

PENGARUH *TOTAL ASSET TURNOVER, PRICE TO BOOK VALUE, NET PROFIT MARGIN, DAN CURRENT RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

NERIZA APRIANI

NIM. 4321093

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH *TOTAL ASSET TURNOVER*, *PRICE TO BOOK VALUE*, *NET PROFIT MARGIN*, DAN *CURRENT RATIO*
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

NERIZA APRIANI

NIM. 4321093

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Neriza Apriani

NIM : 4321093

Judul Skripsi : **Pengaruh *Total Asset Turnover, Price to Book Value, Net Profit Margin, dan Current Ratio* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 27 Mei 2025

Yang Menyatakan



Neriza Apriani

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Neriza Apriani

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Neriza Apriani
Nim : 4321093
Judul Skripsi : **Pengaruh *Total Asset Turnover, Price to Book Value, Net Profit Margin, dan Current Ratio* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekalongan, 27 Mei 2025
Pembimbing,



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I
NIP. 198510122015031004



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : Neriza Apriani
NIM : 4321093
Judul Skripsi : Pengaruh *Total Asset Turnover, Price to Book Value, Net Profit Margin, dan Current Ratio* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023
Dosen Pembimbing : Muhammad Aris Safi'i, M.E.I

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 24 Juni 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun).

Dosen Penguji,

Penguji I

Aenurofik, M.A.

NIP. 198201202011011001

Penguji II

Yunita Lisnaningtyas Utami, M.Ak.

NIP. 199106302022032001

Pekalongan, 24 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. A.M. Muh. Khalidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

“Dan tidak ada keberhasilan bagiku, kecuali dengan pertolongan Allah.
Kepada-Nya aku bertawakal dan hanya kepada-Nya aku kembali.”

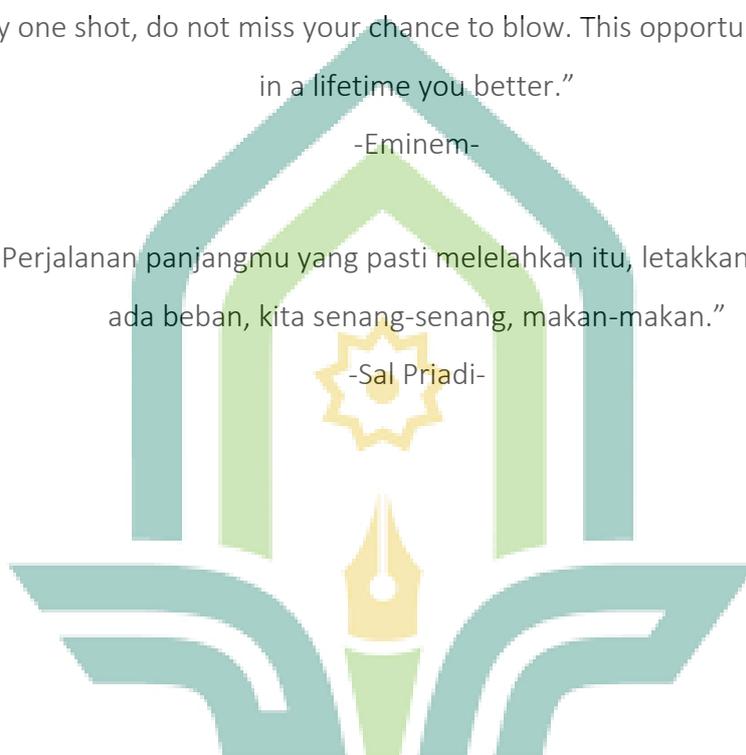
QS. Hud 88

“You only one shot, do not miss your chance to blow. This opportunity cones once
in a lifetime you better.”

-Eminem-

“Setelah Perjalanan panjangmu yang pasti melelahkan itu, letakkan sebentar kalau
ada beban, kita senang-senang, makan-makan.”

-Sal Priadi-



PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materi maupun non materi dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasi dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Rasigan dan Ibu Wasri yang senantiasa memberikan dukungan penuh kepada penulis dalam betuk apapun. Terkhusus untuk Ibu Wasri yang selalu mengingatkan penulis untuk mengerjakan skripsi dan juga menemani penulis mengerjakan skripsi hingga larut malam karena paham penulis mudah sekali untuk tertidur. Penulis sangat bersyukur dikarunai orang tua yang selalu mendukung penulis. Tanpa mereka penulis tidak akan sampai dititik ini dan menjadi sekuat sekarang bertahan dari hal-hal yang kadang membuat lelah dan ingin menyerah. Terima kasih banyak atas segala hal yang telah diberikan kepada penulis.
2. Khairul Mahlul, Febbi Yofela Putri, serta seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan, menyemangati, dan menjadi tempat curhat bagi penulis.
3. Almamater penulis Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., yang selalu menyediakan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Farida Rohmah, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan arahan dan saran kepada penulis selama perkuliahan.

