

**PENGARUH PERSPEKTIF LINGKUNGAN SOSIAL, PERSEPSI
RESIKO, LITERASI KEUANGAN DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BERINVESTASI SYARIAH PADA
GENERASI Z MUSLIM PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

WINDI FEBRIANI

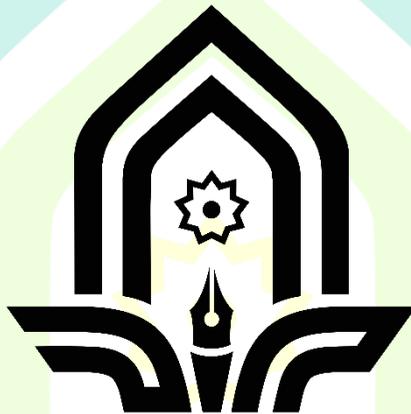
NIM 4221134

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

**PENGARUH PERSPEKTIF LINGKUNGAN SOSIAL, PERSEPSI
RESIKO, LITERASI KEUANGAN DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BERINVESTASI SYARIAH PADA
GENERASI Z MUSLIM DI PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

WINDI FEBRIANI

NIM 4221134

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Windi Febriani**

NIM : **4221134**

Judul Skripsi : **Pengaruh Perspektif Lingkungan Sosial, Persepsi Resiko, Literasi Keuangan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Syariah Pada Generasi Z Muslim Pekalongan.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 6 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Windi Febriani

NIM. 4221134

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua eksemplar)

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Windi Febriani

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah memberikan arahan dan perbaikan sepenuhnya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara;

Nama : **Windi Febriani**
NIM : **4221134**
Judul Skripsi : **Pengaruh Perspektif Lingkungan Sosial, Persepsi Resiko, Literasi Keuangan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Syariah Pada Generasi Z Muslim Pekalongan.**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 9 Juni 2025

Pembimbing,


Versiandika Yudha Pratama, M.M.
NIP. 199101162019031006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan, Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
Website : www.febi.uingusdur.ac.id | email : febi.uingusdur@ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **Windi Febriani**
NIM : **4221134**
Judul : **Pengaruh Perspektif Lingkungan Sosial, Persepsi Resiko, Literasi Keuangan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Syariah Pada Generasi Z Muslim Di Pekalongan.**

Dosen Pembimbing : **Versiandika Yudha Pratama, M.M.**

Telah diujikan pada Hari Selasa, tanggal 8 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Drajat Stiawan, M.Si.
NIP. 198301182015031001

Penguji II

Ulfa Kurniasih, M.Hum.
NIP. 199310012020122027

Pekalongan, 11 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. AM. Khalidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 1978061620031210003

Motto

Dan janganlah kamu merasa lemah dan janganlah pula kamu merasa bersedih hati.

Sebab kamu adalah yang paling tinggi derajatnya jika kamu orang yang beriman.

(Q.S Al-imron :139)

Hidup adalah perjalanan, tidak ada yang perlu dikhawatirkan dalam setiap langkah,
karena tuhan berkehendak sesuai dengan prasangka hambanya.

*"My journey has just begun, I fly across the night sky. Even if the world ends
tomorrow, let's not give up and always believe in ourselves."*

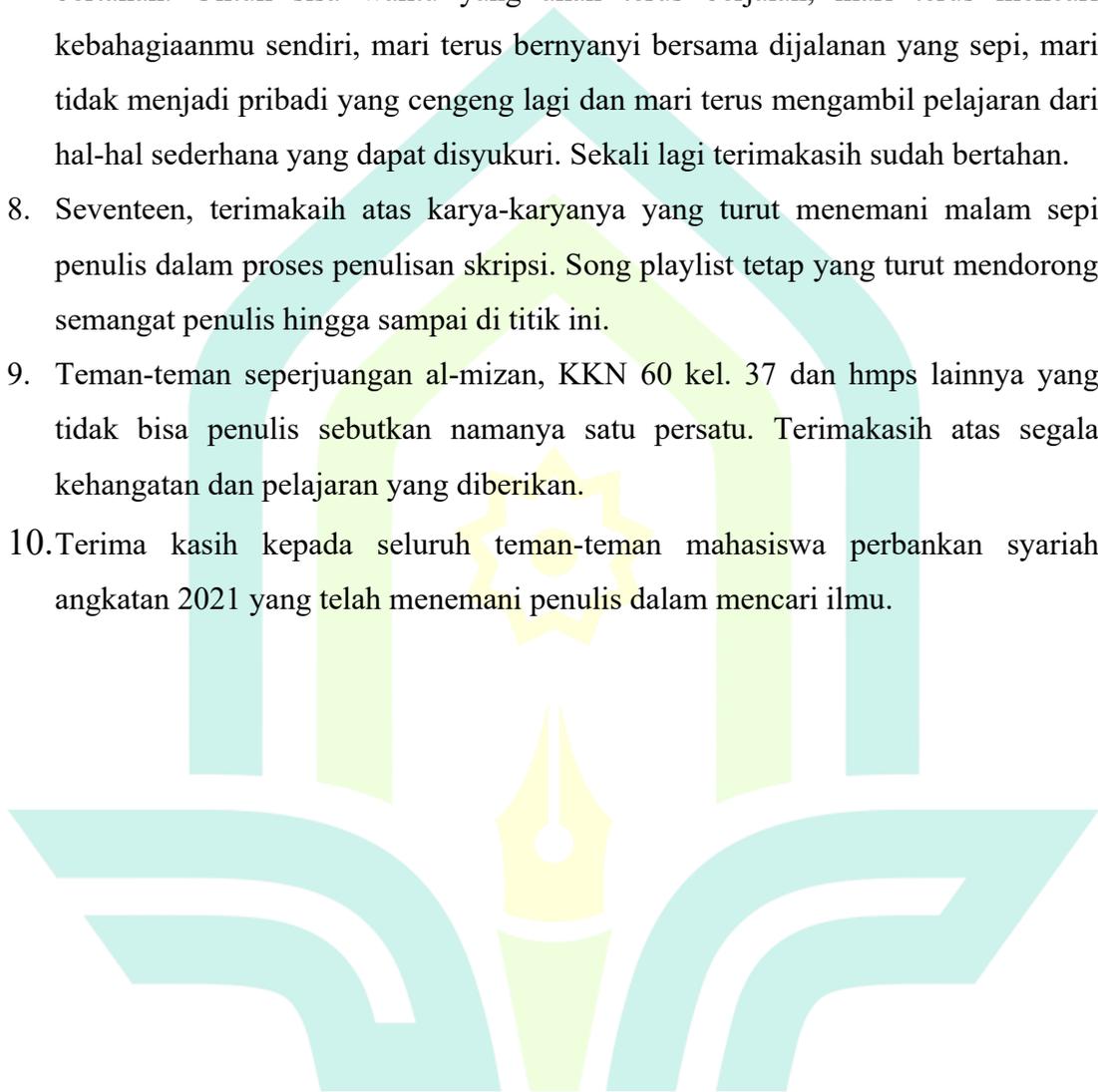
세븐틴

Persembahan

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulis skripsi ini :

