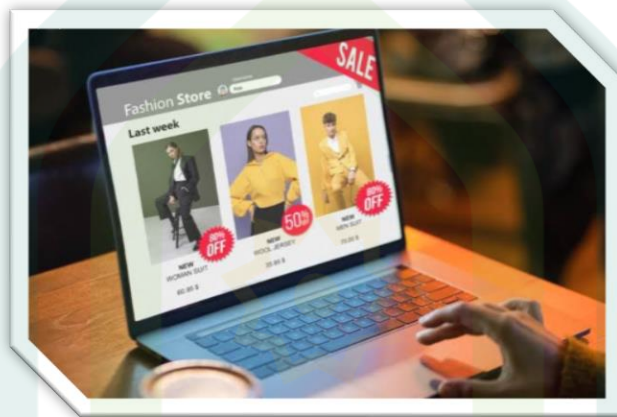




**PENGHITUNGAN DAN PELAPORAN PAJAK
E-COMMERCE (Studi pada Phytonshop di
Kecamatan Wonopringgo Tahun 2024)**



SULISTIANI
NIM 4318028

2025



**PENGHITUNGAN DAN PELAPORAN PAJAK
E-COMMERCE (Studi pada Phytonshop di
Kecamatan Wonopringgo Tahun 2024)**



SULISTIANI
NIM 4318028

2025

PENGHITUNGAN DAN PELAPORAN PAJAK
E-COMMERCE (Studi pada Phytonshop di Kecamatan Wonopringgo
Tahun 2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh:

SULISTIANI
NIM 4318028

PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025

PENGHITUNGAN DAN PELAPORAN PAJAK
E-COMMERCE (Studi pada Phytonshop di Kecamatan Wonopringgo
Tahun 2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh:

SULISTIANI

NIM 4318028

PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sulistiani

Nim : 4318028

Judul Skripsi : **Penghitungan dan pelaporan pajak E-Commerce (Studi kasus pada Phytonshop di Kecamatan Wonopringgo Tahun 2024)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar benar hasil karya penulis,kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.Demikian pernyataan ini penulis dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 16 Juni 2025

Yang menyatakan,



Signature of Sulistiani

Sulistiani

NOTA PEMBIMBING

Jilma Dewi Ayu Ningtyas, M.Si

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Sulistiani

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi
Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Sulistiani**
NIM : **4318028**
Judul Skripsi : **Penghitungan dan pelaporan pajak E-Commerce (Studi pada Phytonshop di Kecamatan Wonopringgo Tahun 2024)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 16 Juni 2025

Pembimbing,



Jilma Dewi Ayu Ningtyas, M.Si

NIP. 19910109 202012 2 016



PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Sulistiani**
NIM : **4318028**
Judul Skripsi : **Penghitungan dan Pelaporan Pajak E-Commerce (Studi pada Phytonshop di Kecamatan Wonopringgo Tahun 2024)**

Dosen pembimbing : **Jilma Dewi Ayu Ningtyas,M.Si**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 1 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I

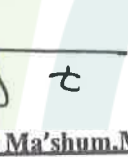

Ade Gunawan,M.M
NIP. 19810425 201503 1 002

Penguji II


Ria Anisatus Shofiah,M.S.A.
NIP. 19870630 201801 2 001

Pekalongan, 10 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum.M.Ag.
NIP. 19780616 200312 1 003

MOTTO

“ Pikirkan dua kali sebelum berbicara sekali”

“ Urip iku Urup”

“Maka Bersabarlah, Sesungguhnya janji Allah itu benar dan Janganlah orang-orang yang tidak yakin meremehkan (janji-Nya)”

