

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2019-
2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

FADIA ASHILA ZAHRA

NIM 4121036

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2019-
2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

FADIA ASHILA ZAHRA

NIM 4121036

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadia Ashila Zahra
NIM : 4121036
Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage*
Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum
Syariah Tahun 2019-2023**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 7 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Fadia Ashila Zahra

NIM. 4121036

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Fadia Ashila Zahra

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Fadia Ashila Zahra**
NIM : **4121036**
Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 7 Juli 2025

Pembimbing,

M. Arif Kurniawan, M.M.

NIP. 198606182020121007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

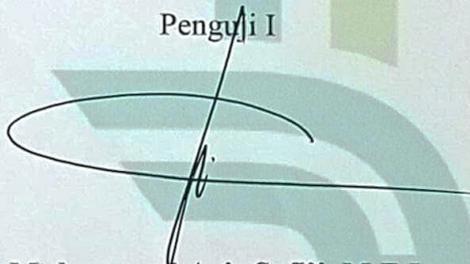
Nama : **Fadia Ashila Zahra**
NIM : **4121036**
Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023**
Dosen Pembimbing : **M. Arif Kurniawan, M.M.**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 10 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

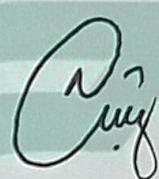
Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II


Muhammad Aris Safi'i, M.E.I

NIP. 198510122015031004


Singgih Setiawan, M.M

NIP. 199309182020121014

Pekalongan, 14 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.

NIP. 197806162003121003

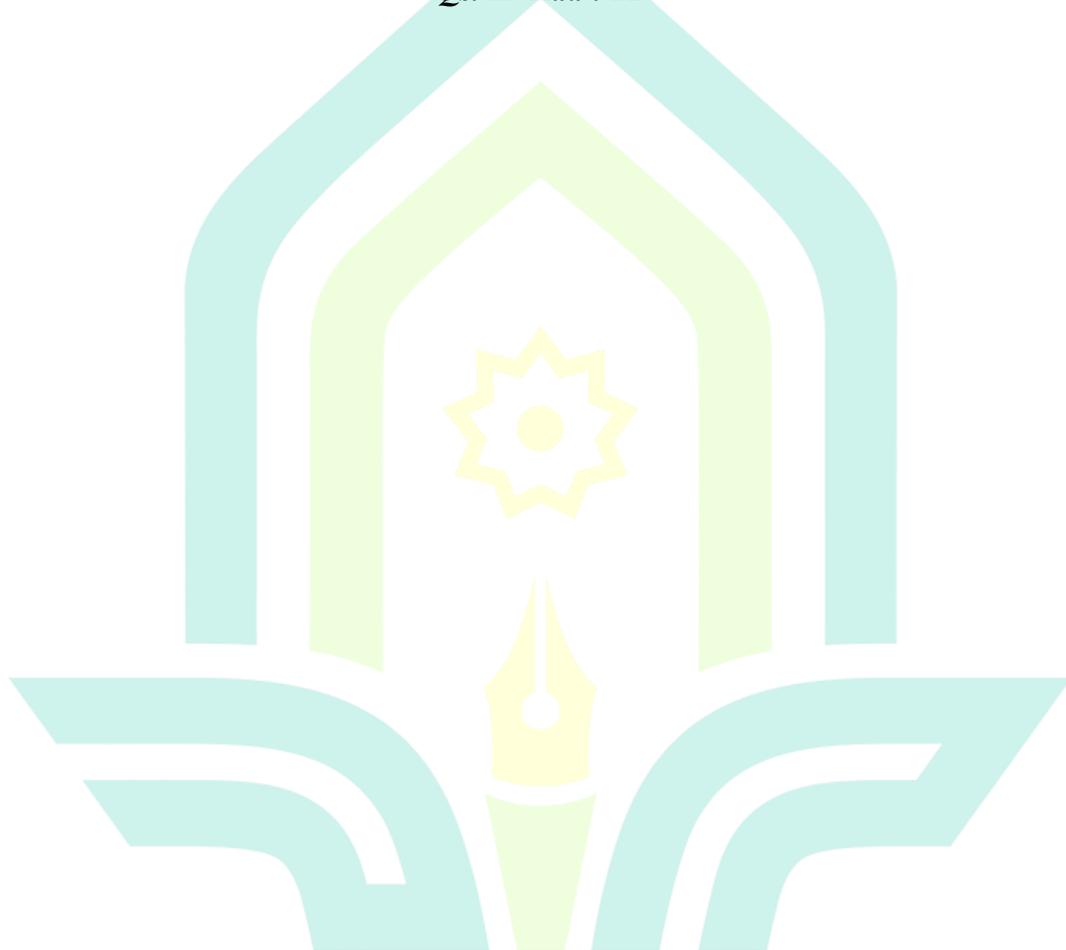
MOTTO

Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

-Qs. Al-Insyiroh : 5-

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri

-Qs. Ar Rad : 11-



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Terima Kasih Kepada Allah SWT, Yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kehendak-Nya sehingga skripsi dapat terselesaikan.
2. Kepada kedua orang tua penulis tercinta, Bapak M. Miftachudin dan Ibu Maesaroh yang menjadi *support system* bagi penulis, yang telah membantu mendoakan disetiap langkah penulis, dan yang selalu membimbing kearah yang baik. Terima kasih telah berkorban atas segalanya yang diberikan sejak penulis dilahirkan. Terimakasih atas cinta, kasih, dan sayangnya selama ini dengan penuh pengorbanan serta kesabaran yang tiada hentinya. Semoga pengorbanan Bapak dan Ibu mendapat balasan yang baik dari Allah SWT.
3. Adik kandung saya Rakhiel Ghina Suraya yang turut memberikan doa, serta dukungan, dan membantu sekaligus menemani penulis saat ada urusan yang berkaitan dengan perkuliahan selama ini
4. Bapak M. Arif Kurniawan, M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah telah membimbing dan memberikan arahan untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah memberikan dukungan, motivasi, doa dan ilmunya salama menjalani proses bimbingan kurang lebih satu tahun ini, serta telah bersedia meluangkan waktunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dosen Wali Bapak Drajat Stiawan, M.Si. yang telah memberikan arahan dan waktunya untuk membimbing dalam perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas segala motivasi dan bimbingan yang telah diberikan.

