

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN (*RETURN ON ASSET*),
GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2020-2024)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MOHAMMAD MUQILUL ATSAROTI

NIM: 4218119

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN (*RETURN ON ASSET*),
GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2020-2024)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MOHAMMAD MUQILUL ATSAROTI

NIM: 4218119

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI**

K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

2025

SURAT PERNYATAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Muqilul Atsaroti
NIM : 4218119
Judul : **Pengaruh Kinerja Keuangan (*Return On Asset*), *Good Corporate Governance (GCG)*, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting (ISR)* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2020-2024)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 4 Juli 2025

Yang Menyatakan,

Materai

Mohammad Muqilul Atsaroti

Mohammad Muqilul Atsaroti

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Mohammad Muqilul Atsaroti

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Mohammad Muqilul Atsaroti

NIM 421819

Judul Skripsi : **Pengaruh Kinerja Keuangan (*Return On Asset*), *Good Corporate Governance (GCG)*, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting (ISR)* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2020-2024)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 4 Juli 2025
Pembimbing,

Pekalongan, 4 Juli 2025

Pembimbing



Dr. Nur Hafidha, S.E., M.Si.,
NIP. 196001128 20060410 0003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Mohammad Muqilul Atsaroti**
Nim : **4218119**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kinerja Keuangan (*Return On Asset*), *Good Corporate Governance (GCG)*, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting (ISR)* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2020-2024)**
Dosen Pembimbing : **H. Muhammad Nasrullah, S.E.,M.S.I.,**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 11 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Drajat Stiawan, M.Si.
NIP. 1983011820150310001

Penguji II

Ulfa Kurniasih, M.Hum.
NIP. 199310012020122027

Pekalongan, 15 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. A.M. Mub. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003



MOTTO

“Bukan tentang siapa yang sampai lebih dulu, tapi tentang siapa yang mampu bertahan sampai akhir”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya atas terselesaikannya skripsi ini sebagai pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memberikan persembahan sebagai ucapan terimakasih. Berikut persembahan skripsi ditujukan kepada:

1. Teruntuk kedua Orang tua Saya (Bapak Ali Sodikin dan Ibu Siti Aminah), kedua orang tua yang telah menjadi sosok yang tidak pernah lelah memberi semangat sehingga saya bisa sampai dititik ini, terimakasih telah menjadi sosok yang terus berjuang untuk menghidupi anak-anaknya untuk mencapai cita-cita. Terimakasih atas doa dan segala yang telah diberikan. Tetap sehat untuk melihat anakmu ini menjadi orang sukses. Maaf karena terlalu lama dalam menyelesaikan kuliah. Gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kalian.
2. Terimakasih untuk kakak saya (M. Agus Khoiron), yang selalu menjadi menolong ketika saya mendapatkan masalah maupun kendala dalam pekerjaan saya. Serta kehadiran anak dari kakak saya (Syauqia Agustina Putri) yang memberi kebahagiaan baru dalam keluarga kami.
3. Untuk Almameter tercinta Program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen pembimbing skripsi saya Bapak H. Muhammad Nasrullah, S.E.,M.S.I. yang telah meluangkan waktu, pikiran serta segala arahan atau masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen wali saya Bapak Agus Arwani, M. Ag. yang tidak pernah bosan menanyakan kabar serta memberi semangat untuk menyelesaikan kuliah.
6. Terimakasih untuk teman dekat saya, khususnya GROUF (Alfin, Rohmi, Fani, Ikhwan, Yusuf, Gumelar, Sokhibul). Mereka telah menemani perjalanan dari awal kuliah hingga saat ini. Untuk Sari dan Uti yang kadang menjadi teman curhat saya. Terimakasih untuk seluruh kenangan yang sangat menyenangkan, susah senang pernah kita lalu bersama. Semoga kita dapat menjadi keluarga selamanya. Terimakasih untuk seluruh teman yang pernah menjadi bagian dalam

perjalanan hebat ini. Serta sahabat pertama di perkuliahan Nasir dan Nuryanto yang sangat disayangkan mereka tidak bisa menyelesaikan perkuliahan sampai selesai.

7. Untuk seluruh organisasi yang pernah saya ikuti selama perkuliahan (PMII, HMJ, DEMA F, DEMA U). Banyak yang telah saya dapatkan dari organisasi seperti relasi, pengalaman, ilmu dan banyak hal yang mungkin tidak akan saya dapatkan ketika saya tidak ikut organisasi.
8. Yang terakhir, Terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah berjuang melewati segala proses jatuh bangun, semoga kedepannya bisa menjadi pribadi yang lebih baik, bermanfaat untuk orang lain dan selalu memberi tawa kepada orang sekitar.



ABSTRAK

Atsaroti, Muhammad Muqilul. Pengaruh Kinerja Keuangan (*Return On Asset*), *Good Corporate Governance* (GCG), dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2020-2024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kinerja Keuangan (ROA), Good Corporate Governance (GCG), dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan, serta menguji peran Islamic Social Reporting (ISR) sebagai variabel moderasi pada hubungan tersebut. Penelitian dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) selama periode 2020–2024. Nilai perusahaan diukur menggunakan Price to Book Value (PBV), sedangkan GCG diukur melalui indikator dewan komisaris independen, komite audit, dan kepemilikan institusional. Kinerja lingkungan diukur melalui pengungkapan aspek lingkungan dalam laporan keberlanjutan, dan ISR diukur berdasarkan indeks pelaporan sosial Islam.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis Moderated Regression Analysis (MRA). Sampel dipilih menggunakan purposive sampling sebanyak 10 perusahaan JII yang konsisten mempublikasikan laporan tahunan dan keberlanjutan selama periode penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kinerja Keuangan (ROA) berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan nilai signifikansi $0.001 < 0.05$. Kinerja Lingkungan berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan nilai signifikansi $0.007 < 0.05$. *Islamic Social Reporting* (ISR) memoderasi pengaruh Kinerja Keuangan (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV), terdapat pengaruh dan signifikan dengan nilai t hitung = $4.314 > t$ tabel = 1.679 . *Islamic Social Reporting* (ISR) memoderasi pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Nilai Perusahaan (PBV), terdapat pengaruh dan signifikan dengan nilai t hitung = $4.888 > t$ tabel = 1.670 . *Islamic Social Reporting* (ISR) memoderasi pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (PBV), terdapat pengaruh dan signifikan dengan nilai t hitung = $2.618 > t$ tabel = 1.679 .

