

**PENGARUH EFIKASI DIRI, EKSPEKTASI PENDAPATAN,
KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI
DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

IRA LINDA LESTARI
NIM 4121004

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH EFIKASI DIRI, EKSPEKTASI PENDAPATAN,
KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI
DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

IRA LINDA LESTARI
NIM 4121004

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ira Linda Lestari

NIM : 4121004

Judul Skripsi : **Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Kreativitas Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha** (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 23 Mei 2025

Yang menyatakan



Ira Linda Lestari

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (Dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Ira Linda Lestari

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

C.Q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : Ira Linda Lestari

NIM : 4121004

Judul Skripsi : **Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Kreativitas Kewirausahaan dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 28 Mei 2025

Pembimbing


Dwi Novaria Misidawati, M.M
NIP.198711282019032010



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : Ira Linda Lestari
NIM : 4121004
Judul Skripsi : **Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Kreativitas Kewirausahaan dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**
Pembimbing : **Dwi Novaria Misidawati, M.M**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 08 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Kuat Ismanto, M.Ag
NIP. 197912052009121001

Penguji II

Indah Purwanti, M.T
NIP. 198701072019032011

Pekalongan, 11 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag
NIP. 197806162003121003

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Inna Ma'al Usri Yusro

Maka, sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan

Q.S. Al Insyirah [94]:5

*“Wirausahawan sejati adalah ia yang mampu menciptakan lapangan kerja,
sementara wirausahawan biasa menunggu peluang kerja”*



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya. Khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan material maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terimakasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulis Skripsi ini:

1. Sutradara terhebat yaitu Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, rezeki, kesabaran, kebaikan, dan kebahagiaan.
2. Kedua orang tua Tersayang Bapak dan Ibu saya yaitu Bapak Kasadi dan Ibu Caswati. Terimakasih atas segala bentuk kasih sayang dan pengorbanan yang diberikan, gelar ini saya persembahkan kepada bapak ibu tercinta yang paling hebat dan berjasa di hidup saya.
3. Kemudian Syifana Azzahro dan Ezha Akbar yaitu adikku, terima kasih yang selalu membantu dan mendoakan.
4. Untuk Bapak Zarkoni dan Ibu Sri yaitu orang tua sambung saya, terimakasih karena telah mendukung saya untuk menempuh pendidikan, memberikan saran dan memberikan semangat.
5. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Dosen pembimbing skripsi saya Ibu Dwi Novaria, M.M, terimakasih atas bimbingan, masukan dan bantuan dalam pengerjaan skripsi saya.
7. Dosen pembimbing akademik Bapak Dr. H. Tamamudin SE,M.M terimakasih telah memberikan arahan dan nasihat selama perkuliahan.
8. Terimakasih untuk Fadilah Agung yang telah memberikan semangat, dan mendengarkan keluh kesah.
9. Sahabat terbaik selama perkuliahan saya yaitu Lutfi Ayu Fadhilah Utami, Nelly Erfina Putri, dan Tri Sulistiorini yang selalu menemani saya dari awal perkuliahan hingga sekarang, mendengarkan keluh kesah, memberikan saran, dan support.

ABSTRAK

Ira linda Lestari, Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Kreativitas Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Pada saat ini persaingan dunia kerja sangat ketat, disebabkan jumlah tenaga kerja yang melebihi ketersediaan lapangan pekerjaan, sehingga memicu tingginya angka pengangguran. Dengan ini untuk mengatasi tantangan ekonomi tersebut diperlukan mental kuat dari setiap individu dalam meningkatkan efikasi diri sebab suatu aspek penting dalam memulai usaha. Kewirausahaan salah satu strategi efektif untuk menekan angka kemiskinan. Berdasarkan hasil pra survei pada 50 mahasiswa Ekonomi syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, menyatakan minat berwirausaha mahasiswa tergolong rendah meskipun memiliki pemahaman cukup baik mengenai konsep kewirausahaan. hanya 35% mahasiswa yang mempunyai kemauan kuat dalam merintis usahanya sendiri setelah lulus. Salah satu sebabnya rendahnya efikasi diri, sudut pandang ekspektasi pendapatan yang tidak menentu, kurangnya kreativitas kewirausahaan, dan keterbatasan literasi digital menjadi faktor penghambat memulai usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah metode kuesioner (Angket), populasi dalam penelitian sejumlah 635, dengan sampel sejumlah 87 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 21.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (2) Ekspektasi pendapatan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (3) kreativitas kewirausahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (4) Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (5) Efikasi diri, ekspektasi pendapatan, kreativitas kewirausahaan, dan literasi digital secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. (6) variabel independen mampu menjelaskan dependen sebesar 60,5% sisanya sebesar 39,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci : *Efikasi diri, Ekspektasi pendapatan, Kreativitas kewirausahaan, Literasi digital dan Minat berwirausaha.*

ABSTRACT

Ira Linda Lestari, The Influence of Self-Efficacy, Income Expectations, Entrepreneurial Creativity and Digital Literacy on Entrepreneurial Interest (Study on Students of the Islamic Economics Study Program, FEBI, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Currently, competition in the job market is fierce, driven by a labor force exceeding the availability of jobs, leading to high unemployment rates. Therefore, overcoming these economic challenges requires a strong mentality from each individual to increase self-efficacy, as it is a crucial aspect of starting a business. Entrepreneurship is an effective strategy for reducing poverty. A pre-survey of 50 Islamic Economics students from UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan revealed that students' interest in entrepreneurship is relatively low, despite having a good understanding of the concept. Only 35% of students have a strong desire to start their own business after graduation. Among the reasons are low self-efficacy, uncertain income expectations, a lack of entrepreneurial creativity, and limited digital literacy, all of which are inhibiting factors in starting a business.

This research employed a quantitative approach. The data collection method used a questionnaire. The population was 635, with a sample size of 87 respondents. The sampling technique used purposive sampling. This study employed multiple linear regression analysis with SPSS 21.0.

