

**PENGARUH PENERAPAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA INDEKS SRI-KEHATI PERIODE 2019-2023)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)



Oleh:

HESTI WIJAYANTI

NIM 4321008

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENGARUH PENERAPAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA INDEKS SRI-KEHATI PERIODE 2019-2023)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)



Oleh:

HESTI WIJAYANTI

NIM 4321008

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Wijayanti
NIM : 4321008
Judul Skripsi : **Pengaruh Penerapan Kepemilikan Manajerial, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Indeks Sri-Kehati Periode 2019-2023)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 3 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Hesti Wijayanti

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Hesti Wijayanti

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : Hesti Wijayanti
NIM : 4321008
Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Indeks Sri-Kehati Periode 2019-2023)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 3 Juni 2025
Pembimbing,



Marlina, M.Pd.
NIP. 198205302005012001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **Hesti Wijayanti**
NIM : **4321008**
Judul Skripsi : **Pengaruh Penerapan Kepemilikan Manajerial, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Indeks Sri-Kehati Periode 2019-2023)**
Dosen Pembimbing : **Marlina, M.Pd.**

Telah diujikan pada hari Senin, tanggal 23 Juni 2025 dan dinyatakan LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)

Dewan Penguji,

Penguji I

Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si

NIP. 198406122019032011

Penguji II

Devy Arisandi, S.Kep.M.M

NIP. 198808282020122012

Pekalongan, 23 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. AM. Muh. Kholidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

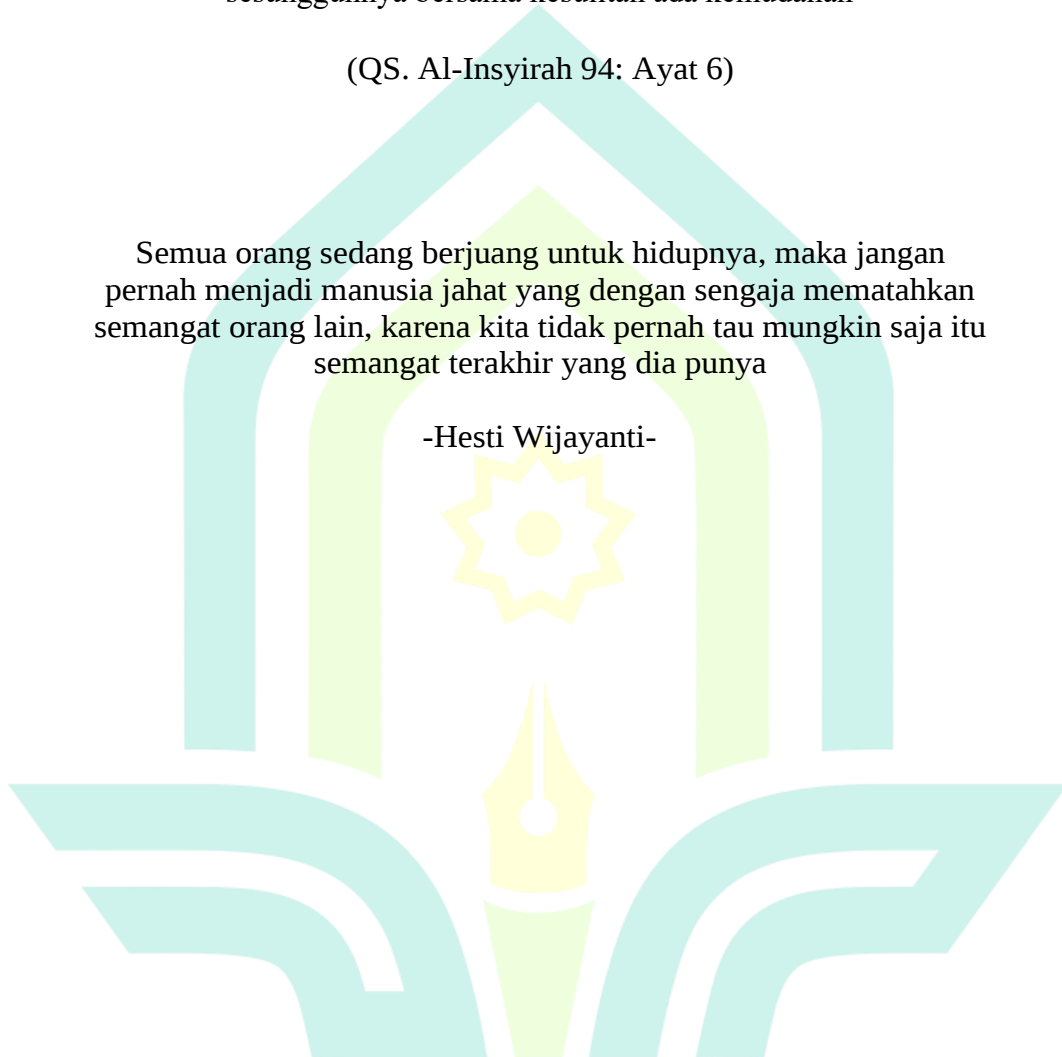
Setiap dari kita, punya tantangan hidup masing-masing. Namun setelah rasa sakit pasti ada obatnya. Semua penderitaan pasti akan berakhir kebahagiaan, karena ujiannya adalah bentuk cinta.

