

**PENGARUH PERMAINAN *STOCKLAB*, MODAL
DAN LITERASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI
DI PASAR MODAL SYARIAH PERIODE 2019 - 2023
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**



Oleh:

TRI NURHIDAYAH

NIM : 4218018

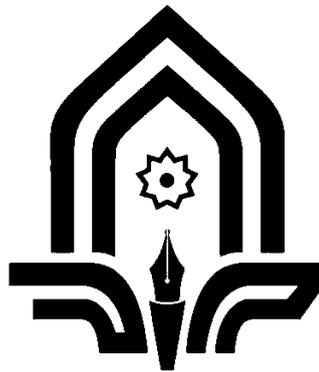
**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH PERMAINAN *STOCKLAB*, MODAL
DAN LITERASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI
DI PASAR MODAL SYARIAH PERIODE 2019 - 2023
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**



Oleh:

TRINURHIDAYAH

NIM : 4218018

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Tri Nurhidayah**

NIM : **4218018**

Judul Skripsi : **Pengaruh Permainan *Stocklab*, Modal Dan Literasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Periode 2019 - 2023 (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebut sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 1 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Tri Nurhidayah

NIM. 4218018

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I

Perum Pisma Garden Residence, Tirto, Pekalongan Barat

Lamp : 2 (dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Tri Nurhidayah

Kepada Yth

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum, Wr, Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Tri Nurhidayah

NIM : 4218018

Judul Skripsi : **Pengaruh Permainan *Stocklab*, Modal Dan Literasi**

Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Periode 2019 - 2023 (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr, Wb.

Pekalongan, 1 Juli 2025

Pembimbing,



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I

NIP. 198510122015031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febiuingusdur.ac.id email : febi@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : Tri Nurhidayah
NIM : 4218018
Judul Skripsi : **Pengaruh Permainan *Stocklab*, Modal Dan Literasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Periode 2019-2023 (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**
Dosen Pembimbing : **Muhammad Aris Safi'i, M.E.I**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 8 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Drajat Stiawan, M.Si.
NIP 198301182015031001

Penguji II

Ulfa Kurniasih, M.Hum.
NIP 199310012020122027

Pekalongan, 15 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. A.M. Muh. Kholidz Ma'shum, M. Ag.
NIP 197806162003121003

MOTTO

Tidak pantas bagi Allah untuk memiliki anak. Maha Suci Dia. Apabila Dia hendak menetapkan sesuatu, maka Dia hanya berkata kepadanya,

“Jadilah!”, maka jadilah sesuatu itu.

(Q.S. Maryam : 35)

Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan ?.

(Ar - Rahman : 13)

Dan Tuhan memelihara ketidakpastian itu pada seluruh umat manusia agar manusia terus belajar, terus bermimpi dan ujung-ujungnya kita akan kembali pada-Nya.

(Buku 5 cm, Donny Dhirgantoro)

PERSEMBAHAN

Persembahan tertinggi kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penulisan Skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Dulrohim dan Ibu Tunispah yang senantiasa mendoakan dan memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya.
2. Untuk kedua kakakku tercinta Slamet Mulyadi dan Riana Lestari yang senantiasa mendukung dalam suka dan duka selama mengerjakan skripsi.
3. Seluruh keluarga besarku tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
4. Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Perwalian Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I yang telah meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran memberikan arahan dan motivasi selama penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Guruku tercinta Bapak Taufik Arfianto, S.Pd., Bapak Arif Rahman H., Bapak Amat Marzuqon, S.Pd.I, Ibu Sofia Ariyani, S.Pd.I., Nur Laela, S.Pd.I., dan Rohmah, M.E. yang selalu memberikan arahan dan motivasi untuk tetap semangat melanjutkan hidup sampai sekarang.
7. Sahabatku tercinta Tuyaenah, M. Anan S., Mukaromah, Muslikhatul Khikmah, S.H., Ika Masruroh, S.E., Eka Faizah, Fitriani dan Titik Musfirotun yang selalu menemani dari awal kuliah sampai sekarang dan seterusnya.
8. Teman-teman PBS A angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

ABSTRAK

TRI NURHIDAYAH. Pengaruh Permainan *Stocklab*, Modal dan Literasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Periode 2019 - 2023 (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Pasar modal menjadi pasar kongkret yang melakukan transaksi jual beli efek berdasarkan minat berinvestasi. Permainan stocklab yang berbasis kartu edukasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai simulasi transaksi saham secara dasar. Hal tersebut mampu menambah pengetahuan dasar berinvestasi syariah.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan diskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah probability random sampling dengan sampel berjumlah 100 responden. Analisis data menggunakan metode skala likert dengan alat bantu analisis yaitu SPSS 23.

