

**PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, LAYANAN PROMOSI,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT ANGGOTA
DALAM MEMILIH SIMPANAN SUKARELA (STUDI KASUS
DI KSPPS BMT AN-NAJAH CABANG WIROTO
PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

DEWI DWI MARTA
NIM. 4221073

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, LAYANAN PROMOSI,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT ANGGOTA
DALAM MEMILIH SIMPANAN SUKARELA (STUDI KASUS
DI KSPPS BMT AN-NAJAH CABANG WIROTO
PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

DEWI DWI MARTA
NIM. 4221073

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dewi Dwi Marta

NIM : 4221073

Judul Skripsi : **PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, LAYANAN PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT ANGGOTA DALAM MEMILIH SIMPANAN SUKARELA (STUDI KASUS DI KSPPS BMT AN-NAJAH CABANG WIROTO)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 16 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Dewi Dwi Marta

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Dewi Dwi Marta

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. W

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari :

Nama : **Dewi Dwi Marta**

NIM : **4221073**

Judul Skripsi : **Pengaruh Kemudahan Akses, Layanan Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Anggota Dalam Memilih Simpanan Sukarela (Studi Kasus di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 24 Juni 2025

Pembimbing,



Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I

NIP. 198703112019081001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

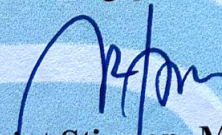
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Dewi Dwi Marta**
NIM : **4221073**
Judul Skripsi : **PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, LAYANAN
PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT ANGGOTA DALAM MEMILIH SIMPANAN
SUKARELA (STUDI KASUS DI KSPPS BMT AN-
NAJAH CABANG WIROTO PEKALONGAN)**
Dosen Pembimbing : **Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I**

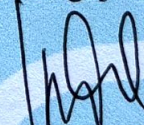
Telah diujikan pada hari kamis tanggal 10 Juli dan dinyatakan **LULUS** serta
diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

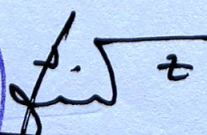

Drajat Stiawan. M.Si.
NIP. 198301182015031001

Penguji II


Indah Purwanti, M.T.
NIP. 198701072019032011

Pekalongan, 11 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.,
NIP. 1978061620031210003

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(Q.S Al-Insirah: 6-7)

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkan tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanku.

-Umar bin Khattab-



PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam pembuatan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materiel maupun non materiel dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari peneliti kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Haryanto dan Ibu Rumiwati yang senantiasa mendoakan, memberikan nasihat, semangat, serta dukungan baik material maupun non material. Terima kasih atas segala kasih sayang, kerja keras, serta doa Bapak Ibu yang selalu mengiringi setiap langkahku. Semua yang telah saya lalui semata-mata hanya untuk membanggakan kalian.
2. Almameter saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dosen Pembimbing Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.SI terima kasih atas segala arahan dan meluangkan waktu, tenaga untuk membimbing dan memberikan ilmu selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Aenurofik, M.A selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan motivasi serta bimbingan selama proses perkuliahan saya.

5. Seluruh dosen dan staff program studi Perbankan Syariah terima kasih telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Adekku tersayang, Syaeful Arif yang selalu memberikan keceriaan semoga kesuksesan selalu menaungi kita semua.
7. Teruntuk calon suami penulis Muhamad Khanief Rifai, terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, tenaga, pikiran maupun materi dan senantiasa sabar menghadapi penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sekarang dan selalu menemani penulis saat berproses di fase yang tidak mudah ini. Tetaplah tidak tunduk kepada apa-apa dan memiliki jalan pemikiran yang jarang dimiliki manusia lain.
8. Salma Sakharosa dan Fiya Sa'adah Almafatih, sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan dorongan agar saya segera menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman Perbankan Syariah terima kasih telah berjuang Bersama untuk memperoleh gelar sarjana (S.E).
10. Diri saya sendiri yang telah berjuang sampai titik ini, berusaha melakukan yang terbaik demi harapan orang tua. Terima kasih karena tidak menyerah, tidak berhenti di tengah jalan. Meskipun menghadapi berbagai kesulitan dan merasa putus asa, penulis tetap berkomitmen untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga pengalaman ini membentuk karakter yang lebih kuat dan membangkitkan semangat untuk terus mengejar impian di masa depan.

ABSTRAK

DEWI DWI MARTA. PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, LAYANAN PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT ANGGOTA DALAM MEMILIH SIMPANAN SUKARELA (STUDI KASUS DI KSPPS BMT AN-NAJAH CABANG WIROTO PEKALONGAN)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan akses, layanan promosi, dan kepercayaan terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela (SIRELA) di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Witadesa Pekalongan. Fenomena meningkatnya jumlah anggota setiap tahun menunjukkan adanya daya tarik terhadap produk ini, namun hasil penelitian sebelumnya terkait faktor-faktor penentu minat menunjukkan hasil yang beragam. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Uji yang dilakukan meliputi uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kemudahan akses dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat anggota, sedangkan variabel kepercayaan tidak berpengaruh signifikan. Namun secara simultan, ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela. Temuan ini diharapkan dapat menjadi dasar pertimbangan strategis bagi KSPPS dalam mengembangkan produk dan layanan yang lebih sesuai dengan kebutuhan anggota.

Kata Kunci: Kemudahan Akses, Promosi, Kepercayaan, Minat, Simpanan Sukarela

ABSTRACT

DEWI DWI MARTA. THE EFFECT OF EASE OF ACCESS, PROMOTIONAL SERVICES, AND TRUST ON MEMBERS' INTEREST IN CHOOSING VOLUNTARY SAVINGS (CASE STUDY AT KSPPS BMT AN-NAJAH WIROTO BRANCH)

This study aims to analyze the influence of accessibility, promotional services, and trust on members' interest in choosing voluntary savings (SIRELA) at KSPPS BMT An-Najah Wiroto Branch. The increasing number of members each year indicates a strong appeal for this product; however, previous studies show inconsistent results regarding the determining factors. Therefore, this research seeks to provide a more comprehensive understanding.

