

**PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor
Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di IDX-IC Tahun 2021-2024)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

ZIMQ MARQUIZA

NIM. 4321058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor
Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di IDX-IC Tahun 2021-2024)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

ZIMQ MARQUIZA

NIM. 4321058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zimq Marquiza

NIM : 4321058

Judul Skripsi : Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di IDX-IC Tahun 2021-2024)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya, demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 16 Juni 2025



Zimq Marquiza

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Zimq Marquiza

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari;

Nama : Zimq Marquiza

NIM : 4321058

Judul Skripsi : Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di IDX-IC Tahun 2021-2023)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 12 Juni 2025

Pembimbing,



Dr. H. A. Tubagus Surur, M.Ag

NIP. 196912271998031004



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan naskah skripsi saudara:

Nama : **Zimq Marquiza**
NIM : **4321058**
Judul Skripsi : **Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di IDX-IC Tahun 2021-2024)**

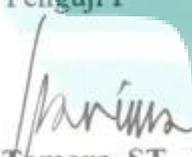
Dosen Pembimbing : **Dr. H. A. Tubagus Surur, M.Ag**

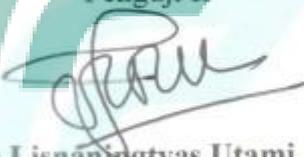
Telah diujikan pada hari Senin tanggal 30 Juni 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

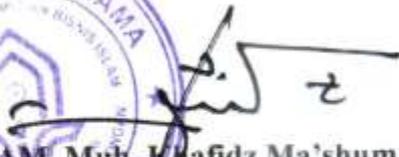

Karima Tamara, ST., M.M
NIP. 19730318 200501 2 002


Yunita Lisnaningtyas Utami, M.Ak
NIP. 19910630 202203 2 001

Pekalongan, 7 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. AM. Muh. Hafidz Ma'shum, M. Ag
NIP. 19780616 200312 1 003

MOTTO

“Tidak ada kata yang tidak mungkin, selagi kamu terus mengusahakannya pasti kamu mampu melaluinya, percayalah bahwa Allah telah mengatakan dalam **QS. Al- Baqarah ayat 286** bahwasannya “Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.””

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ

"Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung." – **QS. Ali-Imran: 173**

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan” **Al-Insyirah:06**



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi lingkup pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Terima kasih kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tuaku tercinta Bapakku dan Ibuku yang selalu mendoakan setiap langkah penulis untuk terus berusaha, semangat dan pantang menyerah untuk meraih asa di hidup penulis, terima kasih telah mendidik dan membesarkan serta mengusahakan apapun kepada penulis dengan tulus yang tidak bisa digantikan dan dibandingkan dengan apapun.
3. Kakakku satu-satunya Mas Rafi dan Mba Kiki selaku mba iparku, terima kasih banyak atas dukungan moril maupun materil.
4. Almamater saya Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

5. Bapak Dr. H. A. Tubagus Surur, M. Ag selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu yang diberikan disela-sela kesibukan dalam membimbing penulis supaya lebih terarah untuk kedepannya dengan memberikan kritik dan sarannya.
6. Dosen Wali Bapak H. Gunawan Aji, M.Si terima kasih telah memberikan waktu, saran dan arahan selama masa perkuliahan.
7. Kepada diri saya sendiri (Zimq Marquiza) terima kasih telah berjuang hingga ditahap akhir ini.
8. Kepada keluarga besar yang berada di Pekalongan terima kasih banyak telah membantu penulis dalam memberikan fasilitas tempat selama merantau terima kasih atas dukungan doa, nasehat dan semangat yang diberikan.
9. Teman-teman Aksya Angkatan 2021 khususnya Asih, Ratna, Hesti, Tina, Trisna, Hana, Fifi, Fina, Adinda, Rara dan teman Aksya lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih telah membantu selama masa-masa perkuliahan.
10. Teman seperjuangan rantau Tegal-Pekalongan khususnya Nanda, Ningha, Tian, Iiq, Janah, Inayah, Neli, Alfi, Salsa, Zulfa dan teman IMT lainnya.
11. Teman KKN Kelompok 63 senang telah dipertemukan dengan kalian dan hidup bersama selama 45 hari di Desa Pegongsoran.
12. Kepada segenap saudara yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak telah mendoakan penulis disetiap kesempatan waktunya.

ABSTRAK

ZIMQ MARQUIZA. 2025. Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC Tahun 2021-2024)

Nilai perusahaan merupakan capaian utama yang dapat menggambarkan kondisi perusahaan berkenaan pada harga saham. Harga saham yang tinggi dapat mempengaruhi tingkat seberapa besar nilai perusahaan terlihat dari sudut pandang para investor, yang menjadikannya sebagai tolak ukur penting dalam menilai kesejahteraan para pemegang saham. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis asosiatif kausal. Penelitian bersumber dari *annual report* yang diakses melalui www.idx.co.id periode 2021-2024. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling* yang diperoleh sebanyak 39 perusahaan. Pengujian dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan pengujian secara parsial *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan Keputusan Investasi berpengaruh positif dan signifikan, namun Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

ZIMQ MARQUIZA. 2025. *The Effect of Sales Growth, Profitability, Liquidity and Investment Decisions on Company Value (Empirical Study on Consumer Non-Cyclicals Sector Companies in the Food and Beverage Sub-sector Listed on IDX-IC in 2021-2024)*

Company value is the main achievement that can describe the condition of the company regarding stock prices. High stock prices can affect the level of how much the company is valued from the perspective of investors, making it an important benchmark in assessing the welfare of shareholders. The purpose of this study was to determine the effect of Sales Growth, Profitability, Liquidity and Investment Decisions on Company Value.

This study uses a quantitative method with a causal associative type. The research is sourced from annual reports accessed via www.idx.co.id for the 2021-2024 period. The sampling technique with purposive sampling obtained 39 companies. Assistance testing was carried out using multiple linear regression analysis with the SPSS 30 application.

The results of the study showed that simultaneously Sales Growth, Profitability, Liquidity and Investment Decisions had a significant effect on Company Value. While partial testing of Sales Growth had no effect on company value. Profitability and Investment Decisions had a positive and significant effect, but Liquidity had a negative and significant effect on Company Value.