Hasil penelitian ini berdasarkan data kuesioner responden uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung $>$ r tabel untuk degree of freedom (df) = $n-2$, dalam hal ini n sebagai jumlah sampel sebesar 100. Maka, df dapat ditentukan dari $100-2= 98$ dengan signifikansi 0,05%, maka diperoleh r tabel sebesar 0,1966 dan dinyatakan valid. Dan menunjukkan bahwa variabel permainan stocklab dan modal berpengaruh positif signifikan. Sedangkan variabel literasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. Berdasarkan uji F, variabel permainan stocklab, modal dan literasi berpengaruh secara simultan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.

Kata kunci : Stocklab, Modal, Literasi, Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah

ABSTRACT

TRI NURHIDAYAH. The Influence of Stocklab Games, Capital, and Literacy on Interest in Investing in the Sharia Capital Market for the 2019 - 2023 Period (A Case Study on FEBI Students at UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

The capital market is a concrete marketplace where securities are traded based on investment interest. The Stocklab game, based on educational cards from the Financial Services Authority (OJK), simulates basic stock transactions. This can enhance basic knowledge of Islamic investment.

This research is quantitative with a descriptive approach. The sampling technique used in this study was probability random sampling, with a sample size of 100 respondents. Data analysis used a Likert scale method with SPSS 23 as an analytical tool.

The results of this study are based on the respondent questionnaire data. The validity test is carried out by comparing the calculated r value $>$ r table for degree of freedom (df) = $n-2$, in this case n as the number of samples of 100. Then, df can be determined from $100-2 = 98$ with a significance of 0.05%, then the r table is obtained at 0.1966 and is declared valid. And shows that the stocklab game and capital variables have a significant positive effect. While the literacy variable has a significant negative effect on the interest in investing in the Islamic capital market. Based on the F test, the stocklab game, capital and literacy variables have a simultaneous effect on the interest in investing in the Islamic capital market.

Keywords: Stocklab, Capital, Literacy, Interest in Investing in Sharia Capital Market

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “Pengaruh Permainan *Stocklab*, Modal dan Literasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan). Sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas skripsi. Untuk itu, saya sampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Bapak Dr. H. A.M. Khafidz Ma'shum, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Drajat Stiawan, M.Si selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Ulfa Kurniasih, M. Hum selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini

6. Orang tua dan keluarga saya yang telah senantiasa mendoakan dan memberikan semangat.

Penulis, menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penyusun harapkan dan hanya kepada Allah SWT kami memohon ampunan dan petunjuk dari segala kesulitan. Selibhnya hanya harapan dan doa agar skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Pekalongan, 1 Juli 2025

