



**PENGARUH MODAL KERJA, JAM KERJA DAN LOKASI
USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG MUSLIM
(STUDI KASUS PEDAGANG SEMBAKO PASAR DARURAT
KEDUNGWUNI KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

DEVI MASITOH
NIM. 2013115002

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**



**PENGARUH MODAL KERJA, JAM KERJA DAN LOKASI
USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG MUSLIM
(STUDI KASUS PEDAGANG SEMBAKO PASAR DARURAT
KEDUNGWUNI KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

DEVI MASITOH
NIM. 2013115002

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devi Masitoh
NIM : 2013115002
Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Kasus Pedagang Sembako Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan)** adalah benar-benar karya penulis sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini ternyata hasil plagiasi, penulis bersedia memperoleh sanksi akademik dengan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 16 April 2020

Yang menyatakan



DEVI MASITOH
NIM. 2013115002



NOTA PEMBIMBING

Muhammad Nasrullah S.E., M.S.I.

Jl. Hasyim asyari RT04.02 No. 22 Kemplong Wiradesa Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Devi Masitoh

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c/q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Devi Masitoh

NIM : 2013115002

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Kasus Pedagang Sembako Di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan).

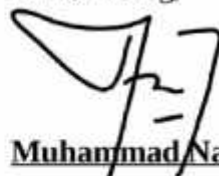
Dengan ini mohon agar Skripsi saudara tersebut segera dapat dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 16 April 2020

Pembimbing,



Muhammad Nasrullah S.E., M.S.I.

NIP. 19801128200604 1 003





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No.52, Rowolaku Kajen Pekalongan Telp.085728204134 /Fax.(0285) 423418
Website: febi.iainpekalongan.ac.id/Email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : DEVI MASITOH
NIM : 2013115002
Judul : Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Kasus Pedagang Sembako Di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan).


Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 6 mei 2020 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I


Agus Arwani M.Ag
NIP.19760807 201412 1 002

Penguji II


Ade Gunawan M.M
NIP.19810425 201503 1 002

Pekalongan, 19 Mei 2020

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H





PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha



د	dal	D	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	ş	es (dengan titik di bawah)
ظ	dad	đ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ţ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (diatas)
غ	gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye



2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
ا = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرآة جميلة

ditulis

mar'atun jamilah

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة

ditulis

fatimah

4. Syaddad (tasyid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberikan tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا

ditulis

rabbān

البر

ditulis

al-birr



5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر ditulis *al-qamar*

البيدع ditulis *al-badi'*

اجلال ditulis *al-jal l*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh :

امرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan segala cinta serta kasih sayang yang tulus, saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang sangat berjasa dalam hidup saya dan senantiasa mendukung setiap langkah saya serta mendoakan kesuksesan saya.

Khususnya teruntuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, rezeki, dan semua yang saya butuhkan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak dan Ibu, dua orang yang paling hebat dan sangat berjasa dalam kehidupanku, yang selalu membimbing, mendidik, merawat, dan menyanggiku serta tidak pernah lelah memberikan do'a dan nasehat.
3. Adiku yang selalu memberikan semangat kepada penulis
4. Kaken nenek dan semua keluargaku yang selalu memberi semangat dan dukungan.
5. Dosen pembimbing Bapak Muhammad Nasrullah Terima kasih atas bimbingan dan masukan-masukan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
6. Muhammad alimin yang selalu membantu, mendukung dan memberikan semangat untuk penulis.
7. Sahabat-sahabat tercinta KMS Riski, Mirsa, Hayu, Pipit dan Nurul yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat terbaiku fitrotun, muna, arum dan ni'mah yang membantu saya selama masa perkuliahan dan membuat penulis mengerti arti sebuah persahabatan.





9. Saudara-saudara tersayang, yang selalu memberi warna dalam kehidupanku.
10. Ledy daiyana dan amalia khasanah sebagai partner seperjuangan, terima kasih atas tenaga dan waktunya yang selalu bersedia untuk mondar-mandir bareng terjun ke lapangan untuk menyelesaikan penelitian masing-masing.
11. Bapak Kepala Pasar yang telah membantu memberi ruang kepada penulis memperoleh data yang penulis perlukan.
12. Kawan-kawan Tim KKN angkatan 47 Desa Karanganyar Pemasang terima kasih atas pengalaman serta kebersamaan dan kerjasamanya selama penulis menyusun skripsi ini.
13. Semua teman-teman saya jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 khususnya Ekonmi Syariah kelas A yang telah memberikan kenangan selama dibangku kuliah.

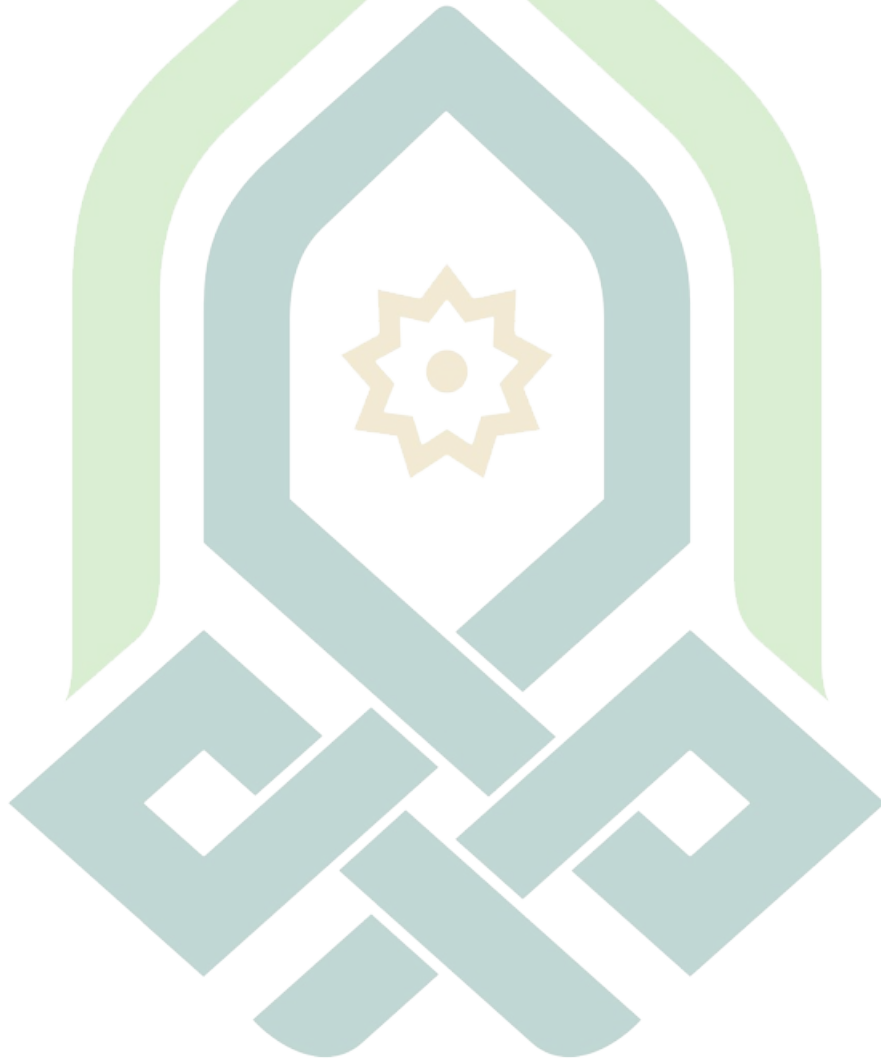
MOTTO

“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Cukuplah Allah sebagai Penolong, dan Allah adalah sebaik-baiknya Pelindung”

(Terjemahan QS: Ali-Imran, ayat 173)



ABSTRAK

Masitoh, Devi, 2020, Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Kasus Pedagang Sembako Di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan). Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing Muhammad Nasrullah S.E., M.S.I.