Keywords: *Sales Growth, Profitability, Liquidity, Investment Decisions, Company Value*



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Ria Anisatus Sholihah, M.S.A selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Dr. H. A Tubagus Surur, M. Ag selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

7. Bapak H. Gunawan Aji, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
8. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan pegawai staff akademik yang telah membantu dalam pelayanan administrasi.
9. Kepada pihak Baznas Provinsi Jawa Tengah yang telah menyalurkan bantuan secara finansial untuk kelancaran proses kuliah.
10. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta moral.
11. Terima kasih pada diri sendiri (Zimq Marquiza) telah berjuang untuk terus semangat dalam menghadapi segala situasi.
12. Teman-teman Aksya Angkatan 2021, KKN Kelompok 63, PPL dan temanku yang berdomisili Tegal terima kasih sudah membantu serta berbagi pengalaman selama masa studi.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 10 Juni 2025

Penulis,

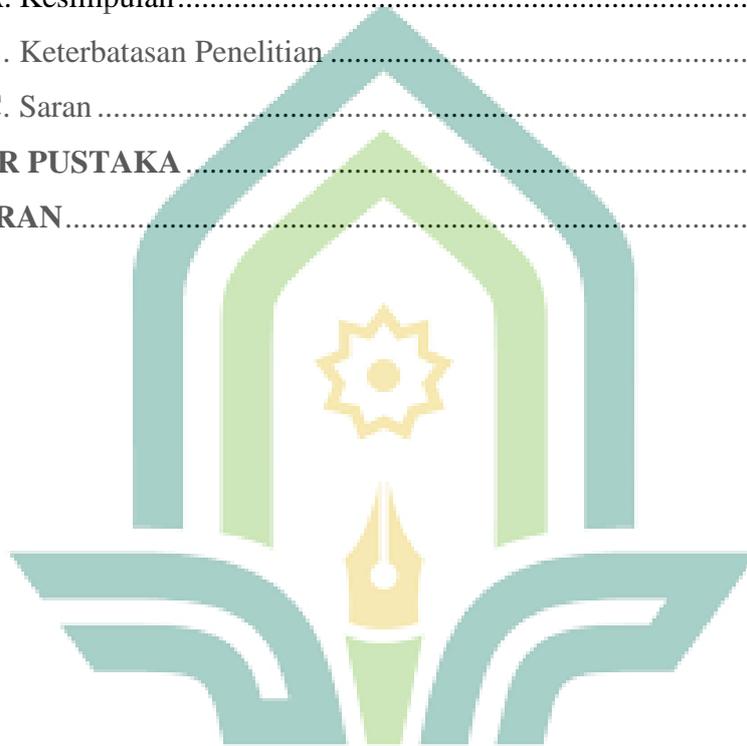


Zimq Marquiza

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Sistematika Pembahasan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Landasan Teori	16
B. Telaah Pustaka.....	23
C. Kerangka Berfikir	28
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Pendekatan Penelitian.....	36
C. Setting Penelitian.....	36
D. Populasi dan Sampel.....	36
E. Definisi Operasional Variabel	39

F. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	41
G. Metode Analisis Data	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Analisis Data	50
C. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Keterbatasan Penelitian.....	72
C. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	I



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surak Keputusan Bersama Menteri Agama Dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan RI no. 158/1977 dan no. 0543 b/ U/1987

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ďad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- kataba

- fa'ala

- žukira

يَذْهَبُ - yažhabu

- su'ila

كَيْفَ - kaifa

هَوَّلَ - haula

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
.... ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

- qāla

- ramā

قِيلَ - qīla

A. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1) Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:



رَوْضَةُ الْاِطْفَالِ	- raudah al-aṭfāl
	-- raudatulatfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَة	- talḥah

B. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:



رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

C. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

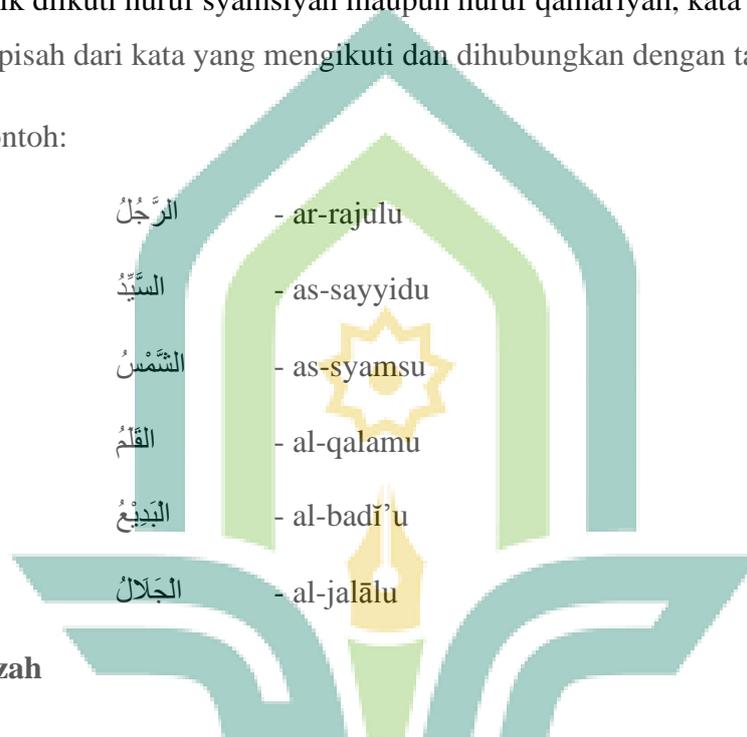
Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:



D. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuḏūna
النَّوْءُ	- an-nau'
سَيِّئٌ	- syai'un
إِنَّ	- Ina

أُمِرْتُ - umirtu

أَكَلَ - akala

E. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:



F. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

	Wa mā Muhammadun illā rasl
أَنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبْرَأًا	Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsil allaẓi bibakkat amubārakan
شَهْرُ رَمَاضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Syahru Ramaḍān al-laẓi unzila fih al- Qur'ānu
	Syahru Ramaḍān al-laẓi unzila fihil Qur'ānu
وَلَقَدْ رَأَاهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ	Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn
	Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn
	Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ	Naṣrunminallāhiwafathunqarīb
لِللَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	Lillāhi al-amrujamī'an
	Lillāhil-amrujamī'an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	Wall habikullisyai'in 'al m

G. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

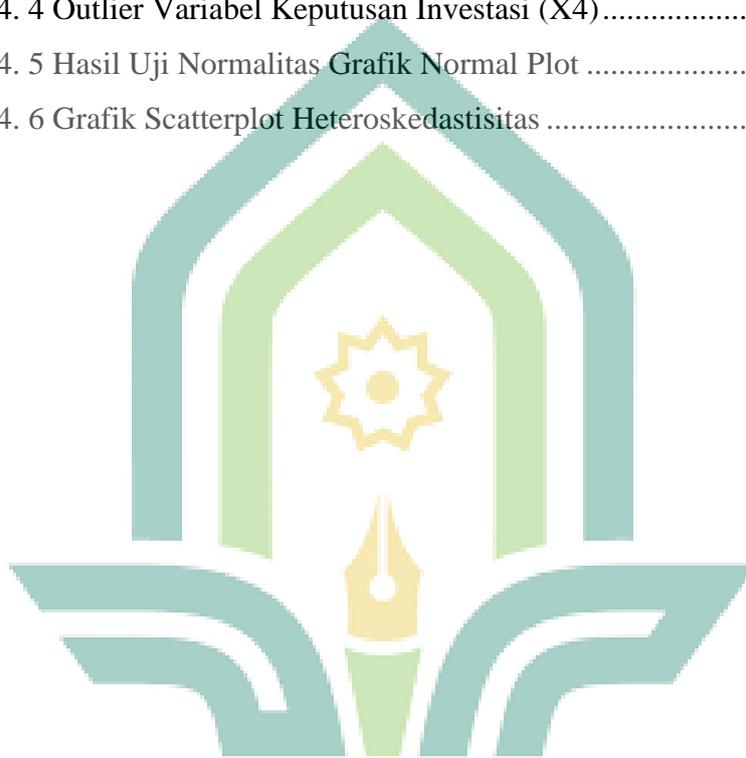
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Siaran Pers IDX.....	3
Tabel 3. 1 Informasi Data Sampel.....	37
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3. 3 Pengukuran Operasional Variabel Penelitian	40
Tabel 4. 1 Tabel Seleksi Sampel.....	47
Tabel 4. 2 Deskriptif Statistik	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode WLS.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	63



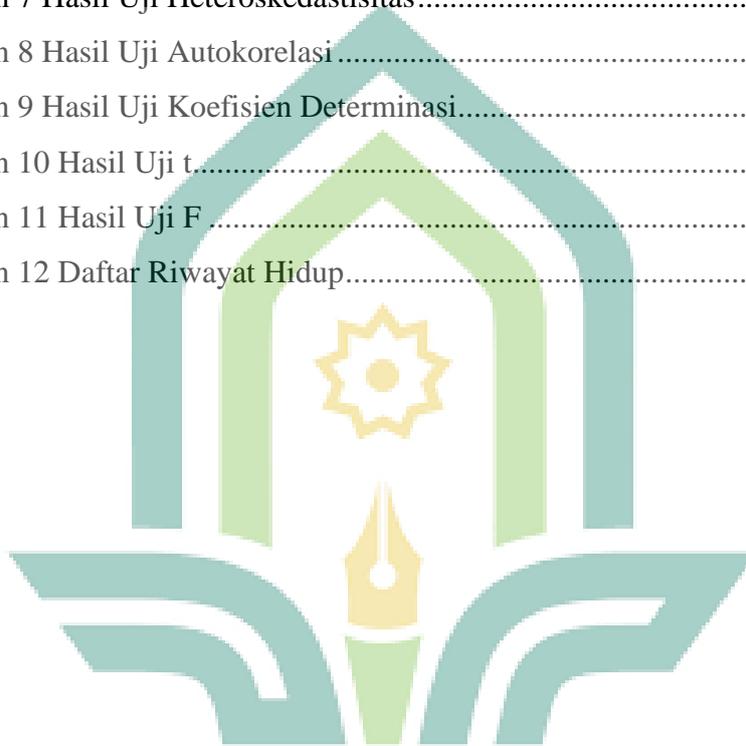
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata Harga Saham Tahun 2021-2024	2
Gambar 1. 2 Grafik Rata-Rata Profit Tahun 2021-2024.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4. 1 Outlier Variabel Sales Growth (X1).....	48
Gambar 4. 2 Outlier Variabel Profitabilitas (X2).....	49
Gambar 4. 3 Outlier Variabel Likuiditas (X3)	49
Gambar 4. 4 Outlier Variabel Keputusan Investasi (X4).....	50
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal Plot	53
Gambar 4. 6 Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian Setelah Outlier	I
Lampiran 2 Data Tabulasi 2021-2024 Sebelum Outlier	III
Lampiran 3 Tabulasi Data Setelah Outlier	VIII
Lampiran 4 Hasil Uji Deskriptif Statistik	XII
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	XIII
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	XIV
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	XV
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi	XVI
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	XVII
Lampiran 10 Hasil Uji t	XVIII
Lampiran 11 Hasil Uji F	XIX
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup	XX



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

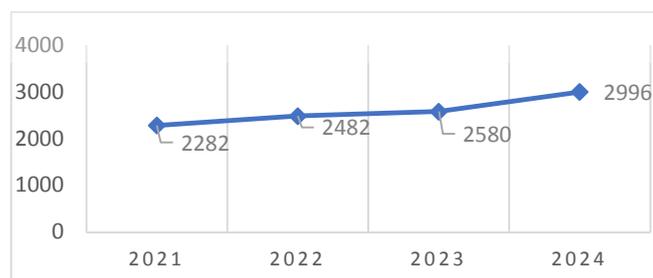
Nilai perusahaan merupakan capaian utama yang dapat mendeskripsikan kesejahteraan di setiap aspek perusahaan berkenaan pada harga saham. Nilai perusahaan yaitu hasil dari seluruh usaha, strategi, dan target yang telah direncanakan dan dilaksanakan sehingga dapat menunjukkan bahwa masyarakat dan *stakeholder* memandang perusahaan memiliki eksistensi dan citra yang positif (Kamiliya dan Aliamin, 2022) dalam (Anggraeni, 2024). Adanya perubahan zaman yang berkembang sangat pesat menyebabkan munculnya berbagai perusahaan saling bersaing untuk mempertahankan dan meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bentuk kinerja finansial. Kemampuan perusahaan dalam memperoleh *profit* yang semakin meningkat artinya, bahwa perusahaan tersebut mempunyai kinerja manajemen yang bagus dan nilai prospektif (Ramadhani & Anwar, 2021) dalam (Lestari, 2024).