Jangan menyerah. Ingat janji Allah.
“sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 94: Ayat 6)

Semua orang sedang berjuang untuk hidupnya, maka jangan pernah menjadi manusia jahat yang dengan sengaja mematahkan semangat orang lain, karena kita tidak pernah tau mungkin saja itu semangat terakhir yang dia punya

-Hesti Wijayanti-



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materiil maupun non materiil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Casmidi dan Ibu Siti Munawaroh. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kepercayaan yang Bapak dan Ibu berikan, tanpa pernah menuntut, melainkan selalu mendampingi dengan kasih sayang dan pengertian.
2. Keluarga saya yang selalu mendukung, tak lupa juga adik saya Nadiva Aulia Putri walaupun sering berantem tetapi terima kasih sudah menemani begadang dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamater saya Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Ibu Marlina, M.Pd.
5. Dosen Wali Bapak Dr. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag, yang selalu mengarahkan dalam masa perkuliahan
6. Sahabat saya Tia Syifana terima kasih sudah menjadi teman sambat saya, teman healing, teman bertukar pikiran. Tidak lupa pula Dea Anggita dan Anisya walaupun kita berjauhan terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah saya selama ini. Lalu Milatul 'Aini terima kasih atas arahnya dan saran-sarannya.
7. Teman-teman Akuntansi Syariah angkatan 2021 telah kebersamaan sepanjang masa perkuliahan.
8. Untuk diri saya sendiri Hesti Wijayanti, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah walaupun tahun ini banyak plotwist yang tak terduga. Terima kasih sudah bertahan dan sudah ikhlas.

ABSTRAK

HESTI WIJAYANTI. Pengaruh Penerapan Kepemilikan Manajerial, *leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Indeks Sri-Kehati Periode 2019-2023).

Dalam upaya mengembangkan bisnisnya, setiap perusahaan berusaha menjaga keunggulan mereka dalam mengembangkan bisnis dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan. Investor akan lebih percaya dan menanamkan modal pada perusahaan jika nilai perusahaan tinggi dan stabil. Nilai perusahaan dianggap sebagai indikator utama dalam menilai kinerja dan prospek bisnis, serta perkiraan harga yang akan diterima jika perusahaan tersebut dijual. Ketika sebuah perusahaan memutuskan untuk menjual sahamnya kepada publik, harga saham menjadi penentu dari nilai perusahaan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian dilakukan pada indeks Sri-Kehati periode 2019-2023. Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi berganda dan analisis regresi moderasi untuk menganalisis data menggunakan *views 12*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini tanggung jawab sosial perusahaan mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Namun, tanggung jawab sosial perusahaan tidak mampu memoderasi *leverage* dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, kepemilikan manajerial, *leverage*, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial perusahaan

ABSTRACT

HESTI WIJAYANTI. The Effect of Implementation of Managerial Ownership, *leverage*, and Company Size on Company Value with Corporate Social Responsibility as a Moderating Variable (Study on Sri-Kehati Index 2019-2023 Period)

In an effort to develop its business, every company tries to maintain their excellence in developing business with the aim of increasing company value. Investors will have more confidence and invest in the company if the company value is high and stable. Firm value is considered a key indicator in assessing business performance and prospects, as well as the estimated price that will be received if the company is sold. When a company decides to sell its shares to the public, the stock price determines the value of the company. The purpose of this study was to examine the effect of managerial ownership, leverage and firm size on firm value with corporate social responsibility as a moderating variable.

This research uses a quantitative approach. The research population was conducted on the Sri-Kehati index for the 2019-2023 period. The sampling method used was purposive sampling and obtained a sample of 9 companies. This study uses descriptive analysis, multiple regression analysis and moderation regression analysis to analyze data using eviews 12.

The results of this study indicate that managerial ownership and *leverage* have no effect on firm value while firm size affects firm value. In this study, corporate social responsibility is able to moderate the effect of company size on firm value. However, corporate social responsibility is not able to moderate leverage and managerial ownership on firm value.

Keywords: firm value, managerial ownership, leverage, company size, corporate social responsibility

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat- Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

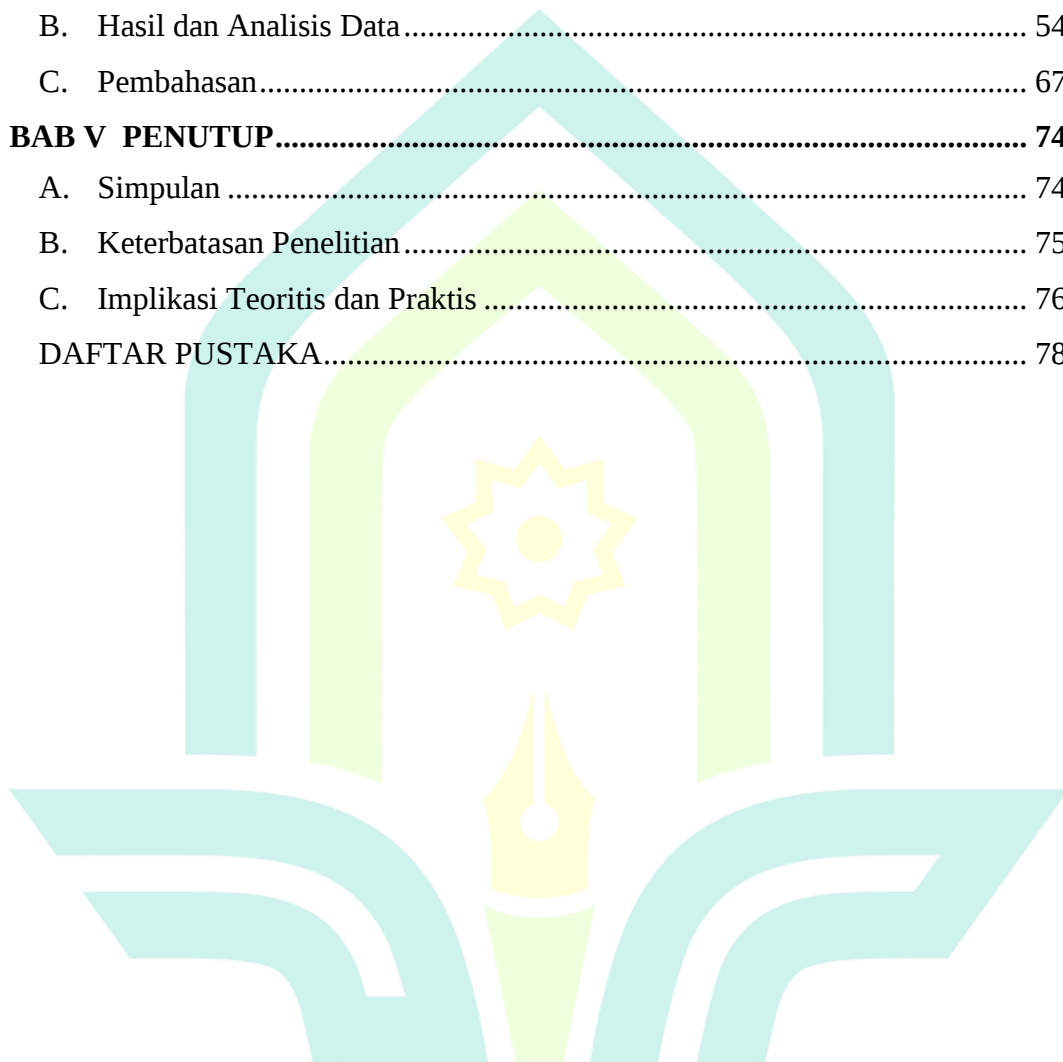
1. Prof. Dr H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Marlina, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag, selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Tujuan Dan Manfaat.....	9
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Telaah Pustaka	29
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Pendekatan Penelitian	41
C. Setting Penelitian	41
D. Populasi dan Sampel	42

