



**ANALISIS KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM
MENGUNAKAN PRODUK SIMPANAN HARI RAYA
(SARIYA) DI KSPPS KOPENA PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md)

Oleh :

M. DADANG KURNIAWAN
NIM. 2012116113

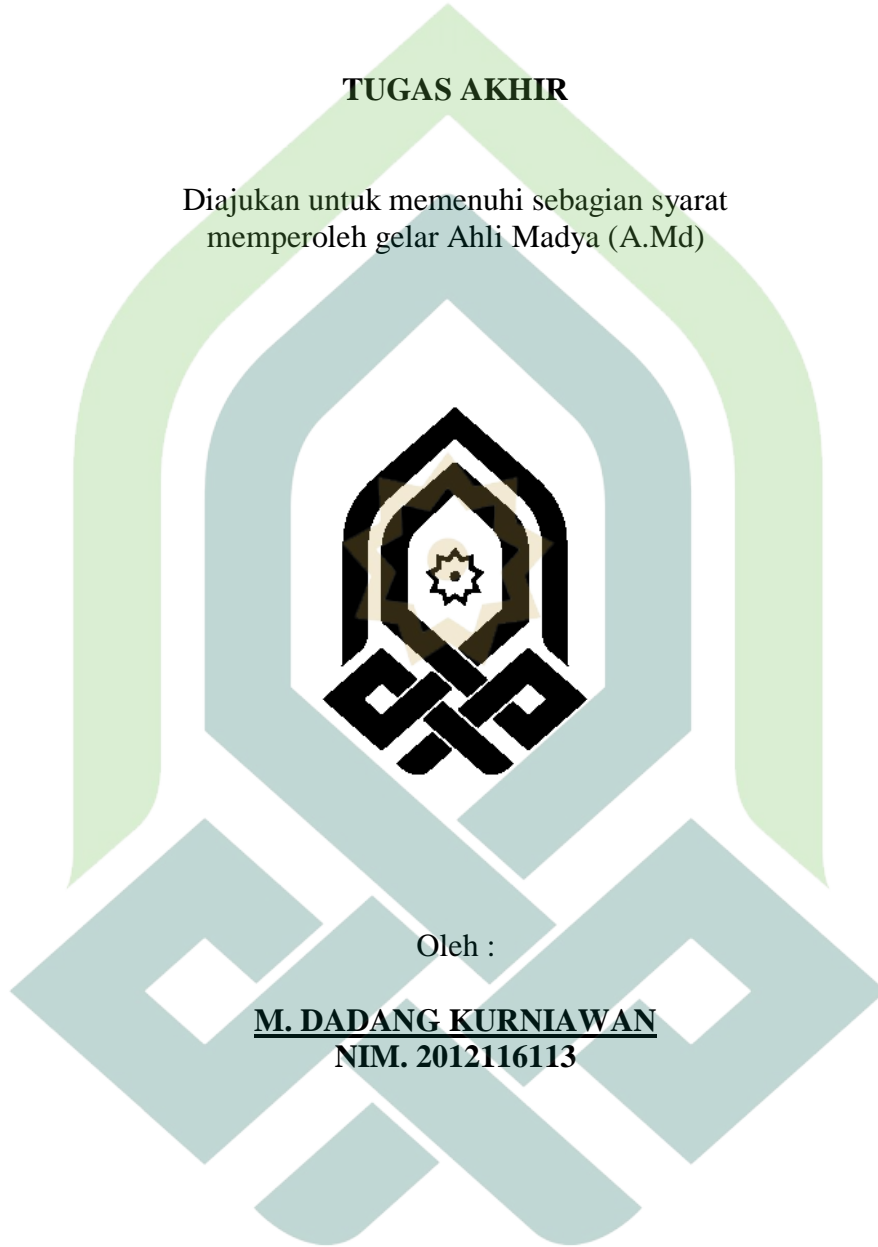
**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**



**ANALISIS KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM
MENGUNAKAN PRODUK SIMPANAN HARI RAYA
(SARIYA) DI KSPPS KOPENA PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md)



Oleh :

M. DADANG KURNIAWAN
NIM. 2012116113

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Dadang Kurniawan

Nim : 2012116113

Jurusan : D3 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul **"Analisis Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) Di KSPPS KOPENA Pekalongan"** adalah hasil tulisan saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau tulisan saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terungkap atau dibuktikan tugas akhir ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 19 Mei 2020

Yang Menyatakan,



M. Dadang Kurniawan
NIM. 2012116113

NOTA PEMBIMBING

H. Tamamudin S.E.MM

Jl. K.H Ahmad Dahlan, Tirta Kota Pekalongan.

Lampiran : 3 (Tiga) eksemplar

Hal : Naskah Tugas Akhir Sdr M. Dadang Kurniawan
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c/q. Ketua Jurusan Perbankan Syariah
di PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan Naskah Tugas Akhir Saudara:

Nama : M. Dadang Kurniawan

NIM : 2012116113

Jurusan : D3 Perbankan Syariah

Judul : Analisis Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Produk
Simpanan Hari Raya (SARIYA) Di KSPPS KOPENA
Pekalongan.

Dengan ini mohon agar Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 19 Maret 2020

Pembimbing,



H. Tamamudin S.E.MM
NIP. 197910302006041018





PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf	Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je



ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Es	S
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (diatas)
غ	gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El



م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vocal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مراجعة جميلت

ditulis

mar'atun jamilah



Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمت ditulis *fatimah*

4. *Syaddad* (*tasyid*, *geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (*artikel*)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر ditulis *al-qamar*

البيدع ditulis *al-badi'*



اجلال

ditulis

al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh :

امرئ

ditulis

umirtu

شيء

ditulis

syai'un

PERSEMBAHAN

Dengan penuh hormat dan rasa cinta kasih sayangku yang tulus kupersembahkan Tugas Akhir ini untuk orang-orang yang penuh keistimewaan, para pemberi semangatku. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka Tugas Akhir ini dapat di buat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah SWT yang meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Kedua orang tuaku, ayahanda tercinta Bapak Tholib (Alm), dan terkhusus untuk Ibunda tercinta Zumaroh semoga sehat wal afiyat. Dengan penuh rasa cinta dan kasih sayang, doa yang selalu kalian panjatkan tak sedikitpun melupakan anak-anaknya. Serta dalam ketulusan hatinya membimbing dan mendidik dengan penuh keikhlasan dan kesabaran.
3. Segenap staf di KSPPS KOPENA Pekalongan yang telah bersedia membantu penulis menyediakan data untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Rose Mery dan Rima Gombloh yang meninggalkanku wisuda lebih dulu, terimakasih bisa belajar bersama kalian dan terimakasih dukungan serta semangatnya.
5. Nisva Dwi Riyanti, S.Pd, dan Totok, terimakasih sudah bersedia meminjamkan laptop.
6. Para teman seperjuanganku D3 Perbankan Syariah IAIN Pekalongan. Terima kasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama, terkhusus untuk kelas C.





7. Para dosen pengajar, pembimbing, dan penguji IAIN Pekalongan, terimakasih telah berbagi ilmu dengan kami dan para mahasiswa semoga Allah meridhoi amalan ilmu ini, Amin..
8. Almamaterku IAIN Pekalongan, semoga semakin maju, Islami dan tetap menjadi IAIN Pekalongan yang Rahmatan Lil Alamiin.



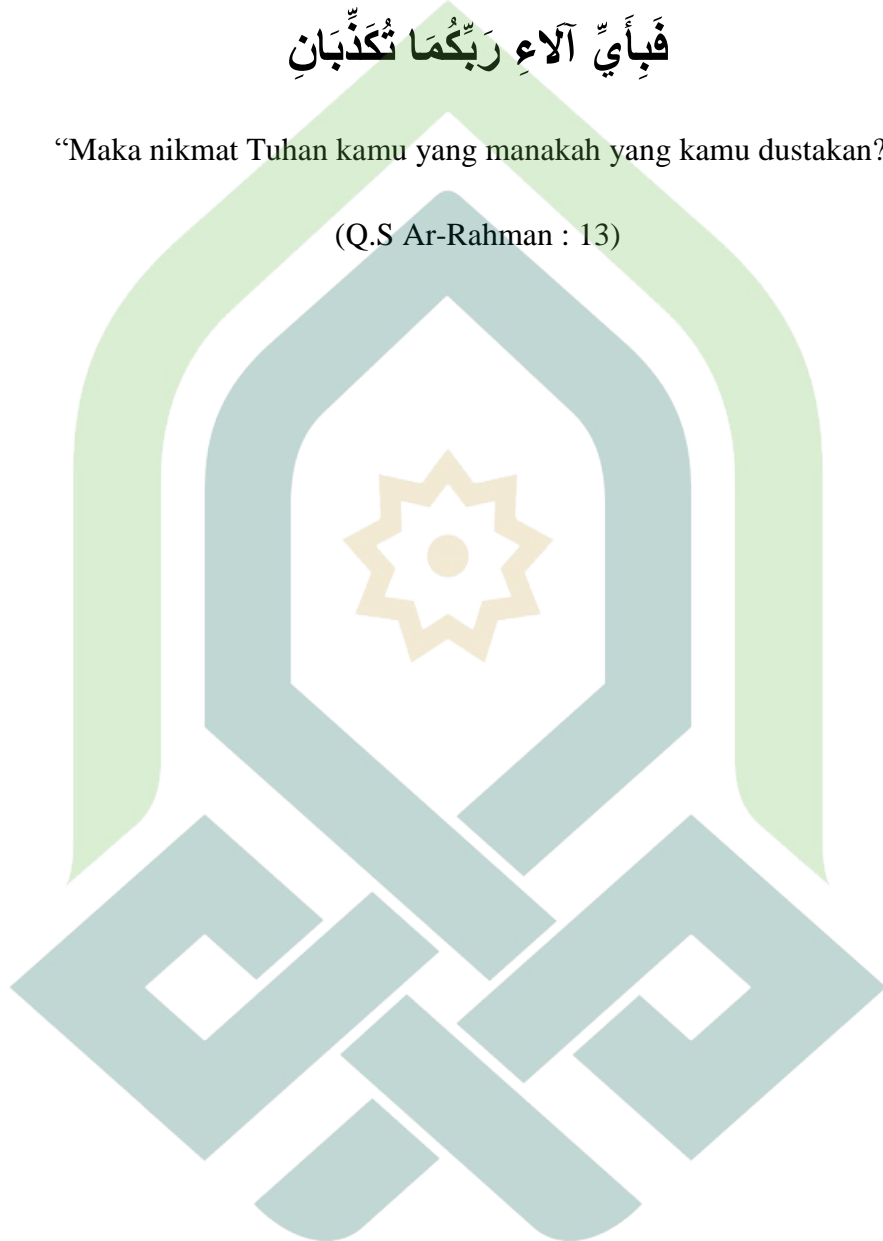


MOTTO

فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ

“Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?”