Harga saham suatu perusahaan mencerminkan persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Hal ini apabila harga saham naik dianggap sebagai indikator bahwa nilai perusahaan juga mengalami peningkatan, karena menggambarkan keberhasilan dalam menghasilkan laba. Supaya terhindar dari penurunan harga saham yang signifikan, perusahaan perlu memberi perhatian khusus terhadap pergerakan sahamnya (Rahmadani & Asalam, 2023). Upaya untuk menaikkan harga saham secara maksimal diperlukan bagi perusahaan agar mencapai kemakmuran, yang juga berdampak positif bagi pemegang saham. Pada tahun

2021 yang merupakan pemulihan ekonomi pasca pandemi memberikan harapan baru bagi para investor dan juga pihak perusahaan yang dapat menyebabkan nilai perusahaan mengalami perbaikan serta harga saham yang mulai stabil. Harga saham yang ditunjukkan melalui Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang secara keseluruhan pada tahun 2021 naik 10,1% menjadi 6.581,5 dibandingkan dengan tahun sebelumnya yakni pasca mengalami penurunan di tahun 2020 sebesar 5.979,07 (Binekasri, 2022).

Harga saham memiliki hubungan yang erat dengan IHSG, pasalnya IHSG berfungsi sebagai pengukuran kinerja dari seluruh perusahaan di pasar modal. Perusahaan yang telah dinyatakan IPO, harga pasar saham menjadi indikator yang dapat memberikan gambaran bagi nilai perusahaan. Menurut investor, harga saham digunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan investasi (Anggiani et al., 2021). Dengan hal ini, disajikan grafik dari rata-rata harga saham yang terjadi di tahun 2021-2024 pada sektor *consumer non-cyclicals* sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di IDX-IC antara lain:

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata Harga Saham Tahun 2021-2024



Sumber: Data sekunder diolah, 2025

Dari data di atas dapat dijelaskan bahwa dalam Sektor *Consumer Non-Cyclicals* subsektor makanan dan minuman terjadi kenaikan harga saham dari tahun ke tahun, pasalnya di tahun 2021 rata-rata harga saham yang diperoleh

sebesar 2282 sedangkan tahun 2022 diperoleh 2482 artinya mengalami kenaikan 200 di tiap satu tahun. Namun, kenaikan harga saham tahun 2023 dan 2024 adalah 2 kali lipat dari tahun sebelumnya yang dapat dikatakan bahwa harga saham meningkat tersebut mampu bertahan di saat pasca pandemi hingga saat ini. Hal ini kenaikan perolehan harga saham pada tahun 2021-2024 sebanding dengan IHSG yang mengalami kondisi kenaikan per tahunnya. Berikut adalah informasi pengesahan laporan keuangan bahwa BEI secara konsolidasi mengalami kenaikan IHSG:

Tabel 1.1 Data Siaran Pers IDX

Keterangan	2021	2022	Kenaikan (%)
Pendapatan Usaha (konsolidasi)	Rp 2,29 T	Rp 2,51 T	9,6
Pendapatan Total	Rp 2,63 T	Rp 2,91 T	10,5
Jumlah Beban	Rp 1,52 T	Rp 1,69 T	11
Laba Bersih	Rp 881,41 M	Rp 968,74 M	9,9
Total Aset	Rp 9,45 T	Rp 10,87 T	15,1
Total Kewajiban	Rp 3,45 T	Rp 3,94 T	14,1
Total Ekuitas	Rp 5,99 T	Rp 6,93 T	15,6

Sumber: <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/1948>, (diolah 2024)

Data di atas menunjukkan kenaikan di tahun 2021-2022 dari berbagai segi pendapatan, beban, laba, aset, kewajiban dan ekuitas. Begitu juga dengan data tahun 2023 seluruh perusahaan dalam BEI meraih kesuksesan finansial dalam mengelola keuangan terbukti adanya efisiensi biaya operasional yakni dengan mengurangi laju kenaikan beban menjadi 7,7% jauh di bawah rata-rata kenaikan beban 14,9% yang terjadi dalam 2 tahun sebelumnya. Dari segi posisi keuangan, seluruh perusahaan dikatakan mampu menjaga keseimbangan antara aset, kewajiban, dan modal. Kemudian, tahun 2024 menghasilkan *free cash flow to*

equity yang positif dan mencerminkan kondisi keuangan yang baik dalam hal pengelolaan likuiditas.

Nilai perusahaan tidak hanya tercermin melalui harga saham dan kaitannya dengan IHSG saja, melainkan dapat disajikan melalui perolehan laba yang dapat menjadikan kinerja perusahaan menjadi lebih optimal karena memiliki profit yang mampu untuk membiayai kegiatan operasionalnya. Semakin besar laba yang diperoleh, maka semakin besar pula potensi perusahaan untuk tumbuh dan berkembang. Dengan hal ini, profit yang konsisten dapat meningkatkan kepercayaan investor dan pemangku kepentingan lainnya sehingga akan berdampak pada nilai perusahaan yang baik. Berikut ini merupakan rata-rata perolehan laba atau profit dari beberapa perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* subsektor makanan dan minuman tahun 2021-2024:

Gambar 1. 2 Grafik Rata-Rata Profit Tahun 2021-2024



Sumber: Data sekunder diolah, 2025

Berdasarkan data grafik di atas terlihat bahwa laba yang dihasilkan dalam tahun 2021-2024 adanya nilai yang fluktuatif, hal ini menandakan bahwa meskipun perusahaan tetap mampu memperoleh keuntungan, namun besarnya

tidak menunjukkan tren peningkatan yang stabil. Padahal dalam grafik 1.1 rata-rata harga saham memiliki peningkatan secara bertahap dari tahun ke tahun, sedangkan profit yang diperoleh menunjukkan hasil yang berbeda yakni tidak sama-sama mendapatkan hasil yang sebanding meningkat.

Selain disebut tahun pemulihan ekonomi, pada tahun 2021 Bursa Efek Indonesia melakukan transformasi dari Jakarta *Stock Industrial Clasification* (JASICA) berubah menjadi *IDX Industrial Classification* tepatnya tanggal 25 Januari 2021. Alasan perubahan tersebut menurut (Widodo, 2021) selaku Direktur Perdagangan dan Pengaturan Anggota Bursa yakni karena perusahaan yang tercatat di bursa semakin banyak dan jenis industri yang beragam. Diluncurkannya *IDX-IC* yakni untuk menyelaraskan *global practice* dan mengikuti pola yang terdapat pada bursa-bursa lain serta dirancang ke dalam 4 tingkat yakni meliputi 12 sektor, 35 subsektor, 69 industri dan 130 sub industri.

Perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* merupakan salah satu entitas bisnis yang masuk dalam *IDX-IC* dan tergolong memiliki potensi masa depan yang dapat dikatakan baik dan menjanjikan, pasalnya sektor ini mempunyai ketahanan terhadap kondisi ekonomi dan barang yang ditawarkan termasuk produk kebutuhan pokok yang dikonsumsi sehari-hari oleh manusia (Surtiningsih & Wijaksana, 2021). Sebagai makhluk sosial, manusia secara inheren memiliki kebutuhan primer yang esensial serta perlu dipenuhi bagi kelangsungan hidup mereka. Kebutuhan primer dalam islam disebut juga dengan dharuriyat yakni kebutuhan yang wajib ada untuk dipenuhi keberadaannya bagi manusia. Sebagaimana yang telah dijelaskan dalam QS. Al-Baqarah ayat 172:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ

تَعْبُدُونَ ﴿١٧٢﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, makanlah apa-apa yang baik yang Kami anugerahkan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah jika kamu benar-benar hanya menyembah kepada-Nya.”

Islam mengajarkan perilaku konsumen yang bukan sekedar pemenuhan kepuasan semata, namun mengajarkan pentingnya kemaslahatan dan keberkahan (Rusmini, 2022). Seperti arti yang terkandung dalam ayat tersebut memperingatkan untuk mengonsumsi makanan yang baik. Berdasarkan PDB Nasional di triwulan II tahun 2021 melalui website (*Berita Kemenperin*, 2021) menyatakan bahwa salah satu subsektor makanan dan minuman merupakan penyumbang terbesar dengan memberikan kontribusinya sebesar 6,66% dari lima kontributor pada saat kondisi pandemi tahun lalu.

Nilai perusahaan tidak dapat berdiri sendiri melainkan dipengaruhi berbagai faktor internal maupun eksternal. Sehingga, nilai perusahaan menunjukkan keadaan maupun kondisi terkait citra entitas. Seperti halnya dalam kasus perusahaan Tupperware Brand Corporation yang mengalami penurunan nilai perusahaan hingga mengakibatkan kebangkrutan. Awal mulanya perusahaan tersebut sangat dikenal oleh dunia bahkan di Indonesia kalangan anak muda dan ibu rumah tangga karena perusahaan Tupperware memproduksi wadah makanan dan minuman ikonik yang menarik perhatian.

Kebangkrutan Tupperware disebabkan oleh sejumlah faktor, salah satunya adalah kemerosotan nilai harga saham yang cukup signifikan, yakni hampir 50%

pasca pandemi (www.liputan6.com). Pada awal pandemi perusahaan Tupperware mengalami lonjakan permintaan produk ditandai nilai saham naik dari USD 1,4 pada Maret 2020 menjadi \pm USD 40 per saham pada Januari 2021, kemudian keadaan berbalik menunjukkan penurunan saham menjadi USD 1,24 di tahun 2023. Selain itu, perusahaan juga gagal beradaptasi dengan perubahan zaman, khususnya dalam strategi penjualan pada saat pandemi. Tupperware terlambat dalam mengadopsi strategi digital dan kurang memanfaatkan *e-commerce* sebagai saluran distribusi yang semakin dominan di era sekarang. Akibatnya, perusahaan kehilangan banyak pangsa pasar, terutama dari generasi muda yang lebih tertarik pada produk inovatif, ramah lingkungan, dan terjangkau.

Tupperware menghadapi tekanan eksternal seperti halnya kenaikan biaya operasional dan inflasi yang menekan margin keuntungan. Oleh sebab itu dilansir melalui kompas.id, perusahaan mengalami krisis keuangan yang memburuk pada laporan keuangan bahkan hutang yang membengkak mencapai 812 juta USD atau setara Rp 12,3 triliun dengan kurs 15.100 keadaan tersebut semakin memburuk dan memicu hilangnya kepercayaan investor serta anjloknya harga saham yang pada akhirnya perusahaan Tupperware dikeluarkan dari Bursa Saham New York pada 2024. Efek dari kebangkrutan tersebut juga berdampak di Indonesia yang juga menghentikan dan menutup bisnis operasionalnya sejak tanggal 31 Januari 2025.

Berdasarkan kasus maupun fenomena yang ada, maka nilai perusahaan dikatakan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor. Dengan begitu, sudah terdapat

beberapa penelitian yang meneliti mengenai nilai perusahaan. Pada penelitian ini berfokus pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di IDX-IC. Menurut (Rahmahwati et al., 2023) dalam risetnya, faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan yaitu pertumbuhan penjualan (*sales growth*). *Sales growth* merupakan perubahan penjualan dalam laporan keuangan per tahun (Listiawati, 2024). *Sales growth* berkaitan dengan profit yang dihasilkan oleh perusahaan apabila perolehan penjualan menunjukkan kenaikan akan meningkatkan minat para investor untuk menginvestasikan sahamnya pada perusahaan tersebut sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini sesuai dengan teori sinyal bahwa *sales growth* itu prospek yang bagus bagi perusahaan, karena meningkatnya pertumbuhan penjualan sama dengan keberhasilan perusahaan sehingga akan meningkatkan dan membuat para investor mendapatkan sinyal yang positif. Selain itu, *sales growth* dapat membantu dalam memprediksi di masa mendatang, karena jumlah dana yang dimiliki perusahaan lebih besar, semakin beragam asset yang dapat dimilikinya, hal ini menjelaskan bahwa *sales growth* mampu menghasilkan laba secara maksimal dan memiliki daya saing pasar (Zhafiira & Andayani, 2019).

Hasil penelitian yang dijalankan oleh (Fajriah et al., 2022), (Cahyani & Rahayu, 2021), (Zhafiira & Andayani, 2019) memperlihatkan bahwa *sales growth* mengindikasikan terjadinya pengaruh pada nilai perusahaan sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Arimerta et al., 2023), (Chairani & Fitria, 2023), (Triadji & Wardoyo, 2024) memperoleh hasil bahwa *sales growth* tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan.

Manajemen yang baik saat menjalankan bisnis dapat digambarkan melalui profitabilitas. Profitabilitas menunjukkan kemampuan entitas bisnis untuk memperoleh keuntungan di berbagai aspek manajemen aktivitas, *sales growth* serta bentuk investasi yang lain dapat dijadikan landasan (Lestari, 2024). Menurut teori sinyal tingkat profitabilitas yang tinggi dapat memberikan indikasi positif yang menandakan bahwa prospek perusahaan dapat dikatakan menjanjikan dan berkualitas tinggi sehingga dapat menarik minat para investor maupun calon investor untuk membeli saham dan menanamkan modalnya. Apabila permintaan saham mengalami lonjakan peningkatan dapat menyebabkan harga terkait saham terus naik, yang kemudian diikuti dengan nilai perusahaan mengalami peningkatan.