Kata Kunci: Kinerja Keuangan (ROA), *Good Corporate Governance* (GCG), Kinerja Lingkungan, *Islamic Social Reporting* (ISR), Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Atsaroti, Muhammad Muqilul. The Influence of Financial Performance (Return On Asset), Good Corporate Governance (GCG), and Environmental Performance on Company Value with Islamic Social Reporting (ISR) as a Moderating Variable (Case Study of Companies Listed on the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2020-2024 Period.

This study aims to analyze the influence of Financial Performance (ROA), Good Corporate Governance (GCG), and Environmental Performance on Company Value, and to test the role of Islamic Social Reporting (ISR) as a moderating variable in the relationship. The study was conducted on companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) from 2020 to 2024. Company value is measured using price-to-book value (PBV), while GCG is measured through indicators of an independent board of commissioners, audit committee, and institutional ownership. Environmental performance is measured through the disclosure of environmental aspects in the sustainability report, and ISR is measured based on the Islamic social reporting index.

The method used is a quantitative approach with the Moderated Regression Analysis (MRA) analysis technique. The sample was selected using purposive sampling of 10 JII companies that consistently published annual and sustainability reports during the period of research.

The results of the study indicate that Financial Performance (ROA) has an effect and is significant to Company Value (PBV) with a significance value of $0.000 < 0.05$. Good Corporate Governance (GCG) has an effect and is significant to Company Value (PBV) with a significance value of $0.001 < 0.05$. Environmental Performance has an effect and is significant to Company Value (PBV) with a significance value of $0.007 < 0.05$. Islamic Social Reporting (ISR) moderates the effect of Financial Performance (ROA) on Company Value (PBV), there is an effect and is significant with a calculated t value = $4.314 > t_{table} = 1.679$. Islamic Social Reporting (ISR) moderates the effect of Good Corporate Governance (GCG) on Company Value (PBV), there is an effect and is significant with a calculated t value = $4.888 > t_{table} = 1.670$. Islamic Social Reporting (ISR) moderates the effect of Environmental Performance on Company Value (PBV), there is an influence and significance with a calculated t value = $2.618 > t_{table} = 1.679$.

Keywords: Financial Performance (ROA), Good Corporate Governance (GCG), Environmental Performance, Islamic Social Reporting (ISR), Company Value

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya atas terselesaikannya skripsi ini sebagai pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kwat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Drajat Stiawan, M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak H. Muhammad Nasrullah, S.E.,M.S.I., selaku dosen pembimbing skripsi atas bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Agus Arwani, M. Ag., selaku dosen wali yang telah memberi arahan dan motivasi untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
7. Bapak Drajat Stiawan, M.Si. Selaku Penguji I dan Ibu Ulfa Kurniasih, M.Hum Selaku Penguji II
8. Seluruh staff dan dosen pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

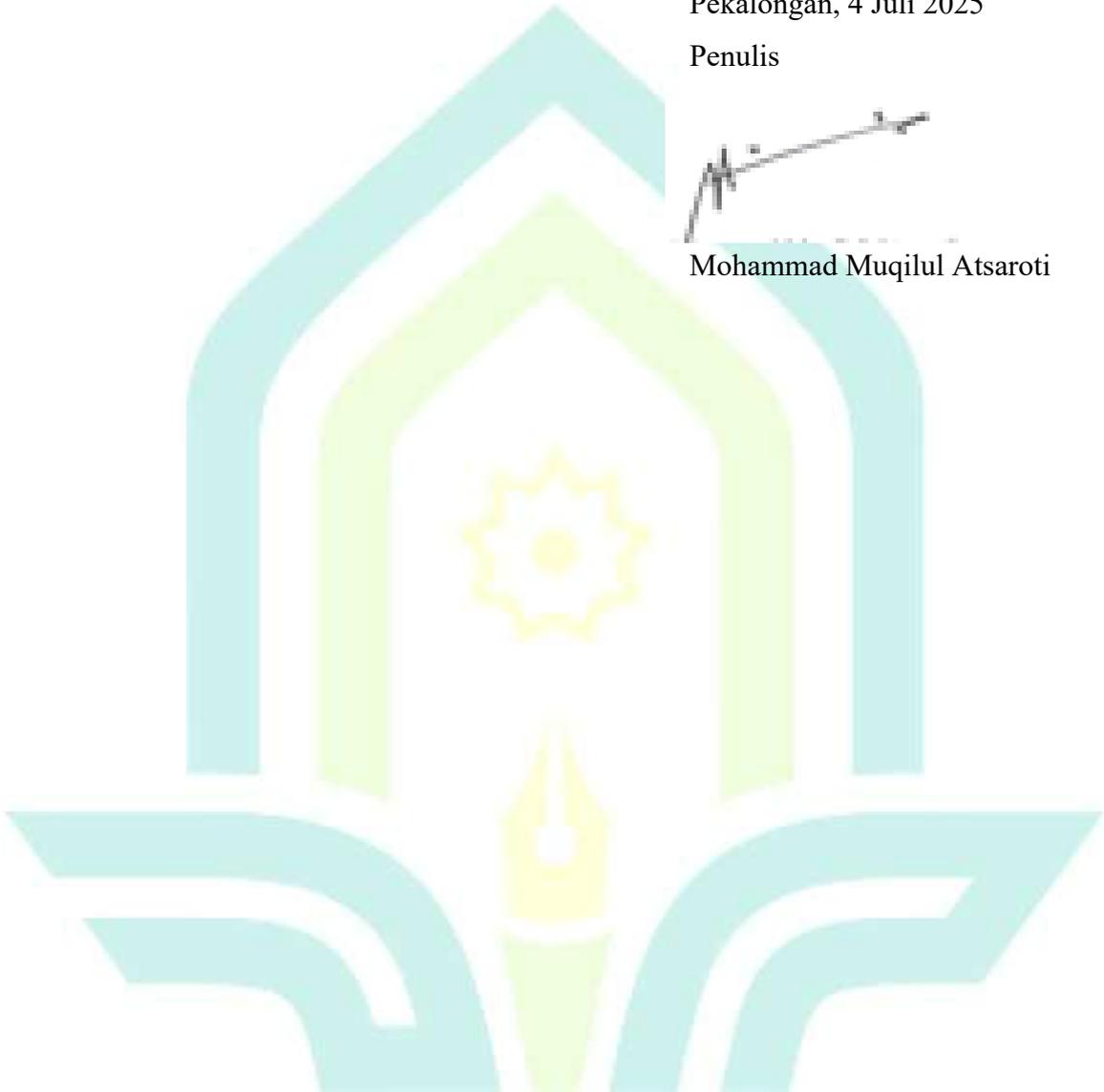
Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 4 Juli 2025