1. Kedua orang tua tercinta saya, ibu dan papi yang selalu memberikan dukungan penuh dari segi materi dan non materi. Segala doa dan perjuangan beliau yang tidak pernah menyerah dalam memberikan pendidikan tinggi untuk kedua bungsunya.
2. Keluarga besar ST tentunya yang juga sama memberikan dukungannya secara penuh baik secara materi ataupun non materi.
3. Almamater saya program studi perbankan syariah, fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Versiandika Yudha Pratama, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia dan senantiasa sabar untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan arahan untuk penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Wilda Yulia Rusyida, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) penulis.
6. Teman terdekat penulis, alifia salsabila, nurul kharisma, septi indriyani, reni dian safitri dan nabila amalia arijah. Terima kasih sudah banyak membantu dan berperan penuh sebagai sahabat penulis. Tanpa kalian, masa perkuliahan penulis tidak akan menyenangkan.

7. Teruntuk diri sendiri (windi febriani) terimakasih sudah selalu berusaha untuk berdiri sendiri, terimakasih untuk segala perjalanan 20 tahun belakangan terutama perjalanan singkat dibangku perkuliahan ini. keputusanmu untuk menyelesaikannya sampai akhir adalah hal yang hebat. Meskipun langkahmu tak secepat yang lain dan prosesmu tak sesempurna yang lain. Terimakasih sudah bertahan. Untuk sisa waktu yang akan terus berjalan, mari terus mencari kebahagiaanmu sendiri, mari terus bernyanyi bersama dijalanan yang sepi, mari tidak menjadi pribadi yang cengeng lagi dan mari terus mengambil pelajaran dari hal-hal sederhana yang dapat disyukuri. Sekali lagi terimakasih sudah bertahan.
8. Seventeen, terimakasih atas karya-karyanya yang turut menemani malam sepi penulis dalam proses penulisan skripsi. Song playlist tetap yang turut mendorong semangat penulis hingga sampai di titik ini.
9. Teman-teman seperjuangan al-mizan, KKN 60 kel. 37 dan hmpps lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih atas segala kehangatan dan pelajaran yang diberikan.
10. Terima kasih kepada seluruh teman-teman mahasiswa perbankan syariah angkatan 2021 yang telah menemani penulis dalam mencari ilmu.



ABSTRAK

WINDI FEBRIANI. Pengaruh perspektif lingkungan sosial, persepsi resiko, literasi keuangan dan media sosial terhadap minat berinvestasi syariah pada generasi z muslim pekalongan.

Perkembangan industri keuangan syariah di Indonesia saat ini menunjukkan tren positif. Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat khususnya pada kalangan generasi z terhadap pentingnya investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip islam. Hal ini menunjukkan adanya potensi besar bagi generasi z sebagai pelaku investasi masa depan. Meskipun demikian, minat berinvestasi syariah dikalangan generasi z muslim terkhusus di Pekalongan masih memiliki berbagai tantangan seperti rendahnya literasi keuangan, pengaruh lingkungan sosial serta persepsi resiko. Selain itu, media sosial juga turut memiliki peran penting dalam membentuk preferensi dan keputusan berinvestasi pada generasi ini.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perspektif lingkungan sosial, persepsi resiko, literasi keuangan dan media sosial terhadap minat berinvestasi syariah pada generasi z muslim di Pekalongan dengan menggunakan pendekatan jenis penelitian kuantitatif. Adapun metode yang dilakukan dalam pengumpulan data adalah metode angket (kuesioner). Dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 30.0.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa perspektif lingkungan sosial dan persepsi resiko memiliki pengaruh secara positif dan signifikan. Sedangkan literasi keuangan dan media sosial secara positif maupun signifikan tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi syariah pada generasi z muslim di Pekalongan.

Kata kunci : Investasi syariah, perspektif lingkungan sosial, persepsi resiko, literasi keuangan dan media sosial

ABSTRACT

WINDI FEBRIANI. The influence of social environmental perspective, risk perception, financial literacy and social media on sharia investment interest in generation z muslims in Pekalongan.

The development of the sharia financial industry in Indonesia is currently showing a positive trend. Along with the increasing public awareness, especially among generation z, of the importance of investment in accordance with Islamic principles. This shows that there is great potential for generation z as future investment actors. However, the interest in sharia investment among generation z muslims, especially in Pekalongan, still has various challenges such as low financial literacy, the influence of the social environment and risk perception. In addition, social media also plays an important role in shaping investment preferences and decisions in this generation.

This study aims to analyze the influence of social environmental perspective, risk perception, financial literacy and social media on sharia investment interest in generation z muslims in Pekalongan using a quantitative research approach. The method used in data collection is the questionnaire method. Using a sample of 100 respondents. The data analysis method in this study uses the multiple linear regression test analysis method with the help of SPSS 30.0.

The results of this study conclude that the perspective of the social environment and risk perception have a positive and significant influence. While financial literacy and social media have no positive or significant influence on the interest in sharia investment in the Muslim generation z in Pekalongan.

Keywords: Sharia investment, social environment perspective, risk perception, financial literacy and social media.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M. Ag., selaku Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Drajat Stiawan, M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Ulfa Kurniasih, M. Hum., selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Ibu Wilda Yulia Rusyida, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) penulis.

7. Bapak Versiandika Yudha Pratama, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia dan senantiasa sabar untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan arahan untuk penyusunan skripsi ini.
8. Segenap dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
9. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian penulis, terkhusus generasi z muslim di pekalongan yang berkenan membantu penulis dalam pengumpulan data.
10. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
11. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 13 Juni 2025.