(Q.S Ar-Rahman : 13)





ABSTRAK

KSPPS KOPENA Pekalongan adalah salah satu lembaga keuangan syariah yang telah berkembang di lingkungan masyarakat Pekalongan. KOPENA telah dikenal oleh masyarakat dari kalangan menengah ke bawah sampai menengah ke atas. Salah satu produk yang banyak diminati masyarakat di KOPENA Pekalongan adalah produk simpanan hari raya (SARIYA). Dilihat dari perkembangan setiap tahunnya, SARIYA selalu bertambah jumlah anggotanya. Hal ini dibuktikan dengan jumlah anggota pada tahun 2013 sebanyak 8.686 anggota, 2014 sebanyak 11.921, 2015 sebanyak 10.979, 2016 sebanyak 15.091, 2017 sebanyak 19.331, 2018 sebanyak 25.416 anggota. Rumusan masalah penelitian ini adalah faktor yang mempengaruhi keputusan anggota menggunakan produk SARIYA dan bagaimana pengambilan keputusan anggota menggunakan kembali produk SARIYA setelah kenaikan harga. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi anggota menggunakan produk SARIYA dan mencari tau bagaimana pengambilan keputusan anggota dalam menggunakan kembali produk SARIYA.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data primer penelitian ini didapat dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan faktor utama yang mempengaruhi keputusan anggota dalam menggunakan produk SARIYA di KOPENA Pekalongan adalah faktor sosial dan faktor pribadi. Dalam penelitian ini diketahui keputusan anggota menggunakan kembali produk SARIYA karena produk menarik dan persiapan untuk lebaran.

Kata Kunci : Analisis, Simpanan Hari Raya (SARIYA), Kopena Pekalongan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik Tugas Akhir ini dengan judul “Analisis Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) Di KSPPS KOPENA Pekalongan” .

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang membawa risallah Islam sehingga dapat menjadi bekal hidup kita di dunia dan di akhirat. Suatu kebanggaan tersendiri jika suatu tugas dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa banyak hambatan dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan, tentunya karena beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan permohonan maaf yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak H. Tamamudin, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah IAIN Pekalongan.
4. Bapak H. Tamamudin, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing dengan ikhlas dan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik.

5. Ibu serta keluargaku tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat.
6. Teman-teman yang selalu menemani penulis dengan setia dalam suka maupun duka.
7. Semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Terima kasih untuk semuanya, tanpa kalian semua penulis bukanlah siapa-siapa. Penulis menyadari bahwa dalam tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga, sehingga saran dan kritik dari para pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga karya tulis ini dapat membawa manfaat bagi semuanya.

Pekalongan, 19 Maret 2020

Penulis



M. DADANG KURNIAWAN

NIM. 2012116113



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan	9



BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Konsep Keputusan	12
2. Konsep Pengambilan Keputusan	12
3. Implikasi Pada Strategi Pemasaran	13
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	15
5. Proses Keputusan Pembelian.....	20
B. Telaah Pustaka.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Sumber Data	34
1. Data Primer.....	34
2. Data Sekunder	34
D. Metode Pengumpulan Data	35
1. Observasi	35
2. Wawancara	35
3. Dokumentasi.....	35
E. Metode Keabsahan Data.....	36
F. Metode Analisis Data	36



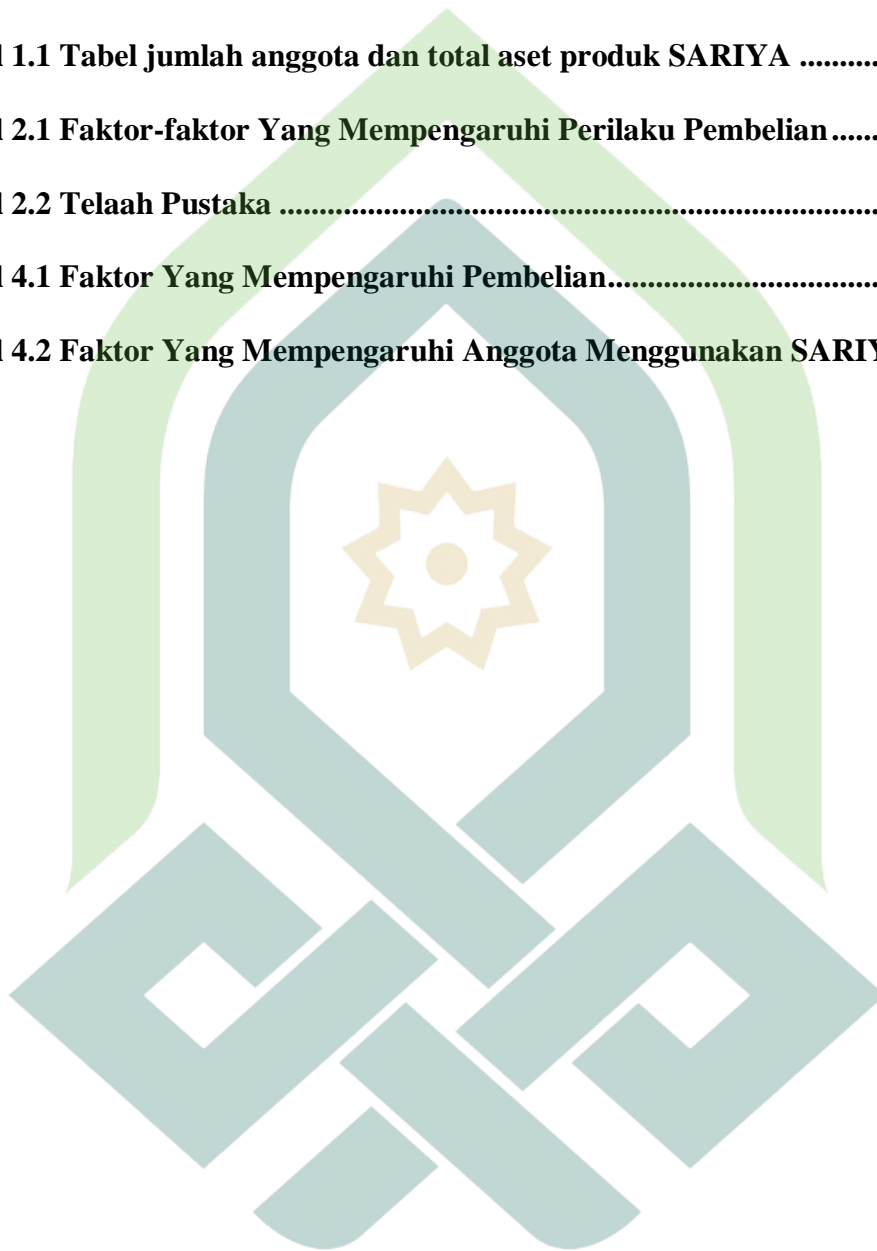
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
1. Sejarah Berdirinya Koperasi Pemuda Buana (KOPENA)	38
2. Visi dan Misi Koperasi Pemuda Buana (KOPENA).....	41
3. Organisasi Koperasi Pemuda Buana (KOPENA)	42
4. Susunan Pengurus, Pengawas dan Penasehat KOPENA	42
5. Alamat Kantor Koperasi Pemuda Buana (KOPENA).....	43
6. Produk-produk dan Pelayanan Koperasi Pemuda Buana (KOPENA)	43
7. Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA)	48
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Pekalongan.....	52
C. Keputusan Anggota Menggunakan Kembali Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) Setelah Kenaikan Setoran Mingguan	58
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

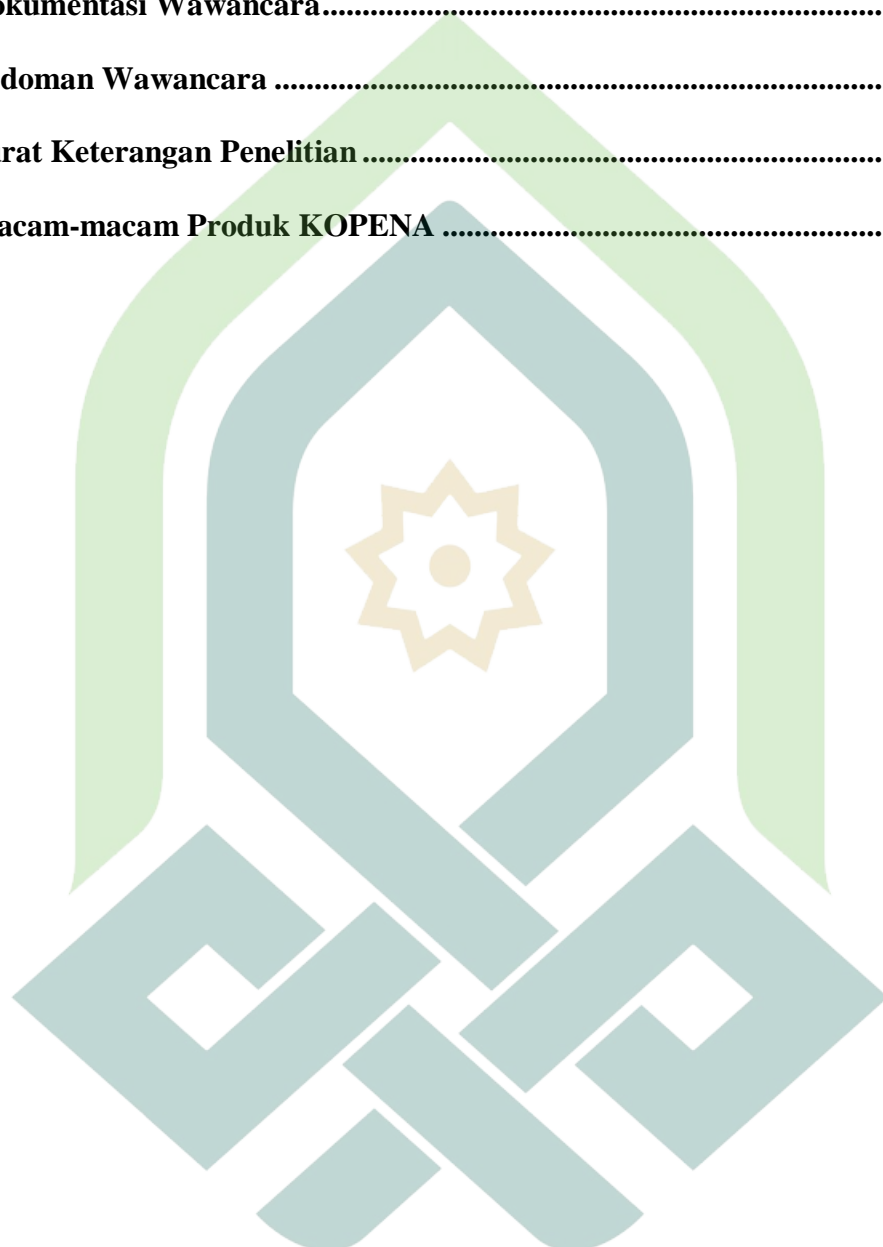
Tabel 1.1 Tabel jumlah anggota dan total aset produk SARIYA	4
Tabel 2.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	16
Tabel 2.2 Telaah Pustaka	24
Tabel 4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian.....	52
Tabel 4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Anggota Menggunakan SARIYA ...	57