Penulis



Mohammad Muqilul Atsaroti



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
TRANSLITERASI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Landasan Teori	14
B. Telaah Pustaka	23
C. Kerangka Berpikir	27
D. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Pendekatan Penelitian	32
C. Setting Penelitian	32
D. Populasi dan Sampel	33
E. Variabel Penelitian	34
F. Sumber Data	36
G. Teknik Pengumpulan Data	36
H. Metode Analisis Data	37
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	43
A. Uji Kualitas Data	43
B. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	I

TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil putusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	komater balik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Rangkap Panjang
ا = a	يا = ai	آ = ā
إ = i	وا = au	يآ = ī
أ = u		وا = ū

3. Ta Marbutoh

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan

/t/ Contoh:

مَرَاتُنْ جَمِيلَةٌ ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فَاتِمَةُ ditulis *fātimah*

4. Kata Sandang Artikel

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

سَمْسَلَةٌ ditulis *asy-syamsu*

لجولا ditulis *ar-rajulu*

سدبببلا ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

رمقلا ditulis *al-qamar*

عبببلا ditulis *al-badi'*

5. Huruf Hamzah

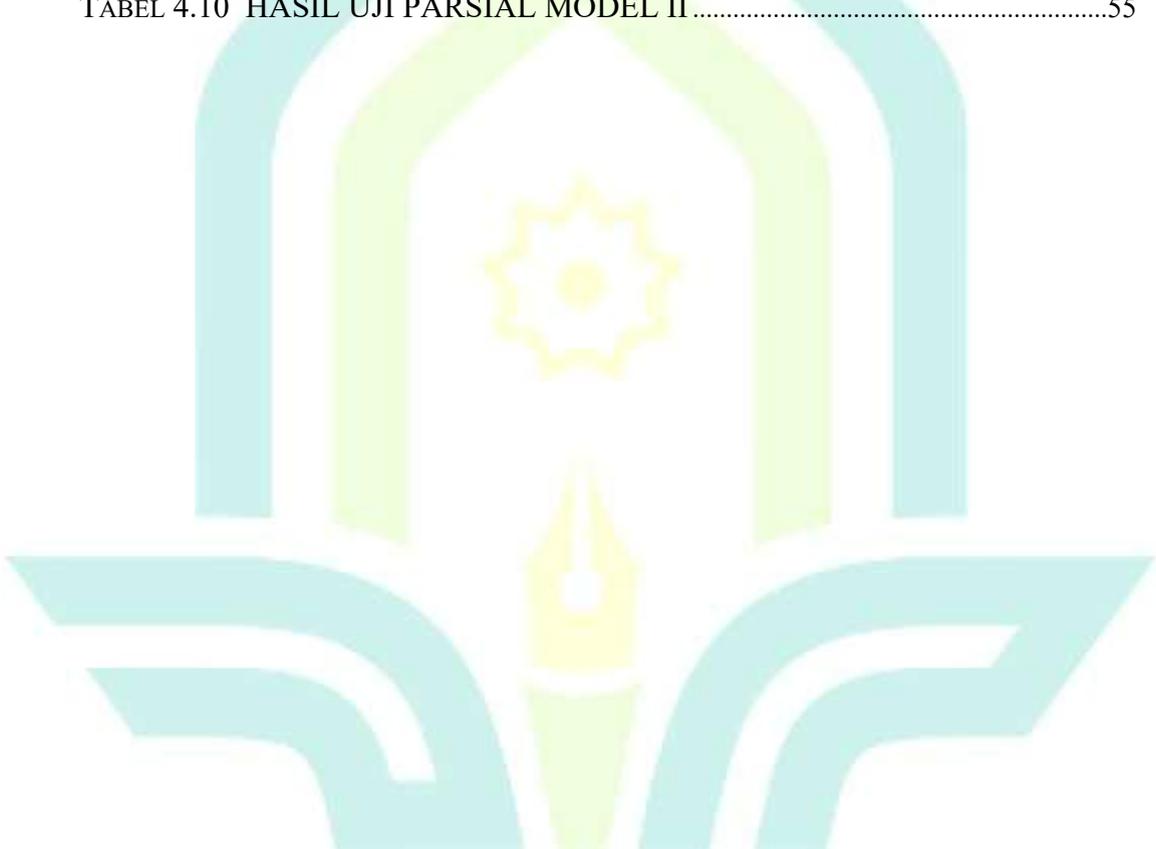
Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

ترما	Ditulis	<i>Umirtu</i>
عببب	Ditulis	<i>Syai'un</i>

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	DATA KAPITALISASI BEI.....	9
TABEL 2.1	PENELITIAN TERDAHULU	24
TABEL 3.1	PENENTUAN DAFTAR SAMPEL.....	34
TABEL 3.2	DAFTAR SAMPEL.....	34
TABEL 3.3	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	35
TABEL 4.1	HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF.....	43
TABEL 4.2	HASIL UJI NORMALITAS	46
TABEL 4.3	HASIL UJI MULTIKOLINERITAS.....	47
TABEL 4.4	HASIL UJI GLETSER.....	49
TABEL 4.5	HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI MODEL I.....	50
TABEL 4.6	HASIL UJI SIMULTAN MODEL I.....	51
TABEL 4.7	HASIL UJI PARSIAL MODEL I.....	51
TABEL 4.8	HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI MODEL II.....	54
TABEL 4.9	HASIL UJI SIMULTAN MODEL II	54
TABEL 4.10	HASIL UJI PARSIAL MODEL II	55