Windi Febriani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan manfaat penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	8
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
B. Telaah pustaka	21
C. Kerangka Berpikir	25
D. Hipotesis	26
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Pendekatan Penelitian	34
C. Setting Penelitian	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian	35
E. Variabel Penelitian	37

F. Sumber Data.....	39
G. Teknik Pengumpulan Data.....	39
H. Teknik Analisis Data.....	41
I. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV	49
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Gambaran Umum Kabupaten Pekalongan	49
2. Gambaran Umum Generasi Z.....	50
B. Analisis Data	52
C. Hasil Uji Instrumen	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas.....	57
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
1. Uji Normalitas	58
2. Uji Multikolinieritas	59
3. Uji Heteroskedastisitas	60
E. Hasil Uji Hipotesis	61
1. Uji t.....	61
2. Uji f.....	62
3. Uji Koefisien Determinasi.....	63
F. Pembahasan dan Analisis data	64
BAB V.....	75
PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Keterbatasan Penelitian.....	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	i

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penelitian buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. f158 Tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda , dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf

Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te

ش	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el

م	Mim	m	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...أ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إ...إ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
أ...أ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' *marbutah* hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' *marbutah* mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' *marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' *marbutah* itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnahal-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

5. *Syaddah* (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- البِرُّ al-birr

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang. Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu

- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الْجَلَالُ al-jalālu

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu

- شَيْءٌ syai'un

- النَّوْءُ an-nau'u

- إِنَّ inna

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-
rāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

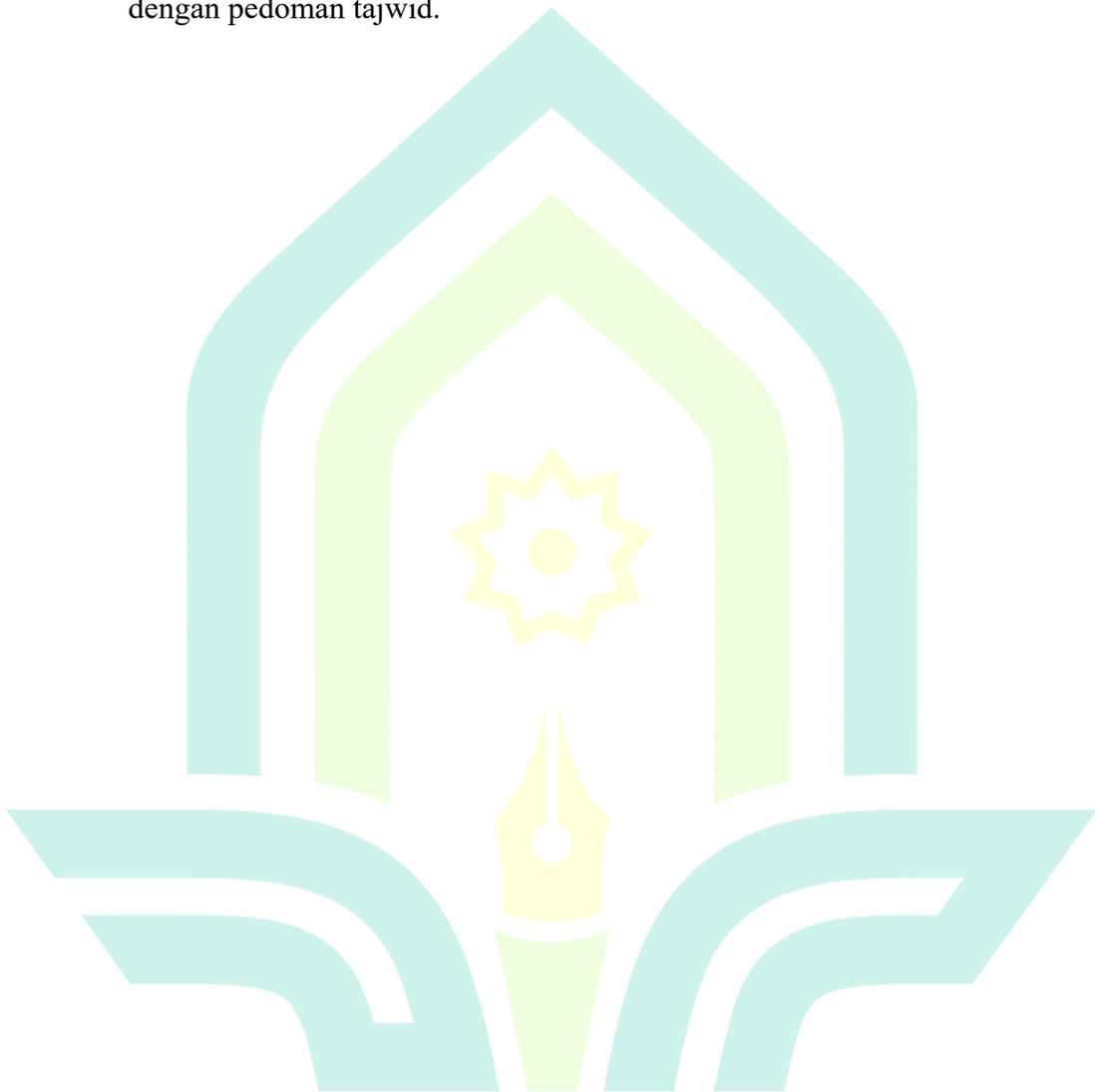
- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm

- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru

jamī`an

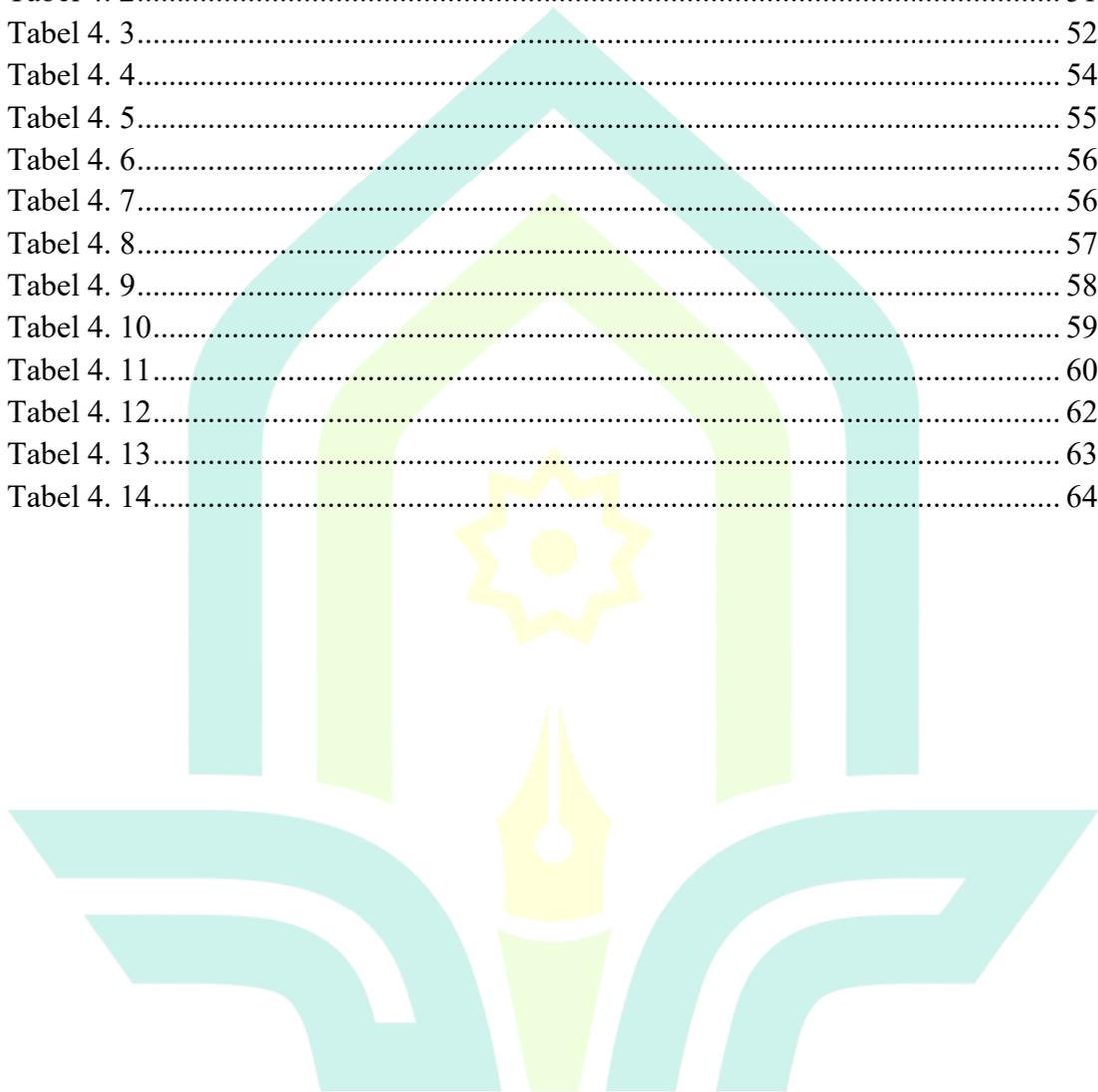
10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



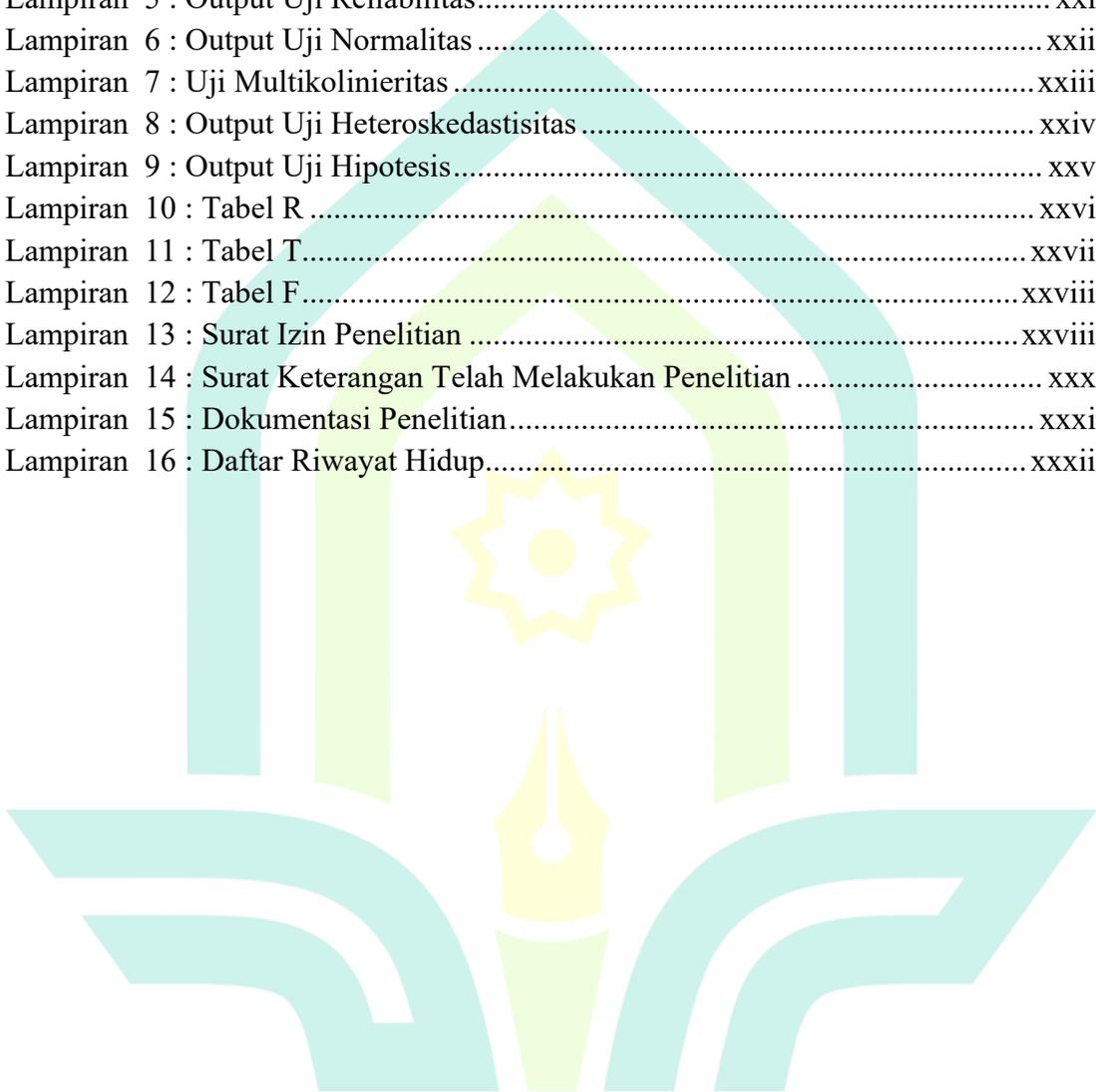
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	37
Tabel 3. 2.....	40
Tabel 4. 1.....	51
Tabel 4. 2.....	51
Tabel 4. 3.....	52
Tabel 4. 4.....	54
Tabel 4. 5.....	55
Tabel 4. 6.....	56
Tabel 4. 7.....	56
Tabel 4. 8.....	57
Tabel 4. 9.....	58
Tabel 4. 10.....	59
Tabel 4. 11.....	60
Tabel 4. 12.....	62
Tabel 4. 13.....	63
Tabel 4. 14.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	i
Lampiran 2 : Identitas Responden.....	v
Lampiran 3 : Hasil Jawaban Kuesioner	v
Lampiran 4 : Output Uji Validitas	xvi
Lampiran 5 : Output Uji Reliabilitas.....	xxi
Lampiran 6 : Output Uji Normalitas	xxii
Lampiran 7 : Uji Multikolinieritas	xxiii
Lampiran 8 : Output Uji Heteroskedastisitas	xxiv
Lampiran 9 : Output Uji Hipotesis.....	xxv
Lampiran 10 : Tabel R	xxvi
Lampiran 11 : Tabel T.....	xxvii
Lampiran 12 : Tabel F.....	xxviii
Lampiran 13 : Surat Izin Penelitian	xxviii
Lampiran 14 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	xxx
Lampiran 15 : Dokumentasi Penelitian.....	xxxii
Lampiran 16 : Daftar Riwayat Hidup.....	xxxii