A quantitative approach with field research was applied. The sampling technique used was purposive sampling, involving 100 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with SPSS. The tests conducted included validity, reliability, classical assumption tests, t-test, F-test, and the coefficient of determination.

The findings indicate that partially, accessibility and promotional variables significantly affect members' interest, while the trust variable does not have a significant effect. However, simultaneously, all three variables have a significant influence on members' interest in choosing voluntary savings. These findings are expected to serve as a strategic consideration for KSPPS in developing more member-oriented products and services.

Keywords: Accessibility, Promotion, Trust, Interest, Voluntary Savings

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan Akses, Layanan Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Anggota Dalam Memilih Simpanan Sukarela (Studi Kasus Di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan)”**.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti tujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Drajat Stiawan, M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Ulfa Kurniasih, M. Hum., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.SI selaku Dosen Pembimbing Skripsi.

7. Bapak Aenurofik, M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mohon kritik dan sarannya untuk sempurnanya skripsi ini karena peneliti juga masih belajar dan dapat dijadikan sebagai acuan penulisan-penulisan berikutnya.

Pekalongan, 24 Juni 2025



Dewi Dwi Marta



DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Dan Manfaat	10
D. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Landasan Teori.....	15
1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	15
2. Minat Anggota	16
3. Kemudahan Akses dan Layanan	19
4. Promosi	22
5. Promosi dalam Ekonomi Islam	23
6. Kepercayaan.....	25
7. Kepercayaan dalam Ekonomi Islam	27
B. Telaah Pustaka	29
C. Kerangka Berfikir.....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Pendekatan Penelitian	45
C. Setting Penelitian	45
D. Populasi dan Sampel	46
E. Variabel Penelitian	48
F. Sumber Data.....	51
G. Teknik Pengumpulan Data.....	52
H. Metode Analisis Data.....	53

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Deskripsi Data Objek Penelitian	60
1. Sejarah BMT An-Najah	60
2. Visi dan Misi BMT An-Najah	62
3. Kantor Cabang	63
B. Deskripsi Data.....	64
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
2. Berdasarkan Pekerjaan.....	65
3. Berdasarkan Pendidikan.....	66
4. Berdasarkan Pendapatan	67
5. Berdasarkan Lama menjadi Anggota.....	68
C. Hasil Analisis Data.....	69
1. Uji Instrumen Penelitian	69
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
3. Uji Regresi Linier Berganda	74
4. Uji Hipotesis	77
5. Koefisien Determinasi	79
D. Pembahasan.....	81
1. Pengaruh Kemudahan Akses terhadap Minat Anggota Memilih Simpanan Sukarela.....	81
2. Pengaruh Promosi terhadap Minat Anggota Memilih Simpanan Sukarela	83
3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Anggota Memilih Simpanan Sukarela.....	85
4. Pengaruh Kemudahan Akses, Promosi, dan kepercayaan terhadap Minat Anggota Memilih Simpanan Sukarela	86
BAB V PENUTUP.....	88
A. KESIMPULAN	88
B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	89
C. SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ďad	đ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...ا	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَ...ا	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُلِّ سُلِّ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...ا	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
اِ...ا	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
اُ...ا	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَة talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/
Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Peningkatan Anggota Produk Tabungan Simpanan	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota.....	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolonieritas	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedasitas	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

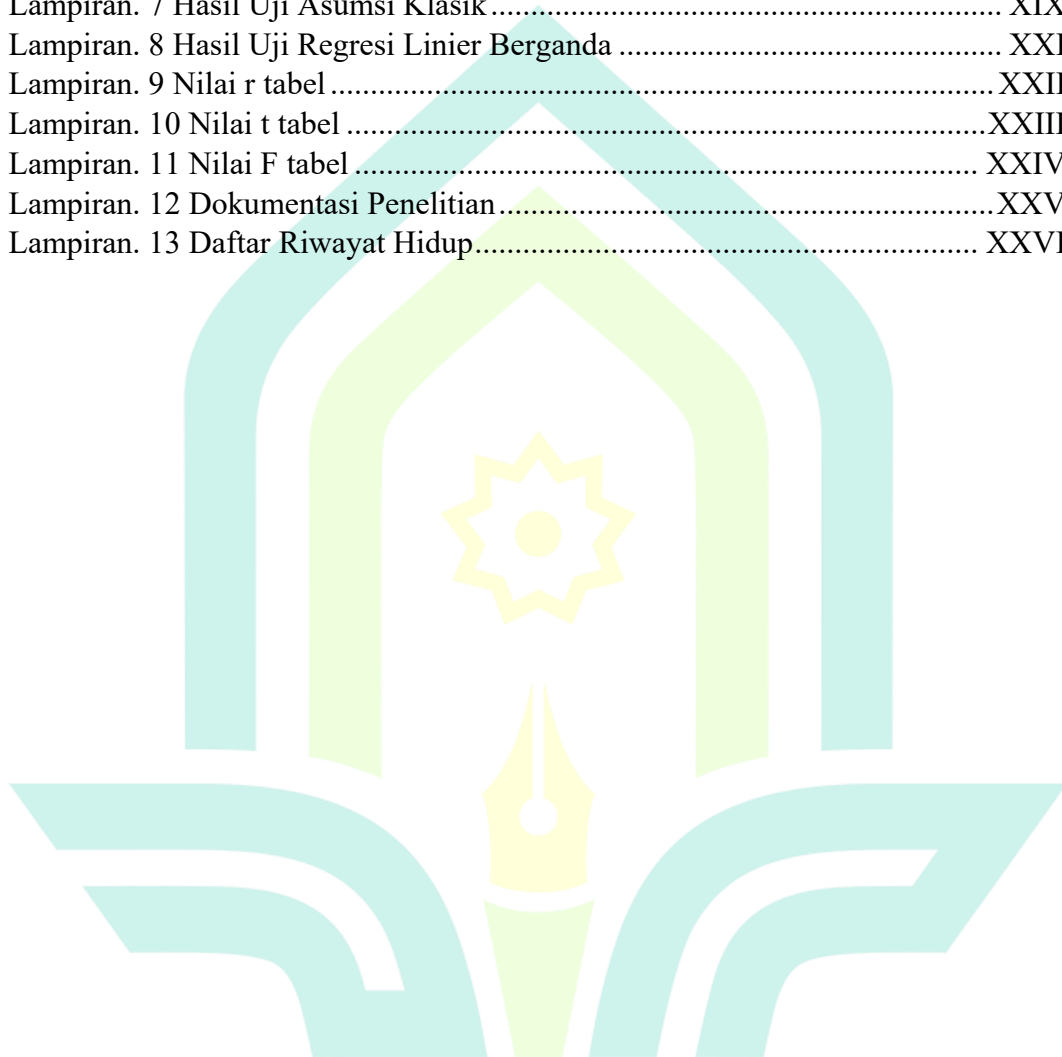
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	39
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran. 2 Surat Izin Penelitian.....	VIII
Lampiran. 3 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	IX
Lampiran. 4 Data Mentah Hasil Penelitian	X
Lampiran. 5 Deskripsi Responden	XV
Lampiran. 6 Hasil Uji Instrumen Penelitian	XVI
Lampiran. 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	XIX
Lampiran. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	XXI
Lampiran. 9 Nilai r tabel	XXII
Lampiran. 10 Nilai t tabel	XXIII
Lampiran. 11 Nilai F tabel	XXIV
Lampiran. 12 Dokumentasi Penelitian.....	XXV
Lampiran. 13 Daftar Riwayat Hidup.....	XXVI



