

**PENGARUH KONTEN EDUKASI MATEMATIKA
PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
PEMAHAMAN KONSEP MATEMATIS SISWA
KELAS XI
SMA NEGERI 4 PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Oleh:

ELSA LINA ASTIANTI
NIM. 2621027

**PROGRAM STUDI TADRIS MATEMATIKA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID
PEKALONGAN
TAHUN 2025**

**PENGARUH KONTEN EDUKASI MATEMATIKA
PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
PEMAHAMAN KONSEP MATEMATIS SISWA
KELAS XI
SMA NEGERI 4 PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Oleh:

ELSA LINA ASTIANTI

NIM. 2621027

**PROGRAM STUDI TADRIS MATEMATIKA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID
PEKALONGAN
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Elsa Lina Astianti

NIM : 2621027

Program Studi : Tadris Matematika

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi yang berjudul **“PENGARUH KONTEN EDUKASI MATEMATIKA PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PEMAHAMAN KONSEP MATEMATIS SISWA KELAS XI SMA NEGERI 4 PEKALONGAN”** ini benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan yang melanggar etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila skripsi ini terbukti ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan, maka saya secara pribadi bersedia menerima sanksi hukum yang dijatuhkan.

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 1 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



ELSA LINA ASTIANTI
NIM. 2621027

NOTA PEMBIMBING

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
c/q. Ketua Program Studi Tadris Matematika
di Pekalongan

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan penelitian, bimbingan dan koreksi naskah skripsi saudara:

Nama : Elsa Lina Astianti
NIM : 2621027
Program Studi : Tadris Matematika
Judul : Pengaruh Konten Edukasi Matematika pada Media Sosial
TikTok terhadap Pemahaman Konsep Matematis Siswa
Kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan

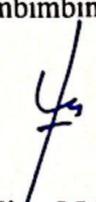
Saya menilai bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk diujikan dalam sidang munaqasyah.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Pekalongan, 1 Juli 2025

Pembimbing,


Nalin, M.Si.
NIP. 19780105200801101



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : **ELSA LINA ASTIANI**
NIM : **2621027**
Judul : **PENGARUH KONTEN EDUKASI MATEMATIKA PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PEMAHAMAN KONSEP MATEMATIS SISWA KELAS XI SMA NEGERI 4 PEKALONGAN**

telah diujikan dalam sidang munaqasyah oleh dewan penguji Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan pada hari Selasa, 08 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Dewan Penguji

Penguji I

Santika Lya Diah Pramesti, M.Pd.
NIP. 19890224 201503 2 006

Penguji II

Dirasti Novianti, M.Pd.
NIP. 19871114 201903 2 009

Pekalongan, 11 Juli 2025

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Prof. Dr. H. Muhlisin, M.Ag.
NIP. 19700706 199803 1 001

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Qs. Al-Insyirah : 5-6)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang diinginkan dan gapailah dengan selayaknya yang diharapkan”

(Maudy Ayunda)

PERSEMBAHAN

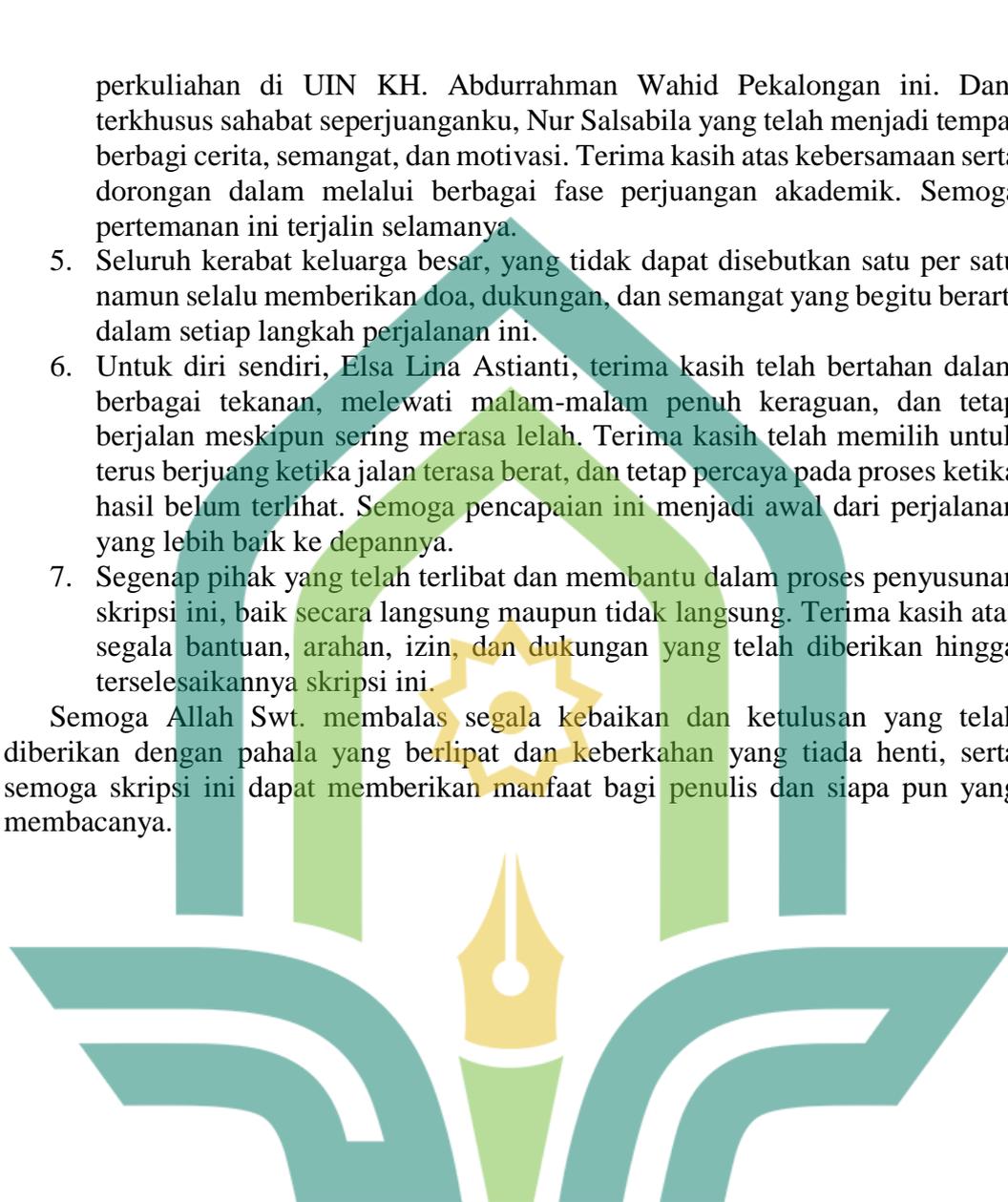
Segala puji dan syukur ke hadirat Allah Swt., Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, karunia, dan kekuatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tiada lembar paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan penuh rasa syukur dan penghargaan yang mendalam, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Endang Retnowati dan Bapak Mashulin, sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas segala cinta yang tanpa syarat, doa yang tak pernah putus, dan pengorbanan yang tak terhitung. Dalam setiap langkah dan pencapaianku, selalu ada jejak kerja keras, air mata, dan harapan yang Ibu dan Bapak titipkan. Semoga Allah Swt. membalas segala kebaikan dan kasih sayang yang telah diberikan, dan semoga anak pertama Ibu dan Bapak ini bisa menjadi anak yang senantiasa membanggakan dan membahagiakan.
2. Adik-adikku, Muhammad Athallah Alfathan dan Nafa Fitri Septianti, yang selalu menghadirkan keceriaan di tengah kelelahan dan menjadi sumber semangat tak ternilai selama proses panjang ini berlangsung.
3. Rifqi Khoirul Ikhsan, seseorang yang telah kebersamai penulis sejak awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian, dukungan, kesabaran, dan kehadiran yang selalu memberikan kekuatan di setiap masa sulit yang dilalui. Semoga segala impian kita bersama kelak tercapai secepatnya, Aamiin.
4. Seluruh teman-teman Tadris Matematika angkatan 2021, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penuh makna selama masa

perkuliahan di UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan ini. Dan, terkhusus sahabat seperjuanganku, Nur Salsabila yang telah menjadi tempat berbagi cerita, semangat, dan motivasi. Terima kasih atas kebersamaan serta dorongan dalam melalui berbagai fase perjuangan akademik. Semoga pertemanan ini terjalin selamanya.