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA BERFIKIR.....	27
GAMBAR 4.1 SCATTERPLOT	48



DAFTAR BAGAN

BAGAN 4.1 MODEL I.....	50
BAGAN 4.2 MODEL II.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DATA PENELITIAN	I
LAMPIRAN 2 TABEL T	II
LAMPIRAN 3 OUTPUT SPSS	III
LAMPIRAN 4 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	IV



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia industri di Indonesia saat ini mengalami perkembangan semakin meningkat. Hal ini di dukung dengan terus melakukan inovasi dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan untuk selalu stabil dan siap bersaing. Perusahaan giat untuk berkompetisi dalam rangka menjadi yang terbaik dengan perolehan kinerja yang tumbuh sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai (Hafidz & Deviyanti, 2022). Perusahaan memiliki tujuan yang diprioritaskan untuk yakni memaksimalkan keuntungan, memberikan kesejahteraan bagi para karyawan dan lingkungan, serta mengoptimalkan nilai pada perusahaan. Setiap bisnis bercita-cita untuk memenuhi kebutuhan para pemegang saham atau anggotanya. Keputusan didasarkan pada kinerja manajemen perusahaan, yang diukur dari seberapa baik organisasi mencapai tujuannya (Sembiring & Trisnawati, 2019).

Mengejar laba atau keuntungan merupakan salah satu tujuan utama perusahaan. Ketika mengevaluasi keberhasilan perusahaan, termasuk menarik investor, laba merupakan faktor yang mendasar dan signifikan. Investor digunakan oleh perusahaan sebagai standar untuk struktur modal yang mengoptimalkan nilai perusahaan . Perusahaan dengan struktur keuangan yang kuat tidak diragukan lagi bernilai dan memiliki masa depan yang menjanjikan. Perusahaan yang telah go public adalah mereka yang memperhatikan hal ini. Harga saham naik sebanding dengan nilai perusahaan

Nilai perusahaan merupakan bagian penting dari sebuah konsep perusahaan secara keseluruhan. Menurut Widowati (2022) jumlah yang bersedia dibayarkan oleh calon pembeli jika bisnis tersebut dijual dikenal sebagai nilai perusahaan. Teknik untuk mengevaluasi pilihan investor untuk berinvestasi, terlepas dari kelayakan bisnis tersebut, disebut nilai perusahaan. Hermawan & Mafulah (2014) berpendapat bahwa upaya untuk menaikkan harga saham atau nilai bisnis tidak diragukan lagi dievaluasi berdasarkan keberhasilan perusahaan; harga saham merupakan indikator yang baik dari nilai perusahaan. Tata kelola perusahaan yang baik, kinerja lingkungan, dan kinerja keuangan semuanya dapat berdampak pada kemampuan perusahaan untuk meningkatkan nilainya.

Laporan keuangan dianalisis untuk menentukan kinerja keuangan perusahaan. Mencapai kinerja keuangan memberikan keuntungan dalam menghasilkan laba atau pendapatan bagi pemegang saham perusahaan (Adisaputra & Kurnia, 2021). Investor akan melihat bagaimana bisnis mencari dan mengelola modalnya serta jumlah laba yang diperolehnya dari penggunaan atau pengelolaan aset. Tidak diragukan lagi bahwa keberhasilan finansial memiliki klasifikasi unik dalam meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas adalah yang utama. Kapasitas bisnis untuk menghasilkan laba dalam jangka waktu tertentu dikenal sebagai profitabilitas. Data dalam laporan laba rugi menunjukkan hasil analisis laba. Rasio harus menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Rasio-rasio tersebut yakni *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Return on Sales* (ROS), *Return on Capital Employed* (ROCE), dan *Return of Investment* (ROI) (Azizah & Widyawati, 2021).

Kedua, likuiditas. Likuiditas merupakan kapasitas bisnis untuk memenuhi tanggung jawab langsungnya. Nilai perusahaan meningkat seiring dengan nilai likuidnya. Perusahaan dengan likuiditas yang kuat mengirimkan sinyal yang menguntungkan kepada investor dan pihak eksternal lainnya, yang mungkin meningkatkan nilai perusahaan. Rasio-rasio dalam likuiditas yakni *Current Ratio*, *Quick Ratio*, dan *Cash Ratio* (Daromes & Kawilarang, 2020). Ketiga, solvabilitas. Solvabilitas menjelaskan sumber pendanaan perusahaan, yang meliputi pinjaman dari kreditor dan investor. Karena berkaitan dengan tagihan dan kepercayaan, solvabilitas sangatlah penting. Jika tidak dipahami dan digunakan dengan baik, solvabilitas merupakan akhir dari risiko perusahaan. Tingkat solvabilitas yang lebih tinggi merupakan tanda peningkatan risiko investasi. Nilai bisnis akan terpengaruh oleh investasi yang besar. Rasio-rasio dalam solvabilitas yakni *Debt to Assets Ratio* (DAR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Debt to Capital Ratio* (Rosmiasih & Eryafdi, 2023). Bisnis yang berkembang menunjukkan profitabilitas, kemudahan menarik investor, dan pengembalian likuiditas; faktor-faktor ini tidak diragukan lagi memengaruhi nilai perusahaan dan memberikan informasi yang berguna bagi investor. Selain itu, ukuran perusahaan ditentukan oleh asetnya, volume penjualan, pendapatan total rata-rata, dan aset total rata-rata.