Penyusun



TRI NURHIDAYAH
NIM. 4218018

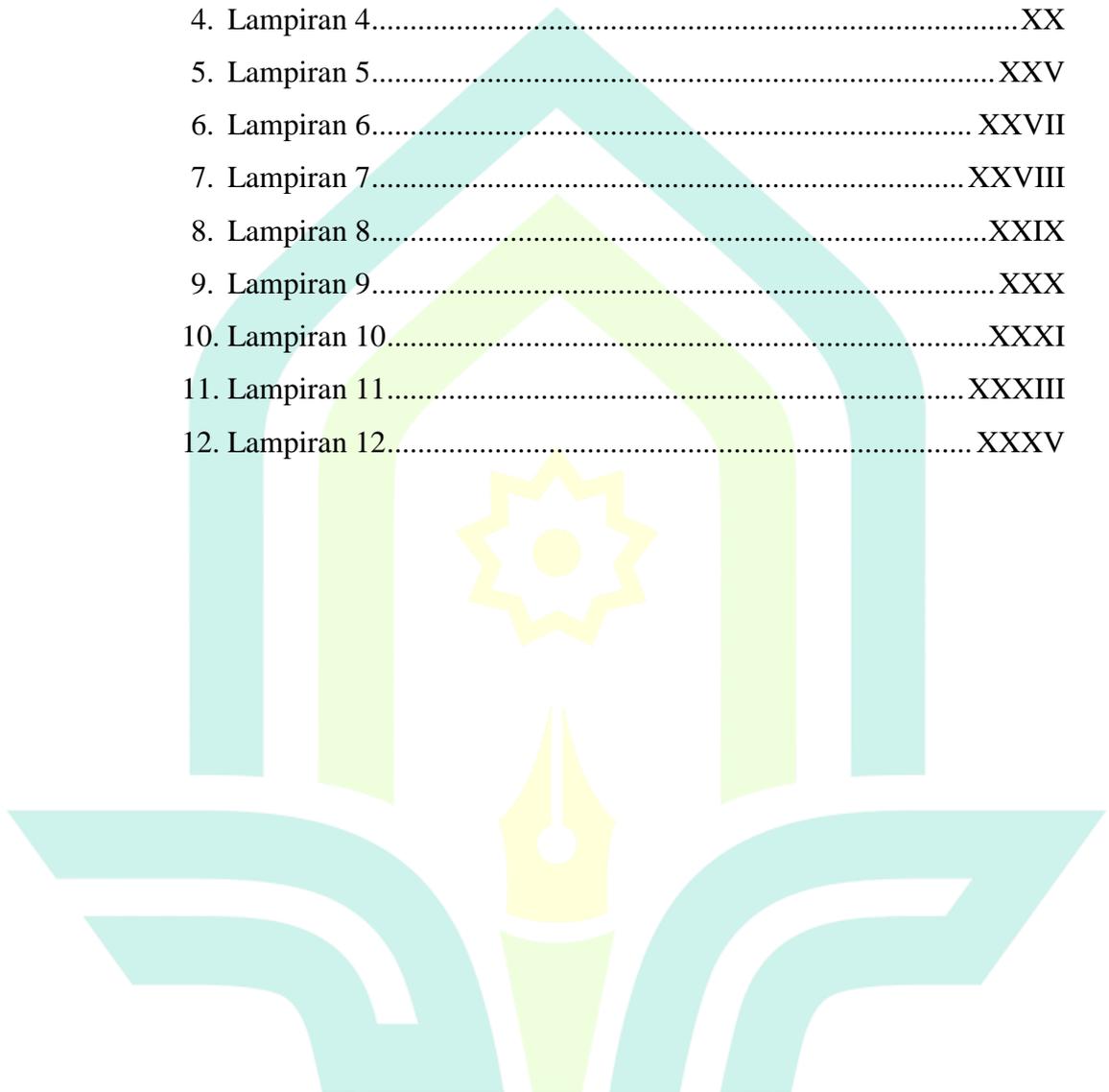


DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Investasi.....	9
2. Pasar Modal Syariah	12
3. Minat	27
4. Permainan Stocklab.....	30
5. Modal	34
6. Literasi.....	35
B. Telaah Pustaka	39
C. Kerangka Berpikir.....	54

D. Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
B. Setting Penelitian	56
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	56
D. Variabel Penelitian.....	58
E. Sumber Data Penelitian	60
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	60
G. Instrumen Penelitian	62
1. Uji Validitas	62
2. Uji Reliabilitas	63
H. Metode Analisis Data.....	64
1. Uji Asumsi Klasik	64
2. Uji Statistik.....	66
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Deskripsi Data.....	69
B. Analisis Data.....	69
1. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	74
2. Hasil Uji Instrumen	76
3. Hasil Uji Analisis Asumsi Klasik	81
4. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
5. Hasil Uji Hipotesis	86
C. Pembahasan	90
1. Pengaruh Permainan <i>Stocklab</i> Terhadap Minat Berinvestasi	90
2. Pengaruh Modal Terhadap Minat Berinvestasi.....	91
3. Pengaruh Literasi Terhadap Minat Berinvestasi	93
BAB V PENUTUP	94
A. Simpulan	94
B. Keterbatasan Penelitian.....	95
C. Implikasi Teoritis dan Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	97

LAMPIRAN.....	I
1. Lampiran 1.....	I
2. Lampiran 2.....	VII
3. Lampiran 3.....	XVII
4. Lampiran 4.....	XX
5. Lampiran 5.....	XXV
6. Lampiran 6.....	XXVII
7. Lampiran 7.....	XXVIII
8. Lampiran 8.....	XXIX
9. Lampiran 9.....	XXX
10. Lampiran 10.....	XXXI
11. Lampiran 11.....	XXXIII
12. Lampiran 12.....	XXXV



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut :

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te

ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َـيَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
◌َـوَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ...اْ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
اِ...ا	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
اُ...ا	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

4. Ta' marbutoh

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua:

1) Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dhammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta' marbutah mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

- 3) Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah

tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh: Rabbana رَبَّنَا

Nazzala نَزَّلَ

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf Al - Syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf Al - Qamariyah.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf Al - Syamsiyah. Kata sandang yang diikuti oleh huruf Al - Syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf Al - Qamariyah. Kata sandang yang diikuti oleh huruf Al - Qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.
- c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf Al - Qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh: Ta'khudzuna تَأْخُذُونَ