6. Sahabat di masa perkuliahan Metti, Salsa, Etika, Firda, Nazila, dan Suci yang membuat penulis lebih bersemangat dalam menjalani perkuliahan. Terima kasih sudah kebersamai, membantu, dan mendukung penulis selama perkuliahan.
7. Trio wek-wek Metti dan Lilis yang selalu memberikan semangat ketika penulis tidak percaya diri, menemani penulis kesana-kemari dalam proses penyusunan skripsi, update mengenai progres skripsi yang membuat penulis termotivasi untuk mengerjakan skripsi, serta membantu penulis ketika mengalami kesulitan. Terima kasih sudah hadir dan kebersamai penulis dalam proses penyusunan skripsi.
8. Sahabat kecil penulis Putri, Neneng, dan Sella yang selalu memberikan semangat agar penulis dapat segera menyelesaikan perkuliahan ini dan kebersamai penulis hingga saat ini. Terima kasih sudah membuat hari-hari penulis lebih berwarna dan penuh tawa dengan membagikan video-video random dari TikTok.
9. Sahabat SMA Adela, Riska, dan Hana terima kasih atas dukungan yang diberikan dan meluangkan waktu untuk bertemu walaupun hanya sekedar bertukar cerita tentang kehidupan masing-masing.
10. Diri penulis sendiri yang senantiasa berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terima kasih sudah memilih bertahan dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Tidak menyangka sudah berada dititik ini karena banyak sekali ketakutan-ketakutan yang dibayangkan oleh penulis dalam menyusun skripsi. Terima kasih sudah memilih bertahan, bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, dan melawan rasa takut.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi. Semoga hal-hal baik selalu menyertai setiap langkah kalian semua.

ABSTRAK

NERIZA APRIANI. Pengaruh *Total Asset Turnover*, *Price to Book Value*, *Net Profit Margin*, dan *Current Ratio* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi dan digitalisasi yang menyebabkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap akses internet. Kondisi ini mendorong pertumbuhan industri telekomunikasi secara signifikan, baik dari sisi permintaan konsumen maupun profitabilitas perusahaan. perusahaan telekomunikasi dinilai memiliki prospek yang cerah, sehingga menarik minat investor untuk menanamkan modalnya dalam bentuk saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *total asset turnover* (TATO), *price to book value* (PBV), *net profit margin* (NPM), dan *current ratio* (CR) terhadap harga saham.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda dan memanfaatkan data sekunder. Data sekunder yang dikumpulkan berupa laporan keuangan dan annual report. Studi dilakukan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 dengan menggunakan 7 sampel perusahaan dengan total data sebanyak 35 yang diperoleh melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan antara lain uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear, dan uji hipotesis dengan menggunakan software SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel TATO dan PBV berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Sedangkan variabel NPM dan CR tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara simultan, variabel TATO, PBV, NPM, dan CR berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil pengujian R square variabel TATO, PBV, NPM, dan CR. Berpengaruh sebesar 71,4% terhadap harga saham dan sisanya 28,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: Harga Saham Total Asset Turnover, Price to Book Value, Net Profit Margin, Current Ratio

ABSTRACT

NERIZA APRIANI. The Effect of Total Asset Turnover, Price to Book Value, Net Profit Margin, and Current Ratio on Stock Prices in Telecommunication Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023.

This research is motivated by the rapid development of technology and digitalization which has led to increased public demand for internet access. This condition encourages significant growth in the telecommunications industry, both in terms of consumer demand and company profitability. Telecommunications companies are considered to have bright prospects, thus attracting investors to invest their capital in the form of shares. This study aims to analyze the effect of total asset turnover (TATO), price to book value (PBV), net profit margin (NPM), and current ratio (CR) on stock prices.

This research uses a quantitative descriptive approach with multiple linear regression analysis methods and utilizes secondary data. Secondary data collected in the form of financial statements and annual reports. The study was conducted on telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023 using 7 company samples with a total of 35 data obtained through purposive sampling method. The data analysis methods used include descriptive statistical tests, classical assumption tests, linear regression analysis, and hypothesis testing using SPSS software.

Based on the results of the study, it shows that partially the TATO and PBV variables have a significant positive effect on stock prices. While the NPM and CR variables have no significant effect on stock prices. Simultaneously, the TATO, PBV, NPM, and CR variables have a significant effect on stock prices. The results of testing the R square variable TATO, PBV, NPM, and CR. Influenced by 71.4% on stock prices and the remaining 28.6% is influenced by other variables not examined.

Keywords: Stock Price, Total Asset Turnover, Price to Book Value, Net Profit Margin, Current Ratio

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal kuliah sampai pada penyusunan skripsi ini, sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ria Anisatus Sholihah, M.S.A selaku Sekertaris Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Dosen Pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Farida Rohmah, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Akademik.

7. Seluruh Dosen Progam Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah mendidik dan memberikan ilmunya selama mengikuti perkuliahan serta staf dan pegawai lainya.
8. Orang tua, keluarga, sahabat, teman seperjuangan Akuntansi Syariah Angkatan 2021 yang sudah memberikan doa dan dukungan.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 27 Mei 2025

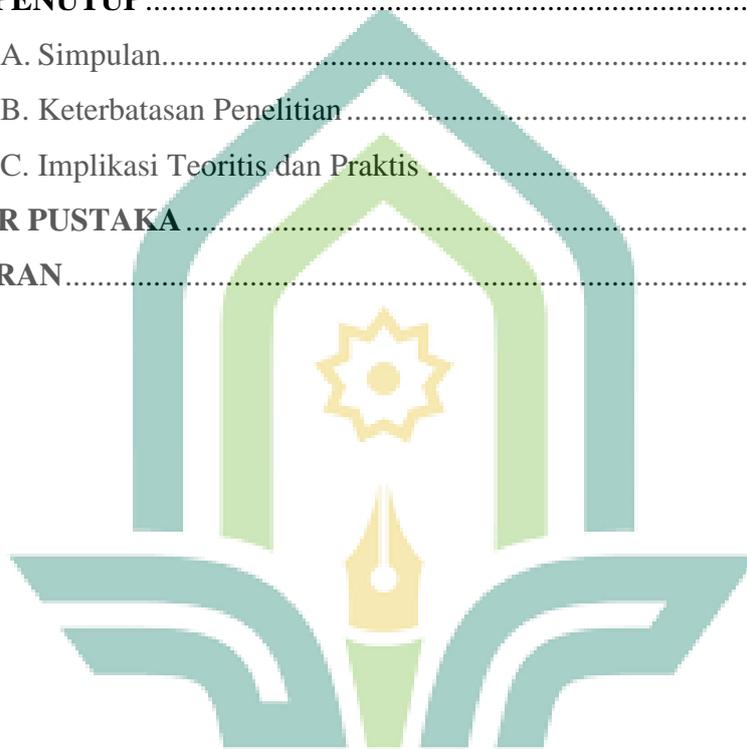


Neriza Apriani

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xiv
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Telaah Pustaka.....	20
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Pendekatan Penelitian	33
C. Setting Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel	34
E. Variabel Operasional.....	36