Indikator kinerja keuangan pada perusahaan cukup banyak dalam kajian penelitian. Beberapa indikator yang mulai sering dipakai untuk mengkaji kinerja keuangan mulai antara lain profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas. Mumtazah & Purwanto (2020) menyatakan bahwa likuiditas (*Current Ratio*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Anna & Dwi RT (2019)

menyatakan bahwa solvabilitas (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Wulandari & Widyawati (2019) bahwa profitabilitas (*Return of Equity*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Krisnando (2019) bahwa profitabilitas (*Return of Assets*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian oleh Adiatna Putra et al. (2021) menjelaskan bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, berbanding balik pada penelitian yang dilakukan oleh Hidayat & Khotimah (2022) bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Bagaskara et al. (2021) bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Syam et al. (2022) bahwa kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang membahas indikator pada kinerja keuangan tentunya pada penelitian ini, hanya diambil beberapa indikator variabel saja. Selain itu, bukan saja pada kinerja keuangan saja yang mampu memengaruhi pada baik atau buruknya perusahaan. Nilai perusahaan juga ditentukan oleh tata kelola perusahaan yang baik. Tata kelola perusahaan yang baik disebut *Good Corporate Governance* (GCG). *Good Corporate Governance* adalah rangkaian peraturan dalam bentuk arahan dan pengendalian perusahaan yang berjalan sesuai dengan cita-cita pemangku kepentingan. Mekanisme tata kelola perusahaan diharapkan mampu meminimalisir *agency problem*. Maka, *Good Corporate Governance* yang menjadi alternatif dalam meminimalisir konflik dalam perusahaan dapat memengaruhi nilai perusahaan (Nirmalasari, 2017). Terlepas dari

definisi *Good Corporate Governance*, sebagai perusahaan *go public* harus melakukan tata kelola perusahaan yang baik dengan meminimalisir berbagai macam resiko kemungkinan terjadi. Bentuk GCG bermacam adanya, bisa berbentuk subjek pelaksana ataupun objek ukur perusahaan.

Penerapan GCG pada perusahaan secara baik dapat menunjukkan bahwa Perusahaan tersebut telah mengurangi resiko dalam Langkah-langkah pengambilan keputusan, sehingga kinerja perusahaan dapat maksimal dan menghasilkan nilai perusahaan yang tinggi, investor memberikan bobot yang sama terhadap GCG dan kinerja keuangan perusahaan. Kewajaran, akuntabilitas, keterbukaan, independensi, dan tanggung jawab merupakan nilai-nilai dasar GCG (Sabela & Purnamasari, 2023). GCG juga memiliki proses yang mencakup ukuran dewan direksi, jumlah komisaris, independensi dewan komisaris, dan keberadaan komite audit. Menurut ide dan cara kerja GCG yang mendasar, seharusnya memungkinkan untuk memaksimalkan nilai perusahaan dengan memberikan manajer sistem kontrol yang kuat yang akan meningkatkan peluang mereka untuk mencapai tujuan mereka.

Pencapaian nilai perusahaan dipengaruhi oleh pelaksanaan GCG; bisnis harus memastikan investor melaksanakan operasi pembiayaan kredit atau penanaman investasi dengan cara yang tepat dan efektif. Untuk memberikan kepercayaan yang lebih besar kepada investor dan meningkatkan nilai perusahaan, penggunaan GCG yang berkelanjutan oleh perusahaan mencegah rekayasa rilis laporan keuangan. GCG sangat penting bagi bisnis sebagai ukuran kepercayaan publik dan global, yang merupakan keharusan bagi sektor yang berkembang dan sehat. Maka pada

penelitian yang dilakukan oleh Ardesta & Andayani (2019) bahwa GCG dapat dijadikan pertimbangan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Kemudian, dijelaskan kembali penelitian oleh Syam et al., (2022) bahwa GCG atau *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Daromes & Kawilarang (2020) bahwa *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan terjadi penurunan atau ketidakstabilan pada harga saham perusahaan. Kemudian, dijelaskan penelitian oleh Anwar (2023) bahwa *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. GCG tersebut terdiri dari subjek pelaksana yakni komite audit dan dewan komisaris.

Seiring meningkatnya jumlah perusahaan di Indonesia tentu semakin banyak pula persaingan yang ada. Tujuan umum perusahaan berdiri adalah menghasilkan keuntungan. Semakin banyak perusahaan maka semakin banyak pula dampak lingkungan yang ada di lingkungan sekitar berkaitan dengan sumber daya alam. Indonesia menjadi negara yang duduk di posisi kedua sebagai negara penyumbang sampah atau limbah ke laut. Anna & Dwi RT, (2019) menjelaskan bahwa limbah dan bahan beracun berbahaya bersumber dari kemasan makanan dan minuman konsumsi. Selain itu, terdapat limbah yang dihasilkan dari industri pertambangan yang membuat Indonesia berada di posisi kelima. Segala upaya dilakukan pemerintah melalui Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan untuk mendorong perusahaan dalam penataan lingkungan hidup supaya tercipta PROPER. Kasus-kasus yang telah teridentifikasi melanggar aturan bagian dari perusahaan yang *go public* ternyata sudah menjamur. Pada dasarnya sebagai

perusahaan harus memiliki ketegasan dalam meminimalisir mencemari lingkungan dari limbah yang dihasilkan. Nampaknya belum semua dapat merealisasikan terlebih pemerintah sudah memiliki payung hukum tentang perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup (Handajani et al., 2019). Investor, pemilik, dan karyawan sudah semestinya sadar akan pentingnya pengelolaan lingkungan dalam perusahaan. Dengan memperhatikan lingkungan, perusahaan tentu akan terus berproduksi. Setiap perusahaan yang sudah memfokuskan mempertimbangkan aspek lingkungan hidup akan memiliki nilai tersendiri. Nilai yang dimaksud baik secara moral, kultural, maupun formal. Pada penelitian yang dilakukan oleh Daromes & Kawilarang (2020) bahwa pengungkapan lingkungan sebagai mediator kinerja lingkungan dapat memengaruhi nilai pada perusahaan. Dijelaskan juga penelitian oleh Hafidz & Deviyanti (2022) bahwa kinerja lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun berbanding terbalik penelitian yang dilakukan oleh Akmala & Indri (2020) bahwa kinerja lingkungan belum cukup kuat untuk memengaruhi nilai perusahaan. Dan penelitian oleh Ramadhana & Januarti (2022) bahwa kinerja lingkungan memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Perusahaan yang semakin besar tentu selalu menerapkan apa yang menjadi tujuan perusahaan tersebut tercapai. Perusahaan yang mampu menciptakan kinerja keuangan yang *sustain*, tata kelola yang bijak, dan menjadikan faktor lingkungan sebagai sahabat dalam pengambilan keputusan perusahaan tentu akan terus bertahan. Masyarakat yang menilai dari luar perusahaan tentu merasa tertolong karena selain memperhatikan lingkungan sekitar namun juga menciptakan lapangan