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Ditengah dinamika ketidakpastian perekonomian global, investasi menjadi komponen penting dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi modern. Selain fungsinya sebagai pengalokasian modal, investasi juga berperan penting dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan produktivitas, dan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Meskipun demikian, Investasi bukanlah hal yang biasa untuk semua orang, investasi dapat memberikan keuntungan yang signifikan bagi masyarakat, juga memiliki risiko kerugian yang tidak dapat diprediksi (Putu & Kadek, 2021). Salah satu instrumen investasi di Indonesia adalah investasi syariah. Perkembangan investasi syariah pada pasar modal syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup baik, seiring dengan respon positif dan meningkatnya minat masyarakat terhadap instrumen investasi syariah. Sebagai negara dengan kedudukan populasi muslim terbesar didunia, indonesia memiliki potensi besar untuk mengembangkan investasi pasar modal syariah. Pertumbuhan ini tentunya perlu didorong dengan kesadaran akan pentingnya investasi syariah yang tidak hanya menguntungkan secara teori finansial saja, tetapi juga instrumennya yang etis dan sesuai dengan nilai-nilai agama (Peristiwo, 2020).

Adanya tren berinvestasi syariah, kini telah menjangka pada generasi z, yaitu generasi yang menarik perhatian sebagai kelompok yang baru memulai berinvestasi. Generasi z dikenal sebagai generasi yang sangat terhubung dengan teknologi. Oleh karna itu, perkembangan teknologi dan informasi masa kini telah mengubah cara generasi muda yang lahir pada tahun 1997-2012 tersebut berinteraksi dengan dunia keuangan dan investasi. Mereka cenderung memiliki pola pikir pemahaman keuangan dan investasi yang berbeda dari generasi sebelumnya. Sebagai generasi yang lahir dan tumbuh di era yang serba digital, Generasi Z memiliki akses yang luas terhadap informasi, yang memengaruhi pandangan dan perilaku mereka dalam berinvestasi (Firamadhina & Krisnani, 2021).

Data yang di sebutkan per Juni 2024 oleh PT Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat bahwa pasar modal di Indonesia didominasi oleh generasi z dengan presentase 55,38% (Azaria, 2025). Kemudian berdasarkan pada data kustodian sentral efek indonesia (KSEI) menyatakan data peminat investasi masih dipegang oleh generasi z yaitu sebanyak 57,04% hingga per agustus 2023. Hingga per juli 2024, (Direktorat Analisis dan Pengembangan Statistik, 2024) menyatakan bahwa karakteristik investor juga masih didominasi oleh investor yang masuk dalam kategori generasi z sebanyak lebih dari 50 %. Salah satu pilihan investasi yang semakin populer di kalangan mereka adalah investasi syariah yang menjunjung tinggi prinsip-prinsip etika dan keadilan. Dengan peningkatan jumlah investor pada investasi syariah sebanyak 3,88% dibandingkan dengan triwulan ke dua pada tahun 2024 ini menjadi

kesempatan yang baik bagi Indonesia untuk mengembangkan perekonomiannya melalui minat investasi syariah.

Generasi Z cenderung mengikuti tren yang ada di sekitarnya, biasanya melalui media sosial yang menjadi salah satu sarana utama bagi mereka untuk mendapatkan informasi mengenai berbagai produk keuangan, termasuk produk syariah. Namun, meskipun media sosial berperan penting dalam proses edukasi dan promosi produk investasi, tingkat pemahaman mengenai literasi keuangan dan persepsi terhadap risiko investasi masih perlu ditingkatkan. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2024 menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia tercatat sebesar 65,43%, sementara indeks inklusi keuangannya mencapai 75,02%. Meskipun angkanya menunjukkan peningkatan dari tahun-tahun sebelumnya (ojk, 2024). Fenomena ini mengindikasikan adanya ketidaksesuaian antara tingkat pengetahuan finansial yang masih rendah dengan tingginya akses masyarakat terhadap layanan perbankan. Hal ini mencerminkan situasi di mana individu cenderung memiliki kemampuan untuk mengakses produk keuangan, namun tidak memiliki pemahaman yang memadai dalam memanfaatkan produk tersebut secara optimal. Kondisi ini berpotensi menyebabkan masyarakat terjebak dalam perilaku berisiko, seperti terlibat dalam praktik perjudian online atau keputusan keuangan yang merugikan lainnya.

Kegiatan investasi tidak dapat dipisahkan dengan pemikiran risiko dan keuntungan. Dalam penelitian ini, peneliti ingin memfokuskan aspek

resiko dalam pandangan perilaku individu atau yang biasa disebut sebagai persepsi resiko. Persepsi resiko juga berperan krusial terhadap pengaruh perilaku investasi seseorang (Sugih et al., 2021). Penilaian persepsi resiko cenderung dilihat dari karakteristik psikologis individu dan keadaan individu dalam situasi tertentu. Kadang kala persepsi seseorang terhadap sesuatu dapat berbeda dengan kenyataan objektifnya. Oleh karena itu, saat individu memutuskan untuk berinvestasi, artinya individu tersebut siap menghadapi kemungkinan risiko atau kegagalan (Lestari, 2023).

