

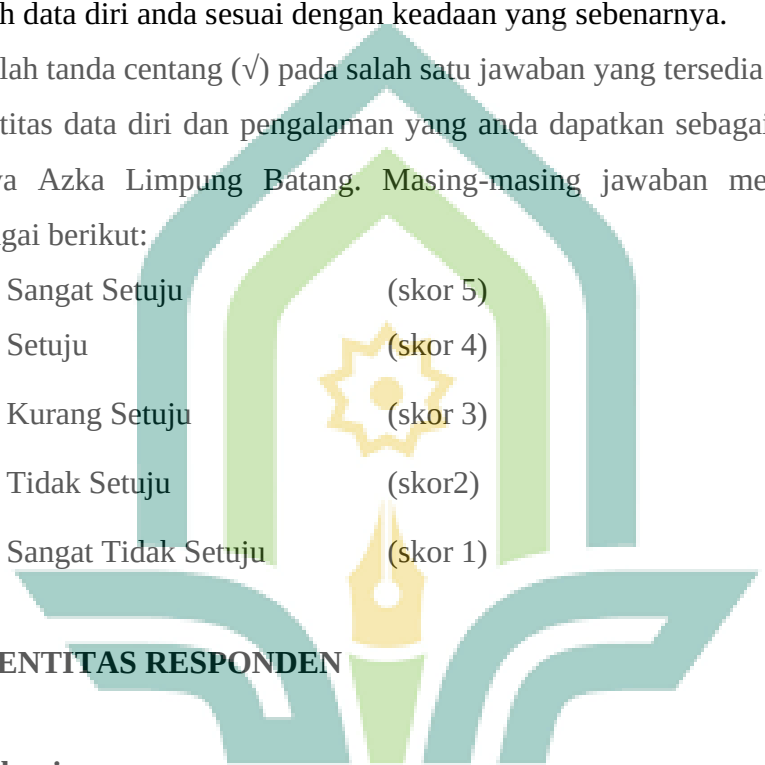
LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

PENGARUH PELAYANAN, HARGA PRODUK, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK, TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOKO KOSMETIK GRIYA AZKA LIMPUNG BATANG

Petunjuk pengisian kuesioner:

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Berilah tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan identitas data diri dan pengalaman yang anda dapatkan sebagai konsumen di Griya Azka Limpung Batang. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut:



SS	: Sangat Setuju	(skor 5)
S	: Setuju	(skor 4)
KS	: Kurang Setuju	(skor 3)
TS	: Tidak Setuju	(skor 2)
STS	: Sangat Tidak Setuju	(skor 1)

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama:

Jenis kelamin:

Domisili:

Usia:

Jumlah Kunjungan:

Pertanyaan Penelitian

1. Variabel Pelayanan (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Toko Griya Azka memiliki tampilan yang rapi, bersih, dan menarik serta menyediakan fasilitas yang nyaman bagi konsumen.					
2.	Saya merasa aman dan yakin terhadap pelayanan yang diberikan oleh karyawan toko Griya Azka.					
3.	Karyawan Toko Griya Azka melayani dengan cepat dan sigap ketika saya membutuhkan bantuan atau informasi.					
4.	Karyawan Toko Griya Azka memberikan penjelasan produk dengan baik serta menunjukkan sikap ramah dan peduli terhadap kebutuhan saya.					
5.	Karyawan toko Griya Azka menunjukkan perhatian dan kepedulian terhadap kebutuhan setiap konsumen. Karyawan toko Griya Azka menunjukkan perhatian dan kepedulian terhadap kebutuhan setiap konsumen.					

Sumber: Sitompul (2016)

2. Variabel Harga Produk (X2)

1.	Harga produk kosmetik yang dijual di Toko Kosmetik Griya Azka terjangkau dan sesuai dengan anggaran saya.					
2.	Produk kosmetik di toko Griya Azka memiliki kisaran harga yang sesuai dengan kondisi ekonomi saya.					
3.	Saya tidak mengalami kesulitan keuangan saat membeli produk kosmetik di Griya Azka.					
4.	Harga produk yang ditawarkan di Griya Azka sesuai dengan kualitas produk yang saya dapatkan.					
5.	Saya merasa puas dengan harga yang dibayarkan karena sebanding dengan kualitas produk.					
6.	Harga produk di Griya Azka lebih bersaing dibanding toko kosmetik lainnya di sekitar Limpung.					
7.	Harga produk di Griya Azka sebanding dengan manfaat yang saya rasakan setelah penggunaan.					