E. Variabel Penelitian	43
F. Sumber Data	45
G. Teknik Pengumpulan Data	46
H. Metode Analisis Data	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum	53
B. Hasil dan Analisis Data	54
C. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	74
A. Simpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian	75
C. Implikasi Teoritis dan Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	78



**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA**

**MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA**

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أَ...إَ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- | | |
|--|---|
| - وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn |
| - بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا | Bismillāhi majrehā wa mursāhā |

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan Pada Indeks Sri-Kehati	2
Tabel 1.2 Rata-Rata Nilai Perusahaan, <i>leverage</i> dan Ukuran Perusahaan.....	5
Tabel 2. 1 GRI G4.....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	42
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang sesuai dengan kriteria	43
Tabel 3.3 Definisi Operasional.....	44
Tabel 4.1 Analisis statistik deskriptif.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausmant.....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	58
Tabel 4.5 Kesimpulan Hasil Uji Model	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.8 Tabel Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji t-Statistik.....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan	3
Gambar 1.2 Grafik Kepemilikan Manajerial	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	I
Lampiran 2 Output Eviews	XXIII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Guna mengembangkan bisnisnya, perusahaan terus berupaya menjaga keunggulan mereka dalam mengembangkan bisnis dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan. Investor akan lebih percaya dan berinvestasi jika nilai perusahaan tinggi dan stabil (Koeshardjono *et al.*, 2019). Nilai perusahaan dianggap sebagai indikator utama kinerja dan prospek bisnis, serta perkiraan harga yang akan diterima jika perusahaan tersebut dijual. Saat perusahaan *go public*, nilai perusahaannya dinilai berdasarkan harga saham di pasar (Sitanggang & Chusnah, 2021). Dengan demikian, pengelolaan investasi yang cerdas dapat membantu meningkatkan kepercayaan pasar dan memperkuat nilai perusahaan.

Terdapat berbagai instrumen analisis ditujukan untuk menilai nilai perusahaan seperti, *Price Earnings Ratio (PER)*, *Price To Book Value (PBV)*, dan *Tobin's Q*. Namun dalam penelitian ini, PBV dipilih sebagai alat ukurnya. Tabel berikut menyajikan nilai perusahaan yang diukur dengan PBV dari perusahaan di indeks Sri Kehati tahun 2019-2023:

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan Pada Indeks Sri-Kehati

Nama Perusahaan	PBV				
	2019	2020	2021	2022	2023
ASII	1,50	1,33	1,07	0,95	0,91
BBCA	0,95	0,90	4,44	4,77	4,78
BBNI	1,17	1,02	0,99	1,23	1,29
BBRI	2,6	2,24	2,13	2,47	2,74
BBTN	0,94	0,91	0,86	1,02	0,62
JSMR	1,62	1,36	1,11	0,84	0,91
TLKM	3,35	2,71	2,75	2,49	2,50
UNTR	1,31	1,57	1,15	1,06	0,98
WIKA	0,93	1,07	0,57	0,41	0,22
Rata-Rata	1,60	1,46	1,67	1,69	1,66

Sumber : <https://www.idx.co.id/id> (data diolah)

Dari hasil pengolahan data, terlihat adanya fluktuasi nilai perusahaan dari tahun ke tahun. Beberapa perusahaan menunjukkan tren peningkatan PBV, seperti BBCA yang mengalami lonjakan signifikan dari 0,90 pada 2020 menjadi 4,78 pada 2023, sementara beberapa perusahaan seperti WIKA mengalami penurunan drastis dari 0,93 pada 2019 menjadi 0,22 pada 2023. Fluktuasi nilai perusahaan ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor termasuk penerapan kepemilikan manajerial, *leverage*, serta ukuran perusahaan.

