

**PENGARUH RELIGIUSITAS, HUBUNGAN KELUARGA DAN
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI
BMT AN-NAJAH KAUMAN WIRADESA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MAULIDA RISKIYANI

NIM 4221012

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, HUBUNGAN KELUARGA DAN
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI
BMT AN-NAJAH KAUMAN WIRADESA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MAULIDA RISKIYANI

NIM 4221012

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Maulida Riskiyani

NIM : 4221012

Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Hubungan Keluarga, dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di BMT AN-NAJAH Kauman, Wiradesa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 Juni 2025

Yang Menyatakan



Maulida Riskiyani

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri Maulida Riskiyani

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Maulida Riskiyani**
NIM : **4221012**
Judul Skripsi : **Pengaruh Religiusitas, Hubungan Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di BMT AN-NAJAH Kauman, Wiradesa**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 20 Juni 2025

Pembimbing,



Happy Sista Devy. M.M.

NIP. 199310142018012003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan,
Kab Pekalongan Kode Pos 51161
Website : www.febi.uingusdur.ac.id | email : febi.uingusdur@ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

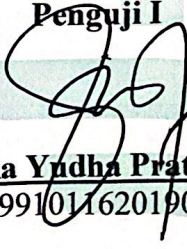
Nama : MAULIDA RISKIYANI
NIM : 4221012
Judul : Pengaruh Religiusitas, Hubungan Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di BMT AN-NAJAH Kauman, Wiradesa

Dosen Pembimbing : Happy Sista Devy, M.M.

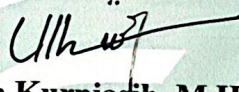
Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 10 bulan Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Versiandika Yndha Pratama, M.M.
NIP. 199101162019031006

Penguji II


Ulfa Kurniasih, M.Hum.
NIP. 1993100120201122027

Pekalongan, 15 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag
NIPK 197806162003121003

MOTTO

“Pahami pasar, penuhi kebutuhan, ciptakan nilai”

Philip Kotler

“Nilai tercipta ketika produk bertemu kebutuhan dengan tepat”

Adam Smith

“Pasar bukan hanya angka, tapi perilaku manusia yang bisa dipahami”

Richard Taller



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun nonmaterial dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini :

1. Teristimewa Kakek dan Nenek saya, Bapak Sukardi dan Ibu Carti. Terimakasih atas segala kasih sayang, didikan, serta perhatian yang telah diberikan kepada penulis sejak kecil. Semoga Allah senantiasa melimpahkan keberkahan dan kesehatan.
2. Almarhumah Ibu Tercinta, Masriyah. Ibunda yang selalu penulis rindukan dan cintai, meskipun pertemuan kita hanya sebentar. Terimakasih telah melahirkan saya. Saya memang sudah kehilangan raganya, wajah dan tangan yang penulis ingin lihat dan genggam. Terlepas dari kehilangan, senang bisa menjadi bagian kecil dari hidupnya meski tak lama. 20 tahun berhasil dilewati, semoga

selanjutnya akan tetap begitu.

3. Bapak Abdul Kholik. Seseorang yang darahnya mengalir dalam tubuh penulis. Meski waktu kebersamaan tidak banyak, terimakasih atas cinta, doa, dan dukungan yang telah diberikan selama ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan dan keberkahan.
4. Kakak saya, Agung Anggono, Ana Masfufah, Lufiyatul Lathifah, terimakasih sudah selalu menguatkan, memberi motivasi, dan dukungannya baik secara moril maupun materil yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Dosen Pembimbing, Ibu Happy Sista Devi, M.M. yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen Wali, Bapak Dr. KH. Achmad Tubagus Surur, M.Ag. yang sudah memberikan arahan selama saya kuliah.
8. Kepada Bapak Heru Aji selaku Manager PSDA di BMT AN-NAJAH
9. Sahabat penulis sejak kecil, Salma Sakharosa dan Nuryan Hidayat yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
10. Sahabat penulis dibangku perkuliahan yang selalu membersamai dalam empat tahun ini, yaitu Alifia Salsabila, Dina Febriyani dan Nagita Shinta Ramadanti.

11. Sahabat yang senantiasa menemani dalam berproses di organisasi, kepada Dewi Arina, Putri Wulan Sari, Rizqi Salamah, Triana, Kautsar Faida dan Miladia. Terimakasih yang senantiasa memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
12. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri. Maulida Riskiyani. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga hal baik selalu beriringan. Teruslah bertumbuh, selamat berkelana.