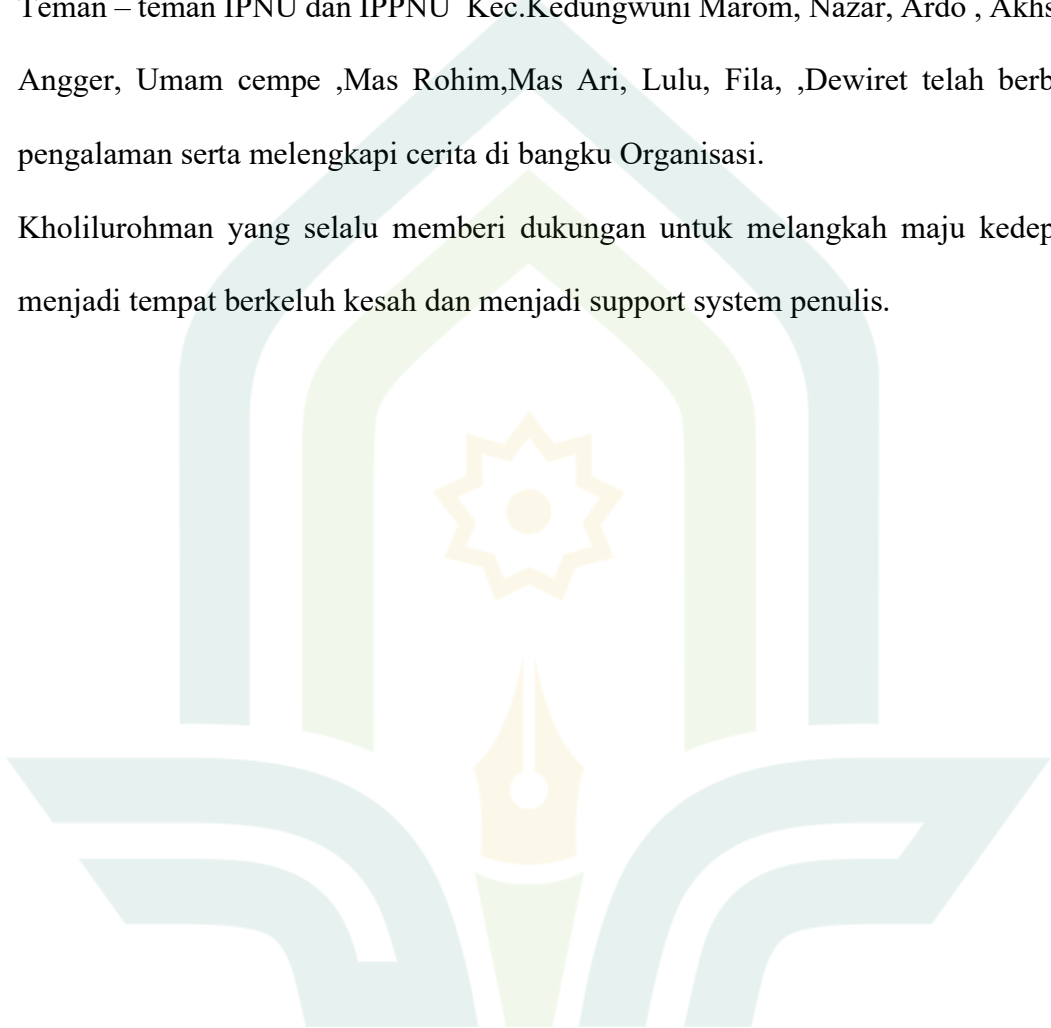


PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunian-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua penulis yang sangat dicintai dan sayangi yaitu bapak Syamsuri dan almh ibu Nasroh yang senantiasa mendo'akan, memberi kasih sayang, serta mendukung baik materil maupun non materil.
2. Kakak-kakak penulis yaitu Mas Irul, Mba Tipah, Mba u'oh, Mba Nida, Mas Sani, Mas Iyan, Mas Yaki, Mas sofi., serta para ponakan ponakan auty sulis Nabila, Alby , Aufa, Aya, Hafidz, Tiara serta keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat dan mendukung baik dalam masa perkuliahan maupun masa skripsi.
3. Almameter penulis Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Jilma Dewi Ayu Ningtyas, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku dosen penasehat akademik (DPA).

6. Hesti Wijayanti, Ayu Risma Kumalasari, Khoirotul Hidayah, Istiqomah dan Kholifatul Ummah selaku teman seperjuangan dan satu angkatan penulis yang telah menemani dan membantu dalam perkuliahan dan skripsi.
7. Elis,Ela,Ifa,Salma selaku teman sepermainan penulis yang telah menghibur dalam masa skripsi.
8. Teman – teman IPNU dan IPPNU Kec.Kedungwuni Marom, Nazar, Ardo , Akhsan, Angger, Umam cempe ,Mas Rohim,Mas Ari, Lulu, Fila, ,Dewiret telah berbagi pengalaman serta melengkapi cerita di bangku Organisasi.
9. Kholilurohman yang selalu memberi dukungan untuk melangkah maju kedepan, menjadi tempat berkeluh kesah dan menjadi support system penulis.



ABSTRAK

SULISTIANI. Penghitungan dan Pelaporan Pajak E-Commerce (Studi pada Phytoshop di Kecamatan Wonopringgo Tahun 2024)

E-Commerce sekarang sudah berkembang pesat di Kabupaten Pekalongan sendiri, apalagi setelah pandemic Covid-19, orang-orang berbelanja tanpa tatap muka secara langsung. Di Pekalongan banyak para pengusaha muda yang berjualan melalui online, seperti di Kecamatan Buaran memproduksi batik, di Kecamatan Kedungwuni memproduksi Koko atau kemeja, dan di wilayah kecamatan Wonopringgo memproduksi Celana jeans. Dengan solusi yang tepat berbelanja di Marketplace salah satunya aplikasi Tiktok. Seperti halnya Phytoshop menjual produknya di aplikasi Tiktokshop dimulai dari tahun 2023 sampai sekarang dan berkembang pesat. Walaupun banyak para pengusaha muda tetapi belum pada mengetahui cara membuat laporan keuangan yang benar sesuai SAK EMKM padahal itu sangat membantu untuk bisnisnya dan mereka tidak mengetahui bahwa usaha online juga membayar pajak nya karena juga memperoleh pendapatan. Seperti halnya di Phytoshop masih kesulitan dalam membuat laporan keuangannya, dan belum mengetahui bahwa penjual online atau juga dikenakan pajak jika pendapatan brutonya sudah memenuhi ketentuan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pola penghitungan dan pelaporan pajak *E-Commerce* Phytoshop Tahun 2024.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian Deskriptif Kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini metode wawancara secara langsung ke pemilik Phytoshop dengan didukung data data lainya.

Hasil penelitian menunjukan bahwa Phytoshop pada periode berikutnya akan menerapkan Laporan keuangan sesuai SAK EMKM, melakukan penghitungan pajak, taat membayar pajak dan melaporkan pajaknya setiap tahun.

Kata kunci : *E-Commerce*, laporan keuangan, penghitungan pajak, pelaporan pajak

ABSTRACT

SULISTIANI. Calculation and Reporting of E-Commerce Tax (Study on Phytoshop in Wonopringgo District in 2024)

E-Commerce has now grown rapidly in Pekalongan Regency itself, especially after the Covid-19 pandemic, people shop without meeting face to face. In Pekalongan, there are many young entrepreneurs who sell online, such as in Buaran District producing batik, in Kedungwuni District producing Koko or shirts, and in Wonopringgo District producing jeans. With the right solution for shopping in the Marketplace, one of which is the Tiktok application. Like Phytoshop selling its products on the Tiktokshop application starting from 2023 until now and growing rapidly. Although there are many young entrepreneurs, they do not yet know how to make correct financial reports according to SAK EMKM even though it is very helpful for their business and they do not know that online businesses also pay taxes because they also earn income. As in Phytoshop, they still have difficulty in making their financial reports, and do not know that online sellers are also subject to tax if their gross income has met the provisions. The purpose of this study is to find out the pattern of calculating and reporting Phytoshop E-Commerce taxes in 2024.

This research is a type of Qualitative Descriptive research. The data collection method used in this study is a direct interview method with the Phytoshop owner supported by other data.

The results of the study show that Phytoshop in the next period will implement financial reports according to SAK EMKM, calculate taxes, pay taxes obediently and report their taxes annually.