F. Sumber Data.....	37
G. Teknik Pengumpulan Data.....	37
H. Metode Analisis Data.....	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Analisis Data Penelitian	46
C. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP.....	66
A. Simpulan.....	66
B. Keterbatasan Penelitian.....	67
C. Implikasi Teoritis dan Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	I



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surak Keputusan Bersama Menteri Agama Dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan RI no. 158/1977 dan no. 0543 b/ U/1987

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ďad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- kataba

- fa'ala

- žukira

يَذْهَبُ - yažhabu

- su'ila

كَيْفَ - kaifa

هَوَّلَ - haula

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
.... ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

- qāla

- ramā

قِيلَ - qīla

A. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1) Ta'marbutah hidup

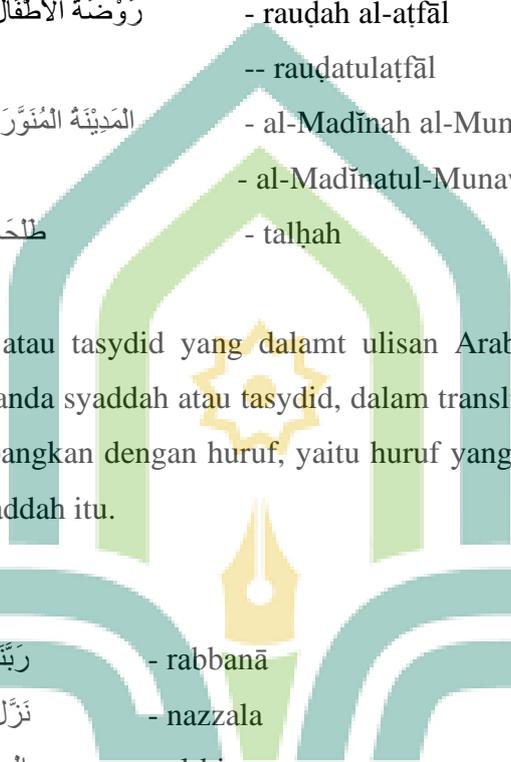
Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:



رَوْضَةُ الْاَطْفَالِ	- raudah al-aṭfāl
	-- raudatulatfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَة	- talḥah

B. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:



رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

C. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

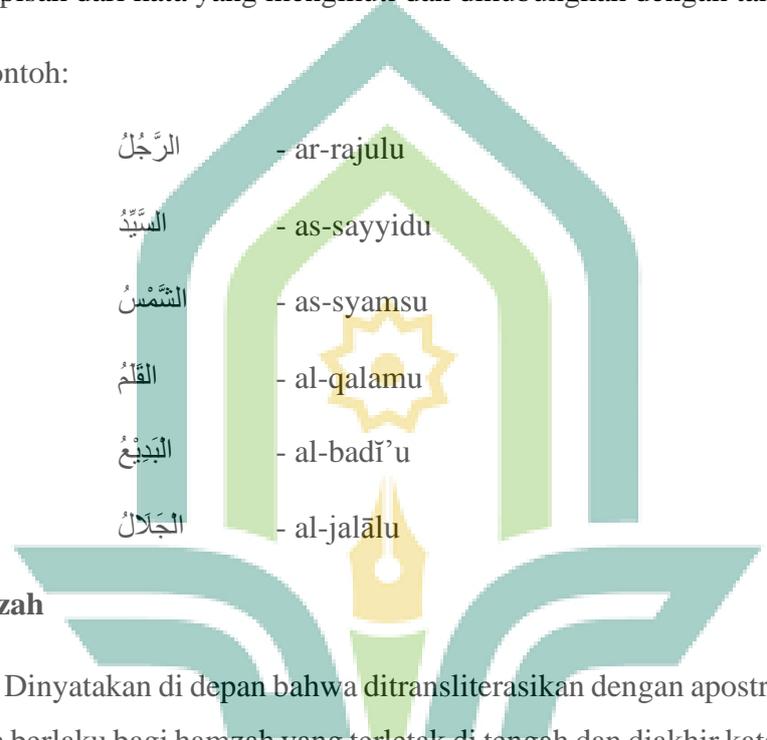
Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:



الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badī'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

D. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuzūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْئٌ	- syai'un
إِنَّ	- Ina
أُمِرْتُ	- umirtu

اكل - akala

E. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:



وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn
	Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almīzān
	Wa auf al-kaila wal mīzān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrāhīm al-Khalīl
	Ibrāhīmūl-Khalīl
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	Bismillāhimajrehāwamursahā
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīla
	Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīlā

F. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

	Wa mā Muhammadun illā rasl
أَنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبْرَأًا	Inna awwala baitin wuḍi’a linnāsīl

شَهْرُ رَمَازَانَ الَّذِي أَنْزَلَ فِيهِ الْقُرْآنُ

allaẓī bibakkat amubāraḳan

Syahru Ramaḁān al-laẓī unẓila fīh al-
Qur'ānu

Syahru Ramaḁān al-laẓī unẓila fīhil
Qur'ānu

وَلَقَدْ رَأَهُ بِالْأَفْجِ الْمُبِينِ

Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرًا مِنَ اللَّهِ وَفَتْحًا قَرِيبًا