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

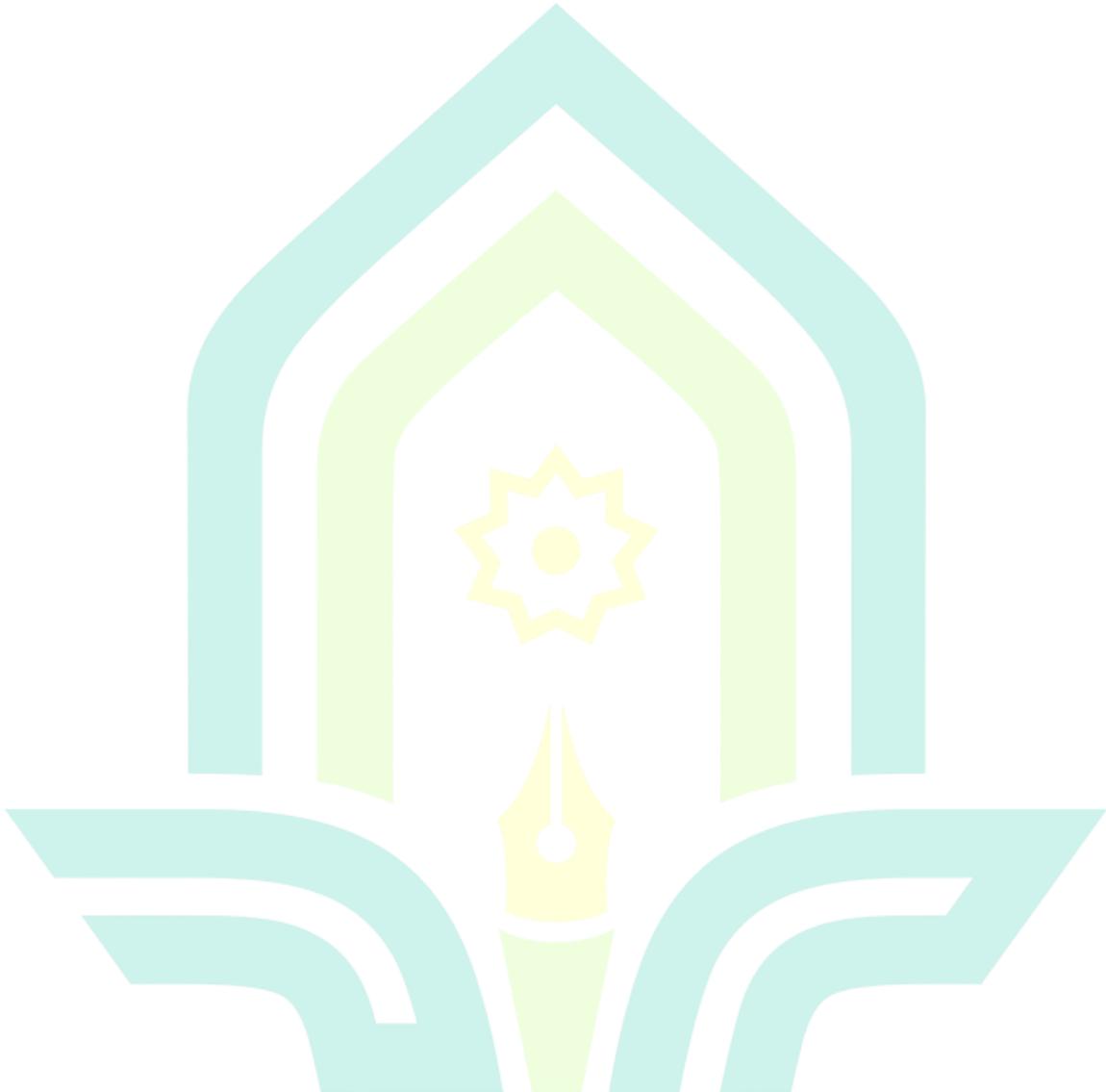
Contoh: Ibrahimulkhilili إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلِ

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1 Indikator Variabel.....	58
Tabel 3.2 Skala Likert.....	61
Tabel 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	72
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal.....	73
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Investasi Syariah.....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskriptif.....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji T)	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	53
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	VII
Lampiran 3 Deskripsi Data	XVII
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	XX
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	XXVII
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik	XXVII
Lampiran 7 Tabel Distribusi T	XXVIII
Lampiran 8 Tabel Distribusi F	XXIX
Lampiran 9 Tabel R Hitung	XXX
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian	XXXI
Lampiran 11 Surat Keterangan Selesai Penelitian	XXXII
Lampiran 12 Dokumentasi	XXXIII
Riwayat Hidup Penulis	XXXVI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal jika dikaitkan dengan perekonomian suatu negara sangatlah memiliki peran penting dalam menjalankan dua fungsi, pertama sebagai sarana bagi perusahaan yang mana bisa mendapatkan dana dari masyarakat (investor). Sebab dana yang didapatkan dari pasar modal tersebut bisa dialihkan untuk pengembangan usaha, ekspansi, penambahan modal kerja dan sebagainya. Kedua, pasar modal juga mampu sebagai sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen pasar seperti halnya saham, obligasi, reksa dana dan lain- lain (Gulo & Djashan, 2019).