6. Almamater penulis, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Terima kasih atas fasilitas yang selama ini diberikan selama penulis berkuliah.
7. Saudara sepupu saya Nurul Karimah dan Adiba Safira yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, doa, bantuan dan menjadi saudara sekaligus menjadi teman penulis, serta tempat curhat penulis selama penulis berkeluh kesah atas perjalanan kuliah yang ditempuh penulis selama ini.
8. Teman-teman seperjuangan satu perkuliahan Anindya Ghaida Rachmah, Nala Rosida Rizqina, Ahla Navilatul Maula, Arma Rizki Yuliani dan Safitri Putriani yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa dalam bertukar cerita serta telah memberi warna kehidupan pada perkuliahan selama ini.
9. Sahabat sekaligus teman sedari SMP Zalita Aqilah Najwan yang selalu mendukung penulis dalam suatu usaha yang penulis lakukan
10. Teman sedari masa putih abu-abu Fira Aulia dan Alfinda Zahra Huwaida yang selalu mendoakan, membantu dalam kesulitan saat penulis mengalami kesulitan, dan memberikan canda tawa yang menjadikan pertemanan berjalan hingga kini.
11. Teman teman KKN Angkatan 60 Kelompok 9, yang menjadi keluarga baru selama tiga puluh hari dalam menjalankan pengabdian yang telah memberi senyuman, dan arti kebersamaan.
12. Seluruh teman-teman EKOS'21 yang turut membantu secara langsung maupun tidak semoga kebaikan senantiasa menyertai kalian.
13. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri Fadia Ashila Zahra. Terima kasih sudah bertahan selama ini melawati berbagai ujian hidup yang dialami namun tidak memilih menyerah dan selalu berusaha memberikan yang terbaik disetiap langkah yang diambil, dan terimakasih selalu meyakinkan diri untuk selalu berfikir positif dan meyakini bahwa disetiap kesulitan pasti ada kemudahan. Semoga pencapaian yang belum terlaksana bisa diwujudkan suatu saat mendatang.

ABSTRAK

FADIA ASHILA ZAHRA. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023.

Pertumbuhan aset perbankan syariah yang dibarengi dengan jumlah Bank Syariah Islam (BUS) yang fluktuatif harus diarahkan untuk menjaga kekuatan perbankan syariah agar tidak terjadi krisis ekonomi lagi. Sebuah lembaga perbankan perlu menjalankan tanggung jawab sosial yang dapat mempertanggungjawabkan laporan atas kondisi yang terjadi di dalam lembaga tersebut. Laporan pertanggungjawaban ini dalam lembaga perbankan syariah disebut dengan Islamic Social Reporting yang berarti tanggung jawab sosial yang berlandaskan nilai-nilai Syariah. Pelaporan Islamic Social Reporting yang bertanggung jawab perlu didukung oleh pelaporan keuangan yang sesuai dengan penyajian data berupa data keuangan atau hal-hal lain untuk membantu dalam pengungkapan ISR. Terkait dengan data keuangan, profitabilitas, likuiditas, dan leverage dapat dikaitkan dengan permasalahan ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris bagaimana profitabilitas, likuiditas, dan leverage mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2019-2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder melalui studi kepustakaan dan analisis konten pada 10 Bank Umum Syariah di Indonesia yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan bantuan IBM SPSS versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap *Islamic Social Reporting*, likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap *Islamic Social Reporting*. Sementara *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023. Secara simultan, profitabilitas, likuiditas dan *leverage* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023.

Kata Kunci : Profitabilitass, Likuiditas, *Leverage*, dan *Islamic Social Reporting*

ABSTRACT

FADIA ASHILA ZAHRA. The Influence of Profitability, Liquidity, and Leverage on Islamic Commercial Banks in Indonesia 2019-2023.

The growth of Islamic banking assets, coupled with the fluctuating number of Islamic Sharia Banks (BUS), must be directed towards maintaining the strength of Islamic banking to prevent another economic crisis. A banking institution needs to carry out social responsibility that can account for reports on conditions occurring within the institution. This accountability report in Islamic banking institutions is called Islamic Social Reporting, meaning social responsibility based on Sharia values. Responsible Islamic Social Reporting needs to be supported by appropriate financial reporting, presenting data in the form of financial data or other matters to assist in the disclosure of ISR. Related to financial data, profitability, liquidity, and leverage can be linked to this issue. This study aims to empirically analyze how profitability, liquidity, and leverage affect Islamic Social Reporting in Islamic Commercial Banks in Indonesia from 2019 to 2023.

This study aims to analyze the effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Islamic Social Reporting at Islamic Commercial Banks in Indonesia in 2019-2023. This study uses a quantitative method with secondary data through literature studies and content analysis on 10 Islamic Commercial Banks in Indonesia selected through purposive sampling techniques. Data analysis uses the assistance of IBM SPSS version 24.

The results of the study indicate that the profitability variable has no effect on Islamic Social Reporting, liquidity has no effect on Islamic Social Reporting. While leverage has a positive and significant effect on Islamic Social Reporting at Islamic Commercial Banks in Indonesia in 2019-2023. Simultaneously, profitability, liquidity and leverage have a significant effect on Islamic Social Reporting at Islamic Commercial Banks in Indonesia in 2019-2023.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, and Islamic Social Reporting

KATA PENGANTAR

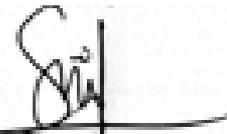
Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Bapak M. Arif Kurniawan, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drajat Stiawan, M.Si. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Bapak Muhammad Aris Safi'I M.E.I dan Bapak Singgih Setiawan M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran.
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan doa serta bantuan dukungan material dan moral.
9. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan menemani, memberi dukungan, doa, dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa dan bantuannya kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas segala bantuan dan kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 7 Juli 2025