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Beberapa decade terakhir, perkembangan lembaga keuangan syariah atau yang biasa disebut dengan (LKS) cukup mengalami perkembangan yang signifikan. Dalam perkembangannya, lembaga tersebut tidak hanya berbentuk perbankan saja, namun juga dibentuk dalam sistem koperasi. Sistem koperasi tersebut dibentuk pada tahun 2004 yang berada pada skema Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) dan Lembaga ini didirikan berdasarkan Peraturan Menteri Koperasi dan UKM RI No. 91/Kep/M.KUKM/IX/2004 tentang Panduan Operasional Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah. Berikutnya di tahun 2015 terjadi pergantian nama menjadi lembaga ini menerapkan sistem KSPPS (Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah) yang berpedoman pada Peraturan Menteri Koperasi dan UKM RI No. 16/Per/M.KUKM/IX/2015 tentang Operasional Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah bagi Koperasi (Farid 2016).

Bentuk kegiatan yang dilakukan oleh KSPPS sejatinya tidak jauh berbeda dengan sistem perbankan pada umumnya. Pada dasarnya KSPPS akan memberi bantuan dana kepada masyarakat yang membutuhkan. Perbedaan diantara sistem perbankan dan sistem KSPPS adalah KSPPS lebih menyasar atau lebih digolongkan untuk masyarakat kelas menengah kebawah yang tidak bisa memperoleh pembiayaan di perbankan. Tentunya dalam pelaksanaannya KSPPS memberikan pembiayaan berdasarkan

prinsip syariah dengan produk-produk yang hampir mirip dengan produk perbankan (Pudail 2023).

Sebagai institusi keuangan berbasis syariah, lembaga ini memiliki peran strategis dalam mengembangkan bisnis skala mikro masyarakat Pekalongan agar BMT bisa diterima dengan baik yaitu KSPPS BMT An-Najah. Adapun jasa atau produk yang ditawarkan oleh KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan, diantaranya Simpanan Sukarela (SIRELA), Simpanan Idul Fitri (SIFITRI), Simpanan Sembako (ARDAKO), Simpanan Pelajar Sukses (SIMPELPRES), Simpanan Hari Tua (SIHATA), Simpanan Berjangka, Simpanan Qurban (SISUQUR), Simpanan Aqiqah (SIAQIQ), Simpanan Haji dan Umroh, dan Simpanan Keluarga Investasi Mandiri (SKIM). KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan menerapkan akad wadiah yaddhamanah pada simpanan sukarela (sirela). Akad ini merupakan perjanjian antara dua pihak, dimana nasabah bertindak sebagai pihak yang menitipkan, sementara lembaga menerima titipan dan bertanggung jawab dalam pengembalian titipan secara utuh. Bonus bisa diberikan diluar kesepakatan oleh penerima titipan sebagai bentuk imbalan.

Data yang didapatkan oleh peneliti saat melakukan pra observasi pada KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan, simpanan Sirela adalah bagian dari produk simpanan yang memiliki banyak peminat daripada produk simpanan yang tersedia. Produk simpanan berupa simpanan atau investasi jangka pendek yang dapat di ambil atau dilanjutkan oleh anggota sesuai dengan kesepakatan diantara kedua belah

pihak. Produk Simpanan Sirela telah di bentuk sejak tahun 1996 dan dalam setiap tahunnya, produk simpanan ini terus mengalami peningkatan jumlah anggota. Tidak hanya menyimpan uang saja seperti tabungan biasa, namun anggota juga akan mendapatkan nisbah atau bagi hasil yang disesuaikan dengan setoran awal Rp. 10.000, saldo minimum senilai Rp. 10.000 dan denda biaya penutupan sebesar Rp. 5.000. Simpanan Sirela tidak memungut biaya bulanan dan bagi anggota yang ingin membayar atau mengambil simpanan maka KSPPS memberikan fasilitas berupa jemput bola.