Keywords: E-Commerce, financial reports, tax calculations, tax reporting

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr.AM.Muh Khafidz Ma'shum,M.Ag., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto,M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A. selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Ibu Jilma Dewi Ayu Ningtyas, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Ade Gunawan, M.M., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang sudah bersedia membimbing dan mengarahkan saya untuk cepat selesai studi.

8. Pihak UMKM *E-Commerce* Phytonshop dalam memperoleh data yang saya perlukan.
9. Keluarga saya tercinta yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
10. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah 2018 yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 16 Juni 2025

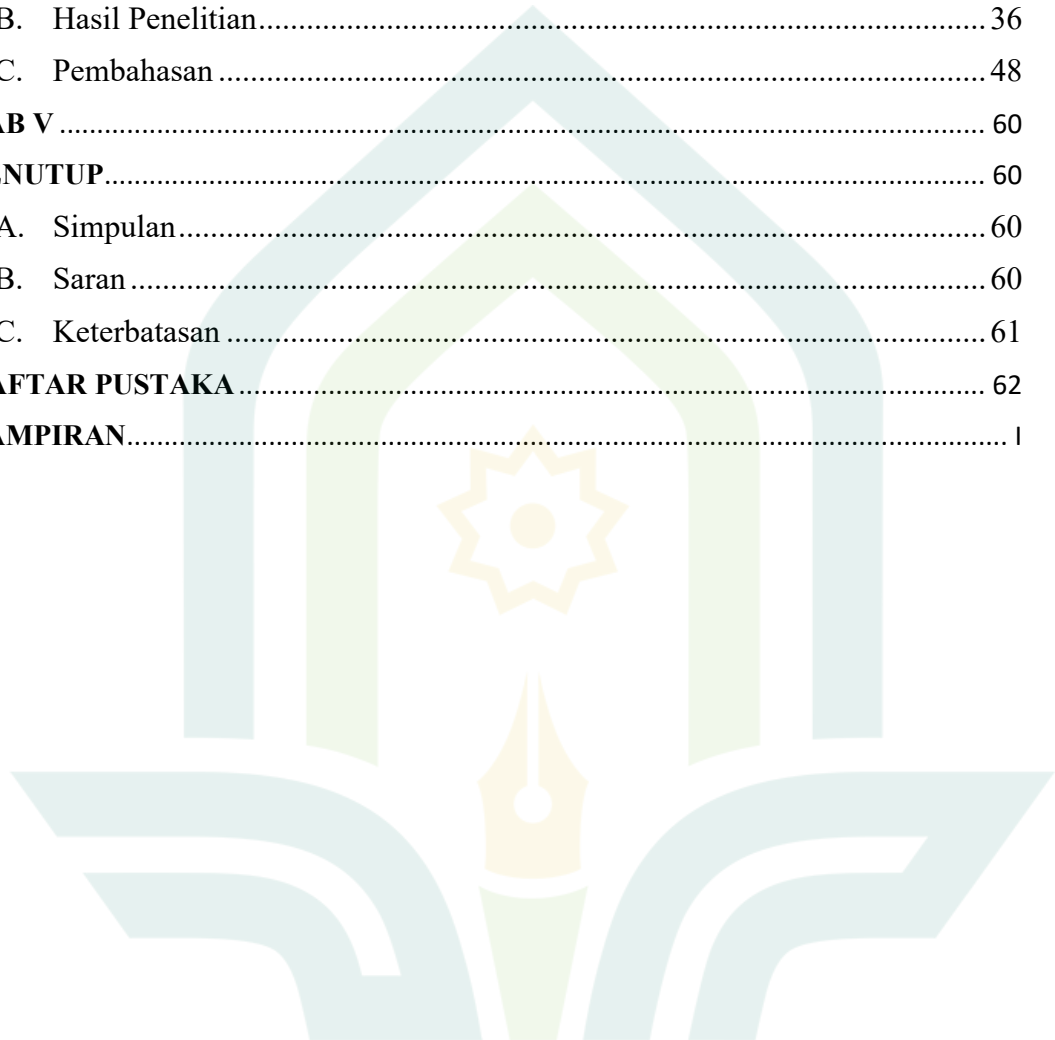


Sulistiani

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori	10
B. Telaah Pustaka.....	20
C. Kerangka Berpikir	26
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Pendekatan Penelitian.....	28
C. Setting Penelitian.....	29
D. Subjek Penelitian	30

E. Sumber Data	30
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Teknik Keabsahan Data.....	32
H. Metode Analisis Data	33
BAB IV.....	35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum E-Commerce Phytonshop	35
B. Hasil Penelitian.....	36
C. Pembahasan	48
BAB V	60
PENUTUP.....	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran	60
C. Keterbatasan	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	I



TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 0543b/U/1987. Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Secara garis besar pedoman transliterasi adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dilambangkan tanda atau harakat.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dilambangkan gabungan antara harkat dan huruf.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َيْ...	Fathahdanya	Ai	a dani
ُوْ...	Fathahdanwau	Au	a dan u

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dilambangkan harakat dan huruf.

Harakat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا...َ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
ي...ِ...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و...ُ...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ s ditulis raudah al-aṭfāl

2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Contoh: طَلْحَةُ ditulis talḥah

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ ditulis al-Madīnah al-Munawwarah

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddahitu.