DAFTAR LAMPIRAN

A. Dokumentasi Wawancara.....	72
B. Pedoman Wawancara	74
C. Surat Keterangan Penelitian.....	89
D. Macam-macam Produk KOPENA	90





BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi seperti ini perkembangan dunia perbankan sangat pesat hampir di semua tempat terdapat bank di perkotaan hingga di pedesaan, baik berupa bank pemerintah yang berskala besar maupun bank swasta yang berskala kecil bahkan lembaga keuangan non bank seperti koperasi juga berkembang pesat. Lembaga keuangan mempunyai kegiatan yang mempertemukan pihak yang membutuhkan dana dan pihak kelebihan dana. Melalui kegiatan pembiayaan, lembaga keuangan berusaha memenuhi kebutuhan masyarakat bagi kelancaran usahanya, sedangkan dengan penyimpanan dana, lembaga keuangan berusaha menawarkan kepada masyarakat akan keamanan dananya dengan jasa lain yang akan diperoleh.

Salah satu lembaga keuangan bukan bank yang berkembang cukup pesat yaitu koperasi. Koperasi mengandung makna “kerja sama”. Koperasi (*cooperative*) bersumber dari kata *co-operation* yang artinya “kerja sama”. Koperasi berkenaan dengan manusia sebagai individu dan dengan kehidupannya dalam bermasyarakat. Manusia tidak dapat melakukan kerja sama sebagai satu unit, dia memerlukan orang lain dalam suatu kerangka kerja sosial (*frame work*).¹ Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya

¹ Arifin Sitio dan Halomoan Tamba, *Koperasi Teori dan Praktik*, (Jakarta: Erlangga, 2001), hlm. 17.



berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan sebagaimana yang dimaksud dalam peraturan perundang-undangan perkoperasian.² Sedangkan Koperasi simpan pinjam *syariah* atau koperasi jasa keuangan *syariah* adalah koperasi yang kegiatan usahanya bergerak di bidang pembiayaan, investasi dan simpanan sesuai pola bagi hasil (*syariah*).³

Idul Fitri merupakan hari yang ditunggu-tunggu oleh seluruh umat muslim. Sudah menjadi tradisi bagi umat muslim untuk mempersiapkan berbagai kebutuhan menjelang Idul Fitri dimana kebutuhan tersebut tidaklah sedikit. Di Indonesia setiap menjelang hari raya Idul Fitri seluruh kebutuhan pokok akan melonjak naik, sehingga akan menyulitkan masyarakat kelas menengah kebawah dalam merayakan Idul Fitri tersebut. Bagi seorang karyawan dalam memenuhi kebutuhan di hari raya akan sedikit terbantu karena mendapatkan tunjangan hari raya (THR), namun dalam hal ini permasalahan yang muncul adalah masyarakat yang tidak memiliki kemampuan financial yang cukup akan dana untuk memenuhi kebutuhan di hari raya akan terasa berat mengingat mereka harus memikirkan berbagai kebutuhan terkait hari raya seperti pakaian, sembako atau mungkin biaya mudik yang pastinya tidak sedikit. Oleh sebab itu mereka membutuhkan lembaga keuangan untuk dapat membantu memenuhi kebutuhannya.

² Peraturan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 16 /Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Oleh Koperasi

³ Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana, Edisi Kedua, 2017).



Seiring dengan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat, saat ini persaingan dalam memasarkan produk tabungan Idul Fitri begitu ketat. Banyak lembaga keuangan syariah yang mengeluarkan produk yang sama dengan lembaga keuangan syariah lainnya, baik dalam produk simpanan maupun produk pembiayaan. Seperti halnya KSPPS KOPENA Kota Pekalongan juga menciptakan produk simpanan, salah satunya yaitu simpanan hari raya (SARIYA). Simpanan hari raya dapat membantu memudahkan masyarakat menyiapkan dana tambahan menjelang hari raya Idul Fitri dengan tabungan yang telah ada untuk memenuhi kebutuhan mereka pada saat hari raya Idul Fitri tiba.

Koperasi Pemuda Buana (KOPENA) didirikan pada tanggal 11 Desember 1993, atas prakarsa para pemuda dalam rangka memanfaatkan potensi umat yang bercirikan atas kebersamaan dan kegotongroyongan. Pada periode pendirian tahun 1993, dari hasil diskusi-diskusi yang cukup intens dari pengurus gerakan Pemuda Ansor Kota Pekalongan periode tahun tersebut, berdiri lembaga ekonomi berbentuk koperasi bernama Koperasi Pemuda Buana (KOPENA) pada tanggal 11 Desember 1993.⁴

SARIYA merupakan jenis tabungan secara periodik seminggu sekali guna menyongsong dan mempersiapkan kebutuhan anggota pada hari raya Idul Fitri, dimana pada akhir periode dana simpanan diterima secara utuh dan anggota berhak memperoleh bingkisan lebaran yang ditentukan KOPENA,

⁴ KSPPS Kopena Pekalongan, www.kopena.co.id, diakses pada 20 Juli 2019

serta berkesempatan memperoleh doorprize dengan hadiah utama yang menarik.⁵

Simpanan hari raya pertama kali dimunculkan pada tahun 2008 dengan setoran minggunya sebesar Rp 10.000 berjalan selama 45 minggu. Sejak kemunculannya hingga kini produk SARIYA telah mengalami beberapa kali perubahan harga atau setoran mingguan. Hingga sampai pada periode tahun ini setoran mingguan SARIYA mencapai Rp 75.000 perminggu, namun dari berbagai perubahan harga itu diiringi pula dengan peningkatan minat masyarakat dalam menggunakan produk SARIYA di KOPENA Pekalongan.

Tabel 1.1

**Tabel jumlah anggota dan total aset produk SARIYA
di KSPPS KOPENA Pekalongan**

Tahun	Setoran Perminggu	Jumlah Anggota	Total Aset
2013	30.000	8.686	11.726.855.100
2014	30.000	11.921	16.094.251.100
2015	50.000	10.979	24.703.200.000
2016	50.000	15.091	33.956.050.000
2017	50.000	19.331	43.495.850.000
2018	50.000	25.416	57.186.850.000

Sumber : KSPPS KOPENA Pekalongan.



Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa minat anggota terhadap produk simpanan Sariya di KSPPS KOPENA Pekalongan terus mengalami peningkatan meski banyak mengalami perubahan harga di beberapa periode. Hal ini menunjukkan bahwa loyalitas anggota dan minat masyarakat dalam memilih produk sariya di KSPPS KOPENA Pekalongan cukup tinggi.

Kepada setiap anggota, pihak KOPENA mengutamakan pelayanan yang menyenangkan karena pelayanan yang menyenangkan akan menghasilkan kepuasan para anggotanya. Untuk menghasilkan kepuasan anggota, maka pihak KOPENA senantiasa menyajikan kualitas pelayanan yang baik, menyesuaikan dengan harapan dan kebutuhan anggota sehingga akan terciptanya loyalitas dari para anggotanya.

Di era perdagangan bebas seperti sekarang ini, lembaga keuangan syariah dituntut untuk mampu memupuk keunggulan kompetitif masing-masing melalui upaya-upaya yang kreatif, inovatif, serta efisien, sehingga menjadi pilihan dari banyak pelanggan yang pada gilirannya nanti diharapkan loyal untuk tetap setia dan percaya pada perusahaan. Perilaku nasabah yang selalu berubah dan banyak tuntutan harus selalu menjadi perhatian oleh lembaga keuangan baik mengenai kualitas produk, harga, lokasi, maupun promosi. Konsumen pada saat ini cenderung lebih bersifat cerdas, suka memilih, lebih menuntut, mempelajari dengan baik produk atau layanan yang





ditawarkan, kesetiannya rendah, sangat peduli terhadap harga, serta mencari nilai yang tertinggi.⁶

Bodgan dan Biklen menyatakan bahwa analisis data merupakan suatu proses sistematis pencarian dan pengaturan transkrip wawancara, observasi, catatan lapangan, dokumen, foto, dan material lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang data yang telah dikumpulkan, sehingga memungkinkan temuan penelitian dapat disajikan dan diinformasikan kepada orang lain.⁷

Adapun Spradley mengemukakan analisis adalah sebuah kegiatan untuk mencari suatu pola selain itu analisis merupakan cara berfikir yang berkaitan dengan pengujian secara sistematis mengenai sesuatu untuk menentukan bagian, hubungan antar bagian, dan hubungannya dengan keseluruhan. Pada prinsipnya analisis adalah untuk mencari pola tentang sesuatu yang diteliti.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Analisis Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) Di KSPPS KOPENA Pekalongan”**.