8.	Saya merasa harga yang saya bayarkan pantas dengan manfaat dari produk kosmetik yang saya beli.					
----	---	--	--	--	--	--

Sumber: Gustina (2018)

3. Kualitas Produk

1.	Produk kosmetik yang dijual memiliki fitur tambahan yang membuatnya lebih menarik dibanding produk sejenis.					
2.	Produk yang saya beli memiliki manfaat tambahan yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
3.	Produk kosmetik yang saya beli memiliki ketahanan atau daya guna yang baik dalam jangka waktu lama.					
4.	Produk yang saya gunakan tidak cepat rusak atau kadaluarsa setelah dibuka.					
5.	Produk memiliki desain kemasan yang sesuai dengan fungsinya dan mudah digunakan.					

Sumber: Gustina (2018)

4. Variabel Promosi (X3)

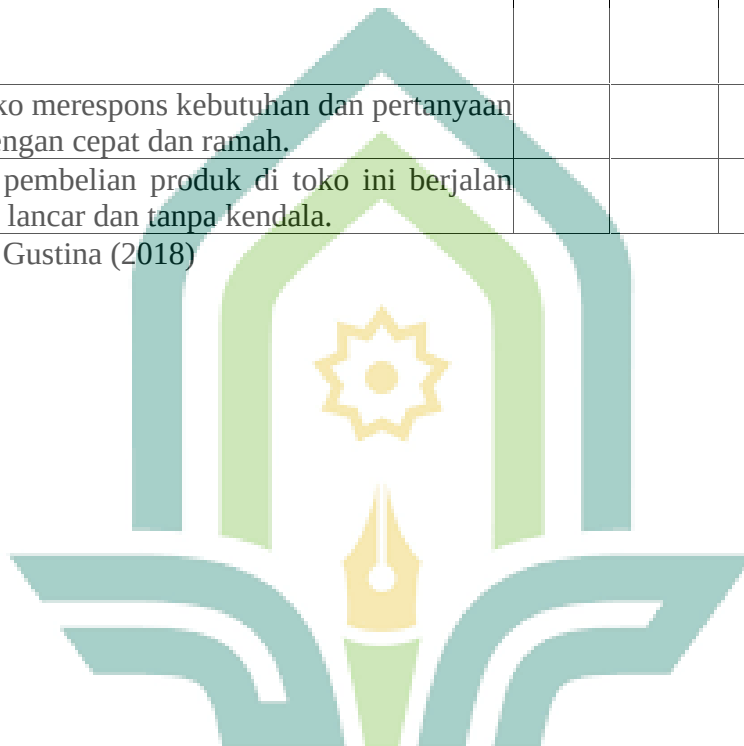
1.	Iklan produk dari Toko Griya Azka mudah dipahami dan menarik perhatian saya untuk berbelanja.					
2.	Iklan yang ditampilkan oleh toko Griya Azka membantu saya memahami keunggulan produk kosmetik yang ditawarkan.					
2.	Promosi yang dilakukan oleh Toko Griya Azka dikemas dengan menarik dan memberikan informasi yang jelas.					
3.	Promosi yang dilakukan Griya Azka memberikan informasi yang bermanfaat bagi keputusan pembelian saya.					
3.	Diskon, bonus, atau penawaran khusus dari Toko Griya Azka mendorong saya untuk membeli produk lebih banyak.					

Sumber: Gustina (2018)

5. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

1.	Saya merasa mudah dalam mengakses lokasi Toko Kosmetik Griya Azka..					
2.	Informasi produk dan layanan dari toko mudah saya temukan, baik secara langsung maupun melalui media sosial.					
3.	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh karyawan Toko Kosmetik Griya Azka.					
4.	Staf toko merespons kebutuhan dan pertanyaan saya dengan cepat dan ramah.					
5.	Proses pembelian produk di toko ini berjalan dengan lancar dan tanpa kendala.					