Pasar tradisional sampai sekarang masih menjadi pusat kegiatan ekonomi yang sangat penting bagi sebagian masyarakat di Indonesia. Pasar tradisional merupakan salah satu lokasi yang menjadi objek penggerak perekonomian, khususnya perekonomian daerah jika dikelola dengan baik oleh instansi terkait. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah modal kerja, jam kerja dan lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan pedagang muslim studi kasus pedagang sembako di pasar darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field reseacrh*) dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang sembako sebanyak 159. Sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan sampel sebanyak 62 responden. Sumber data berupa primer berasal dari data kusioner yang di isi oleh para pedagang sembako muslim dan sekunder berasal dari jurnal penelitian, skripsi-skripsi, artikel lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini. Data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan uji t, hasil penelitian menyatakan bahwa variabel modal kerja dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,259 > 1,671$ dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,002 maka modal kerja berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang, variabel jam kerja menunjukkan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan perolehan nilai sebesar $4,297 > 1,671$ dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000 maka dengan ini menyatakan bahwa jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan pedagang, variabel lokasi usaha dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2,231 > 1,671$ dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,030 jadi variabel lokasi usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang.

Kata kunci : modal kerja, jam kerja, lokasi usaha dan pendapatan.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat, pertolongan, dan hidayahnya sehingga skripsi yang berjudul "PENGARUH MODAL KERJA, JAM KERJA DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG MUSLIM (STUDI KASUS PEDAGANG SEMBAKO DI PASAR DARURAT KEDUNGWUNI KABUPATEN PEKALONGAN)". Dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag., Rektor IAIN Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan menempuh pendidikan di IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah menyetujui penelitian ini.
3. Bapak Agus Fakhрина, M.S.I., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, yang telah menyetujui penelitian ini.
4. Bapak Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah, dan Dosen Pembimbing akademik selama 4 tahun.






5. Ibu Dewi Puspitasari, M.Pd selaku Dosen Wali saya yang telah menyetujui judul dan penelitian saya.
6. Bapak Muhammad Nasrullah, S.E. M.S.I., Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan pengarahan hingga selesai skripsi ini.
7. Bapak Warsidi yang sudah memberi izin penelitian di Pasar Kedungwuni.
8. Semua pihak yang selalu membantu, mendukung dan mendoakan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhirnya, penulis hanya dapat mendoakan semoga Allah membalas kebaikan mereka selama ini. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan dipergunakan semestinya. Terima kasih.

Pekalongan, 16 April 2020



DEVI MASITOH
NIM. 2013115002



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	x
MOTTO	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Batasan Masalah	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Modal Kerja	11
a. Konsep Islam Tentang Modal Kerja	11
b. Pengertian Modal Kerja	13
c. Jenis-jenis Modal Kerja	15



d. Manajemen Modal Kerja	16
e. Indikator Modal Kerja	16
2. Jam Kerja	17
a. Pengertian Jam Kerja	17
b. Indikator Jam Kerja	18
3. Lokasi Usaha	19
a. Konsep Islam Tentang Lokasi Usaha	19
b. Pengertian Lokasi Usaha	20
c. Keuntungan Lokasi Usaha	20
d. Tahap Pemilihan Lokasi	22
e. Indikator Lokasi Usaha	23
4. Pendapatan	24
a. Konsep Islam Tentang Pendapatan	24
b. Pengertian Pendapatan	29
c. Jenis-jenis Pendapatan	31
d. Indikator Pendapatan	31
5. Pedagang	32
a. Pengertian Pedagang	32
6. Pasar	35
a. Pengertian Pasar	35
b. Bentuk-bentuk Pasar	36
c. Peran-peran Pasar	37
B. Tinjauan Pustaka	39
C. Kerangka Berfikir	46
D. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	50
B. Setting Penelitian	50
C. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	50
D. Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel	53



1. Populasi	53
2. Sampel dan Teknik Sampling	53
E. Sumber Data	54
F. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	55
1. Teknik Pengumpulan Data	55
2. Instrumen Penelitian	57
G. Metode Pengolahan Dan Analisis Data	57
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Multikolinearitas	61
c. Uji Heteroskedastisitas	61
d. Uji Linieritas	62
4. Analisis Regresi Berganda	62
5. Uji Hipotesis	63
a. Uji T (Parsial)	63
b. Uji F (Simultan)	64
c. Uji Koefisien Determinasi	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Deskripsi Data Penelitian	66
1. Deskripsi Responden	66
a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
b. Responden Berdasarkan Usia	67
c. Responden Berdasarkan Lama Usaha	68
d. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
e. Responden Berdasarkan Pendapatan	70
2. Distribusi Respon Jawaban Responden Modal Kerja	70
3. Distribusi Respon Jawaban Responden Jam Kerja	71
4. Distribusi Respon Jawaban Responden Lokasi Usaha	72



5. Distribusi Respon Jawaban Responden Pendapatan	72
B. Analisis Data	73
1. Uji Validitas Instrumen	73
2. Uji Reabilitas Instrumen	76
3. Uji Asumsi Klasik	76
a. Uji Normalitas	76
b. Uji Multikolinearitas	77
c. Uji Heteroskedastisitas	79
d. Uji Linearitas	81
4. Analisis Regresi Linear Berganda	81
5. Uji Hipotesis	83
a. Uji Parsial (Uji T)	83
b. Uji Simultan (Uji F)	85
c. Koefisien Determinasi	86
C. PEMBAHASAN	87
1. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako	87
2. Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako	88
3. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako	89
4. Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako	90
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Data Pasar Renovasi.....	2
TABEL 1.2 Data Jumlah Pedagang	3
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	40
TABEL 2.2 Hipotesis.....	46
TABEL 3.1 Defisi Operational Variabel	51
TABEL 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
TABEL 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	68
TABEL 4.4 Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan.....	69
TABEL 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	70
TABEL 4.6 Distribusi Respon Jawaban Responden Modal kerja.....	71
TABEL 4.7 Distribusi Respon Jawaban Responden Jam Kerja	72
TABEL 4.8 Distribusi Respon Jawaban Responden Lokasi Usaha.....	72
TABEL 4.9 Distribusi Respon Jawaban Responden Pendapatan	73
TABEL 4.10 Hasil Uji Validitas Modal Kerja.....	74
TABEL 4.11 Hasil Uji Validitas Jam Kerja.....	74
TABEL 4.12 Hasil Uji Validitas Lokasi Usaha.....	75
TABEL 4.13 Hasil Uji Validitas Pendapatan	75
TABEL 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	76
TABEL 4.15 Hasil uji One- Sample Kolmogrof smirnof.....	77
TABEL 4.16 Hasil uji multikolonieritas.....	78
TABEL 4.17 hasil uji glesjer	80
TABEL 4.18 hasil uji Linieritas	81
TABEL 4.19 hasil uji regresi berganda.....	82
TABEL 4.20 hasil uji T.....	84
TABEL 4.21 hasil uji F.....	85
TABEL 4.22 hasil uji R2	86





DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Grafik uji heteroskedastisitas scatterplot 79





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi dan Jawaban Responden
- Lampiran 3 Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Hasil Output Uji Validitas, Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis
- Lampiran 5 Tabel distribusi t, distribusi f, dan distribusi r
- Lampiran 6 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian
- Lampiran 8 Dokumentasi
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar selama ini memiliki tempat paling penting dalam kehidupan masyarakat sehari-hari, bagi masyarakat pasar bukan hanya tempat bertemunya penjual dan pembeli tetapi juga sebagai wadah untuk berinteraksi sosial. Pasar dibedakan menjadi dua bagian yaitu pasar tradisional dan pasar modern. Pasar tradisional merupakan tempat dimana para penjual dan pembeli dapat mengadakan tawar-menawar secara langsung. Sedangkan pasar modern yaitu pasar yang mana barang dagangannya diperjual belikan dengan harga pas sehingga tidak ada aktivitas tawar-menawar dan biasanya konsumen berasal dari golongan menengah ke atas.¹

Eksistensi pusat perbelanjaan modern seperti minimarket, supermarket hingga hipermarket sedikit mengusik keberadaan pasar tradisional. Kesamaan fungsi yang dimiliki oleh pusat perbelanjaan modern dan pasar tradisional, telah menimbulkan persaingan antara keduanya. Menjamurnya pusat perbelanjaan modern dikhawatirkan akan mematikan keberadaan pasar tradisional yang merupakan refleksi dari ekonomi kerakyatan. Pasar tradisional memiliki berbagai kelemahan yang telah menjadi karakter dasar yang sangat sulit diubah, mulai dari faktor desain, tata ruang, tata letak, dan tampilan yang tidak sebaik pusat perbelanjaan modern, alokasi waktu operasional yang relatif terbatas, kurangnya teknologi yang digunakan, kualitas barang yang kurang