Tabel 1. 1 Data Peningkatan Anggota Produk Tabungan Simpanan Sukarela Di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan

Tahun	Jumlah Anggota Tabungan Sukarela
2021	16.930
2022	19.680
2023	22.040
2024	23.780

Sumber: Data KSPPS BMT AN-NAJAH Cabang Wiroto 2025

Menurut data dari tabel memperlihatkan bahwa empat tahun terakhir yakni dari tahun 2021-2024 total jumlah anggota Simpanan Sukarela di KSPPS terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Dapat diartikan bahwa produk simpanan tersebut dimanati oleh banyak anggota. Produk tabungan sirela adalah salah satu produk unggulan yang dirancang untuk memberikan kemudahan bagi anggota dalam menyimpan dana tanpa kewajiban setoran rutin dengan jumlah tertentu, dimana dana yang disimpan

dan dikelola dengan aman oleh BMT dan bisa dilakukan pengambilan sewaktu-waktu sesuai kebutuhan anggota selama jam kerja.

Lokasi kantor cabang KSPPS BMT An-Najah sangat berpengaruh terhadap minat anggota dalam memilih produk simpanan sukarela. Jika kantor koperasi mudah dijangkau dan dekat dengan pemukiman atau pusat aktivitas ekonomi masyarakat, maka anggota lebih cenderung memilih untuk menabung di sana. Selain itu, keberadaan lebih dari satu kantor cabang atau titik layanan juga dapat meningkatkan kemudahan akses bagi anggota yang tersebar di berbagai daerah.

Salah satu hambatan dalam memilih suatu layanan keuangan adalah prosedur administrasi yang rumit. Jika prosedur pendaftaran, penyetoran, dan penarikan dana di KSPPS BMT An-Najah dibuat sederhana dan efisien, maka akan lebih banyak anggota yang tertarik untuk bergabung. Contoh kemudahan ini bisa berupa persyaratan dokumen yang tidak terlalu banyak, proses pembukaan rekening yang cepat, serta sistem layanan yang responsif terhadap kebutuhan anggota (Katman and Firawati 2018).

Kemudahan akses dapat diartikan sebagai kemudahan dalam melakukan sebuah kegiatan karena akses atau penunjang yang ada. Kemudahan akses dan layanan adalah faktor penting yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam memilih produk keuangan, termasuk simpanan sukarela. Faktor ini berkaitan dengan bagaimana suatu lembaga keuangan mempermudah anggotanya dalam melakukan transaksi, baik dari segi infrastruktur, teknologi, maupun pelayanan yang diberikan. Semakin mudah

suatu layanan diakses dan semakin baik pelayanannya, semakin besar kemungkinan anggota untuk tertarik dan terus menggunakan produk tersebut (Tri 2020). Penelitian yang dilakukan oleh Zulfiah (2022) kemudahan akses mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Safitri (2022) variabel kemudahan akses tidak memiliki pengaruh signifikan kepada variabel minat nasabah.

Promosi dalam penelitian ini berkaitan dengan produk atau jasa layanan lembaga keuangan. Dalam konteks penelitian ini, promosi merujuk pada berbagai strategi pemasaran yang diimplementasikan oleh KSPPS BMT An-Najah untuk meningkatkan daya tarik anggota dalam memilih produk simpanan sukarela.

Strategi promosi yang paling efektif salah satunya dengan menggunakan media sosial berbasis iklan. Penggunaan platform seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp memungkinkan KSPPS BMT An-Najah menjangkau lebih banyak calon anggota, terutama dari generasi muda yang tidak asing dengan perkembangan teknologi. Selain media sosial, iklan dalam bentuk brosur, pamflet, dan spanduk yang ditempatkan di lokasi strategis juga dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk simpanan sukarela. Program insentif dan bonus dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi anggota. Memberikan insentif bagi mereka yang membuka rekening baru atau meningkatkan saldo tabungan dapat menarik lebih banyak nasabah (Sari and Suryaningsih 2020). Insentif ini bisa berupa

hadiah langsung, diskon biaya administrasi, atau bonus saldo bagi anggota yang memenuhi kriteria tertentu. Edukasi mengenai keuangan syariah juga berperan aktif dalam membantu peningkatan minat masyarakat untuk menabung di KSPPS. Melalui seminar, workshop, atau sesi konsultasi, KSPPS dapat membantu calon anggota memahami manfaat simpanan sukarela dan prinsip keuangan syariah. Dengan pemahaman yang lebih baik, mereka lebih mungkin untuk memilih produk keuangan berbasis syariah dibandingkan produk konvensional.

Selain strategi pemasaran langsung, promosi berbentuk *word of mouth* (mulut ke mulut) juga merupakan langkah efektif dalam menarik anggota baru. Rekomendasi dari anggota yang merasa puas dengan layanan KSPPS dapat mendorong keluarga, teman, atau rekan kerja mereka untuk ikut menabung. Dengan menerapkan strategi promosi yang efektif dan menarik, kesadaran masyarakat terhadap produk simpanan sukarela dapat meningkat, yang pada akhirnya mendorong lebih banyak orang untuk memilih dan menggunakan produk tersebut (Fathoni 2021). Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Bakhri (2021) bahwa kegiatan promosi memiliki pengaruh signifikan kepada minat menabung santri di bank syariah. Berbeda dengan penelitian Anisah (2021) bahwa promosi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat menabung.