ABSTRAK

MAULIDA RISKIYANI. Pengaruh Religiusitas, Hubungan Keluarga dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di BMT AN-NAJAH Kauman, Wiradesa (Studi Kasus Masyarakat Wiradesa).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, hubungan keluarga dan pengetahuan tentang lembaga keuangan syariah terhadap minat menabung masyarakat di BMT AN-NAJAH Kauman, Wiradesa. Latar belakang dalam penelitian ini dilandasi oleh pentingnya peran lembaga keuangan syariah dalam meningkatkan inklusi keuangan masyarakat, khususnya dalam konteks ekonomi berbasis nilai-nilai islam. Metode dalam penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan masyarakat wiradesa yang memiliki akses atau potensi menjadi nasabah BMT AN-NAJAH dengan analisis data menggunakan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas, hubungan keluarga dan pengetahuan tentang lembaga keuangan syariah berpengaruh secara simultan. Namun secara parsial variabel religiusitas tidak memberikan pengaruh terhadap minat menabung, yang menunjukkan bahwa nilai religiusitas dalam diri seseorang dianggap sebagai nilai keimanan dalam diri terhadap penciptannya, tetapi tidak dalam hal minat menabung dalam lembaga keuangan syariah. Hubungan keluarga memberikan pengaruh terhadap minat menabung, dimana peran keluarga yang sesuai dengan nilai agama sangat penting dan mendorong individu untuk memiliki keminatan dalam lembaga keuangan syariah. Sementara itu, pengetahuan yang memadai tentang prinsip dan sistem kerja lembaga keuangan syariah juga meningkatkan kepercayaan dan keinginan untuk menabung di BMT AN-NAJAH.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan edukasi keuangan syariah dan dukungan keluarga dapat menjadi strategi efektif untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam lembaga keuangan syariah, khususnya BMT AN-NAJAH.

Kata Kunci: Religiusitas, Hubungan Keluarga, Pengetahuan, Lembaga Keuangan Syariah, Minat Menabung.

ABSTRACT

MAULIDA RISKIYANI. The Influence of Religiosity, Family Relationships and Knowledge of Islamic Financial Institutions on Saving Interests at BMT AN-NAJAH Kauman, Wiradesa (Case Study of Wiradesa Community).

This study aims to analyze the influence of religiosity, family relationships and knowledge of Islamic financial institutions on the interest in saving of the community at BMT AN-NAJAH Kauman, Wiradesa. The background of this study is based on the importance of the role of Islamic financial institutions in increasing financial inclusion of the community, especially in the context of an economy based on Islamic values. The method used in the study is quantitative with a descriptive approach. Data were collected by distributing questionnaires to 100 respondents who were Wiradesa communities who had access or the potential to become BMT AN-NAJAH customers with data analysis using SPSS software.

The results of the study indicate that the variables of religiosity, family relationships and knowledge of Islamic financial institutions have a simultaneous effect. However, partially the religiosity variable does not have an effect on the interest in saving, which shows that the value of religiosity in a person is considered as a value of faith in oneself towards its creator, but not in terms of interest in saving in Islamic financial institutions. Family relationships have an effect on interest in saving, where the role of the family in accordance with religious values is very important and encourages individuals to have an interest in Islamic financial institutions. Meanwhile, adequate knowledge of the principles and working systems of Islamic financial institutions also increases trust and desire to save at BMT AN-NAJAH.

This study concludes that increasing Islamic financial education and family support can be an effective strategy to increase community participation in Islamic financial institutions, especially BMT AN-NAJAH.

Keywords: Religiosity, Family Relationships, Knowledge, Islamic Financial Institutions, Interest in Saving.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Hubungan Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di BMT AN-NAJAH Kauman, Wiradesa (Studi Kasus Masyarakat Wiradesa)”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti tujukan kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Drajat Stiawan, M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ulfa Kurniasih, M.Hum., selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Happy Sista Devi, M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi
7. Dr. KH Achmad Tubagus Surur, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mohon kritik dan sarannya untuk

sempurnanya skripsi ini karena peneliti juga masih belajar dan dapat dijadikan sebagai acuan penulisan-penulisan berikutnya.