¹Arianty, N. (2014). *Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (lay out) dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 13(1).

baik, kurangnya promosi penjualan, rendahnya tingkat keamanan, kesemrawutan parkir, hingga berbagai isu yang merusak citra pasar tradisional seperti maraknya informasi produk barang yang menggunakan zat kimia berbahaya, praktek penjualan daging oplosan, serta kecurangan-kecurangan lain dalam aktivitas penjualan dan perdagangan. Kompleksitas kelemahan pasar tradisional tersebut menyebabkan konsumen beralih dari pasar tradisional ke pusat perbelanjaan modern.²

Pemerintah Kabupaten Pekalongan telah melakukan pada beberapa pasar tradisional yakni pasar Kedungwuni, Pasar Pusat UMKM, Pasar Bligo Kecamatan Bligo, Pasar pekajangan Kecamatan Kedungwuni dan Pasar Doro. Pemerintah Kabupaten Pekalongan melalui pengelolaan pasar tradisional, salah satu upaya yang dilakukan dengan penataan ulang pasar tradisional, dalam rangka peningkatan daya saing pasar tradisional di Kabupaten Pekalongan

Tabel 1.1
Data Pasar Renovasi dan Jumlah Pedagang di Kabupaten

No.	Nama pasar	Jumlah pedagang
1.	Pasar Pekajangan	216
2.	Pasar UMKM	53.000
3.	Pasar Bligo	120
4.	Pasar Kedungwuni	1.931
5.	Pasar Doro	1.048

sumber : Dinas Pasar Kabupaten Pekalongan, 2020

Berdasarkan tabel 1.1 data pasar dan jumlah pedagang pasar di Kabupaten Pekalongan terdapat 5 pasar yang memiliki jumlah pedagang

²Firdausa, R. A., & Arianti, F. “Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak”, Skripsi (Semarang: Universitas Diponegoro, 2012), hlm. 2



terbanyak. Pasar UMKM memiliki jumlah pedagang terbanyak 53.000, kemudian terbanyak kedua ada di Pasar Kedungwuni yaitu sebanyak 1.931 pedagang, dan terbanyak ketiga di Pasar Doro yaitu sebanyak 1.048 orang, Pasar Pekajangan menempati posisi ke enam yaitu 216 orang dan pasar Bligo memiliki pedagang paling sedikit yaitu sebanyak 120 orang.

Pasar kedungwuni merupakan salah satu pasar yang termasuk besar, mempunyai konsumen yang banyak, serta tempat Pasar Kedungwuni yang luas cukup memadai untuk dilaksanakan penelitian ini. Pasar Kedungwuni adalah salah satu pasar yang akan direvitalisasi peremajaan oleh Pemkab Pekalongan. Pemkab melalui Dinas Pasar melakukan relokasi pedagang pasar ke tempat penampungan sementara sampai pasar yang baru selesai dibangun. Keberadaan Pasar Kedungwuni memiliki sumbangan yang besar bagi perekonomian masyarakat di sekitarnya.

Tabel 1.2
Data Jumlah Pedagang di Pasar kedungwuni
Kabupaten Pekalongan Tahun 2019

Jenis Jualan	Loos	Kios	Jumlah
Pakaian	240	56	296
Jeans	6	0	6
Sembako	127	32	159
Bumbon	130	0	130
Sayur/buah	59	9	68
Lain-lain	48	19	67
Simpan Pinjam	0	6	6
Tahu/tempe	11	0	11
Daging/ayam	70	0	70





Warung makan	13	29	42
Gilingan bumbu/daging	2	5	7
Sepatu sandal	0	10	10
Sepeda	0	7	7
Meubel	0	4	4
Alat-alat Jahit	3	5	5
Emas	0	9	9
Total	709	897	1.606

Sumber : Arsip Data Kantor Pasar Kedungwuni

Dari tabel diatas diketahui bahwa jumlah pedagang 1.606 pedagang. Paling banyak yang jualan yaitu pakaian dengan jumlah 296 dan yang paling sedikit yaitu simpan pinjam dan meubel sebanyak 4 pedagang, sisanya jenis jualan yang lain seperti jualan jeans, bumbon, sayur/buah, tahu/tempe, daging/ayam, warung makan, gilingan bumbu/daging, sepatu sandal, alat jahit, sepeda, dan lain-lain.

Banyak pedagang yang mengeluhkan penurunan pendapatan setelah menempati pasar darurat. Penurunan presentase pedagang yang berjualan mengakibatkan jumlah persediaan barang dagangan yang ada juga menurun dan tingkat kunjungan pembeli di pasar tidak sebanyak pada saat berada di pasar sebelumnya, meskipun dalam berdagang kadang ramai kadang sepi. Di dunia tidak terlepas dari kegiatan yang bersifat ekonomi. Salah satunya yaitu berdagang.

Kesejahteraan seorang pedagang dapat diukur dari penghasilannya, oleh karena itu faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang harus diperhatikan supaya pendapatan pedagang stabil dan kesejahteraannya

meningkat sehingga kegiatan jual-beli di pasar tetap berjalan lancar, jumlah pedagang yang ada akan tetap bertahan dan semakin bertambah. Dalam memulai sebuah usaha berdagang, salah satu hal paling penting yang dibutuhkan adalah modal. Kurangnya modal pada sektor informal menyebabkan usaha di sektor ini sulit untuk berkembang.³ Jadi tanpa modal kerja seseorang tidak akan mendapatkan pembeli karena tidak ada barang dan jasa yang dihasilkan.⁴ Modal usaha yang relatif besar akan memungkinkan suatu kegiatan usaha dapat berjalan dengan lancar dan dapat mencapai tujuan yang akan dicapai dalam suatu kegiatan berdagang yaitu tingkat pendapatan usaha yang tinggi.⁵

Dengan demikian dalam penelitian oleh Made Dwi Vijayanti dan I Gusti Wayan Murjana Yasa tentang Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari menunjukkan Variabel Modal Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari.⁶

Selain faktor modal, faktor yang mempengaruhi keberhasilan para pedagang dalam menjual dagangannya adalah jam kerja. Jam kerja merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam berhasil atau tidaknya suatu kegiatan usaha. Dalam praktiknya semakin lama jam kerja atau operasionalnya

³Widodo, *Peran Sektor Informal di Indonesia. Pusat Studi Ekonomi dan Kebijakan Publik(PSEKP)*, (Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 2005), hlm. 94.

⁴Suharyadi dan Arisetyanto Nugroho dkk, *Kewirausahaan :Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, (Jakarta: Salemba Empat, 2007), hlm. 168.

⁵Zulfa Nur Afifi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014”, skripsi (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2017), hlm. 1

⁶Made Dwi Vijayanti dan I Gusti Wayan Murjana Yasa. “Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari” (Bali: E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol.5, No.12 Desember 2016) , hlm. 16-23



maka semakin tinggi pula kesempatan untuk memperoleh pendapatan yang tinggi.⁷

Dalam penelitian yang dilakukan Alfian Arif Adhiatma Tentang Pengaruh Modal Awal, Lama usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kayu Glondong di Kelurahan Karang Kebagusan Kabupaten Jepara menunjukkan bahwa Variabel Jam Kerja Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Kayu Glondong di Kelurahan Kebagusan Kabupaten Jepara.⁸

Selain faktor modal dan jam kerja, pemilihan lokasi usaha juga merupakan faktor yang perlu dipertimbangkan dalam berdagang. Lokasi strategis menjadi salah satu faktor penting dan sangat menentukan keberhasilan suatu usaha.⁹ Semakin strategis lokasi semakin memudahkan para pedagang menjual barang dagangannya. Pemilihan lokasi pasar haruslah tepat karena menjadi pemacu biaya yang signifikan dan memiliki kekuatan untuk membuat strategi dalam bisnis. Pindahan lokasi pasar tentunya akan mempengaruhi jumlah pendapatan yang diperoleh pedagang.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sundari tentang Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung

⁷Zulfa Nur Afifi, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014", skripsi (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2017), hlm. 2

⁸ Alfian Arif Adhiatma, "Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kayu Glondong Di Kelurahan Karang Kebagusan Kabupaten Jepara", (Jepara: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 2015), hlm. 7-9

⁹Husaini, Ayu Fadhlani. "Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan" (Medan: *Jurnal Visioner & Strategis*), Vol.6, No.2, September 2017), hlm. 2

menunjukkan bahwa variabel lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang di bandar lampung.¹⁰

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan ibu kinarti selaku pedagang sembako di Pasar Darurat Kedungwuni. Menurut beliau setelah pindah di pasar darurat ini pendapatan menurun drastis tidak seperti di pasar kedungwuni. Beliau juga menambah tempat kios untuk tempat berdagangnya karena tempat yang di tempati saat ini berukuran kecil oleh karena itu modal yang di keluarkan bertambah untuk menyewa kios lagi. Lokasi yang digunakan untuk berdagang lebih strategis lokasi yang dulu dari pada lokasi yang sekarang. Pelanggan yang dulunya kesini sekarang sudah tidak kesini karena lokasi yang tidak strategis.¹¹

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui sejauh mana pengaruh modal, jam kerja dan lokasi usaha para pedagang ke tempat sementara, terhadap usaha para pedagang tersebut. Maka dari itu penulis mengambil judul “Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Darurat”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah modal kerja berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang sembako di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan?

¹⁰Sundari, “Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung”, Skripsi (Lampung: Universitas Negeri Raden Intan, 2017) , hlm. 106-131

¹¹Kinarti, Pedagang Sembako di Pasar Darurat, Wawancara Pribadi, Kabupaten Pekalongan, 22 Februari 2019.





2. Apakah jam kerja berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang sembako di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan?
3. Apakah lokasi usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan sembako di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan?
4. Apakah modal kerja, jam kerja, lokasi usaha berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan pedagang sembako di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh modal kerja terhadap pendapatan pedagang sembako di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang sembako di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan sembako di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.
4. Untuk mengetahui pengaruh modal kerja, jam kerja, dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sembako di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.

D. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, antara lain:

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan dan sebagai wacana mengenai pengaruh modal kerja, jam kerja, dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sembako di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.

2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi pedagang, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan dan masukan bagi pedagang dalam menjalankan usahanya sehingga dapat meningkatkan pendapatan.

- b. Bagi Praktisi, penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah keilmuan dan referensi bagi peneliti lain tentang pengaruh modal kerja, jam kerja, dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sembako di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.

E. Batasan Masalah

Agar dalam pembahasan tidak terlalu menyimpang, maka penulis membatasi secara jelas sebagai berikut :

1. Objek penelitian adalah pedagang sembako di pasar Kedungwuni.
2. Teori yang dibahas adalah tentang dampak relokasi terhadap pendapatan pedagang pasar Kedungwuni yaitu berkaitan dengan modal kerja, jam kerja, lokasi usaha dan pendapatan pedagang.

F. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penyusunan penelitian ini adalah :

BAB I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan kegunaan, dan sistematika penelitian.

BAB II Kerangka teori

Berisi tentang Landasan Teori, Tinjauan Pustaka, Kerangka Berpikir, dan Hipotesis.

BAB III Metode penelitian

Berisi penjelasan mengenai metode yang akan digunakan dalam penelitian, mulai dari jenis penelitian, setting penelitian, populasi, dan sampel, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian dan pengolahan data.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berisi pembahasan dari hasil penelitian yang berupa analisis data baik analisis data secara deskriptif maupun analisis data berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Modal kerja mempunyai t_{hitung} sebesar 3,259 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002 karena t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,259 > t_{tabel} 1,671$ dan nilai signifikansi $0,05 > 0,002$ maka H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. Yang artinya variabel modal kerja berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang muslim di Pasar Darurat Kedungwuni.
2. Jam kerja mempunyai t_{hitung} sebesar 4,297 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 karena t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $4,297 > t_{tabel} 1,671$ dan nilai signifikansi $0,05 > 0,000$ maka H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. Yang artinya variabel jam kerja berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang muslim di Pasar Darurat Kedungwuni.
3. Lokasi usaha mempunyai t_{hitung} sebesar 2,231 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,019 karena t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,231 > t_{tabel} 1,671$ dan nilai signifikansi $0,05 > 0,030$ maka H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. Yang artinya variabel lokasi usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang muslim di Pasar Darurat Kedungwuni.

4. Modal kerja, jam kerja dan lokasi usaha secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang muslim di Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan halini dibuktikan nilai $F_{hitung} 38,508 >$ dari $F_{tabel} 2,77$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka diajukan saran sebagai berikut :

1. Bagi pemerintah agar pembangunan pasar segera selesai dengan tepat waktu. Sehingga pedagang dapat meningkatkan pelayanan dan meningkatkan pendapatan pedagang.
2. Bagi pedagang agar lebih tekun dalam berusaha dan segala yang diberikan oleh pemerintah merupakan upaya untuk kesejahteraan warganya, pedagang juga harus jeli terhadap segala kebijakan pemerintah agar kebijakan tersebut dapat saling menguntungkan antara pemerintah dan warga.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang berkepentingan meneliti pendapatan, sebagai bahan penelitian sebaiknya menambahkan jumlah variabel-variabel independen yang disinyali mempunyai pengaruh terhadap variabel keberhasilan usaha seperti harga, keanekaragaman produk, tenaga kerja dan lama usaha. Sehingga penelitian mengenai pendapatan pedagang lebih berkembang dan bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adisasmita, Raharja. 2010. *Pembangunan Kawasan Dan Tata Ruang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alexandri, Moh Benny. 2008. *Manajemen Keuangan Bisnis Teori dan Soal*. Bandung :Alfabeta.
- Amalia, Euis. 2010. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publisng.
- Azwar, Saefudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja grafindoPersada.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*, cet. Ke-1. Yogyakarta: Gava Media.
- Emory, Donald R Cooper C. William. 1996. *Metode Penelitian Bisnis terjemahan Ellen G.Sitompul dan Imam Nurawan, Ed.5, cet 4*. Jakarta: Erlangga.
- Gozhali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBMSPSS19, Cet. Ke-5*. Semarang: BP Undip.
- Hadi, Sutrisno. *Metodelogi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penertbit Falkutas Psikologis UGM.
- Haryono, Jusup Al. 2005. *Dasar-dasar Akuntansi Jilid I, Ed.6*. Yogyakarta: STIEYKPN.
- Karim, Adiwarman. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Komaruddin, Ahmad. 1997. *Dasar-dasar Manajemen Modal Kerja*. Jakarta : PT RINEKA CIPTA.
- Mahiurn, dan Akhmad Sakhowi. 2011. *Manajemen Keuangan*. Pekalongan: Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.
- Penny, D.H. 1990. *Kemiskinan peranan system pasar*. Jakarta: UI press, cet. 1.





- Saifullah, Muhammad. 2011. *Etika Bisnis Islam dalam Praktik Bisnis Rasulullah*.
- Samryn, L.M. 2012. *Pengantar Akuntansi : Mudah Membuat Jurnal Dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. BumiAksara.
- Su'ud, Ahmad. 2007. *Pengembangan Ekonomi Mikro, Nasional Conference*. Jakarta : Antonio.
- Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung :alfabeta.
- Sugiyono 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Yusuf. 2011. *Kewirausahaan*. Bogor :Ghalia Indonesia.
- Suharyadi dan Arissetyanto Nugrohodkk. 2007. *Kewirausahaan :Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Sujarweni, Wiratna. 2012. *Statistika Untuk penelitian*. Yogyakarta: GrahaIlmu.
- Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional Teori dan aplikasi*. Jakarta: PT BumiAksara.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wahjono, Sensot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: GrahaIlmu. Walisongo: Volume 19, Nomor 1.
- Wibisono, Handoyo. 1997. *Manajemen Modal Kerja*, Ed 3. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Widjaya, A. W. 1985. *Manusia Indonesia Individu, Keluarga, dan Masyarakat*. Jakarta: akademika pressindo.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi, cet. Ke-4*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Zainuddin, danMasyhuri. 2011. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: RefikaAditama.