Riset terdahulu yang dilakukan oleh (Chairani & Fitria, 2023), (Sa'adah, 2024), (Taufiq, 2024), (Khoirani, 2024), (Ferdy Putra, 2020) dan (Ateri Dendi et al., 2024) mengindikasikan bahwa rasio profitabilitas memberikan pengaruh yang positif pada nilai perusahaan. Namun, dalam penelitian yang dijalankan oleh (Rusiah et al., 2022) tidak menunjukkan pengaruh positif.

Faktor lain yang menjadi penyebab pengaruh nilai perusahaan selain *sales growth* dan profitabilitas yaitu likuiditas. Ketika perusahaan mampu dalam menjalankan bisnis dengan baik dan mampu mengelola keuangan untuk melunasi hutang jangka pendek secara tepat waktu, artinya perusahaan mempunyai likuiditas yang baik. Berdasarkan teori sinyal, likuiditas tinggi dapat menjadi sinyal yang positif jika dikelola dengan baik dan dapat memberikan kepercayaan kepada investor. Dengan hal ini, Likuiditas yang mencerminkan

nilai tinggi memungkinkan perusahaan mencapai keuntungan yang cukup memadai, sehingga dapat berdampak pada penilaian nilai perusahaan (Anggraeni, 2024). Namun, likuiditas yang tinggi juga dapat menjadi sinyal yang negatif yang dapat mengakibatkan pemborosan sehingga menyebabkan kurangnya peluang investasi.

Beberapa riset memperlihatkan hasil bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Iman et al., 2021), (Dian Safitri et al., 2022) dan (Triadji & Wardoyo, 2024). Tidak sejalan dengan riset yang dihasilkan oleh (Chairani & Fitria, 2023) dan (Sari & Juniati Gunawan, 2023) menjelaskan bahwa likuiditas tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Keputusan investasi mempunyai peranan signifikan dalam kenaikan tingkat nilai perusahaan, pasalnya harga saham di pasar modal dapat memperlihatkan adanya tindakan untuk memberikan keputusan investasinya sehingga memiliki keterkaitan apabila tingkat nilai perusahaan tinggi akan menyebabkan tingkat keputusan investasi yang tinggi pula, sehingga menyebabkan perolehan tingkat pengembalian yang terjamin (Agustin & Anwar, 2022). Menurut teori sinyal, keputusan investasi yang diambil oleh perusahaan dapat mengindikasikan prospek pertumbuhan di masa depan. Sinyal positif tersebut dapat mendorong kenaikan harga saham, yang mencerminkan peningkatan perusahaan. Proses saat melakukan investasi pada suatu entitas bisnis perlu memiliki pandangan untuk mempertimbangkan pengambilan keputusannya. Keputusan investasi penting dilakukan untuk mencegah terjadinya kerugian di masa depan (Widyandito, 2024). Beberapa hasil dari

literatur terdahulu (Nelwan & Tulung, 2020); (Ateri Dendi et al., 2024) dan (Suardana et al., 2020) menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan riset yang dilakukan (Amaliyah & Herwiyanti, 2020) memperoleh hasil yang berbeda bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan fenomena dan data yang telah dijelaskan terdapat perbedaan hasil dalam literatur terdahulu dan inkonsistensi data yang dapat dijadikan dasar sebagai suatu fenomena permasalahan untuk diteliti mengenai faktor yang mempengaruhi dari adanya nilai fluktuasi yang terjadi. Oleh sebab itu, penulis berminat untuk melakukan riset berjudul **“Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC Tahun 2021-2024)”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *Sales Growth* memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC 2021-2024?
2. Apakah Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC 2021-2024?

3. Apakah Likuiditas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC 2021-2024?
4. Apakah Keputusan Investasi memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC 2021-2024?
5. Apakah *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC 2021-2024?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji dan mengetahui pengaruh *Sales Growth* terhadap Nilai Perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC 2021-2024.
2. Untuk menguji dan mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC 2021-2024.
3. Untuk menguji dan mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC 2021-2024.
4. Untuk menguji dan mengetahui pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC 2021-2024.

5. Untuk menguji dan mengetahui pengaruh antara pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC 2021-2024.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Riset ini diharapkan untuk dapat membuka ruang diskusi sekaligus menambah pengetahuan dan pemahaman secara lebih luas, khususnya untuk melihat masalah nilai suatu perusahaan sehingga dapat dijadikan referensi untuk melengkapi literatur yang ada.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Riset mengenai *sales growth*, profitabilitas, likuiditas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan diharapkan mampu memberikan solusi untuk dijadikan landasan acuan pengambilan keputusan dalam aktivitas memperluas jangkauan perusahaan dengan upaya memaksimalkan nilai suatu perusahaan sekaligus pengambil kebijakan dalam membuat regulasi secara tepat bagi perusahaan.

b. Bagi Investor

Diharapkan dengan adanya penelitian mengenai *sales growth*, profitabilitas, likuiditas dan keputusan investasi pada nilai perusahaan dapat memberikan data akurat sesuai fakta terkait informasi maupun keadaan perusahaan yang berguna dalam pengambilan keputusan

investasi.

c. Bagi Akademisi

Diharapkan dapat dijadikan sebuah informasi untuk kepentingan sebagai rujukan bahan penelitian selanjutnya bagi instansi, mahasiswa ataupun pihak lain di dalam memecahkan masalah yang terkait riset ini.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan mencakup penggambaran latar belakang masalah, kemudian dilakukan perumusan masalah, tujuan dari penelitian dan manfaat yang diterima.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian landasan teori menguraikan penggunaan *signalling theory*, *sales growth*, profitabilitas, likuiditas, keputusan investasi dan nilai perusahaan. Selain itu juga terdapat telaah pustaka sebagai rujukan penelitian terdahulu guna menentukan hipotesis yang relevan bagi kondisi permasalahan pada riset ini.