Umumnya kegiatan investasi yang dilakukan selalu dihadapkan dengan ketidakpastian atau yang biasanya disebut sebagai resiko. Investor perlu mengetahui pola manajemen resiko dengan tujuan untuk mengurangi ataupun menghindari kerugian dalam berinvestasi. Adapun faktor lainnya yang dapat mendorong minat generasi z untuk melakukan kegiatan investasi adalah perspektif lingkungan sosial. Lingkungan Sosial dapat mempengaruhi pola pikir individu, baik secara langsung maupun tidak, meskipun hal ini seringkali tidak disadari (Kumala & Venusita, 2023). Lingkungan sosial mencakup pengaruh dari keluarga, teman, dan komunitas. Umumnya, pandangan dan sikap lingkungan sosial mereka dapat mendorong atau menghambat keinginan untuk berinvestasi syariah (Rizal, 2022).

Pada penelitian milik (Gunawan et al., 2022) menyebutkan bahwa literasi keuangan dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi. Hal ini juga didukung penelitian milik (Bangun, 2020) dan penelitian Faridhatun Faidah (2019). Dapat disimpulkan bahwa seseorang dengan

literasi keuangan yang baik dapat mempengaruhi preferensinya dalam membuat keputusan investasi, seperti membuat portofolio ataupun memiliki minat untuk membeli saham. Berbanding terbalik dengan penelitian milik gunawan,dkk dan venti laksita bangun (2020). Penelitian milik (Ladamay et al., n.d.) menyebutkan bahwa literasi keuangan secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z.

Penelitian yang dilakukan oleh (Setyowati et al., 2020) , mendukung penelitian milik (Tryaswati & Astuti, 2024) dan penelitian (Kumala & Venusita, 2023). Yang menjelaskan bahwa persepsi resiko memiliki pengaruh secara signifikan terhadap perilaku minat seseorang pada investasi. Artinya seseorang dengan kemampuan persepsi resiko yang tinggi, cenderung mampu untuk menukur resiko investasi yang akan diterimanya. Hal ini dapat memajemen kerugian dan meningkatkan minat berinvestasi seseorang.

Penelitian oleh (Kumala & Venusita, 2023). Menyebutkan bahwa variabel persepsi risiko secara positif dan signifikan memengaruhi minat investasi mahasiswa dan Variabel lingkungan sosial secara positif dan signifikan juga dapat memengaruhi minat investasi mahasiswa. Secara stimulan keduanya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan dalam penelitian (Rizal, 2022) yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Ekspektasi Return, Persepsi Risiko Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Pada Pasar Modal Syariah” , menyebutkan Variabel Pengetahuan berpengaruh negatif dan tidak signifikan, Variabel ekspektasi return berpengaruh positif dan signifikan,

sedangkan Variabel persepsi risiko dan variabel lingkungan sosial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah.

Penelitian ini dilanjutkan karena melihat adanya perbedaan hasil dari variabel yang digunakan dan mengakibatkan munculnya research gap dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya. Sehingga penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar untuk melakukan penelitian selanjutnya, mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi produk syariah. Adapun pembaruan pada penelitian ini adalah variabel media sosial. Melihat aktifitas generasi z saat ini yang tidak dapat terlepas dari jangkauan media sosial. Juga media sosial sebagai sarana yang cepat dalam membagikan informasi terutama mengenai investasi syariah. Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi Pengaruh Perspektif Lingkungan Sosial, Persepsi Resiko, literasi keuangan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Produk Syariah Pada Generasi Z Muslim di pekalongan.

B. Rumusan Masalah

- 1) Apakah ada pengaruh perspektif lingkungan sosial terhadap minat berinvestasi produk syariah ada generasi z ?
- 2) Apakah ada pengaruh persepsi resiko terhadap minat berinvestasi produk syariah pada generasi z ?
- 3) Apakah ada pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi produk syariah pada generasi z ?

- 4) Apakah ada pengaruh media sosial terhadap minat berinvestasi produk syariah pada generasi z ?
- 5) Apakah ada pengaruh perspektif lingkungan sosial, persepsi risiko, literasi keuangan dan media sosial secara simultan terhadap minat berinvestasi produk syariah?

C. Tujuan dan manfaat penelitian

a. Tujuan

- 1) Untuk mengetahui apakah ada pengaruh perspektif lingkungan sosial terhadap minat berinvestasi produk syariah ada generasi z
- 2) Untuk mengetahui apakah ada pengaruh persepsi resiko terhadap minat berinvestasi produk syariah pada generasi z ?
- 3) Untuk mengetahui apakah ada pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi produk syariah pada generasi z ?
- 4) Untuk mengetahui apakah ada pengaruh media sosial terhadap minat berinvestasi produk syariah pada generasi z ?
- 5) Untuk mengetahui apakah ada pengaruh perspektif lingkungan sosial, persepsi risiko, literasi keuangan dan media sosial secara simultan terhadap minat berinvestasi produk syariah?

b. Manfaat

Manfaat yang dapat diambil kegunaannya dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai pengaruh motivasi, perilaku keuangan dan persepsi resiko terhadap keputusan investasi. Hasil penelitian ini diharapkan juga dapat digunakan sebagai bahan informasi dan pengayaan dalam pengembangan khasanah keilmuan ekonomi, khususnya dibidang keuangan investasi. Selain itu, hasil penelitian ini harapannya dapat berkontribusi sebagai tambahan literatur pada penelitian berikutnya.

2) Manfaat praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu pertimbangan bagi investor dalam memutuskan untuk melakukan investasi. Dan dapat digunakan untuk lebih memahami pengaruh investor dalam melakukan investasi.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini berisi tentang teori-teori yang melatar belakangi adanya penelitian mengenai pengaruh perspektif lingkungan sosial, persepsi resiko, literasi keuangan dan media sosial terhadap minat berinvestasi syariah pada generasi z muslim di Pekalongan. Dan lampiran rumusan masalah yang mengkaji tentang bagaimana variabel perspektif lingkungan sosial, persepsi resiko, literasi keuangan dan media sosial dapat mempengaruhi minat berinvestasi syariah. Serta lampiran tujuan dilanjutkannya penelitian dan manfaat penelitian untuk berbagai pihak.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini terdapat beberapa poin, seperti : grand theory yang menjadikan *Theory Planned Behavior* sebagai panduan dalam penelitian, beberapa penjelasan detail mengenai teori masing-masing variabel (teori investasi, motivasi, perilaku keuangan dan persepsi resiko), lampiran telaah pustaka dari penelitian terdahulu, serta kerangka berfikir dan pengembangan hipotesis.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab bagian metode penelitian berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi, sampel dan teknik sampling, definisi operasional variabel, sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan, dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Setting penelitian dilakukan dalam jangka waktu yang dimulai sejak awal desember tahun 2024 hingga pertengahan januari tahun 2025 dengan melibatkan generasi z muslim indonesia. Populasi yang diambil yaitu generasi z muslim di Pekalongan. Adapun sampel penelitian dihitung dengan menggunakan rumus cochrane dengan hasil total 97 sampel, namun akan dibulatkan menjadi 100 sampel, dengan jenis teknik sampling yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah disebutkan, variabel penelitian dalam penelitian ini terdiri dari variabel x yang meliputi (perspektif lingkungan sosial, persepsi resiko, literasi keuangan dan media sosial) dan minat investasi sebagai variabel y. Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sumber primer dan sekunder. Teknik pengumpulan