⁶ Zamroni Wahibur Rokhman, *Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus*, Jurnal Ekonomi Syariah, volume 4, nomor 1, juni 2016

⁷ A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: KENCANA, 2014), hal. 400-401.



B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan anggota dalam menggunakan produk SARIYA di KSPPS KOPENA Pekalongan?
2. Bagaimana keputusan anggota dalam menggunakan kembali produk SARIYA setelah kenaikan setoran mingguan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan anggota dalam menggunakan produk SARIYA di KSPPS KOPENA Pekalongan
2. Untuk mengetahui keputusan anggota dalam menggunakan kembali produk SARIYA setelah kenaikan setoran minngguan

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Penulis

Dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis karya ilmiah serta menambah pengetahuan mengenai produk Simpanan Hari Raya (SARIYA).

- b. Bagi Pihak KSPPS KOPENA Pekalongan



Dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk meningkatkan produk SARIYA.

c. Bagi Pembaca

Dapat menambah informasi yang bermanfaat bagi pembaca, dapat memberikan wawasan pengetahuan tentang produk simpanan hari raya (SARIYA) dan dapat dijadikan referensi pembaca/masyarakat dalam membuat karya ilmiah

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan menjadi tambahan referensi dan informasi mengenai analisis keputusan anggota dalam menggunakan produk simpanan hari raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Pekalongan bagi semua pihak.

E. Penegasan Istilah

Untuk mencegah terjadinya kekeliruan dalam pemahaman, maka penulis merasa perlu untuk memberikan penegasan istilah sebagai berikut:

1. Analisis

Analisis adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dsb) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab, musabab, duduk perkaranya).⁸

2. Keputusan

Keputusan merupakan suatu pemilihan tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif.⁹

⁸ Anton M Moelono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1988), hlm. 32.

3. Produk

Sesuatu yang ditawarkan dan dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan konsumen.¹⁰

4. Simpanan Hari Raya (SARIYA)

Simpanan hari raya (SARIYA) merupakan jenis tabungan secara periodik seminggu sekali guna menyongsong dan mempersiapkan kebutuhan anggota pada hari raya Idul Fitri, dimana pada akhir periode dana simpanan diterima secara utuh dan anggota berhak memperoleh bingkisan lebaran yang ditentukan KOPENA serta berkesempatan memperoleh doorprize hadiah utama yang menarik.¹¹

5. KSPPS

KSPPS adalah koperasi yang kegiatan usahanya meliputi simpanan, pinjaman dan pembiayaan sesuai prinsip syariah, termasuk mengelola zakat, infaq/sedekah, dan wakaf.¹²

F. Sistematika Penulisan

Demi tercapainya hasil penelitian yang diharapkan dalam penulisan Tugas Akhir (TA) ini, penulis menempuh beberapa urutan penulisan agar mudah dimengerti dan terperinci, yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

⁹ Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016), hlm. 99.

¹⁰ Irawan dkk, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Edisi ke-2, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1996), hlm. 84.

¹¹ KSPPS Kopena Pekalongan, www.kopena.co.id, diakses pada 20 Juli 2019

¹² Peraturan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 16 /Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Oleh Koperasi





Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penegasan istilah, dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi tentang konsep pengambilan keputusan, faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian, proses keputusan pembelian, dan penelitian yang relevan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijabarkan mengenai alur yang akan dilakukan penulis, meliputi jenis penelitian, pendekatan penelitian, lokasi penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, keabsahan data dan metode analisis data

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bagian mengenai hasil penelitian dan pembahasan yang berisi gambaran tentang KSPPS KOPENA Pekalongan (Sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, dan produk-produk yang ada di KSPPS KOPENA Pekalongan). Selanjutnya juga akan memaparkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan anggota dalam menggunakan produk simpanan hari raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Pekalongan. Selain itu, penelitian ini juga membahas mengenai keputusan anggota dalam menggunakan kembali produk SARIYA di KSPPS KOPENA Pekalongan.



BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan serta saran-saran sebagai bahan masukan dan sumbangan fikiran kepada pihak-pihak yang berkepentingan.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai “Analisis Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Produk Simpanan Hari Raya (SARIYAA) di KSPPS KOPENA Pekalongan” telah diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian terhadap anggota SARIYA di KOPENA Pekalongan, peneliti menemukan beberapa faktor utama yang mempengaruhi keputusan anggota dalam menggunakan produk simpanan hari raya di KOPENA Pekalongan, umumnya mereka dipengaruhi oleh faktor sosial dan faktor pribadi. Dari 30 anggota didapat 14 anggota yang memilih faktor sosial sebagai alasan mereka menggunakan SARIYA, 12 anggota yang memilih faktor pribadi, 4 anggota yang memilih faktor psikologis sebagai alasan mereka menggunakan SARIYA dan dari 30 anggota tidak didapat anggota yang memilih faktor budaya sebagai alasan mereka menggunakan produk simpanan hari raya.
2. Dalam penelitian ini diketahui keputusan anggota menggunakan kembali produk SARIYA karena beberapa alasan, salah satu alasan utama anggota

menggunakan kembali yaitu produk yang menarik dan persiapan untuk lebaran.

B. Saran

Untuk pihak KOPENA hendaknya jika ingin merubah harga jangan terlalu dekat dengan perubahan harga pada periode sebelumnya, karena bisa jadi di periode selanjutnya efek dari perubahan harga ini bisa membuat anggota akan beralih ke tempat lain. Atas perubahan harga ini pula diharapkan untuk isi bingkisan hari raya yang diberikan kepada anggota supaya ada perubahan juga agar anggota tetap bertahan menggunakan produk ini. Dari segi pelayanan yang diberikan pihak KOPENA Pekalongan semoga bisa terus menjaga keramah-tamahannya dengan para anggota.





DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, Suharisimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, M. Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Ezmir, 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data* .Jakarta: Rajawali Press.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Irawan dkk, 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Edisi ke-2, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- J Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Iplikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: KENCANA.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- M Moelono, Anton. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moleong, Lexy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosda Karya.
- Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial* .Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Soemitra, Andri. 2017. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Pactice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yususf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.

Zainal Abidin, Yusuf. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

JURNAL

Zamroni Wahibur Rokhman. 2016. *Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus*. Jurnal Ekonomi Syariah.

INTERNET

www.kopena.co.id, diakses pada 20 Juli 2019.

TUGAS AKHIR

Iftitah. 2015. *Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Pendidikan Anak (TADIKA) di BMT El Fairuz Pekalongan*. Tugas Akhir. Pekalongan: STAIN Pekalongan.

Indah Aryani. 2015. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih produk simpanan sukarela (SIRELA) di KJKS BMT An-Najah Wiradesa*. Tugas Akhir. Pekalongan: STAIN Pekalongan.

Moh. Syaiful Maulana. 2018. *Analisis Faktor Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Simpanan Berjangka di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo*. Tugas Akhir. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

Mukhlisin. 2019. *Minat Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Sifitri Di BMT Mitra Cabang Kajen Pekalongan*. Tugas Akhir. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

Mustaghfiroh. 2016. *Minat Nasabah Terhadap Produk Simpanan Madani Di Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah (KJKS) Madani Pekalongan*. Tugas Akhir. Pekalongan: STAIN Pekalongan.



Nailul Author. 2019. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat anggota menabung simpanan berjangka mudharabah (SAJAAH) di KSPPS BMT Bahtera Cabang Buaran Pekalongan*. Tugas Akhir. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

Siti Maemunah. 2019. *Minat Nasabah Terhadap Produk Simpanan Serbaguna (SIGUN) Dengan Akad Wadiah Yad Dhamanah Di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang*. Tugas Akhir. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

SKRIPSI

Eka Aristya Yulianti. 2019. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih produk tabungan samudera di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem*. Skripsi. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

Hana Meinda. 2019. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Nur Aini. 2015. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih Produk SMESS di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan*. Skripsi. Pekalongan: STAIN Pekalongan.

Kunnaeni Fatimah. 2018. *Analisis Faktor Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Pembelian Kembali (Repurchase) Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Tahun Angkatan 2015)*. Skripsi. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

WAWANCARA

Hasil wawancara pribadi dengan Ibu Ira. pada tanggal 11 Maret 2020.

Asih. (Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan). wawancara pribadi. Pekalongan. 13 Maret 2020.

Din. (Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan). wawancara pribadi. Pekalongan. 13 Maret 2020.

Eka. (Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan). wawancara pribadi. Pekalongan. 11 Maret 2020.

Eli. (Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan). wawancara pribadi. Pekalongan. 12 Maret 2020.





- Emi. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 11 Maret 2020.
- Esti. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 13 Maret 2020.
- Eti. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 13 Maret 2020.
- Fitri. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 11 Maret 2020.
- Iin. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan 11 Maret 2020.
- Kholiq. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 11 Maret 2020.
- Kholis. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 12 Maret 2020.
- Kusnoto. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 11 Maret 2020.
- Leha. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 13 Maret 2020.
- Musripah. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 11 Maret 2020.
- Nining. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 12 Maret 2020.
- Nursiyam. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 13 Maret 2020.
- Nur. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 11 Maret 2020.
- Nurul. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 11 Maret 2020.
- Ratih. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 11 Maret 2020.
- Rohim. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan, 11 Maret 2020.



- Rohimah. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi, Pekalongan, 11 Maret 2020.
- Sayuti. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan. 13 Maret 2020.
- Sri. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan. 12 Maret 2020.
- Susi. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan. 12 Maret 2020.
- Sumiyati. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan. 13 Maret 2020.
- Waluyo. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan. 13 Maret 2020.
- Warningsih. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan. 13 Maret 2020.
- Wulan. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan. 13 Maret 2020.
- Yanti (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan. 12 Maret 2020.
- Zumaroh. (*Anggota SARIYA KOPENA Pekalongan*). wawancara pribadi. Pekalongan. 11 Maret 2020.