Sumber: Gustina (2018)



Lampiran 2 Data Penelitian

PELAYANAN (X1)					TOTAL	HARGA PRODUK (X2)								TOTAL
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	5	4	4	35
3	4	3	3	4	17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	4	3	3	18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	15	4	5	4	4	4	4	4	5	34
4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	4	4	4	5	34
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	4	4	4	20	4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	24	4	5	4	5	5	4	4	5	36
3	3	4	3	4	17	5	4	5	4	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	4	4	5	34
5	5	5	5	1	21	4	5	4	5	5	4	5	5	37
4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	5	5	5	5	39

4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	3	3	3	4	16	5	4	5	4	4	5	4	4	35
3	3	4	4	3	17	5	5	5	4	4	5	4	4	36
4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	3	3	19	5	5	5	4	4	5	4	4	36
4	4	5	4	3	20	5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	5	5	4	35
5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	4	5	4	4	35
4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	4	4	4	3	19	5	5	5	4	4	5	4	4	36
4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	5	4	5	5	37
5	5	5	5	3	23	5	4	5	4	4	5	4	4	35
3	3	5	5	5	21	5	5	5	4	5	5	4	4	37
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	3	19	5	5	5	4	5	5	4	4	37
4	3	4	3	4	18	5	4	5	4	5	5	5	5	38

5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	4	5	4	35
4	5	5	5	5	24	5	4	5	4	4	5	5	5	37
5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	4	5	5	5	37
5	4	5	4	5	23	4	4	4	5	4	4	5	3	33
5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	4	5	4	4	34
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	5	4	4	36
2	2	3	3	3	13	5	4	5	4	4	5	4	4	35
3	3	3	3	3	15	4	5	4	5	5	4	5	5	37
5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	17	5	4	5	4	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	4	5	5	36
5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	5	5	4	37
4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	4	3	4	5	21	4	5	4	4	4	4	4	5	34
4	3	3	3	2	15	4	5	4	5	5	4	4	4	35

4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	4	24	4	5	4	4	4	4	4	4	33
3	2	2	3	3	13	4	5	4	5	5	4	5	4	36
3	2	3	2	2	12	5	4	5	4	4	5	4	4	35
4	3	3	2	4	16	5	5	5	4	5	5	4	4	37
3	5	5	5	5	23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	1	4	1	4	11	5	5	5	4	5	5	4	4	37
4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	5	5	5	4	37
3	2	1	2	3	11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	4	5	4	35
5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	4	5	5	4	36
5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	4	4	5	4	34
3	3	5	4	3	18	3	3	3	4	2	2	3	4	24
3	2	2	3	3	13	4	4	4	3	4	4	3	3	29
5	5	5	5	5	25	3	3	4	3	4	4	5	4	30
2	2	2	2	2	10	4	4	3	3	4	3	4	4	29
4	2	2	2	2	12	4	3	4	4	5	4	3	3	30

4	5	4	4	5	22	4	4	5	3	4	4	4	4	32
4	4	3	5	5	21	4	4	1	4	3	3	4	3	26
5	4	4	4	3	20	5	5	4	4	3	3	5	4	33
4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	5	4	5	32
1	1	1	4	3	10	5	5	5	5	4	5	5	3	37
5	4	5	5	3	22	4	5	3	5	3	4	4	4	32
5	4	5	4	3	21	3	4	3	4	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	20	3	5	4	4	3	3	4	4	30
4	3	3	3	3	16	5	5	2	5	5	1	2	5	30
5	4	4	5	4	22	3	4	4	3	3	3	4	3	27
3	4	5	5	2	19	5	1	4	4	3	4	4	5	30
5	5	5	5	5	25	2	3	5	5	4	5	5	3	32
4	3	3	3	3	16	3	4	4	3	4	4	5	5	32
5	4	5	5	4	23	5	4	4	4	4	4	4	2	31
5	5	5	5	4	24	4	5	4	3	3	2	3	3	27
5	5	5	5	5	25	3	4	3	4	4	4	4	3	29
5	5	5	5	5	25	3	4	4	3	3	4	3	3	27
5	5	5	4	3	22	4	3	3	4	3	3	5	4	29