5. Seluruh kerabat keluarga besar, yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat yang begitu berarti dalam setiap langkah perjalanan ini.
6. Untuk diri sendiri, Elsa Lina Astianti, terima kasih telah bertahan dalam berbagai tekanan, melewati malam-malam penuh keraguan, dan tetap berjalan meskipun sering merasa lelah. Terima kasih telah memilih untuk terus berjuang ketika jalan terasa berat, dan tetap percaya pada proses ketika hasil belum terlihat. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik ke depannya.
7. Segenap pihak yang telah terlibat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih atas segala bantuan, arahan, izin, dan dukungan yang telah diberikan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah Swt. membalas segala kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan dengan pahala yang berlipat dan keberkahan yang tiada henti, serta semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan siapa pun yang membacanya.



ABSTRAK

Astianti, Elsa Lina. 2025. "Pengaruh Konten Edukasi Matematika pada Media Sosial TikTok terhadap Pemahaman Konsep Matematis Siswa Kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan". *Skripsi*. Program Studi Tadris Matematika. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing Nalim, M.Si.

Kata Kunci: TikTok, Konten Edukasi Matematika, Pemahaman Konsep Matematis.

Tingginya penggunaan media sosial, khususnya TikTok, di kalangan pelajar membuka peluang untuk mengeksplorasi potensi platform tersebut sebagai sumber belajar alternatif. TikTok sebagai media berbagi video pendek tidak hanya digunakan untuk hiburan, tetapi juga telah berkembang menjadi wadah bagi penyebaran konten edukatif, termasuk dalam bidang matematika. Banyak kreator konten matematika membagikan materi dan strategi penyelesaian soal yang dikemas secara menarik, singkat, dan visual, sehingga berpotensi mempengaruhi pemahaman konsep matematis siswa. Namun demikian, belum ada kajian empiris yang secara spesifik mengukur pengaruh konten edukasi matematika di TikTok terhadap pemahaman konsep matematis siswa di wilayah Pekalongan, khususnya pada jenjang SMA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) bagaimana persepsi siswa terhadap konten edukasi matematika di TikTok, dan (2) apakah terdapat pengaruh konten edukasi tersebut terhadap pemahaman konsep matematis siswa kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatori. Subjek penelitian berjumlah 74 siswa yang dipilih secara acak dari populasi kelas XI. Instrumen penelitian terdiri dari angket persepsi dan tes pemahaman konsep matematis. Data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, prasyarat analisis, dan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi siswa terhadap konten edukasi matematika di TikTok berada dalam kategori cukup positif, dengan rata-rata skor angket sebesar 57,88 dari maksimum 80. Siswa menganggap konten tersebut menarik secara visual dan membantu pemahaman materi, walaupun masih terdapat keraguan terhadap kedalaman dan keakuratan isi konten. Sementara itu, hasil uji regresi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi siswa terhadap konten edukasi matematika di TikTok dan pemahaman konsep matematis, dengan nilai signifikansi sebesar 0,036 dan koefisien determinasi sebesar 0,060, yang menunjukkan bahwa konten TikTok menyumbang 6% terhadap variabel terikat. Dengan demikian, konten edukasi matematika di TikTok dapat menjadi salah satu sumber belajar alternatif, meskipun perlu adanya pendampingan dan evaluasi terhadap kualitas konten agar pemanfaatannya lebih optimal dalam mendukung pemahaman matematis siswa.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Edukasi Matematika pada Media Sosial TikTok terhadap Pemahaman Konsep Matematis Siswa Kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Tadris Matematika Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK) UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Tersusunnya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. H. Muhlisin, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Santika Lya Diah Pramesti, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Tadris Matematika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Heni Lilia Dewi, M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Tadris Matematika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Program Studi Tadris Matematika yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan motivasi selama masa studi penulis.

6. Bapak Nalim, M.Si., selaku Dosen Perwalian sekaligus Pembimbing Skripsi yang dengan sabar telah membimbing, memotivasi, dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepala Sekolah Ibu Eny Khusnul Hartati, S.Pd., M.Pd. dan Guru Pengampu Matematika kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan, Ibu Mela Agustina, S.Pd. yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di sekolah tersebut.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga, sahabat, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala dukungan moral dan spiritual yang diberikan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya dalam pengembangan pembelajaran matematika berbasis media sosial di era digital.