The results of this study indicate that (1) Self-efficacy influences interest in entrepreneurship. (2) Income expectations do not influence interest in entrepreneurship. (3) Entrepreneurial creativity does not influence interest in entrepreneurship. (4) Digital literacy influences interest in entrepreneurship. (5) Self-efficacy, income expectations, entrepreneurial creativity, and digital literacy simultaneously influence interest in entrepreneurship. (6) The independent variable is able to explain the dependent variable by 60.5%, the remaining 39.5% is influenced by other variables outside the study.

Keywords: *Self-efficacy, Income expectations, Entrepreneurial creativity, Digital literacy and Entrepreneurial interest.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT. karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zaenal Mustakim M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. H. A.M. Khafidz Ma'sum, M.ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Dwi Novaria Misidawati, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini

6. Dr. H. Tamamudin, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang sudah memberikan bimbingan perkuliahan dan ilmunya dari awal hingga akhir dan memberikan arahan pembuatan judul skripsi sebagai langkah awal tersusunya skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta staf.
8. Orang tua, keluarga dan sahabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan spiritual
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam hal yang berkaitan dengan skripsi.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT. berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 23 Mei 2025



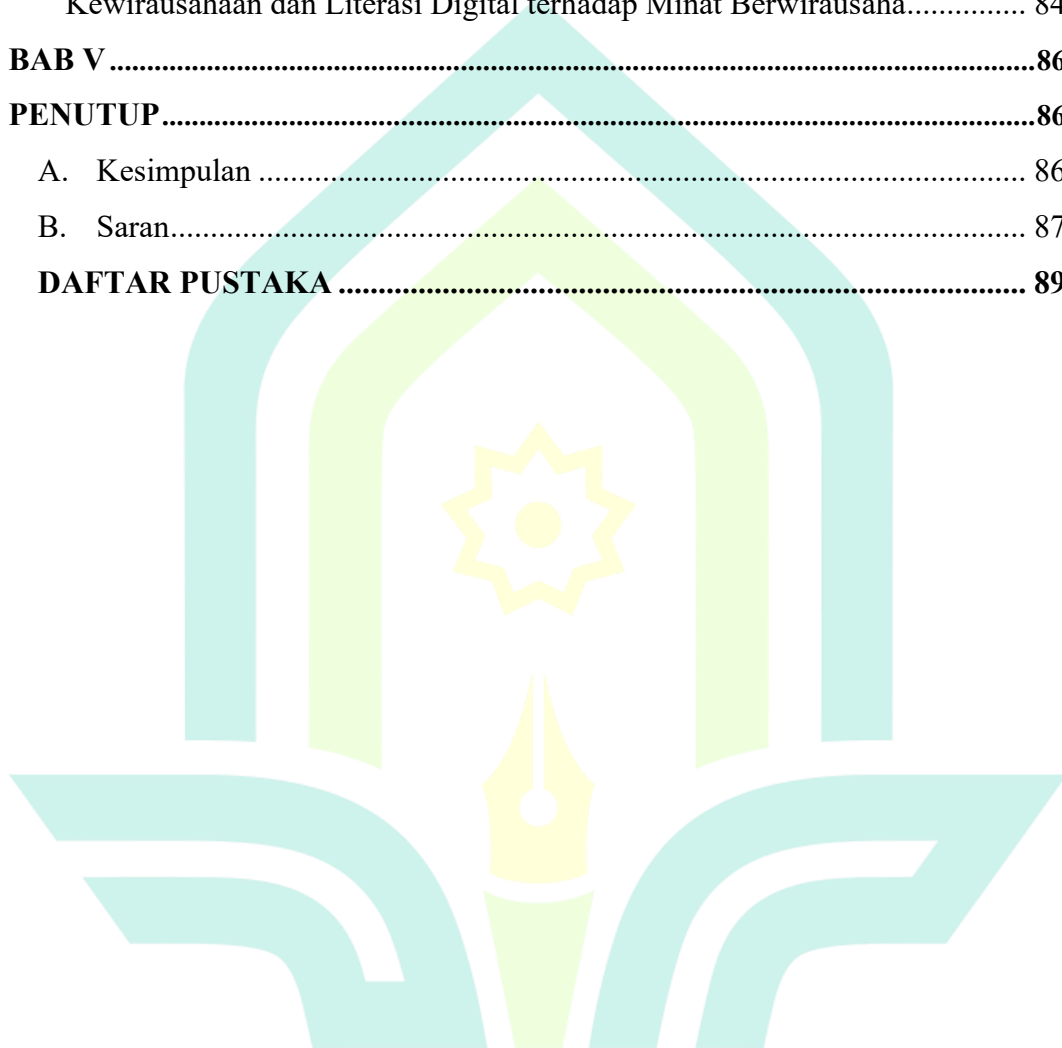
Ira Linda Lestari

DAFTAR ISI

COVER.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	9
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Theory of Planned Behavior (TPB).....	13
2. Minat Berwirausaha (Y)	15
3. Efikasi Diri (X ₁)	17

4. Ekspektasi Pendapatan (X_2)	20
5. Kreativitas Kewirausahaan (X_3)	22
6. Literasi Digital (X_4)	25
B. Telaah Pustaka	28
C. Kerangka Berfikir	34
D. Hipotesis	35
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Setting Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian	42
D. Variabel Penelitian	45
E. Definisi Operasional Variabel	46
F. Sumber Data	48
G. Teknik Pengumpulan Data	48
H. Metode Analisis Data	50
a. Analisis Statistik Deskriptif	51
b. Uji Validitas dan Realibilitas	51
c. Uji Asumsi Klasik	52
d. Analisis Regresi Berganda	54
BAB IV	58
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Data	58
1. Deskripsi Data Penelitian	58
2. Karakteristik Responden	58
B. Analisis Data	61
1. Uji Instrumen	65
2. Uji asumsi klasik	67
5. Uji Regresi Linier Berganda	70
6. Uji Hipotesis	73
7. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	76

C. Pembahasan.....	77
1. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha.....	77
2. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap minat berwirausaha.....	79
3. Pengaruh Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	81
4. Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha	83
5. Pengaruh Efikasi diri, Ekspektasi Pendapatan, Kreativitas Kewirausahaan dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha.....	84
BAB V	86
PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin disini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘ —	Komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	—	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal tunggal

Vokal Tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruflatin	Nama
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dammah	U	U