Kepemilikan manajerial berperan dalam memastikan bahwa keputusan bisnis yang diambil bertujuan meningkatkan nilai perusahaan. Manajer yang turut memiliki saham cenderung termotivasi untuk membuat keputusan yang menguntungkan perusahaan, karena keuntungan perusahaan akan berdampak langsung pada nilai saham mereka. Peningkatan kepemilikan manajerial juga meningkatkan pengawasan terhadap perusahaan dan menyatukan tujuan manajemen dengan pemegang

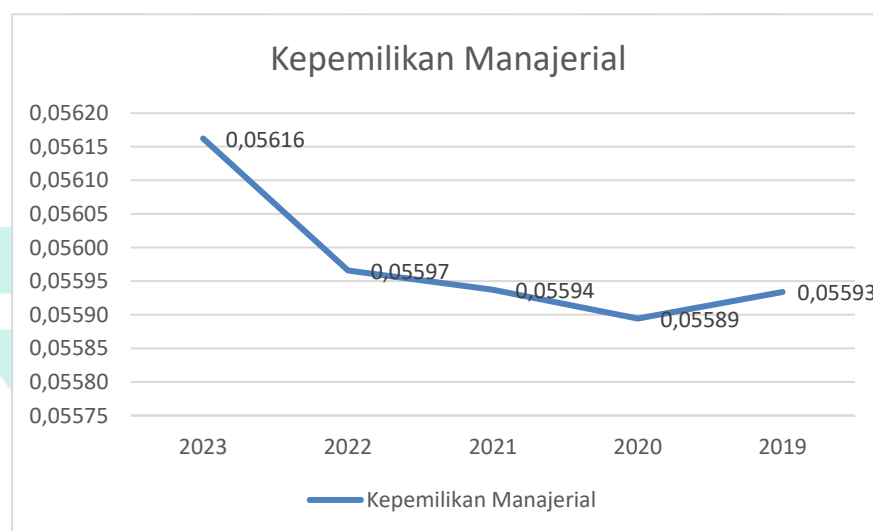
saham lainnya (Rahmantari, 2016). Ini dapat mencegah manajer mengambil keuntungan yang berlebihan dan meningkatkan efisiensi serta stabilitas perusahaan (Humairoh, 2018).

Gambar 1.1 Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan



Sumber : <https://www.idx.co.id/id> (data diolah)

Gambar 1.2 Grafik Kepemilikan Manajerial



Sumber : <https://www.idx.co.id/id> (data diolah)

Grafik menunjukkan adanya perbedaan antara kondisi ideal dan real terkait kepemilikan manajerial memengaruhi nilai perusahaan. Secara teoritis, dominannya kepemilikan saham oleh manajer seharusnya

berkorelasi positif dengan nilai perusahaan, mencerminkan keselarasan manajemen dan pemegang saham. Namun, grafik itu menunjukkan bahwa nilai perusahaan melonjak signifikan di tahun 2021 dan 2022, meskipun kepemilikan manajerial relatif stabil. Ini mengisyaratkan faktor-faktor di luar kepemilikan manajerial juga memengaruhi nilai perusahaan, menandakan bahwa hubungan antara keduanya tidak selalu linear, stabil, dan kompleks, serta dipengaruhi oleh beragam variabel internal dan eksternal.

Penerapan konsep *leverage* dapat menjadi faktor yang berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. *leverage* didefinisikan sebagai perbandingan antara total utang dan ekuitas yang membiayai suatu investasi. Jumlah pekerja yang dipekerjakan oleh perusahaan untuk mengawasi operasional sehari-hari ditentukan oleh rasio ini. *leverage* dapat dipandang sebagai salah satu bentuk pendanaan eksternal yang dimanfaatkan perusahaan untuk menutupi biaya operasionalnya. Entitas dengan *leverage* tinggi lebih berisiko mengalami kegagalan, sementara itu, entitas dengan *leverage* yang lebih rendah cenderung lebih menguntungkan (Lestari, 2024). Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan akan terpengaruh jika utang digunakan secara berlebihan dibandingkan dengan aset. Sebaliknya, apabila utang dapat dikelola secara efisien dan dialokasikan untuk investasi yang produktif, dampaknya justru positif karena dapat meningkatkan keuntungan. Nilai perusahaan dapat meningkat ketika rasio DER lebih rendah, yang menunjukkan bahwa perusahaan masih

mampu membayar utangnya kepada kreditor. Selain itu, bisnis tersebut akan menarik investor (Fitriyani, 2019).

Selain *leverage*, ukuran perusahaan turut andil dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Entitas besar umumnya mendapatkan respons positif dari investor, karena mereka melihat potensi pertumbuhan dan kemampuan ekspansi yang lebih luas. Hal ini memudahkan perusahaan untuk menarik perhatian pasar modal dan memperoleh pendanaan dari investor atau lembaga keuangan (Ningrum & Asandimitra, 2017).

Tabel 1. 2 Rata-Rata Nilai Perusahaan, *leverage* dan Ukuran Perusahaan

Variabel	Tahun				
	2019	2020	2021	2022	2023
Nilai Perusahaan (PBV)	1,60	1,46	1,67	1,69	1,66
<i>leverage</i> (DER)	3.87	4.61	4.39	4.21	4.35
Ukuran Perusahaan	33,31	33,36	33,44	33,50	33,56

Sumber : <https://www.idx.co.id/id> (data diolah)

Nilai *Debt to Equity Ratio* (DER) juga menunjukkan dinamika yang berfluktuasi berdasarkan tabel. Pada tahun 2019, DER tercatat 3.87, yang kemudian melonjak menjadi 4.61 di tahun 2020. Namun 2021 mengalami penurunan 4.39 dilanjutkan tahun berikutnya yang juga mengalami penurunan yaitu 4.21, di tahun 2023 mengalami kenaikan menjadi 4.35. Contoh ini menunjukkan bahwa peningkatan PBV tidak selalu diikuti oleh peningkatan DER.

Sementara itu, ukuran perusahaan menunjukkan tren yang konsisten meningkat dari 33,31 di tahun 2019 menjadi 33,56 di tahun 2023. Meskipun

perusahaan terus mengalami pertumbuhan dari sisi ukuran, hal tersebut tidak secara langsung dan konsisten diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan.