pekerjaan dan ekosistem ekonomi yang baru. Perusahaan juga perlu memperhatikan lingkungan sekitar baik secara individu maupun lembaga dalam menganyomi ataupun bentuk kerja sama kepada masyarakat ataupun lembaga. Keberhasilan perusahaan tentu bukan semata karena campur tangan manusia, melainkan juga terdapat pertolongan Tuhan Yang Maha Esa. Dasar tersebut yang harus dijadikan pedoman bagi perusahaan untuk terus berbagi dalam hal kegiatan sosial baik kepada masyarakat ataupun lembaga yang membutuhkan (Anwar, 2019). *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan dedikasi perusahaan untuk berkontribusi pada pengembangan ekonomi berkelanjutan dalam rangka meningkatkan lingkungan dan kualitas hidup, yang memberikan manfaat bagi bisnis, lingkungan sekitar, dan masyarakat luas (Sabela & Purnamasari, 2023). CSR merupakan aktivitas dalam *Islamic Social Reporting* (ISR) perusahaan yang dibukukan setiap satu kali periode. Kegiatan sosial sangat diperlukan bagi perusahaan yang semakin berkembang dan tumbuh. Perusahaan yang semakin matang melakukan kegiatan sosial tentu akan membuat kolaborasi yang kuat dari sisi kinerja keuangan, *good corporate governance*, dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Khotijah (2023) menjelaskan bahwa *Islamic Social Reporting* (ISR) mampu memoderasi kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Penelitian oleh Pramesti (2022) mengungkapkan *Islamic Social Reporting* (ISR) mampu memoderasi *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Penelitian oleh Kamiliya & Aliamin (2022) mengungkapkan *Islamic Social Reporting* (ISR) mampu memoderasi kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Laporan bisnis publik harus mengkategorikan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan nilai perusahaan yang kuat. Suasana bisnis dengan saham syariah terbuka selalu dekat dengan perusahaan yang memiliki semangat untuk menggunakan keempat tanda tersebut. Perusahaan yang terlibat dalam praktik ini dijamin akan masuk dalam Jakarta Islamic Index (JII). Jakarta Islamic Index (JII) yang terdiri dari 30 perusahaan terpilih yang operasinya sesuai dengan prinsip syariah, merupakan salah satu indikator indeks saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat dijadikan acuan sebagai bahan penilaian kinerja perdagangan saham syariah (Otoritas Jasa Keuangan, 2023).

Tabel 1.1
Data Kapitalisasi Pasar Bursa Efek Indonesia (Rp Miliar)
Tahun 2020-2024

	Jakarta Islamic Index Indonesia	Indeks Saham Syariah
2020	2.318.565,69	3.744.816,32
2021	2.058.772,65	3.344.926,49
2022	2.015.192,24	3.983.652,80
2023	2.155.449,41	4.786.015,74
2024	2.501.485,69	6.145.957,92

Sumber : (Otoritas Jasa Keuangan, 2025)

Berdasarkan statistik kapitalisasi Bursa Efek Indonesia tersebut, menjelaskan bahwa Bursa Efek Indonesia khususnya indeks saham JII dalam rentang waktu tahun 2020-2024 masih mengalami fluktuasi artinya kurang stabil. Namun pada tahun 2023 sampai akhir tahun 2024 indeks pada JII mengalami peningkatan. Adapun berikut daftar 30 saham syariah indeks JII yang memiliki kinerja dan nilai perusahaan yang masih terhitung stabil. Klasifikasi perusahaan *go public* semestinya melihat dari data kapitalisasi pasar yang ada, masih menjadi perosalan yang harus dikaji lebih lanjut berkaitan dengan nilai perusahaan. Peristiwa ini adalah masalah yang harus diperhatikan serta diperhitungkan sebuah

perusahaan. Disini seorang manajer harus mampu mengelola keuangan perusahaan serta integritas dalam menjalankan perusahaan dengan baik sebagai bentuk perbaikan nilai perusahaan (Wulandari & Widyawati, 2019).

Berdasarkan data kapitalisasi dengan beberapa faktor yang mempertimbangkan membuat nilai perusahaan menjadi baik tentu ada batasan indikator. Melalui beberapa observasi dan telaah pustaka dari data sekunder, penelitian sebelumnya baik jurnal artikel, skripsi, berita, dan tesis. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2020-2024)”.

B. Rumusan Masalah

Mengacu latar belakang yang ada, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut.

1. Apakah Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2020-2024?
2. Apakah *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2020-2024?
3. Apakah Kinerja Lingkungan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2020-2024?
4. Apakah *Islamic Social Reporting* (ISR) memoderasi pengaruh Kinerja

Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar

Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020-2024?

5. Apakah *Islamic Social Reporting (ISR)* memoderasi pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index (JII)* periode 2020-2024?
6. Apakah *Islamic Social Reporting (ISR)* memoderasi pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index (JII)* periode 2020-2024?

C. Tujuan Penelitian

Mengacu pada rumusan masalah yang ada, peneliti melakukan penelitian dengan tujuan sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui pengaruh Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index (JII)* periode 2020-2024.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index (JII)* periode 2020-2024.
3. Untuk mengetahui pengaruh Kinerja Lingkungan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index (JII)* periode 2020-2024.

4. Untuk mengetahui *Islamic Social Reporting* (ISR) memoderasi pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2020-2024.
5. Untuk mengetahui *Islamic Social Reporting* (ISR) memoderasi pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2020-2024.
6. Untuk mengetahui *Islamic Social Reporting* (ISR) memoderasi pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2020-2024.

D. Manfaat Penelitian

Mengacu pada tujuan penelitian yang sudah ada, peneliti menentukan manfaat penelitian sebagai berikut.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini menambah wawasan dan informasi umum dan khusus tentang pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance*, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2020-2024).