Pekalongan, 28 Juni 2025

Penulis

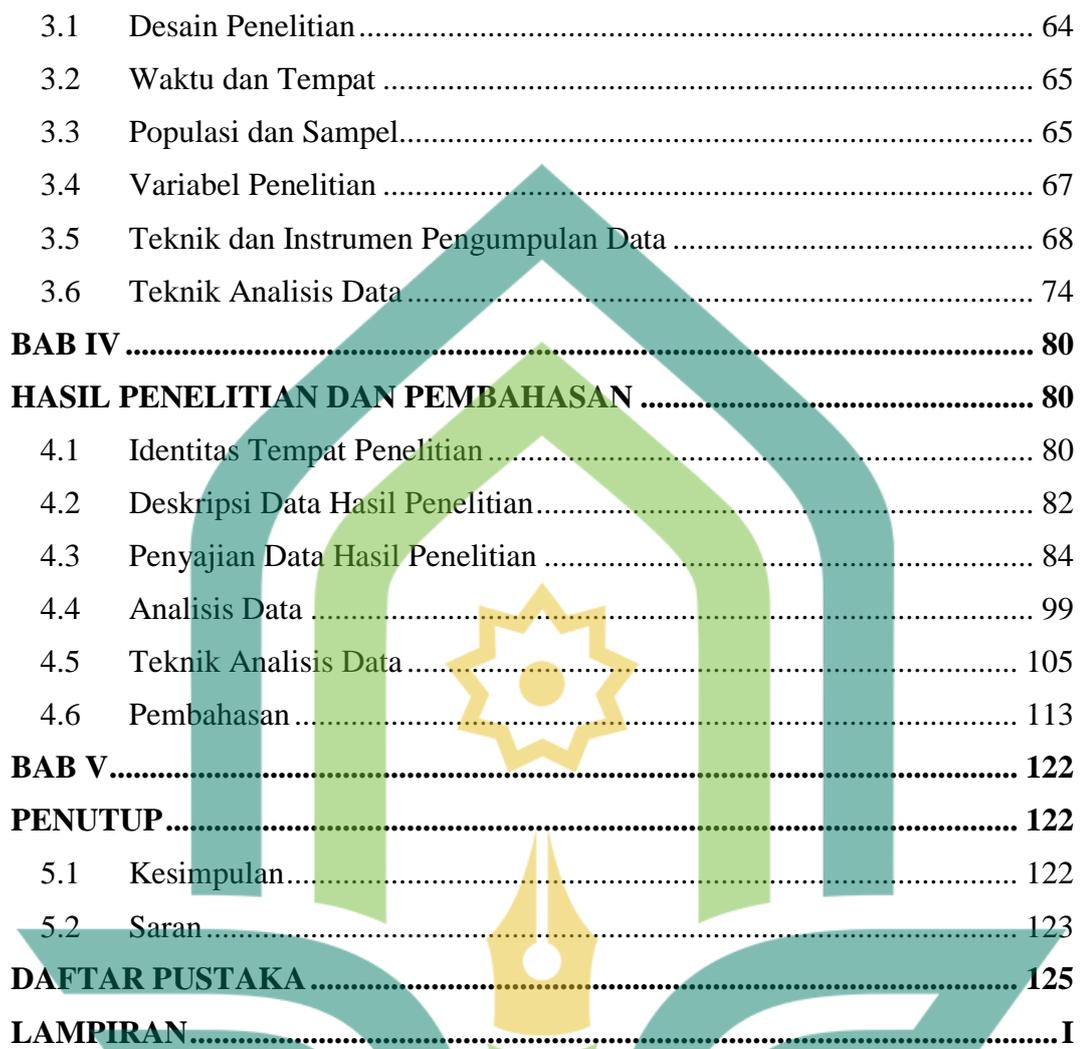


Elsa Lina Astianti

NIM. 2621027

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
MOTO	v
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Deskripsi Teoritik.....	12
2.2 Kajian Penelitian yang Relevan.....	53
2.3 Kerangka Berpikir	61
2.4 Hipotesis Penelitian	63
BAB III	64
METODE PENELITIAN	64

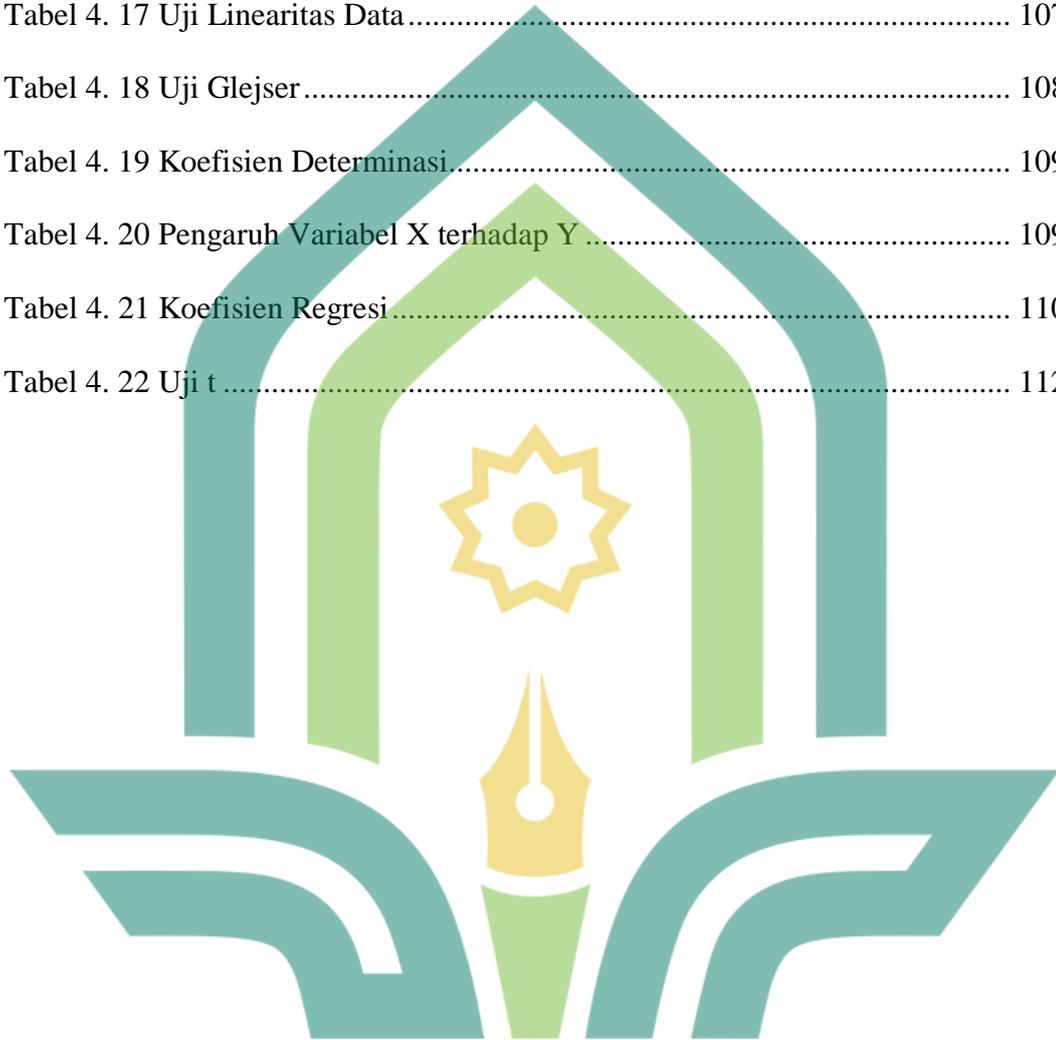


3.1	Desain Penelitian	64
3.2	Waktu dan Tempat	65
3.3	Populasi dan Sampel.....	65
3.4	Variabel Penelitian	67
3.5	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	68
3.6	Teknik Analisis Data	74
BAB IV	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1	Identitas Tempat Penelitian	80
4.2	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	82
4.3	Penyajian Data Hasil Penelitian	84
4.4	Analisis Data	99
4.5	Teknik Analisis Data	105
4.6	Pembahasan	113
BAB V	122
PENUTUP	122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	I

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	68
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Angket Konten Edukasi Matematika pada Media Sosial TikTok.....	69
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert Angket.....	70
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Tes Pemahaman Konsep Matematis	71
Tabel 3. 5 Rubrik Penskoran Tes Kemampuan Pemahaman Matematis	72
Tabel 4. 1 Sarana dan Prasarana	81
Tabel 4. 2 Data Guru dan Tendik.....	82
Tabel 4. 3 Data Siswa.....	82
Tabel 4. 4 Data Hasil Angket Penelitian Variabel X (Konten Edukasi Matematika pada Media Sosial TikTok).....	85
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Angket	86
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Skor Angket Variabel X	87
Tabel 4. 7 Rata-rata Skor per Item Pernyataan Angket Variabel X.....	89
Tabel 4. 8 Data Hasil Tes Pemahaman Konsep Matematis	92
Tabel 4. 9 Analisis Per Soal Berdasarkan Indikator Pemahaman Konsep Matematis.....	94
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Skor Tes Variabel Y	96
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Tes	98
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Instrumen Angket Variabel X.....	100
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Instrumen Tes Variabel Y	102
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Angket Variabel X	103

Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Tes Variabel Y	104
Tabel 4. 16 Uji Normalitas Data	105
Tabel 4. 17 Uji Linearitas Data.....	107
Tabel 4. 18 Uji Glejser.....	108
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi.....	109
Tabel 4. 20 Pengaruh Variabel X terhadap Y	109
Tabel 4. 21 Koefisien Regresi.....	110
Tabel 4. 22 Uji t	112



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Berpikir.....	63
-----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Distribusi Tingkat Pemahaman Konsep Matematis 98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	I
Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	II
Lampiran 3 Kisi-Kisi Angket Konten Edukasi Matematika Pada Media Sosial TikTok.....	III
Lampiran 4 Instrumen Angket Konten Edukasi Matematika di TikTok LEMBAR RANCANGAN ANGKET.....	IV
Lampiran 5 Lembar Validasi Ahli Instrumen Angket	VII
Lampiran 6 Kisi-kisi Soal Tes Pemahaman Konsep Matematis.....	IX
Lampiran 7 Soal Tes Pemahaman Konsep Matematis.....	X
Lampiran 8 Rubrik Penskoran Tes Kemampuan Pemahaman Matematis.....	XI
Lampiran 9 Kunci Jawaban dan Rubrik Penskoran Tes	XII
Lampiran 10 Lembar Validasi Ahli Instrumen Tes	XV
Lampiran 11 Hasil Jawaban Tes Pemahaman Konsep Matematis Siswa.....	XVII
Lampiran 12 Hasil Angket Variabel X	XXI
Lampiran 13 Hasil Tes Variabel Y	XXIII
Lampiran 14 Hasil Angket Variabel X dan Tes Variabel Y	XXV
Lampiran 15 Hasil Uji Validitas Instrumen Angket	XXVII
Lampiran 16 Hasil Uji Validitas Instrumen Tes	XL
Lampiran 17 Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	XLI
Lampiran 18 Uji Prasyarat Analisis	XLII
Lampiran 19 Analisis Regresi Linier Sederhana	XLIV
Lampiran 20 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	XLV