2. Vokal rangkap

Vokal Rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَي	Fathah dan ya	Ai	A dan I
أَوْ	Fathah dan wau	Au	A dan U

Contoh:

كَتَبَ	- kataba
فَعَلَ	- fa'ala
ذُكِرَ	- zukira
يَذْهَبُ	- yaẓhabu
سُئِلَ	- su'ila
كَيْفَ	- kaifa
هَوَّلَ	- haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
أَ... آ...	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā	a dan garis diatas
إِ	Kasrah dan ya	Ū	u dan garis atas
ئُ	<i>Ḍammah</i> dan <i>wau</i>	Ī	i dan garis atas

Contoh

قَالَ	- qāla
رَمَى	- ramā
قِيلَ	- qīla

D. Ta' marbūṭah

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah Hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'marbutah Sedangkan

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- raudāh al-aṭfāl
	- raudatulatfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	-al-Madīnatul-Munawwarah
طَالِحَةُ	- talḥah

E. Syaddah

Syaddah atau *Tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *Tasydīd* (ّ) dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Contoh:

رَبَّنَا	-rabbanā
نَزَّلَ	-nazzala
الْبِرِّ	-al-birr
الْحَجِّ	-al-ḥajj

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال namun dalam pedoman transliterasi ini, kata itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah
3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badī'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

G. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuḏūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْئٌ	- syai'un
نَا	- inna
أَمْرٌ	- umirtu
أَكَلَ	- akala

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	- Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn
	- Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ	- Ibrāhīm al-Khalīl
	- Ibrāhīm al-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا

-Bismillāhimajrehāwamursahā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

-Wa mā Muhammadun illā rasl

وَلَقَدْ رَأَاهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ

-Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

-Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

-Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

-Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan. Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

-Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعاً

-Lillāhi al-amrujamī'an

-Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

-Wallāhabikullisyai'in 'alīm

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei	5
Tabel 2. 1 Telaah Pustaka	28
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi	43
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	60
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Efikasi diri.....	61
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Ekspektasi Pendapatan	62
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel Kreativitas Kewirausahaan	62
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Variabel Literasi Digital.....	63
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolenieritas	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Jumlah Pengusaha.....	2
Gambar 2. 1 Theory Plan Of Behavior.....	13
Gambar 2. 2 Kerangka berfikir.....	34
Gambar 4. 1 Pie Chart Jenis Kelamin Responden.....	59
Gambar 4. 2 Pie Chart Angkatan Responden.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 Data Responden	V
Lampiran 3 Tabulasi	IX
Lampiran 4 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	XIV
Lampiran 5 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Angkatan	XIV
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	XIV
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas	XVII
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	XVIII
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolenieritas	XIX
Lampiran 10 Hasil Heteroskedastisitas	XX
Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	XX
Lampiran 12 Hasil Uji T	XXI
Lampiran 13 Hasil Uji F	XXI
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	XXI
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian	XXII
Lampiran 16 Dokumentasi Penelitian	XXIII
Lampiran 17 Riwayat Hidup Penulis	XXIV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Persaingan pada dunia kerja saat ini sangat ketat, disebabkan oleh jumlah tenaga kerja yang jauh melebihi ketersediaan lapangan pekerjaan, sehingga memicu tingginya angka pengangguran. Oleh karena itu diperlukan upaya dari berbagai elemen seperti pemerintah dan masyarakat untuk mengatasi tantangan ekonomi yang sedang dihadapi, dan dibutuhkan mental yang kuat dari setiap individu dalam meningkatkan efikasi diri (Nurhayati, 2021).

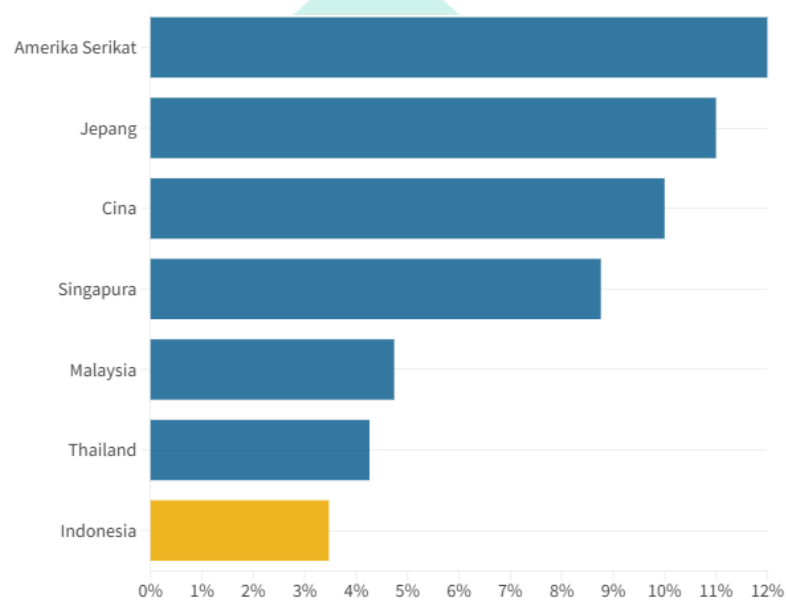
Efikasi diri menjadi faktor utama yang berperan dalam memulai suatu usaha. Individu yang ingin terjun ke dunia kewirausahaan perlu memiliki tingkat percaya diri atas tinggi terhadap kemampuannya, termasuk dalam menciptakan ide-ide inovatif yang dapat dijadikan pondasi utama. Efikasi diri yaitu keyakinan individu atas kemampuan dalam menjalani kehidupan secara optimal, serta menjadi dorongan bagi individu untuk berkembang dan meraih tujuan yang diimpikan (Haliza, 2022). Pada penelitian Rahmah (2023) menyatakan bahwasannya efikasi diri mempunyai pengaruh positif dengan minat seseorang dalam berwirausaha.

Kewirausahaan menjadi salah satu strategi efektif dalam menekan angka kemiskinan di Indonesia. Seorang wirausahawan memiliki kemampuan untuk menciptakan peluang kerja baru yang dapat menyerap tenaga kerja. Memilih jalur wirausaha merupakan langkah yang tepat karena memungkinkan seseorang untuk mandiri secara ekonomi tanpa bergantung pada pihak lain. Selain menjadi

sumber pendapatan pribadi, kegiatan wirausaha juga berkontribusi dalam membuka lapangan pekerjaan, yang pada akhirnya membantu mengurangi tingkat kemiskinan (Insani et al., 2024).