Fenomena ini menimbulkan pertanyaan mengenai sejauh mana ukuran perusahaan sebenarnya memengaruhi nilai perusahaan. Hal ini kontras dengan pandangan teoretis yang menyebutkan bahwa entitas berukuran besar, dengan keunggulan sumber daya, stabilitas, dan efisiensi operasional, semestinya menunjukkan peningkatan nilai perusahaan yang proporsional. Namun, kenyataan di lapangan menunjukkan bahwa peningkatan ukuran belum tentu sejalan dengan peningkatan PBV.

Komponen utama dari etika perusahaan adalah tanggung jawab sosial perusahaan, yang menekankan kewajiban perusahaan mencakup semua pemangku kepentingan, tidak hanya untuk pemegang saham. Pelaksanaan CSR ini bertujuan untuk menunjukkan bahwa perusahaan bertanggung jawab untuk mengurangi ketimpangan sosial dan dampak negatif terhadap lingkungan yang terjadi karena aktivitas operasional perusahaan (Pujianti *et al.*, 2023). Dengan menerapkan tanggung jawab sosial, perusahaan bisa membangun citra, menumbuhkan kepercayaan investor, dan membentuk relasi solid dengan masyarakat.

Indeks SRI-KEHATI adalah acuan utama bagi investor untuk memantau pergerakan harga saham. Indeks ini merepresentasikan emiten-emiten dengan kinerja unggul yang menerapkan prinsip *good corporate governance*. Selain itu perusahaan-perusahaan dalam indeks ini

menunjukkan kepedulian terhadap keberlanjutan lingkungan, berperan aktif dalam memberdayakan masyarakat sekitar, serta tetap berpegangan pada etika bisnis yang tinggi (Pangesti, 2023). Hal ini selaras dengan variabel dalam penelitian ini terkait program keberlanjutan dan tanggung jawab terhadap lingkungan.

Penelitian ini terinspirasi dari penelitian Ni Wayan Mega Mirnawati & Dewi (2023). Dalam penelitian mereka, ditemukan bahwa pengaruh akuntansi hijau, *firm size* dan kepemilikan manajerial memengaruhi *firm value* dan penelitian (Lestari, 2024) profitabilitas dan *leverage* memengaruhi nilai perusahaan, sementara CSR memoderasi profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Namun, temuan ini berlawanan dengan studi sebelumnya. Misalnya penelitian Sitanggang & Chusnah (2021) menunjukkan kepemilikan manajerial tidak memengaruhi nilai perusahaan, dan CSR gagal memoderasi hubungan tersebut. Begitu pula dengan penelitian dari Koeshardjono et al., (2019) mengatakan *firm size* tidak memengaruhi nilai perusahaan.

Merujuk output temuan sebelumnya, yang menunjukkan beragam lokasi, sampel, dan hasil, peneliti terdorong untuk melakukan penelitian serupa namun menggabungkan beberapa variabel bebas dengan variabel moderasi tanggung jawab sosial perusahaan, lalu lokasi penelitian yang berbeda yaitu Indeks SRI-KEHATI periode 2019-2023. Alasan pemilihan waktu data riset pada tahun 2019-2023 karena jika rentang waktu semakin lama seperti pada penelitian ini 5 tahun, maka kemungkinan hasil penelitian

akan lebih akurat dan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang dampak dari penerapan kebijakan dan praktek tertentu terhadap nilai perusahaan. Lalu data dari tahun 2019 hingga 2023 kemungkinan besar sudah tersedia dan lengkap untuk dianalisis. Ini memastikan bahwa penelitian memiliki akses ke informasi yang diperlukan untuk analisis yang komprehensif.

Berbagai aspek yang telah diuraikan dalam latar belakang, termasuk fenomena yang terjadi dan *research gap* pada penelitian dari sejumlah studi sebelumnya, dapat menjadi alasan yang menarik untuk melakukan riset lebih lanjut. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini berjudul “Pengaruh Penerapan Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Indeks Sri-Kehati Periode 2019-2023)”.

B. Rumusan Masalah

Merujuk terhadap uraian latar belakang tersebut, masalah yang diangkat dalam penelitian ini dirumuskan dengan rincian sebagai berikut:

1. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah tanggung jawab sosial perusahaan mampu memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai?
5. Apakah tanggung jawab sosial perusahaan mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan?

6. Apakah tanggung jawab sosial perusahaan mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan?

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dirancang untuk memastikan penelitian ini tetap terarah dan fokus pada topik yang dibahas. Adapun batasan ruang lingkup dalam penelitian meliputi beberapa poin, yaitu:

1. Sumber data yang dipergunakan adalah laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang dipublikasikan di BEI dari tahun 2019-2023.
2. Objek penelitian mencakup perusahaan dalam Indeks SRI-KEHATI retang waktu 2019-2023.
3. Penelitian ini melibatkan variabel-variabel berikut: kepemilikan manajerial, *leverage*, dan ukuran perusahaan sebagai variabel X. sementara itu, nilai perusahaan sebagai variabel Y seta tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel moderator (Z).

D. Tujuan Dan Manfaat

Tujuan yang hendak diraih melalui penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

4. Untuk mengetahui apakah tanggung jawab sosial perusahaan mampu memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.
5. Untuk mengetahui apakah tanggung jawab sosial perusahaan mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.
6. Untuk mengetahui apakah tanggung jawab sosial perusahaan mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Secara Teoretis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi akademis ataupun peneliti serta dapat memperluas pemahaman pengetahuan tentang pengaruh kepemilikan manajerial, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang termasuk dalam Indeks SRI-KEHATI periode 2019-2023.

2. Secara Praktis

- a. Temuan ini berpotensi membantu investor untuk menentukan pilihan investasi di antara perusahaan-perusahaan di Indeks SRI-KEHATI periode 2019-2023.
- b. Penelitian ini berpotensi menjadi literatur pendukung dan acuan dalam pengembangan studi selanjutnya.

E. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini mencakup pembahasan sistematis yang merujuk pada rencana yang menggambarkan atau menjelaskan topik penelitian dan metodologi sesuai dengan pedoman skripsi. Penelitian ini dilaksanakan melalui serangkaian tahapan yang konsisten dengan pedoman yang telah ditetapkan, yaitu:

1. BAB I. PENDAHULUAN

Pendahuluan mencakup latar belakang, rumusan dan batasan masalah, serta tujuan yang ingin dicapai serta manfaat yang diharapkan.

2. BAB II. LANDASAN TEORI

Mengkaji teori yang terkait dengan sinyal, nilai perusahaan, kepemilikan manajerial, *leverage*, ukuran perusahaan, dan tanggung jawab sosial perusahaan, telaah pustaka, hipotesis, kerangka berpikir, dan uraian teoritis yang mendukung pembahasan masalah penelitian.

3. BAB III. METODE PENELITIAN

Uraian dalam metode ini mencakup jenis dan pendekatan penelitian, lokasi serta periode pelaksanaan, kriteria populasi dan sampel, sumber dan teknik pengumpulannya. Selain itu, akan dijelaskan pula teknik analisis data termasuk analisis statistik deskriptif, uji data panel, uji asumsi klasik, analisis regresi linear

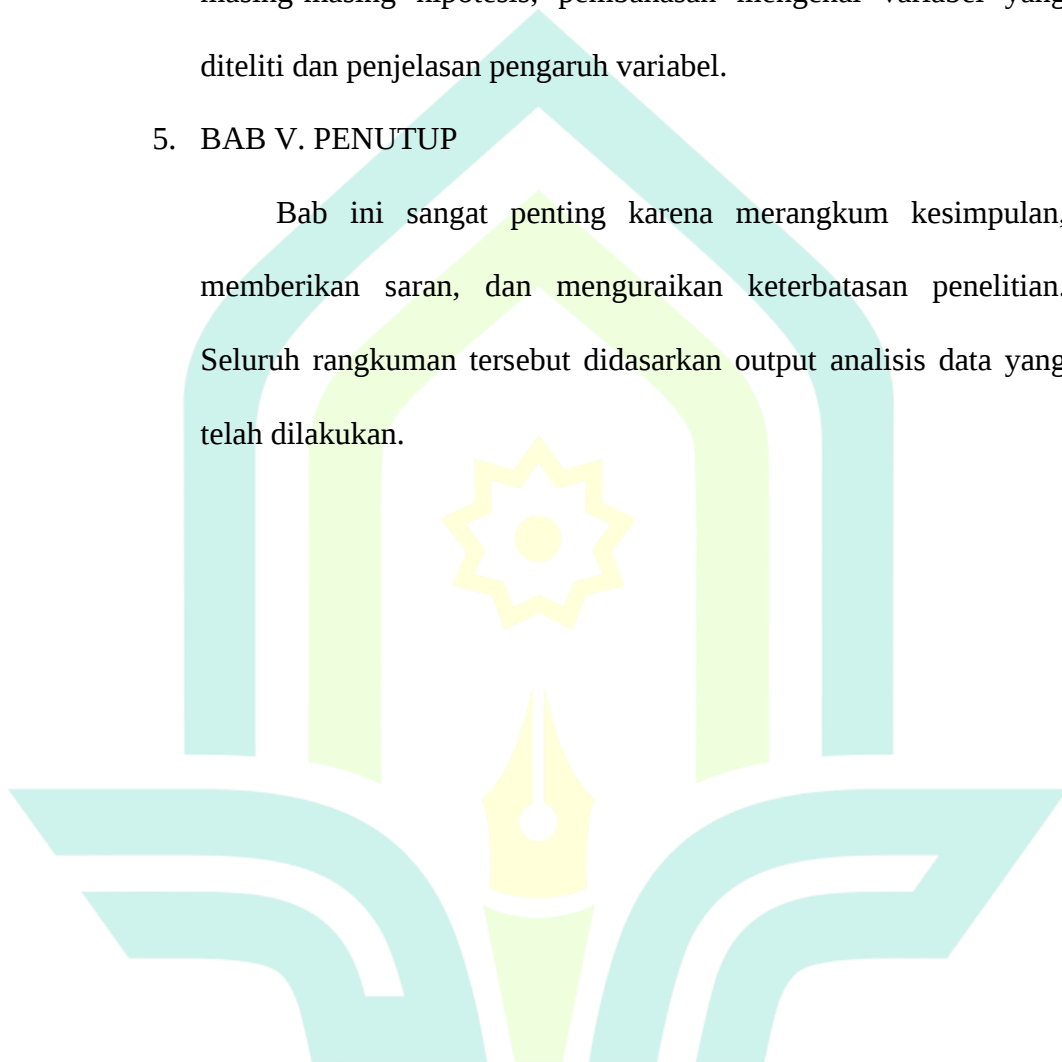
berganda, uji moderated regression (MRA) serta pengujian hipotesis.

4. BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjabarkan output analisis data, membahas atas masing-masing hipotesis, pembahasan mengenai variabel yang diteliti dan penjelasan pengaruh variabel.