Pekalongan, 20 Juni 2025



Maulida Riskiyani

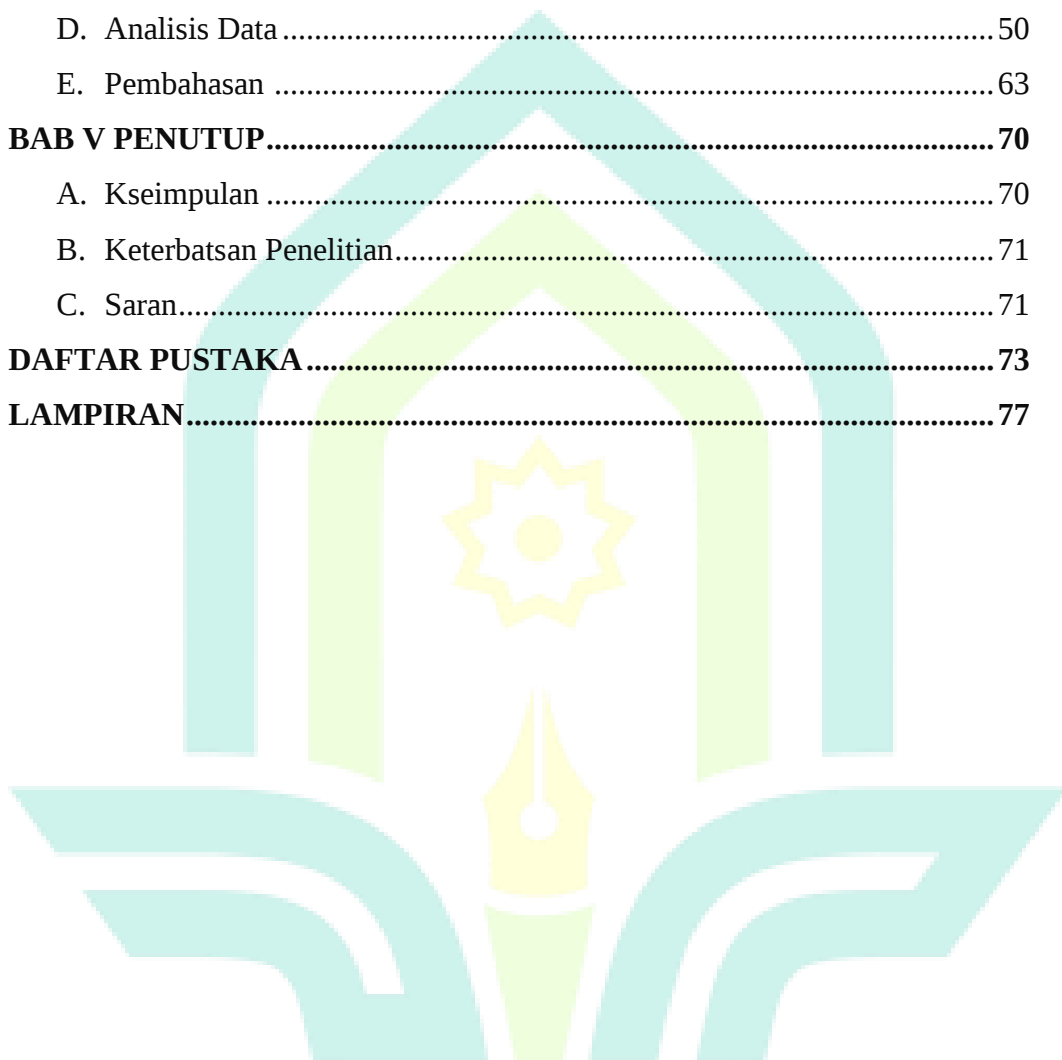
NIM 4221012



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
TRANSLITERASI.....	xv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Telaah Pustaka	23
C. Kerangka Berpikir.....	28
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Pendekatan Penelitian	33
C. <i>Setting</i> Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	40

E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Profil Objek Penelitian.....	47
B. Deskripsi Data.....	48
C. Karakteristik Responden	48
D. Analisis Data	50
E. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian.....	71
C. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	77



TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مَرَأَتُهَا جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فَاطِمَةُ ditulis *fāṭimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbanā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang dalam tulisan arab dilambangkan dengan huruf yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qomariyah.

- Kata sandang yang diikuti oleh huruf Syamsiyah Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf/1/diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
- Kata sandang yang diikuti dengan huruf qomariyah Kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariyah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.
- Baik huruf Syamsiyah dan Qomariyah kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dibandingkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