Gambar 1.1

Rasio Jumlah Pengusaha



Sumber: *Global Entrepreneurship Monitor* (2022).

Berdasarkan data *Global Entrepreneurship Monitor* (2022), bahwa tingkat kewirausahaan di Indonesia masih lebih rendah jika dibandingkan negara lain di Asia Tenggara. Di mana, jumlah wirausaha Indonesia sendiri baru sekitar 3,47% dari total penduduk. Jika melihat negara-negara tetangga seperti Malaysia mencapai 4,74% dan Thailand, tingkat kewirausahaannya sebesar 4,26%. Pada tahun 2022, Singapura memiliki jumlah wirausaha sebanyak 7,2% dari jumlah penduduk. Sedangkan Indonesia hanya memiliki wirausaha 0,38% dari jumlah penduduk. Berdasarkan data tersebut menjadi suatu pembelajaran bahwa jumlah

wirausaha yang ada di Indonesia masih sangat kurang dan harus di tingkatkan (Edinov et al., 2023)

Pada era digital, seorang wirausaha harus mampu beradaptasi dalam mengupgrade keahlian digital agar tidak tertinggal oleh kompetitor. Dengan demikian pentingnya literasi digital dalam berwirausaha (Rahmawati & Yuliana, 2022). Literasi digital ialah keahlian wirausahawan dalam adaptasi akan berkembangnya dunia teknologi sehingga dapat menggunakan manfaat suatu media untuk pemasaran, permintaan barang dan jasa, komunikasi serta analisis tren (Putri & Saputra, 2023). Orang-orang saat ini selalu memiliki *smartphone*, media sosial telah menjadi penting. Banyak aplikasi memudahkan mengelola bisnis dan memperluas pasar online (Haliza, 2022). Menurut penelitian oleh Rahmah (2023), literasi digital tidak memengaruhi minat berwirausaha. Namun sejalan dengan penelitian Mutiah (2022), bahwa variabel literasi digital mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Rendahnya minat untuk berwirausaha disebabkan oleh kecenderungan individu yang lebih fokus dalam pencarian pekerjaan sesudah lulus sekolah dari pada membuka lapangan kerja secara mandiri. Salah satu sebabnya dapat mempengaruhi hal ini adalah kurangnya kreativitas dalam merancang suatu usaha, yang menyebabkan kesulitan dalam menentukan jenis bisnis yang akan dijalankan (Ndrawati, 2021). Banyak individu yang tidak memiliki ide inovatif, kurang mampu merancang konsep usaha yang unik, serta tidak mengetahui bahan dasar atau strategi yang dapat digunakan menerapkan bisnis kreatif yang berbeda dari yang lain. Kreativitas menjadi faktor penting dalam menciptakan

usaha baru, sehingga tanpa kreativitas, seseorang akan mengalami kesulitan dalam menentukan jenis usaha yang dapat dijalankan (Putri & Saputra, 2023).

Salah satu solusi untuk meningkatkan minat berwirausaha secara umum adalah dengan mengerjakan sesuatu yang baru atau kreatif dan berbeda (inovatif) yang bermanfaat dalam memberikan nilai lebih. Usaha kecil menengah atau perusahaan-perusahaan kecil memerlukan suatu strategi dan tingkat kewirausahaan untuk suatu kesuksesan dan keberhasilan dalam pertumbuhan usaha kecil yaitu dengan menanamkan pola pikir kewirausahaan pada individu yang belum memiliki pekerjaan, sehingga mereka dapat membuat lapangan kerja untuk mereka sendiri ataupun orang lain (Insani et al., 2024).

Minat mencerminkan keinginan seseorang untuk melakukan atau mencapai sesuatu yang didasarkan pada ketertarikannya (Setiawan & Malik, 2021). Dalam konteks kewirausahaan, minat dapat berkembang dengan adanya harapan atau ekspektasi terhadap pendapatan dapat dihasilkan dari usaha yang dijalankan. Harapan pendapatan ini mengacu pada perkiraan pendapatan yang diharapkan untuk memenuhi kebutuhan hidup baik dalam bentuk barang serta uang (Wirjadi & Wijaya, 2023). Kewirausahaan dianggap mampu memberikan peluang untuk memperoleh pendapatan yang tinggi, meskipun sifatnya tidak selalu dapat diprediksi. Terkadang, pendapatan yang diperoleh sesuai harapan, namun dalam beberapa situasi bisa lebih rendah dari perkiraan, tergantung pada usaha yang dilakukan (Haliza, 2022). Namun temuan ini bertentangan dengan penelitian (Ikram, 2022) ekspektasi pendapatan tidak mempunyai pengaruh

dengan minat berwirausaha. Sebaliknya, pada penelitian Rachmawan (2023) ekspektasi pendapatan memberi pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Keputusan untuk terjun ke dunia wirausaha menuntut keberanian dalam mengambil risiko, kemampuan dalam memanfaatkan peluang, serta sikap kreatif dan inovatif, terutama di kalangan mahasiswa (Pricilia et al., 2021). Oleh karena itu, pelajar perlu terdorong untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri setelah lulus agar mereka tidak hanya menambah jumlah kemiskinan, tetapi justru berkontribusi dalam mengurangnya. Diantara usaha yang dilaksanakan yakni melalui pembentukan inkubator bisnis di lingkungan universitas guna mendukung pengembangan kewirausahaan pada kalangan mahasiswa (Fadli & Nugroho, 2020).