Dalam konteks KSPPS BMT An-Najah, kepercayaan anggota terhadap koperasi sangat bergantung pada beberapa faktor utama, salah satunya adalah reputasi dan kredibilitas koperasi. Lembaga keuangan yang

memiliki reputasi baik dan kredibilitas tinggi akan lebih mudah mendapatkan kepercayaan dari anggotanya (Laely 2016). Jika KSPPS memiliki rekam jejak yang baik dalam mengelola dana, transparansi dalam laporan keuangan, serta tidak memiliki riwayat kasus penyalahgunaan dana, maka anggota akan merasa lebih aman untuk menabung di sana.

Sebagai lembaga keuangan berbasis syariah, KSPPS BMT An-Najah harus menunjukkan komitmennya dalam menjalankan operasional sesuai dengan aturan syariah, seperti menghindari riba dan menerapkan akad yang sesuai. Kepatuhan ini harus didukung dengan sertifikasi dan pengawasan dari Dewan Pengawas Syariah (DPS) agar anggota semakin percaya bahwa uang mereka dikelola dengan benar dan sesuai dengan prinsip Islam (Atmajaya et al. 2024). Keamanan dana anggota juga menjadi aspek yang sangat diperhatikan. Salah satu kekhawatiran utama dalam menabung di lembaga keuangan adalah risiko kehilangan dana. Jika anggota merasa bahwa dana mereka dikelola dengan aman dan koperasi memiliki sistem perlindungan yang kuat, maka mereka akan lebih percaya untuk menabung di KSPPS. Penyediaan layanan asuransi dana atau jaminan keamanan dalam bentuk perlindungan hukum juga dapat meningkatkan kepercayaan anggota terhadap koperasi.

Dalam pengelolaan dana sangat penting untuk menjaga kepercayaan anggota dalam transparansi dan akuntabilitas. Jika anggota dapat dengan mudah mendapatkan informasi terkait keuntungan, pembagian hasil, serta kondisi keuangan koperasi secara terbuka, maka tingkat kepercayaan

mereka akan semakin tinggi. Pelaporan keuangan yang jelas dan dapat diakses oleh anggota akan menunjukkan bahwa koperasi beroperasi secara jujur dan profesional. Testimoni dari anggota yang telah lebih dulu menabung di KSPPS juga dapat menjadi bukti nyata tentang kredibilitas dan kualitas layanan koperasi ini. Pengalaman positif anggota yang merasa puas dengan layanan dan keamanan dana mereka akan mendorong orang lain untuk bergabung dan menabung di KSPPS. Kepercayaan yang kuat akan mendorong loyalitas anggota dalam menggunakan produk simpanan sukarela. Tanpa adanya kepercayaan, koperasi akan kesulitan menarik dan mempertahankan anggotanya dalam jangka panjang. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Miftahul (2022) bahwa kepercayaan anggota mempunyai pengaruh positif signifikan kepada minat menabung. Hasil itu berbanding terbalik dengan penelitian (Afriyanti 2022) bahwa variabel kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

Kemudian minat menabung merupakan perasaan untuk mencoba produk yang ditawarkan sesuai dengan preferensi pelanggan atau nilai lebih yang dirasakan pasca pemakaian. Pada konteks ini minat menabung berkaitan dengan kegiatan dalam menyimpan uang individu dalam lembaga keuangan (Marlius 2016). Dalam meningkatkan jumlah nasabah atau anggota untuk menabung, sebuah lembaga keuangan perlu membuat mereka tertarik (minat) untuk menabung dengan memberikan kepercayaan kepada calon nasabah atau anggota tersebut. Sebab lembaga keuangan adalah tempat masyarakat dalam menyimpan dananya, sehingga diperlukan

rasa percaya masyarakat yang tinggi. Setelah terbangun sebuah kepercayaan tersebut, maka lembaga keuangan juga harus menjaga kepercayaan yang telah ditunjukkan masyarakat.

Berdasarkan penelitian terdahulu, seperti yang dilakukan Nengsi (2020) dalam penelitiannya menghasilkan data bahwa variabel promosi dan kepercayaan berpengaruh secara bersamaan terhadap minat menabung. Sedangkan dalam kajian Zulfiah (2022) kemudahan akses berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung. Dari kedua penelitian diatas bahwa variabel minat dipengaruhi secara simultan oleh variabel kemudahan akses, promosi, dan kepercayaan.

Menurut temuan penelitian terdahulu, maka peneliti memperoleh research gap mengenai faktor yang turut berpengaruh terhadap minat anggota dalam memakai produk simpanan pada BMT karena dalam penelitian terdahulu memperoleh hasil dan variabel yang beragam. Perbedaan inilah yang menjadikan peneliti memiliki ketertarikan untuk mengangkat studi kasus berbeda dari penelitian terdahulu. Berdasarkan penjelasan latar belakang tersebut mendorong peneliti guna menelaah secara lebih detail berbagai faktor yang bisa menumbuhkan daya tarik masyarakat untuk menabung di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto khususnya produk simpanan sukarela, dengan judul penelitian yaitu “PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, LAYANAN PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT ANGGOTA DALAM MEMILIH

SIMPANAN SUKARELA (STUDI KASUS DI KSPPS BMT AN-NAJAH CABANG WIROTO PEKALONGAN)”).

B. Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang ditetapkan dalam penelitian dengan mengacu pada latar belakang persoalan, yaitu:

1. Apakah pengaruh kemudahan akses dan layanan terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan?
2. Apakah pengaruh promosi terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan?
3. Apakah pengaruh kepercayaan terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan?
4. Apakah kemudahan akses, promosi, dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan?

C. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan penelitian dengan mengacu pada rumusan permasalahan, yaitu:
 - a. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan akses dan layanan secara parsial terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan.