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi terus berevolusi seiring berjalannya waktu, bukti nyata kemajuan teknologi terlihat jelas dalam penggunaan internet hampir di semua aspek kehidupan (Fitri dkk., 2021). Fitri dkk., (2021) juga mengatakan perkembangan teknologi yang cepat telah mengubah cara kita berkomunikasi dan mengakses informasi, terutama melalui media sosial. Salah satu contohnya adalah TikTok, platform yang memungkinkan pengguna berbagi video pendek dengan berbagai konten kreatif, mulai dari hiburan hingga edukasi (Endarwati & Ekawarti, 2021). Dengan algoritma cerdas yang disesuaikan dengan minat pengguna, media sosial TikTok berhasil memikat jutaan pengguna di seluruh dunia, sehingga memungkinkan cepatnya penyebaran informasi secara cepat dan meluas (Bur dkk., 2023).

Berdasarkan laporan dari *We Are Social*, Indonesia menempati posisi nomor dua di dunia dalam jumlah pengguna TikTok. Dengan total pengguna sejumlah 112,97 juta orang. Angka tersebut melampaui jumlah pengguna aplikasi media sosial lainnya, seperti WhatsApp, YouTube, Instagram, dan Facebook. Terdapat beberapa faktor yang mendasari aplikasi TikTok ini lebih populer dibandingkan dengan platform lain, hal ini diungkap oleh (Endarwati & Ekawarti, 2021) yang di antaranya dari segi keamanan, di mana TikTok dinilai relatif berhasil dalam menjaga

keamanan dan privasi penggunanya. Berbeda dengan media sosial lain seperti Facebook yang sering kali menuai kritik dari penggunanya akibat pelanggaran privasi dan kebocoran data penting.

Popularitas TikTok turut didorong oleh fungsinya sebagai ruang ekspresi diri yang mampu menjangkau audiens global. Menurut Endarwati & Ekawarti (2021) platform ini memungkinkan pengguna untuk menampilkan kreativitas mereka dalam berbagai bentuk konten yang menarik. Selain itu, komunitas yang aktif di dalamnya menciptakan ekosistem kolaboratif yang saling mendukung dan memperkuat visibilitas antar pengguna (Endarwati & Ekawarti, 2021).

Platform TikTok menyajikan beragam konten dengan elemen desain grafis, salah satunya melalui penggunaan gambar. Pemanfaatan gambar dalam desain grafis berperan penting dalam menyampaikan pesan secara cepat, mudah dipahami, dan lebih mudah diingat oleh audiens (Putri, 2023). Desain grafis pada platform TikTok digunakan sebagai elemen pendukung dalam pembuatan konten video. Beragam fitur yang disediakan, seperti efek visual, filter, dan alat penyuntingan, memungkinkan kreator konten untuk menciptakan video yang inovatif dan estetik secara lebih efisien. (Sangadji dkk., 2024).

Terhitung hingga saat ini, jumlah pengguna aktif TikTok mengalami peningkatan sebesar 21,4% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun-tahun sebelumnya. Peningkatan ini menunjukkan pertumbuhan signifikan dalam popularitas platform tersebut. *We Are Social*

mengungkapkan, mayoritas pengguna TikTok berasal dari golongan usia remaja, yakni 18-24 tahun (Annur, 2023).

Fenomena ini juga tercermin dalam penggunaan TikTok di kalangan siswa SMA Negeri 4 Pekalongan yang tergolong tinggi. Berdasarkan hasil pra penelitian, sebanyak 70,8% dari 30 siswa mengaku rutin mengakses aplikasi TikTok, dengan durasi penggunaan rata-rata antara 4 hingga 8 jam per hari. Para siswa menyatakan bahwa TikTok lebih menarik dan populer dibandingkan media sosial lainnya.

Tingginya intensitas penggunaan TikTok di kalangan remaja, khususnya pelajar, menunjukkan adanya pergeseran pola konsumsi media digital yang signifikan. Hal ini dapat dimanfaatkan sebagai peluang strategis dalam mengembangkan media pembelajaran yang sesuai dengan karakteristik dan kebiasaan generasi digital. Dengan pendekatan yang tepat, TikTok tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga dapat diarahkan sebagai media edukatif yang efektif, termasuk dalam proses penyampaian pembelajaran matematika (Rahmana dkk., 2022).

Dalam konteks pembelajaran matematika misalnya, banyak konten kreator yang membagikan trik berhitung cepat, strategi penyelesaian soal, serta penjelasan konsep-konsep dasar melalui pendekatan yang kreatif dan mudah dipahami. Format video yang singkat dan interaktif memungkinkan penyampaian materi secara ringkas namun tetap efektif, sehingga membantu siswa memahami pelajaran dengan cara yang lebih menyenangkan dan fleksibel. Kemudahan akses serta daya tarik visual

yang tinggi menjadikan TikTok sebagai alternatif media pembelajaran yang adaptif terhadap kebutuhan generasi digital (Hasanah & Pujiastuti, 2022).

Penerimaan yang baik terhadap media sosial TikTok sebagai platform belajar matematika ditunjukkan dengan makin banyak bermunculan kreator edukasi matematika seperti akun @liannanathania, @binaprestasisiswa, @jeromepolin98, @mr_randy, @partofnov, dan @kartesian. Kreator-creator ini menghadirkan konten pembelajaran yang menarik dan mudah dipahami oleh pelajar. Berdasarkan hasil pra penelitian, diketahui bahwa mayoritas siswa SMA Negeri 4 Pekalongan mengakses serta mengikuti konten edukatif dari kreator TikTok seperti @liannanathania dan @jeromepolin98 sebagai salah satu sumber pendukung dalam pembelajaran matematika.

Berdasarkan hasil observasi terhadap akun TikTok @jeromepolin98 pada tanggal 4 November 2024, diketahui bahwa akun tersebut memiliki 6,3 juta pengikut. Kreator ini tidak hanya menyajikan materi matematika, tetapi juga mengunggah konten hiburan lainnya. Sebaliknya, akun @liannanathania yang pada tanggal yang sama memiliki 3,3 juta pengikut. Akun tersebut secara konsisten menampilkan konten yang berfokus pada aspek edukatif, dengan penekanan khusus pada materi-materi matematika. Melalui unggahannya, @liannanathania menyampaikan berbagai tips dan strategi dalam menyelesaikan soal matematika yang dikemas dengan gaya komunikasi sederhana dan mudah dipahami, sehingga berpotensi

membantu siswa dalam memahami konsep-konsep matematika secara lebih efektif.

Akun kreator edukasi matematika di TikTok tersebut dapat menjadi solusi bagi sebagian besar siswa yang sering kali menganggap pembelajaran matematika sebagai hal yang sulit dan rumit. Kesulitan belajar matematika umumnya disebabkan oleh kurangnya pemahaman konsep matematika yang dimiliki oleh siswa (Ayuningtyas & Sukriyah, 2020). Namun kenyataannya, kemampuan memahami konsep matematis merupakan hal penting dalam mempelajari matematika (Rismen dkk., 2021).