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amrujamī'an

Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

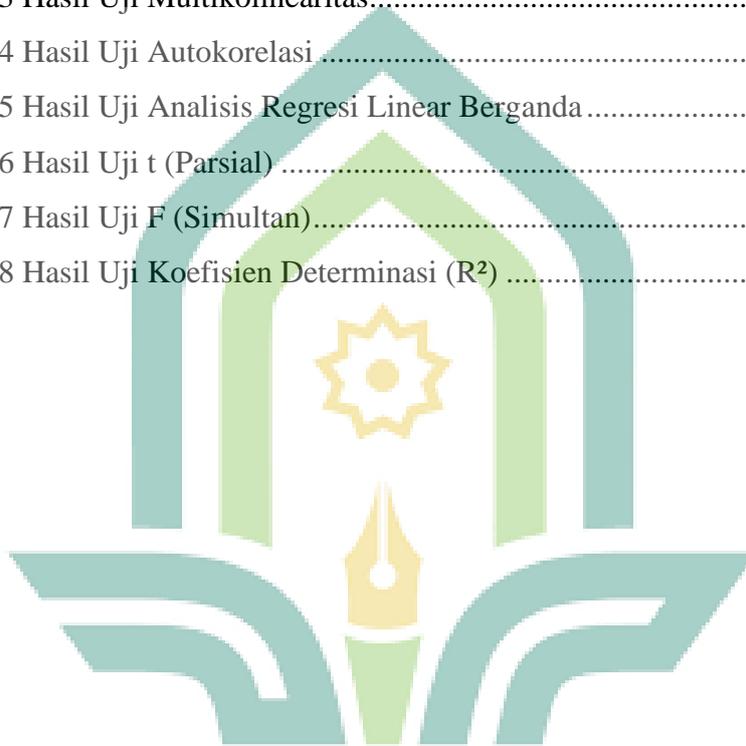
Wall habikullisyai'in 'al m

G. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Proses Seleksi Sampel.....	35
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Perusahaan	36
Tabel 3. 3 Variabel Operasional.....	36
Tabel 4. 1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji t (Parsial)	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji F (Simultan).....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Data Rata-rata Harga Saham.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4. 1 Hasil Grafik Scatterplot.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Telekomunikasi yang Tercatat di BEI Tahun 2019-2023.....	I
Lampiran 2: Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI secara Berturut-turut Tahun 2019-2023	II
Lampiran 3: Perusahaan Telekomunikasi yang tidak terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara Berturut-turut Tahun 2019-2023.....	III
Lampiran 4: Perusahaan telekomunikasi yang telah menerbitkan laporan tahunan dan laporan keuangan secara berturut-turut dari periode 2019-2023.....	IV
Lampiran 5: Perusahaan telekomunikasi yang tidak menerbitkan laporan tahunan dan laporan keuangan secara berturut-turut dari periode 2019-2023.....	V
Lampiran 6: Perusahaan telekomunikasi yang memiliki capital market lebih dari 10 Triliun.....	VI
Lampiran 7: Perusahaan telekomunikasi yang tidak memiliki capital market lebih dari 10 Triliun.....	VII
Lampiran 8: Perhitungan Pengukuran Total Asset Turnover (TATO) ..	VIII
Lampiran 9: Perhitungan Pengukuran Price to Book Value (PBV).....	X
Lampiran 10: Perhitungan Pengukuran Net Profit Margin (NPM).....	XII
Lampiran 11: Perhitungan Pengukuran Current Ratio (CR).....	XIV
Lampiran 12: Harga Saham	XVI
Lampiran 13: Output SPSS Hasil Uji Statistik Deskriptif	XVII
Lampiran 14: Output SPSS Hasil Uji Asumsi Klasik.....	XVIII
Lampiran 15: Output SPSS Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	XX
Lampiran 16: Output SPSS Hasil Uji Hipotesis	XXI
Lampiran 17: Daftar Riwayat Hidup.....	XXII

BAB I

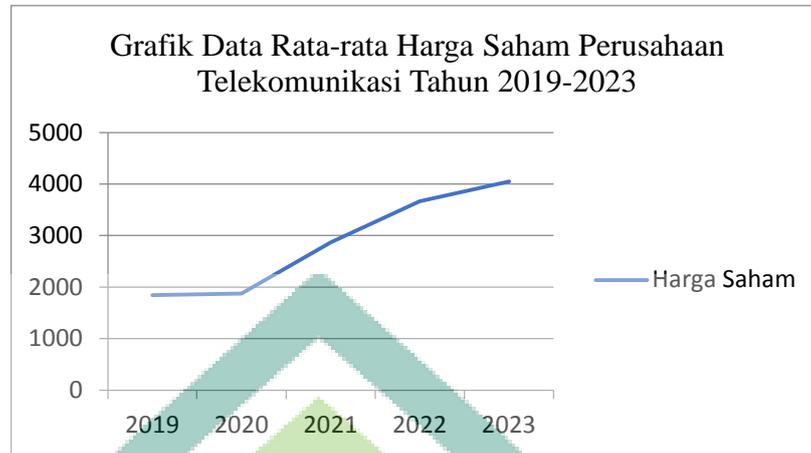
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi yang cepat pada sebuah negara sering kali ditunjukkan oleh kinerja pasar modalnya yang merupakan indikator penting. Selain itu, pasar modal juga sebagai pusat keuangan pada dunia perekonomian modern, bahkan tanpa adanya pasar modal perekonomian modern tidak akan berkembang dan memiliki daya saing global (Putri & Mardayanti, 2021). Saham sebagai salah satu dari berbagai instrumen keuangan yang diperjualbelikan dalam pasar modal. Bursa Efek Indonesia berfungsi sebagai pusat perdagangan efek yang menyediakan informasi mengenai aktivitas jual beli saham di pasar modal (Wulandari et al., 2020). Perusahaan telekomunikasi termasuk dalam entitas yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Hampir semua orang di era sekarang ini membutuhkan internet, bahkan menjadi kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan. Perusahaan telekomunikasi akan terus berkembang dan bertahan karena kebutuhan masyarakat akan jaringan internet. Kebutuhan masyarakat terhadap produk telekomunikasi semakin meningkat, karena di era digitalisasi ini untuk mengakses berbagai informasi harus menggunakan jaringan internet. Setiap tahun jumlah pengguna internet terus menerus mengalami peningkatan, sehingga pada tahun 2023 tercatat mencapai 215 juta orang (Aprilia, 2023). Banyaknya minat masyarakat terhadap produk telekomunikasi dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Kondisi ini dapat mendorong investor untuk melakukan pembelian saham pada