- b. Untuk mengetahui pengaruh promosi secara parsial terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan.
- c. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan secara parsial terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan.
- d. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan akses dan layanan, promosi, dan kepercayaan secara simultan terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela di KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto Pekalongan.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat pada penelitian ini, meliputi:

a. Manfaat Teoritis

Turut berkontribusi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan terutama dibidang perekonomian islam dan produk simpanan.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Penulis

Menggali pengetahuan dan pemahaman mengenai elemen-elemen yang berdampak pada minat anggota didalam memilih produk simpanan, khususnya dalam konteks kemudahan akses dan layanan, promosi, serta kepercayaan. Disamping itu, penelitian ini juga bisa sebagai studi literatur bagi penelitian berikutnya yang membahas topik serupa.

2) Bagi Perusahaan

Informasi dari penelitian ini bisa berguna bagi KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto sebagai bahan evaluasi dan strategi dalam meningkatkan layanan, promosi, serta membangun kepercayaan anggota. Dengan memahami faktor-faktor yang berpengaruh, perusahaan dapat mengoptimalkan strategi pemasaran dan pelayanan guna meningkatkan minat anggota dalam memilih produk simpanan.

3) Bagi Konsumen

Meningkatkan pemahaman konsumen mengenai pentingnya kemudahan akses, layanan, promosi, dan kepercayaan dalam memilih produk simpanan. Dengan informasi yang lebih jelas, anggota bisa menentukan produk simpanan yang sesuai dengan kebutuhannya.

4) Bagi Akademisi

Berguna sebagai studi literatur bagi akademisi yang tertarik untuk mengembangkan kajian terkait pengaruh kemudahan akses, layanan, promosi, dan kepercayaan terhadap keputusan keuangan. Bukan hanya itu saja, penelitian ini bisa sebagai pedoman bagi penelitian selanjutnya yang ingin memperluas cakupan studi dalam bidang ekonomi syariah dan keuangan mikro.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam penulisan karya ini, pendekatan sistematis digunakan untuk memungkinkan diskusi yang jelas dan tertulis dengan baik. Di bawah ini adalah pembagian bab-bab tersebut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab awal ini, peneliti akan menguraikan fenomena yang menjadi latar belakang, dengan mengidentifikasi masalah yang akan dibahas. Selanjutnya, pendahuluan tersebut akan dirumuskan dalam bentuk pertanyaan. Kemudian, akan dijelaskan mengenai tujuan penelitian ini, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II Landasan Teori

Pada bab kedua ini, peneliti akan membahas teori-teori yang berhubungan dengan tulisan ini. Selanjutnya, peneliti akan mengkaji penelitian sebelumnya dan menyajikannya dalam kolom telaah pustaka. Setelah itu, peneliti akan menyusun kerangka berpikir yang memaparkan relasi antar variabel yang terkait. Terakhir, peneliti akan merumuskan dugaan awal yang bersifat sementara dalam bentuk hipotesis.

BAB III Metode Penelitian

Bab berikutnya akan membahas metode yang diterapkan oleh peneliti dalam pengambilan, penyusunan, dan pengolahan data. Di dalam bab ini akan dijelaskan pendekatan penelitian serta jenis yang digunakan, jumlah populasi dan sampel yang terlibat, metode pengumpulan data yang akan diterapkan, dan terakhir, analisis terhadap data yang diperoleh.

BAB IV Analisis Data dan Pembahasan

Bab ini akan memuat deskripsi data yang telah dikumpulkan, diikuti dengan penyajian hasilnya. Selanjutnya, akan dilakukan analisis yang mendalam dan diakhiri dengan interpretasi dalam bentuk pembahasan.

BAB V Penutup

Pada bagian ini, disajikan simpulan dari temuan analisis olah data serta memberikan saran guna sebagai bahan pertimbangan pada penelitian selanjutannya.



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berikut ialah kesimpulan yang penulis rangkum menurut analisis data dan hasil pengujian:

1. Kemudahan akses berpengaruh terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela, yaitu dengan thitung $2,134 > 1,660$ dan dengan tingkat nilai sig $0,035 < 0,05$. Maka dapat dikatakan kemudahan akses berpengaruh signifikan terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah layanan dan aksesibilitas yang diberikan oleh KSPPS BMT An-Najah, maka semakin tinggi pula minat anggota untuk menggunakan produk simpanan sukarela.
2. Promosi berpengaruh terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela yaitu dengan thitung $2,355 > 1,660$ dan dengan tingkat nilai sig $0,021 < 0,05$. Maka dapat dikatakan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela. Strategi promosi yang dilakukan melalui media social, brosur, maupun pendekatan word of mouth terbukti efektif dalam menarik perhatian dan meningkatkan kesadaran anggota terhadap produk sukarela sehingga mendorong minat untuk menggunakan produk tersebut.
3. Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela, yaitu dengan thitung $0,214 < 1,660$ dan nilai sig

0,831 > 0,05. Maka dapat dikatakan kepercayaan tidak dapat mempengaruhi minat anggota dalam memilih simpanan sukarela.

4. Kemudahan akses, promosi, kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela yaitu dengan hasil interpretasi penelitian dengan nilai Fhitung $4,442 > 2,70$ dan tingkat nilai signifikansi $0,006 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa kemudahan akses, promosi, dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat anggota dalam memilih simpanan sukarela.