Berdasarkan hasil pra survei yang dilaksanakan terhadap 50 mahasiswa Progam Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan secara acak ditemukan adanya minat mahasiswa untuk berwirausaha masih tergolong rendah meskipun memiliki pemahaman yang cukup baik mengenai konsep kewirausahaan. Adapun hasil survei tercantum pada tabel berikut:

Tabel 1.1
Hasil Survei Pra Observasi Tahun 2024

No	Aspek yang Diukur	Jumlah Responden Setuju (N = 50)	Persentase (%)	Jumlah Responden Tidak Setuju (N = 50)	Persentase (%)
1	Memiliki keinginan kuat untuk	18	35%	32	65%

	berwirausaha setelah lulus				
2	Ragu-ragu untuk memulai usaha sendiri	22	44%	28	56%
3	Lebih memilih bekerja sebagai karyawan	10	20%	40	80%
4	Merasa kurang percaya diri menghadapi risiko bisnis	28	56%	22	44%
5	Menganggap ekspektasi pendapatan tidak menentu	25	50%	25	50%
6	Mengalami kesulitan dalam kreativitas kewirausahaan	30	60%	20	40%
7	Memiliki keterbatasan dalam literasi digital	27	54%	23	46%

Berdasarkan tabel 1.1, hasil pra survei yang dilakukan peneliti terhadap Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid tahun 2024, diketahui bahwa hanya 35% mahasiswa yang menyatakan mempunyai kemauan yang kuat dalam merintis usahanya sendiri setelah lulus, sementara sisanya lebih memilih bekerja sebagai karyawan di perusahaan atau instansi pemerintahan. Sebagaimana hasil penelitian Rahmaddiansyah et al., (2020) yang menyatakan bahwa hanya 35% mahasiswa yang memilih menjadi wirausahawan. Salah satu alasan utama yang

muncul adalah rendahnya efikasi diri, dimana sebagian besar mahasiswa merasa kurang percaya diri dalam menghadapi risiko bisnis dan mengelola usaha. Selain itu, ekspektasi pendapatan yang tidak menentu, kurangnya kreativitas kewirausahaan, serta keterbatasan literasi digital menjadi faktor-faktor penghambat yang cukup dominan. Hasil ini mengindikasikan perlunya kajian lebih mendalam untuk memahami bagaimana keempat variabel tersebut memberi pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Pada penelitian Wirjadi (2023), dijelaskan bahwa mahasiswa yang mulai berwirausaha cenderung memiliki mental wirausaha karena memiliki kreativitas yang tinggi dan sejalan minat berwirausaha. Sebagaimana penelitian yang dilakukan oleh Anggraeny (2023) mengungkapkan adanya pengaruh signifikan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Berdasarkan uraian, peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian lebih lanjut bertujuan menggali pemahaman lebih mendalam dari sudut pandang peneliti mengenai **Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Kreativitas Kewirausahaan, dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha** (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
2. Apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
3. Apakah kreativitas kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
4. Apakah literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
5. Apakah efikasi diri, ekspektasi pendapatan, kreatifitas kewirausahaan dan literasi digital secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah tersebut, maka tujuan dilakukannya studi ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada kalangan mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan

- b. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- c. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- d. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- e. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh efikasi diri, ekspektasi pendapatan, kreatifitas kewirausahaan dan literasi digital secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Membantu meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang aspek-aspek yang memengaruhi minat berwirausaha, seperti efikasi diri,

ekspektasi pendapatan, kreativitas kewirausahaan, dan literasi digital.

- 2) Mendorong mahasiswa untuk lebih percaya diri dan inovatif dalam merintis usaha, sehingga mampu menciptakan peluang kerja baru.
- 3) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi dan tambahan wawasan khususnya pada bidang ilmu kewirausahaan.

b. Manfaat Praktis

- 1) Memberikan masukan bagi kampus dalam merancang kurikulum atau Program pengembangan kewirausahaan yang semakin efektif dan sesuai yang dibutuhkan mahasiswa.
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, untuk mempertimbangkan dalam setiap pengambilan keputusan mengenai pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini secara keseluruhan diklarifikasikan menjadi lima bab dalam mempermudah pemahaman dalam penulisan penelitian ini, yang terdiri dari:

BAB I Pendahuluan

Bab ini merupakan gambaran awal peneliti dalam melaksanakan penelitian, pada bab ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah dari judul penelitian ini, yaitu pengaruh efikasi diri, ekspektasi pendapatan, kreativitas kewirausahaan dan literasi digital terhadap

minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penelitian ini terdapat lima rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian ini ada dua: secara teoritis dan secara praktis. Selanjutnya ada sistematika penulisan penelitian dari bab satu sampai bab lima.

BAB II Landasan Teori

Bab ini terdapat tiga bagian yaitu pertama landasan teori yang terdiri dari *theory of planned behavior*, efikasi diri, ekspektasi pendapatan, kreativitas kewirausahaan, literasi digital dan minat berwirausaha. Kedua, penelitian terdahulu yang dijadikan referensi dalam penelitian ini yang berkaitan dengan topik penelitian ini. Referensi ini juga digunakan sebagai dasar untuk melakukan analisis terhadap masalah. Ketiga, kerangka berpikir berisi kesimpulan dari telaah literatur yang digunakan untuk menyusun asumsi atau hipotesis yang dilanjutkan dengan hipotesis penelitian.