perusahaan telekomunikasi. Adapun grafik rata-rata harga saham perusahaan telekomunikasi dari tahun 2019-2023 sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Grafik Data Rata-rata Harga Saham Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2019-2023

Pada gambar grafik 1.1 memperlihatkan rata-rata harga dari saham perusahaan telekomunikasi yang tahun ke tahunnya terjadi tren kenaikan yakni dari tahun 2019 sampai 2023. Pada tahun 2019, rata-rata harga saham berada di angka Rp1.846, kemudian mengalami kenaikan tipis pada tahun 2020 menjadi Rp1.873. Kenaikan signifikan mulai terlihat pada tahun 2021, di mana rata-rata harga saham melonjak menjadi Rp2.865 yang selanjutnya terus meningkat menjadi Rp3.665 pada tahun 2022, dan mencapai Rp4.053 pada tahun 2023. Secara keseluruhan, dalam kurun waktu lima tahun tersebut rata-rata harga saham perusahaan telekomunikasi mengalami kenaikan sebesar Rp2.207 atau sekitar 119,6%. Peningkatan ini menunjukkan bahwa sektor telekomunikasi terus menarik minat investor, seiring dengan meningkatnya kebutuhan layanan digital, internet, dan infrastruktur komunikasi. Tren positif ini mengindikasikan

bahwa harga saham sektor ini mencerminkan ekspektasi pasar terhadap prospek pertumbuhan dan stabilitas kinerja perusahaan telekomunikasi di Indonesia.

Periode tahun 2019 sampai 2023 menjadi masa yang penuh dinamika dalam perekonomian Indonesia, terutama akibat pandemi COVID-19 yang memberikan dampak signifikan terhadap kinerja berbagai sektor industri. Sektor-sektor seperti pariwisata, transportasi, manufaktur, dan perdagangan mengalami penurunan aktivitas ekonomi secara drastis. Namun, berbeda dengan sektor telekomunikasi yang justru menunjukkan ketahanan dan pertumbuhan yang stabil selama masa krisis tersebut. Hal ini didorong oleh meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap layanan digital dan internet seiring diterapkannya kebijakan bekerja dan belajar dari rumah. Berdasarkan data BPS dan APJII, jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan yang berdampak langsung terhadap peningkatan pendapatan dan laba perusahaan telekomunikasi. Selain itu, perluasan jaringan fiber optik dan peluncuran teknologi 5G menjadikan sektor ini semakin strategis. Jika dibandingkan dengan sektor lain yang justru terdampak negatif, sektor telekomunikasi mampu mencatatkan kinerja keuangan yang relatif baik. Oleh karena itu, meneliti harga saham pada periode 2019-2023 menjadi relevan.

Harga saham adalah salah satu indikator penting yang mencerminkan nilai perusahaan dari pandangan investor. Pergerakan harga saham dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik dari segi internal seperti kinerja keuangan perusahaan maupun eksternal seperti kondisi ekonomi dan pasar. Harga saham dapat dimanfaatkan untuk mengukur keberhasilan manajemen dalam menciptakan

nilai bagi pemegang saham. Bagi investor, harga saham berperan penting dalam proses pengambilan keputusan investasi karena mencerminkan ekspektasi terhadap keuntungan dan risiko masa depan. Oleh karena itu, meneliti harga saham penting dilakukan untuk mengetahui respons pasar terhadap kondisi keuangan perusahaan. Selain itu, pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi harga saham juga dapat menjadi bahan evaluasi bagi manajemen perusahaan dalam menyusun strategi bisnis yang lebih efektif dan sebagai referensi bagi regulator dalam menciptakan pasar modal yang efisien dan transparan (Gunawan, 2020). Rasio-rasio keuangan, seperti *Total Asset Turnover* (TATO), *Price to Book Value* (PBV), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) menjadi faktor internal yang digunakan untuk mengukur pengaruhnya terhadap pergerakan harga saham. Melalui analisis rasio-rasio tersebut investor dapat menilai perusahaan yang dapat menawarkan peluang investasi yang menguntungkan (Respati & Welas, 2021).

TATO merefleksikan sejauh mana perusahaan mampu memaksimalkan pemanfaatan aset yang dimilikinya guna menciptakan pendapatan (Harahap et al., 2021). Investor dapat menilai seberapa efektif manajemen dalam meningkatkan penjualan. Peningkatan penjualan tentunya akan berpengaruh pada pembagian keuntungan yang tetap stabil. Kondisi ini berpotensi meningkatkan ketertarikan investor dalam berinvestasi. Harga saham cenderung mengalami kenaikan apabila terjadi peningkatan permintaan karena banyaknya investor yang berminat melakukan investasi. Dalam konteks teori sinyal, nilai TATO yang tinggi dapat menjadi sinyal positif yang dikirimkan manajemen

kepada pasar bahwa perusahaan dikelola secara efisien dan berpotensi menghasilkan kinerja keuangan yang baik. “Studi terdahulu oleh Liber Kristiani Nazara, Friska Darnawaty Sitorus, Juli Risma Wati Perangin Angin, dan Mei Wandani Saputri (2021) menyatakan bahwa TATO tidak memengaruhi harga saham. Bertolak belakang dengan studi oleh Annisyah dan Tri Yulianti (2021) mengungkapkan TATO memengaruhi harga saham secara positif serta signifikan.

