-PPRA diPengembangkan dengan nilai agama Islam.
3. Kurang nya sarana dan prasarana dalam pelaksanaan Pembelajaran P5-PPRA sehingga kegiatan pembelajaran yang dilakukan berjalan kurang maksimal.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini berjalan lebih terarah dan tidak menyimpang, maka dibutuhkan batasan-batasan masalah dalam penelitian. Dimana penelitian ini fokus pada proses Pengembangan nilai *sidiq, amanah, tabligh*, dan *fathanah* dalam program *market day* di MIS Samborejo 02.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan sebelumnya, ditemukan beberapa rumusan masalah yaitu sebagai berikut

1. Bagaimana nilai *sidiq, amanah, tabligh, fathanah* dalam program *Market Day* di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan?

2. Apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat nilai *sidiq, amanah, tabligh, fathanah* dalam program *Market Day* di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan?

1.5 Tujuan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah, tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mendeskripsikan nilai *sidiq, amanah, tabligh, fathanah* dalam program *Market Day* di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan.
2. Untuk mengidentifikasi faktor pendukung dan faktor penghambat nilai *sidiq, amanah, tabligh, fathanah* dalam program *Market Day* di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan dari penelitian ini, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat yang baik, terutama dalam dunia pendidikan, baik yang bisa dirasakan secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1) Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan Informasi dan tambahan referensi bagi dunia pendidikan khususnya pembelajaran kewirausahaan dalam kegiatan *market day* yang mengembangkan nilai-nilai islam yaitu sifat *sidiq, Amanah, Tabligh, fathanah* dan juga dapat digunakan sebagai bahan acuan yang bermanfaat bagi yang memerlukan referensi serta juga sebagai sarana menambah pengetahuan.

2) Manfaat Praktis

a. Bagi penulis

Dapat menambah pengalaman, pengetahuan dan wawasan mengenai nilai *sidiq, amanah, tabligh, dan fathanah* dalam program *market day* di MIS Samborejo 02 Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan.

b. Bagi Guru

Dapat digunakan sebagai acuan untuk mengetahui karakter peserta didik yang dapat ditanamkan dan dikembangkan melalui program *Market Day* yang mengembangkan nilai *sidiq, amanah, tabligh, dan fathanah*.

c. Bagi Siswa

Sebagai siswa dapat dijadikan sebagai arahan atau bekal masa depan akan pentingnya berwirausaha yang mengembangkan nilai *sidiq, amanah, tabligh dan fathanah*.



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Kegiatan *market day* di MIS Samborejo 02 merupakan bentuk pembelajaran berbasis pengalaman yang efektif dalam mengembangkan nilai-nilai Islam kepada peserta didik. Nilai *sidiq* tercermin dalam kejujuran peserta didik saat bertransaksi seperti mengatakan dengan jujur barang dagangan yang dijual, menyebutkan harga barang dagangan dengan benar dan memberikan kembalian dengan benar. Nilai *amanah* terlihat dari tanggung jawab mereka dalam menjalankan peran sebagai penjual atau pembeli dan menjual barang dagangan sesuai batas minimum dan maksimum yang telah ditetapkan. Nilai *tabligh* tampak dari kemampuan berkomunikasi dengan baik dan Menyampaikan kelebihan dan kekurangan barang dagangan dengan baik. Sedangkan nilai *fathanah* tercermin dalam strategi berjualan dan menghitung hasil penjualan.
2. Faktor pendukung dari keberhasilan Pengembangan nilai-nilai tersebut antara lain tingginya antusiasme peserta didik, keteladanan guru, dan dukungan orang tua. Namun, terdapat pula faktor penghambat seperti beberapa peserta didik memiliki keterbatasan kemampuan matematis dan beberapa peserta didik kurang dalam menjaga kebersihan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian ini, penulis menyampaikan beberapa saran kepada pihak terkait sebagai bahan pertimbangan yaitu :

1. Bagi Sekolah Dan Guru

Kegiatan ini sebaiknya dilakukan secara rutin di setiap semesternya dan diikuti oleh semua kelas.