Oleh karena itu, pasar modal identik sebagai tempat terjadinya transaksi penjualan saham dan obligasi dengan tujuan ada penambahan dana dari hasil penjualan instrumen tersebut sehingga mampu untuk memperkuat kegiatan operasional perusahaan (Muhajid et al., 2020). Hal ini sebenarnya menjadikan pasar modal sebagai wadah yang cocok bagi masyarakat untuk berinvestasi dengan berbagai jenis produk yang ditawarkan. Munculnya permasalahan di kalangan masyarakat umum maupun kalangan pelajar dan mahasiswa, sehingga pola pikir mereka menganggap bahwa investasi itu sulit dan riskan. Berdasarkan rendahnya tingkat literasi keuangan, terutama di bidang pasar modal di Indonesia membuat Bursa Efek Indonesia (BEI) melakukan upaya pengedukasian

pasar modal untuk berbagai kalangan. Sehingga berbagai terobosan dilakukan seperti pelatihan, modul, seminar, acara rakyat melalui permainan stocklab guna memikat daya tarik calon investor. Dan mengingat kalangan yang mudah ditembus untuk pengedukasian yaitu pelajar dan mahasiswa. Sehingga, lembaga Bursa Efek Indonesia (BEI) fokus melakukan kerja sama di pendidikan. Hal tersebut menjadi trik untuk memikat kalangan akademisi maupun kalangan muda.(Desita, 2020).

Berkaitan dengan tingkat literasi dan inklusi keuangan di bidang pasar modal masih relatif rendah. Melihat data dari SNLIK (Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan) yang mana telah dilakukan oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan) di tahun 2019 menyebutkan bahwa indeks literasi keuangan masih di angka 38,03% dan indeks inklusi keuangan 76,19%. Dan jika dibandingkan dengan data survei OJK tahun 2016 masih dikisaran angka 29,7% untuk indeks literasi keuangan dan indeks inklusi keuangan mencapai 67,8%.

Hal tersebut menunjukkan mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan secara umum belum memahami dengan baik dari berbagai produk dan layanan jasa keuangan yang ada di lembaga jasa keuangan khususnya pasar modal itu sendiri. Akan tetapi, terkait literasi keuangan menjadi keterampilan yang utama untuk pemberdayaan masyarakat, kesejahteraan individu, perlindungan konsumen dan peningkatan inklusi keuangan. Dan mengingat OJK (Otoritas Jasa

Keuangan) mempunyai tekad yang kuat untuk mendorong peningkatan indeks literasi dan inklusi keuangan nasional.

Terobosan untuk mempercepat pengedukasian pasar modal bagi mahasiswa bisa melalui permainan *stocklab*.. Mengingat *stocklab* sebagai variabel X_1 diharapkan mampu meningkatkan minat di kalangan mahasiswa yang mudah dipahami. Jika modal sebagai variabel X_2 dan jika dilihat di kalangan muda faktor modal sangatlah mempengaruhi daya minat untuk berinvestasi saham. Dilihat pendapatan seorang mahasiswa belum pasti. Dan bagi peneliti memilih literasi sebagai variabel X_3 karena melihat data survei yang dilakukan OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dari tahun 2024 yang memaparkan masih tahapan level rendah. Berdasarkan data berikut yang menggambarkan jumlah data mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

**Tabel 1.1. Jumlah Data Mahasiswa
FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan Tahun 2019-2023**

Tahun	Jumlah Mahasiswa
2019	2.957 orang
2020	2.798 orang
2021	2.827 orang
2022	2.769 orang
2023	2.648 orang

Sumber : AKMA UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024

Dilihat dari data di tabel 1.1 bahwa dari tahun ke tahun mengalami perubahan. Hal tersebut semakin menarik untuk diteliti tingkat daya minat mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan terhadap permainan *stocklab* guna mengetahui literasi di bidang investasi syariah. Meskipun pasar modal untuk saat ini masih dianggap tabu dan hal baru. Apalagi di UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang basisnya Islami. Jadi, perlu adanya pelopor pergerakan pasar modal bisa melalui UKM Pasar Modal Syariah (KSPMS) dengan memulai pendekatan intensif dengan kajian secara rutin, pembukaan akun saham dan bisa melalui permainan yang mengedukasi salah satunya *stocklab*. Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan masih banyak yang belum mengenal apa itu pasar modal. Sehingga, menarik jika diulas secara mendalam agar bisa membuka wawasan terkait investasi.