Penulis



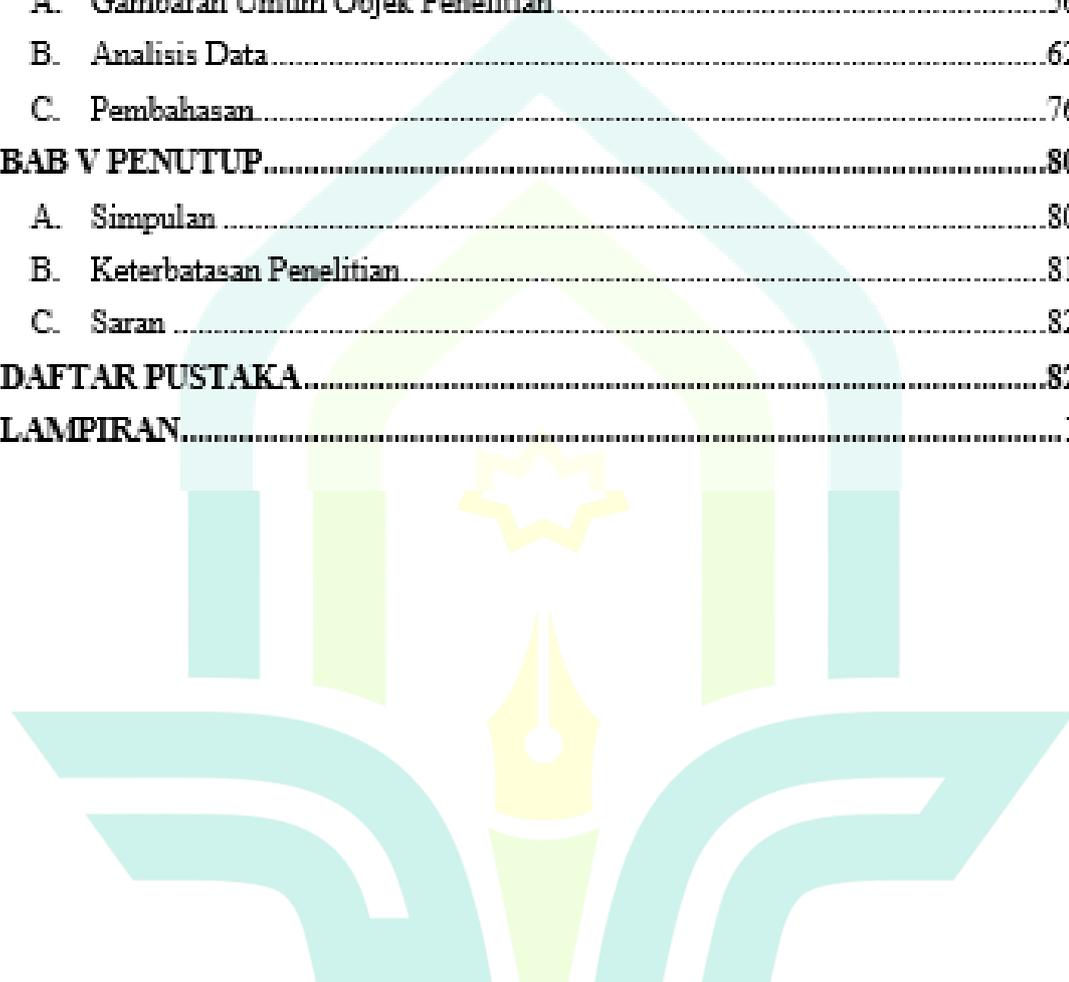
FADIA ASHILA ZAHRA

NIM. 4121036

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Landasan Teori	11
B. Telaah Pustaka	23
C. Kerangka Berfikir	37
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. <i>Setting</i> Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel.....	43

D. Variabel Penelitian.....	45
E. Sumber Data.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Metode Analisis Data.....	49
H. Sistematika Pembahasan.....	54
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
B. Analisis Data.....	62
C. Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....	80
A. Simpulan.....	80
B. Keterbatasan Penelitian.....	81
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	I



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah BUS di Indonesia	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	43
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	45
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4. 2 Uji Normalitas Sebelum Outlier	64
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Setelah Outlier	65
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi	69
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4. 8 Uji T.....	72
Tabel 4. 9 Uji F.....	74
Tabel 4. 10 Uji R ²	75

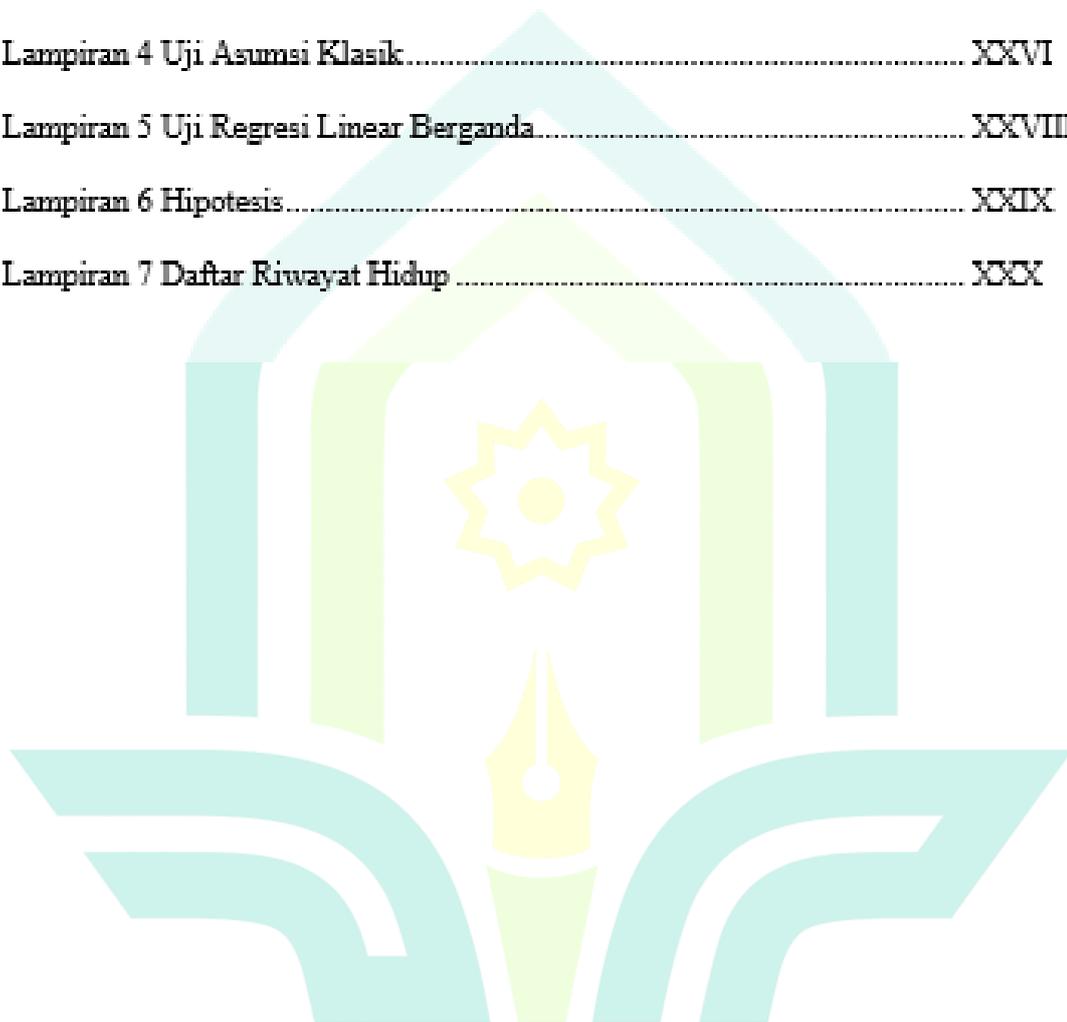
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Bank Syariah.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Pengolahan ISR.....	I
Lampiran 2 Data Penelitian.....	XXIV
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	XXVI
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	XXVI
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda.....	XXVIII
Lampiran 6 Hipotesis.....	XXIX
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	XXX