B. KETERBATASAN PENELITIAN

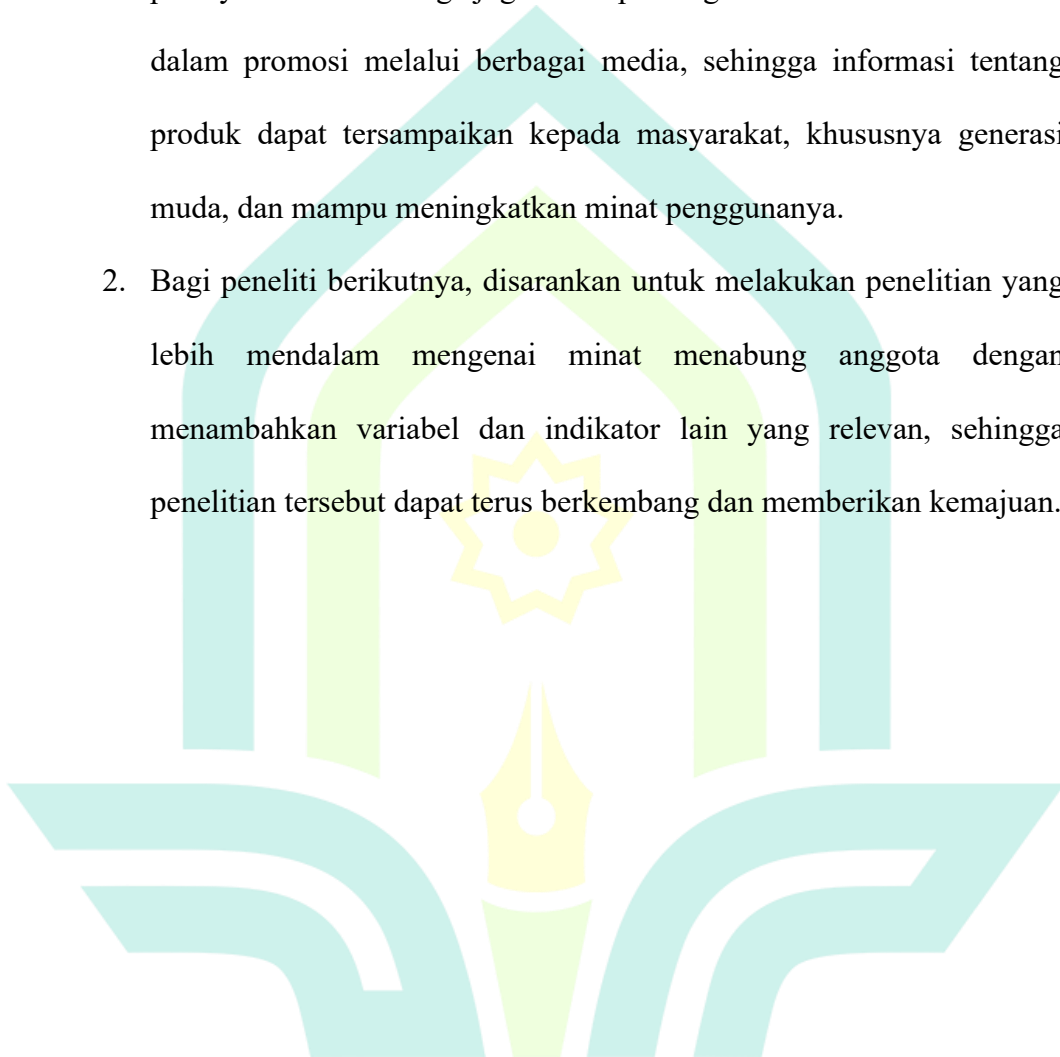
Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti menyadari adanya beberapa keterbatasan dalam pelaksanaan studi ini, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti menemukan adanya 1 variabel independent yang tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
2. Penelitian ini hanya difokuskan pada anggota KSPPS BMT An-Najah Cabang Wiroto, sehingga disarankan untuk memperluas area penelitian ke cabang atau wilayah lain agar hasil yang diperoleh lebih representatif. Hal ini dapat dicapai dengan mengubah lokasi penelitian atau menambah jumlah sampel.

C. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya serta kesimpulan yang telah diperoleh, peneliti memberikan beberapa rekomendasi atau saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan anggota, dengan menerapkan beberapa strategi seperti transparansi, kepemimpinan yang baik dan apresiasi serta penghargaan kepada anggota. Hal ini dapat membantu menciptakan lingkungan yang saling percaya. Pihak Lembaga juga diharapkan agar terus melakukan inovasi dalam promosi melalui berbagai media, sehingga informasi tentang produk dapat tersampaikan kepada masyarakat, khususnya generasi muda, dan mampu meningkatkan minat penggunaannya.
2. Bagi peneliti berikutnya, disarankan untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai minat menabung anggota dengan menambahkan variabel dan indikator lain yang relevan, sehingga penelitian tersebut dapat terus berkembang dan memberikan kemajuan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik, ahmad syahrizal, Anisah. 2021. "The Effect of Promotion, Knowledge and Trust on Interest in Saving at Bank Syariah Indonesia KCP Singkut in Pelawan Jaya Village Community." *Jurnal Margin* 1(1): 36122.
- Adhi N.M, and Irmadhani. 2018. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Pengguna Dan Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta." *Jurnal Bisnis* 14(1): 1–20.
- Afriyanti, Indana, and Agus Arwan. 2022. "Determinan Kepercayaan, Lingkungan Sosial, Pendapatan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Lembaga Keuangan Syariah." *JIEF: Jurnal of islamic economics and finance* 2(2).
- Amrin, Amrin. 2022. "Strategi Ekonomi Syariah Dalam Mewujudkan Kemakmuran Umat Di Indonesia Pada Era Modern." *Al-Ahkam Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum* 7(1): 35–55. doi:10.22515/alahkam.v7i1.5108.
- Anggoro, Dandi Dwi, Prawira Wiguna, Jajang Abipasta, Eka Puspita Nurjanah, and R.R Wening Ken Widodasih. 2024. "Pengaruh Harga, Brand Ambassador Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Di Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Di Jakarta Timur)." *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 10(1): 569–80. doi:10.35870/jemsi.v10i1.2019.
- Bakhri, Syaeful. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Ar-Ridwan." *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)* 6(2): 220. doi:10.24235/inklusif.v6i2.8886.
- Caralora, nadia intan. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Malang." UIN malaulana malik ibrahim.
- Diah, Listriana Abdul Haris Romdhoni. 2023. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Mitra Mandiri, Wonogiri 1,2." 2(01): 136–41.
- Dian muliatul istiqomah. 2021. "Nasabah Produk Tabunganku (Studi Kasus BSI KCP Ngawi) SKRIPSI Oleh Dian Muliatul Istiqomah NIM 210817109 Pembimbing Ratna Yunita , M . A NIP 199306072019032031 Jurusan Perbankan Syariah."
- Faizah, Nur, and Mahmudatus Sa'diyah. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menabung Di Bank Syariah." *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*: 253–66.