Pendapat di atas didukung oleh Badraeni dkk., yang mengungkapkan bahwa tingkat pemahaman konsep matematis peserta didik masih tergolong rendah. Kurangnya pemahaman terhadap konsep-konsep matematika ini menyebabkan peserta didik kesulitan dalam memahami soal dan materi matematika secara mendalam, yang pada akhirnya menjadi hambatan signifikan dalam proses pemecahan masalah matematika. Hal ini menegaskan pentingnya pemahaman konsep matematis yang solid sebagai dasar utama dalam mencapai keberhasilan dalam pembelajaran matematika (Badraeni dkk., 2020)

Fakta mengenai pentingnya pemahaman konsep dalam pembelajaran matematika diperoleh melalui hasil pra penelitian yang dilakukan di SMA Negeri 4 Pekalongan, khususnya pada siswa kelas XI. Berdasarkan hasil wawancara dengan guru mata pelajaran matematika,

diketahui bahwa pemahaman konsep matematis siswa kelas XI masih tergolong rendah. Salah satu penyebab utama kondisi ini adalah dampak pandemi *Covid-19*, yang menyebabkan siswa tidak menguasai dengan baik konsep-konsep dasar matematika, seperti penjumlahan dan perkalian pecahan saat berada di jenjang SMP. Kelemahan pada pemahaman dasar tersebut berdampak pada kesulitan siswa dalam menguasai materi matematika di jenjang SMA. Hal ini tercermin dari banyaknya siswa yang mengalami kesulitan dalam memahami soal dan sering kali mengajukan pertanyaan yang sama secara berulang kepada guru.

Penelitian mengenai pengaruh konten TikTok terhadap pemahaman konsep matematis siswa SMA, khususnya di Pekalongan, masih terbatas. Studi yang ada umumnya berfokus pada tingkat pendidikan yang lebih rendah atau wilayah yang berbeda. Misalnya, penelitian oleh Maulana dkk., (2024) menunjukkan bahwa penggunaan TikTok sebagai suplemen pembelajaran dapat meningkatkan pemahaman konsep siswa pada materi barisan dan deret aritmetika di SMA Negeri 1 Manonjaya, meskipun tidak efektif dalam meningkatkan minat belajar siswa.

Berbeda dengan penelitian Maulana (2024), studi kasus oleh Siswanto dkk., (2024) menunjukkan bahwa TikTok dapat membantu siswa memahami konsep numerasi. Hal ini ditunjukkan dengan peningkatan skor *N-Gain* sebesar 0,62 yang mengindikasikan peningkatan sedang dalam pemahaman konsep matematis. Oleh karena itu, peneliti tersebut menyimpulkan bahwa platform TikTok dapat dimanfaatkan sebagai sarana

pendukung yang efektif dalam kegiatan pembelajaran di tingkat sekolah menengah atas (Siswanto dkk., 2024).

Penelitian-penelitian di atas tersebut tidak spesifik mengkaji dampak konten TikTok terhadap pemahaman konsep matematis siswa SMA di Pekalongan. Kondisi ini menciptakan celah penelitian yang perlu dijelajahi lebih lanjut untuk memahami bagaimana penggunaan TikTok sebagai media pembelajaran dapat mempengaruhi pemahaman siswa terhadap konsep-konsep matematika di wilayah tersebut. Mengingat tingginya tingkat penggunaan TikTok di kalangan remaja, penelitian ini sangat relevan untuk mengeksplorasi potensi platform tersebut dalam mendukung proses pembelajaran matematika dan untuk memberikan kontribusi dalam penilaian efektivitasnya dalam meningkatkan pemahaman konsep matematis siswa pada jenjang pendidikan menengah di Pekalongan.

Penelitian ini dilandaskan pada konteks perkembangan teknologi dan digitalisasi dalam dunia pendidikan yang semakin pesat. Diharapkan, hasil penelitian ini dapat berkontribusi dalam mengoptimalkan efektivitas pembelajaran matematika di SMA Negeri 4 Pekalongan serta memberikan alternatif metode pengajaran yang inovatif. Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh konten edukasi matematika pada media sosial TikTok terhadap pemahaman konsep matematis siswa kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, identifikasi masalah yang menjadi fokus penelitian ini yaitu:

1. Siswa menghabiskan banyak waktu di media sosial, khususnya TikTok, namun waktu tersebut mungkin belum dimanfaatkan secara optimal untuk mendukung pemahaman akademis, termasuk konsep matematika.
2. Belum ada kejelasan mengenai seberapa efektif konten edukasi matematika di TikTok dalam meningkatkan pemahaman konsep matematis siswa, mengingat media sosial cenderung digunakan untuk hiburan.
3. Sumber belajar matematika formal mungkin dianggap monoton atau kurang menarik bagi siswa, sehingga mereka beralih ke media sosial. Namun, apakah konten di TikTok dapat memenuhi kebutuhan pemahaman konsep matematis belum teruji secara ilmiah.
4. Penggunaan media sosial TikTok untuk edukasi memungkinkan memunculkan signifikasi positif atau negatif terhadap hasil belajar siswa. Penelitian ini perlu mengukur apakah konten edukasi di TikTok dapat secara signifikan meningkatkan pemahaman siswa dibandingkan dengan metode pembelajaran tradisional.
5. Dengan banyaknya konten digital, siswa mungkin mengalami tantangan dalam mengidentifikasi konten yang edukatif dan relevan, sehingga ada kemungkinan konten edukasi matematika di TikTok tidak sepenuhnya dimanfaatkan atau dipahami dengan baik.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini memiliki fokus yang terperinci, serta hasil yang dapat dipertanggungjawabkan secara akademis, maka pembahasan dibatasi pada ruang lingkup tertentu yang disesuaikan dengan tujuan penelitian, dengan rincian sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya akan fokus pada konten edukasi matematika yang ada di TikTok, tidak termasuk platform lain atau konten non-edukatif di TikTok.
2. Subjek terbatas pada siswa kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan, maka hasil dari penelitian mungkin tidak berlaku umum untuk siswa di kelas atau sekolah lain, yang mungkin memiliki latar belakang dan kebiasaan belajar berbeda.
3. Penelitian ini hanya akan mengukur pemahaman konsep matematis siswa, tidak termasuk keterampilan matematika lainnya seperti kemampuan pemecahan masalah atau aplikasi matematika dalam konteks nyata.
4. Penelitian ini hanya akan melihat pengaruh langsung dari konten edukasi matematika di TikTok terhadap pemahaman konsep matematis.

1.4 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan menjadi pedoman pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi siswa kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan terhadap efektivitas konten edukasi matematika di TikTok dalam membantu materi pelajaran?
2. Apakah terdapat pengaruh konten edukasi matematika di TikTok terhadap pemahaman konsep matematis siswa kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan?

1.5 Tujuan Penelitian

Setiap penelitian pada dasarnya dilakukan dengan tujuan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mencapai beberapa hal, yang dirumuskan di bawah ini:

1. Untuk menganalisis persepsi siswa kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan terhadap efektivitas konten edukasi matematika di TikTok dalam membantu materi pelajaran
2. Untuk mengidentifikasi pengaruh konten edukasi matematika di TikTok terhadap pemahaman konsep matematis siswa kelas XI SMA Negeri 4 Pekalongan

1.6 Manfaat Penelitian

Berikut adalah manfaat yang didapat dari penelitian ini:

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini ditujukan agar dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman tentang TikTok sebagai media alternatif pembelajaran, serta menambah informasi dan wawasan bagi pelajar dan masyarakat, baik di lingkungan akademis maupun masyarakat umum mengenai pengaruh konten edukasi matematika di TikTok terhadap

pemahaman konsep matematis siswa kelas XI. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya, khususnya bagi penelitian yang berfokus pada objek serupa dan memberikan masukan untuk pengembangan sumber serta media pembelajaran.