JURNAL

- Adhiatma, AlfianArif. 2015. "Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kayu Glondong Di Kelurahan Karang Kebagusan Kabupaten Jepara". Jepara: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Arianty, N. (2014). *Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (lay out) dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisitawa rpasar tradisional. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 13(1).*
- Artaman, D.M.A.,& Made, D. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Di Kabupaten Gianyar. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1192>.
- Husaini, AyuFadhliani. 2017. "Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan". Medan: *Jurnal Visioner & Strategis* Vol.6, No.2
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen, 2(3), 239-251.*
- Vijayanti, Made Dwidan I Gusti Wayan Murjana Yasa. 2016. "Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari". Bali: E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Vol.5, No.12

SKRIPSI

- Afifi, Zulfa Nur. Skripsi. 2017. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014*". Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ahmad Aji Mufti. Skripsi. 2017. "*Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha Dagang, Jam Dagang, Dan Lokasi Usaha Dagang Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Pada Pedagang Kuliner Di Kawasan Kuliner Gemek Kedungwuni Kabupaten Pekalongan)*". Pekalongan: IAIN Pekalongan.



- Ahmad Masruri. Skripsi. 2018. *“Pengaruh Modal Kerja, Lokasi Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Muslim (Studi Kasus di Pasar Wonopringgo Kabupaten Pekalongan)”*.Pekalongan: IAIN Pekalongan.
- Desi Ratna Sari. Skripsi. 2017. *“Pengaruh Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Kantin Di Lingkungan Universitas Jambi Kampus Mendalo”*. Jambi: Universitas Jambi.
- Eka Larashati. Skripsi. 2015. *“Pengaruh Modal Awal, Lokasi, Dan Keanekaragaman Barang Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tiban Di Kelurahan Krapyak Lor Pekalongan”*.Pekalongan: IAIN Pekalongan.
- Ervin Suprapti. Skripsi. 2017. *“Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja, Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul”*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firdausa, Rosetya di Artisyan. Skripsi. 2012. *“Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak”*. Semarang: UNDIP Semarang.
- Laila Zulfa. Skripsi. 2017. *“Pengaruh Modal Awal, Tenaga Kerja, Persaingan Dan Keanekaragaman Barang Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Studi Kasus Pada Pedagang Sembako Di Pasar Batang Kecamatan Batang”*.Pekalongan: IAIN Pekalongan.
- Muslihul Lubar. Skripsi. 2018. *“Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Tenaga Kerja, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Yang Beragama Islam (Studi Kasus di Pasar Induk Kajen Kabupaten Pekalongan)”*. Pekalongan: IAIN Pekalongan.
- Nurhidayah Ilham. Skripsi. 2014. *“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Laba Usaha Dagang Pada Pasar Tradisional Di Kabupaten Pangkep”*. Makasar: Universitas Hasanudin.
- Pratama, Aditya Septian. Skripsi. 2013. *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang”*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Satin Misriatun. Skripsi. 2017. *“Pengaruh Modal Dan Lama Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Babalan Desa Kalirejo”*. Kudus: STAIN Kudus.



Sundari. Skripsi. 2017. *“Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung”*. Lampung: Universitas Negeri RadenIntan.

Internet

<https://radarpekalongan.co.id/76871/pasar-kedungwuni-akan-menjadi-yang-terbesar-di-kota-santri/>. Diakses tanggal 1 oktober 2019.





KUESIONER PENELITIAN

Lampiran 1 : Lembar Kusioner

SURAT PENGANTAR KUSIONER

YTH. Bapak/Ibu/Saudara

Pemilik Usaha

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan Hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devi Masitoh

NIM : 2013115002

Dalam rangka menyusun skripsi sebagai tugas akhir dan dengan judul Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Kasus Pedagang Sembako Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan), maka saya memberitahukan bahwa saya akan menyelenggarakan survei penelitian dengan pedagang di Pasar Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk bersedia mengisi angket sesuai dengan keadaan sesungguhnya tanpa beban apapun sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya butuhkan. Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, kemudian atas kerjasamanya dan kesediaan untuk meluangkan waktu mengisi angket ini, saya ucapkan trima kasih banyak atas bantuannya.

PENELITI

DEVI MASITOH
2013115002



A. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis kelamin : Perempuan Laki-laki
3. Usia : <25 25-35
 36-45 >45
4. Lama berdagang : < 6 bulan 6 bulan- 1 tahun
 1-3 tahun > 3 tahun
5. Pendidikan terakhir : SD SMP Akademi/Diploma
 SMA/SMK Sarjana
6. Pendapatan /bulan : Rp. 1.000.000
 Rp. 1.000.000-Rp. 3.000.000
 Rp. 3.000.000-Rp. 5.000.000
 Rp. 5.000.000-Rp. 7.000.000
 > Rp. 7.000.000

PERTANYAAN MENGENAI VARIABEL PENELITIAN

Petunjuk : Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan usaha anda sebenarnya.

A. Modal Kerja (X1)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Modal yang saya gunakan untuk berdagang berasal dari uang pribadi					
2.	Modal yang saya gunakan sebagian dari pinjaman bank					
3.	Modal yang saya gunakan sebagian dari pinjaman keluarga					



B. Jam Kerja (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu membuka usaha di pagi hari					
2.	Saya dalam sehari berdagang lebih dari 8 jam					
3.	Jika ramai saya menambah jam berdagang					
4.	Diwaktu hari libur atau hari besar saya menambah jam berdagang					
5.	Jam kerja yang maksimal mampu meningkatkan pendapatan yang maksimal					
6.	Saya tidak pernah tutup dihari libur					

C. Lokasi Usaha (X3)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Akses transportasi berdagang di Kedungwuni mudah					
2.	Lokasi usaha anda terlihat dari jalan raya					
3.	Kepadatan dan kemacetan lalu lintas dapat menjadi hambatan menuju lokasi berdagang					
4.	Pembeli dapat parkir di depan usaha anda					
5.	Tersedianya penambahan los/kios untuk perluasan berdagang dikemudian hari					
6.	Kondisi lingkungan di sekitar pasar Kedungwuni ramai dan aman					

**D. Pendapatan (Y)**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Modal usaha mempengaruhi pendapatan saya					
2.	Semakin besar modal usaha saya maka pendapatan saya semakin meningkat					
3.	Semakin lama usaha saya pendapatan saya semakin meningkat					
4.	Pengalaman usaha yang saya miliki mampu meningkatkan pendapatan					
5.	Jam kerja dapat mempengaruhi pendapatan saya					
6.	Lamanya jam kerja dapat mempengaruhi kelancaran usaha saya					

Lampiran 2 : Tabulasi Data Jawaban Responden

No	Modal				Jam Kerja							Lokasi Usaha							Pendapatan						
	X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	TOT AL X1	X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 2. 4	X 2. 5	X 2. 5	TOT AL X2	X 3. 1	X 3. 2	X 3. 3	X 3. 4	X 3. 5	X 3. 6	TOT AL X3	Y .1	Y .2	Y .3	Y .4	Y .4	Y .5	TOT AL Y
1	5	4	5	14	5	5	4	5	4	5	28	5	4	4	4	4	5	26	5	5	4	5	4	4	27
2	4	4	4	12	4	5	5	4	5	5	28	4	4	5	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25
3	4	5	5	14	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	3	4	23	5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	5	14	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	3	4	4	24
5	4	3	5	12	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	4	4	27	5	5	5	4	4	4	27
6	4	4	4	12	4	5	4	5	4	4	26	5	3	4	4	4	5	25	4	4	3	3	3	4	21
7	5	4	4	13	4	4	4	4	4	3	23	5	4	4	4	4	5	26	4	3	4	5	4	5	25
8	4	4	4	12	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	3	4	5	5	4	4	25
9	4	4	4	12	4	5	5	4	5	4	27	4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	4	3	3	22
10	4	4	4	12	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25
11	5	5	5	15	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	4	5	27	4	4	4	5	4	5	26
12	5	4	5	14	5	5	4	5	4	4	27	4	5	5	4	4	5	27	4	4	5	4	5	5	27
13	5	4	5	14	5	4	4	5	4	5	27	4	4	5	4	4	5	26	4	5	5	4	5	4	27
14	4	4	4	12	5	4	5	5	5	4	28	4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
15	4	4	5	13	4	5	4	5	5	5	28	4	4	5	4	5	5	27	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	5	13	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	4	4	4	25
17	4	5	5	14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	5	4	26	4	4	5	4	4	5	26
18	4	4	4	12	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	5	4	5	26
19	5	5	4	14	3	4	3	3	4	3	20	4	4	4	5	5	4	26	4	4	5	4	5	5	27
20	5	4	4	13	5	5	4	5	4	4	27	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24