LAMPIRAN

A. Dokumentasi Wawancara

Wawancara dengan Ibu Ira selaku Ka.Bag SDM KOPENA Pekalongan.





Wawancara dengan Mas Rohim anggota SARIYA KOPENA Pekalongan.



Wawancara dengan Pak Kusnoto anggota SARIYA KOPENA Pekalongan





B. Pedoman Wawancara

Daftar pertanyaan untuk KSPPS KOPENA Pekalongan.

1. Ada berapa macam produk yang ada di Kopena..?
2. Apa manfaat produk simpanan hari raya bagi pihak kopena..?
3. Faktor apa saja yang mempengaruhi produk sariya ini lebih diminati anggota..?
4. Apakah perubahan harga (setoran mingguan) sariya pada periode ini mempengaruhi jumlah anggota menjadi turun atau bahkan masih bisa menjadi naik..?
5. Adakah perbedaan strategi pemasaran produk sariya dari periode sebelumnya dengan periode sekarang..?
6. Adakah strategi khusus yang digunakan untuk membuat anggota sariya kembali menggunakan produk sariya..?
7. Apakah faktor-faktor berikut mempengaruhi keputusan anggota dalam melakukan pembelian produk sariya di Kopena Pekalongan?

Budaya	Sosial	Pribadi	Psikologis	
- Budaya	-Kelompok	- Usia	- Motivasi	Keputusan pembelian
- Sub-Budaya	referensi	- Pekerjaan	- Persepsi	
- Kelas Sosial	-Keluarga	- Kondisi	- Pembelajaran	
	-Peran dan Status	Ekonomi	- Kepercayaan dan sikap	
		- Gaya hidup		
		- Pribadi		

8. Mengapa harga atau setoran mingguan SARIYA dinaikkan..?

HASIL WAWANCARA DENGAN KOPENA

1. Produk yang disediakan oleh KOPENA Pekalongan adalah:
 - Pinjaman
 - SIMKA (Deposito)
 - Ziarah
 - SARIYA
 - TAMARA
 - Talangan Haji
 - JUWITA
 - SIKURMA
 - Sukarela



2. Manfaat SARIYA bagi KOPENA adalah sebagai sumber penghimpunan dana yang kemudian digunakan untuk penyaluran pembiayaan.
3. Karena pelayanan KOPENA bisa secara online, tertib dalam setoran, mendapat bingkisan lebaran dan dorprise, persiapan untuk lebaran, layanan jemput bola, serta ada layanan SMS GET WAY atau SMS NOTIVICATION.
4. Setelah perubahan harga, jumlah anggota SARIYA pada periode 2019 ini tidak ada penurunan akan tetapi kenaikan jumlah anggota juga tidak terlalu banyak seperti pada periode sebelumnya.
5. Tidak ada perbedaan pada strategi pemasaran periode dulu dan sekarang.
6. - Memperbaiki isi bingkisan jadi lebih baik atau lebih menarik lagi
- Tetap menjalin hubungan yang baik (*relationship*) dengan para anggota agar menghasilkan rasa nyaman para anggota hingga mereka enggan berpindah ke tempat lain, jadi secara kekeluargaannya dapat dan dari segi bisnisnya juga dapat.
7. Menurut pihak KOPENA semua faktor berpengaruh terhadap keputusan anggota dalam menggunakan produk SARIYA.
8. Alasan menaikkan harga atau setoran mingguan SARIYA :
 - untuk meminimalkan jumlah anggota yang sudah terlanjur banyak
 - untuk memangkas para anggota SARIYA yang sering telat setor
 - karena pihak KOPENA menghawatirkan masalah resiko likuiditas
 - pihak KOPENA menghawatirkan jika banyak komplain yang tidak bisa teratasi semua
 - serta menghawatirkan masalah pendistribusian bingkisan dan pencairan dana anggota
 - meminimalkan segala resiko yang ada
 - untuk lebih selektif memilih anggota



Daftar pertanyaan untuk anggota produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Pekalongan:

1. Bapak / Ibu mengetahui produk sariya dari siapa..?
2. Bapak / ibu menggunakan produk sariya ini atas dasar kehendak sendiri atau pengaruh orang lain..?
3. Apakah faktor syariah mempengaruhi bapak/ibu menggunakan produk sariya?
4. Apakah kondisi ekonomi mempengaruhi bapak/ibu untuk menggunakan produk sariya?
5. Apakah bapak/ibu mempunyai pengalaman dengan produk lain yang dijadikan pembelajaran sehingga memutuskan untuk menggunakan produk sariya?
6. Sudah berapa lama menjadi anggota produk sariya..?
7. Apa yang membuat bapak / ibu memutuskan untuk menggunakan produk sariya kembali..?
8. Bagaimana pelayanan produk sariya di Kopena..?

HASIL WAWANCARA DENGAN ANGGOTA SARIYA KOPENA PEKALONGAN

1. **IBU NUR**
 - Tetangga
 - Kehendak saya sendiri
 - Tidak
 - Ya
 - Tidak ada
 - 4 tahun
 - Alasan saya kembali menggunakan tabungan SARIYA karena mendapatkan bingkisan, semoga tahun ini isi bingkisan lebih menarik.
 - Pelayanan Baik



2. IBU LEHA

- Dari tetangga
- Kehendak sendiri
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 2 tahun
- Alasan saya tetap menggunakan kembali produk SARIYA walaupun harganya naik karena mendapat bingkisan, semoga saja isi bingkisan tahun ini lebih menarik dari yang sebelumnya
- Pelayanan Baik

3. IBU ROHIMAH

- Karyawan KOPENA
- Pengaruh Karyawan KOPENA
- Tidak
- Tidak
- Tidak ada
- 4 tahun
- Alasan Saya tetap menggunakan SARIYA karena menurut saya tabungan ini menarik, sebab dapat bingkisan dan berkesempatan dapat dorprise juga
- Pelayanan Baik

4. IBU ESTI

- Karyawan KOPENA
- Pengaruh Karyawan KOPENA
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 4 tahun



- Saya menjadi anggota SARIYA sudah 4 tahun, alasan saya tetap menggunakan tabungan SARIYA karena produk ini menarik sebab ada dorprisenya dan juga bisa unntuk persiapan lebaran
- Pelayanan Baik

5. IBU IIN

- Saudara
- Saya menggunakan produk SARIYA ini awalnya karena diajak oleh kakak saya yang lebih dulu menjadi anggota SARIYA
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 3 tahun
- Saya menjadi anggota SARIYA sudah 3 tahun, saya memilih produk SARIYA karena tabungan ini menarik dan ada bingkisan hadiahnya
- Pelayanan Baik

6. MBAK WULAN

- Ditawari marketingnya
- Pengaruh marketing
- Tidak
- Tidak
- Tidak ada
- 4 tahun
- Saya sudah menjadi anggota tabungan SARIYA selama 4 tahun, salah satu yang membuat saya tetap menggunakan tabunngan ini karena bisa digunakan untuk jaminan pengajuan pembiayaan, selain itu juga karena mendapatkan bingkkisan lebaran
- Pelayanan baik dan ramah



7. IBU ASIH

- Dari tetangga
- diajak tetangga
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 3 tahun
- Karena mendapat bingkisan dan uang kembali utuh
- Pelayanan Baik

8. MBAK RATIH

- Tidak ada yang memberi tahu
- Saya memilih nabung SARIYA di KOPENA atas kehendak saya sendiri karena produknya menarik bisa dapat bingkisan lebaran
- Tidak
- Tidak
- Tidak ada
- baru
- Pelayanan Baik

9. IBU NURUL

- Tidak ada yang member informasi
- Saya baru kali ini menggunakan produk simpanan hari raya di KOPENA, saya menggunakan SARIYA atas kehendak saya sendiri, karena saya butuh persiapan dana untuk memenuhi kebutuhan saya saat lebaran
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- baru
- Pelayanan Baik



10. PAK SAYUTI

- Mengetahui dari teman
- Saya ikut menggunakan tabungan SARIYA karena banyak teman-teman saya di pasar yang menggunakan tabungan SARIYA
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 2 tahun
- Pelayanan baik dan ramah

11. MAS ROHIM

- Karyawan Kopena
- Saya baru pertama kali ini nabung SARIYA, saya mengetahui tabungan SARIYA dari karyawan KOPENA saat saya mau menabung simpanan sukarela lalu saya ditawari untuk menggunakan produk SARIYA dan kemudian saya merasa tertarik untuk menggunakan
- Tidak
- Tidak
- Tidak ada
- baru
- Pelayanan Baik

12. PAK KUSNOTO

- Alasan saya menggunakan produk SARIYA karena tempat jualan saya dekat dengan kantor KOPENA
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 4 tahun



- Sebenarnya saya merasa keberatan dengan kenaikan setoran mingguan dari SARIYA ini, tapi setelah saaya fikirkan kembali itu akan sangat membantu saya pas jelang lebaran nanti karena pasti saya jadi punya tabunngan yang lebih
- Pelayanan ramah

13. IBU ZUMAROH

- Dari tetangga
- Saya sudah 3 tahun menggunakan produk SARIYA, awalnya saya mengetahui tabungan SARIYA dari tetangga karena banyak tetangga saya yang lebih dulu menggunakan SARIYA
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 3 tahun
- Alasan saya menggunakan kembali tabungan SARIYA karena untuk persiapan lebaran, kondisi sekarang ini saja belum masuk bulan puasa sudah banyak bahan pokok yang harganya naik, apalagi nanti.
- Pelayanan Baik

14. PAK DIN

- Marketing Kopena
- Kehendak sendiri
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 2th
- Karena kebutuhan saat menjelang lebaran nanti pasti banyak jadi saya tetap menggunakan kembali SARIYA sebagai persiapan saya pas lebaran nanti
- Pelayanan Baik



15. IBU SRI

- Dari tetangga
- pengaruh tetangga
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 3th
- Saya tetap menggunakan kembali SARIYA walaupun setorannya naik berarti tabungan saya pas lebaran nanti juga akan jadi sedikit bertambah
- Pelayanan Baik

16. PAK KHOLIQ

- Marketing kopena
- Kehendak sendiri
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 2th
- Karena sangat berguna untuk persiapan lebaran
- Pelayanan Baik