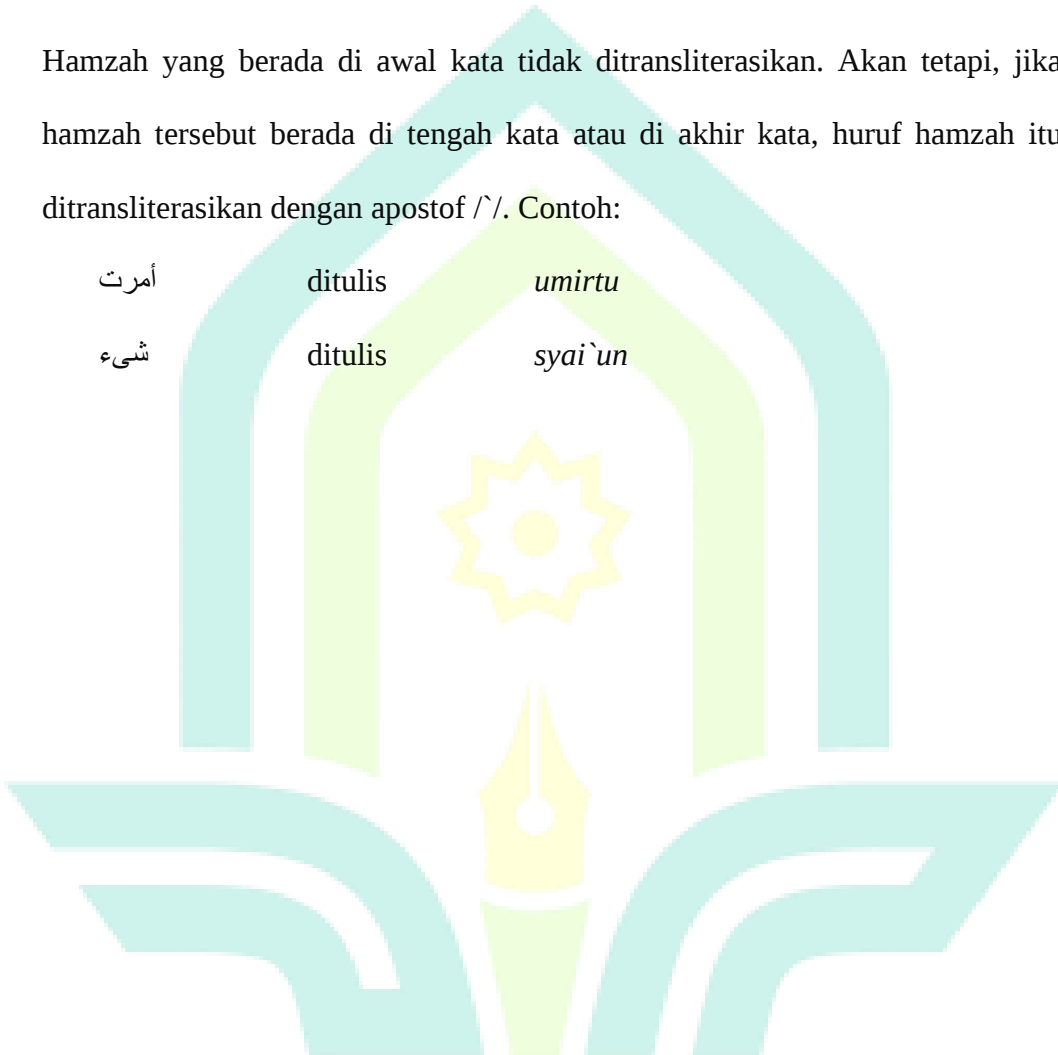
Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/'). Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai`un</i>



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Anggota BMT An Najah Tahun 2020-2023.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisin Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Gletser	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62

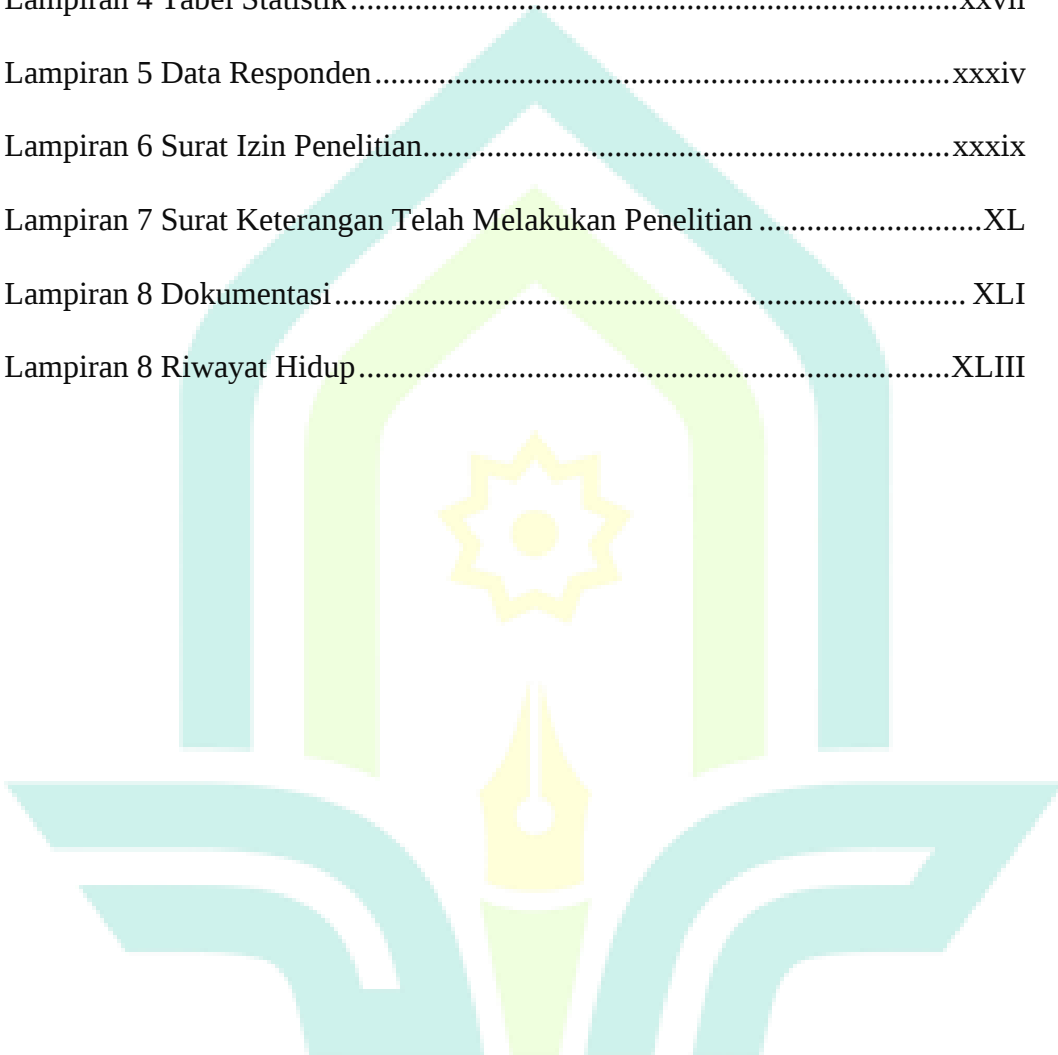
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	28
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	i
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	xii
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	xxi
Lampiran 4 Tabel Statistik.....	xxvii
Lampiran 5 Data Responden.....	xxxiv
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	xxxix
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	XL
Lampiran 8 Dokumentasi.....	XLI
Lampiran 8 Riwayat Hidup.....	XLIII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Lembaga keuangan memegang peran esensial dalam hal membantu kesejahteraan masyarakat, khususnya di negara Indonesia. Lembaga keuangan ialah lembaga yang bergerak dalam bidang layanan jasa keuangan. Adapun fungsi lembaga keuangan sendiri ialah menjadi jembatan bagi masyarakat dalam menyalurkan dana yang dihimpun masyarakat melalui pembiayaan secara efisien dan efektif. Dengan tersedianya berbagai fasilitas yang ada dalam dunia perbankan, seharusnya dapat dimaksimalkan secara penuh untuk kesejahteraan masyarakat. (Nurhab & Nurjanah, 2024)