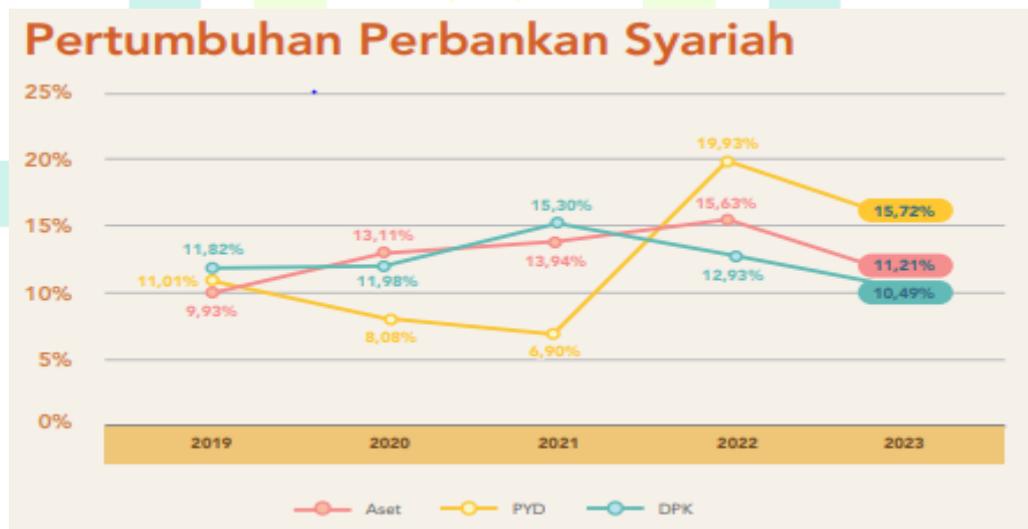
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Lembaga perbankan di Indonesia sudah mengalami pertumbuhan yang signifikan. Perkembangan bank-bank di Indonesia kini telah berkembang lagi menjadi nuansa dengan landasan hukum Islam, lembaga perbankan dengan berlandaskan hukum Islam tersebut dinamakan bank syariah. Adanya perbankan syariah, sistem di dalam perbankan pastinya bersumber dari nilai-nilai syariah yang didalamnya berpedoman dengan Al-Qur'an dan Hadis. Perkembangan pertumbuhan bank syariah dapat meningkat setiap tahunnya jika dilihat dari asetnya.

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Bank Syariah



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.1, data dari Otoritas Jasa Keuangan mencatat bahwa aset perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2023 mengalami peningkatan signifikan, mencapai Rp892,17 triliun atau tumbuh senilai 11,21% dibandingkan tahun sebelumnya. Temuan ini merefleksikan tren positif dalam kinerja dan perkembangan sektor perbankan syariah nasional. Dalam lima tahun terakhir, dari 2019 hingga 2023 pertumbuhan rata-rata aset perbankan syariah menunjukkan kinerja yang solid yang tercermin dari konsistensi pertumbuhan aset pada kisaran dua digit setiap tahunnya. Meskipun demikian, di tahun 2023 tercatat terjadi perlambatan jika dibandingkan dengan periode Desember 2022. Dalam catatan BUS penambahan aset paling banyak sebesar Rp62 triliun atau 11,82% (OJK, 2023).

Dengan berkembangnya pertumbuhan bank syariah di Indonesia tentu saja lembaga perbankan perlu menciptakan suatu kinerja baru yang bernuansa nilai syariah. Kinerja yang dilakukan bank syariah memiliki perbedaan mendasar dibandingkan dengan bank konvensional, mengingat bank syariah beroperasi berdasarkan hukum Islam yang secara tegas melarang praktik riba dalam seluruh aktivitas keuangannya. Sebelum adanya penguatan bank syariah yang berpegang pada prinsip syariah kinerja dalam lembaga perbankan masih terdapat tindakan penyimpangan yang dapat merugikan beberapa pihak terkait yang juga menyebabkan krisis ekonomi global yang terjadi tiga kali pada tahun 1998, 2008, dan 2020 disebabkan oleh *profit sharing* bukan berbasis suku bunga sama halnya yang terjadi pada bank konvensional. Dan karena hal

tersebut maka perlu adanya penguatan performa perbankan syariah (Rois & Sugianto, 2021).