5. BAB V. PENUTUP

Bab ini sangat penting karena merangkum kesimpulan, memberikan saran, dan menguraikan keterbatasan penelitian. Seluruh rangkuman tersebut didasarkan output analisis data yang telah dilakukan.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan berikut disusun atas dasar output pengujian dan analisis yang sudah dilaksanakan:

1. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan signifikasi senilai $0.2580 > 0.05$. Menunjukan bahwa bagian saham yang dikuasi oleh manajemen belum mampu memberikan kontribusi pada peningkatan nilai perusahaan. Keterbatasan saham yang dimiliki manajer, seringkali hanya berstatus sebagai pemegang saham minoritas serta persepsi pasar terhadap potensi konflik kepentingan menjadi faktor yang melemahkan pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.
2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan signifikasi senilai $0.0584 > 0.05$. kondisi ini menunjukkan bahwa penggunaan utang yang tinggi untuk membiayai operasional justru berpotensi menurunkan nilai perusahaan, sebab meningkatnya beban yang harus ditanggung.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan signifikasi senilai $0.0048 < 0.05$. Perusahaan dengan ukuran besar cenderung memberikan sinyal positif kepada investor, mencerminkan stabilitas, potensi pertumbuhan, serta akses yang lebih luas terhadap pendanaan. Hal ini mendorong investor untuk menilai perusahaan lebih

tinggi, sehingga semakin besar ukuran perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaannya.

4. Tanggung jawab sosial perusahaan tidak dapat memoderasi kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikan $0.2547 > 0.05$. kondisi ini mengindikasikan bahwasanya investor tidak menganggap tanggung jawab sosial perusahaan sebagai prioritas utama saat menilai dampak kepemilikan manajerial pada nilai perusahaan, melainkan dianggap sebagai praktik yang wajib dipenuhi.
5. Tanggung jawab sosial perusahaan tidak dapat memoderasi *leverage* terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikan $0.5615 > 0.05$. Dalam kondisi *leverage* yang tinggi, entitas cenderung mengurangi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan untuk menjaga persepsi keuangan di mata kreditor, sehingga tanggung jawab sosial perusahaan gagal memperkuat keterkaitan *leverage* dan nilai perusahaan.
6. Tanggung jawab sosial perusahaan dapat memoderasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikan $0.0141 < 0.05$. Entitas besar cenderung lebih aktif mengimplementasikan kegiatan keberlanjutan, sehingga memperkuat reputasi di hadapan publik dan stakeholder, alhasil meningkatkan nilai perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini hanya data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan indeks

sri-kehati tahun 209-2023.

2. Penelitian ini menguji keterkaitan tiga variabel X yaitu kepemilikan manajerial, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sebagai variabel Y, dengan tanggung jawab sosial perusahaan berperan sebagai variabel Z.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada indeks sri-kehati.

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

1. Implikasi Teoritis

Riset ini berpotensi menjadi referensi tambahan bagi mereka yang berkepentingan, serta memberikan kontribusi dalam memperkaya kajian teoritis untuk penelitian selanjutnya. Temuan yang diperoleh juga diharapkan dapat menjadi pijakan awal bagi peneliti berikutnya dalam mengembangkan dan menggali topik-topik terkait secara lebih mendalam.