5	5	5	5	5	25	4	3	5	4	4	4	4	5	33
3	3	4	4	4	18	4	2	4	3	3	5	5	4	30
3	3	4	4	4	18	4	4	1	3	4	3	4	5	28
4	3	3	4	2	16	4	4	4	4	4	4	3	3	30
3	3	3	4	4	17	3	5	3	5	5	4	3	4	32
4	5	5	5	3	22	5	3	4	3	5	3	5	3	31
3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	3	3	4	4	30
3	4	3	3	4	17	4	4	3	4	5	5	4	5	34
5	4	4	5	5	23	4	3	3	3	1	5	3	4	26
3	4	4	4	4	19	4	5	3	5	4	3	3	3	30
5	5	4	4	4	22	5	4	5	5	4	3	5	5	36
2	3	3	4	4	16	5	4	4	3	5	4	5	3	33
4	5	5	5	5	24	4	5	3	5	5	3	3	4	32
4	4	4	5	5	22	4	4	3	3	5	4	4	5	32

KUALITAS PRODUK (X3)					TOTAL X3	PROMOSI (X4)					TOTAL X4	KEPUASAN KONSUMEN (Y)					TOTAL Y
X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
4	5	5	5	4	23	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	4	5	4	5	21	5	5	5	5	4	24
3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
3	2	2	2	2	11	4	4	5	5	5	23	4	4	4	5	5	22
3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	4	21	3	3	3	2	3	14	5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22
3	3	3	3	3	15	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	3	17	4	5	4	4	4	21
5	4	4	5	4	22	3	4	3	4	3	17	4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	4	5	5	5	5	24
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23

3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22
2	3	3	3	3	14	3	4	4	4	5	20	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20	3	3	2	3	2	13	4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17	4	4	4	5	5	22
4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	2	10	4	5	5	4	4	22
4	5	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20	1	5	1	4	1	12	4	3	4	4	5	20
4	4	3	4	4	19	5	5	4	3	4	21	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	4	22	2	2	3	4	3	14	4	5	5	5	5	24
4	5	4	4	5	22	3	4	4	4	4	19	4	4	5	5	5	23
3	5	5	5	4	22	4	4	3	3	4	18	4	4	5	5	4	22
5	5	4	5	3	22	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	3	19
2	2	3	3	3	13	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22

5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	3	3	4	4	4	18
5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22	3	3	3	5	5	19
4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16	3	3	3	4	4	17
4	4	4	5	3	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17
4	3	3	5	3	18	3	2	5	3	2	15	4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	5	21	2	3	3	3	3	14	4	4	4	4	5	21
3	3	3	3	1	13	3	3	2	3	3	14	5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	4	24	3	3	3	3	3	15	4	4	5	5	4	22
3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19
2	4	3	3	4	16	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17	5	3	5	5	4	22	5	4	5	5	5	24
3	3	2	3	4	15	4	4	3	4	4	19	3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16	3	3	4	4	4	18
5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	4	19
4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24

4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	3	3	4	4	4	18
5	4	4	4	3	20	5	4	3	5	5	22	5	5	4	4	3	21
3	3	3	3	4	16	4	5	3	3	4	19	5	5	5	4	4	23
3	3	3	2	3	14	3	3	3	4	4	17	3	3	3	4	2	15
2	3	4	4	5	18	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	5	21
5	5	4	4	4	22	3	4	4	3	4	18	4	5	5	4	4	22
4	3	3	4	4	18	4	5	4	4	4	21	4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18
3	3	2	1	4	13	2	2	2	2	2	10	3	3	4	4	3	17
3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	5	21
4	2	5	4	3	18	4	4	3	3	3	17	3	3	3	4	4	17
3	2	3	2	3	13	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	3	18
5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	3	18	5	5	4	4	4	22
2	3	2	1	3	11	4	3	3	4	2	16	3	3	4	3	2	15
3	2	2	2	2	11	3	4	4	3	4	18	3	3	4	4	4	18