Supaya peserta didik bisa belajar menerapkan nilai *sidiq, amanah, tabligh, fatanah*.

2. Bagi Peserta Didik

Peserta didik sebaiknya bisa mengikuti kegiatan Pengembangan dengan nilai *sidiq, amanah, tabligh, fatanah* dalam *market day* ini dengan tertib dan sesuai intruksi yang telah ditetapkan .

3. Bagi Peneliti Lainnya

Diharapkan peneliti lain dapat mengembangkan penelitian ini dimasa mendatang dengan mendalam dan komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. F. (2022). Upaya Penanaman Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan Market Day Di Sd Islam. *Jurnal Manajemen dan ilmu pendidikan* .
- Addini Zahra Syahputru, F. D. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* .
- Aini, Q. (2025, Januari Ahad). Market Day. (N. Kholillah, Pewawancara)
- Alam. (2016). Internalisasi Nilai- Nilai Pendidikan Islam Dalam Perguruan Tinggi Umum Melalui Lembaga Dakwah Kampus. *Jurnal Pendidikan Islam* , 105.
- Al-Ghozali, I. (2004). *Ihya' Ulum al-Din (the revival of the religious sciences)*. Beirut: Dar al-kutub al-ilmiyah.
- Arif, S. (2025, januari Ahad). Market Day. (N. Kholillah, Pewawancara)
- arifin. (2000). *Filsafat pendidikan islam*. Jakarra: PT Bumi Aksara.
- Arifin, Z. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ariyanti, S. W. (2024). Analisis Proyek Profil Pelajar Pancasila Pelajar Rahmatan Lil Alamin (PPRA) Di Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Kependidikan* .
- Avika Nazwa Bila, N. k. (2025, Januari Ahad). Market Day. (N. Kholillah, Pewawancara)
- Biringan, J. (2021). Internalisasi nilai melalui pendidikan informal dalam prospek perubahan sosial. *Jurnal Civic Education* .
- Cita Eri Ayuningtyas, N. H. (2022). Market Day dan karakter Kewirausahaan/Enterpreneurship. *K-Media* , 2.

Cita Eri Ayuningtyas, N. H. (2022). Pengembangan Panduan Market Day Bagi Anak SD Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan. *Jurnal OF Food and Culinary* , 66.

dkk, H. A. (2023). *Implementasi Projek Profil Pelajar Pancasila Terhadap Enam Dimensi Karakter Di PAUD*.

Dr. Aris, M. (2022). *Ilmu Pendidikan Islam*. Cirebon: Yayasan Wiyata Bestasi Samasta.

Elma Sutriani, R. O. (2019). Analisis Data dan Pengecekan keabsahan Data.

Fadil. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. 33-54.

Febriyanti, A. M. (2020). *Analisis Penanaman Nilai-nilai Karakter Melalui kegiatan Kewirausahaan "Market day" di SD IT Abu Bakar As-Shidiq*.

Hartati, S. (2021). Upaya Sekolah dalam Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship pada siswa melalui Program Market Day kelas Tinggi Sdit Al- Firdaus Banjarmasin. *sentral cendekia* .

Hasan, S. H. (2012). Pendidikan Sejarah Untuk Memperkuat Pendidikan Karakter. *Paramita: Historical Studies Journal* .

Hasanah, S. U. (2019). Upaya menumbuhkan jiwa Entrepreneurship melalui kegiatan market day bagi anak usia dini. *jurnal pengabdian masyarakat* , 9-19.

Hasnah, I. (2021). *berjudul Implementasi Program Market Day Dan Relevansinya Dengan Kurikulum Pendidikan Agama Islam Di SDIT Alam Zaid Bin Tsabit II Magelang*. Magelang.

Ihsan. (2007). *Filsafat pendidikan islam*. Pustaka Setia.