17. MBAK FITRI

- Tidak ada informasi
- Kehendak sendiri karena menurut saya tabungan semacam ini bisa membantu saya memenuhi kebutuhan saya menjelang lebaran
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 2th



- Karena sangat berguna untuk persiapan lebaran
- Pelayanan Baik

18. IBU WARNINGSIH

- Tetangga
- Kehendak saya sendiri, saya memilih simpanan SARIYA karena ketika menjelang lebaran kebutuhan akan sangat banyak, untuk itu saya membutuhkan tabungan guna untuk persiapan lebaran
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- Baru
- Karena saya anggota baru dan baru menabung SARIYA di KOPENA, saya berharap tabungan ini bisa membantu saya saat lebaran tiba
- Pelayanan Baik

19. IBU MUSRIPAH

- Tetangga
- Kehendak sendiri
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 4 tahun
- Karena untuk persiapan lebaran
- Pelayanan Baik

20. PAK WALUYO

- Tidak ada informasi
- Kehendak sendiri
- Tidak



- Tidak
- Ada
- Anggota baru
- Pelayanan dari karyawan KOPENA itu ramah dan tidak malu saat bertransaksi, cepat juga, berbeda dengan tempat saya menabung dulu

21. IBU YANTI

- Saya sudah 3 tahun menjadi anggota SARIYA di KOPENA, saya mengetahui produk SARIYA pertama kali dari adik ipar saya yang lebih dulu menggunakan produk ini, kemudian saya juga tertarik untuk menggunakan tabungan hari raya ini
- Tidak
- Tidak
- Tidak ada
- 3th
- Karena pelayanan dari karyawannya yang baik maka membuat saya mau untuk menggunakan kembali tabungan SARIYA
- Pelayanan Baik

22. IBU EMI

- Mengetahui dari saudara
- Diajak saudara
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 3th
- Yang membuat saya kembali menggunakan SARIYA dikarenakan petugasnya dalam melakukan pelayanan baik dan mau melayani keluhan anggotanya, kadang bisa diajak curhat juga
- Pelayanan Baik



23. IBU EKA

- Tidak ada informasi
- Kehendak saya sendiri
- Tidak
- Tidak
- Tidak ada
- Saya sudah menjadi anggota SARIYA selama 2 tahun, alasan saya kembali menggunakan tabungan ini karena saya mendapatkan banyak kemudahan dari pelayanan yang diberikan baik saat melakukan setoran maupun saat pengambilan uang dan bingkisan pas diakhir
- Pelayanan Baik

24. IBU SUSI

- Mengetahui dari tetangga
- Diajak adik ipar saya
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- Saya sudah menjadi anggota sariya selama 4 tahun, menurut saya yang bikin saya betah itu karena karyawannya ramah-ramah, baik saat kita mau setoran maupun pas pengambilan bingkisan
- Pelayanan Baik

25. MBAK ELI

- Ditawari oleh marketingnya
- Saya memilih tabungan SARIYA di KOPENA karena yang saya lihat layanan jemput bola dari karyawan KOPENA jarang sekali terlambat tiap minggunya, berbeda dengan tempat saya menabung sebelumnya
- Tidak



- Tidak
- Ya, ada
- Baru
- Pelayanan Baik

26. IBU KHOLIS

- Tidak ada informasi
- Saya beralih menggunakan simpanan SARIYA di KOPENA Pekalongan karena tempat saya menabung sebelumnya layanan jemput bolanya kurang membuat saya nyaman atau puas.
- Tidak
- Ya
- Ya, ada
- 3 tahun
- Saya tetap menggunakan simpanan SARIYA karena saya tidak perlu datang ke kantor dan karyawan yang mendatangi untuk menagih setoran setiap minggunya
- Pelayanan Baik

27. IBU NURSIYAM

- Kehendak saya sendiri
- Tidak
- Ya
- Tidak ada
- 4 tahun
- Saya sudah menjadi anggota selama 4 tahun, alasan saya tetap menggunakan tabungan SARIYA di KOPENA karena saya nyaman nabungnya itu dijemput.
- Pelayanan Baik



28. IBU NINING

- Dari tetangga
- Kehendak saya sendiri
- Tidak
- Karena penghasilan saya tak terlalu banyak maka dari itu saya memerlukan tabungan yang bisa digunakan untuk mempersiapkan kebutuhan saya saat lebaran, kemudian saya memilih menabung SARIYA di KOPENA
- Tidak ada
- 2 tahun
- Saya baru menjadi anggota SARIYA selama 2 tahun, dan selama 2 tahun ini saya suka dengan layanan jemputan dari karyawan KOPENA
- Pelayanan Baik

29. IBU ETI

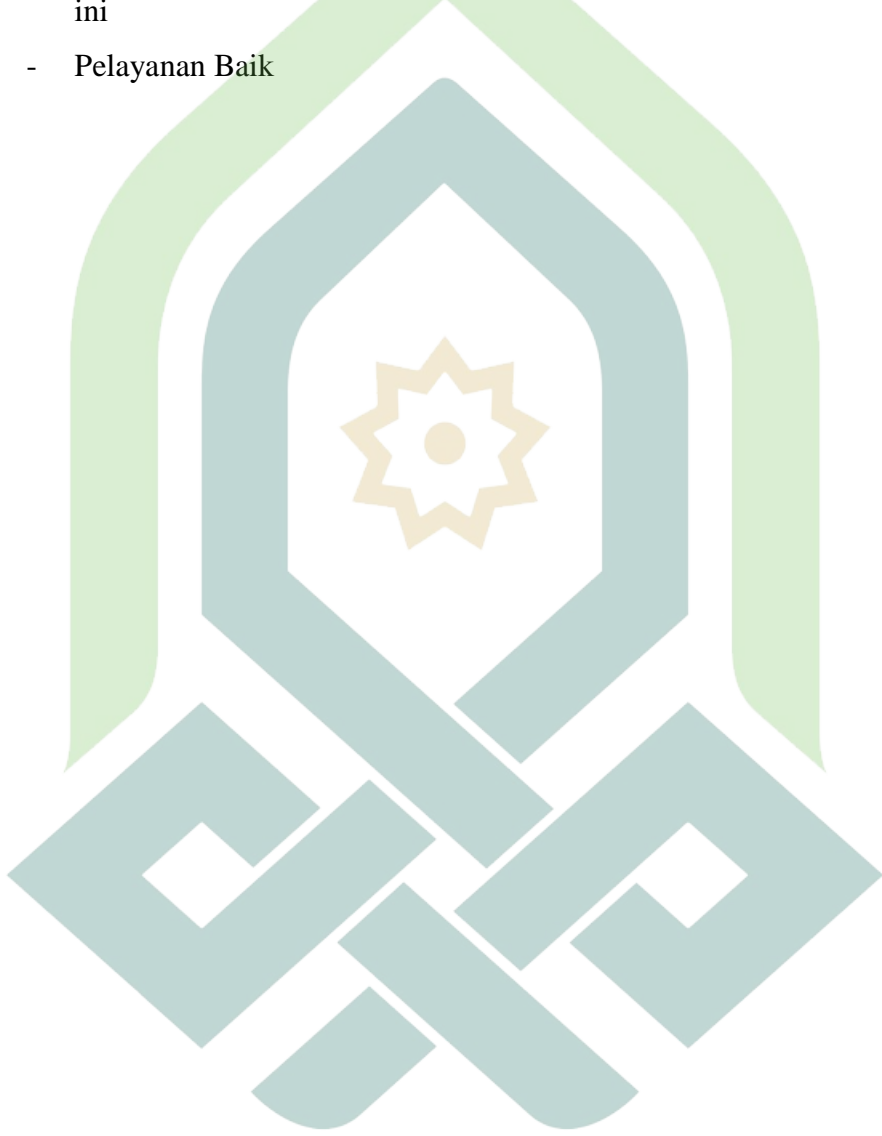
- Saya diajak kakak saya
- Tidak
- Tidak
- Tidak ada
- 3 tahun
- Alasan saya kembali menggunakan produk SARIYA karena nabungnya itu dijemput
- Pelayanan Baik

30. IBU SUMIYATI

- Mengetahui dari tetangga
- Diajak saudara
- Tidak
- Ya





- Tidak ada
- baru
- Kebetulan saya baru tahun ini nabung SARIYA karena melihat tetangga saya tiap minggu itu dihampiri tanpa perlu kita datang ke kantornya, jadi saya tertarik ikut menabung karena layanan jemputan ini
- Pelayanan Baik





C. Surat Keterangan Penelitian

KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH
KOPERASI PEMUDA BUANA
KOPENA
BERKEMBANG BERSAMA UMAT

Badan Hukum Nomor : 1227.a BH / VI / IX / 1994 Tanggal 30 September 1994

Nomor : 017 / Sekr / A / III / 2020 Pekalongan, 17 Maret 2020
 Hal : **SURAT KETERANGAN**

Kepada Yth.
 Bpk/ Ibu Ketua Jurusan Ekonomi
 Ub. Kaprodi D3 Perbankan Syariah
 IAIN Pekalongan
 Di-
 PEKALONGAN


Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan Puji syukur kehadirat Allah SWT. kami Manajemen Koperasi Pemuda Buana (KOPENA) memberikan keterangan kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini yaitu :

Nama : M. Dadang Kurniawan
 Jurusan : D3 Perbankan Syariah
 NIM : 2012116113

Benar-benar telah melaksanakan Penelitian/Study Kasus di KOPENA Kota Pekalongan guna penyusunan Tugas Akhir dengan judul "**Analisa Keputusan Anggota dalam menggunakan produk Simpanan hari Raya (SARIYA) di KSPPS Kopena Pekalongan**" Demikian Surat Keterangan ini disampaikan dan atas kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Wallahul Muwafiq Ila Aqwaamith Thorieq
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Koperasi Pemuda Buana
 "KOPENA"
 Kota Pekalongan

Rizki Ira Rahmawati, SE
 SDM

Kantor Pusat : Gedung Kopena Lt. III Jl. HOS. Cokroaminoto No. 77 Pekalongan Telp/Fax. (0285) 436547
 Website : www.kopena.co.id e-mail : kopena_pkl@yahoo.com

Kantor Cabang :
 • Pekalongan Telp. (0285) 411504 • Buaran Telp. (0285) 441206 • Tirta Telp. (0285) 437015 • Kedungwuni Telp. (0285) 4482575
 • Bandar Telp. (0285) 689668 • Comal Telp. (0285) 577862 • Bojong Telp. (0285) 4482859 • Kusuma Bangsa Telp. (0285) 4410881
 • Batang Telp. (0285) 391378 • Pemalang Telp. (0284) 324363 • Limpung Telp. (0285) 4468264 • Bantarbolong Telp. (0284) 3278755
 • Kuripan (Graha Al Baik) Telp. (0285) 4420525 • Randudongkal Telp. (0284) 3287905

D. Macam-macam Produk Di KSPPS KOPENA Pekalongan

KSPPS KOPENA
BERKEMBANG BERSAMA UMAT

TABUNGAN SUKA RELA BERHADIAH

Perbanyak Saldo Tabungan Suka Relo Anda, untuk dapatkan point demi point dan dapatkan hadiah-hadiah menarik

Hadiah: Sepeda Motor, Paket perjalanan Umroh, Televisi, Kipas Angin, Kulkas, Mesin Cuci, Magic Com, and Uang Tunai.