4	4	5	5	4	22	4	4	3	4	4	19	5	4	5	5	3	22
3	3	4	5	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	2	17
2	2	1	3	1	9	3	4	3	4	4	18	4	4	3	4	3	18
5	4	4	5	5	23	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	5	22
4	4	3	4	2	17	4	4	4	4	5	21	4	4	2	4	4	18
3	3	3	3	4	16	4	4	3	4	4	19	3	2	2	4	2	13
4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	4	2	2	4	4	16
4	5	3	4	4	20	4	4	3	4	3	18	3	2	2	4	3	14
5	5	4	4	5	23	4	3	4	3	3	17	4	2	2	3	3	14
3	4	4	3	3	17	5	5	5	5	5	25	4	3	2	4	4	17
3	4	3	5	4	19	5	5	5	5	5	25	4	3	2	4	4	17
5	4	4	4	4	21	4	3	4	3	3	17	4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24	4	3	5	5	3	20	4	2	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20

4	5	5	5	5	24	3	3	3	2	2	13	3	2	2	3	3	13
4	5	2	3	5	19	3	2	2	2	2	11	4	4	4	4	4	20
2	3	2	2	2	11	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
4	3	2	2	4	15	4	3	3	4	4	18	4	4	2	4	4	18
4	4	5	5	5	23	4	3	3	4	4	18	4	4	2	4	2	16
3	3	4	4	4	18	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
2	2	2	3	3	12	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	2	2	3	3	12	4	3	3	1	5	16	3	3	3	2	2	13
3	3	4	4	5	19	4	5	5	4	5	23	3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	2	16	2	2	2	2	2	10	4	3	4	3	3	17
4	5	5	4	4	22	4	3	3	4	5	19	5	5	5	4	3	22
5	5	4	5	3	22	5	5	5	5	5	25	5	4	3	4	4	20

Lampiran 3 Output SPSS

UJI VALIDITAS

X1

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	TOTAL_ X1
X1_1	Pearson	1	,724(**)	,585(**)	,548(**)	,293(**)	,775(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,003	,000
X1_2	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,724(**)	1	,756(**)	,746(**)	,488(**)	,914(**)
	Correlation						
X1_3	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,585(**)	,756(**)	1	,723(**)	,426(**)	,858(**)
X1_4	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_5	Pearson	,548(**)	,746(**)	,723(**)	1	,507(**)	,864(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
TOTAL_ X1	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,293(**)	,488(**)	,426(**)	,507(**)	1	,661(**)
	Correlation						
TOTAL_ X1	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,775(**)	,914(**)	,858(**)	,864(**)	,661(**)	1
TOTAL_ X1	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	TOTAL_ X2
X2_1	Pearson	1	,171	,511(**)	,093	,309(**)	,419(**)	,235(*)	,143	,628(**)
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)		,090	,000	,358	,002	,000	,019	,156	,000
X2_2	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,171	1	,092	,383(**)	,357(**)	,014	-,074	,114	,433(**)
	Correlation									
X2_2	Sig. (2-tailed)	,090	,362	,000	,000	,000	,893	,462	,257	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson	,511(**)	,092	1	,104	,269(**)	,676(**)	,380(**)	,074	,703(**)
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,000	,362	,304	,007	,000	,000	,466	,000	,000
X2_3	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,093	,383(**)	,104	1	,429(**)	,060	,193	,198(*)	,502(**)
	Correlation									
X2_4	Sig. (2-tailed)	,358	,000	,304	,000	,556	,054	,049	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_5	Pearson	,309(**)	,357(**)	,269(**)	,429(**)	1	,269(**)	,264(**)	,229(*)	,674(**)
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,007	,000	,007	,008	,022	,000	,000
X2_5	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,419(**)	,014	,676(**)	,060	,269(**)	1	,381(**)	,141	,671(**)
	Correlation									

X2_7	Sig. (2-tailed)	,000	,893	,000	,556	,007		,000	,160	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,235(*)	-,074	,380(**)	,193	,264(**)	,381(**)	1	,215(*)	,554(**)
X2_8	Sig. (2-tailed)	,019	,462	,000	,054	,008	,000		,032	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,143	,114	,074	,198(*)	,229(*)	,141	,215(*)	1	,443(**)
TOTAL_X2	Sig. (2-tailed)	,156	,257	,466	,049	,022	,160	,032		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,628(**)	,433(**)	,703(**)	,502(**)	,674(**)	,671(**)	,554(**)	,443(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