Meskipun data statistik menunjukkan bahwa aset perbankan syariah mengalami tren pertumbuhan yang positif, jumlah Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia justru menunjukkan fluktuasi dari tahun ke tahun. Meninjau dari catatan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), jumlah BUS di Indonesia mengalami dinamika sebagaimana diuraikan berikut:

Tabel 1. 1 Jumlah BUS di Indonesia

Tahun	Jumlah Bank Syariah
2019	14
2020	14
2021	15
2022	13
2023	13

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan (Data diolah, 2024)

Pada tahun 2019 hingga 2020, jumlah BUS di Indonesia yang tercatat di OJK berjumlah 14 bank dengan nama bank berupa Bank Aceh Syariah, Bank Nusa Tenggara Barat Syariah, Bank Muamalat Indonesia Tbk, Bank Victoria Syariah, Bank BRISyariah, Bank Jabar Banten Syariah, Bank BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri, Bank Mega Syariah, Bank Panin Dubai Syariah, Bank Syariah Bukopin, Bank BCA Syariah, Bank BTPN Syariah dan Maybank Syariah Indonesia. Di tahun 2021 posisi Maybank Syariah digantikan oleh Bank Aladin Syariah dan terdapat tambahan bank berupa Bank Syariah Indonesia (BSI). Namun, pada tahun 2022 terjadi penggabungan tiga bank

umum syariah yakni Bank Syariah Mandiri, Bank BRI Syariah, dan Bank BNI Syariah menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI) sehingga jumlah bank yang tercatat di OJK pada tahun 2022 berkurang menjadi 12 bank namun di tahun yang sama Bank BPD Riau Kepri Syariah masuk terdaftar OJK dan berubah menjadi 13 BUS hingga tahun 2023.

Berkembangnya portofolio aset perbankan syariah nasional dengan dipadukan jumlah BUS yang masih naik turun dan harus dituntun untuk menjaga kekuatan perbankan syariah agar tidak terjadi krisis ekonomi kembali, oleh karena itu dalam suatu lembaga perbankan perlu melakukan suatu tanggung jawab sosial yang dapat mempertanggungjawabkan laporan kondisi yang terjadi di dalam lembaga tersebut mulai dari kualitas masyarakat dan lingkungan perbankan tersebut. Laporan pertanggung jawaban pada lembaga perbankan ini dinamakan CSR (*Corporate Social Reporting*) yang artinya tanggung jawab sosial. CSR ini telah diterapkan oleh perusahaan perusahaan maupun lembaga perbankan di Indonesia, karena CSR dianggap penting menyoroti kondisi yang terjadi dalam meningkatkan operasi kualitas hidup masyarakat dan lingkungan dalam lembaga perbankan di Indonesia. Dalam pengungkapan CSR terdapat dua indeks yang dapat menjadi acuan pengungkapannya, yaitu berupa indeks GRI (*Global Reporting Initiative*) dan ISR (*Islamic Social Reporting*).

Namun dalam lembaga bank syariah, nama CSR lebih dikenal dengan istilah ISR bukan dengan GRI. Karena konsep pada tanggung jawab ISR lebih berpegang pada prinsip nilai syariah dalam penyampaian laporan pertanggung

jawabannya, prinsip syariah pada ISR membuahkan aspek yang berkaitan dengan moral, material serta spiritual untuk dijadikan pokok esensi dari pelaporan tanggung jawab sosial.

Pengimplikasian mengenai ISR di Indonesia relatif masih minim, padahal pertumbuhan perbankan di Indonesia didasari dengan jumlah adanya bank umum syariah perlu pengkajian khusus faktor apa saja yang menjadikan adanya pengaruh dalam kinerja perbankan syariah dalam melaporkan pertanggungjawaban sosial berupa laporan *Islamic Social Reporting*. Jika diinspeksi oleh (Syahputri & Surenggono, 2019) hasilnya dinyatakan pengukuran menggunakan Indeks GRI memiliki pencapaian skor yang tinggi melebihi indeks ISR, namun ISR dianggap penting sebagai pertimbangan tanggung jawab. Namun, jelas dengan kondisi perkembangan bank syariah ini perlu adanya pelaporan berbasis syariah yaitu ISR supaya pelaporan pertanggungjawabannya mendasar dengan prinsip syariah.

Pelaporan tanggung jawab *Islamic Social Reporting* perlu didukung adanya pelaporan keuangan yang sesuai dengan sajian data yang berupa data keuangan atau hal lainnya untuk membantu pengungkapan ISR. Sehubungan dengan data keuangan, profitabilitas dapat dikaitkan dengan masalah ini. Profitabilitas menampilkan kemampuan yang dilakukan suatu lembaga atau perusahaan dalam menghasilkan keuntungan selama beberapa periode. Otomatis hal tersebut dapat memberikan efek dalam laporan pertanggung jawaban, karena apabila kondisi lembaga perusahaan memiliki keuntungan yang tinggi itu artinya lembaga perusahaan harus mampu memberikan

informasi yang lebih maksimal untuk melakukan ISR. Karena apabila perusahaan tidak melakukan ISR bisa saja suatu perusahaan tersebut mengalami penurunan keuntungan karena kegiatan operasionalnya yang tidak efektif dan tidak adanya pengakuan baik dari masyarakat. Menurut penelitian (Yon Sudarso et al., 2022) mengenai kontribusi profitabilitas terkait pengungkapan *Islamic Social Reporting* menjelaskan bahwa temuan riset mengemukakan profitabilitas terdapat kontribusi positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Sedangkan riset oleh (Ramadhanti et al., 2022) mengungkapkan bahwa profitabilitas tidak memberikan kontribusi pada ISR.

Selain profitabilitas data keuangan lain dapat membantu dalam laporan tanggung jawab ISR adalah likuiditas. Likuiditas adalah contoh bagaimana suatu perusahaan dapat menggunakan aset lancar untuk mengemban kewajiban jangka pendek selama periode waktu tertentu. Menurut *riset gap* penelitian oleh (Rohmansyah et al., 2023) mengatakan bahwa likuiditas yang tertulis dengan FDR pada judulnya, FDR terbilang berpengaruh terhadap ISR. Sementara penelitian oleh (Murni et al., 2023) likuiditas tidak terdapat pengaruh terhadap ISR.

Hal berikutnya dalam pengungkapan ISR, *leverage* juga menjadi satu faktor juga yang dapat menjadi pertimbangan dalam pengungkapan ISR. *Leverage* yaitu jumlah utang dalam suatu perusahaan. *Leverage* mempengaruhi pengungkapan ISR, dimana ketika bank syariah memiliki tingkat *leverage* atau utang tingkat tinggi, perusahaan tersebut akan melaporkan aktivitas sosialnya

lebih banyak karena untuk memperbaiki citra perusahaan, sedangkan tingkat *leverage* keuangan yang rendah akan melaporkan lebih sedikit. Dalam penelitian oleh (Budiandru, 2020) bahwa dalam penelitian ini terbilang jika *leverage* mempunyai pengaruh signifikan terhadap ISR. Namun disisi lainnya, penelitian oleh (Arianugrahini & Firmansyah, 2020) mengungkapkan *leverage* tidak memiliki kepengaruhannya secara parsial terhadap ISR.