BAB III Metode Penelitian

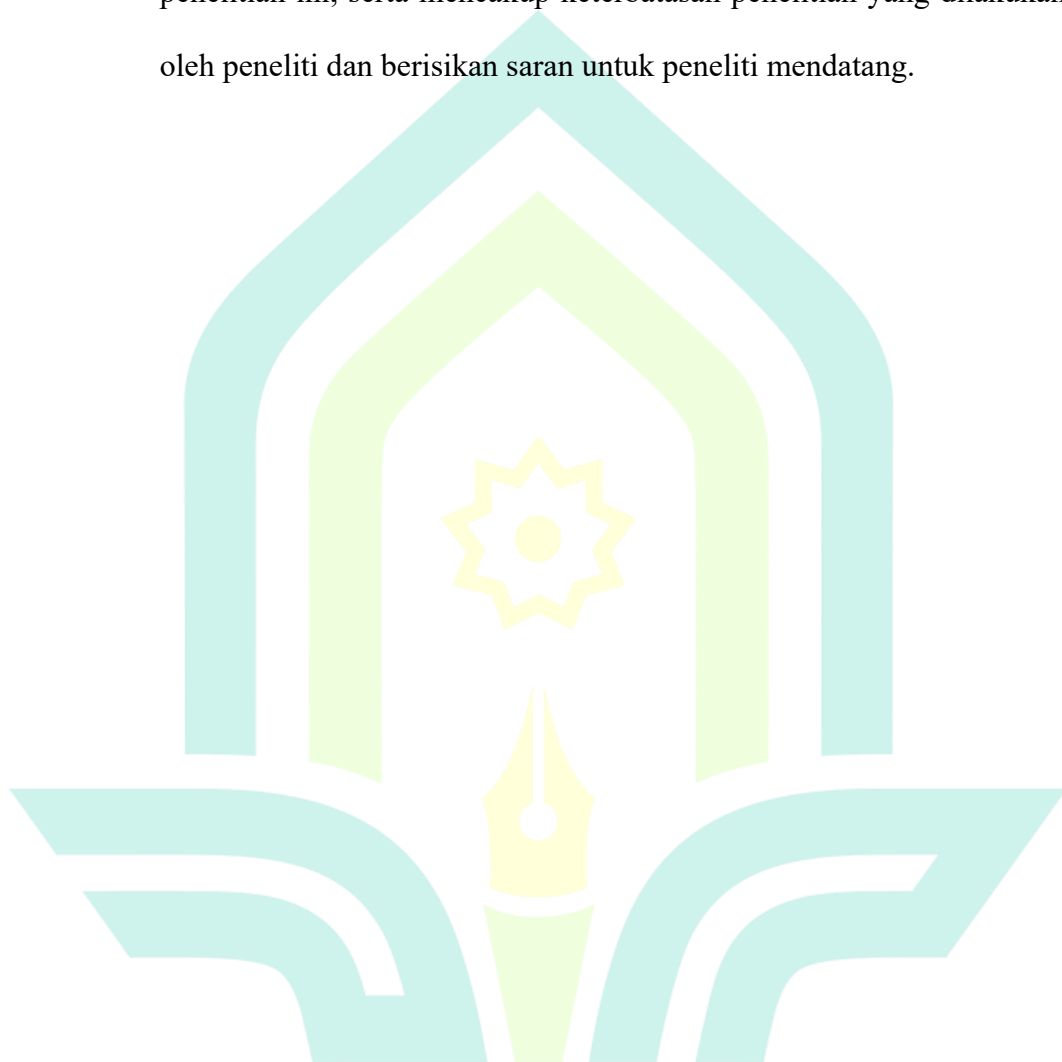
Pokok bahasan dalam bab ini meliputi jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, instrument dan teknik pengumpulan data penelitian, teknik pengolahan dan analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Pokok bahasan dalam bab ini meliputi deskripsi data, analisis data dan pembahasan.

BAB V Penutup

Pokok bahasan dalam bab ini meliputi simpulan dan saran. Simpulan merupakan kesimpulan yang berlandaskan dari hasil analisis pada pengolahan data serta mencakup pembahasan yang dipaparkan dalam penelitian ini, serta mencakup keterbatasan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dan berisikan saran untuk peneliti mendatang.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pembahasan dari pengaruh efikasi diri, ekspektasi pendapatan, kreativitas kewirausahaan dan literasi digital terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, sesuai dengan rumusan masalah diawal maka peneliti menarik kesimpulan sebagaimana berikut:

1. Efikasi diri secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ekspektasi pendapatan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Kreativitas kewirausahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Literasi digital secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Efikasi diri, ekspektasi pendapatan, kreativitas kewirausahaan, literasi digital secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha.

Koefisien determinasi (adjusted R^2) sebesar 0,605 yang menunjukkan bahwa variabel independen (efikasi diri, ekspektasi pendapatan, kreativitas kewirausahaan, literasi digital) terhadap variabel dependen (minat berwirausaha) secara simultan memberi kontribusi sebesar 60,5 % dan tersisa 39,5 % yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model.

B. Saran

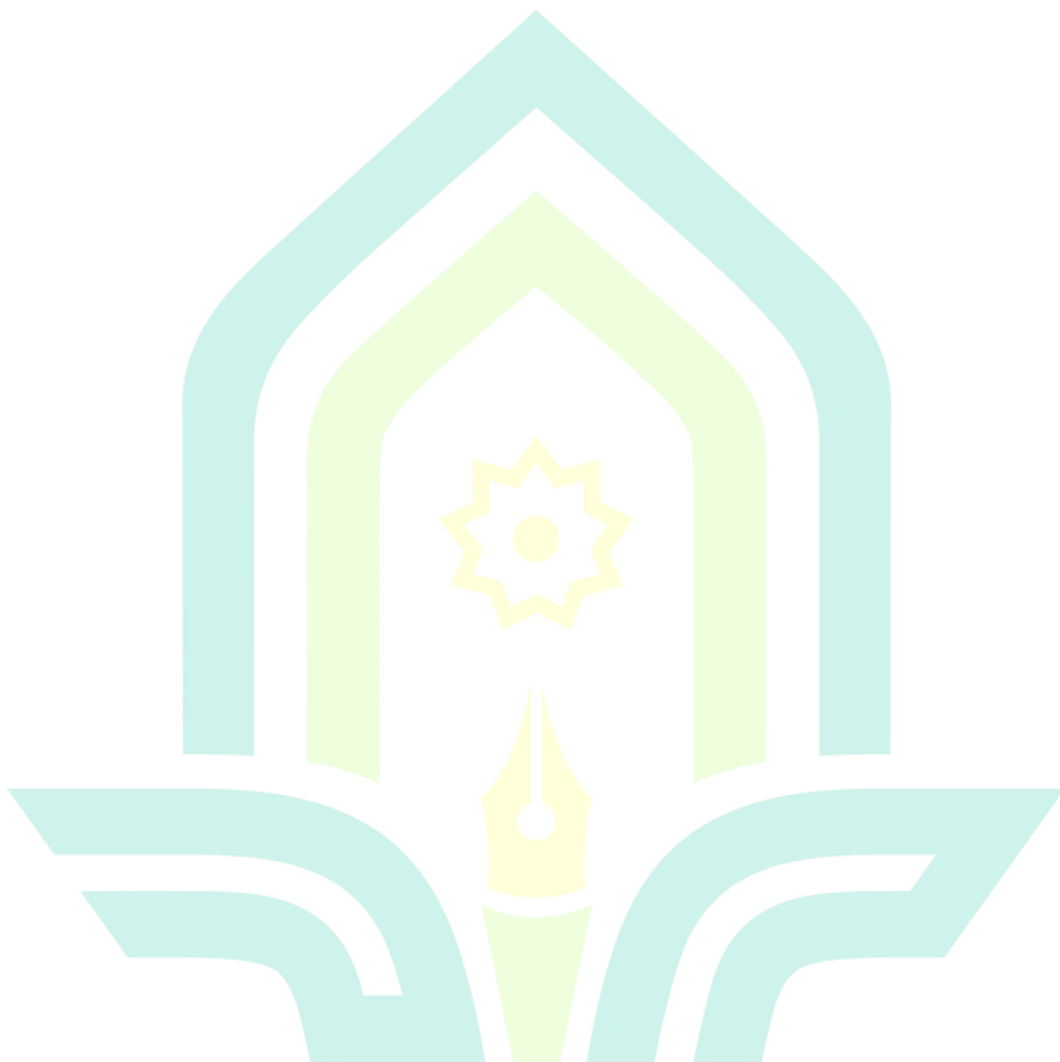
Dalam melakukan penelitian ini, terdapat beberapa kekurangan dan hambatan yang dihadapi oleh peneliti, hal itu disebabkan oleh :