TABUNGAN ZIARAH KOPENA

Sambil menabung dapat Souvenir dan Ziarah Gratis...!!!

KEUNTUNGAN
Uang Tabungan akan kembali secara utuh / penuh dan dalam waktu tertentu setiap peserta dapat mengikuti ziarah gratis dan souvenir dari KOPENA.

KETENTUAN TABUNGAN

- Jumlah Setoran Tabungan Rp. 200.000,- / bulan selama 24 bulan.
- Tabungan ini diatur secara arisan, dibuka 1 bulan sekali pada hari Jum'at minggu pertama dengan satu nomor yang mendapatkan arisan.
- Peserta berkewajiban menyetorkan uang Tabungannya ke kantor KOPENA paling lambat 3 hari sebelum pembukaan arisan pada bulan tersebut.
- Peserta yang tidak setor, nomor tabungannya tidak diikutsertakan dalam pembukaan arisan.
- Peserta yang nomor tabungannya keluar, akan menerima uang sebesar Rp. 200.000,- X 24 = Rp. 4.800.000,- dan masih berkewajiban setor sampai tabungan berakhir.
- Setiap peserta yang setorannya penuh berhak mendapatkan bonus ziarah gratis ke Walisongo atau ketempat lain yang ditentukan.
- Hasil pembukaan arisan akan diumumkan di kantor KOPENA dan yang mendapatkan akan diberi surat pemberitahuan.
- Peserta yang belum mendapatkan uang arisan pada akhir periode bisa mendapatkannya secara utuh yaitu Rp. 4.800.000,-

DAFTARKAN SEGERA DI KANTOR KOPENA

Pusat : (0285) 436547. Pekalongan : (0285) 4411504. Buaran : (0285) 4411206. Tirta : (0285) 437015. Kedungwuni : (0285) 4482575. Bandar : (0285) 689668. Comal : (0285) 577862. Bojong : (0285) 4482859. Kusuma Bangsa : (0285) 4410881. Batang : (0285) 391378. Pemalang : (0284) 324363. Limpung : (0285) 4468264. Bantarbolang : (0284) 3278755. Kuripan (Graha Al Baik) : (0285) 4420525.

KSPPS KOPENA
KOPERASI PEMUDA SUKSES
BERKEMBANG BERSAMA UMAT

PEMBIAYAAN PENGURUSAN PORSI HAJI

Membantu Anda Mewujudkan Niat ke Tanah Suci dengan PASTI

Uang Muka Rp. 0,00

Persyaratan :

- Fotocopy KTP 8 lembar
- Fotocopy Kartu Keluarga 6 lembar
- Fotocopy Surat Nikah 6 lembar/Akta Kelahiran/Ijazah
- Pas Foto 3x4 = 10 lembar, 4x6 = 10 lembar
- Foto ukuran wajah 80% (tidak berpeci, tidak berkacamata)
- Background Foto Warna Putih
- Surat Keterangan Sehat dari Puskesmas (ada golongan darahnya)

GRATIS Jasa Transport Pendaftar Hajj

Jangka Waktu Pembiayaan s/d 5 Tahun

Hubungi KOPENA Terdekat :
Kantor Pusat : Gedung KOPENA Lt. III
Jl. HOS Cokroaminoto 77 Pekalongan Telp. (0285) 436547

Kantor Cabang : Pekalongan : (0285) 411504. Kusuma Bangsa : (0285) 4410881. Kuripan : (0285) 4420525. Buaran : (0285) 4411206. Tirta : (0285) 437015. Kedungwuni : (0285) 4482575. Bojong : (0285) 4482859. Bandar : (0285) 689668. Batang : (0285) 391378. Limpung : (0285) 4468264. Comal : (0285) 577862. Pemalang : (0284) 324363. Bantar Bolang : (0284) 3278755. Randuwongkat : (0284) 3287905.







**KOPERASI PEMUDA BUANA
KOPENA
BERKEMBANG BERSAMA UMAT**

Data CIB	Lama	Baru
No. CIB		
Rek. No.		

PERMOHONAN PEMBUKAAN REKENING SIMPANAN HARI RAYA "SARIYA" DAN CIB KOPENA

Nama Lengkap		Laki - laki	Perempuan
Nama Ibu Kandung		Anggota	Non. Anggota
Tempat / Tgl. Lahir	Nomor Anggota (NIA) :		
Pekerjaan	No. Telp/Fax/HP		
Alamat Sesuai Identitas		Alamat E-mail	
Rt/Bw :	Kode Pos :	Kode>Nama Marketing	
Domisili Sekarang			
No. Kartu Identitas	KTP :	SIM :	Pelajar/Mhs :
Pendidikan	SMA Kebawah	SMA	Diploma
Agama	Strata I		
Jenis Usaha	Strata II Keatas		
Setoran Per Minggu	Rp.		
Tunal/Debet Rekening	Tunal	Debet	

Dengan ini menyatakan setuju dengan syarat serta ketentuan Simpanan Hari Raya yang berlaku

Tanggal,

Nb : Coret yang tidak perlu

Contoh specimen Tanda Tangan :

Nama dan Tanda Tangan Pemohon



**KSPPS
KOPERASI PEMUDA BUANA
KOPENA
BERKEMBANG BERSAMA UMAT**

Simpanan Hari Raya "Sariya"

Uang Simpanan Kembali Utuh Dan Mendapat Bonus Berupa Bingkisan atau Voucher Belanja

KETENTUAN SIMPANAN

1. Setoran simpanan selama 45 minggu dan berlaku untuk umum.
2. Simpanan hanya dapat diambil pada saat jatuh tempo
3. Setoran "SARIYA" mulai Rp. 75.000,-/Minggu, dan berlaku kelipatannya.
4. Tunggakan setoran maksimal 2 X, lebih dari itu maka tidak akan mendapatkan Bonus bingkisan atau Voucher belanja dan akan dipindahkan kerekening tabungan sukarela melalui surat pemberitahuan dari Kopena.
5. Diakhir periode sambil menerima simpanan secara utuh yang secara otomatis masuk ke Rekening Tabungan Sukarela pemegang, sekaligus akan dilakukan undian Door Prize dengan hadiah Kulkas, TV, Kipas Angin, Magic Com, dan hadiah menarik lainnya.
6. Simpanan "SARIYA" dapat dijadikan jaminan pembiayaan di KOPENA.

Keterangan lebih lanjut hubungi :

KANTOR PUSAT : Gedung Kopena Lt. III Jl. HOS. Cokroaminoto No. 77 Landungsari Pekalongan
Telp/Fax. (0285) 436547
Website : www.kopena.co.id

KANTOR CABANG :

- Pekalongan : (0285) 411504	- Kusuma Bangsa : (0285) 4410881
- Buaran : (0285) 4411206	- Batang : (0285) 391378
- Tirto : (0285) 437015	- Pemalang : (0284) 324363
- Kedungwuni : (0285) 4482575	- Limpung : (0285) 4468264
- Bandar : (0285) 689668	- Bantarbolang : (0284) 3278755
- Comal : (0285) 577862	- Kuripan (Graha Al Baika) : (0285) 4420525
- Bojong : (0285) 4482859	- Randu Dongkal : (0284) 3287905

Ayo Buruan Daftar Peserta Terbatas !!



KSPPS
KOPERASI PEMUDA BUANA
KOPENA
BERKEMBANG BERSAMA UMAT



SIQURMA

Simpanan Untuk Qurban Sunnah Bersama Kopena
**Uang Simpanan Kembali Utuh Dan Mendapat
Bantuan Biaya Penyembelihan**

KETENTUAN SIMPANAN

1. Setoran simpanan selama 45 minggu dan berlaku untuk umum.
2. Simpanan hanya dapat diambil pada saat jatuh tempo
3. Setoran "SIQURMA" mulai Rp. 50.000,-/Minggu, dan berlaku kelipatannya.
4. Tunggakan setoran maksimal 2 x, lebih dari itu maka tidak akan mendapatkan Bantuan Biaya Penyembelihan.
5. Diakhir periode sambil menerima simpanan secara utuh yang secara otomatis masuk ke Rekening Tabungan Sukarela pemegang juga akan menerima bantuan penyembelihan Rp. 60.000,- sekaligus akan dilakukan undian Door Prize dengan hadiah Hewan Qurban (Kambing)
6. Simpanan "QURBAN" dapat dijadikan jaminan pembiayaan di KOPENA.