Irawan, M. (2017). Perilaku Bisnis Syariah. *Jurnal Manajemen Dakwah* , 36.

Irodati. (2022). Capaian Internalisasi Nilai-Nilai Religius Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal PAI* , 47.

Iskandar. (2008). *metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Gaung Persada Pers.

Jannah, M. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Kegagalan Usaha. *Jurnal Islamiconomic* 6 , 29-30.

K.R Soegijono, M. (1993). Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan data. *Media Penelitian dan Pengembangan kesehatan* .

Karim, A. (2002). *Ekonomi Micro Islam*. jakarta: International Institute of islamic thought Indonesia.

Kolb, D. (1984). *Experiential Learning : Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.

Kolb, Y. d. (2021). Experiential Learning Revisited: Insight and advances in theory and practice. *jurnal of learning sciences* .

Korimah, N. (2021). *Pendidikan Literasi Keuangan Anak Melalui Program Market Day Di SDIT Al-Firdaus Banjarmasin*. Banjarmasin.

Kurniawati, I. (2023). *implementasi sifat SATF (Shidiq, Amanah, Tabligh, dan Fatanah) pada pemasaran madu afifah honeybee*. Ponorogo.

M.Sahid. (2022). *Tafsir Modern tentang Akhlak Islam*. Jakarta: Penerbit Ilmu Agama.

Mahdalina. (2021). Internalisasi Nilai-nilai Islam Entrepreneurship Dalam Program Market Day Di SDIT Insantama Banjarbaru.

Marmoah, M. d. (2022). Implementasi Market Day dalam Menanamkan jiwa kewirausahaan dan karakter pada siswa sekolah dasar. *jurnal pendidikan karakter* .

Mauludiyah. (2021). Implementasi Program Market Day dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Peserta Didik di SDIT Permata Jannati.

Misbah, I. (2017). Perilaku Bisnis Syariah. *Jurnal Al Idarah : Jurnal manajemen Dakwah* .

Moleong, L. J. (2004). *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

Musa, I. K. (2024). Relevansi P5-PPRA dengan Pendidikan Perspektif Syeh Nawawi Al Bantani. *Journal Of Islamic Elementari Education* .

Nandiya Purnama Triana¹, L. S. (2024). Aktivitas Market Day Sebagai Strategi untuk Pengembangan Entrepreneurship Skill Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* .

Oktarina. (2020). Nilai-nilai kewirausahaan islam bagi anak. *jurnal studi pemikiran, riset, dan pengembangan islam* , 85-89.

Prasetyaningsih. (2016). membentuk jiwa kewirausahaan pada anak usia dini melalui kegiatan market day. *Jurnal program studi PGRA* , 86.

Prastio Surya, M. (2021). Internalisasi Nilai-nilai Karakter jujur dalam Proses Pembelajaran dikelas VIII Madrasah Tsanawiyah Unggulan Hikmatul Amanah Pacet Mojokerto. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* .

Purnamasari, Mega. (2018). Penerapan Nilai Sidiq, amanah, tabligh dan fatanah terhadap pegawai asuransi jiwa pada PT Prudential Life assurance pru- syariah yang berbasis syariah cabang kota Metro. *metrouniv* , 18.

Rivai, V. (2017). Islamic marketing.

Rukmana. (2023). Menanamkan Nilai-Nilai Kewirausahaan melalui Kegiatan Market Day. *urnal Pendidikan Anak Usia Dini* .

Ryzca Siti Qomariyah, P. S. (2022). Meningkatkan Karakter Pelajar Pada Siswa Melalui Program P5 Tari Kereasi. *Jurnal Pendidikan* , 186.

Sakidah. (2016). Karakteristis kepemimpinan dalam islam. *Jurnal Al-Bayan* .