21	5	4	5	14	5	4	4	5	4	5	27	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
22	4	4	4	12	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	5	26
23	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	5	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
24	5	4	5	14	5	4	5	5	5	4	28	4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
25	5	3	4	12	5	4	5	5	5	4	28	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25
26	4	4	4	12	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	5	5	26	3	5	5	4	5	4	26
27	4	4	3	11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	5	4	4	25
28	3	2	2	7	3	3	2	3	3	3	17	2	2	3	2	3	4	16	3	2	2	2	3	3	15
29	4	4	4	12	4	5	3	4	3	4	23	4	5	4	4	4	4	25	4	5	3	4	5	4	25
30	4	3	4	11	5	5	4	5	4	5	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	3	5	25
31	4	4	4	12	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24	4	5	3	4	4	4	24
32	3	3	3	9	3	4	3	3	3	4	20	3	2	3	3	3	3	17	3	4	3	3	2	2	17
33	4	4	5	13	5	4	4	5	4	4	26	4	5	4	5	4	4	26	4	4	3	3	4	3	21
34	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	3	22	5	5	4	4	4	4	26
35	4	4	5	13	4	3	3	4	3	4	21	4	3	4	5	4	4	24	3	4	4	4	3	3	21
36	4	4	4	12	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	5	24
37	4	4	4	12	4	4	3	4	3	4	22	4	5	4	5	4	4	26	4	4	3	3	4	4	22
38	4	4	5	13	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	4	22
39	4	4	4	12	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	3	21
40	4	5	4	13	5	4	4	5	4	4	26	5	4	5	5	5	4	28	4	4	4	4	4	5	25
41	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	24	3	4	5	5	3	4	24	4	4	4	5	4	4	25
42	4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
43	4	4	4	12	5	5	4	5	4	5	28	3	5	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
44	3	2	2	7	2	3	2	3	3	2	15	3	3	3	2	2	3	16	2	3	2	2	2	2	13
45	4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	3	4	23



46	4	4	4	12	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	5	4	4	24
47	4	4	4	12	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	4	5	27
48	5	4	4	13	4	5	4	4	4	5	26	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	4	4	5	26
49	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24	5	3	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	25
50	5	4	4	13	4	4	4	4	5	5	26	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	5	4	5	26
51	4	4	5	13	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	3	4	23
52	4	4	4	12	4	3	3	4	4	4	22	4	5	4	5	5	4	27	4	4	4	4	3	4	23
53	4	5	5	14	4	3	3	4	3	4	21	3	5	4	5	4	4	25	4	4	3	4	3	3	21
54	5	5	4	14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	12	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	5	26
56	4	4	4	12	5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	4	4	5	25	4	5	4	4	4	4	25
57	4	4	4	12	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	4	20
58	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24
59	5	4	4	13	4	4	5	4	5	4	26	5	4	4	4	5	4	26	4	4	4	4	4	4	24
60	3	4	3	10	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	5	5	5	27	3	3	4	3	4	4	21
61	4	4	4	12	4	5	4	4	4	5	26	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	4	4	5	26
62	5	4	4	13	4	5	4	5	4	5	27	4	4	4	5	4	4	25	3	4	4	4	4	4	23

LAMPIRAN 3

A. Karakteristik Responden

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

jenis_kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid perempuan	44	71,0	71,0	71,0
laki-laki	18	29,0	29,0	100,0
Total	62	100,0	100,0	

2. Karakteristik responden berdasarkan usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 25-35	9	14,5	14,5	14,5
36-45	26	41,9	41,9	56,5
>45	27	43,5	43,5	100,0
Total	62	100,0	100,0	

3. Karakteristik responden berdasarkan lama usaha

lama_usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 6-10 tahun	4	6,5	6,5	6,5
11-15 tahun	9	14,5	14,5	21,0
> 15 tahun	49	79,0	79,0	100,0
Total	62	100,0	100,0	



4. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan

Pendidikan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	15	24,2	24,2	24,2
SMP	17	27,4	27,4	51,6
SMA/AMK	29	46,8	46,8	98,4
SARJANA	1	1,6	1,6	100,0
Total	62	100,0	100,0	

5. Karakteristik responden berdasarkan jumlah pendapatan

Pendapatan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp.1.000.000	1	1,6	1,6	1,6
Rp 1.000.000- Rp.3.000.000	3	4,8	4,8	6,5
Rp.3.000.000-Rp. 5.000.000	6	9,7	9,7	16,1
Rp. 5.000.000-Rp. 7.000.000	21	33,9	33,9	50,0
> Rp. 7.000.000	31	50,0	50,0	100,0
Total	62	100,0	100,0	

6. Distribusi Respon Jawaban Responden Modal Kerja

No	pernyataan	Distribusi persentase respon jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		%	%	%	%	%
1.	X1.1			6,5%	66,1%	27,4%
2.	X1.2		3,2%	6,5%	75,8%	14,5%
3.	X1.3		3,2%	4,8%	59,7%	32,3%



7. Distribusi Respon Jawaban Responden Jam Kerja

No	pernyataan	Distribusi persentase respon jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		%	%	%	%	%
1.	X2.1		1,6%	9,7%	61,3%	27,4%
2.	X2.2			11,3%	58,1%	30,6%
3.	X2.3		3,2%	16,1%	64,5%	16,1%
4.	X2.4			14,5%	50,0%	35,5%
5.	X2.5			14,5%	64,5%	21,0%
6.	X2.6		1,6%	6,5%	71,9%	21,0%

8. Distribusi Respon Jawaban Responden Lokasi usaha

No	pernyataan	Distribusi persentase respon jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		%	%	%	%	%
1.	X3.1		1,6%	9,7%	71,0%	17,7%
2.	X3.2		3,2%	8,1%	66,1%	22,6%
3.	X3.3			6,4%	79,0%	14,5%
4.	X3.4		3,2%	3,2%	62,9%	30,6%
5.	X3.5		1,6%	8,1%	69,4%	21,0%
6.	X3.6			6,5%	69,4%	24,2%

9. Distribusi Respon Jawaban Responden Pendapatan

No	pernyataan	Distribusi persentase respon jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		%	%	%	%	%
1.	Y.1		1,6%	12,9%	71,0%	14,5%
2.	Y.2		1,6%	11,3%	64,5%	22,6%
3.	Y.3		3,2%	14,5%	67,6%	14,5%
4.	Y.4		3,2%	11,3%	62,9%	22,6%
5.	Y5		3,2%	17,7%	71%	8,1%
6.	Y6		3,2%	9,7%	61,3%	25,8%

Lampiran 4

A. Uji Validitas

Hasil uji validitas Modal Kerja

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.347**	.408**	.718**
	Sig. (2-tailed)		.006	.001	.000
	N	62	62	62	62
X1.2	Pearson Correlation	.347**	1	.525**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000
	N	62	62	62	62
X1.3	Pearson Correlation	.408**	.525**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	62	62	62	62
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.718**	.791**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	62	62	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Jam Kerja