Dengan adanya fenomena dan perbedaan pembuktian antara penelitian terdahulu tersebut. Maka penelitian ini memiliki tujuan mengevaluasi bagaimana keterkaitan profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* di Bank Umum Syariah Indonesia dengan tahun yang telah ditentukan. Dengan mempertimbangkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka disusun penelitian dengan judul “*PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2019-2023*”.

B. Rumusan Masalah

Sejalan dengan pemaparan pada bagian latar belakang, perumusan masalah dalam penelitian ini difokuskan pada isu-isu berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia pada tahun 2019-2023?
2. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia pada tahun 2019-2023?

3. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia pada tahun 2019-2023?
4. Apakah profitabilitas, likuiditas dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia pada tahun 2019-2023?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah diterapkan untuk menjelaskan cakupan atau ruang lingkup penelitian tersebut. Batasan masalah ini mencakup penjelasan terkait pokok bahasan akan dibahas dan diabaikan dalam penelitian, serta menjelaskan mengapa batasan-batasan tersebut ditetapkan. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini:

1. Variabel profitabilitas dalam studi ini menerapkan metode pengukuran melalui rasio keuangan berupa ROA (*Return On Assets*).
2. Variabel likuiditas dalam studi ini menerapkan metode pengukuran melalui rasio keuangan berupa FDR (*Financing to Deposit Ratio*).
3. Variabel *leverage* studi ini menerapkan metode pengukuran melalui rasio keuangan berupa DER (*Debt to Equity Ratio*).
4. Variabel *Islamic Social Reporting* menggunakan enam tema untuk mengkajinya yaitu berupa pendanaan dan investasi, produk dan jasa, karyawan, tata kelola perusahaan, masyarakat dan lingkungan.

D. Tujuan Penelitian

Selaras dengan rumusan masalah yang telah diidentifikasi, tujuan penelitian ini diarahkan untuk mencapai hal-hal berikut:

1. Untuk menelaah secara empiris pengaruh variabel profitabilitas terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023.
2. Untuk menelaah secara empiris pengaruh variabel likuiditas terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023.
3. Untuk menelaah secara empiris pengaruh variabel *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023.
4. Untuk menelaah secara empiris pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia pada tahun 2019-2023.

E. Manfaat Penelitian

Diharapkan melalui penelitian ini tercipta manfaat yang konstruktif, khususnya dalam kapasitas sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini berpeluang mempunyai nilai tambah teoritis untuk dijadikan sebagai referensi dan meningkatkan pemahaman penulis dan pembaca mengenai aspek pengungkapan pertanggungjawaban *Islamic Social Reporting* pada bank syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

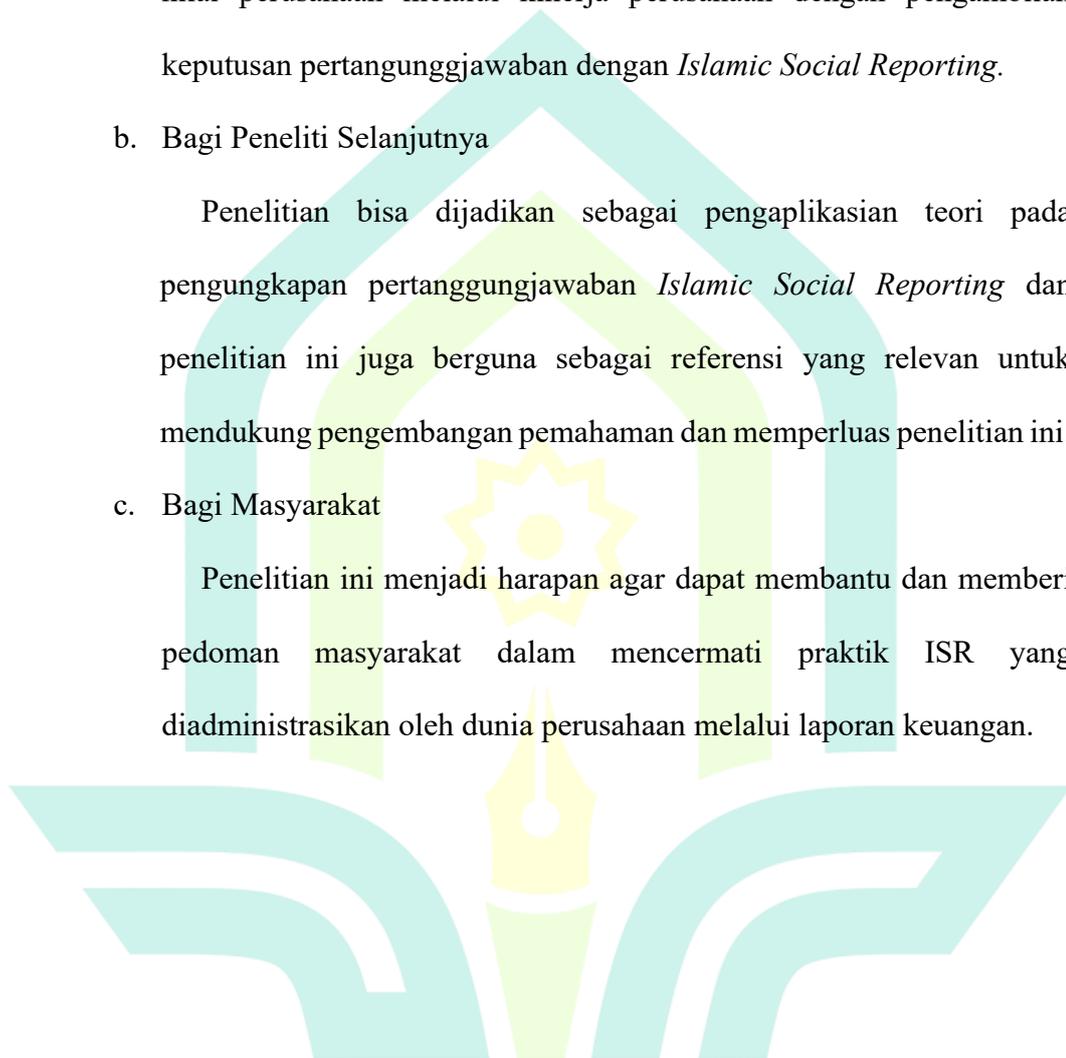
Diharapkan penelitian ini berperan sebagai sumber rujukan dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan, khususnya untuk peningkatan nilai perusahaan melalui kinerja perusahaan dengan pengambilan keputusan pertanggungjawaban dengan *Islamic Social Reporting*.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian bisa dijadikan sebagai pengaplikasian teori pada pengungkapan pertanggungjawaban *Islamic Social Reporting* dan penelitian ini juga berguna sebagai referensi yang relevan untuk mendukung pengembangan pemahaman dan memperluas penelitian ini.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini menjadi harapan agar dapat membantu dan memberi pedoman masyarakat dalam mencermati praktik ISR yang diadministrasikan oleh dunia perusahaan melalui laporan keuangan.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Pengkajian penelitian ini fokus pada pengaruh yang dihasilkan oleh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia dengan rentang waktu 2019-2023. Dari pengenalisisan data, dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas tidak memiliki kontribusi terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2019-2023 dengan nilai t_{hitung} (0,903) < t_{tabel} (2.028) dan nilai signifikansi 0,372 > 0,05. Indonesia dikarenakan selama tahun 2019-2023 nilai profitabilitas tidak selalu naik namun juga kadang menurun, dan naik turunnya ini mungkin dapat menjadikan tidak adanya pengaruh profitabilitas pada ISR.
2. Likuiditas tidak memperlihatkan pengaruhnya terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2019-2023 dengan nilai t_{hitung} (-1.168) < t_{tabel} (2.028) dan skor signifikansi 0,250 > 0,05. Dalam artian, kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya tidak menjadi faktor dalam penentuan ISR.
3. *Leverage* secara parsial memberikan dampak positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2019-2023 dengan nilai t_{hitung} (2.664) > t_{tabel} (2.028) dan skor signifikansi 0,011 < 0,05. Karena semakin banyaknya nilai *leverage* maka akan menekankan pihak *eksternal* untuk mengungkapkan ISR.