Contoh:

رَبَّنَا ditulis rabbanā

نَزَّلَ ditulis nazzala

الْبِرِّ ditulis al-birr

الْحَجِّ ditulis al-ḥajj

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ - ar-rajulu

السَّيِّدُ - as-sayyidu

G. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ - ta'khuzūna

شَيْءٍ - syai'un

إِنَّ - inna

أُمِرْتُ - umirtu

أَكَلَ - akala

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh: وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqin =>

Wainnallāhalahuwakhairrāziqin

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh: وَمَا مَهْمَدٌ إِلَّا رَسُولٌ di tulis Wa mā Muhammadun illā rasl

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh: نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ di tulis Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid . Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Langkah-langkah Pelaporan Pajak	14
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4. 1 Ceklist Observasi.....	36
Tabel 4. 2 Wawancara terkait Laporan keuangan dan penghitungan pajak	37
Tabel 4. 3 List barang dan harga	41
Tabel 4. 4 Pemasukan dan pengeluaran Phytonshop Bulan Januari sampai dengan desember 2024.....	42
Tabel 4. 5 Omzet Phytonshop Tahun 2024	43
Tabel 4. 6 Asset tetap Phytonshop.....	44
Tabel 4. 7 Saldo Awal Phytonshop	44
Tabel 4. 8 Wawancara Pola Pelaporan pajak E-Commerce Phytonshop	45
Tabel 4. 9 Penyusutan asset tetap peralatan rak pakaian.....	49
Tabel 4. 10 Penyusutan asset tetap peralatan live	49
Tabel 4. 11 Penyusutan asset tetap kendaraan.....	50
Tabel 4. 12 Laporan Laba Rugi.....	51
Tabel 4. 13 Laporan Perubahan Equitas.....	52
Tabel 4. 14 Laporan Posisi Keuangan.....	52
Tabel 4. 15 Penghitungan PPh berdasarkan PP Nomor 55.....	53
Tabel 4. 16 Langkah-Langkah Pelaporan pajak	56

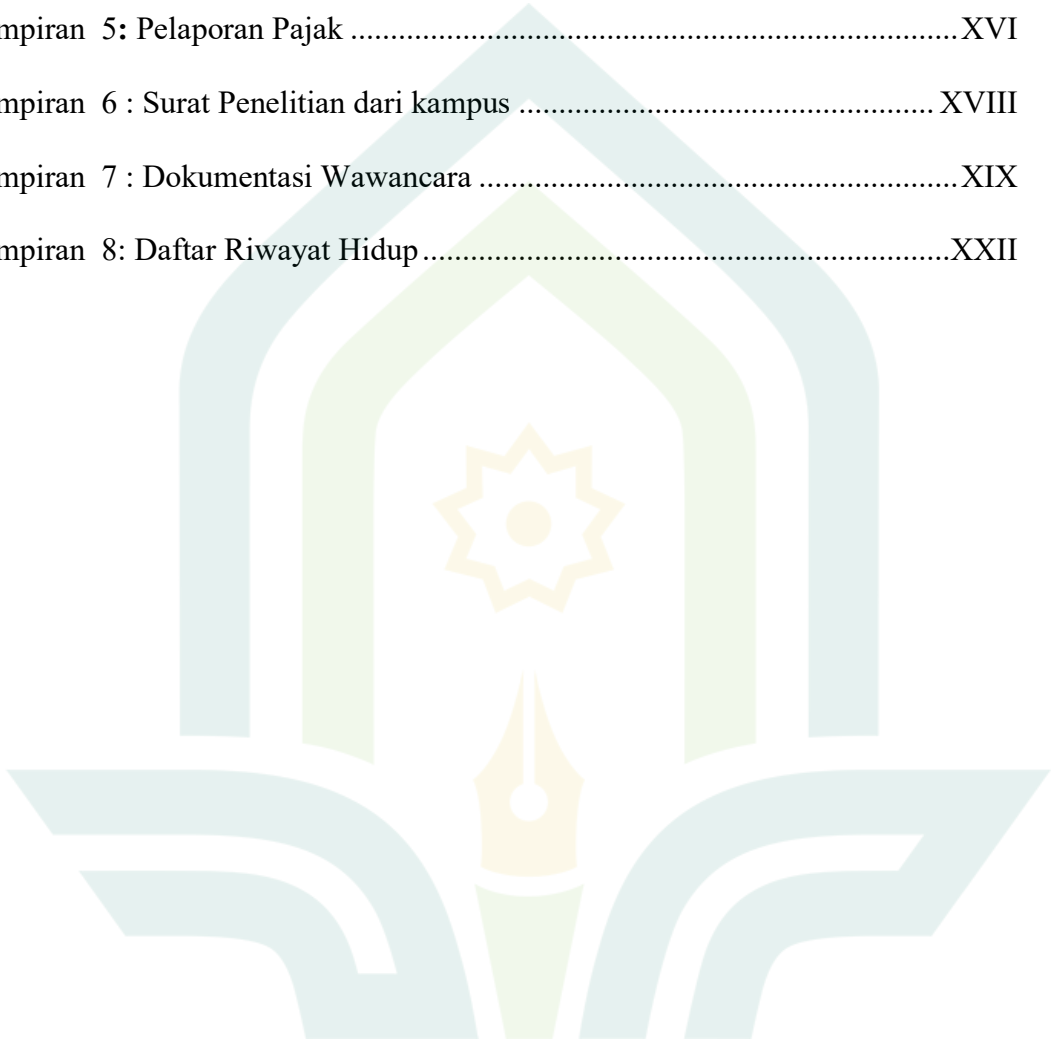
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka berfikir.....	26
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara.....	I
Lampiran 2 : Hasil dari Wawancara	II
Lampiran 3 : Form Pengisian SPT 1770	VII
Lampiran 4 : Data profil Phytonshop	XIV
Lampiran 5: Pelaporan Pajak	XVI
Lampiran 6 : Surat Penelitian dari kampus	XVIII
Lampiran 7 : Dokumentasi Wawancara	XIX
Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup	XXII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pemanfaatan teknologi berbasis digital semakin marak di Indonesia, dikutip dari *Indonesian Digital Report* bahwa per Januari 2024 sebanyak 278,7 juta jiwa penduduk di Indonesia ada 185,3 juta orang aktif menggunakan media sosial. Peningkatan teknologi yang terus berkembang bisa dimanfaatkan untuk para pelaku UMKM untuk menjalankan usahanya. Salah satu bentuk implementasinya teknologi oleh UMKM adalah melalui penggunaan *Electronic Commerce (E-Commerce)* untuk membantu aktivitas penjualan, pembelian, dan pemasaran produk baik jasa maupun dalam bentuk barang. Segala jenis transaksi perdagangan atau perniagaan yang melibatkan barang atau jasa dan bersifat online disebut sebagai *e-commerce (Trade of goods and service)* (Sudrajat, Ajat, 2020).