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, maka penulis mengangkat judul penelitian mengenai “Pengaruh Permainan *Stocklab*, Modal Dan Literasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Periode 2019-2023 (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah permainan stocklab berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah khususnya pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan ?
2. Apakah modal berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah khususnya pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan ?
3. Apakah literasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah khususnya pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan ?
4. Apakah permainan stocklab, modal dan literasi berpengaruh simultan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah khususnya pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh permainan *stocklab* secara signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah khususnya pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh modal secara signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah khususnya pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

3. Untuk mengetahui pengaruh literasi secara signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah khususnya pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Untuk mengetahui pengaruh permainan *stocklab*, modal dan literasi secara simultan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah khususnya pada mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan pemaparan tujuan penelitian di atas, maka diharapkan mampu memberikan beberapa manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian di bidang investasi bisa bermanfaat sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya serta dapat menambah wawasan bagi pembacanya. Penelitian ini diharapkan bisa digunakan landasan dan inspirasi bagi penelitian selanjutnya mengenai *stocklab*, modal dan literasi pasar modal.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi, acuan, pengetahuan dan evaluasi bagi pengampu mata kuliah pasar modal untuk menerapkan terobosan baru tanpa menghilangkan prinsip keislaman guna meningkatkan minat terhadap pasar modal syariah di kalangan mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

b. Bagi Lembaga Penunjang

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi informasi dan masukan bagi OJK, BEI, KPEI, KSEI, sekuritas dan UKM yang bergelut dalam bidang pasar modal syariah untuk meningkatkan pelayanan, sehingga dalam membuat dan menentukan suatu kebijakan yang tepat dapat diterapkan di masa sekarang maupun masa yang akan datang.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai sarana aktualisasi diri, menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat mengaplikasikan teori yang didapatkan selama di bangku kuliah dalam bidang keuangan dengan bahasan pasar modal syariah.

E. Sistematika Pembahasan

Secara garis besarnya penulisan ini akan dibagi ke dalam lima bab dengan rincian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

Pada bab ini berisi landasan teori, yang akan menguraikan beberapa penelitian terdahulu dan kerangka pikiran serta teori – teori yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti penulis.