4. Secara bersamaan, variabel profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* bersama-sama memberi kontribusi pada *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2019-2023 terlihat pada skor signifikan $0,032 < 0,05$ dan $F_{hitung} (3,265) > F_{tabel} (2,866)$.
5. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 14,8% dalam menjelaskan variabel *Islamic Social Reporting* sementara nilai sisanya sebesar 85,2% dikonstruisikan oleh aspek lain yang tidak ada pada penganalisisan ini.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini bisa dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya untuk mencapai penelitian yang dianggap lebih tepat, berikut adalah keterbatasannya:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan tiga variabel independen saja yakni profitabilitas, likuiditas dan *leverage* sehingga kemungkinan ada variabel lain yang bisa memberikan pengaruh yang lebih banyak terhadap ISR.
2. Objek penelitian hanya fokus pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang terdaftar konsisten di OJK pada periode yang ditentukan sehingga kesimpulan yang diperoleh tidak dapat digeneralisasikan secara maksimal.
3. Cakupan penelitian ini hanya dalam periode 2019-2023 sehingga tidak mencerminkan kondisi di luar rentang waktu tersebut, termasuk perubahan kebijakan atau *tren* setelah periode tersebut
4. Pengukuran indikator ISR hanya berpedoman pada ahli tertentu, sehingga hasilnya bergantung pada indikator yang digunakan dan dapat berbeda jika pedomannya digantikan.

5. Penggunaan data penelitian ini dengan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* dan *sustainability report* sehingga validitasnya tergantung pada akurasi penganalisisan. Dan terdapat nilai negatif pada variabel likuiditas dan nilai koefisien determinasi yang rendah sehingga perlu pengkajian variabel lainnya yang dapat masuk pada pengungkapan ISR.

C. Saran

Menyangkut keterbatasan penelitian yang dijumpai penelitian ini, penulis mengajukan rekomendasi untuk penelitian di masa mendatang diantaranya:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lain yang bisa memberikan pengaruh yang lebih banyak terhadap ISR.
2. Objek penelitian untuk peneliti selanjutnya dapat mengoperasikan objek penelitian yang berbeda dan cakupan yang lebih luas.
3. Selanjutnya penelitian lain diharapkan dapat menggunakan rentang waktu yang lebih panjang untuk hasil yang lebih baik.
4. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan pengukuran pedomannya yang lebih akurat sesuai dengan kebutuhan nilai tanggung jawab sesuai dengan berjalannya waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfia Nur Azizah, Dirvi Surya Abbas, Hamdani, H., & Mohamad Zulman Hakim. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 18–34. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v1i4.661>
- Arianugrahini, I., & Firmansyah, E. A. (2020). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia (Determinants of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure at Islamic Commercial Banks in Indonesia). *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 4(2), 88–101. <https://doi.org/10.21070/perisai.v4i2.841>
- Bank Aceh Syariah, P. (2023). *Sustainable Business Growth Tentang Laporan Tahunan 2023*. 1–898.
- Bank BCA Syariah, L. T. (2023). Optimizing Acceleration. *Laporan Tahunan Bank BCA SYARIAH 2023*.
- Bank BJB Syariah, L. T. (2022). *Annual Report 2022: Akselerasi Sinergitas Dan Kolaborasi Guna Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis Yang Berkelanjutan*. 610. <https://www.bjbsyariah.co.id/>
- Bank BTPN Syariah, L. T. (2023). *Loyal Memberdayakan*.
- Bank Mega Syariah. (2023). *Maju Tangguh Bersama Umat (Resilient Advancement with the Community)*.
- Bank Panin Syariah. (2022). Bersama Berkarya untuk Tumbuh Berkelanjutan Together, Building Sustainable Growth. *Laporan Tahunan*.
- Budiandru, B. (2020). Islamic Social Reporting and Halal Business Performance. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 12(2), 265–282. <https://doi.org/10.15408/aiq.v12i2.16808>
- Ekonomi, J. I. (2020). *Fokus ekonomi*. 4, 18–39.
- Erry Setiawan. (2022). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik). In *Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia*.
- Fitriana, A. (2024). Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan. In *Akademi Keuangan*

& *Perbankan Riau (AKBAR) Pekanbaru* (Issue July).