2. Secara Praktis

- a. Bagi peneliti, penelitian ini memberikan pengalaman serta keterampilan dalam menganalisis pengaruh konten edukasi matematika pada media sosial TikTok terhadap pemahaman konsep matematis siswa kelas XI.
- b. Bagi guru, kajian studi ini dapat memberikan panduan terkait pemanfaatan media sosial TikTok sebagai sumber belajar. Pendidik dapat mengintegrasikan temuan dari penelitian ini dalam pengajaran untuk memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan pemahaman konsep matematis peserta didik.
- c. Bagi peserta didik, studi ini bisa dimanfaatkan membantu siswa memahami pentingnya pemanfaatan media sosial TikTok secara efektif, serta mengembangkan pemahaman konsep matematis dalam belajar matematika.
- d. Bagi sekolah, penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam merancang kebijakan untuk mengoptimalkan mutu belajar dan mengajar matematika serta sebagai sumber pustaka di sekolah.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Persepsi siswa terhadap konten edukasi matematika di TikTok berada pada kategori cukup positif. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa sebagian besar siswa memiliki persepsi dalam kategori “sedang” terhadap konten edukasi matematika di TikTok, dengan nilai rata-rata angket sebesar 57,88 dari maksimum 80. Siswa menilai bahwa konten TikTok menarik secara visual dan membantu memahami materi pelajaran, meskipun masih terdapat keraguan terhadap kedalaman dan keakuratan isi materi. Hal ini menunjukkan bahwa TikTok berpotensi menjadi media atau sumber belajar alternatif dalam pembelajaran matematika.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara konten edukasi matematika di TikTok terhadap pemahaman konsep matematis siswa, meskipun kontribusinya tergolong rendah. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa semakin positif persepsi siswa terhadap konten edukatif TikTok, maka semakin tinggi pula pemahaman konsep matematis mereka. Meskipun pengaruhnya hanya sebesar 6%, hasil ini menunjukkan bahwa media sosial seperti TikTok dapat menjadi salah satu faktor pendukung dalam membangun pemahaman konsep

matematis terutama jika digunakan secara tepat dan terintegrasi dengan pembelajaran formal di sekolah.

Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial seperti TikTok memiliki peran yang relevan dalam konteks pembelajaran matematika di era digital.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi siswa, perlu memanfaatkan konten edukasi matematika di TikTok secara bijak dan selektif. Siswa sebaiknya memilih konten dari sumber yang kredibel dan menggunakan TikTok sebagai media pendukung pembelajaran, bukan sebagai satu-satunya sumber belajar.
2. Bagi guru dan pendidik, sebaiknya mempertimbangkan untuk memanfaatkan media sosial seperti TikTok sebagai alat bantu dalam pembelajaran. Guru dapat merekomendasikan atau bahkan membuat konten edukatif yang sesuai dengan kurikulum, agar siswa lebih terarah dalam menggunakan media tersebut.
3. Bagi pembuat konten edukasi matematika, perlu memperhatikan kedalaman materi dan keakuratan informasi. Penyajian dapat disiasati dengan membuat seri video bertahap atau menyertakan penjelasan tambahan di deskripsi. Validasi oleh pendidik profesional dan kolaborasi dengan guru juga penting agar konten yang dipublikasikan sesuai dengan standar pendidikan dan kebutuhan siswa.

4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan melibatkan variabel lain seperti motivasi belajar, literasi digital, atau kemampuan berpikir kritis siswa. Selain itu, pengembangan metode campuran (*mixed methods*) juga dapat digunakan untuk menggali lebih dalam dampak media sosial terhadap pembelajaran matematika.

Dengan mengikuti saran-saran ini, diharapkan pemanfaatan media sosial dalam pendidikan dapat menjadi lebih efektif dan terarah.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Fadilla, Z., Lawang, K. A., Jannah, M., & Raniry, A. (2023). *Metodologi penelitian kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agustini, D., & Pujiastuti, H. (2020). Analisis Kesulitan Siswa Berdasarkan Kemampuan Pemahaman Matematis dalam Menyelesaikan Soal Cerita Pada Materi SPLDV. *Fraktal: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 8(1), 18–27. <https://doi.org/10.35508/fractal.v2i2.5638>
- Akbar, M. F., Dewi, H., Ati, L., & Sukarson, A. (2024). Peran Tiktok dalam Meningkatkan Brand Awareness di Kalangan Milenial dan Gen Z. *Journal Media Public Relations*, 4(1), 52–57. <https://doi.org/10.37090/jmp.v4i1.1594>
- Amelia, N. P., & Ma'arif, S. (2022). Pengaruh Pengguna Media Sosial Tiktok Terhadap Kemampuan Numerasi Matematika Siswa Kelas IV di SD. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 8(4), 1201–1207. <https://doi.org/10.31949/jcp.v8i4.2885>
- Annur, C. M. (2023a). *Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/category/86/teknologi-telekomunikasi>
- Annur, C. M. (2023b). *Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS?* Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>
- Apriansyah. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Sumsel. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 1(2).
- Apriyanti, D. A. K., Sugiarta, I. M., & Suarsana, I. M. (2021). Pemahaman Konsep Matematika Siswa dengan Strategi Everyone is a Teacher Here. *Jurnal Analisa*, 7(1), 13–22. <https://doi.org/10.15575/ja.v7i1.8529>
- Ardiansyah, M., & Nugraha, M. L. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Pembelajaran Youtube dalam Meningkatkan Pemahaman Konsep Matematika Peserta Didik. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(1), 912–918. <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v6i1.5828>
- Arikunto, S. (2012). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan* (Edisi Revi). Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Bineka Cipta.
- Astiti, K. A., Yanti, B. A. Z., Suryaningsih, N. M. A., Suryati, Poerwanti, C. E., Zahara, L., & Wijaya, I. K. W. B. (2024). *Teori Psikologi Konstruktivisme*. Nilacakra.
- Badraeni, N., Pamungkas, R. A., Hidayat, W., Rohaeti, E. E., & Wijaya, T. T. (2020). Analisis Kesulitan Siswa Berdasarkan Kemampuan Pemahaman Matematik dalam Mengerjakan Soal pada Materi Bangun Ruang Sisi Datar. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(1), 247–253. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v4i1.195>
- Bintang, H., Darnah, E., Masta, N., & Guswantoro, T. (2020). Analisis Pengetahuan Konseptual, Prosedural, dan Metakognitif Siswa Melalui Pembelajaran Integrasi Flipped Classroom dan PBL. *Physics Education Research Journal Vol.*, 2(2), 105–122. <https://doi.org/10.21580/perj.2020.2.2.6208>