BAB III METODE PENELITIAN

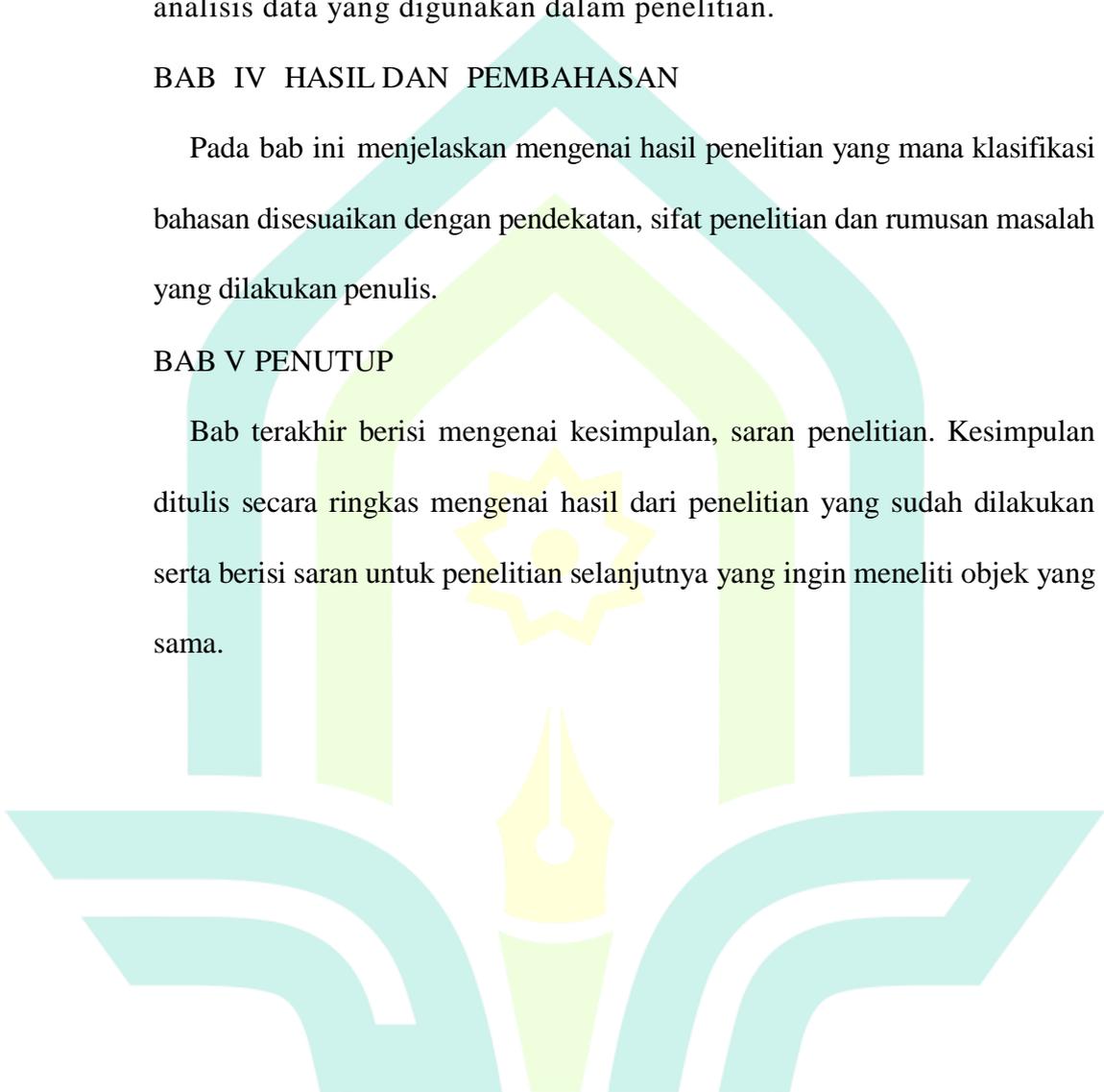
Pada bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan secara rinci disertai alasan, jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data serta analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang mana klasifikasi bahasan disesuaikan dengan pendekatan, sifat penelitian dan rumusan masalah yang dilakukan penulis.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir berisi mengenai kesimpulan, saran penelitian. Kesimpulan ditulis secara ringkas mengenai hasil dari penelitian yang sudah dilakukan serta berisi saran untuk penelitian selanjutnya yang ingin meneliti objek yang sama.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel permainan stocklab (X1) berpengaruh signifikan dikarenakan besarnya nilai koefisien regresi adalah 0,076 signifikan dikarenakan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan di pasar modal syariah.
2. Variabel modal (X2) berpengaruh signifikan dikarenakan besarnya nilai koefisien regresi adalah 0,032. Signifikan karena nilai Sig. $0,000 < 0,05$ terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan di pasar modal syariah.
3. Variabel literasi (X3) tidak berpengaruh signifikan dikarenakan besarnya nilai koefisien regresi adalah 0,037 dan signifikan dikarenakan nilai Sig. $0,000 < 0,05$ terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan di pasar modal syariah.
4. Variabel permainan stocklab (X1), modal (X2) dan literasi (X3) Sig. = $0,000 < 0,05$ berarti seluruh variabel independen dalam penelitian ini secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan di pasar modal syariah.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah dalam penelitian ini hanya terdiri atas tiga variabel yaitu permainan stocklab, modal dan literasi. Sementara masih banyak faktor lain yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa.
2. Keterbatasan penelitian dengan instrumen kuesioner yang terkadang jawaban yang diberikan oleh responden tidak merepresentasikan keadaan sesungguhnya.
3. Penelitian ini hanya mengambil sampel dari mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang mengetahui pasar modal sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi untuk minat investasi mahasiswa.

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *stocklab* dan modal dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi. Responden tertarik untuk berinvestasi jika pemateri dalam pelatihan pasar modal

yang menggunakan alat bantu *stocklab* memiliki kualitas dan kapasitas sehingga materi yang disampaikan lebih menarik dan interaktif agar program pelatihan pasar modal ini dapat berjalan lebih optimal. Di sisi lain, penghasilan seseorang ikut mempengaruhi minatnya dalam berinvestasi. Semakin banyak penghasilan seseorang, maka tingkat toleransi terhadap risiko akan menurun sehingga ia tidak segan-segan menyisihkan penghasilannya untuk berinvestasi.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai bahan masukan bagi Bursa Efek Indonesia (BEI), perusahaan sekuritas, serta dosen pengampu mata kuliah pasar modal yang hubungannya dengan pasar modal untuk meningkatkan intensitas dan memperbaiki kualitas materi kegiatan pelatihan pasar modal seperti seminar, *talkshow* atau sekolah pasar modal syariah. Karena menurut penelitian ini pelatihan pasar modal berupa *stocklab* dapat mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa dengan metode yang *friendly*. Sehingga, mudah untuk dipahami sistematis di dalam pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, Irwan (2018). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta : PT Gramedia.
- Arifin, Zainal (2003). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabet.
- Astono, A. D. (2021). *Metodologi Penelitian (Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)*. Semarang : Cahya Ghani Recovery
- BEI. (2023). *Profil Perusahaan Tercatat* (hal. 1). <https://idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/>
- Cahyono, J. E. (2000). *Cara Jitu Meraih Untung dari Reksadana*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Choirina, F. D. dkk. (2017). *#YukBelajarSaham Untuk Pemula*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Damayanti, K. (2024). *Pengaruh Literasi Pasar Modal, Inklusi Pasar Modal Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi Z Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Generasi Z Usia 20-26 Tahun di 2024)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Politeknik Negeri Jakarta, Jakarta.
- Desita, L. (2020). *Analisis Penggunaan Permainan Edukasi Stocklab Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Dan Keinginan Investor Pemula Dalam Berinvestasi Saham (Studi Pada Galeri Investasi Syariah)*. In *Ayan* (Vol. 8, Nomor 5).
- Ekasari. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sulawesi Barat Tahun 2024*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sulawesi Barat, Majene.
- Gulo, Y., & Djashan, I. A. (2019). *Pengenalan Pasar Modal Dan Stocklab Games Di SMA Muhammadiyah 25 Setiabudi Pamulang. Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 2, 1161–1175. <https://doi.org/10.37695/pkmcscr.v2i0.363>
- Halim, abdul. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hasbiyah AN, W. (2020). *Reksadana Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. *Jurnal Al-Hikmah*, 8, 17–26.