Agus Santoso selaku staf khusus kementerian koperasi dan UKM, menjelaskan bahwa total transaksi *E-Commerce* mengalami peningkatan hingga 99 persen dengan nilai transaksi sebesar Rp 88 triliun dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022 (Indonesia C. , 2021). Saat ini *E-Commerce* banyak diminati pelaku UMKM dapat mengefesienkan waktu dan tempat. Transaksi *E-Commerce* menawarkan banyak keuntungan baik untuk pelaku usaha, penjual dan bagi pembeli. Karena itu, masyarakat sekarang khususnya yang sudah bisa memanfaatkan internet, lebih cenderung menggunakan media *e-commerce* untuk pembelian dan penjualan. Transaksi *e-commerce* cukup digemari masyarakat saat ini, dan melihat betapa pesatnya perkembangan *e-commerce*, tidak menutup kemungkinan transaksi online

yang tidak memerlukan pertemuan langsung akan menggantikan pola transaksi konvensional, di mana pembeli dan penjual harus bertemu langsung untuk transaksi tradisional ini. Alasan utama mengapa banyak orang tertarik untuk bertransaksi melalui media *e-commerce* adalah karena keuntungannya yang besar dan tampak sangat menjanjikan. Selain itu, kemudahan lokasi penjualan yang strategis turut mendorong pesatnya pertumbuhan transaksi jual beli online yang semakin diminati masyarakat. Di Pekalongan sudah banyak para pengusaha pengusaha muda yang sudah menjalankan bisnisnya melalui *E-Commerce*, diantaranya untuk daerah kecamatan Buaran memproduksi batik di daerah kecamatan Kedungwuni memproduksi Koko kemeja dan di Kecamatan wonopringgo memproduksi Celana jeans, dan menawarkan produknya melalui platform digital seperti : Facebook, Instagram Ads, Shoppe, Lazada, dan yang masih gencar melalui platform Tiktok. Namun Fakta bahwa pelaku usaha online beranggapan tidak membayar pajak berarti mereka juga akan memperoleh keuntungan besar. Karena transaksi *e-commerce* berlangsung secara digital atau di dunia maya, maka pelaku usaha online dianggap terbebas dari pajak. Akan tetapi, karena transaksi *e-commerce* mendatangkan penghasilan bagi pelaku bisnis, transaksi tersebut tetap dikenakan pajak (Beny,Dewi, I Kadek,Meilin Loviana , 2021).

Penerimaan pendapatan terbesar Indonesia merupakan dari hasil pajak. Bahwa besaran kontribusi pajak bagi penerimaan negara sebesar Rp.1.865,7 triliun atau 83,54%. Angka sebesar 83,54% pada satu sisi menunjukan sumbangsih pajak yang semakin besar, namun pada sisi lain menunjukan ketergantungan atas pajak. Pemerintah harus meningkatkan perhatian pada pajak terutama dalam transaksi *E-*

Commerce karena *E-Commerce* salah satu faktor untuk optimalisasi penerimaan pajak (Chanita, 2021)

“Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 210 Tahun 2018 tentang Perlakuan Perpajakan atas Transaksi Bisnis Melalui Sistem Elektronik (*E-commerce*) juga menjelaskan dan menetapkan peraturan yang berkaitan dengan perlakuan perpajakan. Oleh karena itu, penyedia platform marketplace harus terverifikasi sebagai Pengusaha Kena Pajak (PKP) dan memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) sesuai dengan peraturan perundang-undangan PMK tentang Perlakuan Perpajakan atas Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*E-commerce*) (Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia;, 2018).

Salah satu Usaha Mikro, Kecil , dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang perdagangan busana anak yang memanfaatkan *e-commerce* adalah Phytonshop. Saat ini, bisnis Phytonshop sedang berkembang pesat. Namun, Phytonshop masih kesulitan dalam membuat catatan keuangan dan memenuhi kewajiban perpajakannya karena pemahamannya yang lemah terhadap pelaporan keuangan dan perpajakan. Penyedia platform marketplace harus terverifikasi sebagai Pengusaha Kena Pajak (PKP) dan memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) melalui Sistem Elektronik (*E-commerce*). (Istiqomah, 2024) Phytonshop sejauh ini hanya mencatat barang yang masuk dan keluar, yang membuatnya sulit menentukan laba (rugi) dan jumlah pajak yang harus dibayar. Phytonshop Sebagai Wajib pajak orang pribadi, memiliki kewajiban untuk membuat pembukuan laporan keuangan yang rinci dan sesuai prosedur sebagaimana yang telah diatur dalam “UU Nomor 28 Tahun 2007 Pasal 28 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. dalam ayat (1) dan

(2) tertuang bahwa: (1) Wajib Pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha atau pekerjaan bebas dan Wajib Pajak badan di Indonesia wajib menyelenggarakan pembukuan, (2) Wajib Pajak yang dikecualikan dari kewajiban menyelenggarakan pembukuan sebagaimana dimaksud pada ayat (1), tetapi wajib melakukan pencatatan, adalah Wajib Pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha atau pekerjaan bebas yang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan diperbolehkan menghitung penghasilan neto dengan menggunakan Norma Penghitungan Penghasilan Neto dan Wajib Pajak orang pribadi yang tidak melakukan kegiatan usaha atau pekerjaan bebas''. Namun, seiring perkembangannya, UMKM menghadapi beberapa tantangan terkait pelaporan keuangan, antara lain ketidaktahuan tentang SAK EMKM dan kurangnya pemahaman tentang pentingnya membuat laporan keuangan sesuai dengan standar akuntansi keuangan untuk bisnis nonpublik (SAK ETAP). Untuk kepentingan para pengguna yang berkepentingan, informasi mengenai status keuangan entitas, laporan arus kas, dan laporan arus kas telah dikelompokkan menjadi satu. (IAI, 2018) (Anggraini, Martantina, Sharasanti, 2024).