1. Keterbatasan variabel yang digunakan yaitu variabel efikasi diri, ekspektasi pendapatan, kreativitas kewirausahaan, literasi digital. Sehingga masih ada kemungkinan terdapat faktor-faktor lain yang memberikan pengaruh pada minat berwirausaha.
2. Keterbatasan waktu penelitian serta peneliti menggunakan sumber data dari kuesioner yang disebarkan kepada responden dan terkadang responden kurang maksimal dalam memberikan jawaban.

Sehingga didalam keterbatasan penelitian, diharapkan dapat disempurnakan dan dikembangkan peneliti selanjutnya antara lain:

- 1) Melakukan penelitian lebih kompleks mengenai minat berwirausaha dengan menambah variabel lainnya sebagai variabel independen, agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran lebih luas serta sangat memungkinkan variabel lain mempunyai pengaruh yang lebih kuat terhadap minat berwirausaha.

- 2) Menambah waktu pengamatan sehingga diharapkan dapat diperoleh hasil analisis yang lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. R., & Diana, N. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan kewarganegaraan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Untuk Berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa S1 Akuntansi FEB Unisma dan UM). *Jurnal Akuntansi*, 09(04), 126–140.
- Ajzen, Icek. (1985). *From Intentions to action: A theory of planned behavior*. New York: Springer.
- Ajzen, Icek. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50:179-211.
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. England: Open University Press.
- Alfarisi, R. (2024). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Dukungan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Kampung Dosan Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi.
- Alvian, A. (2021). Minat Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Kreativitas Dan Inovasi Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang (Studi Kasus : Mahasiswa Feb S1 Manajemen) Student's Interest Through Creativity And Innovation To Student Of Dharma Andalas University Padang. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 15(01), 132–146.
- Anggraeni, D. O. (2021). Pengaruh Antara Literasi Digital, Sikap Berwirausaha, Self Efficacy, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. Skripsi.
- Anggraeny, C. R. (2023). Impact of Creativity on Students' Entrepreneurial Intention: Study Case on Jakarta. *Journal of Business, Management, and Social Studies*, 3(2), 79–93. <https://doi.org/10.53748/jbms.v3i2.71>
- Anora, Shalsa Dea (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Pegawai Negeri Sipil (Pns) Di Kejaksaan Negeri Batanghari). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12 (03).
- Delvanty, M. E. (2022). Pengaruh Mental Kewirausahaan, Kreativitas dan Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), 213. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i2.17358>
- Dillard, James Price dan Lijiang Shen. (2013). *The SAGE Handbook of Persuasion developments in Theory and Practice*. California: Sage Publications, Inc.
- Edinov, S., Violinda, Q., et al.(2023). *Konsep Dasar Wirausaha*. Jawa tengah: Eureka Media Aksara.
- Fajar, A., Syam, A., et al. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(2), 34–43.
- Fiorentina, A., & Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *JPEK*

- (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan), 6(2), 304–316.
<https://doi.org/10.29408/jpek.v6i2.6681>
- George, Joey F. (2004). The Theory of Planned Behavior and Internet Purchasing. *Internet Research*, 14(3).
- Haliza, N. (2022a). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(2), 172–186.
<http://ijebef.esc-id.org/index.php/home/article/view/68%0Ahttp://ijebef.esc-id.org/index.php/home/article/download/68/48>
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45.
<https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/26502%0Ahttps://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/26502/15924>
- Ikram, A. D. (2022). Pengaruh Motivasi, Religiusitas Dan Ekspektasi Pendapatan Serta Akses Permodalan Terhadap Minat Menjadi Wirausahawan Muslim (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry). *UIN Ar-Raniry Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Insani, S. N., Aulia, et al. (2024). Peran Kewirausahaan Dalam Mendorong Inoasi Dan Menciptakan Lapangan Pekerjaan. *Jurnal Pendidikan*, 1(1), 332–338.
- Khoiriyah, R., Sudarno, S., et al. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193.
<https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p181-193>
- Jacobsen, J. (2011). *Sustainable Business and Industry: Designing and Operating for Social and Environmental Responsibility*. Milwaukee: ASQ Quality Press.
- Laia, S., Hana, E. W., et al. (2025). Mengembangkan Minat Wirausaha Anak Muda : Kunci Sukses Entrepreneurship dan Life Skills. 110–119.
- Mangkunegara, D. A. A. A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan* (14th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Meirani, M., & Lestari, L. P. (2022). Pengaruh Prestasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(4), 469–472. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i4.2516>
- Muslihudin, & Ilmaniati Anita. (2017). The Effect of Self-Efficacy and Income Expectations on Entrepreneurial Interests of Vocational High School Students (Al-Madina Vocational High School). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 1(1), 41–49.
- Mutiah, R. L. A. (2022). Pengaruh Digital Literacy Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada

- Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan. Skripsi, 1–177.
- Nabilah, A., & Yonisa Kurniawan, R. (2022). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha sebagai mediasi pada siswa Kelas X IPS SMA Negeri 1 Driyorejo. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 491–502. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i3.17577>
- Nastiti, D. (2021). Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya. UMSIDA Press. <https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-74-2>
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Jurnal Pendidikan, Politik, Budaya, Bahasa, Manajemen, Komunikasi, Pemerintahan, Humanioran Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Ndruru, M., Silaban, et al. (2020). Pengaruh likuiditas, Leverage, Dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 2621–5306.
- Noor, R. M., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 227–243. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1165>
- Nugraha, B. (2022). Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik. Pradina Pustaka.
- Nuhlasita, W. A. M., & Wulandari, R. N. A. (2022). Pengaruh Sikap, Efikasi Diri, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 12(1), 51. <https://doi.org/10.24036/011166370>
- Nurhayati, T. (2021). Pengaruh efikasi diri terhadap kesiapan kerja mahasiswa di era revolusi industri 4.0, *Jurnal Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, (17) 2.
- Pramitasari, T. D., & Tyasasih, R. (2020). Penerapan Model Multinomial Logistik Dalam Memprediksi Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(1), 38. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i1.520>
- Pricilia, A. A., Yohana, C., et al. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(2), 541–561.
- Puteri, A. H., Agustina, T., et al. (2024). Membangun Kesiapan Berwirausaha Dari Penguatan Pendidikan dan Efikasi Diri. *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 16(2), 176–189.
- Putri, Y. M. D., & Saputra, A. (2023). Pengaruh Kreatiitas, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Batam. *Journal of Economics and Business*, 12(1), 284–303.

- Rachmawan, A., Lizar, A. A., et al. (2023). Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(3), 722–731.
- Rahmadiane G. D. & Ririh S. H. (2024). Minat Berwirausaha pada Gen-Z di Era Digital. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8 (3). Afniati, A., & W. Jabid, A. (2023). Pengaruh Self Efficacy Dan Tolerance for Risk Terhadap Minat Entrepreneurship (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Khairun). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 11(2), 49–67. <https://doi.org/10.33387/jms.v11i2.7330>
- Rahmaddiansyah, Mujiburrahmad, et al. (2020). Analysis of the level of interest in the entrepreneurship for students in the Faculty of Agriculture, Universitas Syiah Kuala. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 425(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/425/1/012013>
- Rahmah, R., & Gufron, M. (2023). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(7), 684–697. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i7.677>
- Ramadhan, M. (2021). Metode penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Rifqi, M. H. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Digital Influencer Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun 2021/2022. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 33(1), 1–12.
- Riko Fernanda (2023), Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Modal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto). *Skripsi*, Program studi Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. Purwokerto.
- Rini, R., Suryadinata, N., & Efendi, U. (2022). Literasi digital mahasiswa dan faktor-faktor yang berpengaruh. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 10(2), 171–179. <https://doi.org/10.21831/jamp.v10i2.48774>
- Rismayani, Nasution, et al. (2023). Peran Kreativitas Dalam Proses Kewirausahaan Dengan Cara Menginspirasi Ide Hebat. *Pediaqu:Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 01(4), 1–23.
- Rizal, C. (2022). Literasi Digital. In *Perspektif* (Vol. 1, Issue 2). PT Global Eksekutif Teknologi. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Sari, N., Indriasari, I., & Nastit, P. R. (2025). Pengaruh Literasi Digital , Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Semarang Angkatan 2021-2022). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif* Vol 4(No 2) 2025, 12-26, 4(2), 12–26.
- Setiawan, R., & Malik, A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun Vi Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 32–37. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v3i1.4073>

- Sugiyono. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Sugiyono. (2021). Metode penelitian Komunikasi: pendekatan kuantitatif, kualitatif,. In Penerbit CV. Alfabeta: Bandung (Vol. 1, Issue 3). 2021. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.3.35-45>
- Sulistiyowati, S. N. (2021). Pengaruh self efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2), 275–280.
- Susanti, S. N., Jauhar, M., et al. (2024). Efikasi Diri , Dukungan Sosial , dan Self-Care Management Klien Hipertensi PENDAHULUAN Hipertensi adalah faktor risiko utama untuk serangan jantung , gagal jantung , stroke , dan penyakit ginjal . Hipertensi tidak hanya ditemukan pada orang tua , tetapi j. 5(2), 62–80.
- Syah, R., Darmawan, D., et al. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital. *Jurnal AKRAB*, 10(2), 60–69. <https://doi.org/10.51495/jurnalakrab.v10i2.290>
- Tambun, S., Yahya, M. H., et al. (2024). Pengaruh Literasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan dengan Pengendalian Diri Sebagai Pemoderasi. *MEDIA AKUNTANSI PERPAJAKAN*, 9(2), 97–110.
- Trisianto, M. S., & Noviani, L. (2024). Pengaruh literasi digital, kreativitas, pendidikan kewirausahaan, inovasi, dan efikasi diri terhadap niat berwirausaha digital mahasiswa fkip uns. 5(3), 789–801.
- Ulfah, R. Z. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi, Literasi Digital Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Program AWMM UNIVERSITAS BRAWIJAYA. Skripsi.
- Wicker, Don. (2010). *Attitude Is #1: An Interactive Guide to Determine the Correct Attitude in Real-Life Situations*. Bloomington: AuthorHouse .
- Wirjadi, J. E., & Wijaya, A. (2023). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha dengan Sikap dan Kreativitas Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 540–548. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23425>
- Wulandari, B., Shearer, A., et al. (2022). The Effect of Financial Literacy, Individual Characteristics, Locus Of Control and Belief Adjustment Model on Financial Investing Behavior (Case Study on Postgraduate Students of the Faculty of Economics, Universitas Prima Indonesia) Pengaruh Financial Li. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1112–1124. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Yook, Eunkyong Lee dan Wendy Atkins Sayre. (2012). *Communication Centers and Oral Communication Programs in Higher Education: Advantages, Challenges, and New Directions*. Lanham: Lexington Books.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>