X3

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	TOTAL_ X3
X3_1	Pearson	1	,541(**)	,606(**)	,568(**)	,634(**)	,828(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
X3_2	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,541(**)	1	,470(**)	,565(**)	,577(**)	,775(**)
	Correlation						
X3_3	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,606(**)	,470(**)	1	,556(**)	,591(**)	,800(**)
X3_4	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_5	Pearson	,568(**)	,565(**)	,556(**)	1	,561(**)	,798(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
TOTAL_ X3	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,634(**)	,577(**)	,591(**)	,561(**)	1	,840(**)
	Correlation						
TOTAL_ X3	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,828(**)	,775(**)	,800(**)	,798(**)	,840(**)	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X4

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL_ X4
X4.1	Pearson	1	,748(**)	,663(**)	,653(**)	,527(**)	,846(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson	,748(**)	1	,696(**)	,640(**)	,644(**)	,882(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson	,663(**)	,696(**)	1	,788(**)	,585(**)	,886(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson	,653(**)	,640(**)	,788(**)	1	,490(**)	,848(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson	,527(**)	,644(**)	,585(**)	,490(**)	1	,766(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_ X4	Pearson	,846(**)	,882(**)	,886(**)	,848(**)	,766(**)	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL _Y
Y1	Pearson						
	Correlation	1	,725(**)	,406(**)	,255(*)	,239(*)	,671(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,011	,017	,000
Y2	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson						
	Correlation	,725(**)	1	,655(**)	,364(**)	,333(**)	,823(**)
Y3	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson						
Y4	Correlation	,406(**)	,655(**)	1	,516(**)	,445(**)	,831(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson						
	Correlation	,255(*)	,364(**)	,516(**)	1	,617(**)	,716(**)
	Sig. (2-tailed)	,011	,000	,000		,000	,000
TOTAL _Y	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson						
	Correlation	,671(**)	,823(**)	,831(**)	,716(**)	,706(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI REABILITAS

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,874	5

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,718	8

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	5

X4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,901	5

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	5

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			100
Normal	Mean		,0000000
Parameters(a,b)	Std. Deviation		2,56761325
Most Extreme Differences	Absolute		,076
	Positive		,038
	Negative		-,076
Kolmogorov-Smirnov Z			,755
Asymp. Sig. (2-tailed)			,619

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

UJI MULTIKOLINIARITAS

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF	B	Std. Error
1	(Constant)	7,533	3,331		2,262	,026		
	TOTAL_X1	-,026	,113	-,035	-,232	,817	,384	2,602
	TOTAL_X2	,296	,081	,354	3,632	,000	,935	1,069
	TOTAL_X3	,025	,082	,030	,305	,761	,928	1,078
	TOTAL_X4	,119	,108	,166	1,106	,271	,391	2,555

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	2,812	1,643		1,711	,090
	TOTAL_X1	,035	,049	,109	,721	,473
	TOTAL_X2	-,037	,040	-,095	-,916	,362
	TOTAL_X3	,027	,040	,070	,672	,503
	TOTAL_X4	-,052	,050	-,156	-1,040	,301

a. Dependent Variable: ABS_RES2

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

UJI HIPOTESIS

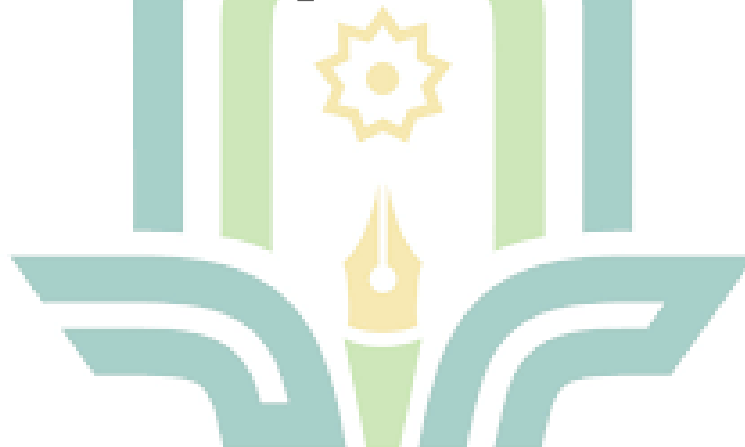
UJI F

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	286,892	4	71,723	13,951	,000(a)
	Residual	488,418	95	5,141		
	Total	775,310	99			