<https://journal.unimma.ac.id>.

- Filiana. 2021. "Analisis Penerapan Promosi Menurut Ekonomi Syariah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kedai Martabak Ulama India Kota Jambi." UIN Sultha Jambi.
- Fitriyadi, Muhammad Taufik, Aisyah Ratnaningtyas, Fakultas Psikologi, Universitas Esa Unggul, and Jakarta Barat. 2023. "Kepercayaan Konsumen Dalam Berbelanja Online : Studi Pada Platform Shopee." : 14–25.
- Hidayat Farid. 2016. "Sistem Pengawasan Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (Kspps) Dalam Mewujudkan." *Mahkamah* 2(1): 384. file:///C:/Users/Windows 8.1/Downloads/referensi proposal/47-Article Text-126-1-10-20170311 (1).pdf.
- Kartika, Amelia. 2025. "Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Digital Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto) Skripsi."
- Kholil, Muhammad. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Anggota Menggunakan Produk Simpanan Di BMT Al-Hikmah Cabang Ngemplak Undaan Kudus." IAIN kudu.
- Kurniawan, Dhika Amalia, and Muhammad Zaenal Abidin. 2018. *Lsi.Co.Id Pengantar Pemasaran Islam*.
- Kusuma Widyawaty, Destiani, and Meilana Widyaningsih. 2024. "Analisis Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Layanan Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Masyarakat Solo Raya)." *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 6(1): 67–77. doi:10.36985/mec1sz93.
- Malik, Abdul, Ahmad Syahrizal, and Anisah. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Mitra Mandiri, Wonogiri." *Jurnal Margin* 1: 1.
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin, and Putri Nuraini. 2021. "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4(2): 512–20. doi:10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309.
- Mardiaynto, Eko. 2021. "Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan Syariah." *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam* 9(1): 93–103. doi:10.37812/aliqtishod.v9i1.227.
- Miftahul, Jannah. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)." *Skripsi*: 198.

- Mubarok, Wildan Faizul. 2024. "Pengaruh Pengembangan , Kualitas Pelayanan Produk Terhadap Minat Anggota Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada KSPPS BMT UGT Nusantara." 01(03): 470–75.
- Nathasa, Elsa, and Iwan Kusnadi. 2021. "Analisis Minat Menabung Nasabah Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Bank Kalbar Syariah Cabang Singkawang." *Cross-border* 4(2): 96–119.
- Nengsi. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Bri Unit Lero (Analisis Manajemen Syariah)." IAIN PARE.
- Nengsih, Titin Agustin, And Arsa, and Pradita Sari Putri. 2021. "Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah." *Journal of Business and Banking* 11(1): 93–111. doi:10.14414/jbb.v11i1.2599.
- Noeraini, Irma Ayu. 2022. "Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TIKI Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 12(2004): 6–25.
- Noviana, Susi, and Tebuiheng Jombang. 2024. "Pendahuluan Dalam Era Modern Ini , Pengelolaan Keuangan Pribadi Menjadi Semakin Penting , Terutama Dalam Konteks Masyarakat Yang Semakin Sadar Akan Pentingnya Menabung . Menabung Bukan Hanya Sekadar Menyimpan Uang , Tetapi Juga Merupakan Langkah Strategis." 3(1): 292–305.
- Nurnawati, Rani. 2023. "Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Mitra Insan Mandiri." *La Zhulma | Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 3(2): 158–64. doi:10.70143/lazhulma.v3i2.258.
- Prasasta. 2022. "Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS." *JMM UNRAM - Master Of Management Journal* 11(3). doi:10.29303/jmm.v11i3.735.
- Purwanto, Nuri, Budi Yanto, and Suhermin. 2022. *Theory Of Planned Behavior*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Puspitasari, Nadia Sura, and Rini Safitri. 2022. "Peran Bauran Pemasaran Dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Kspps Bmt Nu Jombang." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 5(2): 465–73. doi:10.25299/jtb.2022.vol5(2).9579.
- Rahma, Atika. 2025. "Social Interaction , Information Sharing , And Brand Trust In Optimizing Purchase Intention." 13(3): 311–38.
- Rusdianto, Hutomo, and Chanafi Ibrahim. 2017. "Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 4(1): 43. doi:10.21043/equilibrium.v4i1.1837.
- Safitri, Nindi Eli. 2022. "Pengaruh Kemudahan Akses, Trust, Keamanan Terhadap

- Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Bank BSI KCP Kencong.” Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Saputri Amelia Handayani, Ayudiah, and Kasful Anwar US. 2021. “Kepuasan Dan Kenyamanan Nasabah Terhadap Pelayanan Yang Diberikan Oleh Pt Taspen (Persero) Jambi.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan* 1(3). doi:10.55047/transekonomika.v1i3.48.
- Sofian, Alif, Yeny Fitriyani, and M Pudail. 2023. “Analisis Bauran Komunikasi Pada Layanan Pembiayaan Di KSPPS Karisma Grabag Dalam Meningkatkan Minat Nasabah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9(3): 4092. doi:10.29040/jiei.v9i3.10553.
- Sugiyono. 2022. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D – MPKK – Toko Buku Bandung.” *Alfabeta cv*.
- Zulfiah. 2022. “Pengaruh Brand Image Dan Kemudahan Akses Terhadap Minat Menabung Non Nasabah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Bank BRI.” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