PBV adalah rasio yang berfungsi sebagai indikator yang mengukur proporsi dari harga saham terhadap nilai bukunya (Dzakwan et al., 2023). Investor dapat memanfaatkan rasio ini untuk menilai harga dari saham dalam keadaan terlalu tinggi atau terlalu rendah. Jika nilai PBV rendah, maka harga saham juga semakin rendah. Sebaliknya, nilai PBV yang besar menunjukkan semakin mahal harga sahamnya. Dengan memperhatikan tingginya PBV di sebuah perusahaan, investor menjadi lebih yakin untuk berinvestasi. Peningkatan permintaan ini akan menyebabkan naiknya harga saham. Dalam konteks teori sinyal, nilai PBV yang tinggi dapat diinterpretasikan sebagai sinyal positif dari pasar atas kepercayaan terhadap kinerja dan prospek perusahaan ke depan. Keyakinan ini akan mendorong peningkatan permintaan yang akhirnya berdampak pada kenaikan harga saham. Studi oleh Rosa Arbaningrum dan Asep Muslihat (2021) mengungkapkan bahwa PBV memengaruhi harga saham. Namun, studi yang dilakukan Elis Nurhidayati dan Dailibas (2021) menyimpulkan bahwa PBV tidak memengaruhi harga saham dengan signifikan.

NPM adalah indikator keuangan yang berfungsi dalam penilaian terhadap tingkat efektivitas sebuah perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada waktu tertentu (Mustapa et al., 2021). Nilai NPM yang besar mencerminkan bahwa semakin produktif kinerja perusahaan. Kondisi ini berpotensi memengaruhi tingkat kepercayaan investor dalam berinvestasi pada perusahaan. Ketika jumlah investor yang memilih untuk berinvestasi pada perusahaan bertambah banyak, maka permintaan terhadap saham perusahaan mengalami peningkatan. Kondisi ini berkontribusi terhadap kenaikan harga saham serta diikuti dengan tingginya minat dari pasar. Dalam konteks teori sinyal, tingginya nilai NPM dapat dilihat sebagai sinyal positif atas kinerja perusahaan yang sehat dan berkelanjutan, sehingga mampu menarik lebih banyak investor, yang pada akhirnya mendorong kenaikan harga saham di pasar. Penelitian oleh Gusnar Mustapa, Hendy Hermawan, dan Yesi Raraswati (2021) menyatakan bahwa NPM memengaruhi harga saham secara positif serta signifikan. Sebaliknya, studi oleh Asih Puji Lestari dan Aris Susetyo (2020) menyimpulkan bahwa NPM tidak memengaruhi harga saham dengan signifikan.

CR adalah alat analisis yang memiliki fungsi untuk menilai seberapa mampu suatu perusahaan memenuhi utang lancarnya (Sariyanto, 2023). Perusahaan dikatakan likuid, apabila perusahaan mampu menutupi semua utang lancarnya. Para investor lebih memilih untuk menyertakan dana yang dimiliki pada perusahaan yang tingkat likuiditasnya tinggi. Tingkat kepercayaan investor yang semakin kuat terhadap perusahaan yang likuid akan meningkatkan jumlah investor yang memutuskan untuk berinvestasi. Jumlah investor yang terus

bertambah dalam menanamkan modal pada perusahaan dapat menyebabkan harga saham meningkat. Dalam konteks teori sinyal, CR yang tinggi dapat dilihat sebagai sinyal positif yang menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengelola kewajibannya dengan baik, yang pada akhirnya dapat menarik perhatian investor. Ketika jumlah investor yang menanamkan modal meningkat, permintaan terhadap harga saham juga meningkat, kemudian berpotensi mendorong kenaikan harga saham. Studi oleh Qosim dan Sri Trisnaningsih (2021) menyimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh dari CR terhadap harga saham. Namun, bertolak belakang dengan studi Agoes Handi Efendi Aditya Putra, Ni Putu Yuria Mendra, dan Putu Wenny Saitri (2021) menyimpulkan bahwa CR memengaruhi harga saham secara positif.

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan, harga saham dapat dipengaruhi oleh aktivitas jual beli pelaku pasar modal dengan mempertimbangkan performa keuangan perusahaan yang dinilai melalui penggunaan indikator rasio keuangan. Karena adanya *Research Gap* dalam penelitian sebelumnya, penelitian yang mendalam diperlukan untuk memahami rasio keuangan yang memengaruhi pergerakan harga saham. Dengan demikian, penulis merasa tertarik untuk meneliti mengenai “Pengaruh *Total Asset Turnover*, *Price to Book Value*, *Net Profit Margin*, dan *Current Ratio* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.”

B. Rumusan Masalah

1. Apakah TATO memengaruhi harga saham perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
2. Apakah PBV memengaruhi harga saham perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
3. Apakah NPM memengaruhi harga saham perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
4. Apakah CR memengaruhi harga saham perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?
5. Apakah TATO, PBV, NPM, dan CR secara simultan memengaruhi harga saham perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023?