Keterangan lebih lanjut hubungi :

KANTOR PUSAT : Gedung Kopena Lt. III Jl. HOS. Cokroaminoto No. 77 Landungsari Pekalongan
Telp/Fax. (0285) 436547

Website : www.kopena.co.id

KANTOR CABANG :

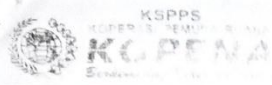
- Pekalongan : (0285) 411504	- Kusuma Bangsa : (0285) 4410881
- Buaran : (0285) 4411206	- Batang : (0285) 391378
- Tirto : (0285) 437015	- Pemalang : (0284) 324363
- Kedungwuni : (0285) 4482575	- Limpung : (0285) 4468264
- Bandar : (0285) 689668	- Bantarbolang : (0284) 3278755
- Comal : (0285) 577862	- Kuripan : (0285) 4420525 (Graha Al Baika)
- Bojong : (0285) 4482859	- Randudongkal : (0284) 3287905

Ayo Buruan Daftar



TABEL PEROLEHAN BAGI HASIL
SIMPANAN BERJANGKA "SIMKA" ATAU DEPOSITO
LEBIH AMAN DAN SEJAHTERA

NO	NOMINAL DEPOSITO	BAGI HASIL SIMKA PER JANGKA WAKTU			
		1 bulan	3 bulan	6 bulan	12 bulan
1	Rp 1.000.000	5.000	5.417	6.667	7.083
2	Rp 2.000.000	10.000	10.833	13.333	14.167
3	Rp 3.000.000	15.000	16.250	20.000	21.250
4	Rp 4.000.000	20.000	21.667	26.667	28.333
5	Rp 5.000.000	25.000	27.083	33.333	35.417
6	Rp 6.000.000	30.000	32.500	40.000	42.500
7	Rp 7.000.000	35.000	37.917	46.667	49.583
8	Rp 8.000.000	40.000	43.333	53.333	56.667
9	Rp 9.000.000	45.000	48.750	60.000	63.750
10	Rp 10.000.000	50.000	54.167	66.667	70.833
11	Rp 15.000.000	75.000	81.250	100.000	106.250
12	Rp 20.000.000	100.000	108.333	133.333	141.667
13	Rp 25.000.000	125.000	135.417	166.667	177.083
14	Rp 30.000.000	150.000	162.500	200.000	212.500
15	Rp 35.000.000	175.000	189.583	233.333	247.917
16	Rp 40.000.000	200.000	216.667	266.667	283.333
17	Rp 45.000.000	225.000	243.750	300.000	318.750
18	Rp 50.000.000	250.000	270.833	333.333	354.167
19	Rp 55.000.000	275.000	297.917	366.667	389.583
20	Rp 60.000.000	300.000	325.000	400.000	425.000
21	Rp 65.000.000	325.000	352.083	433.333	460.417
22	Rp 70.000.000	350.000	379.167	466.667	495.833
23	Rp 75.000.000	375.000	406.250	500.000	531.250
24	Rp 80.000.000	400.000	433.333	533.333	566.667
25	Rp 85.000.000	425.000	460.417	566.667	602.083
26	Rp 90.000.000	450.000	487.500	600.000	637.500
27	Rp 95.000.000	475.000	514.583	633.333	672.917
28	Rp 100.000.000	500.000	541.667	666.667	708.333
29	Rp 500.000.000	2.500.000	2.708.333	3.333.333	3.541.667
30	Rp 1.000.000.000	5.000.000	5.416.667	6.666.667	7.083.333



PAKET PINJAMAN CEMARA (Cepat, Aman & Sejahtera)

Melayani & Membantu Secara Cepat Kebutuhan Modal Usaha Anda

Syarat - syarat dan ketentuan :

1. Foto Copy KTP Suami - Istri
2. Foto Copy Kartu Keluarga
3. Foto Copy Surat Nikah
4. Foto Copy STNK & BPKB (>Th 2007)
5. Rekening Listrik
6. Cek Fisik Kendaraan
7. Sanggup membuka rekening tabungan di KOPENA (bagi yang belum)

Keterangan lebih lanjut hubungi kantor KOPENA

Kantor Pusat :

Gedung KOPENA Lt. III Jl. HOS. Cokroaminoto 77 Landungsari Pekalongan Telp./Fax. (0285) 436547

Kantor Cabang :

- 1 Jl. HOS. Cokroaminoto No. 77 Landungsari Pekalongan Telp. (0285) 411504
- 2 Jl. Raya Urip Sumoharjo No. 260 Kradenan Pekalongan Telp. (0285) 4411206
- 3 Jl. Raya Pacar No. 149 Tirta Pekalongan Telp. (0285) 437015
- 4 Jl. Raya Cagawan No. 100 Kedungwuni Pekalongan Telp. (0285) 4482575
- 5 Jl. Raya Bandar Komplek Ruko Bandar Indah No. 6 Batang Telp. (0285) 689668
- 6 Jl. Stasiun No. 34 Purwosari Comal Pemalang Telp. (0285) 577362
- 7 Jl. Raya Rejosari Bojong Pekalongan Telp. (0285) 4482359
- 8 Jl. Kusuma Bangsa No. 59 Telp. (0285) 4410881
- 9 Jl. Jend. Sudirman No. 70 Kab. Batang Telp. (0285) 391378
- 10 Jl. Pasar Pagi Blok A 20 Kab. Pemalang Telp. (0284) 324363
- 11 Jl. Raya Pasar Limpung No. A 11 Batang Telp. (0285) 4468264
- 12 Jl. Karangsuru RT. 1/5 Bantarbolang Pemalang Telp. (0284) 3278755
- 13 Jl. HOS. Cokroaminoto Kuripan (Graha Al Baik) Pekalongan Telp. (0285) 4420525

Handwritten notes:
Cokroaminoto
Tirta
Kadw
Bandar
Comal
Bojong
Kusbang
Batang

DAFTAR ANGSURAN PAKET PINJAMAN CEMARA KOPENA

Jml. Pnjmn	1.000.000,-	1.500.000,-	2.000.000,-	2.500.000,-	3.000.000,-	3.500.000,-	4.000.000,-	5.000.000,-
Jk. Waktu								
1 bulan	1.030.000,-	1.545.000,-	2.060.000,-	2.545.000,-	3.090.000,-	3.605.000,-	4.120.000,-	5.150.000,-
2 bulan	530.000,-	795.000,-	1.060.000,-	1.325.000,-	1.590.000,-	1.855.000,-	2.120.000,-	2.600.000,-
3 bulan	363.000,-	545.000,-	726.700,-	908.400,-	1.090.000,-	1.271.700,-	1.453.400,-	1.766.667,-
4 bulan	270.000,-	405.000,-	540.700,-	675.000,-	810.000,-	945.000,-	1.080.000,-	1.350.000,-
5 bulan	220.000,-	330.000,-	440.700,-	550.000,-	660.000,-	770.000,-	800.000,-	1.100.000,-
6 bulan	186.700,-	280.000,-	373.400,-	466.700,-	560.000,-	653.400,-	746.700,-	933.333,-
7 bulan	162.900,-	244.300,-	325.800,-	407.200,-	488.700,-	570.000,-	651.500,-	814.286,-
8 bulan	145.000,-	217.500,-	290.000,-	362.500,-	435.000,-	507.500,-	580.000,-	725.000,-
9 bulan	131.200,-	196.700,-	262.400,-	327.800,-	393.400,-	507.500,-	524.500,-	655.556,-
10 bulan	120.000,-	180.000,-	240.400,-	300.000,-	360.000,-	420.000,-	480.000,-	600.000,-
11 bulan	111.000,-	166.400,-	222.000,-	277.300,-	332.800,-	388.200,-	443.700,-	554.545,-
12 bulan	103.400,-	155.000,-	206.700,-	258.700,-	310.000,-	361.700,-	413.400,-	516.664,-
13 bulan	97.000,-	145.400,-	193.900,-	242.400,-	290.800,-	339.300,-	387.700,-	484.645,-
14 bulan	91.500,-	137.200,-	182.900,-	228.600,-	274.300,-	320.000,-	365.800,-	457.143,-
15 bulan	86.700,-	130.000,-	173.400,-	216.700,-	260.000,-	303.400,-	346.700,-	433.333,-
16 bulan	82.500,-	123.750,-	165.000,-	207.250,-	247.500,-	288.750,-	330.000,-	412.500,-
17 bulan	78.900,-	118.300,-	157.700,-	197.100,-	236.500,-	275.900,-	315.300,-	394.118,-
18 bulan	75.600,-	113.400,-	151.200,-	188.900,-	226.700,-	264.500,-	302.300,-	377.778,-
19 bulan	72.700,-	109.000,-	145.300,-	181.600,-	217.900,-	254.300,-	290.600,-	363.158,-
20 bulan	70.000,-	105.000,-	140.000,-	175.000,-	210.000,-	245.000,-	280.000,-	350.000,-
21 bulan	67.700,-	101.300,-	135.900,-	169.100,-	202.900,-	236.700,-	270.500,-	338.095,-
22 bulan	65.500,-	98.200,-	132.400,-	163.700,-	196.400,-	229.100,-	261.900,-	327.273,-
23 bulan	63.500,-	95.500,-	129.400,-	158.400,-	190.500,-	222.200,-	254.000,-	317.394,-
24 bulan	61.700,-	93.200,-	126.900,-	154.200,-	185.000,-	215.900,-	246.700,-	308.333,-

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama : M. Dadang Kurniawan
NIM : 2012116113
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Tempat/Tanggal Lahir : Pekalongan, 21 Agustus 1995
Alamat : Paesan Utara RT 01/ 05 Kedungwuni Barat, Kec.
Kedungwuni, Kab. Pekalongan
No. Hp : 085225017503

B. IDENTITAS KELUARGA

Nama Ibu : Zumaroh
Nama Ayah : Tholib (Alm
Alamat : Paesan Utara RT 01/ 05 Kedungwuni Barat, Kec.
Kedungwuni, Kab. Pekalongan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N 08 KEDUNGWUNI
2. SMP N 2 KEDUNGWUNI
3. KEJAR PAKET C
4. IAIN PEKALONGAN

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan seperlunya.

Pekalongan, 16 Mei 2020

Penulis



M. DADANG KURNIAWAN
NIM. 2012116113



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **M. DADANG KURNIAWAN**

NIM : **2012116113**

Fakultas/Jurusan : **FEBI/ D3 PERBANKAN SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**ANALISIS KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
SIMPANAN HARI RAYA (SARIYA) DI KSPPS KOPENA PEKALONGAN**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Juni 2020



M. DADANG KURNIAWAN
NIM. 2012116113

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.