- Ghozali, I. (2018). Ghozali 2018. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gujarati, D. (2004). *Basic Econometrics*, 3rd Edition. New York: McGraw-Hill, 2004. In *New York*.
- Hafas, M. M., & Putra, R. N. A. (2022). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Perusahaan Manufaktur pada Daftar Efek Syariah. *Journal of Islamic Accounting Competency*, 2(2), 14–28. <https://doi.org/10.30631/jisacc.v2i2.1259>
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2002). Culture, corporate governance and disclosure in Malaysian corporations. *Abacus*. <https://doi.org/10.1111/1467-6281.00112>
- Harmadji, D. E., Putra, H. S., Wati, Y., Misrofingah, Samukroni, M. A., & Anita, L. (2024). Analisis Laporan Keuangan. In *CV Eureka Media Aksara*.
- Hasdiana, U. (2018). Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1). <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1>
<http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024>
<https://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103>
<http://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Henry Jirwanto, S.E., M. ., muhammad ali aqsa, M. B., Tubel Agusven, ST., M. ., Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si., C., & Dr. Virna Sulfitri MBA., C. (2018). *E-Book Manajemen Keuangan*.
- Kholis, A. (2020). Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi. In *Economic & Business Publishing*. <https://www.kemenkeu.go.id/media/6749/buku-pintar-dana-desa.pdf>
- Magness, V. (2008). Who are the stakeholders now? An empirical examination of the Mitchell, Agle, and Wood theory of stakeholder salience. *Journal of Business Ethics*. <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9610-2>
- Meliana, jeandry gregorius, & taher juliana. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social

- Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2019. *Risetakuntansi*, 9(2), 1–15.
- Munandar, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Financing To Deposit Ratio (Fdr) Serta Implikasinya Terhadap Return on Assets (Roa) Dan Net Operating Margin (Nom) Pada Bank Umum Syariah Periode Januari 2014-September 2021. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(2), 105–116.
- Murni, M., Malik, I., & Ula, N. (2023). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Indonesia. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 260. <https://doi.org/10.29103/njiab.v6i2.15468>
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., RyanSyahputra, M., Khrisnawati, N., & Saputri, Y. (2022). Profitabilitas dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60–68.
- OJK. (2023). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia*. www.ojk.go.id.
- Othman, R., & Thani, A. M. (2010). Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*. <https://doi.org/10.19030/iber.v9i4.561>
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4–20.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *SURAT EDARAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 18/SEOJK.03/2015*. 151, 10–17.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Panduan QIS OJK 2022. *Otoritas Jasa Keuangan*, 27.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2016). Buku Saku Otoritas Jasa Keuangan. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–468.
- Prihatiningtias, Y. W., Putri, E. R., Nurkholis, N., & Ekowati, W. H. (2022). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Di Jakarta Islamic Index (Jii). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(1),

- 114–132. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i1.5001>
- PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. (2023). *Creating New Growth Landscape for Sustainable Profitability Laporan Tahunan*. 1–216.
- PT. Bank NTB Syariah, L. T. 2023. (2023). *OPTIMALISASI SINERGI BISNIS UNTUK AKSELERASI PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN*.
- PT . Bank Victoria Syariah, L. T. (2022). *PT . Bank Victoria Syariah*. 415(52), 1–238.
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal of Management*, 10(2337–3792), 1–15.
- Ramadhanti, P. J., Burhany, D. I., & Setiawan, I. (2022). *Sharia Companies ' Islamic Social Reporting Practice and Its Determining Factors in Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/eai.27-7-2021.2316912>
- Rohmansyah, B., Siregar, I., & Pratiwi, S. (2023). Pengaruh Financing to Deposit Ratio (FDR), Capital Adequacy Ratio (CAR), Ukuran Bank dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Kordinat*, XXII(1), 53–68.
- Rois, A. K., & Sugianto, D. (2021). Kekuatan Perbankan Syariah di Masa Krisis. *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.24269/mjse.v1i1.3850>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Seto, A. A., Yulianti, M. L., Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Satrio, A. B., Hanani, T., & Hakim, M. Z. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Somantri, Y. F., & Sukmana, W. (2020). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Financing to Deposit Ratio (FDR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(2), 61. <https://doi.org/10.20473/baki.v4i2.18404>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Sugiyono. 2013. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan

- Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.” Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1>. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono. (2016). Sugiyono, Metode Penelitian. *Uji Validitas*.
- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono (2016). (1 C.E.). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. . Bandung: PT Alfabet.
- Sulaiman, M. (2005). *Islamic Corporate Reporting: Between the Desirable and the Desired*. Internasional Islamic University Malaysia.
- Sumardi, R. (n.d.). *Dasar-dasar manajemen keuangan*.
- Syahputri, Y. A., & Surenggono. (2019). Analisis Perbandingan Penggunaan Global Reporting Initiative Index Dan Islamic Social Reporting Index Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2014-2018. *Liability, 01(2)*, 84–111.
- Ummah, M. S. (2019). Kumpulan Teori Akuntansi. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci-rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Vernida, M., & Marlius, D. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Cempaka Mitra Nagari Padang. *Akademi Keuangan Dan Perbankan “Pembangunan,”* 1–11.
- Yon Sudarso, Usdeldi, & Marissa Putriana. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika, 1(2)*, 65–74. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v1i2.479>

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Fadia Ashila Zahra
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 17 Juni 2003
3. Alamat rumah : Podosugih Timur Gg III No.26,
Kec. Pekalongan Barat, Jawa Tengah
4. Alamat tinggal : Podosugih Timur Gg III No.26,
Kec. Pekalongan Barat, Jawa Tengah
5. Nomor *handphone* : 085742656916
6. Email : fadiazahra505@gmail.com
7. Nama ayah : M. Miftachudin
8. Pekerjaan ayah : Buruh
9. Nama ibu : Maesaroh
10. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD Islam Kergoon 01
2. SMP : SMP Negeri 13 Pekalongan
3. SMA : SMA Negeri 4 Pekalongan

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota UKM Teater Zenith UIN K.H Abdurrahman Wahid
Pekalongan, 2021

D. PRESTASI AKADEMIK/SENI/OLAHRAGA

1. Poster, juara 2, nasional, 2022

Pekalongan, 7 Juli 2025



Fadia Ashila Zahra