- Budiwanto, S. (2017). *Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahragaan* (Cetakan 1). UNM Peenerbit & Percetakan.
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Abdul, M. (2023). Jurnal Komunikasi Nusantara Pemanfaatan TikTok sebagai Media Informasi Baru Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 178–188. <https://doi.org/10.33366/jkn.v5i2>
- Craven, & Hirnle. (1996). *Pengertian Edukasi*. Suliha
- Creative, U. (2024). *Kenali Karakteristik Spesifik dari Berbagai Platform Media Sosial untuk Kampanye Brand*. United Creative. <https://unitedcreative.co.id/blog/kenali-karakteristik-spesifik-dari-berbagai-platform-media-sosial-untuk-kampanye-brand>
- Darmawan, P., Rofiki, I., Oktaviani, H. I., & Rahmawati, C. M. (2024). Eksplorasi Video TikTok sebagai Sumber Belajar Konten Matematika. *Jurnal Pendidikan Matematika Dan IPA*, 4(3), 418–432. <https://doi.org/10.53299/jagomipa.v4i3.624>
- Delvia, E., & Khadijah. (2024). Penggunaan Media Audio Visual untuk Meningkatkan Kemampuan Kognitif dalam Mengenal Bentuk Geometri Anak Usia 5-6 Tahun. *Bunayya : Jurnal Pendidikan Anak Volume*, 10(2), 192–210.
- Deryansyah, A. D., Rachmadani, R., & Putri, S. S. (2023). Pemanfaatan TikTok oleh Gen-Z sebagai Platform Edukasi Melalui Konten Tiktok Edukasi. *Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi*, 4(2), 68–74. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2023.4.2.2965>
- Diana, P., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2020). Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa : Ditinjau dari Kategori Kecemasan Matematik Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa : Ditinjau Dari Kategori Kecemasan Matematik. *SJME (Supremum Journal of Mathematics Education)*, 4(1), 24–32. <https://doi.org/10.35706/sjme.v4i1.2033>
- Disastra, A., Muharromah, W., Mulyana, N., Studi, P., Guru, P., Dasar, S., & Jeruk, K. (n.d.). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok untuk Media Pembelajaran Siswa Milenium sebagai Bahan Ajar Teks Deskripsi. *Prosiding Esa Unggul*, 176–182.
- Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. (2021). Efektifitas Penggunaan Sosial Media TikTok sebagai Media Promosi Ditinjau dari Perspektif Buying Behaviors. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 4(1), 112–120.
- Fadhillah, F. S., Lestari, I., Fitrah, L., Nurul, S., & Ningsih, A. (2024). Peran Literasi Digital dalam Pembelajaran Matematika Siswa. *Prosiding Diskusi Panel Nasional Pendidikan Matematika*, 635–642.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2).
- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 37–46. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i1.13045>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gusmania, Y., & Agustyaningrum, N. (2020). Analisis Pemahaman Konsep Matematis Mahasiswa pada Mata Kuliah Trigonometri. *Jurnal Gantang*, 2. <https://doi.org/10.31629/jg.v5i2.2493>
- Haliti-sylaj, T., & Sadiku, A. (2024). Impact of Short Reels on Attention Span and Academic Performance of Undergraduate Students. *Eurasian Journal of Applied Linguistics*, 10(3), 60–68. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32601/ejal.10306>
- Hasanah, U., & Pujiastuti, H. (2022). Persepsi Siswa Sekolah Menengah Atas Mengenai Konten Edukasi Pembelajaran Matematika pada Aplikasi Tiktok. *Proximal: Jurnal Penelitian Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 5(2), 30–39.
- Herdayani, & Syahril. (2019). Desain Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian. *ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 J. Online Int. Nas*, 7(1), 1689–1699.
- Hermawan, V., Anggiana, A. D., & Septianti, S. (2021). ANALISIS Kemampuan Pemahaman Matematis Melalui Model Pembelajaran Student Achievemen Divisons (STAD). *Pasundan Journal of Research in Mathematics Learning and Education*, 6(1), 7. <https://doi.org/10.23969/symmetry.v6i1.4126>
- Indriani, N., Auliya, D. R., Chafsoh, N. P., Pratiwi, N. O. D., & Zahroh, T. L. (2023). Pengaruh Media Tiktok terhadap Daya Tarik Peserta Didik dalam Pembelajaran Matematika Di Sekolah Dasar. *Khazanah Pendidikan- Jurnal Ilmiah Kependidikan (JIK)*, 17(2), 278–285. <https://doi.org/10.30595/jkp.v17i2.18394>
- KBBI. (2023). *Konten*. Kbbi.Co.Id. <https://www.kbbi.web.id/konten>
- Khairunnisa, Akbar, M. R., Usanto, Ningtsyas, S., Aziz, F., Sepriano, Rini, F., Hasanuddin, Putra, I. N. A. S., Adhicandra, I., Novita, R., Metra, R., & Junaidi, S. (2023). *MULTIMEDIA (Teori dan Aplikasi dalam Dunia Pendidikan)* (Efitra (ed.); Cetakan pe). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kurniati, D. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran Bahasa Arab dengan Model Blended Learning. *Journal of Arabic Education & Arabic Studies*, 1(2), 119–138.
- Kusuma, S. A. (2024). *Teknologi Tiktok: Kecanggihan Media Sosial dan Dampaknya Pada Budaya Digital*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/salvaurellyaaa/teknologi-tiktok-kecanggihan-media-sosial-dan-dampaknya-pada-budaya-digital-23fKSP7spd1>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Luthfiana, S. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Sejarah Siswa Kelas XII di SMAN 6 Banjarmasin*. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. <https://edarxiv.org/4f5b7>
- Manurung, M. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Konsep Matematika pada Siswa SMA Al-Hidayah Medan TP 2016/2017 [Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara]. In *Repository.umsu.ac.id*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/12743>

- Mariyati, L. I. (2024). Examining the Negative Impact of TikTok Usage on Elementary Students' Learning Motivation. *Indonesian Journal of Education Methods Development*, 19(3), 1–12. <https://doi.org/10.21070/ijemd.v19i3.835>
- Maulana, M. A. R., Setialesmana, D., & Yulianto, E. (2024). Effectiveness of TikTok-assisted Learning Supplement to Improve Students' Concept Understanding Ability and Learning Interest. *Kreano, Jurnal Matematika Kreatif-Inovatif*, 15(2), 375–394. <https://doi.org/10.15294/bhxxcf88>
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning* (Second Edi). Cambridge University Press.
- Munawwarah, R., Hasibuan, S. H., Lesmana, D. Y., & Manik, S. (2023). Studi Kasus : Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Pembelajaran di Perguruan Tinggi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UINSU. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, Dan Pengajaran (JPPP)*, 4(2), 103–107. <https://doi.org/10.30596/jppp.v4i2.15344>
- Musto'inah, Damayani, A. T., & Sary, R. M. (2023). Analisis Kesulitan Siswa dalam Prosiding Pemahaman Konsep Matematika Ditinjau dari Perbedaan Gender di Sekolah Dasar. *Prosiding Semnas PGSD 2023*, 318–332. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v6i1.1097>
- Nalim, Y., & Turmudi, S. (2012). Statistika Deskriptif.pdf. In *Stain Pekalongan Press* (pp. 1–191).
- Nasution, F., Siregar, Z., Siregar, R. A., & Manullang, A. Z. (2024). Pembelajaran dan Konstruktivis Sosial. *Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12), 837–841. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10465606>
- Neliwati. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori dan Praktek)*. Widya Puspita.
- Noh, N. M., & Yusvana, R. (2024). Exploring the Impact of TikTok Blended Learning on Mathematics Performance: A Hypothesis Approach. *Semarak International Journal of STEM Education*, 2(1), 1–6. <http://dx.doi.org/10.37934/sijste.2.1.16>
- Nurbaiti, D., & Nurjanah, S. (2018). Pengaruh Konten Edukasi dan Konten Rekreasi terhadap Minat Berkunjung serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3, 233–242. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3is1.141>
- Nurhangesti, M., & Seruni. (2024). Faktor-Faktor Pemahaman Konsep Matematika : Kajian Literatur. *Jurnal Media Akademika*, 2(12). <https://doi.org/10.62281>
- Nursawiyah, & Purwaningtyas, F. (2024). Penggunaan Hastag # samasabelajar melalui Media TikTok terhadap Kebutuhan Informasi Generasi Z. *At-Tarbawi: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Kebudayaan*, 11(1), 24–41. <https://doi.org/10.32505/tarbawi>
- Oktaviana, A. (2023). *Pengaruh Media Audio Visual Terhadap Pemahaman Siswa pada Pembelajaran Matematika di SD Negeri 2 Tanjung Makmur Kecamatan Pedamaran Timur*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Patimah, L., & Widianjani. (2023). Pengaruh Media Sosial dengan Menggunakan Aplikasi Tiktok terhadap Hasil Belajar Matematika. *Prisma*, 12(1), 311–319. <https://doi.org/10.35194/jp.v12i1.2917>