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.416**	.546**	.820**	.314*	.526**	.819**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.013	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X2.2	Pearson Correlation	.416**	1	.420**	.482**	.274*	.487**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.031	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X2.3	Pearson Correlation	.546**	.420**	1	.458**	.784**	.357**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.004	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X2.4	Pearson Correlation	.820**	.482**	.458**	1	.329**	.482**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.009	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X2.5	Pearson Correlation	.314*	.274*	.784**	.329**	1	.265*	.661**
	Sig. (2-tailed)	.013	.031	.000	.009		.038	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X2.6	Pearson Correlation	.526**	.487**	.357**	.482**	.265*	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.038		.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
TOTALX 2	Pearson Correlation	.819**	.686**	.802**	.809**	.661**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	62	62	62	62	62	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.416**	.546**	.820**	.314*	.526**	.819**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.013	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X2.2	Pearson Correlation	.416**	1	.420**	.482**	.274*	.487**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.031	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X2.3	Pearson Correlation	.546**	.420**	1	.458**	.784**	.357**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.004	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X2.4	Pearson Correlation	.820**	.482**	.458**	1	.329**	.482**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.009	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X2.5	Pearson Correlation	.314*	.274*	.784**	.329**	1	.265*	.661**
	Sig. (2-tailed)	.013	.031	.000	.009		.038	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X2.6	Pearson Correlation	.526**	.487**	.357**	.482**	.265*	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.038		.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
TOTALX 2	Pearson Correlation	.819**	.686**	.802**	.809**	.661**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	62	62	62	62	62	62	62

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Lokasi Usaha

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTALX 3
X3.1	Pearson Correlation	1	.160	.232	.272*	.365**	.290*	.586**
	Sig. (2-tailed)		.215	.070	.032	.004	.022	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X3.2	Pearson Correlation	.160	1	.360**	.528**	.315*	.193	.677**
	Sig. (2-tailed)	.215		.004	.000	.013	.133	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X3.3	Pearson Correlation	.232	.360**	1	.327**	.397**	.349**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.070	.004		.009	.001	.005	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X3.4	Pearson Correlation	.272*	.528**	.327**	1	.411**	.269*	.740**
	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.009		.001	.034	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X3.5	Pearson Correlation	.365**	.315*	.397**	.411**	1	.311*	.709**
	Sig. (2-tailed)	.004	.013	.001	.001		.014	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X3.6	Pearson Correlation	.290*	.193	.349**	.269*	.311*	1	.586**
	Sig. (2-tailed)	.022	.133	.005	.034	.014		.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
TOTALX 3	Pearson Correlation	.586**	.677**	.637**	.740**	.709**	.586**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	62	62	62	62	62	62	62





Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTALX 3
X3.1	Pearson Correlation	1	.160	.232	.272*	.365**	.290*	.586**
	Sig. (2-tailed)		.215	.070	.032	.004	.022	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X3.2	Pearson Correlation	.160	1	.360**	.528**	.315*	.193	.677**
	Sig. (2-tailed)	.215		.004	.000	.013	.133	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X3.3	Pearson Correlation	.232	.360**	1	.327**	.397**	.349**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.070	.004		.009	.001	.005	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X3.4	Pearson Correlation	.272*	.528**	.327**	1	.411**	.269*	.740**
	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.009		.001	.034	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X3.5	Pearson Correlation	.365**	.315*	.397**	.411**	1	.311*	.709**
	Sig. (2-tailed)	.004	.013	.001	.001		.014	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
X3.6	Pearson Correlation	.290*	.193	.349**	.269*	.311*	1	.586**
	Sig. (2-tailed)	.022	.133	.005	.034	.014		.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
TOTALX 3	Pearson Correlation	.586**	.677**	.637**	.740**	.709**	.586**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	62	62	62	62	62	62	62

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas pendapatan

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL Y
Y1	Pearson Correlation	1	.312*	.298*	.368**	.316*	.406**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.014	.018	.003	.012	.001	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y2	Pearson Correlation	.312*	1	.331**	.216	.418**	.131	.557**
	Sig. (2-tailed)	.014		.009	.092	.001	.311	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y3	Pearson Correlation	.298*	.331**	1	.557**	.556**	.559**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.018	.009		.000	.000	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y4	Pearson Correlation	.368**	.216	.557**	1	.373**	.574**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.003	.092	.000		.003	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y5	Pearson Correlation	.316*	.418**	.556**	.373**	1	.583**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.000	.003		.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y6	Pearson Correlation	.406**	.131	.559**	.574**	.583**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.001	.311	.000	.000	.000		.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
TOTAL Y	Pearson Correlation	.623**	.557**	.783**	.741**	.760**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	62	62	62	62	62	62	62





Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL Y
Y1	Pearson Correlation	1	.312*	.298*	.368**	.316*	.406**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.014	.018	.003	.012	.001	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y2	Pearson Correlation	.312*	1	.331**	.216	.418**	.131	.557**
	Sig. (2-tailed)	.014		.009	.092	.001	.311	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y3	Pearson Correlation	.298*	.331**	1	.557**	.556**	.559**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.018	.009		.000	.000	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y4	Pearson Correlation	.368**	.216	.557**	1	.373**	.574**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.003	.092	.000		.003	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y5	Pearson Correlation	.316*	.418**	.556**	.373**	1	.583**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.000	.003		.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y6	Pearson Correlation	.406**	.131	.559**	.574**	.583**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.001	.311	.000	.000	.000		.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
TOTAL Y	Pearson Correlation	.623**	.557**	.783**	.741**	.760**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	62	62	62	62	62	62	62

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL Y
Y1	Pearson Correlation	1	.312*	.298*	.368**	.316*	.406**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.014	.018	.003	.012	.001	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y2	Pearson Correlation	.312*	1	.331**	.216	.418**	.131	.557**
	Sig. (2-tailed)	.014		.009	.092	.001	.311	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y3	Pearson Correlation	.298*	.331**	1	.557**	.556**	.559**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.018	.009		.000	.000	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y4	Pearson Correlation	.368**	.216	.557**	1	.373**	.574**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.003	.092	.000		.003	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y5	Pearson Correlation	.316*	.418**	.556**	.373**	1	.583**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.000	.003		.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
Y6	Pearson Correlation	.406**	.131	.559**	.574**	.583**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.001	.311	.000	.000	.000		.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
TOTAL Y	Pearson Correlation	.623**	.557**	.783**	.741**	.760**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	62	62	62	62	62	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



B. Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Modal Kerja

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.691	3

Hasil Uji Reliabilitas Jam Kerja

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	6

Hasil Uji Reliabilitas Lokasi Usaha

Reliability Statistics

\Cronbach's Alpha	N of Items
.734	6

Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	6



C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

*Hasil uji One- Sample Kolmogorof smirnof***One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardize d Residual
Normal Parameters ^{a,b}	N	62
	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.58240811
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.063
	Negative	-.058
	Kolmogorov-Smirnov Z	.497
	Asymp. Sig. (2- tailed)	.966

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



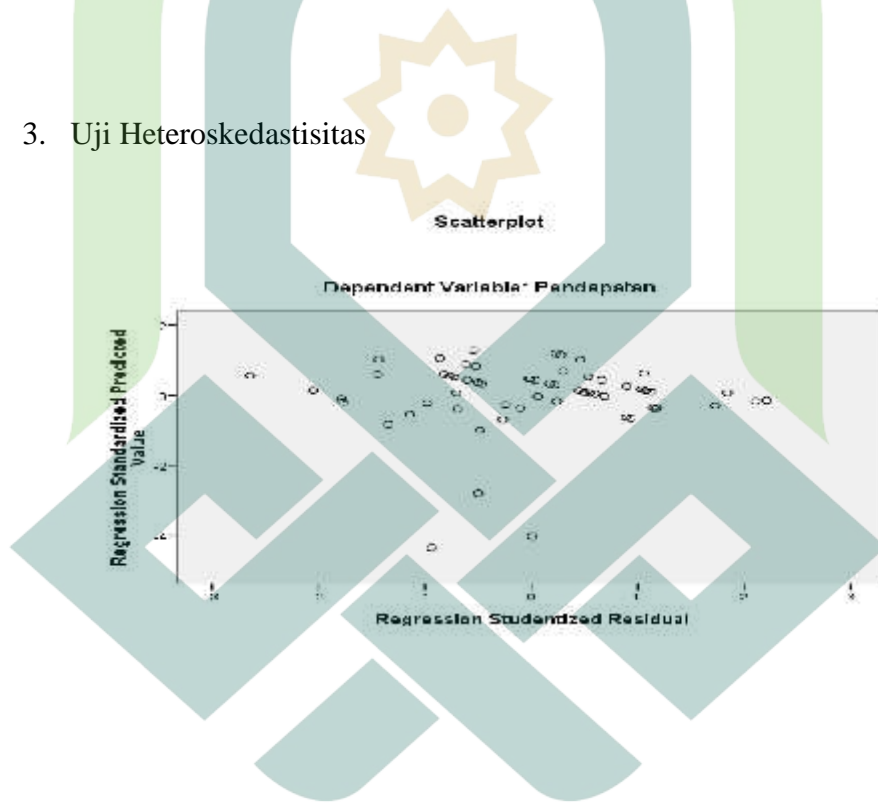
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Modal	.511	1.958
	Jam Kerja	.716	1.397
	Lokasi Usaha	.474	2.110