UKM *e-commerce* dapat digolongkan sebagai subjek pajak yang wajib membayar pajak kepada negara. Berdasarkan dasar hukum Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang pajak penghasilan. Undang-Undang ini mengatur tentang subjek pajak yang dikenakan pajak mengenai penghasilan yang diterima atau diperoleh dalam tahun pajak. Pajak yang dikenakan kepada UKM *e-commerce* adalah pajak penghasilan dan pajak pertambahan nilai. Karena tidak ada regulasi formal yang mengatur pajak pada UMKM *e-commerce*, maka *E-Commerce* tetap menerima perlakuan yang sama seperti di toko tradisional atau toko Offline.

“Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pelaku Usaha Perdagangan Melalui Sistem Elektronik dengan Penghasilan atau Peredaran Bruto Tidak Melebihi 4,8 Miliar Rupiah, yang telah diubah dari Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima Wajib Pajak dengan Peredaran Bruto Tertentu, menyebutkan bahwa mereka dikenakan Pajak Penghasilan yang bersifat final sebesar 0,5% dari peredaran bruto. Sementara itu, Pajak Pertambahan Nilai dikenakan kepada pelaku usaha perdagangan melalui sistem elektronik yang peredaran brutonya di atas Rp4,8 Miliar” (Furqon & Indriyani, Imahda & Elsa Khoiri & Kususma, 2021).

Peneliti tertarik untuk meneliti pada Phytonshop yang merupakan pelaku *E-Commerce* di kecamatan Wonopringgo Kabupaten Pekalongan dengan judul **“Penghitungan dan pelaporan pajak *E-Commerce* (Studi kasus Phytonshop di Kecamatan Wonopringgo Tahun 2024)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan konteks yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pola penghitungan Pajak penghasilan Phytonshop yang bergerak di Bidang *E-Commerce* ?
2. Bagaimana pola pelaporan pajak penghasilan Phytonshop yang bergerak di Bidang *E-Commerce*?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah disebutkan di atas, berikut ini adalah tujuan penelitian:

1. Menganalisis pola penghitungan pajak penghasilan Phytonshop yang bergerak di Bidang *E-Commerce*
2. menganalisis pelaporan pajak Phytonshop yang bergerak di Bidang *E-Commerce*

Peneliti mengharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak diantaranya pemerintah, akademisi dan Pelaku *E-Commerce* khususnya di Toko online Phytonshop. Serta sebagai bahan informasi tentang proses penghitungan, pelaporan pajak dan pembukuan laporan keuangan untuk menentukan tarif pajak yang perlu di bayar.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Secara Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberi kegunaan dan manfaat dalam kemajuan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi dan perpajakan dengan mengacu pada perhitungan dan pelaporan pajak Selain itu, diyakini bahwa penelitian ini akan mendukung temuan penelitian sebelumnya tentang perhitungan pajak dan pelaporan pajak *E-Commerce*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Hasil Penelitian ini diharapkan bisa serta membantu peneliti untuk lebih memahami bagaimana laporan keuangan umkm yang sesuai standak SAK EMKM, penghitungan pajak, serta memberikan informasi Langkah Langkah pelaporan pajak bagi *E-Commerce*. selain itu pemahaman mahasiswa juga diharapkan dapat bertambah khususnya bagi mahasiswa program Studi

Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai saran untuk membandingkan pengetahuan dengan praktik yang sebenarnya dengan teori yang telah diperoleh untuk dijadikan sebagai acuan penelitian selanjutnya.

b. Bagi E-commerce Phytonshop

Studi ini dapat menjadi panduan bagi e-commerce Phytonshop untuk perencanaan dan menerapkan hasil ini dimasa mendatang dalam rangka menjamin pengelolaan keuangan yang baik dan efisien untuk mempermudah melihat perkembangan keuangan dari tahun ke tahun, serta melakukan disiplin dalam melakukan penghitungan dan pelaporan pajak setiap tahunnya.

c. Bagi pembaca

Studi ini dapat Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan bagi para peneliti lanjutan terhadap permasalahan yang terkait penghitungan dan pelaporan pajak *E-Commerce*.

E. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini mencakup pembahasan metodologis yang menyinggung rencana yang menguraikan atau memperjelas opik dan metodologi penelitian sesuai dengan pedoman penulisan skripsi yang diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurraahman Wahid Pekalongan. Sistematika pembahasan yang menjadi langkah- langkah dalam penelitian ini adalah, sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar belakang masalah, berisi mengenai fenomena social disertakan Bersama dengan masalah dan urgensi penelitian, alasan obyektif pemilihan lokasi, dan penjelasan mengenai temuan-temuan penelitian sebelumnya.
2. Rumusan masalah, mengajukan pertanyaan berdasarkan fenomena dan Kesenjangan penelitian pada latar belakang masalah dan memerlukan jawaban dalam bentuk deskripsi atau pola naratif dari suatu kegiatan penelitian
3. Tujuan penelitian, tujuan atau hasil yang diinginkan untuk sebuah penelitian
4. Manfaat penelitian, tujuan penelitian ini dicapai dengan metode teoritis dan praktis
5. Sistematika pembahasan, kerangka kerja untuk mengatur dan menyajikan data secara metodis dan logis

BAB II LANDASAN TEORI

1. Landasan teori, mencakup teori-teori yang menyeluruh beserta teori-teori pelengkap untuk memberikan panduan atau parameter bagi penelitian.
2. Telaah Pustaka, mencakup sejumlah penelitian terdahulu yang menjadi acuan untuk mengidentifikasi temuan-temuan studi yang baru.
3. Kerangka berpikir, menggunakan bagan dasar untuk mengilustrasikan alur proses.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan jenis penelitian yang digunakan peneliti beserta sumbernya, setting penelitian, pengumpulan data yang diambil dari mana saja, teknik keabsahan data dan menghasilkan data yang valid.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjabarkan lebih detail gambaran profil Phytonshop dan hasil dari penelitian serta temuan-temuan dari analisis data penelitian yang terkumpul disajikan dalam bab ini, Bersama dengan diskusi tentang temuan-temuan tersebut yang diinterpretasikan