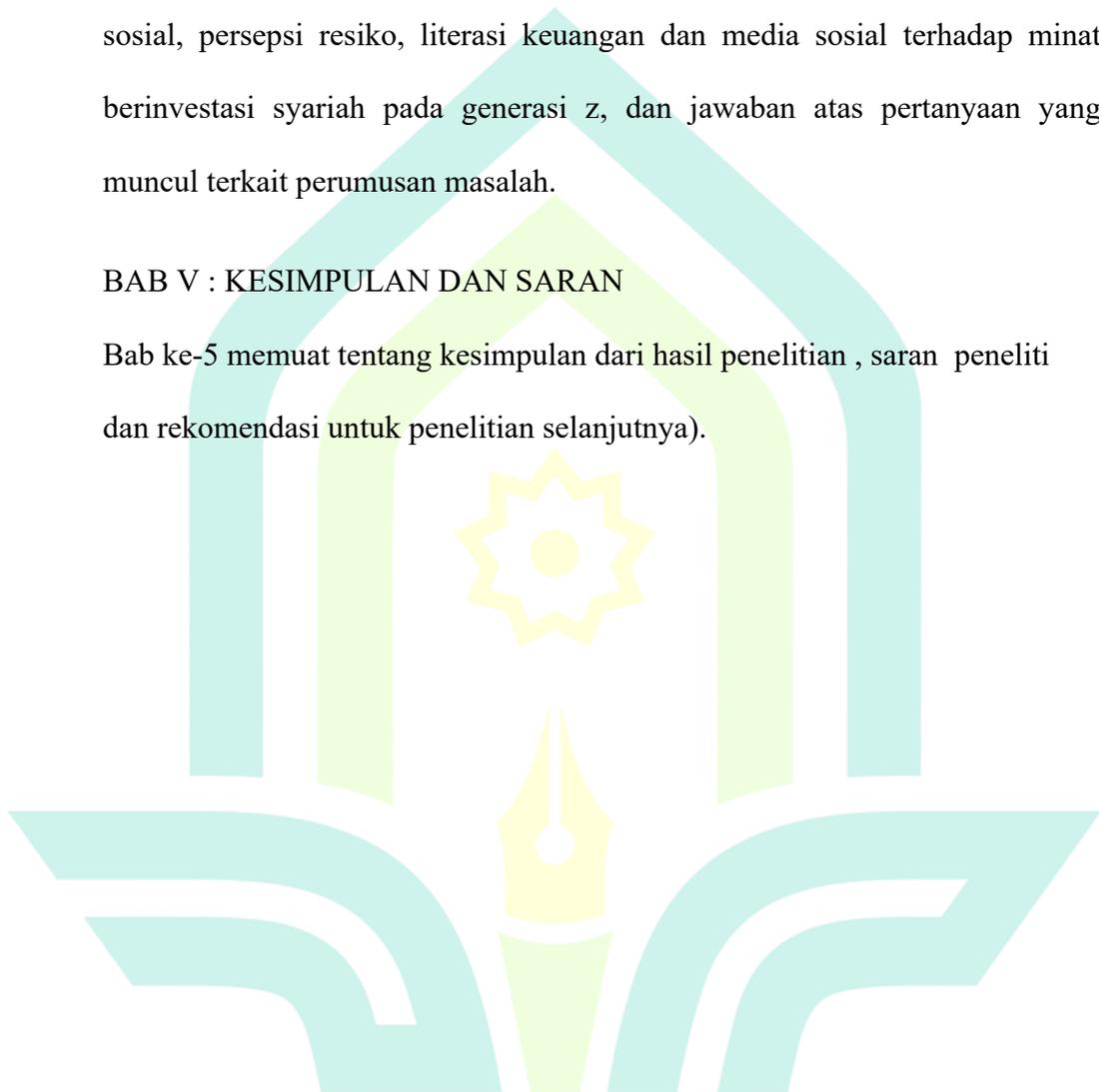
data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian meliputi uji instrumen, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini mencakup temuan penelitian dari pengaruh perspektif lingkungan sosial, persepsi resiko, literasi keuangan dan media sosial terhadap minat berinvestasi syariah pada generasi z, dan jawaban atas pertanyaan yang muncul terkait perumusan masalah.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ke-5 memuat tentang kesimpulan dari hasil penelitian , saran peneliti dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya).



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan mengacu pada hasil olahan data dan pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

- 1) Variabel Perspektif Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi syariah pada generasi z muslim di kabupaten pekalongan.
- 2) Variabel Persepsi Resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi syariah pada generasi z muslim di kabupaten pekalongan.
- 3) Variabel literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berinvestasi syariah pada generasi z muslim di kabupaten pekalongan.
- 4) Variabel media sosial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berinvestasi syariah pada generasi z muslim di kabupaten pekalongan.
- 5) Variabel perspektif lingkungan sosial (X1), Persepsi Resiko (X2), Literasi Keuangan (X3) dan media sosial (X4) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi syariah pada generasi z muslim di pekalongan.

6) Berdasarkan dari hasil perhitungan uji koefisien determinasi (R^2), presentase pengaruh variabel perspektif lingkungan sosial (X1), persepsi resiko (X2), literasi keuangan (X3) dan media sosial (X4) terhadap minat berinvestasi syariah (Y) adalah 53%, sementara 47% lainnya dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan, namun dengan gagasan-gagasan yang dihasilkan peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat dijadikan referensi oleh peneliti selanjutnya, sebagai dasar untuk pengembangan penelitian mendatang maupun penyempurnaan studi-studi sebelumnya. Dalam penelitian ini, peneliti hanya berhasil mengidentifikasi sekitar 53% faktor yang memengaruhi minat berinvestasi syariah , sementara sisanya, yaitu 47%, lainnya merupakan faktor yang belum tercakup dan memerlukan eksplorasi lebih lanjut.

Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengangkat variabel lain yang belum tercantum dalam penelitian, seperti variabel *fear of missing out* (FOMO), *Anchor Effect* (informasi harga pertama yang dilihat) dan fasilitas platform online yang tersedia.

DAFTAR PUSTAKA

- Anan, M. W., & Devi, S. (2023). Pengaruh Modal Minimal, Tingkat Risiko, Return, Tingkat Pengetahuan Investasi, Lingkungan Sosial dan Fasilitas Online terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 7(1), 48–60. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v7i1.49306>
- Andriani, S., Fietroh, M. N., Oktapiani, S., & Hartini, H. (2022). Edukasi Capital Market Pada Gen Z. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(4), 2178. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i4.11647>
- Azaria, D. P. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Bangun, V. L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Yogyakarta). *Corporate Governance (Bingley)*, 10(1), 54–75.
- Candra, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Chasanah, A. N., Wardani, M. F., & Safeta, M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, dan Percaya Diri terhadap Keputusan Investasi bagi Mahasiswa. *Eksos*, 18(2), 121–130. <https://doi.org/10.31573/eksos.v18i2.493>
- Dewi Afriana. (2022). *the Effect of Investment Psychology, Social Media, and Planned Behavior on the Interest To Invest in Sharia Capital Market (a Study of Islamic Economics Students of Fiai Uii Yogyakarta)*. 50–80.
- Direktorat Analisis dan Pengembangan Statistik. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia 2024* (pp. 1–262).
- Diyah, W., Sulis, S., & Fadlullah, hana kharis. (2020). *Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. 2019*.
- Fadila, oktariza nur. (2025). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MANFAAT INVESTASI, LINGKUNGAN SOSIAL DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TEKNOLOGI INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS LAMPUNG)*. 1–23.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap minat investasi mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 260.
- Fattah, M. W. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi Investasi, Sosial Media Edukasi Saham, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Indonesia. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2026–2042.

<https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.301>

- Firamadhina, F., & Krisnani, H. (2021). Perilaku generasi z terhadap penggunaan media sosial sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Fitriani, Y. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal Melalui Gibe Feis Uin Suska Riau (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau). *Journal GEEJ*, 7(2).
- Gesta, R., Andayani, E., & Al Arsy, A. F. (2019). Pengaruh Preferensi Resiko, Literasi Ekonomi, Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i1.3773>
- Gunawan i, Kuntoro, & Trihendradi. (2019). analisis regresi. *Statistika*.
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 494–512. <https://doi.org/10.33197/jbme.vol19.iss2.2021.823>
- Hariady, E. (2019). Analisis Pengaruh Sikap, Norma, Kontrol dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Wanita Berinvestasi di Reksadana. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, UKSW*.
- Hasanaha, F., & Endah Tri Wahyuningtyasb, D. A. S. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(02), 1–10. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/index>
- Heripson. (2019). Pendekatan Inklusi Keuangan dan Teori Perilaku Terencana Dalam Analisis Perilaku Utang. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 182.
- Hidayat, L., Andriana, I., & Muizzudin. (2024). Analisis Pengaruh Lingkungan Sosial dan Financial Knowledge terhadap Minat Menggunakan Produk-produk Investasi Syariah: Studi Santri Siswa SMA IT Raudhatul Ulum Sakatiga Indralaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 3523–3539. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.950>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 297. <http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>
- Kurniawati, eko ari. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL INDONESIA. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2016, 1–2.

- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (n.d.). *Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta*. 7(2), 161–185.
- Lestari, W. (2023). Religiusitas Dan Persepsi Risiko Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Pada Perspektif Gender. *Journal of Business and Banking*, 3(2), 189. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i2.236>
- Luthfiah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). *Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal*. 5, 10869–10875.
- Maghfiroh, F. (2023). Pengaruh Media Sosial, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Saham (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2020 dan 2020-2021 UIN SMH Banten). *UIN-IR*, 2504, 1–9.
- Mahagiyani, & Sugiono. (2024). *Buku Ajar metodologi penelitian*.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Muhammad Rais, Himmatul Khairi, & Faisal Hidayat. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>
- Nasution, L. M. (2017). statistik deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(21), 1829–8419. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Noor, J. (2023). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana (pp. 1–23).
- Nurfani, S., Ali, A., & Nurul, H. (2021). Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. In *Jurnal Investasi Syariah* (Issue 36).
- ojk. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2024*. 64.
- Peristiwo, H. (2020). Analisis minat investor di kota serang terhadap investasi syariah pada pasar modal syariah Hadi Peristiwo IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Islam Volume*, 7(1), 37–52.
- Pujiono, A. (2021). *Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z*. 2(1), 1–19.
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh aktifitas galeri investasi, modal minimal investasi, persepsi resiko dan persepsi retur terhadap minat investasi saham syariah. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Putu, suciawati ni, & Kadek, sinarwati ni. (2021). Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 795–803.
<https://doi.org/10.29264/jmmn.v13i4.10439>
- Rahmawati, F. (2023). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Civitas Akademika Stie Pancasetia Banjarmasin Di Pasar Modal Indonesia. *Kindai*, 18(3), 456–466. <https://doi.org/10.35972/kindai.v18i3.921>
- Rizal, as safiq moh. (2022). Pengaruh pengetahuan, ekspektasi return, persepsi risiko dan lingkungan sosial terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham pada pasar modal syariah. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Rosiva, M., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). *Pengaruh efikasi keuangan terhadap keputusan investasi dengan minat investasi sebagai variabel intervening*. 2(6), 1333–1349.
- Setyowati, S., Wulandari, D., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *FreakonomicS: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 43–57.
<https://doi.org/10.36420/freakonomics.v1i1.25>
- Shofwa, Y. (2017). Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Purwokerto). *Jurnal Penelitian Agama (JPA)*, 18(2), 290–301.
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112.
<https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Sugih, A. I. P., Gede, S. D., Kadek, B. i, Yerrynaldo, L., & Shavab Firli Agusetiawan. (2021). Manajemen Risiko. In *Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Sumayyah, S. (2020). *metode penelitian*. 31–43.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy), Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) Dan Pendapatan (Income) Terhadap minat Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101–114.
<https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>
- Syamsudin, M. (2021). *Theory Of Planned Behavior (TPB)*. 74–75.
- Tryaswati, S. P., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Dengan Dimoderasi Teknologi Media Sosial. *Value*, 5(1), 154–171.
<https://doi.org/10.36490/value.v5i1.1296>
- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62. <https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.