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dibuat untuk memastikan penelitian tetap fokus dan tidak terlalu jauh dari topik yang dibahas. Berikut batasan masalah yang ditetapkan:

1. Data yang dipilih dokumen laporan tahunan serta laporan keuangan tahun 2019-2023.
2. Penelitian ini difokuskan pada perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor telekomunikasi dan telah terdaftar secara resmi di Bursa Efek Indonesia sebagai objek kajian.
3. Variabel penelitiannya meliputi TATO, PBV, NPM dan CR sebagai variabel independen (X), harga saham berperan sebagai variabel dependen (Y).

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menganalisis apakah TATO memengaruhi harga saham perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
- b. Untuk menganalisis apakah PBV memengaruhi harga saham perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
- c. Untuk menganalisis apakah NPM memengaruhi harga saham perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
- d. Untuk menganalisis apakah CR memengaruhi harga saham perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
- e. Untuk menganalisis apakah TATO, PBV, NPM dan CR secara simultan memengaruhi harga saham perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Peneliti memiliki harapan bahwa penelitian yang dilakukan dapat berguna sebagai bentuk kontribusi yang bernilai bagi akademisi dan peneliti serta memperkaya pengetahuan mengenai rasio keuangan terhadap harga saham, sekaligus menjadi referensi untuk penelitian di masa depan.

b. Manfaat Praktis

Diharapkan, temuan dalam penelitian ini dapat menjadi referensi yang berharga bagi investor dalam membuat keputusan investasinya.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat uraian mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan ruang lingkup penelitian, tujuan serta manfaat yang ingin dicapai, dan diakhiri dengan sistematika penulisan sebagai panduan alur pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan berbagai konsep kunci yang mendasari penelitian, meliputi teori sinyal, harga saham, *Total Asset Turnover* (TATO), *Price to Book Value* (PBV), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR). Selain itu, bab ini juga menyajikan tinjauan literatur atau telaah pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis yang diajukan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab metode penelitian ini menguraikan secara sistematis mengenai jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan, prosedur penentuan populasi dan sampel, definisi operasional variabel, sumber data beserta teknik pengumpulan, serta metode analisis data. Teknik analisis data yang diterapkan mencakup statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis untuk memperoleh hasil yang valid dan reliabel.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menyajikan gambaran mengenai objek penelitian yang digunakan, kemudian diikuti dengan penjelasan hasil analisis data dan diuraikan pembahasan dari hasil analisis data tersebut.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini memuat kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan penelitian, implikasi praktis dan teoritis dari penelitian ini.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh *Total Asset Turnover* (TATO), *Price To Book Value* (PBV), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Current Ratio* (CR) terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Penelitian ini menggunakan 35 data observasi yang berasal dari 7 perusahaan yang telah diseleksi berdasarkan kriteria tertentu yang ditetapkan oleh peneliti. Berdasarkan data yang diperoleh serta hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t, diperoleh hasil variabel TATO memiliki nilai sig sebesar 0,005 kurang dari taraf signifikan 0,05 dan nilai $t_{hitung} 3,044 > t_{tabel} 2,039$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel TATO berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t, diperoleh hasil variabel PBV memiliki nilai sig sebesar 0,000 kurang dari taraf signifikan 0,05 dan nilai $t_{hitung} 6,708 > t_{tabel} 2,039$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel PBV berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t, diperoleh hasil variabel NPM memiliki nilai sig sebesar 0,965 lebih besar dari taraf signifikan

0,05 dan nilai $t_{hitung} 0,044 < t_{tabel} 2,039$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t, diperoleh hasil variabel CR memiliki nilai sig sebesar 0,812 lebih besar dari taraf signifikan 0,05 dan nilai $t_{hitung} 0,240 < t_{tabel} 2,039$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel CR tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji F, diperoleh hasil nilai sig sebesar 0,000 kurang dari taraf signifikan 0,05 dan nilai $f_{hitung} 22,255 > f_{tabel} 2,922$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel TATO, PBV, NPM, dan CR secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari berbagai keterbatasan dan kekurangan. Berikut ini adalah beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen yang di uji dalam penelitian ini yaitu TATO, PBV, NPM, dan CR.
2. Fokus penelitian ini hanya pada satu sektor yaitu perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023. Hal ini dapat membatasi generalisasi penelitian ke sektor lain yang mungkin memiliki karakteristik berbeda.

3. Jumlah sampel dalam penelitian ini terbatas karena peneliti menggunakan metode *purposive sampling* dalam proses pemilihannya. Oleh karena itu, dari total 22 perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hanya 7 perusahaan yang memenuhi kriteria dan dijadikan sebagai sampel penelitian.

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

1. Implikasi Teoritis

- a. TATO dan PBV terhadap harga saham, hasil penelitian menunjukkan bahwa TATO dan PBV berpengaruh terhadap harga saham. Temuan ini sesuai dengan *signaling theory*, di mana TATO menggambarkan efisiensi perusahaan dalam mengelola aset untuk pendapatan, sedangkan PBV mencerminkan penilaian pasar terhadap nilai wajar perusahaan dengan nilai bukannya. Ketika perusahaan menunjukkan kinerja yang efisien dan memiliki valuasi pasar tinggi dianggap sebagai sinyal positif bagi investor, sehingga berpotensi meningkatkan harga saham.
- b. NPM dan CR terhadap harga saham, hasil penelitian menunjukkan bahwa NPM dan CR tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Menurut *signaling theory*, temuan ini menunjukkan bahwa sinyal yang diberikan tidak kuat atau dianggap kurang relevan oleh investor dalam menilai prospek perusahaan telekomunikasi. Hal ini mengindikasikan bahwa tidak semua rasio keuangan memiliki kekuatan sinyal yang sama, tergantung pada karakteristik sektor industri dan pandangan investor.