secara sederhana untuk menjawab isu -isu utama yang diangkat dalam perumusan masalah.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan terkait kesimpulan dan keterbatasan masalah.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Pemilik E-Commerce Phytonshop memutuskan untuk merapikan pencatatan keuangannya. Dalam melakukan pencatatan keuangan Phytonshop merancang untuk menggunakan aplikasi Microsoft Excel yang sesuai dengan SAK EMKM, sehingga menghasilkan laporan yang baik dan benar. Sebagai warga Negara yang baik pemilik Phytonshop, Ibu Istiqomah mulai melakukan pencatatan keuangan, juga mulai melaksanakan kewajiban perpajakan apabila sudah mencapai omzet penjualan diatas Rp 500.000.000 maka nantinya dikenakan tarif sebesar 0,5% sesuai PP Nomor 55 Tahun 2022. Namun Phytonshop belum mencapai omzet sebesar Rp 500.000.000 sehingga tidak perlu membayar pajak tapi harus melaporkan pajaknya setiap tahun sekali dengan cara mengisi formulis SPT 1770. Disini Phytonshop sudah menerapkan teori kepatuhan (*Compliance Theory*) dan *Theory Of planned Behavior* (*TPB*) dimana Phytonshop nantinya akan menerapkan aturan laporan keuangan sesuai dengan SAK EMKM dan sudah melaporkan pajaknya.

B. Saran

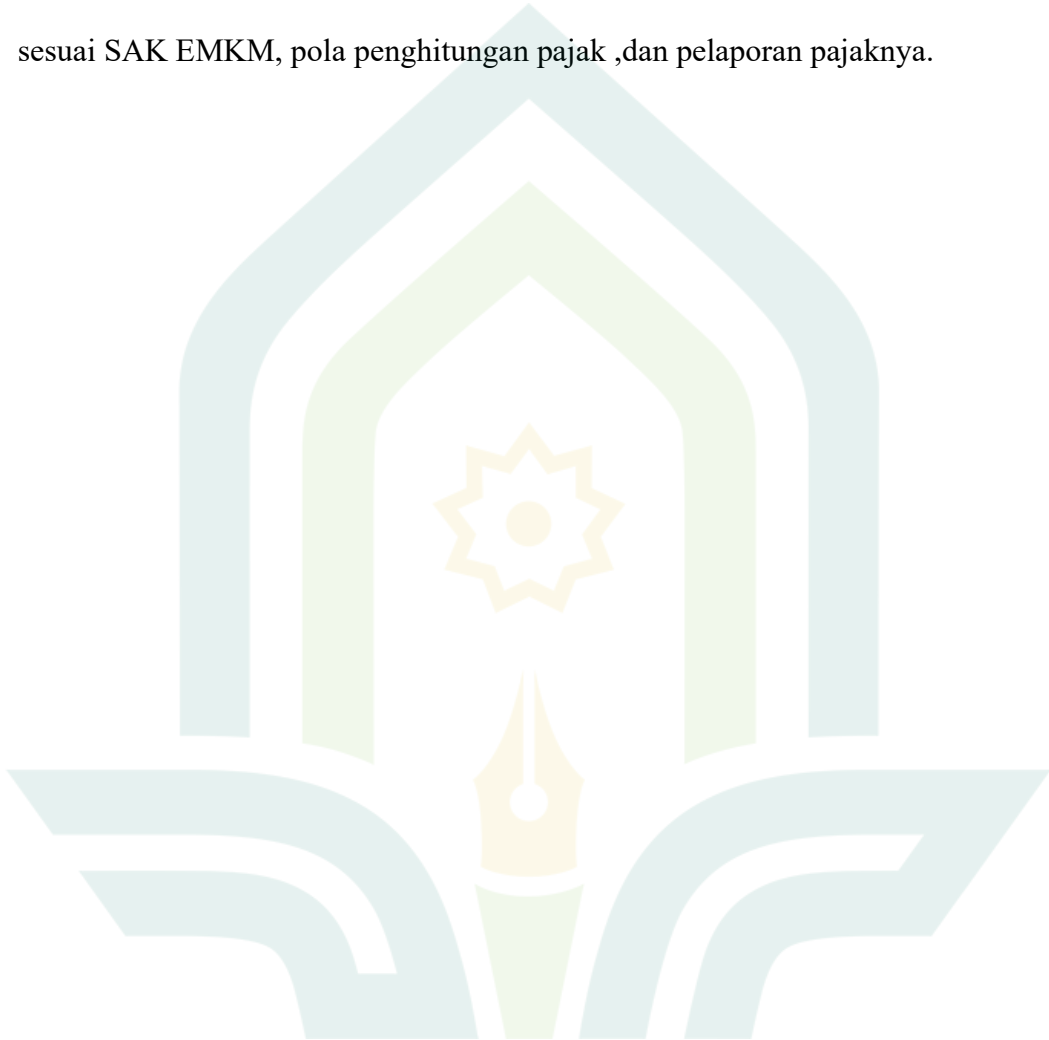
Berdasarkan Kesimpulan diatas, maka peneliti akan mengajukan beberapa saran yang dapat diberikan kepada pelaku E-commerce Phytonshop dan para pelaku E-Commerce lainnya maupun penelitian selanjutnya agar lebih baik, seperti berikut :

1. Di harapkan Pelaku E-Commerce Phytonshop menambah wawasan atau pengetahuan terkait pencatatan laporan keuangan yang sesuai dengan SAK EMKM

2. Diharapkan Pelaku E-Commerce Phytonshop dan para pelaku E-Commerce lainnya tetap patuh membayar pajaknya dan membuat laporan setiap tahunnya.

C. Keterbatasan

Objek penelitian hanya terfokus pada satu objek saja padahal masih banyak para pelaku E-Commerce yang masih belum paham terkait membuat laporan keuangan sesuai SAK EMKM, pola penghitungan pajak ,dan pelaporan pajaknya.