- Pebrianti, A. (2021). Tren Penggunaan TikTok pada Kalangan Remaja Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2021 FISIP UPR. *Jurnal Sosiologi*, *IV*(1), 46–51.
- Permatasari, N., & Heriansyah. (2024). Dampak Pembelajaran Diferensiasi dan PBL Terhadap Keterampilan Literasi Sains Peserta Didik di Sekolah Terpencil. *Jurnal Didaktika Pendidikan Dasar*, *8*(3), 1177–1204. <https://doi.org/10.26811/didaktika.v8i3.1698%0A>
- Pramono, G. T., & Hasanudin, C. (2023). Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Matematika. *Prosiding Seminar Nasional Daring*, *06*(27), 979–985.
- Prasetyo, A. D., & Firmansyah, D. (2023). Hubungan Media Sosial TikTok terhadap Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa. *Lattice Journal: Journal of Mathematics Education and Applied*, *3*(2), 170. <https://doi.org/10.30983/lattice.v3i2.7596>
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis* (Cet. 1). Andi Offset.
- Putri, Z. N. (2023). Inovasi Desain Konten TikTok terhadap Penyebaran Informasi Komunikasi di Masyarakat. *VCoDe: Visual Communication Design Journal*, *3*(1), 64–70. <https://doi.org/10.26887/vcode.v3i1.4015>
- Radiusman. (2020). Studi literasi: Pemahaman Konsep Siswa pada Pembelajaran Matematika. *Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, *6*(1), 1–8. <https://doi.org/10.24853/fbc.6.1.1-8>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, *1*(1), 18–29. <https://doi.org/10.34081/270033>
- Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai Sarana Literasi Digital pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, *3*(2), 308–319. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.248>
- Rahayu, G. D. (2025). *Analisis Strategi Komunikasi Konten Edukatif pada Akun Instagram @ibuiramira*. UIN Suska Riau.
- Rahayu, P., Marmoah, S., & Budiharto, T. (2024). Analisis Penerapan Prinsip Mayer pada Multimedia Digital dalam Pembelajaran Matematika di Kelas IV Sekolah Dasar. *Didaktika Dwija Indria*, *12*(5), 353–361.
- Rahma, A. A., & Mutiaz, I. R. (2020). Pemanfaatan Media Audio Visual untuk Meningkatkan Keterlibatan Audiens dalam Belajar. *Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa Dan Media*, *1*(1), 56–63. <http://doi.org/10.38010/dkv.v1i1.7>
- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., Mukramin, S., & Kurnawati, W. O. I. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pembelajaran. *Journal on Education*, *5*(3), 10646–10653. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1890>
- Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan*, *11*(2), 401–410. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>
- Ramdani, N. S., Hadiapurwa, A., & Nugraha, H. (2021). Potensi Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Media Pembelajaran dalam Pembelajaran Daring. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, *10*(2), 425–435.

- <https://doi.org/10.34005/akademika.v10i02.1406>
- Ramzi, M., Auliarahman, T., Andi, M., & Salat, J. (2023). Dampak Positif & Negatif dalam Penggunaan Aplikasi TikTok dikalangan Masyarakat. *Jurnal Literasi Informatika*, 2(3).
- Riduwan. (2015). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Rismen, S., Astuti, S., & Lovia, L. (2021). Analisis Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Mahasiswa. *LEMMA: Letter Of Mathematics Education*, 7(2), 123–134. <https://doi.org/10.24952/logaritma.v7i01.1669>
- Rittle-Johnson, B., & Schneider, M. (2015). *Developing Conceptual and Procedural Knowledge of Mathematics* (A. D. Roi Cohen Kadosh (ed.)). Oxford University Press.
- Rofiki, I., Darmawan, P., Hidayanto, E., Slamet, S., & Abdullah, M. N. S. (2024). Exploring TikTok Videos as E-scaffolding on Mathematics Materials Viewed from a Cognitive Aspect. *AIP Conference Proceedings*, 3235(1), 030017. <https://doi.org/10.1063/5.0234942>
- Saman. (2023). Tinjauan Teoritis Media Pembelajaran Matematika dengan Aplikasi TikTok. *In Science Journal*, 21(2).
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley Henriette D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sangadji, F. A. P., Fitri, A. C. S., Sitanggang, D. A., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Peran Media Sosial TiTtok sebagai Platform untuk Pengembangan Bisnis di Era Digital. *KARYA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 143–149.
- Saputra, H. (2022). *Kemampuan Pemahaman Matematis*. <https://doi.org/10.33087/phi.v6i1.180>
- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Statistik Dasar* (Aliwar (ed.)). UKI Press.
- Singarimbun, P. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Proses Pembelajaran di Sekolah. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi Dan Media Pendidikan*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.61292/cognoscere.v1i1.19>
- Siswanto, D. H., Wahyuni, N., & Alghiffari, E. K. (2024). Pengaruh Aplikasi Tiktok terhadap Kemampuan Numerasi Matematika Siswa. *Papanda Journal of Mathematics and Sciences Research (PJMSR)*, 3(2), 71–80.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Rineka Cipta.
- Slavin, R. E. (2011). *Psikologi Pendidikan: Teori dan Praktik* (Edisi ke 9). PT. Indeks Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sukwika, T. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)* (E. Novitasar (ed.)). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Syafriani, D., Darmana, A., Syuhada, F. A., & Sari, D. P. (2023). *Buku Ajar Statistik Uji Beda untuk Penelitian Pendidikan (Cara dan Pengolahannya*

- Dengan SPSS). In *CV.Eureka Media Aksara* (Cetakan pe).
- Syahwitri. (2022). *Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Kemampuan Pemahaman Matematis Siswa di SMP Negeri Kecamatan Bandar Khalipah TP. 2021-2022*. Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan.
- Syahwitri, & Zahari, C. L. (2023). TikTok Social Media On Students' Mathematical Understanding Ability. *Daya Matematis: Jurnal Inovasi Pendidikan Matematika*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.26858/jdm.v1i1i1.44710>
- Tim Onero Solution. (2023). *Apa Itu Konten? Kenali Pengertian dan Jenis-jenisnya*. Onero.Id. <https://onero.id/insight/detail/apa-itu-konten-kenali-pengertian-dan-jenis-jenisnya/#:~:text=Konten Edukasi Konten edukasi adalah jenis konten yang,yang dirancang untuk meningkatkan pemahaman tentang topik tertentu.>
- Wijaya, A. I. (2023). Efektivitas Penggunaan TikTok Terhadap Respon dan Hasil Belajar Siswa pada Materi Gerak Lurus. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/68025%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/68025/1/Skripsi Anantha No Lampiran.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/68025%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/68025/1/Skripsi%20Anantha%20No%20Lampiran.pdf)
- Wulandari, S., Halizah, S. N., & Darlin, E. (2025). Peran Konten TikTok dalam Mengembangkan Branding sebagai Media Bisnis Digital yang Berprofitabilitas. *Journal of Science and Education Research*, 4(1), 71–78. <https://doi.org/10.62759/jser.v4i1.175>
- Yendra, Y. P., Yuhardi, I., Wayudi, S., Setiawan, A., & Rokania, U. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Aplikasi TikTok sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi Dan Teknologi*, 1(4), 300–307.
- Yonatan, A. Z. (2025). *10 Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh di Indonesia 2023, TikTok Rajanya*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/10-aplikasi-yang-paling-banyak-diunduh-di-indonesia-2023-tiktok-rajanya-QU1Iw>
- Zazin, N., & Zaim, M. (2020). Media Pembelajaran Agama Islam Berbasis Media Sosial pada Generasi-Z. *Proceeding Antasari International Conference*.