a Predictors: (Constant), TOTAL_X4, TOTAL_X3, TOTAL_X2, X11

b Dependent Variable: TOTAL_Y



UJI T

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	11,065	2,858		3,871	,000
	TOTAL_X1	-,484	,085	-,688	-5,659	,000
	TOTAL_X2	,217	,070	,259	3,099	,003
	TOTAL_X3	,113	,070	,135	1,616	,110
	TOTAL_X4	,460	,087	,641	5,314	,000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	2,627	,698		3,763	,000
	TOTAL_X1	,007	,025	,035	,296	,768
	TOTAL_X2	,137	,115	,119	1,191	,237
	TOTAL_X3	-,025	,090	-,028	-,272	,786
	TOTAL_X4	,165	,107	,188	1,552	,124

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

UJI DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,254(a)	,065	,476	,785

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X4, TOTAL_X2, TOTAL_X3, TOTAL_X1



Lampiran 4 Surat Izin Penelitian

	KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jalan Pahlawan KM. 5 Rongkaku Kajan Kab. Pekalongan Kode Pos 51161 www.febi.uinguadur.ac.id email: febi@unguadur.ac.id
Nomor : B-104/Un.27/J.IV.1/TL.00/01/2025	23 Januari 2025
Sifat : Biasa	
Lampiran : -	
Hal : Izin Penelitian	
Yth. Kepada Bapak/Ibu Pimpinan Griya Azka di TEMPAT	
Assalamu'alaikum Wr. Wb.	
Diberitahukan dengan hormat bahwa:	
Nama : Silvi Amelia Sakinah	
NIM : 4121142	
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah	
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam	
Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul "Pengaruh Pelayanan Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap Prioritas Konsumen Muslim dalam Berbelanja di Toko Kosmetik Griya Azka Limpung Batang"	
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.	
Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.	
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.	
	a.n. Dekan
	Ditandatangani Secara Elektronik Oleh: Muhammad Aris Safi'i, M.E.I NIP. 198510122015031004 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Lampiran 5 Surat Balasan Telah Melakukan Penelitian

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pemilik Toko Kosmetik Griya Azka Limpung Batang, Kalibening, Kalisalak, Kec. Limpung, Kabupaten Batang, Jawa Tengah 51271, menerangkan bahwa:

Nama : Silvi Amelia Sakinah

NIM 4121142

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya mahasiswa tersebut di atas telah selesai melaksanakan penelitian di Toko Kosmetik Griya Azka Limpung Batang, Kalibening, Kalisalak, Kec. Limpung, Kabupaten Batang, Jawa Tengah 51271, guna menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Pelayanan, Harga Produk, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Di Toko Kosmetik Griya Azka Limpung Batang”**.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Batang, 21 Mei 2025

Pemilik Toko Kosmetik

Griya Azka Limpung Batang,



Zubaidah

Lampiran 6 Dokumentasi

Dokumentasi Pengisian Kuesioner



Dokumentasi Bersama Konsumen

Dokumentasi Bersama Konsumen



Dokumentasi Toko Bagian Dalam



A collection of various beauty products including lotions, creams, and serums, some with price tags. The products are arranged on a surface, with some standing upright and others lying flat. A hand is visible on the left side, holding one of the products. The background is a plain, light-colored surface.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS

1. Nama : Silvi Amelia Sakinah
2. Tempat, tanggal lahir : Batang, 7 Oktober 2003
3. Alamat : Rowosari RT 02 RW 02 Kecamatan Limpung Kabupaten Batang
4. Nomor Handphone : 085292331979
5. Email : silviameliasakinah@mhs.uingusdur.ac.id
6. Nama Ayah : Musiron
7. Pekerjaan Ayah : Perangkat Desa
8. Nama Ibu : Mi'ariyah
9. Pekerjaan Ibu : Pedagang

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N Rowosari
2. SMP N 2 Limpung
3. SMA N 1 Bawang