BAB III METODE PENELITIAN

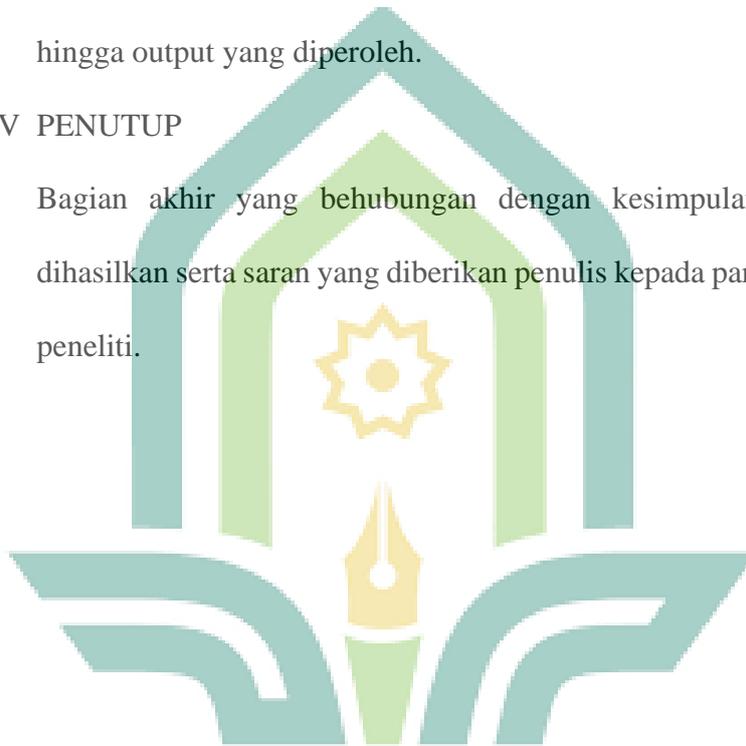
Dalam metode penelitian dipaparkan tentang model penelitian mengenai jenis dan pendekatan penelitian, pengambilan populasi dan sampel penelitian, variable penelitian, sumber dan teknik pengambilan sampel dan metode analisis data yang dipakai guna menguji suatu data penelitian.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Memberikan interpretasi yang berkaitan dengan hasil yang diperoleh dalam penelitian pengaruh *sales growth*, profitabilitas, likuiditas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan studi pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di IDX-IC tahun 2021-2024) dan penjabaran dari analisis data hingga output yang diperoleh.

BAB V PENUTUP

Bagian akhir yang berhubungan dengan kesimpulan output yang dihasilkan serta saran yang diberikan penulis kepada para pembaca atau peneliti.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Riset ditujukan dalam rangka menguji dampak dari *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada subsektor makanan dan minuman yang tergolong sektor *Consumer Non-Cyclicals* di IDX-IC tahun 2021-2024. Pengukuran pada *Sales Growth* menggunakan rasio dari total selisih penjualan antara tahun ini dan tahun sebelumnya dibagi dengan nilai penjualan tahun sebelumnya. Profitabilitas diukur dengan ROA, Likuiditas diukur dengan CR, Keputusan Investasi diukur dengan PER dan Nilai Perusahaan menggunakan rasio PBV. Sampel penelitian diperoleh dari 39 perusahaan yang telah memenuhi kriteria, pengujian dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS Versi 30. Melalui uji regresi linear berganda hasil yang diperoleh sebagai berikut:

1. Nilai *Adjusted R Square* dari analisis regresi linear berganda mengindikasikan perolehan sebesar 0,463 disimpulkan nilai tersebut mempunyai pengaruh variabel independen *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi terhadap dependen Nilai Perusahaan secara simultan berkontribusi sebesar 46,3%, sementara bagian yang tersisa 53,7% (100% - 46,3%) dijelaskan di luar model penelitian atau dijelaskan oleh variabel yang berbeda.
2. Secara parsial variabel *Sales Growth* menunjukkan H_1 ditolak sebab t hitung dinyatakan $< t$ tabel ($-0,845 < 1,980$) angka tersebut mengindikasikan bahwa

Sales Growth tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan H_2 dan H_4 diterima maka, mengindikasikan bahwasanya variabel Profitabilitas dan Keputusan Investasi terbukti adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Namun, dalam H_3 variabel Likuiditas berdampak negatif karena nilai t hitung -4,648 dan dianggap berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan.

3. Pengujian menunjukkan bahwa *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas, dan Keputusan Investasi secara bersamaan berkontribusi signifikan dalam meningkatkan Nilai Perusahaan. Bukti statistik berupa nilai signifikansi 0,001 ($< 0,05$) dan F hitung $27,772 > F$ tabel 2,45 mengaitkan bahwa variabel independen sama-sama memengaruhi variabel dependen secara signifikan, sehingga terbukti bahwa H_5 diterima dan H_0 ditolak.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang muncul dalam riset ini ditujukan supaya dapat menjadi dasar bagi riset selanjutnya untuk mencapai hasil yang lebih optimal. Berikut ini keterbatasan yang ada dalam penelitian:

1. Variabel independen yang diterapkan dalam penelitian adalah 4 jenis faktor yang berdampak pada Nilai Perusahaan seperti *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi.
2. Banyaknya sampel yang digunakan dan nilai yang didapatkan bervariasi dapat menyebabkan mudah terpengaruhnya nilai ekstrem.
3. Pemilihan sektor hanya pada sektor *consumer non-cyclicals* subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di IDX-IC.

C. Saran

1. Pihak Perusahaan, perlunya untuk tetap memperhatikan kondisi perusahaan supaya dapat terus berkembang dan mencapai kemajuan yang berkelanjutan, penting untuk perusahaan dapat memperkuat struktur yang kuat sehingga memiliki daya tahan untuk menghadapi berbagai tantangan di masa depan.
2. Pihak Investor, perlu menganalisis atau memperhatikan laporan keuangan dan prospek suatu entitas yang akan dijadikan pengambilan keputusan ketika hendak melakukan investasi.
3. Pihak peneliti selanjutnya:
 - a. Sebaiknya mempertimbangkan untuk penambahan variabel lain yang dianggap dapat memengaruhi nilai perusahaan sehingga lebih komprehensif. Selain itu, dapat menambahkan variabel moderasi ataupun variabel intervening, hal ini supaya data dihasilkan lebih bervariasi.
 - b. Pemilihan jenis sektor sebaiknya dapat dilakukan dengan membandingkan industri lain ataupun sub sektor yang berbeda yang mana tidak hanya terpaut pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di IDX-IC.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, L., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estat Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(2), 1251–1267.
- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 264–276.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Anggiani, I., Tasha, N., & Munawaroh, R. (2021). Analisis Perilaku Investor Pemula Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 114476–114486. www.ksei.co.id
- Anggita, K. T., & Andayani, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(3).
- Anggraeni, P. Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2020-2022). <http://etheses.uingusdur.ac.id/>
- Arimerta, I. D. A. P., Salasa, A. W. G., & Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Values*, 4, 14–24.
- Ateri Dendi, Yance Sumantri, Dimas Atmalta, & Trendi Tri Rahmat. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Terhadap Nilai Perusahaan: *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(3), 634–644. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i3.693>
- BEI. (2021). *Melalui IDX-IC, BEI Ubah Sektor Saham di Bursa Perdagangan*. 18 Juli 2021. www.ajaib.co.id