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Martantina, Sharasanti, S. A. (2024). IMPLEMENTASI PERHITUNGAN PAJAK PENGHASILAN ATAS TRANSAKSI E-COMMERCE PADA DEARSI TOSERBA KABUPATEN TUBAN . *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 24(02), 2024, p.1-15, 2.
- , Vidyasai &Febriyan. (2022). Komputerisasi pencatatan akauntansi dan pelaporan keuangan berbasis Microsoft Excel pada UMKM Umita food and drink. *Jurnal akuntansi keuangan, dan perbankan*, 1655-1663.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of planned behavior. *Organizational behavior and Human Decision Processes*, vol 5, 179-211.
- Alwendi. (2020). Penerapan E-Commerce. *Jurnal Manajemen Bisnis* 17(3),, 317-325.
- Amalia Hasanah, L. (2021). ETIKA DAN KEPATUHAN PAJAK. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan perbankan*, vol 10, no 1, 2.
- Anjani & Wirawati. (2018). pengaruh usia, pengalaman kerja, tingkat pendidikan, dan kompleksitas tugas terhadap efektivitas pengguna sistem informasi akuntansi. *E-Jurnal akuntansi*.
- Basrowi dan Suwanid;. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Beny,Dewi, I Kadek,Meilin Loviana . (2021). Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Atas Transaksi. *JURNAL LOCUS DELICTI Volume 2 Nomor 2*, 62.
- Chanita, O. a. (2021). peranan pengetahuan pajak dan kesadaran pajak bagi kepatuhan pajak pelaku usaha E-Commerce. *jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 233.
- Feny rita fiantika, D. (2022). *metodologi penelitian kualitatif*. padang : PT.GLOBAL EKSKUTIF TEKNOLOGI.
- Furqon & Indriyani, Imahda &Elsa Khoiri& Kususma;. (2021). Analisis penerapan Pajak pertmbahan nilai (PPN)atas transaksi E-Commerce pada platform marketplace PT.Bukalapak. *Jurnal manajemen dan bisnis fakultas ekonomi universitas muhammadiyah ponorogo*, 64.
- Group Radar Pekalongan. (2022, juli 6). Retrieved november 16, 2022, from <https://radarpekalongan.co.id>.
- hafсах, h. (2023). Pemahaman Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) . *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 20.
- Halim, Abdul;. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro,Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, Voll, 158.

- Indonesia, C. (2021, Agustus 7). CNN. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/>
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/>
- Indonesia, P. (2008). *Undang-undang (UU) Nomor 20 tahun 2008 tentang usaha mikro,kecil,dan menengah*. Jakarta: LN.2008/NO93,TLN NO 4866,LLSETNEG:20 HLM.
- Istiqomah, O. (2024, Desember 15). Wawancara owner phytonshop. (Sulistiani, Interviewer)
- Kristiyanti, M. (2023). *Metode penelitian*. Semarang: CV.PUSTAKA STIMAR AMNI SEMARANG.
- Kristiyanti, Mariana. (2023). *Metode Penelitian*. Semarang: CV.Pustaka STIMART AMNI Semarang.
- Kurniawansyah, Deddy. (2016). penerapan pencatatan akuntansi dan penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP pada UMKM desa gembongsari kecamatan kalipuro kabupaten banyuwangi. *jurnal unej*.
- Lestanti, Dwi. (2015). pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Boyolali. *jurnal pendidikan akuntansi*.
- N dan B, Indriantoro & Supomo . (2013). Metodologi penelitian Bisnis untuk akuntansi dan manajemen. *BPFE*, 78.
- Ni made meisintia indrayani, d. (2022). Pengaruh kesadaran wajib pajak,sosialisasi perpajakan,sanksi perpajakan,dan pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Kharisma* 4, 115-124.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia;. (2018). *Peraturan menteri Keuangan Republik Indonesia nomer210/pmk o10/2018 tentang perlakuan perpajakan atas transaksi perdagangan melalui sistem elektronik (e-commerce)*. Jakarta.
- Pinasti. (2007). pengaruh penyelenggaraan dan penggunaan informasi akuntansi terhadap persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi : suatu riset eksperimen. *jurnal riset akuntansi indonesia, vol 4 no 2 fakultas ekonomi universitas hasannudin*.
- Riyadi, Sugeng, Rismawandi. (2016). motivasi, pengetahuan akuntansi dan penerapan akuntansi terhadap penggunaan informasi akauntansi (studi empiris pada UMKM di wilayah Kota Tangerang selatan, provinsi Banten). *jurnal akuntansi dan keuangan*.
- Rudiantoro, Rizki, Siregar & Sylvia, Veronica. (2012). kualitas laporan keuangan UMKM serta prospek implementasi SAK ETAP. *jurnal akuntansi dan keuangan indonesia, vol 9 no 1*.

- Rumbianingrum, Wahyu & Wijayangka, Candra. (2018). pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan UMKM. *jurnal manajemen dan bisnis*, vol 2 no 3.
- Sidauruk, Tagor Darius & Yuliana. (2018). pengaruh return on assets, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility.
- Sudrajat, Ajat. (2020). Pajak E-Commerce, Pemecahan dan solusinya. *Jurnal pajak vokasi (JUPASI) Vol.2, no.1*, 23.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. *Alfabeta*, 213.
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sumarsan, Thomas. (2017). *Perpajakan Indonesia Pedoman Perpajakan yang Lengkap Berdasarkan Undang-Undang Terbaru*. Jakarta: PT. Indeks.
- Triyawan & Fitria. (2019). analisis strategi pengembangan bisnis umkm moeslem square ngawi. *Al-Intaj: jurnal ekonomi dan perbankan ayrih*, vol 5 no 1.
- Vidyasai & Febriyan;. (2022). Komputerisasi pencatatan akauntansi dan pelaporan keuangan berbasis Microsoft Excel pada UMKM Umita food and drink. *Jurnal akuntansi keuangan, dan perbankan*, 1655-1663.
- Waskito, Agus;. (2011). *Mudahnya menghitung pajak Penghasilan buuku wajib setiap pemilik NPWP*. Yogyakarta: Buku Pintar hal 19.
- Zakiah, Nidauz. (2020). pengaruh pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, motivasi kerja, dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM (studi pada pelaku UMKM di Kecamatan Bojong). *skripsi*.