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi emiten perusahaan, penelitian ini memberikan sumbangan pemikiran dalam hal strategi untuk meningkatkan dan mempertahankan nilai perusahaan dengan standar kinerja yang baik.

- b. Bagi masyarakat, penelitian ini memberikan pemahaman berkaitan tentang emiten nilai perusahaan yang bisa menjadi rujukan untuk membeli saham perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, mampu menjadi rujukan untuk melakukan penelitian sejenis.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan penelitian harus disusun secara berurutan yang terdiri dari 5 bab yakni.

Bab I Pendahuluan, konteks masalah, alasan penelitian ini dilakukan, rumusan masalah, dan tujuan penelitian untuk mendukung penelitian ini digunakan untuk mendukung perspektif tentang pentingnya melakukan penelitian ini.

Bab II Landasan Teori, teori dan studi pustaka yang relevan.

Bab III Metode Penelitian, membahas metodologi, strategi, lokasi, pengumpulan data, dan analisis data.

Bab IV Analisis data dan Pembahasan, membahas analisis dan pengujian data dengan menguraikan model yang digunakan. Setelah itu, dilanjutkan dengan pengujian hipotesis dan hasil analisis.

Bab V Penutup, berisi simpulan atas uji hipotesis dan batasan untuk penelitian di masa depan

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Hasil uji diketahui bahwa nilai beta kinerja keuangan/ROA sebesar 0.323 dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $5.547 > 1.679$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ maka H1 diterima yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh dan signifikan variabel kinerja keuangan/ROA terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020-2024.
2. Hasil uji diketahui bahwa nilai beta *good corporate governance* (GCG) sebesar 0.439 dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $6.607 > 1.679$ dan nilai signifikansi $0.001 < 0.05$ maka H2 diterima yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh dan signifikan variabel *good corporate governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020-2024.
3. Hasil uji diketahui bahwa nilai beta kinerja lingkungan sebesar 0.029 dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2.045 > 1.679$ dan nilai signifikansi $0.007 < 0.05$ maka H3 diterima yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh dan signifikan variabel kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020-2024.
4. Hasil uji moderating diketahui bahwa nilai t hitung = $4.314 >$ t tabel = 1.679 maka H4 diterima yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan

signifikan bahwa *Islamic social reporting* (ISR) memoderasi pengaruh kinerja keuangan (ROA) terhadap nilai perusahaan. *Islamic social reporting* (ISR) dalam penelitian ini memoderasi kuat hubungan antara kinerja keuangan (ROA) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020-2024.

5. Hasil uji moderating diketahui bahwa nilai t hitung = 4.888 > t tabel = 1.9706 maka H5 diterima yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan bahwa *Islamic social reporting* (ISR) memoderasi pengaruh *good corporate governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan. *Islamic social reporting* (ISR) dalam penelitian ini memoderasi kuat hubungan antara *good corporate governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020-2024.
6. Hasil uji moderating diketahui bahwa nilai t hitung = 2.618 > t tabel = 1.9706 maka H6 diterima yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan bahwa *Islamic social reporting* (ISR) memoderasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Islamic social reporting* (ISR) dalam penelitian ini memoderasi kuat hubungan antara kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020-2024.

B. Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian yang dijelaskan peneliti memiliki beberapa keterbatasan penelitian yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian hanya menggunakan data sekunder dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang terdaftar di JII, sehingga tidak menggambarkan persepsi langsung dari investor atau pemangku kepentingan lainnya.
2. Pengukuran Islamic Social Reporting (ISR) dilakukan berdasarkan indeks konten (content analysis), yang bersifat kuantitatif tanpa mempertimbangkan kedalaman kualitas pelaporannya.
3. Periode pengamatan terbatas pada tahun 2020–2024, sehingga hasil penelitian dapat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi makro khusus selama masa pandemi dan pemulihan.



DAFTAR PUSTAKA

- Adi Hermawan, & H. Yusran. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Kencana Prenada Media.
- Adisaputra, T. F., & Kurnia, F. (2021). Pengaruh Islamic Social Reporting terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *YUME : Journal of Management*, 6(3), 706. <https://doi.org/10.30651/jms.v6i3.7997>
- Afthanorhan, Awang, Z., & Aimran, N. (2020). *An Extensive Comparison of CB-SEM and PLS-SEM for Reliability and Validity*. International Journal of Data and Network Science.
- Agung Widhi Kurniawan. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Ahmad Nurul Huda. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking dan Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Jamsostek Jakarta. *ABFII Perbanas*.
- Akmala, N., & Indri, K. (2020). Pengaruh ISR dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Kinerja Keuangan. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)*, 155–175.
- Aldagri, H. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *STIESIA*.
- Alwasilah, & Chaedar, A. (2011). *Pokoknya Kualitatif : Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Pustaka Jaya.
- Anna, Y. D., & Dwi RT, D. R. (2019). Sustainability Reporting : Analisis Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(2), 238–255. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i2.18804>
- Anwar, K. (2019). Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Pt Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan). *MABNY : Journal of Sharia Management and Business*, 3(2), 1– 12.
- Anwar, K. (2023). Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *INOVASI*, 1(2), 944–958. <https://doi.org/10.47747/snfmi.v1i.1568>
- Ardesta, D., & Andayani, W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan : Studi pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Brawijaya University*.
- Ariastiani, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). Implementation Of Triple Bottom Line Concept In Corporate Social Responsibility Program In Alila Seminyak Hotel. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v6i1.1181>
- Asari, L. D., Setiyowati, S. W., & Yogivaria, D. W. (2021). Moderasi Islamic Social Reporting pada Ukuran Perusahaan, Kecukupan Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Iqtishoduna*, 17(2), 97–113. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i2.11615>
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–18.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai

- perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Bursa Efek Indonesia. (2025). *Statistik Pasar Modal Syariah*.
- Daromes, F., & Kawilarang, M. F. (2020). Peran Pengungkapan Lingkungan dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 77–101.
<http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/JARA/article/view/1263>
- Dr Sanasintani, S.Th, M. P. (2009). Penelitian Kualitatif. In *Selaras: Vol. 5 No. 9*. Selaras. yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20.
- Ernita Sundari. (2021). *Pengaruh Service Quality, Internet Banking dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Jateng Syariah Cabang Pembantu Boyolali dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. IAIN Salatiga.
- Famularo, J. (2023). Corporate social responsibility communication in the ICT sector: digital issues, greenwashing, and materiality. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s40991-023-00082-8>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 24*. Universitas Diponegoro.
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 6(1), 181– 196. <https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.406>
- Hafidz, S. A., & Deviyanti, D. R. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Intervening. *AKUNTABEL*, 2(2), 366–374. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.11123>
- Hair, J. F., Hult, G. T., & Ringle, C. (2020). *An Introduction to Structural Equation Modeling*. Business Research.
- Handajani, L., Rifai, A., & Husnan, L. H. (2019). Study of The Initiation of Green Banking Practices at State-owned Bank. *Jurnal Economia*, 15(1), 1–16. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.21954>
- Hartini, E. F., Jayadi, Husnaini, & Pea, B. D. (2023). ROA , ROE , NPM dan Pertumbuhan Laba Perusahaan Makanan Minuman Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 3(1), 1–12.
- Hermawan, S., & Mafulah, A. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *JDA*.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Juliansyah Noor. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Kalbuana, N., Sutadipraja, M. W., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic

- Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 233. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v2i2.6037>
- Kamiliya, N., & Aliamin. (2022). Islamic Social Reporting, Komisaris Independen, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Moderasi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII Tahun 2019-2021. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 332–347. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v7i2.21127>
- Khotijah, M. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Soacial Reporting (ISR) sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index di Tahun 2019-2021). In *UIN Raden Intan Lampung*. UIN Raden Intan Lampung.
- Krisnando. (2019). Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 97–121. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.262>
- Laras, D. M. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018*. UMS Surakarta.
- Latief, A. (2019). Corporate Governance dan Dampaknya terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 106–122. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3434>
- M. Anshori, & S. Iswati. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Machali I. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Mahargiyantie, S. (2021). Peran Strategis Bank Syariah Indonesia dalam Ekonomi Syariah di Indonesia. *Al - Misbah*, 2.
- Malik, R. A. (2020). *Pengaruh Complain Handling, Kualitas Layanan, Dan Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah Bri Syariah Kantor Cabang Semarang)*. IAIN Salatiga.
- Manurung, A. D. P. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(1), 57–71. <https://doi.org/10.35912/jakman.v4i1.1769>
- Mumtazah, F., & Purwanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Nirmalasari, S. (2017). Pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol (perusahaan manufaktur di BEI). *Skripsi UIN Alauddin Makassar*, 1–122. http://repositori.uin-alauddin.ac.id/11936/1/PENGARUH_GOOD_CORPORATE_GOVERNANCE_TERHADAP_NILAI.pdf
- Nyoman, J., & Utami, C. W. (2021). The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on the Re-Patronage Intention of Customers at PT Liga Technic.

- KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8820>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Statistik Pasar Modal 2023*.
- Pradita, R. A., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(2), 68–79. <https://doi.org/10.31932/jpe.v4i2.567>
- Pramesti, D. A. (2022). *Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating*. UIN Salatiga.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Prof. Ir. Dr. Raihan. (2019). *Metodologi Penelitian*. UIJPres.
- Putra, A. P., Widyastuti, S., & Sari, R. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Jakarta Islamic Index. *Prosiding Biema (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2(1), 766–780.
- Ramadhana, M. L., & Januarti, I. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Ratri, R. F., & Dewi, M. (2017). The Effect of Financial Performance and Environmental Performance on Firm Value with Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure as Intervening Variable in Companies Listed at Jakarta Islamic Index (JII). *SHS Web Conferences*, 12003.
- Refani, R., & Dewi, V. S. (2020). Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 524–533. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/4680/2128>
- Rosmiasih, & Ersyafdi, I. R. (2023). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting, Karakteristik dan Kebijakan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 12(1), 50. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v12i1.62070>
- Sabela, D. A., & Purnamasari, P. E. (2023). Peran GCG dan ISR dalam Memoderasi Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management and ...*, 5, 964–975. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/JOMB/article/view/6193%0Ahttps://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/JOMB/article/download/6193/4110>
- Salainti, M. L. I. (2019). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover Debt to Equity Ratio dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(10), 1–23.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1897>
- Setiawan, I., Swandari, F., & Dewi, D. M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Islamic

- Social Reporting (Isr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 6(2), 168. <https://doi.org/10.20527/jwm.v6i2.150>
- Shim, H. S., Han, S. L., & Ha, J. (2021). The effects of consumer readiness on the adoption of self-service technology: Moderating effects of consumer traits and situational factors. *Sustainability (Switzerland)*, 13(1), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su13010095>
- Sulistiyani, M., & Fachriyah, N. (2018). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pengakuan Profesional, Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Personalitas terhadap Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi sebagai Akuntansi Publik (Studi Empiris Mahasiswa S1 Akuntansi Kota Malang). *AKUNTANSI BRAWIJAYA*.
- Syam, A. W., Masud, Ma., & Budiandriani. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Financial Distress sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *TATA KELOLA*.
- V.W. Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Wahyuni, D., & Zumaroh. (2019). Problematika Implementatif Corporate Social Responsibility Pada Bank Syariah Di Indonesia. *MIZANI : Wacana Hukum, Ekonomi Dan Keagamaan*, 6(2), 93–105.
- Widowati, D. F. (2022). *Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Maqashid Syari'ah Index Terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Social Reporting sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia dan Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2018-2020)* [Universitas Islam Sultan Agung Semarang]. http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/27447%0Ahttp://repository.unissula.ac.id/27447/1/31401606616_fullpdf.pdf
- Wulandari, A., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 6(2), 115–132. <https://doi.org/10.25105/jipak.v6i2.4486>
- Yunistiawati, F., Badina, T., & Rosiana, R. (2022). Faktor Determinan Independensi Komisaris, Komite Audit, Struktur Kepemilikan, dan Islamic Social Reporting pada Nilai Perusahaan Jakarta Islamic Index (JII). *Neraca Keuangan : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 61–68. <https://doi.org/10.32832/neraca.v17i1.6605>