Namun, pemahaman masyarakat tentang lembaga keuangan syariah masih tergolong rendah, karena kurangnya sosialisasi terhadap ekonomi islam, walaupun dengan berkembangnya teknologi Indonesia yang dapat menjadikan masyarakat dapat mengakses semua informasi terkait lembaga keuangan di internet, media sosial ataupun platform lainnya belum dimanfaatkan secara maksimal. Dengan adanya pemahaman masyarakat yang kurang terkait lembaga keuangan syariah di Indonesia yang kurang menjangkau masyarakat dalam berbagai daerah, maka dengan hal ini hadir lah lembaga keuangan berbasis syariah yakni lembaga koperasi dengan menyediakan layanan keuangan berbasis syariah yang

Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia Nomor 16/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Pelaksanaan Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (Listiana et al., 2023)

Perasaan ketertarikan yang timbul dalam diri seseorang dapat dianggap sebagai minat. Minat digambarkan sebagai situasi ketika seseorang memiliki ketertarikan akan suatu hal, dan menjadi dorongan ketika ingin melakukan sebuah tindakan guna memenuhi kebutuhan hidupnya, seperti kebutuhan akan materi. Dalam hal ini, menabung salah satu tindakan dalam memenuhi kebutuhan materi. Tindakan menabung memerlukan adanya perasaan ketertarikan dalam diri individu yang dapat menjadi dorongan untuk melakukan penghimpunan dana di lembaga keuangan (Mundhori & Rohmah, 2022) .

Ketertarikan seseorang dapat timbul berdasar beberap hal, seperti adanya faktor internal maupun faktor eksternal. Adapun faktor tersebut ialah pengetahuan mengenai lembaga keuangan syariah (Sodik et al., 2022). Individu yang memiliki keinginan akan suatu hal, cenderung akan mencari informasi terkait hal tersebut, seperti ketika seseorang ingin menabung dalam suatu lembaga, mereka membutuhkan informasi terkait sistem operasionalnya. Informasi terkait lembaga keuangan dapat diakses melalui berbagai media. Pengetahuan yang dimiliki individu dapat menjadi acuan seseorang dalam membuat suatu keputusan yang dapat menjadikan seseorang melakukan sebuah tindakan (Mega & Suryo, 2022).

Kehidupan di dunia menjadi cerminan dalam menuju kehidupan di akhirat, semua manusia ingin memiliki ketenangan di dunia dan akhirat, salah satunya dengan menjauhi larangannya yakni menghindari riba dengan cara menabung pada lembaga keuangan syariah, dalam hal ini dapat mendorong adanya minat pada masyarakat muslim yang ingin menitipkan uangnya pada lembaga keuangan syariah. Religiusitas merupakan sebuah perilaku yang timbul pada diri seseorang dengan didasari keyakinan terhadap Tuhan nya. Religiusitas bermula dari region (agama), dalam kepercayaan masyarakat muslim yaitu al-din yang memiliki arti sebuah peraturan kehidupan yang mengandung nasihat dan pedoman tentang kehidupan. Agama dalam hakikatnya memberikan arahan dan petunjuk dalam hal dunia dan akhirat agar berjalan dengan seimbang.

Religiusitas berarti suatu hal yang bersifat personal yaitu hubungan suatu hamba dengan sang pencipta. Religiusitas pastinya tidak semata-mata sesuatu hal yang berhubungan dengan ibadah seorang muslim, namun berdasarkan semua hal yang dapat menjadikan seseorang dapat berperilaku positif, baik dalam segi ibadah ataupun perilaku sosial dalam arti lain Religiusitas sebagai suatu kepercayaan ataupun keyakinan yang terdapat dalam batin individu mengenai spiritual dan menjadi motivasi individu untuk melakukan perbuatan yang terpuji untuk kesuksesan dunia dan akhirat (Yuliatin, 2020).

Religiusitas diartikan sebagai perilaku yang timbul atas dasar

keyakinan yang berasal dalam diri seseorang, namun perilaku seseorang dapat timbul dari faktor luar. Perilaku orang tua cenderung ditiru oleh seorang anak, karena hal tersebut yang dilihat dari kecil sampai dewasa. Adapun keluarga memiliki peran penting dalam membangun perilaku setiap anggota yang dapat mempengaruhi kebiasaan seseorang. Keluarga merupakan sebuah elemen terpenting, dengan interaksi yang terjalin mereka dapat saling mempengaruhi dalam menentukan sebuah keputusan. Keluarga merupakan individu yang tinggal satu atap, seperti ibu, ayah dan anak. Keluarga diartikan sebagai pendidikan awal dalam kehidupan di dunia karena dari sanalah mereka berkembang dan tumbuh sedari kecil (Mardiyani et al., 2022)

Informasi yang dimiliki seorang ketika ingin melakukan kegiatan merupakan hal yang penting, guna memastikan bahwa tidak ada kerugian di masa depan, informasi dapat dijadikan sebuah acuan dalam menentukan keputusan dalam melakukan penghimpunan dana dalam lembaga keuangan syariah, seperti halnya dengan cara menjadi anggota, cara menabung, produk yang terdapat dalam lembaga keuangan syariah serta sistem operasionalnya. Dengan adanya informasi yang dimiliki, seseorang dapat mempertimbangkan keunggulan dan manfaat yang diperoleh ketika menabung dalam lembaga keuangan syariah, dengan demikian informasi dapat menjadi dorongan dalam diri seseorang untuk menabung (Suyatno et al., 2024).

Dalam studi kali ini peneliti menjadikan BMT An-Najah Kauman, Wiradesa sebagai objek penelitian, BMT An-Najah merupakan BMT yang pertama berdiri di Kabupaten Pekalongan dan memiliki perkembangan pesat, ialah pada tahun 1994. Dimulai dengan modal yang minim untuk memenuhi kebutuhan masyarakat khususnya pada sektor pengusaha kecil, kemudian berkembang sampai saat ini terdapat delapan cabang. BMT dalam menjalankan operasionalnya memiliki strategi pemasaran dalam mempertahankan operasional perusahaan, antara lain dengan menggunakan sistem jemput bola dan menggunakan prinsip syariah dalam operasionalnya dengan berfokus pada usaha mikro kecil menengah (Aji, 2025).

Menurut berbagai anggota, “Dengan adanya BMT AN-Najah Kauman dapat memudahkan mereka ketika ingin menabung, karena terdapat sistem jemput bola yang datang setiap harinya dan menerapkan prinsip syariah yang sejalan dengan prinsipnya, saya sudah lama menabung di An-Najah dan tertarik karena melihat lingkungan keluarga yang menabung di BMT An-Najah” (Misbahul, 2025). Anggota lain mengatakan bahwa “saya menabung disini merasa tenang karena menggunakan prinsip syariah tidak mengandung riba untuk nominalnya juga tidak harus besar minimal Rp 10.000, jadi saya yang hanya pedagang kecil tidak merasa keberatan, dan saya juga mendapatkan bagi hasil walaupun nominalnya tidak banyak” (Wiwit, 2025).

Dalam 4 tahun belakangan ini jumlah anggota BMT AN-NAJAH Kauman mengalami peningkatan, peningkatan tersebut dibuktikan melalui tabel antara lain :

Tabel 1.1

Data Anggota BMT AN-Najah Kauman, Wiradesa

Tahun 2020-2023

Tahun	Jumlah anggota
2020	3.095
2021	3.135
2022	3.252
2023	3.331

Sumber : Data Primer, diolah 2025

Dalam tabel 1.1, terdapat adanya peningkatan jumlah anggota setiap tahunnya, adanya peningkatan menjadi salah satu alasan dijadikan sebuah penelitian.

Dalam studi ini, pastinya memiliki acuan pada studi sebelumnya. Penelitian sebelumnya yaitu bersumber dari (Fadhilah, 2021) dengan mengemukakan bahwa tingkat religiusitas tidak memiliki dampak signifikan terhadap minat menabung pada lembaga keuangan syariah di Pondok Pesantren Darul Ulum, berlainan hasil dengan studi yang dilakukan (Yuliatin, 2020) dengan mengemukakan bahwasanya religiusitas memiliki pengaruh minat menabung. Kemudian terkait variabel Hubungan keluarga peneliti mengambil dari studi (Ardhi, 2023) yang memberikan hasil bahwa keluarga mempengaruhi minat menabung

pada bank syariah. Sumber yang terakhir, peneliti mengambil dari studi (Mubarak, 2022) dalam variabel pengetahuan, mengindikasikan bahwa pengetahuan tidak menunjukkan pengaruh terkait dengan minat menabung pada masyarakat Kota Banjarmasin, studi ini berbeda dengan studi (Haryono, 2022) yang mengungkapkan bahwa dalam variabel pengetahuan menunjukkan adanya pengaruh terkait minat menabung.

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka menarik guna dilakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Hubungan Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung pada Masyarakat Wiradesa.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan topik pada studi kali ini, maka rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Apakah Religiusitas mempunyai pengaruh positif terhadap minat menabung di BMT An-Najah Kauman?
2. Apakah Hubungan Keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap minat menabung di BMT An-Najah Kauman?
3. Apakah Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah mempunyai pengaruh positif terhadap minat menabung di BMT An-Najah Kauman?
4. Apakah Religiusitas, Hubungan Keluarga dan Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah berpengaruh positif terhadap minat menabung di BMT AN-NAJAH Kauman?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Dengan tujuan mengetahui pengaruh Religiusitas terhadap minat menabung pada BMT An-Najah Kauman.
2. Dengan tujuan mengetahui pengaruh Hubungan Keluarga terhadap minat menabung pada BMT An-Najah Kauman.
3. Dengan tujuan mengetahui pengaruh Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah terhadap minat menabung pada BMT An-Najah Kauman.
4. Dengan tujuan mengetahui pengaruh Religiusitas, Hubungan Keluarga dan Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah terhadap minat menabung di BMT AN-NAJAH Kauman.

Dalam studi ini, pastinya peneliti ingin memberikan manfaat untuk pembaca, adapun manfaat secara teoritis maupun praktis :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Instansi : Studi ini diharapkan meningkatkan pemahaman dan memberi manfaat dalam mengembangkan ilmu khususnya pada bidang pemasaran lembaga keuangan syariah agar dapat berkembang dalam hal literasi.
 - b. Bagi Mahasiswa : Studi ini harap dapat berperan sebagai sumber studi yang serupa.
2. Manfaat Praktis

Dalam studi ini harap mampu menjadi acuan ataupun evaluasi untuk BMT dalam menjalankan kegiatan operasionalnya agar semakin

berkembang . Dan penelitian ini diharap dapat menjadi referensi dalam studi selanjutnya terkait pemasaran di lembaga keuangan syariah.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam tahap perancangan proposal ini, peneliti membagi menjadi lima bagian sistematis yang terdiri atas :

BAB I : PENDAHULUAN

Mencakup latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan studi beserta manfaat studi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Meliputi landasan dari teori yakni runtunan dalam memecahkan permasalahan, studi terdahulu untuk mendukung, kerangka berpikir beserta dugaan sementara.

BAB III : METODE PENELITIAN

Berisikan jenis studi, pendekatan studi, settingan studi, populasi serta sampel studi, metode dalam mengambil sampel, variabel studi, definisi operasional, asal data, cara mengumpulkan datanya, beserta teknik dalam analisis suatu data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisikan output dan bahasan telaah data yang dilaksanakan.

BAB V : PENUTUP

Berisikan terdapat simpulan serta masukan pada studi ini pada masa yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berikut ialah kesimpulan yang penulis rangkum menurut analisis data dan hasil pengujian :

1. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung. Hal ini menandakan bahwa tingkat religi dalam individu tidak menjadi faktor yang mempengaruhi minat menabung di BMT AN-NAJAH.
2. Hubungan keluarga berpengaruh terhadap minat menabung. Artinya, semakin baik hubungan sesama anggota keluarga, semakin besar minat individu untuk menabung. Dukungan, arahan serta kebiasaan dalam keluarga terbukti menjadi faktor yang mempengaruhi minat menabung di BMT AN-NAJAH.
3. Pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung. Semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang, khususnya terkait keuangan dan pentingnya menabung, maka semakin besar kecenderungan minat menabung.
4. Religiusitas, hubungan keluarga, pengetahuan secara simultan menunjukkan adanya pengaruh terhadap minat menabung, meskipun secara parsial religiusitas tidak menunjukkan adanya pengaruh, namun ketika dikombinasikan dengan hubungan keluarga dan pengetahuan, ketiga variabel memiliki pengaruh terhadap minat menabung di BMT AN-NAJAH.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini diantaranya :

1. Peneliti menemukan adanya 1 variabel bebas yang tidak memiliki dampak signifikan pada variabel terikat.
2. Pengambilan data dengan kuesioner melalui google formulir yang mengakibatkan tidak menutup kemungkinan jawaban-jawaban yang diberikan oleh responden kurang akurat atau tidak jujur dalam memberikan jawaban.
3. Menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga hasilnya tidak dapat dijadikan untuk generalisasi.

C. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan atau mengganti variabel bebas yang berpotensi lebih relevan, meningkatkan jumlah sampel agar hasil penelitian dapat lebih merepresentasikan populasi masyarakat wiradesa secara umum dan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan metode pengumpulan data secara langsung (tatap muka) dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas dan akurasi data.
2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah, disarankan hasil dalam penelitian ini dapat dijadikan sebagai evaluasi dalam meningkatkan minat menabung masyarakat, dengan mempertimbangkan variabel yang berpengaruh terhadap minat menabung.

3. Bagi instansi, disarankan untuk mendorong mahasiswa untuk terlibat langsung di lapangan dalam proses pengumpulan data, guna meningkatkan kualitas serta akurasi data.



DAFTAR PUSTAKA

- Adha, H. V., Tafonao, A., Zebua, W. S., Universitas, D., Padang, N., Universitas, D., Raya, N., Eka, U., & Padang, S. (2023). *Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha*.
- Alfani, M. H., & Rifa. (2022). Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(X), 98–107.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 35–49. <https://core.ac.uk/download/pdf/229197531.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Kecamatan Wiradesa Dalam Angka Tahun 2020*. 27.
- Dianti, Y. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Fadhilah, N. L. (2021). Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religisuitas terhadap minat menabung di Bank Syariah. *Journal Of Islamic Economic Development*, 5(2), 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeo.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeo.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Fajarwati, I., Soesatyo, Y., & Sakti, N. C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p53-66>
- Fatmah Rahmawati, O., & Fauzatul Laily Nisa, L. (2024). Analisis Pengetahuan Mahasiswa Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 115–126. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.787>
- Fitriana, N., Nargis, L., & Priyatno, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sma Aisyiyah I Palembang. *Jurnal Kompetitif*, 10(2), 58. <https://doi.org/10.52333/kompetitif.v10i2.834>
- Hakim, A. R. A. dan L. (2024). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, DISPOSABLE INCOME, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI

- Haryono. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 133–156. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>
- Hayati, S., & Listya Maulida, V. (2022). Uji Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Kemandirian Siswa Sekolah Dasar Kelas 1. *JURNAL HURRIAH: Jurnal Evaluasi Pendidikan Dan Penelitian*, 3(2), 29–36. <https://doi.org/10.56806/jh.v3i2.81>
- Islam, J. E. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.65>
- M.Ardhi Fahlevy, M. E. R., & Ahmawan, H. A. (2023). PENGARUH BUDAYA DAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENABUNG DAN KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin). *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, Volume 1, 1–23.
- Ma'is, A. (2022). *PENGARUH PENGETAHUAN, RELEGIUSITAS DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH* (Vol. 9, Issue 1905036183).
- Mardiyani, I., Bintari, A., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 139–150. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i1.35731>
- Mega, & Suryo. (2022). 228-Article Text-896-1-10-20220720. X(2).
- Mubarak, Z. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2875. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6076>
- Mundhori, & Rohmah. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Mandiri Artha Syariah Sumberrejo. *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance*, 2(1), 21–44. <https://doi.org/10.30762/almuhasib.v2i1.194>
- Nanda Yoga, Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>

- Nur, F. M. (2022). Pengaruh Promosi dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat Menabung di BMT NU Cabang Glenmore. *Ekonomi Islam*. <http://repository.library-iaida.ac.id/id/eprint/645/1/ARTIKEL.pdf>
- Nurhab, & Nurjanah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Trust Terhadap Keputusan Anggota Non Muslim BMT Assyafiiyah Berkah Nasional Corresponding Author. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 09(01), 232–246. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i01.1335>
- Produk, P. P., Terhadap, P., Menabung, M., & Mitra, B. M. T. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di KSPPS BMT Mitra Mandiri, Wonogiri 1,2*. 2(01), 136–141.
- Revonnarta, E., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Citra Bank Syariah terhadap Minat Menabung melalui Bank Syariah di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 37–49. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p37-49>
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>
- Salsa Nur Savitri, A., & Darmawan. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Lokasi, serta Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(3), 1669–1679.
- Saputra, A. E. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 8(1), 8–20. <https://doi.org/10.58553/jalhu.v8i1.116>
- Sinta, T., Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). *Economic Education Analysis Journal*. 9(2), 473–486. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Sodik, Hidayat, Rikhadatun Abir Al Farda, & Raida Nadia Syahita. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 123–143. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.132.123-143>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Kedua). Alfabeta.
- Suprihati, S., Sumadi, S., & Tho'in, M. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 443. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1627>
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas_Cover_setengah isi Buku_Daftar*

Pustaka (Issue 40).

Suyatno, Rofiq, Imam Yahya, & Rahmania Mustahidda. (2024). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia Tahun 2022-2023. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 5(2), 156–171. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v5i2.2417>

Yuliatin, Y. (2020). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Anggota di KBMT Al Ikhlah Lumajang. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 107. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.705>