- Berita Kemenperin.* (2021). 11 Agustus.
<https://bspjibanjarbaru.kemenperin.go.id/category/berita-kemenperin/>
- Binekasri, R. (2022). *Intip Lagi Kinerja IHSG Selama 2021, Bangkit dari Pandemi.*
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20220629145448-17-351432/intip-lagi-kinerja-ihsg-selama-2021-bangkit-dari-pandemi>
- Cahyani, S. I., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, II(2)*, 1–18. com
- Chairani, L. A., & Fitria, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 12(6)*.
- Dian Safitri, D., Sudjinan, S., & Nurlia, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di BEI. *Media Riset Ekonomi [Mr.Eko], 1(1)*, 20–35. <https://doi.org/10.36277/mreko.v1i1.88>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 7(1)*, 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fauziyah, F. (2017). Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris. In *RV Pustaka Horizon*.
- Febriyanti, H., Kamayanti, A., & Riwayatanti, N. I. (2022). Islamic Social Reporting dan Islamic Corporate Governance Sebagai Penentu Nilai Perusahaan. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam, 7(1)*, 1–12. <https://doi.org/10.34202/imanensi.7.1.2022.1-12>
- Ferdy Putra. (2020). Pengaruh Struktural Kepemilikan Saham dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika, 10(1)*, 99–108. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1948>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23.* (Edition 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafni Sahir, S. (2022). *Metodologi Penelitian.* KBM Indonesia.
- Hanifah, N. (2016). Penerapan Metode Weighted Least Square Untuk Mengatasi Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi Linear [Universitas Pendidikan Indonesia].
http://repository.upi.edu/23344/11/S_MAT_1000057_Chapter3.pdf

- Ilhami, R. N., Listirini, & Ika, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital dan Kewirausahaan*, 1(4), 287–304. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Khoirani, M. A. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Studi Empiris Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023 [UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan]. <http://etheses.uingusdur.ac.id/>
- Laela, R., & Halik, B. R. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2019-2021. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(6), 871–889.
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1).
- Latan, H., & Temalagi, S. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Alfabeta.
- Lestari, A. H. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2018-2022). <http://etheses.uingusdur.ac.id/>
- Listiawati, N. (2024). Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, Risiko Bisnis, dan Umur Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021 [UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan]. <https://perpustakaan.uingusdur.ac.id/>
- Ludianingsih, A., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Bank yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 437–446. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i3.787>

- Mulyono. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik*.
<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Nelwan, A., & Tulung, J. E. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Saham Bluechip Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), 2878–2887.
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21196>
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Putra Triadji, T., & Urip Wardoyo, D. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di IDX IC Tahun 2018-2022). *E-Proceeding of Management*, 11(1), 764–773.
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/199728/jurnal_eproc/pengaruh-profitabilitas-likuiditas-dan-sales-growth-terhadap-nilai-perusahaan-studi-pada-perusahaan-farmasi-yang-terdaftar-di-idx-ic-tahun-2018-2022-.pdf
- Putri, I. G. A. P. T., & Rahyuda, H. (2020). Effect of Capital Structure and Sales Growth on Firm Value With Profitability as Mediation. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 145–155.
<https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.833>
- Ramadhani, D., & Anwar, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Proaksi*, 8((2)), 484–497.
- Renalya, R., & Purwasih, D. (2022). Pengaruh Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 331–344. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i1.146>
- Rusmini. (2022). Konsumsi Halal dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Economic : Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 13(01), 1–10.
<https://doi.org/10.59943/economic.v13i01.48>

- Sa'adah, A. N. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Daftar Efek Syariah Periode 2021-2023) [Diss. UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan]. etheses.uingusdur.ac.id
- Saila, N., & Agustina, H. (2023). The Impact of Tax Planning, Profitability, Liquidity and Sales Growth on Firm Value in The Company Infrastructure Sector 2018-2022. *Enrichment: Journal of Management*, 13(3), 1993–2001. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i3.1565>
- Sari, M. L., & Juniati Gunawan. (2023). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1871–1880. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16445>
- Septiawati, D. (2019). Pengaruh Ukuran perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, VOL. 2 No.(3), 19–32.
- Silvia, V. (2020). *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi.
- Siregar, B. G., & Hardana. (2022). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). Merdeka Kreasi Group.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>
- Surtiningsih, D. M. D., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Corporate Social Disclosure Index (CSDI) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2013. *EProceedings of Management*, 2(3).
- Taufiq, A. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Saham Syariah Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2023) [Diss. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan]. <http://etheses.uingusdur.ac.id/id/eprint/9764>

- Triadji, T. P., & Wardoyo, D. U. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di IDX IC Tahun 2018-2022). *EProceedings of Management*, 11(1).
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/199728/jurnal_eproc/pengaruh-profitabilitas-likuiditas-dan-sales-growth-terhadap-nilai-perusahaan-studi-pada-perusahaan-farmasi-yang-terdaftar-di-idx-ic-tahun-2018-2022-.pdf
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing.
- Wardoyo, D. U., & Fauziah, H. D. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(1), 585–594.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1840>
- Widodo, L. (2021). *BEI Mulai Menerapkan IDX-IC*. 2021-01-25.
<https://investasi.kontan.co.id/news/mulai-hari-ini-bei-menerapkan-idx-industrial-classification-idx-ic>
- Widyandito, A. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI periode 2019–2023. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan (JAKPT)*, 2(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i2.766>
- Wimidhati, A., Indarti, I., & Adnanti, W. A. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(2), 109–119. <https://doi.org/10.37470/1.23.2.181>
- Yoswandri, F. R., & Lestari, I. R. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Sales Growth, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics*, 1(2), 168–180. <https://doi.org/10.59407/jdedte.v1i2.702>
- Zhafiira, C. F., & Andayani. (2019). Pengaruh Sales Growth, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(4), 1–18.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2372/2376>



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan, Telp. (0285) 412575 Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id Email : perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zimq Marquiza
NIM : 4321058
Program Studi : Akuntansi Syariah
E-mail address : zimqmarquiza09@gmail.com
No. Hp : 087899591364

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul : **Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX-IC Tahun 2021-2024)**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database, mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 11 Juli 2025



Zimq Marquiza
NIM. 4321058