2. Implikasi Praktis

a. Manajer Perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya meningkatkan efisiensi penggunaan aset (TATO) dan memperkuat nilai pasar perusahaan (PBV) sebagai strategi untuk meningkatkan nilai saham di mata investor. Manajemen perlu fokus pada optimalisasi kinerja operasional serta membangun persepsi positif pasar terhadap perusahaan melalui transparansi, inovasi dan strategi pertumbuhan berkelanjutan.

b. Investor

Temuan dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam memutuskan investasi, khususnya di sektor telekomunikasi, investor disarankan untuk lebih memperhatikan rasio aktivitas dan valuasi pasar dibandingkan hanya berfokus pada rasio profitabilitas dan likuiditas yang mungkin kurang mencerminkan kondisi sektor ini secara akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadila, Z., Taqwin, et al. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sigli: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Annisyah, & Yuniati, T. (2021). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TATO), dan Dividend Payout Ratio (DPR) Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(4), 1-16.
- Aprilia, K. (2023). *Pengguna Internet Indonesia Paling Banyak Usia Berapa*. Tuban: Diskominfo Tuban.
- Budi, A. D., Septiana, L., & Mahendra, B. E. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heteroskedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(1), 1-11.
- Dzakwan, N., Fariantin, E., & Setiawati, E. (2023). Pengaruh ROA, NPM, DAN PBV Terhadap Harga Saham Sektor Energi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ganec Swara*, 17(1), 44-52.
- Fadhil, A. A. (2023). Pengaruh Return on Asset, Earning per Share, Price to Book Value Terhadap Harga Saham: Studi pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economics and Manejement*, 1(2), 86-93.
- Goh, T. S. (2023). *Monograf: Financial Distress*. Medan: Indomedia Pustaka.
- Gunawan, A. (2020). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Plastik dan Kemasan. *Jurnal Sosial dan Ekonomi*, 1(1), 29-40.
- Harahap, Q. H., Situmorang, M. B., Karo, F. K., & Hayati, K. (2021). Pengaruh DER, ROA, SIZE, EPS, cash position dan TATO terhadap DPR Perusahaan manufaktur Periode 2016-2019. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 527-542.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Mataram: CV Pustaka Ilmu Group.

- Hermanto, A., & Ibrahim, I. D. (2020). Analisis Pengaruh Return on Equity (ROE), Earning per Share (EPS), Debt to Equity Ratio (DER) dan Dividend Payout Ratio (DPR) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Mnaufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 179-194.
- Hermawan, A., & Fajrina, A. N. (2017). *Financial Distress dan Harga Saham*. Bandung: Mer-C Publishing.
- Ida, M., & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh Net Profit, Leverage, dan Asset Growth Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 241-251.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha.
- Lestari, A. P., & Susetyo, A. (2020). Pengaruh NPM, EPS, DER dan PBV Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Terdaftar IDX HIDIV20 dengan DPR sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), 184-196.
- Lutfi, A. M., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), dan Sales Growth terhadap Harga Saham yang Berdampak pada Kinerja Keuangan Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi*, 2(3), 83-100.
- Meilani, S., & Pardistya, I. Y. (2020). Pengaruh Return on Asset (ROE) dan Current Ratio (CR) terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(12), 1159-1180.
- Mustapa, G., Hermawan, H., & Raraswati, Y. (2021). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Penelitian*, 5(2), 249-257.
- Noviana, K., & Nurmasari, I. (2024). Pengaruh Return on Equity dan Current Ratio terhadap Harga Saham PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Periode 2013-2022. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 79-87.
- Putri, V. A., & Mardayanti, E. (2021). Perspektif Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10904-10908.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Ramadhan, Z., & Harfain, I. (2020). Return on Asset Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi dan Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 16-22.

- Raspati, M. W., & Welas. (2021). Pengaruh Return on Asset, Current Ratio, Debt Equity Ratio dan Dividend Payout Ratio Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 39, Vol. 10, No. 1.
- Sari, P. B., & Dwilita, H. (2019). *Financial Management*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah.
- Sariyanto. (2023). Pengaruh Return on Asset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indoensia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 78-88.
- Seto, A. A., Yulianti, M. L., Nurchayati, Kusumawati, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., et al. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*. Tangerang: Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Sinaga, D. (2014). *Statistik Dasar*. Jakarta: Uki Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Kediri: Literasi Media.
- Sumantri, G. M., & Sukartaatmadja, I. (2022). Pengaruh ROA, CR, dan TATO terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 179-188.
- Suratna, Widjarko, H., & Wibawa, T. (2020). *Investasi Sham*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Tahitu, A., Tutuhatonewa, A. R., & Fadirubun, V. M. (2024). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial di Kota Ambon. *Jurnal Badati*, 6(1), 53-72.
- Triyanti, N. K., & Susila, G. P. (2021). Pengaruh NPM, ROA dan EPS terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(2), 635-646.
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif*. Kampar: Bintang Pustaka Madani.
- Wulandari, B., Daeli, I. J., Kristiany, I., & Sibarani, W. N. (2020). Pengaruh ROE, CR, TATO, NPM Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Mnaufaktur Sub Customer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 114-124.

Yuantoro, A., & Andayani, S. (2021). Pengaruh EPS, ROE, DER, Terhadap Harga Saham dengan DPR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 10-21.

Yunita, N., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. (2023). Pengaruh Rasio ROI dan PBV terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman. *Management Studi and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1641-1651.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Neriza Apriani
NIM : 4321093
Jurusan/Prodi : Akuntansi Syariah
E-mail address : nerizaapriani@mhs.uingusdur.ac.id
No. Hp : 089655264745

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh *Total Asset Turnover*, *Price to Book Value*, *Net Profit Margin*, dan *Current Ratio*

Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019-2023

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 11 Juli 2025



(Neriza Apriani)

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD