

**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (ICSR)* DAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



SITI KAROMATUN NISA'
NIM 4121077

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (ICSR)* DAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



SITI KAROMATUN NISA'
NIM 4121077

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Karomatun Nisa'
NIM : 4121077
Judul Skripsi : **Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) Dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kuripan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 12 Juni 2025

Yang menyatakan,



Siti Karomatun Nisa'
NIM. 4121077

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Siti Karomatun Nisa'

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Siti Karomatun Nisa'
NIM : 4121077
Judul Skripsi : **Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) Dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera di munaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 12 Juni 2025

Pembimbing,



Happy Sista Devy, M.M.
NIP. 199310142018012003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan, Kab Pekalongan Kode Pos 51161
Website : www.febi.uingusdur.ac.id | email : febi.uingusdur@ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **SITI KAROMATUN NISA'**
NIM : **4121077**
Judul : **Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) Dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi**
Dosen Pembimbing : **Happy Sista Devy, M.M.**

Telah diujikan pada hari Rabu, 09 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).
Dewan Penguji,

Penguji I

Versiandika Yudha Pratama, M.M.
NIP. 199101162019031006

Penguji II

Nur Fani Arisnawati, M.M.
NIP. 198801192023212022

Pekalongan, 14 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. A. M. Muh. Hafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

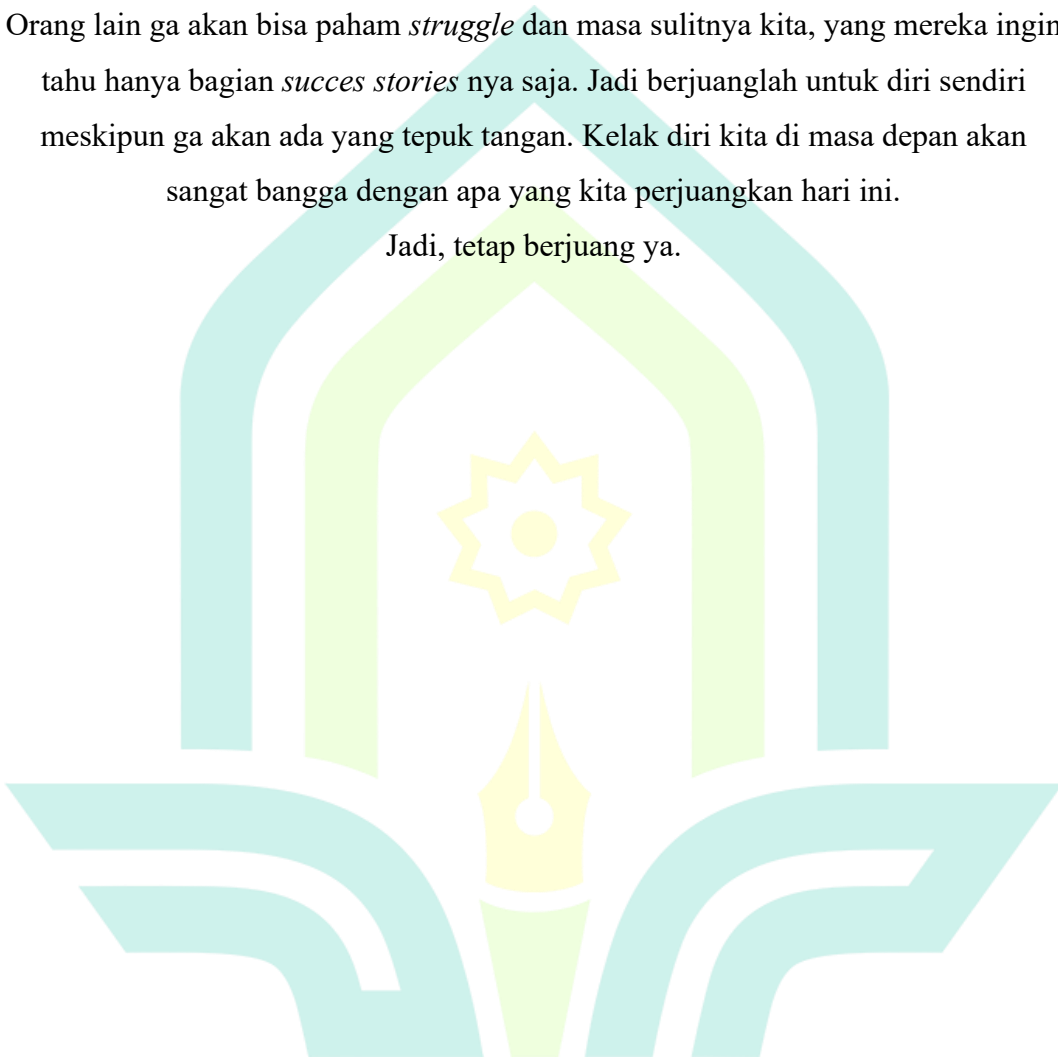
“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

QS. Al-Baqarah: 286

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes stories* nya saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun ga akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Jadi, tetap berjuang ya.



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan kekurangan dalam menyusun skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya dalam dunia Pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materiel maupun non materiel dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari peneliti kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Karyo Utomo dan Ibu Siti Amanah, yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas segala support yang diberikan, yang selalu mengusahakan semuanya agar penulis tetap bisa menempuh bangku perkuliahan sampai selesai tanpa kekurangan apapun, terima kasih atas doa-doa yang selalu dilantikan setiap hari agar perjalanan penulis selalu diberi kemudahan dalam setiap langkah yang dilalui. Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang tua, semoga melalui skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana bisa menjadi awal dalam membahagiakan dan membanggakan orang tua dan keluarga. Terima kasih selalu ada di setiap perjalanan penulis. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, bapak ibu harus menyaksikan pencapaian lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
2. Almater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dosen pembimbing skripsi, Ibu Happy Sista Devy, M.M. terima kasih atas arahan, nasihat, dan semangat yang tulus dan Ikhlas dalam membimbing penulis dari awal proses pengerjaan skripsi sampai selesai.

4. Dosen pembimbing akademik, Ibu Dwi Novaria Misidawati, M.M. yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis untuk kelancaran akademik.
5. Sahabat semasa perkuliahan, Terima kasih kepada putri wulan sari, triana, kausar faida rakhman, fina qoif fiana, aina fathia haya, rahma septiani, mariyatul khusniah, ahla navilatul maula, kamelia qurratu aini, nala rosida rizqina, zannuba adilla, lia atiqotul maula, arina maqshurotin filkhiyam, dan reni widianingsih atas semangat, dukungan, motivasi yang senantiasa diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Terima kasih selalu menemani dikala senang dan susah selama kuliah. Meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda, semoga persahabatan ini selalu terjaga selamanya.
6. Teman-teman selama perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah kebersamai dan mewarnai kehidupan penulis selama masa perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Siti Karomatun Nisa'. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

ABSTRAK

SITI KAROMATUN NISA'. Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.

Fluktuasi nilai perusahaan dalam indeks *Jakarta Islamic Index* (JII) mencerminkan ketidakstabilan kinerja pasar saham syariah dan ketidaksesuaian antara teori sinyal dan realitas pasar. Meskipun perusahaan telah menerapkan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG), tidak selalu diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan. Kondisi ini menunjukkan bahwa sinyal yang disampaikan melalui pengungkapan ICSR dan praktik GCG belum tentu ditanggapi positif oleh investor. Selain itu, belum ada kepastian apakah profitabilitas mampu memperkuat hubungan antara ICSR dan GCG terhadap nilai perusahaan. Fenomena tersebut mendorong penelitian ini untuk mengkaji secara empiris pengaruh ICSR dan GCG terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini merupakan studi kuantitatif menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan perusahaan yang tergabung secara konsisten dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2020–2024. Sampel ditentukan menggunakan teknik purposive sampling, diperoleh sebanyak 8 perusahaan dengan total 40 data observasi. Analisis data dilakukan dengan regresi data panel menggunakan software EViews 12, serta pendekatan *Random Effect Model* dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk menguji pengaruh dan efek moderasi antar variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, variabel profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh keduanya terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, walaupun ICSR dan GCG penting dalam meningkatkan nilai perusahaan, kekuatan sinyal dari keduanya tidak diperkuat oleh tingkat profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci: *Islamic Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Jakarta Islamic Index.*

ABSTRACT

SITI KAROMATUN NISA'. The Influence of Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) and Good Corporate Governance (GCG) on Company Value with Profitability as a Moderation Variable.

The fluctuations in the value of companies in the Jakarta Islamic Index (JII) reflect the instability of the performance of the Islamic stock market and the mismatch between signal theory and market reality. Although companies have implemented Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) and Good Corporate Governance (GCG), it is not always followed by an increase in the company's value. This condition shows that the signals conveyed through ICSR disclosure and GCG practices are not necessarily positively responded to by investors. In addition, there is no certainty whether profitability is able to strengthen the relationship between ICSR and GCG on company value. This phenomenon prompted this study to empirically examine the influence of ICSR and GCG on company value with profitability as a moderation variable.

This research is a quantitative study using secondary data obtained from reports of companies that are consistently incorporated in the Jakarta Islamic Index (JII) during the 2020–2024 period. The sample was determined using the purposive sampling technique, obtained by 8 companies with a total of 40 observation data. Data analysis was carried out by panel data regression using EViews 12 software, as well as the Random Effect Model and Moderated Regression Analysis (MRA) approaches to test the influence and moderation effect between variables.

The results of the study show that Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) and Good Corporate Governance (GCG) have a significant effect on company value. However, the profitability variable was not able to moderate the influence of the two on the company's value. Thus, while ICSR and GCG are important in increasing company value, the signal strength of both is not strengthened by the company's level of profitability.

Keywords: Islamic Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Corporate Value, Practicality, Jakarta Islamic Index.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti tujukan kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. M. Aris Syafi'i, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Happy Sista Devi, M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dwi Novaria Misidawati, M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

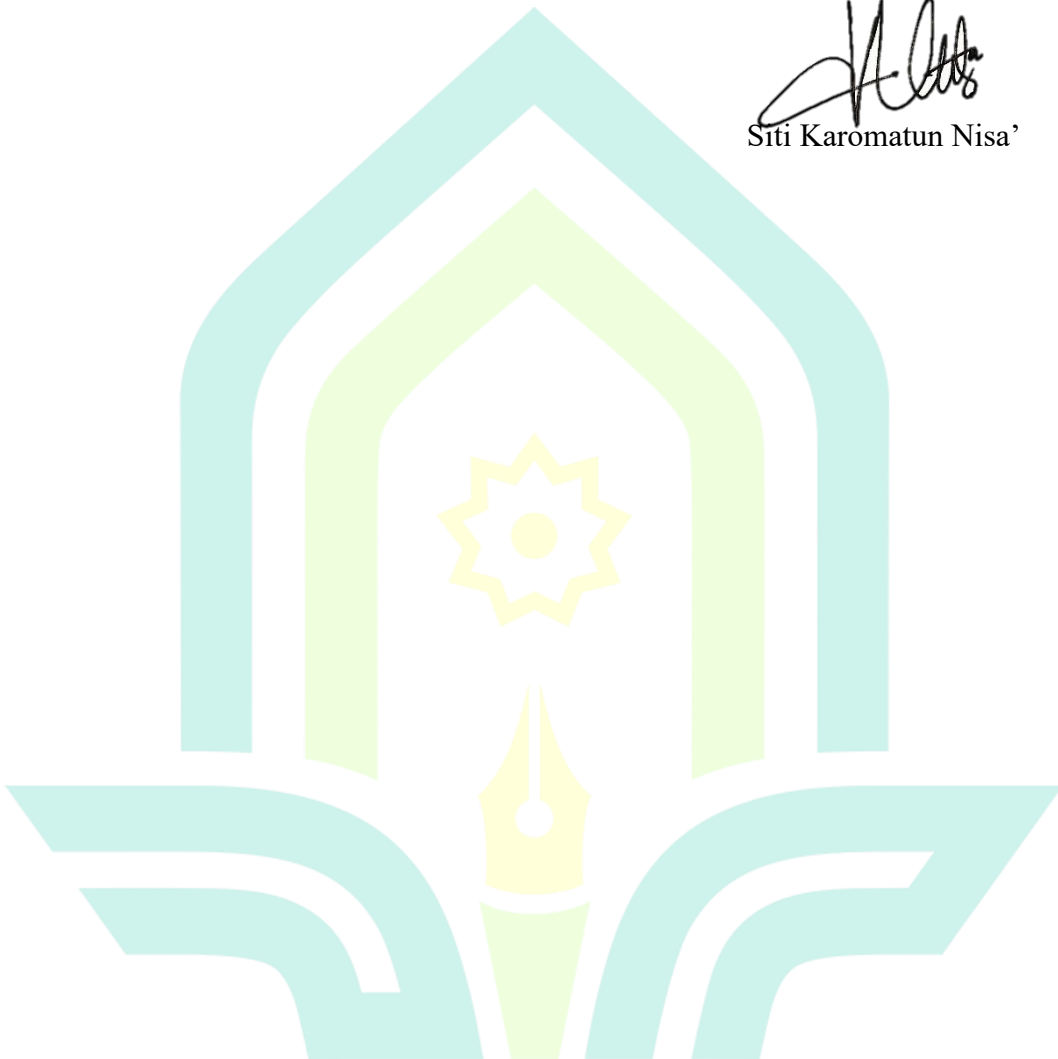
Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mohon kritik dan sarannya untuk sempurnanya

skripsi ini karena peneliti juga masih belajar dan dapat dijadikan sebagai acuan penulisan-penulisan berikutnya.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 12 Juni 2025

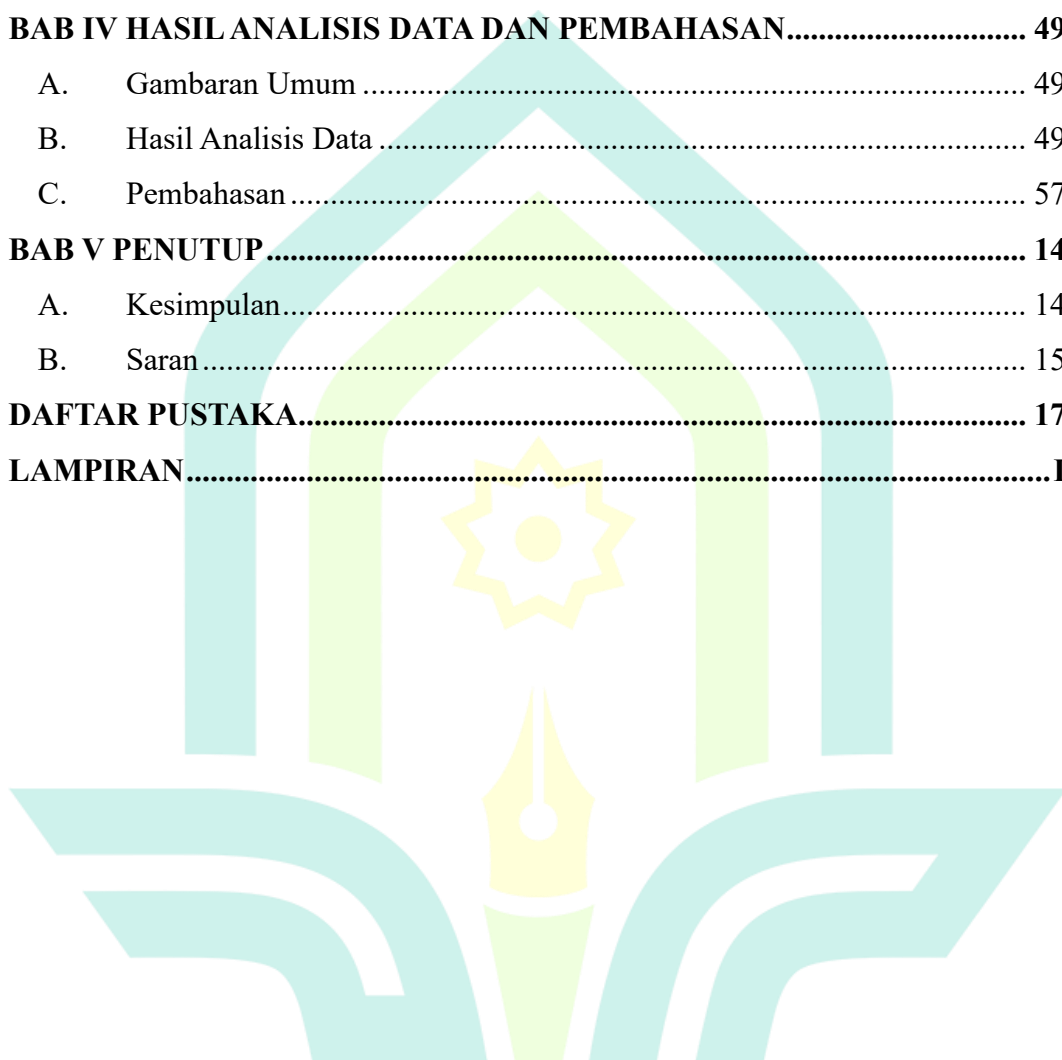

Siti Karomatun Nisa'



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
TRANSLITERASI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Landasan Teori	14
B. Telaah Pustaka	26
C. Kerangka Berpikir	33
D. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Pendekatan Penelitian.....	37

C.	Setting Penelitian.....	37
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	38
E.	Variabel Penelitian	40
F.	Sumber Data	42
G.	Teknik Pengumpulan Data	43
H.	Metode Analisis Data	43
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		49
A.	Gambaran Umum	49
B.	Hasil Analisis Data	49
C.	Pembahasan	57
BAB V PENUTUP		14
A.	Kesimpulan.....	14
B.	Saran.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....		17
LAMPIRAN.....		I



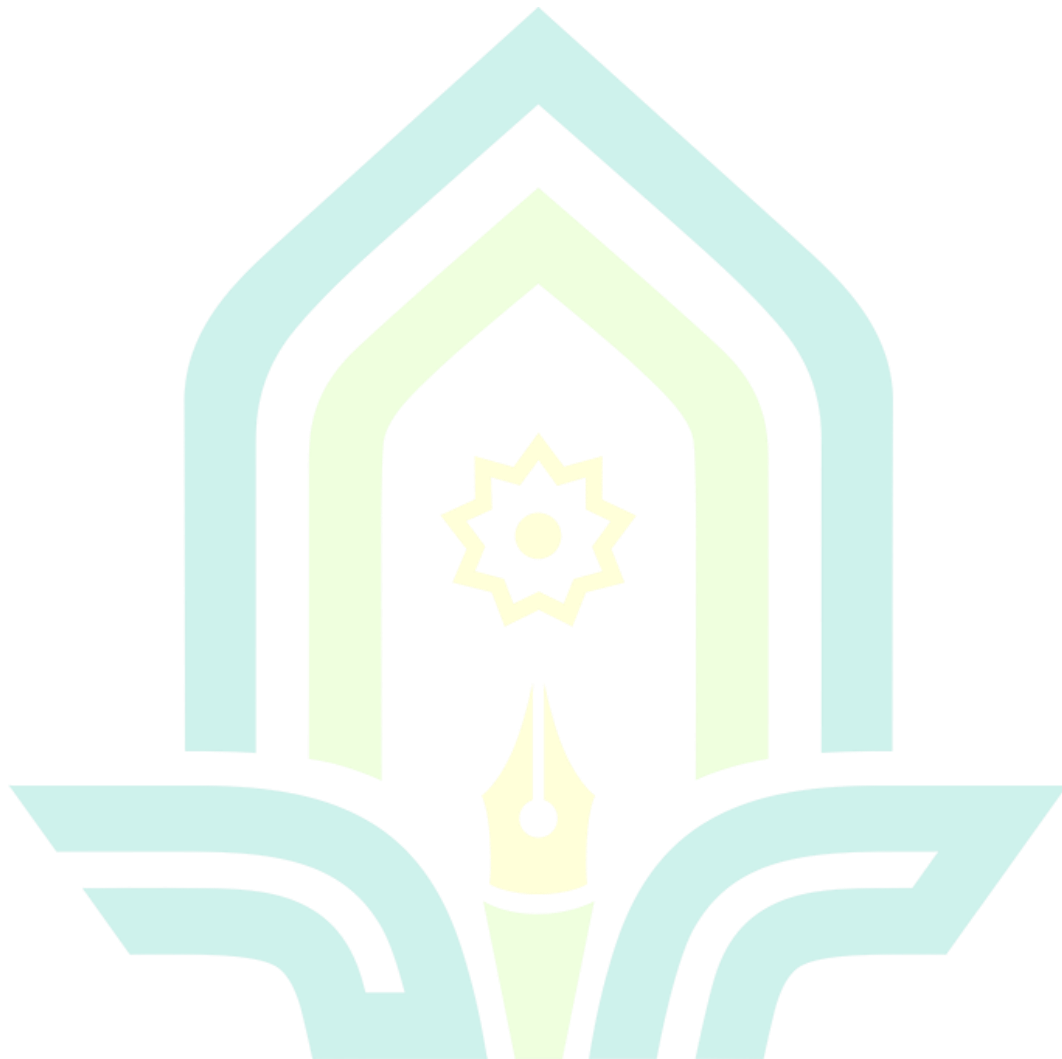
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kapitalisasi pasar saham Jakarta Islamic Index	2
Tabel 2.1 Indeks ICSR	18
Tabel 2.2 Indeks GCG	21
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Penentuan Sampel	39
Tabel 3.2 Sampel penelitian	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional	41
Tabel 3.4 Sumber data	42
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.2 Uji Chow	52
Tabel 4.3 Uji Hausman.....	53
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.5 Uji Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.6 Uji T	55
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.8 Uji MRA	56

DAFTAR GAMBAR

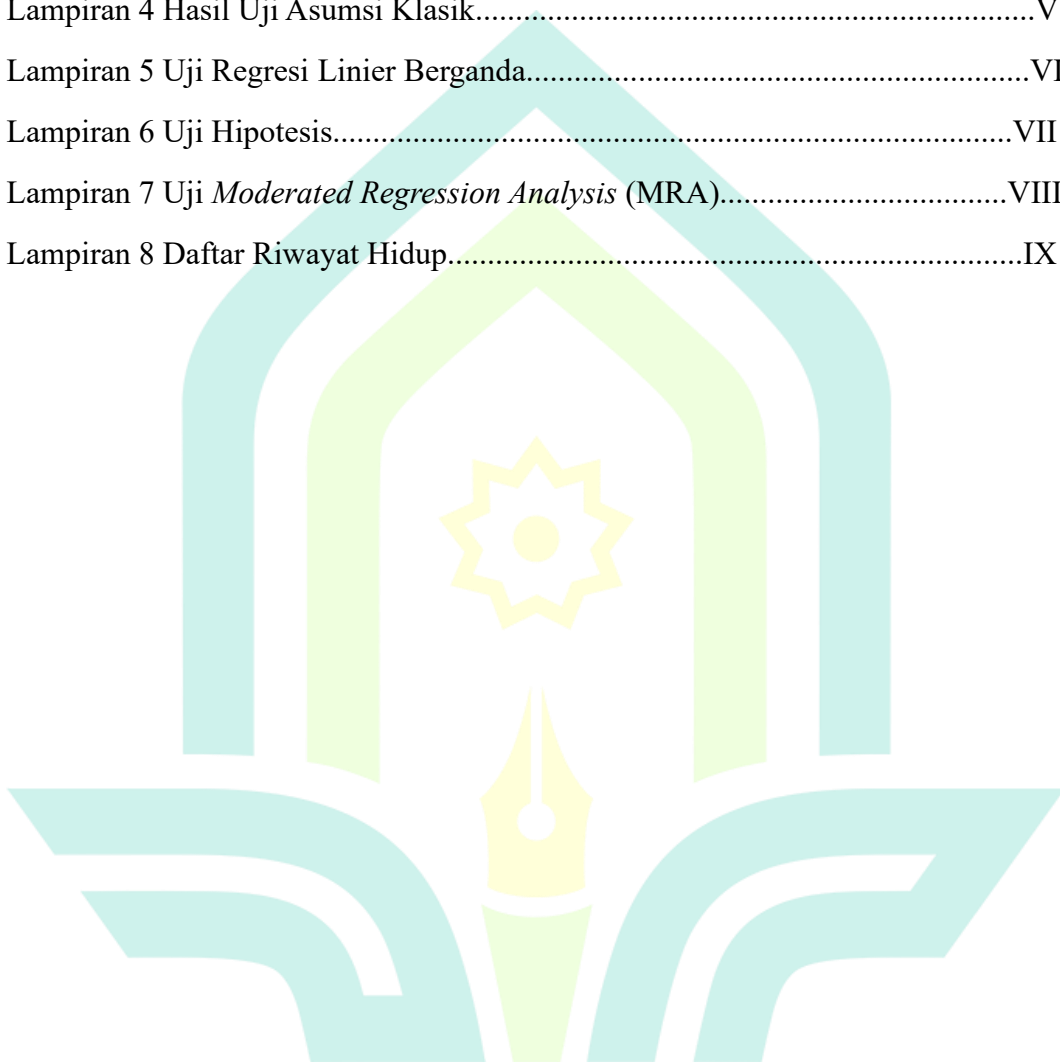
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Uji Normalitas	53

\



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mentah Penelitian.....	I
Lampiran 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	III
Lampiran 3 Hasil Uji Kelayakan Model.....	IV
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	V
Lampiran 5 Uji Regresi Linier Berganda.....	VI
Lampiran 6 Uji Hipotesis.....	VII
Lampiran 7 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	VIII
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	IX



BAB I

PENDAHULUAN

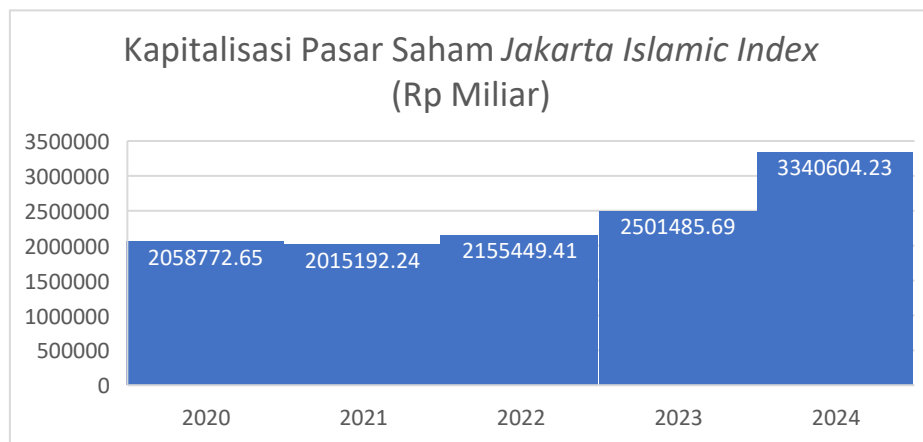
A. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi modern yang makin berkembang juga pertumbuhan ekonomi yang pesat, dunia bisnis dihadapkan pada tantangan dalam perkembangannya yang semakin kompleks. Perusahaan harus bisa lebih mempertimbangkan aspek non finansial dan finansial nya yang dapat mempengaruhi keberlanjutan bisnis. Terutama pada perusahaan terbuka (*public company*) yang didefinisikan sebagai perusahaan dengan modal terdiri dari saham yang kepemilikannya oleh publik atau masyarakat yang memiliki total pemegang saham dan modal disetor cukup besar (Naek & Tjun, 2020).

Mempertahankan kualitas bisnis dan mensejahterahkan pemegang saham termasuk tanggungjawab utama perusahaan yang bisa dilakukan dengan memaksimalkan laba dan *value* perusahaan. Nilai perusahaan diartikan segala upaya yang dihasilkan perusahaan, strategi, target, dan pertimbangan lainnya harus dibuat untuk memastikan bahwa bisnis yang bersangkutan memiliki persepsi publik yang baik (Shafira, 2022). Maka dari itu, perusahaan berusaha untuk menaikkan *value* dengan menunjukkan kesejahteraan investor (Falahi, 2022).

Dari data statistik kapitalisasi pasar saham *Jakarta Islamic Index* (JII) 2020-2024 terdapat sejumlah saham syariah yang mengalami fluktuasi. Berikut data statistik yang dipublikasikan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Tabel 1.1 Kapitalisasi pasar saham Jakarta Islamic Index



Sumber: OJK (data diolah)

Tabel 1.1 menunjukkan perkembangan kapitalisasi pasar saham syariah, terlihat adanya fluktuasi dalam perjalanannya dari tahun 2020-2024. Sempat terjadi penurunan tahun 2020 & 2021, namun pada tahun 2022 sampai 2024 terjadi kenaikan yang signifikan. Pola ini mencerminkan adanya ketidakstabilan. Fenomena ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan dalam JII mengalami fluktuasi, namun disisi lain pertumbuhan dari tahun 2022 mencerminkan meningkatnya minat investor terhadap saham-saham syariah di Indonesia (Kusuma, 2024). kondisi ini menandakan adanya dinamika pasar yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal.

Pada perusahaan yang secara konsisten tergabung dalam JII selama 2020-2024, menunjukkan adanya fenomena menarik yang tidak sesuai dengan teori sinyal. Berdasarkan teori ini, perusahaan yang mengungkapkan informasi yang baik seperti pelaksanaan ICSR dan GCG seharusnya memberikan sinyal positif yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Namun, realita menunjukkan ketidaksesuaian antara pengungkapan tersebut dan nilai perusahaan.

Seperti yang terjadi pada PT Aneka Tambang Tbk (ANTM) yang secara aktif melaporkan ICSR dan mengadopsi prinsip GCG, justru mengalami penurunan PBV sebesar 0,7 yang sebelumnya pada tahun 2022 sebesar 2,01 sedangkan pada tahun 2023 mengalami penurunan menjadi 1,31. Hal ini menunjukkan bahwa investor belum memberikan penilaian tinggi terhadap perusahaan tersebut. Sementara itu, PT VALE Indonesia Tbk (INCO) mencatat PBV diatas 1 pada 2020, meskipun pengungkapan ICSR-nya tidak sekomprehensif perusahaan lain. Hal ini mengindikasikan adanya faktor lain yang lebih dominan dalam mempengaruhi nilai perusahaan.

Selain itu, PT Bukit Asam Tbk (PTBA) mencatat ROE sebesar 43,46% di tahun 2022, namun nilai PBV justru menurun dibanding tahun sebelumnya dari 0,35 menjadi 0,09. Sebaliknya, PT XL Axiata Tbk (EXCL) memiliki ROE yang rendah 1,9% di tahun 2020, tetapi tetap mencatat PBV yang stabil di atas 1. Kondisi ini menimbulkan pertanyaan, apakah profitabilitas benar-benar memoderasi hubungan antara ICSR/GCG terhadap nilai perusahaan secara signifikan. Permasalahan tersebut mengindikasikan adanya gap antara teori dan realita, serta menunjukkan bahwa sinyal yang seharusnya disampaikan oleh ICSR dan GCG tidak selalu ditangkap secara positif oleh investor. Selain itu, profitabilitas belum tentu memperkuat sinyal tersebut.

Oleh karena itu, penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan guna mengkaji lebih dalam. Karena kenyataannya tidak semua sinyal positif dari perusahaan seperti pengungkapan ICSR dan praktik GCG ditanggapi secara positif oleh pasar. Bahkan ketika perusahaan memiliki tingkat profitabilitas

yang tinggi, nilai perusahaan tidak selalu ikut meningkat. Ini menunjukkan bahwa teori tidak selalu sejalan dengan kondisi nyata di lapangan, terutama dalam konteks pasar modal syariah. Di sisi lain, masih sedikit penelitian yang secara khusus meneliti peran profitabilitas sebagai variabel yang memperkuat hubungan antara ICSR dan GCG terhadap nilai perusahaan, terutama di perusahaan-perusahaan yang konsisten tergabung dalam JII. Karena itu, penelitian ini menjadi relevan untuk memberikan gambaran yang lebih utuh dan empiris mengenai seberapa besar peran faktor-faktor tersebut dalam memengaruhi nilai perusahaan syariah.

Dalam konteks pertumbuhan nilai perusahaan yang tidak stabil, kebijakan dividen memegang peranan penting sebagai sinyal kinerja perusahaan kepada investor, mencerminkan keberlanjutan profitabilitas dan praktik tata kelola perusahaan yang optimal. Dividen dari perusahaan kepada investor menjadi kriteria guna menilai nilai perusahaan. Perusahaan yang dividen tinggi mempunyai harga saham lebih mahal dan nilai perusahaan lebih besar. Sebaliknya, dividen rendah dapat membuat harga saham kurang diminati, sehingga nilai perusahaan lebih kecil (Harahap & Dewi, 2023)

Pasar akan lebih percaya pada kinerja saat ini dan potensi masa depan perusahaan apabila perusahaan mempunyai *value* tinggi. Pada umumnya nilai perusahaan diukur dengan *price to book value* (PBV). PBV dipilih karena mampu mencerminkan seberapa besar pasar menghargai nilai perusahaan dibandingkan dengan nilai bukunya. PBV juga dianggap lebih stabil dan relevan dalam konteks pasar modal syariah karena tidak terlalu terpengaruh

oleh fluktuasi laba jangka pendek. Selain itu, PBV memberikan gambaran tentang persepsi investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan secara keseluruhan. Rasio PBV diperoleh dengan perbandingan harga pasar saham dengan nilai buku per saham. Rasio PBV yang tinggi berarti investor memiliki kepercayaan tinggi pada kinerja perusahaan dan mampu membayar harga yang lebih untuk saham perusahaan. Perusahaan dengan PBV tinggi cenderung mendapat kepercayaan lebih dari pasar pada prospek masa depannya (Marotina, 2021).

Perusahaan memiliki komitmen untuk meningkatkan kinerja keuangan sekaligus berpartisipasi dalam kegiatan sosial dan lingkungan yang bertanggung jawab melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dengan populasi banyak & mayoritas beragama Islam, Indonesia memiliki masyarakat yang menjalankan prinsip-prinsip Islam dalam kehidupan sehari-hari. *Islamic Corporate Social Responsibility* adalah jenis tanggung jawab sosial perusahaan berbasis pada Al-Quran dan As-Sunnah (Utami & Yusniar, 2020). Seperti yang termaktub pada Al-Qur'an, yang berbunyi:

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ

إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

“Dan, carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (pahala) negeri akhirat, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia. Berbuatbaiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.” Al-Qaṣaṣ [28]:77

Ayat tersebut menekankan keseimbangan antara ibadah dan usaha di dunia. Manusia diperintahkan mencari harta dengan sungguh-sungguh, lalu menggunakannya di jalan Allah tanpa melupakan kenikmatan dunia secara wajar. Selain itu, dianjurkan berbuat baik kepada sesama dan dilarang berbuat kerusakan, karena Allah tidak menyukai perusak dan akan membalas kejahatan mereka. Dalam ekonomi syariah menekankan bahwa pertanggungjawaban utama adalah kepada Allah, lalu kepada manusia dan lingkungan. Perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan, namun wajib menjalankan layanan sosial sesuai prinsip Islam, menjaga keseimbangan antara aspek spiritual dan material. (Khairiyani, 2020). ICSR dijadikan sebagai salah satu jantung strategi dalam mengembangkan perusahaan. Perusahaan membutuhkan ICSR karena membantu perusahaan dalam upaya melancarkan operasional perusahaan untuk bebas gangguan (Firdausi, 2022).

Menurut Siregar & Rahmanisa (2019), ICSR mencerminkan bentuk tanggung jawab sosial yang menunjukkan bahwa ICSR tidak hanya menjadi domain perusahaan konvensional, tetapi juga diterapkan oleh perusahaan yang berbasis syariah. Implementasi konsep ICSR ini mengikuti perspektif Islam. Dengan demikian, perusahaan yang berlandaskan syariah diharapkan mampu mengintegrasikan nilai-nilai agama Islam dalam praktik ICSR mereka, menciptakan dampak positif yang sesuai dengan prinsip Islam dalam aktivitas sosial dan bisnis mereka. Studi oleh (Sulfati, 2022) ICSR berpengaruh pada nilai perusahaan. Namun studi oleh (Erfani & Nena, 2022) ICSR tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan.

Dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan dan kepercayaan investor, penerapan GCG menjadi faktor krusial dan perlu diperhatikan. GCG adalah suatu sistem pengelolaan perusahaan mengatur keterkaitan pihak yang memiliki kepentingan perusahaan, sehingga mengarahkan strategi untuk kinerja yang optimal. Pengelolaan perusahaan yang baik sangat penting untuk menghindari dampak negatif terhadap perusahaan, masyarakat, dan lingkungan. Dengan menerapkan GCG, perusahaan dapat mencapai keberlanjutan jangka panjang dan meningkatkan kepercayaan investor (Rumaidia & Rahman, 2023).

GCG digunakan untuk mengelola kerja sama tim manajemen & pemilik perusahaan, sehingga dapat melindungi investor dari permasalahan pemangku kepentingan (Supriyono & Effendi, 2023). Apabila tata kelola perusahaan baik maka dapat mencerminkan dalam pengelolaan harta dan modalnya dengan baik sehingga investor akan tertarik. Pengendalian harta dan modal dalam sebuah perusahaan terlihat melalui kinerja keuangan (Alfiyanti, 2023). Menurut studi oleh (Utami & Yusniar, 2020) GCG mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan penerapan GCG nilai dan kepercayaan di hadapan investor dapat meningkat. Sedangkan penelitian oleh (Erfani & Nena, 2022) GCG tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Optimalisasi nilai perusahaan tidak terlepas dari penerapan GCG dan kemampuan menghasilkan profitabilitas, dimana kedua aspek ini merupakan fundamental yang saling terkait dalam menentukan kemampuan perusahaan menciptakan nilai tambah bagi stakeholders. Profitabilitas mengukur

kecakapan bisnis untuk menciptakan laba, yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini, profitabilitas diukur menggunakan *Return on Equity* (ROE) karena ROE menunjukkan seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal sendiri. ROE juga merupakan indikator yang umum digunakan investor untuk menilai efisiensi manajemen dalam mengelola modal pemegang saham, serta memiliki pengaruh yang kuat terhadap daya tarik investasi perusahaan. Profitabilitas dipilih sebagai variabel moderasi dalam penelitian ini karena kemampuan laba perusahaan dapat memengaruhi kekuatan sinyal dari praktik ICSR dan GCG terhadap investor. Dalam konteks teori sinyal, perusahaan yang menunjukkan kinerja keuangan tinggi melalui ROE diharapkan dapat memperkuat persepsi positif terhadap aktivitas sosial dan tata kelola perusahaan. Dengan kata lain, ROE berpotensi memperkuat hubungan antara ICSR dan GCG terhadap nilai perusahaan, karena investor cenderung memberikan respon lebih positif terhadap sinyal-sinyal non-keuangan jika didukung oleh indikator kinerja keuangan yang kuat (Utami & Yusniar, 2020).

Jika profitabilitas tinggi, saham akan mengalami kenaikan (Cahyati, 2024). Studi oleh (Astuti et al., 2020) mengungkapkan profitabilitas dapat memoderasi nilai perusahaan. Studi oleh (Rahmalia, 2023) Profitabilitas mampu memoderasi ICSR terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut (Nida, 2023) Profitabilitas tidak memoderasi ICSR pada nilai perusahaan. GCG mempengaruhi nilai perusahaan dimoderasi profitabilitas sejalan dengan

studi (Sari & Maryanti, 2024). Berbeda dengan penelitian dari (Sugiarti, 2020) Profitabilitas tidak memoderasi GCG pada nilai perusahaan.

Mengacu pada uraian di atas ditemukan *research gap* dan ketidakstabilan hasil penelitian dari peneliti sebelumnya. Studi yang meneliti ICSR & GCG pada nilai perusahaan, hasilnya tidak semua menunjukkan variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Kesenjangan dari studi menginspirasi penulis untuk meneliti tentang “Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi”.



B. Rumusan Masalah

Sesuai latar belakang yang telah disajikan, penelitian akan membahas masalah antara lain:

1. Apakah *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) mempengaruhi nilai perusahaan?
2. Apakah *Good Corporate Governance* (GCG) mempengaruhi nilai perusahaan?
3. Apakah Profitabilitas memoderasi pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah Profitabilitas memoderasi pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan.
- c. Untuk mengetahui peran profitabilitas dalam memoderasi pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) terhadap nilai perusahaan.
- d. Untuk mengetahui peran profitabilitas dalam memoderasi pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa menambah ilmu pengetahuan dan memberikan gambaran umum untuk peneliti seterusnya dalam meneliti Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian dapat menjadi panduan dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui penerapan ICSR dan GCG, serta strategi profitabilitas yang lebih optimal untuk menarik investor.

2) Bagi Investor

Hasil penelitian ini memberikan wawasan dalam pengambilan keputusan investasi dengan menilai stabilitas dan keberlanjutan perusahaan berbasis syariah, khususnya di Jakarta Islamic Index (JII).

3) Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi akademik yang memperdalam pemahaman tentang pasar modal syariah dan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, serta sebagai bekal dalam berkarier di bidang ekonomi dan keuangan Islam.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pemahaman dan memastikan pembahasan yang terstruktur, penelitian ini disusun dalam lima bab utama. Berikut adalah rincian pembahasan setiap bab:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi poin-poin penting yang dipaparkan pada pendahuluan yang mencakup latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab kedua, dijelaskan mengenai landasan teori yang meliputi pembahasan tentang teori-teori yang relevan, tinjauan penelitian sebelumnya, kerangka pemikiran yang diterapkan, serta hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

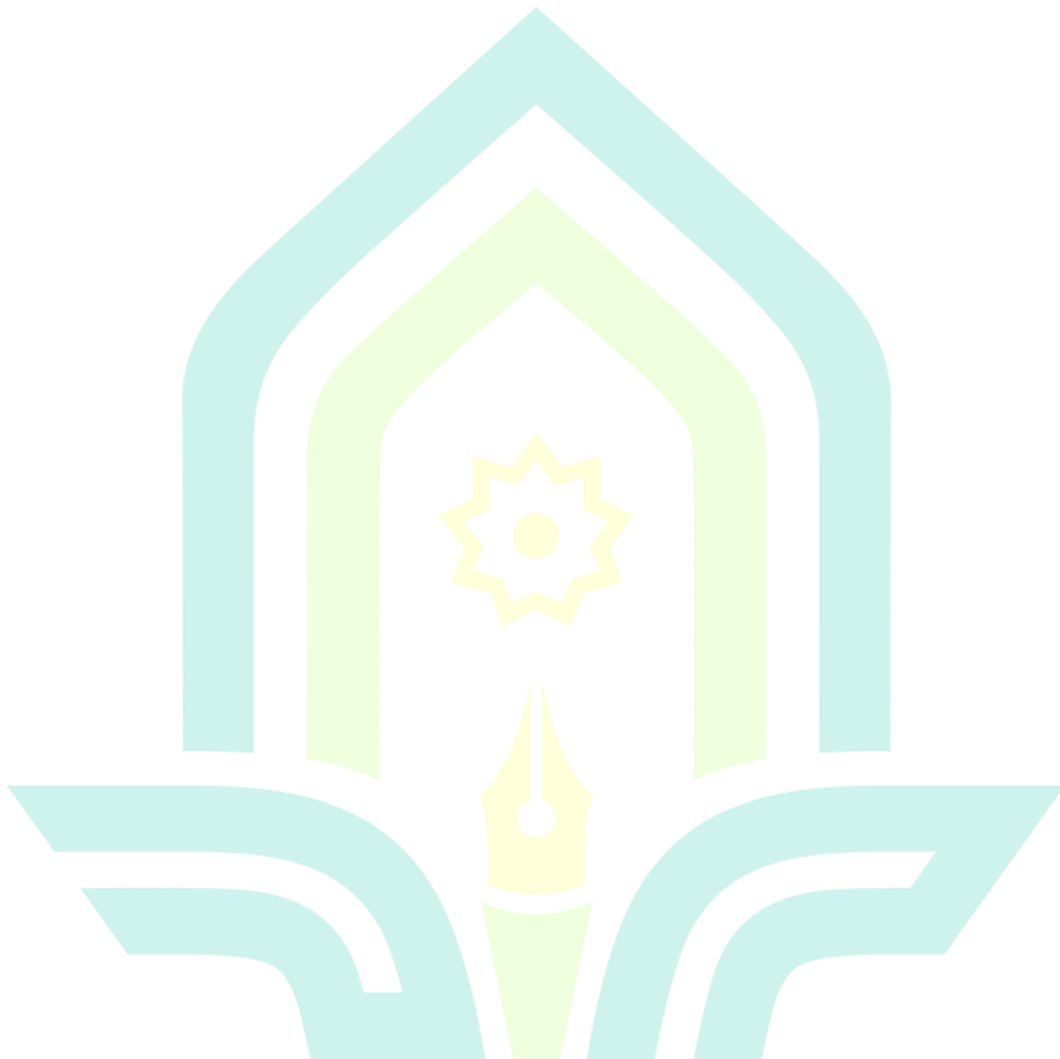
Bab yang memaparkan terkait jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini meliputi hasil dan analisis, menguraikan data serta temuan yang diperoleh dari penelitian, dan menyajikan analisis apakah ada pengaruh antar variabel.

BAB V PENUTUP

Bagian terakhir dari laporan ini menyoroti ringkasan hasil dan rekomendasi yang dapat diambil dari analisis penelitian yang sudah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan, serta peran profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang tergabung dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2020-2024. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. ICSR dan GCG berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa dalam konteks penelitian ini, penerapan ICSR dan GCG belum memberikan pengaruh positif terhadap persepsi investor. Meskipun secara teori *sinyal* seharusnya ICSR dan GCG menjadi sinyal positif, realitanya pengaruhnya justru negatif. Hal ini bisa disebabkan oleh implementasi ICSR dan GCG yang bersifat formalitas belum menyentuh aspek substansial yang mampu meningkatkan kepercayaan pasar.
2. Profitabilitas tidak memoderasi pengaruh ICSR dan GCG terhadap nilai perusahaan. Artinya, tingginya profitabilitas perusahaan tidak memperkuat hubungan antara pengungkapan ICSR dan GCG terhadap nilai perusahaan. Dalam konteks teori *sinyal*, hasil ini menunjukkan bahwa meskipun perusahaan menghasilkan laba tinggi, jika pengungkapan ICSR dan GCG tidak dianggap relevan oleh investor, maka pengaruh sinyal sosial tetap tidak efektif.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas jumlah sampel dan periode penelitian agar hasil yang diperoleh lebih representatif dan dapat digeneralisasi. Selain itu, menambahkan pendekatan kualitatif untuk menggali persepsi investor terhadap ICSR dan GCG dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif.
2. Bagi perusahaan, disarankan untuk lebih menekankan implementasi GCG dan ICSR dilakukan secara substansial dan tidak hanya sebatas formalitas pelaporan. Variabel ICSR dan GCG terbukti memiliki koefisien negatif yang berarti terjadi pengaruh negatif ketika pelaporan ICSR dan GCG naik maka nilai perusahaan akan mengalami penurunan, begitupun sebaliknya. Dengan demikian perusahaan perlu benar-benar mengintegrasikannya ke dalam strategi bisnis inti, tidak hanya menjadikan pelaporan sosial dan tata kelola hanya sebagai formalitas dalam mematuhi ketentuan regulasi. Hal itu perlu dilakukan agar pasar atau investor dapat memberikan respons positif, tidak menganggap sebagai beban tambahan yang mengurangi efisiensi serta keuntungan jangka pendek perusahaan namun bisa menjadi nilai tambah bagi reputasi jangka panjang.
3. Bagi investor, penting untuk tidak hanya melihat pengungkapan GCG dan ICSR di laporan tahunan sebagai sinyal utama dalam memilih saham. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh keduanya terhadap nilai perusahaan tidak selalu positif. ROE tetap bisa dijadikan indikator utama karena mencerminkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba.

Namun, profitabilitas tinggi pun tidak menjamin bahwa praktik GCG dan ICSR akan berdampak langsung terhadap nilai saham. Oleh karena itu, investor perlu menggabungkan analisis keuangan dengan penilaian kritis terhadap konsistensi dan substansi praktik tata kelola serta keberlanjutan yang dijalankan perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2023). *THE EFFECT OF ISLAMIC CORPORATE SOCIAL REPONSIBILITY AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON FIRM VALUE WITH FINANCIAL PERFORMANCE AS AN INTERVENING VARIABLE (EMPIRICAL STUDY OF COMPANIES LISTED IN THE JAKARTA ISLAMIC INDEX 2016-2020)*. Universitas Hasanudin.
- Ahyar, H., Andriani, H., & Sukmana, D. J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); Cetakan 1). Pustaka Ilmu.
- Alfiyanti, R. (2023). *PENGARUH ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX 30 (JII 30) TAHUN 2018-2022*. UIN Salatiga.
- Anwar, K. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(2), 282–288.
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 125–133. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.208>
- Astuti, T. N., Mursalim, & Kulsum, U. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 17(4), 607–618. <https://doi.org/10.37476/akmen.v17i4.1188>
- Azima, A. F., Aristi, M. D., & Ramashar, W. (2024). Pengaruh CSRr Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(5), 821–829. <https://doi.org/10.47233/jeps.v4i5.1995>
- Basuki, A. . (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan Penggunaan Eviews)*. Raja Grafindo Persada.
- Cahyati, A. (2024). *PENGARUH ICSR, GCG DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di ISSI Pada Tahun 2018-2022)*. UIN Salatiga.
- Defri, M. W., Rahmat, M., & Basnawati, S. R. (2023). PENGARUH GCG, CSR, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Postgraduate*

Management Journal, 2(2), 30–41. <https://doi.org/10.36352/pmj.v2i2.502>

Dewi, C. (2024). *Penerapan Sharia Enterprise Theory dalam Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Bank Muamalat Cabang ParePare*. IAIN PAREPARE.

Erfani, M., & Nena, Y. (2022). Pengaruh Intellectual Capital (IC), Good Corporate Governance (GCG), Dan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *BURSA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 23–37.

Fajrina, F. N. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Asset Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) 70 Tahun 2019-2022)*. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Falahi, M. N. (2022). *PENGARUH ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE DAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX TAHUN 2018-2020*. UIN Raden Intan Lampung.

fathurrohman, H. (2023). *PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR), ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE (ICG), DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-20)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah.

Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah, -. (2019). PENGARUH GCG DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *InFestasi*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1.1797>

Firdaus, M. S., & Haryati, T. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(1), 275–286. <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i1.7503>

Firdausi, S. A. (2022). *Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Bank Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode Tahun 2018-2020)*.

Fitriana, A. (2024). *BUKU AJAR ANALISIS LAPORAN KEUANGAN* (R. R. Hasibuan (ed.); 1st ed.). CV. Malik Rizki Amanah.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2020). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Edisi 6). Salemba Empat.

Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclonsure-An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1(2), 128–126.

Harahap, A. T., & Dewi, A. R. S. (2023). The Effect of CSR, Intellectual Capital and GCG on Company Value with Financial Performance as a Moderating Variable in Food & Beverage Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). *Jurnal Economic Resource*, 6(1), 23–32. <https://doi.org/10.57178/jer.v6i1.506>

Khairiyani. (2020). Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 279–290.

Koleva, P. (2021). Towards the Development of an Empirical Model for Islamic Corporate Social Responsibility: Evidence from the Middle East. *Journal of Business Ethics*, 171(4), 789–813. <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04465-w>

Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>

Kusuma, A. B. (2024). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility, Ukuran perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. In *repository unissula*. Universitas Islam Sultan Agung.

Liana Susanto, B. W. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 975. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14879>

Luky Retno Sari, S. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Sektor Property dan Real Estate. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 115. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7109>

Maharani, E., & Kurniawan, H. (2024). Profit Quality, Islamic Corporate Social Responsibility And Company Values: Islamic Corporate Governance As Moderation. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 5(2), 404–420. <https://doi.org/10.46367/jps.v5i2.2096>

Marotina, N. R. (2021). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN GOOD*

CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2016-2019). UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID .

- Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 55. <https://doi.org/10.28992/ijsam.v3i1.74>
- Naek, T., & Tjun, L. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 123–136. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2323>
- Nida, N. (2023). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI BANK MUAMALAT INDONESIA* [INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM]. <http://repository.uac.ac.id/id/eprint/2802>
- Nisa, A., & Suwandi. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan: Peran Moderasi Corporate Social Responsibility. *Prosiding Nasional “Perspektif Digitalisas, Ekonomi, Dan Bisnis Pasca Pandemi.”*
- Nopita, I. (2024). *Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Islamic Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening*. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Nurhayati, N., Eliana, E., & Jusniarti, N. (2021). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2016-2018). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 73. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9633>
- Othman, R., Thani, A. ., & Ghani, E. . (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top ShariahApproved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4–20. https://www.researchgate.net/profile/Rohana_Othman/publication/228783%0A690_Determinants_of_Islamic_Social_Reporting_Among_Top_Shari%27%0Aa-Approved_Companies_in_Bursa_Malaysia/%0Alinks/5552c44e08aeaaff3bf00119/Determinants-of-Islamic-

SocialReporting-Am

- Prasetya, D. T. (2019). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Purba, R. B. (2023). *Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi (ke-1)*. Merdeka Kreasi Group.
- Rahmalia, N. R. (2023). *Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Islamic Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 Tahun 2018-2022)* [Universitas Islam Negeri Salatiga]. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/id/eprint/19008>
- Rahmawaty, A. S., & Helmayunita, N. (2021). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Sharia Governance Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(4), 876–892. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i4.426>
- Ramadhani, W., & Serly, V. (2023). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan Islamic Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Bank Syariah yang Terdaftar di OJK Tahun 2016-2020. *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, 1(1), 60–68. <https://doi.org/10.24036/jnka.v1i1.8>
- Ratih Kusuma Mawardani, Imam Baidlowi, Tatas Ridho Nugroho, & Nur Ainiah. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022). *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 01–15. <https://doi.org/10.61132/rimba.v1i3.76>
- Rumaidia, M. N., & Rahman, A. F. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dimediasi oleh Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index 70 Periode 2018-2021). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 922. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.1163>
- Samosir, D. K. B. M., Tambun, S., & Pebriana, H. (2025). Pengaruh Kecurangan Laporan Keuangan, Kualitas Laba dan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Sustainability Disclosure sebagai Pemoderasi. *Media Akuntansi Perpajakan*, 10(1), 62–73. <https://doi.org/10.52447/map.v10i1.8336>
- Saputra, A. (2024). *Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan*

Intellectual Capital (IC) terhadap Nilai Perusahaan. UIN Raden Intan Lampung.

- Sari, A. P., & Maryanti, E. (2024). *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, and Good Corporate Governance on Company Value with Profitability as a Moderating Variable*. <https://doi.org/10.21070/ups.4515>
- Shafira, R. Y. (2022). *Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Struktur Modal, dan Kebijakan Dividen Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index 2016-2020)*. UIN Salatiga.
- Sihombing, P. R. (2021). *Analisis Regresi Data Panel*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sihombing, P. R. (2022). *Aplikasi EVIEWS Untuk Statistisi Pemula* (A. Rasyid (ed.)). PT Dewangga Energi Internasional.
- Siregar, N. Y., & Rahmanisa, A. (2019). PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP REPUTASI DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 8(2), 33–55. <http://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/143>
- Sudarmanto, E., Susanti, E., Revida, E., Pelu, M. F. A., Purba, S., Purba, A., Bonaraja, Silalahi, M., Anggusti, M., Sipayung, P. D., & Krisnawati, A. (2021). *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* (A. Karim & J. Simarmata (eds.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiarti, D. L. (2020). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulfati, A. (2022). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Jakarta Islamic Index-70. *Insan Cita Bongaya Research Journal*, 1(3), 249–266. <https://doi.org/10.70178/icbrj.v1i3.36>
- Supriyono, E., & Effendi, R. O. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Inovatif*, 1(2), 1–8. <https://doi.org/10.59330/jai.v1i2.10>
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening). *EL*

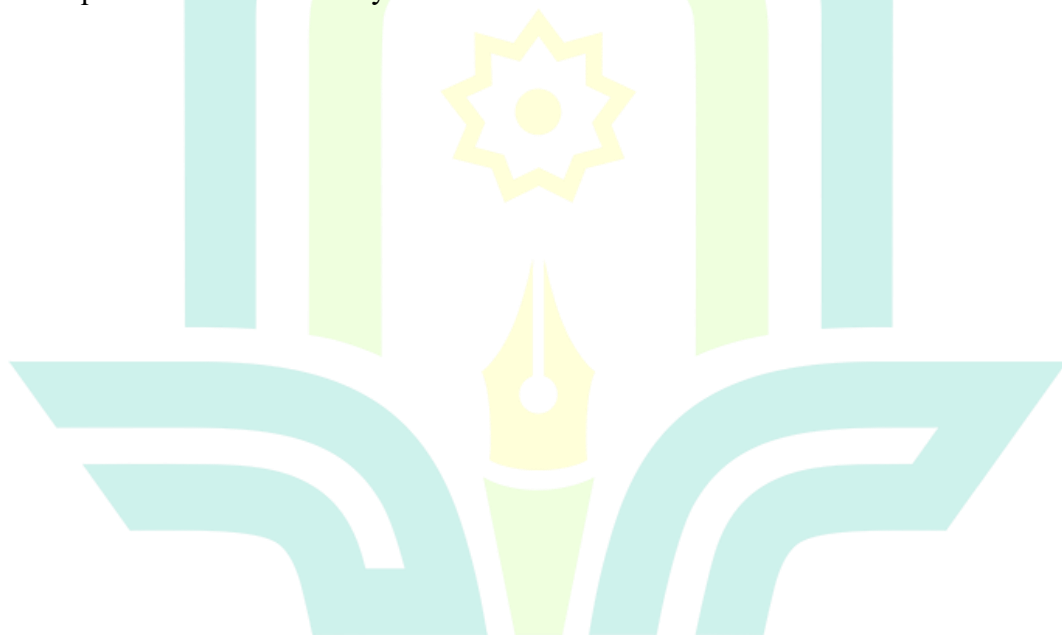
Muhasaba Jurnal Akuntansi, 11(2), 162–176.
<https://doi.org/10.18860/em.v11i2.8922>

Vijri, H. Z., & Asma, R. (2023). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1).

Wahyuningsih, Y., & Rakhmadhani, V. (2024). PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Review of Accounting and Business*, 4(2), 98–109.

Widarjono, A. (2020). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis* (Keempat). UPP STIM YKPN.

Yusuf, F. (2024). *Analisis Financial Statement Fraud Pengujian Dengan New Fraud Diamond Model pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/48846/21919011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Siti Karomatun Nisa'
2. Tempat, Tanggal lahir : Pekalongan, 05 Desember 2003
3. Alamat Rumah : Desa Sembungjambu, RT 008/RW 002
Kecamatan Bojong, Kabupaten Pekalongan
4. Nomor *handphone* : 085624954867
5. Email : sitikaromatunnisa@gmail.com
6. Nama Ayah : Karyo Utomo
7. Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
8. Nama Ibu : Siti Asmanah
9. Pekerjaan Ibu : Guru

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MI Salafiyah Sembungjambu (2009-2015)
2. SMP : MTs Salafiyah Simbang Kulon II (2015-2018)
3. SMA : MA Salafiyah Simbang Kulon (2018-2021)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. HMJ Ekonomi Syariah, Bendahara II, 2022
2. HMPS Ekonomi Syariah, Bendahara I, 2023

D. PRESTASI AKADEMIK/SENI/OLAHRAGA

1. Lomba Kreasi Produk Expo DEMA FEBI, Juara 1, 2023

Pekalongan, 12 Juni 2025


Siti Karomatun Nisa'