- Hidayat, T. (2011). *Buku Pintar Investasi Syariah*. Jakarta : PT Mediakita.
- Huda, N. (2007). *Investasi Pada Pasar Modal Syariah..* Jakarta : PT Kencana Prenada Media Group.
- Irwin S. Kirsch, and A. J. (1993). *Literacy: profiles of America's young adults*. New Jersey: National Assessment of Educational Progress.
- Kemu, S. Z. (2016). *Literasi Pasar Modal Masyarakat Indonesia*. *Kajian*, 21 No. 2(tabel 1), 161–175. <https://jatim.antaranews.com/>
- Lesta, Wahyuni, S., Yusuf, M., & Fufita, N. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Risiko Investasi Dan Modal Minim Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2 (1). <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/indeks.php/jupiman/article/download/1/346-1317>
- Lestari, T. (2023). *Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Yang Dideterminasi Oleh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi dan Modal Minimal Investasi (Studi Pada Mahasiswa STIE Pancasetia Banjarmasin)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, STIE Pancasetia, Banjarmasin.
- Martono dan Harjito, A. (2002). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Adipura.
- Merawati, L. K., dan Putra, I. P. M. J. S. (2015). *Dampak Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengetahuan Investasi Dan Minat Berinvestasi Mahasiswa*, (11), 282–290.
- Muhajid, M., Sari, N., & Noval, M. (2020). *Analisis Minat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dalam Berinvestasi di Pasar Modal*. At- Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi, 11(2), 104. <https://doi.org/10.18592/at-taradhi.v11i2.3958>
- Mulyadi (2001). *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mutiara, S. (2024). *Pengaruh Literasi Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Tinjauan Dari Gender (Studi Eksperimen Mahasiswa Departemen Manajemen IPB)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Nughraeni, N. (2021). *Pengaruh pelatihan pasar modal, usia dan penghasilan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal*

syariah. Skripsi.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri. Pekalongan.

OJK. (2023). *Pasar Modal Syariah*. www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Pasar-Modal-Syariah.aspx

Oktariza, N. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Literasi, Lingkungan Sosial, Dan Persepsi Kemudahan Teknologi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lampung)*.Skripsi.Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Permatasari, E.K., Nugroho, M., & Prasetyo, A.. (2023). *Upaya Meningkatkan Minat Investasi Pasar Modal Pada Tahun 2023 (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB DI Universitas Selamat Sri)*. *Ekonomi dan Bisnis*, 10, 293–330.

Pratomo, E. P., & Ubaidilah, N. (2000). *Solusi Perencanaan Investasi di Era Modern*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). *Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana)*. *Ekonomi*, 7, 377–390.

Rakhimsyah, L.A. & Gunawan, B. (2011). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Investasi*, 7(1), 31–45. <https://journal.trunojoyo.ac.id>

Sepdiana, N. (2019). *Kinerja Reksa Dana Syariah Di Pasar Modal Indonesia*. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 3(1), 118–132. <https://doi.org/10.46367/jas.v3i1.167>

Suharyat, Y. (2009). *Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia*. *Jurnal Region*, 1(3), 1–19

Sulastyawati, D., Noprizal, N., & Kurniawan, O. (2018). *Analisis Strategi Sosialisasi Pasar Modal Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal*. *EcceS (Economics, Social, and Development Studies)*, 4(2), 103. <https://doi.org/10.24252/ecc.v4i2.442>

Sutedi, A. (2011). *Pasar Modal Syariah : Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah (II)*. Sinar Grafika

Wardah, S., & Amrul, R. (2020). *Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal*. *Jbma*, VII(1), 55–68.

Wibowo, Ari dan Purwohandoko. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. (7) 1, 192-201.

Windhu Purnomo, T. B. (2018). *Pengantar Metodologi Penelitian Bidang Kesehatan*. Surabaya : Airlangga University Press.

Winkel, W. (2004). *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT Gramedia Pusaka Utama