a. Dependent Variable: Pendapatan

3. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.652	1.401		.465	.643
	Modal	.011	.119	.017	.096	.924
	Jam Kerja	-.059	.051	-.178	-1.164	.249
	Lokasi Usaha	.078	.077	.189	1.007	.318

a. Dependent Variable: abs_res

4. Uji Linieritas

No	Variabel	Sig linearity	Keterangan
1.	Modal kerja	0,000	Linear
2.	Jam kerja	0,000	Linear
3.	Lokasi usaha	0,000	linear



D. Analisis Regresi Linier Berganda

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.650	2.384		-.273	.786
	Modal	.661	.203	.346	3.259	.002
	Jam Kerja	.372	.086	.386	4.297	.000
	Lokasi Usaha	.293	.132	.246	2.231	.030

a. Dependent Variable: Pendapatan

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = pendapatan

a = konstanta

b₁ = koefisien regresi variabel modal kerja (X₁)

b₂ = koefisien regresi variabel jam kerja (X₂)

b₃ = koefisien regresi variabel lokasi usaha (X₃)

X₁ = modal kerja

X₂ = jam kerja

X₃ = lokasi usaha

e = eror



2. Uji Hipotesis

a. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.650	2.384		-.273	.786
	Modal	.661	.203	.346	3.259	.002
	Jam Kerja	.372	.086	.386	4.297	.000
	Lokasi Usaha	.293	.132	.246	2.231	.030

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	304.239	3	101.413	38.508	.000 ^a
	Residual	152.745	58	2.634		
	Total	456.984	61			

a. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha, Jam Kerja, Modal

b. Dependent Variable: Pendapatan



3. Koefisien Determinasi

Hasil Uji R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.816 ^a	.666	.648	1.62282

a. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha, Jam Kerja, Modal

b. Dependent Variable: Pendapatan

LAMPIRAN 5

A. TABEL t

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249





76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526



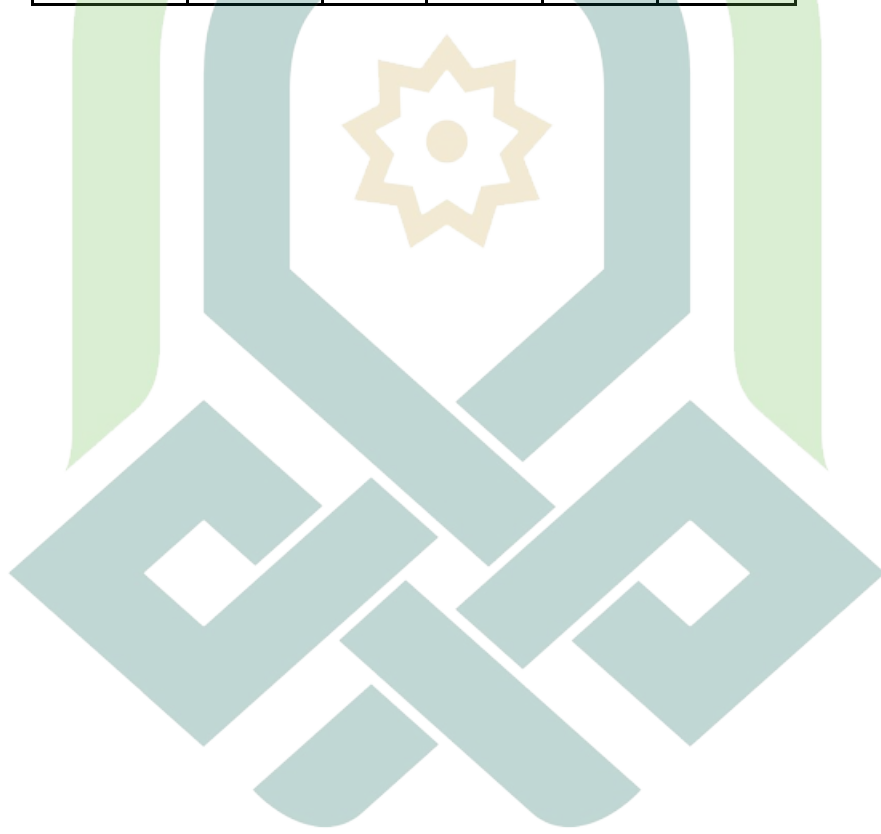


B. TABEL r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468



86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211





C. TABEL f

df untuk Penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82



69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B.0231/In.30/F.IV/TT.00/03/2020
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

09 Maret 2020

Kepada Yth,
Kepala Pasar Kedungwuni Kabupaten Pekalongan

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Devi Masitoh
NIM : 2013115002

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"Pengaruh Modal, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Kasus Pedagang Sembako Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan)"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Dekan
Shinta Dewi Rismawati

VISI FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM:
Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

VISI JURUSAN EKONOMI SYARIAH:
Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam menghasilkan professional dan entrepreneur di bidang ekonomi syariah berwawasan ke-Indonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036



PEMERINTAH KABUPATEN PEKALONGAN
DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI DAN UKM
UPTD PASAR KEDUNGWUNI
Jl. Raya Capgawen – Kedungwuni

SURAT – KETERANGAN
Nomor : 13 / Psr-Kdw/III/ 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : WARSIDI
Jabatan : Kepala UPTD Pasar Kedungwuni
Alamat : Jl. Raya Capgawen Kec. Kedungwuni

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa Mahasiswa Perguruan Tinggi IAIN Pekalongan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Nama : Devi Masitoh
NIM : 2013115002
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Penelitian : “ Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap pendapatan pedagang Muslim (studi Kasus Pedagang Sembako Pasar Darurat Kedungwuni Kabupaten Pekalongan) “

Sehingga yang bersangkutan adalah benar – benar telah melakukan penelitian di instansi kami pada Bulan Oktober 2018 s/d Bulan Maret 2020 guna menyelesaikan skripsi pada Perguruan Tinggi tersebut.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Kedungwuni, 10 Maret 2020
Kepala UPTD Pasar Kedungwuni



WARSIDI
NIP. 19671104 198903 1 007



LAMPIRAN DOKUMENTASI







DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI

Nama : Devi Maitoh
NIM : 2013115002
Tempat / Tanggal Lahir : Pekalongan, 12 Desember 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Paesan Utara Rt. 002 Rw. 005 Kedungwuni Barat
Kab. Pekalongan

IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Rasmudi
Pekerjaan : Pedagang
Nama Ibu : Nur Komala
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Paesan Utara Rt. 002 Rw. 005 Kedungwuni Barat
Kab. Pekalongan

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N Ambokembang Lulus tahun 2009
2. SMP N 2 Kedungwuni Lulus tahun 2012
3. SMK MUHAMMADIYAH BLIGO Lulus tahun 2015

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya, untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 16 April 2020

Yang Membuat

Devi Masitoh
NIM. 2013115002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DEVI MASITOH
NIM : 2013115002
Jurusan : FEBI/ S1 EKONOMI SYARIAH
E-mail address : devimasitoh6@gmail.com
No. Hp : 085742942196

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

**PENGARUH MODAL KERJA, JAM KERJA DAN LOKASI USAHA
TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG MUSLIM (STUDI KASUS
PEDAGANG SEMBAKO DI PASAR DARURAT KEDUNGWUNI
KABUPATEN PEKALONGAN)**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 23 Juni 2020



DEVI MASITOH
NIM. 2013115002

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam CD.