2. Implikasi Praktis

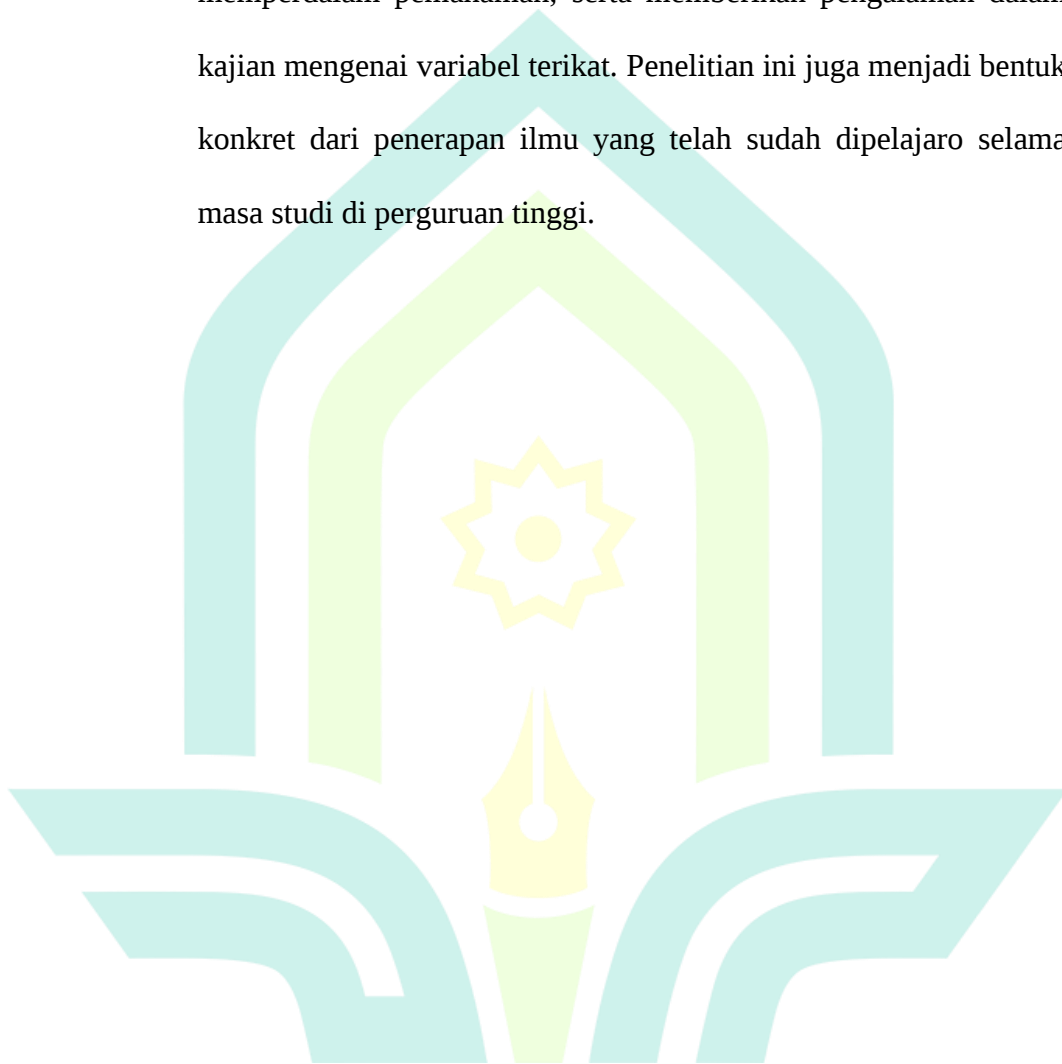
a. Bagi Investor Dan Calon Investor

Pemahaman pada nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan prospek pertumbuhan, stabilitas keuangan, dan kepercayaan pasar terhadap perusahaan. Entitas dengan nilai pasar yang tinggi umumnya menandakan performa yang kuat potensi keuntungan jangka panjang, sehingga dapat dijadikan indikator utama dalam memilih investasi. Selain itu, pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan yang baik juga dapat meningkatkan reputasi dan nilai perusahaan. Ini pada gilirannya akan menarik lebih banyak

investor yang berorientasi pada investasi yang tidak hanya menguntungkan tetapi juga berkelanjutan.

b. Bagi Penulis

Penelitian ini berperan dalam memperkaya wawasan, memperdalam pemahaman, serta memberikan pengalaman dalam kajian mengenai variabel terikat. Penelitian ini juga menjadi bentuk konkret dari penerapan ilmu yang telah sudah dipelajari selama masa studi di perguruan tinggi.



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A., & Agustiningih, W. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 7(3), 1968–1980. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1511>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , *leverage* , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan *leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 7(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen*, 27(2), 635–637.
- Fadhilah, R., Idawati, W., & Praptiningsih, P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *leverage*, Dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akunida*, 7(2), 190–204. <https://doi.org/10.30997/jakd.v7i2.4524>
- Fadilah, N. (2024). Pengaruh Green Accounting dan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 23(1), 54. <https://doi.org/10.19184/jeam.v23i1.43456>
- Fairuz, A. A. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Solvabilitas, Rasio Pasar, Inflasi dan Kurs terhadap Return Saham Syariah. *UIN Journal*, 2017.
- Fitriyani, I. (2019). Pengaruh Return on Equity (ROE), Return on Asset (ROA), *leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis IAIN Salatiga*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Humairoh, F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan

- Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013--2015. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 15(2), 162–188. <https://doi.org/10.25170/balance.v15i2.81>
- Ikhtihara, D. (2024). *Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Di Indonesia Periode 2020-2022*. 2(1).
- Jannah, B. P. dan L. miftahul. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *PT Rajagrafindo Persada* (Vol. 3, Issue 2). <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Koeshardjono, R. H., Priantono, S., & Amani, T. (2019). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING*. 4(2).
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Lestari, A. H. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2018-2022)*.
- Luan, A. J. (2021). *PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA*.

- Maflikha, R., & Kodir, M. (2022). Pengaruh Green Accounting Pada Value Perusahaan dengan Variabel Moderating Corporate Social Responsibility. *Jurnal E-Bis*, 6(2), 662–679. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.1031>
- Maulida, D. S., & Kristianti, I. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Keuangan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 1(3), 198–211. <https://doi.org/10.61896/jeki.v1i3.14>
- Ni Wayan Mega Mirnawati, & Dewi, P. E. D. M. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3745–3754. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18116>
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Wacana*, 13(2), 177–181.
- Ningrum, U. N., & Asandimitra, N. (2017). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GCG DAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN PERINGKAT PERTAMA ARA, ISRA DAN PERINGKAT EMAS PROPER YANG LISTING DI BEI PERIODE 2011-2015. 5(2016), 1–14.
- Nugraha, N. M., Susanti, N., & Rhamadan Setiawan, M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 5(1), 208–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.383>
- Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 9(1), 31–44. <https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593>
- Pamungkas, A. T. (2020). Analisis Pengaruh profitabilitas, Good Corporate Governance, leveragedan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. 12(2),

6. <https://talenta.usu.ac.id/politeia/article/view/3955>

- Pangesti, R. (2023). *Pengaruh Green Product Innovation, Green Process Innovation Dan Environmental Performance Terhadap Kinerja Ekonomi Dengan Akuntansi Manajemen Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek*.
- Poluan, S. J., & Wicaksono, A. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 228–237. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i2.1238>
- Pujianti, D., Silfi, A., & Hariyani, E. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitability, Tax Planning, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 18(1), 16–31. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v18i1.100>
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Rachman, M. R., & Priyadi, M. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan *leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Pemoderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 1131. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14905>
- Rachmawati, M. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertanian Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar di BEI 2014-2018)*.
- Rahmantari. (2016). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kepemilikan Saham Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Walisongo Repository*, 03(03), 1–23.

- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). Penerbit KBM Indonesia.
- Santoso, S. (2010). *Buku Latihan SPSS Statistik Non ParaMetrik*. Pt Elex Media Komputindo.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Simarmata, O. H. (2020). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN (ROA) DAN UKURAN PERUSAHAAN (SIZE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PER) PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk PERIODE 2010-2018*.
- Sitanggang, D. P. L., & Chusnah, F. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.195>
- SITUMEANG, S. G. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016- 2020)*. 1–23.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Tumanan, N. (2021). *PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI*.
- Umar, N. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. *Google Books*, April 2022, 110.

- Utami, C. N., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *OWNER: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 885–893.
- Vidarani, I. A. G. S., & Budiasih, I. G. A. N. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh *leverage* dan Kepemilikan Manajerial Pada Nilai Perusahaan. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Widyaningsih, D., Susilowati, H., & Andriana, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Gcg Sebagai Variabel Moderating. *Among Makarti*, 15(3), 289–303. <https://doi.org/10.52353/ama.v15i3.303>