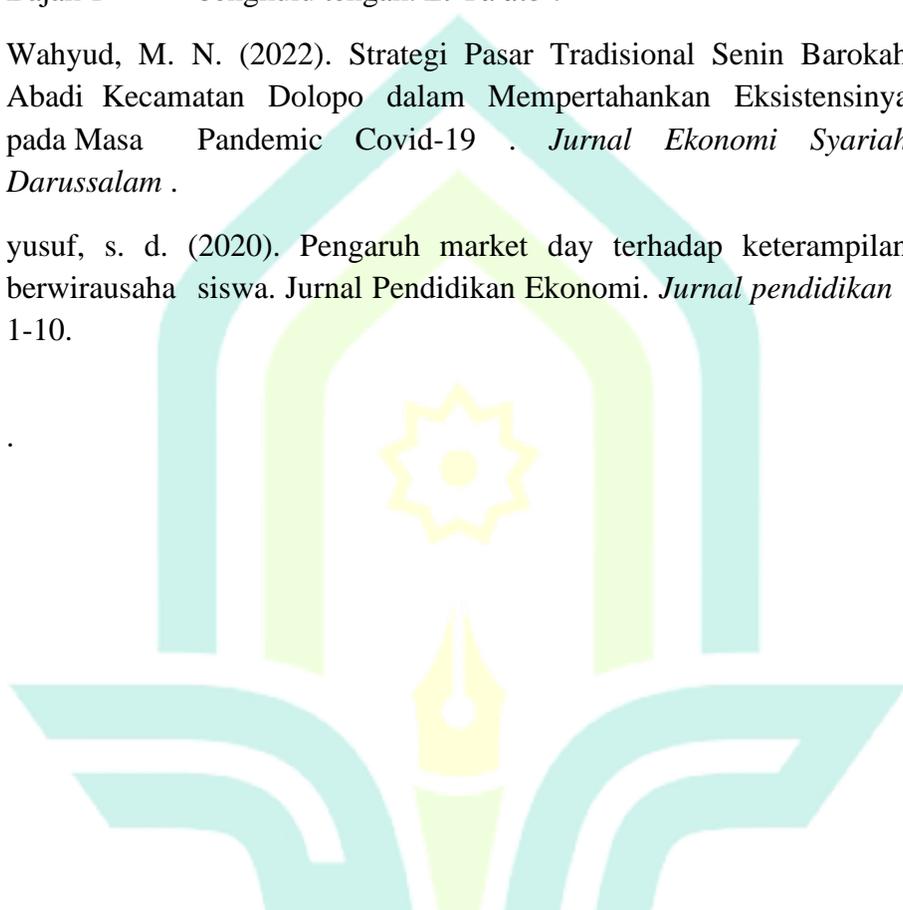
Shokib, W. (2022). *Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan dalam Pengutan Profil Pelajar pancasila melalui Project Market Day.*

Sukmadinata. (2005). *Metode Penelitian.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Surakhim. (2023). Internalisasi nilai religius pada remaja di desa Bajak 1 bengkulu tengah. *El-Ta'dib* .

Wahyud, M. N. (2022). Strategi Pasar Tradisional Senin Barokah Abadi Kecamatan Dolopo dalam Mempertahankan Eksistensinya pada Masa Pandemic Covid-19 . *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* .

yusuf, s. d. (2020). Pengaruh market day terhadap keterampilan berwirausaha siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi. Jurnal pendidikan* , 1-10.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

Nama : Nur Kholillah
Tempat/Tanggal Lahir : Pekalongan, 26 September 2001
Alamat : Desa Samborejo Kecamatan Tirto
Kabupaten Pekalongan
Jenis Kelamin : Laki-laki
Email : Kholillahnur11@gmail.com
No. Telp : 085701508791

B. Riwayat Pendidikan

MI/SD : MIS Samborejo 02
SNP/MTS : MTs NU Tirto
SMA/SMK/MA : SMK Ma'arif NU Tirto
Sarjana (SI) : UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongab

C. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Bapak Wahyono
Nama Ibu : Ibu Murotun
Agama : Islam
Alamat : Desa Samborejo Kecamatan Tirto
Kabupaten Pekalongan