



**PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), SALES
GROWTH, LEVERAGE, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Industri Barang Konsumsi Periode 2019-2023)**



PUTRI DAMAR PANGESTIKA

NIM. 4318089

2025



**PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), SALES
GROWTH, LEVERAGE, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Industri Barang Konsumsi Periode 2019-2023)**



PUTRI DAMAR PANGESTIKA

NIM. 4318089

2025

**PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *SALES GROWTH*,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA
SAHAM**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Periode 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)



Oleh :

PUTRI DAMAR PANGESTIKA

NIM. 4318089

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), SALES GROWTH,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA
SAHAM**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Periode 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Syariah (S.Akun)



Oleh :

PUTRI DAMAR PANGESTIKA

NIM. 4318089

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Damar Pangestika

NIM : 4318089

Judul Skripsi : Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Sales Growth*,
Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 17 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Putri Damar Pangestika

NOTA PEMBIMBING

Jilma Dewi Ayu Ningtyas M.Si

Alamat : Petodanan Timur RT 02/RW. 02 Kelurahan Proyonanggan, Kec.
Batang, Kab. Batang

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Putri Damar Pangestika

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Putri Damar Pangestika**

NIM : **4318089**

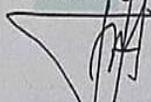
Judul Skripsi : **Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Sales Growth*, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 19 Juni 2025

Pembimbing/



Jilma Dewi Ayu Ningtyas M.Si

NIP. 199101092020122016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H.ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

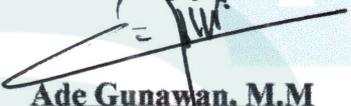
Nama : **Putri Damar Pangestika**
NIM : **4318089**
Judul Skripsi : **Pengaruh *Return On Asset (ROA), Sales Growth, Leverage,* dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)**

Dosen Pembimbing : **Jilma Dewi Ayu Ningtyas, M.Si**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 4 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Dewan Penguji,

Penguji I


Ade Gunawan, M.M
NIP. 198104252015031002

Penguji II


Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A
NIP. 198706302018012001

Pekalongan, 11 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

*“Sesungguhnya hanya orang-orang yang bersabarlah yang dicukupkan pahala mereka
tanpa batas”*

(QS. Az-Zumar:10)

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan
kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang”

(Imam Syafi’i)

“Hidup bukanlah tentang menjadi sempurna, ini tentang mewujudkan impianmu”

(Jungkook Bts)

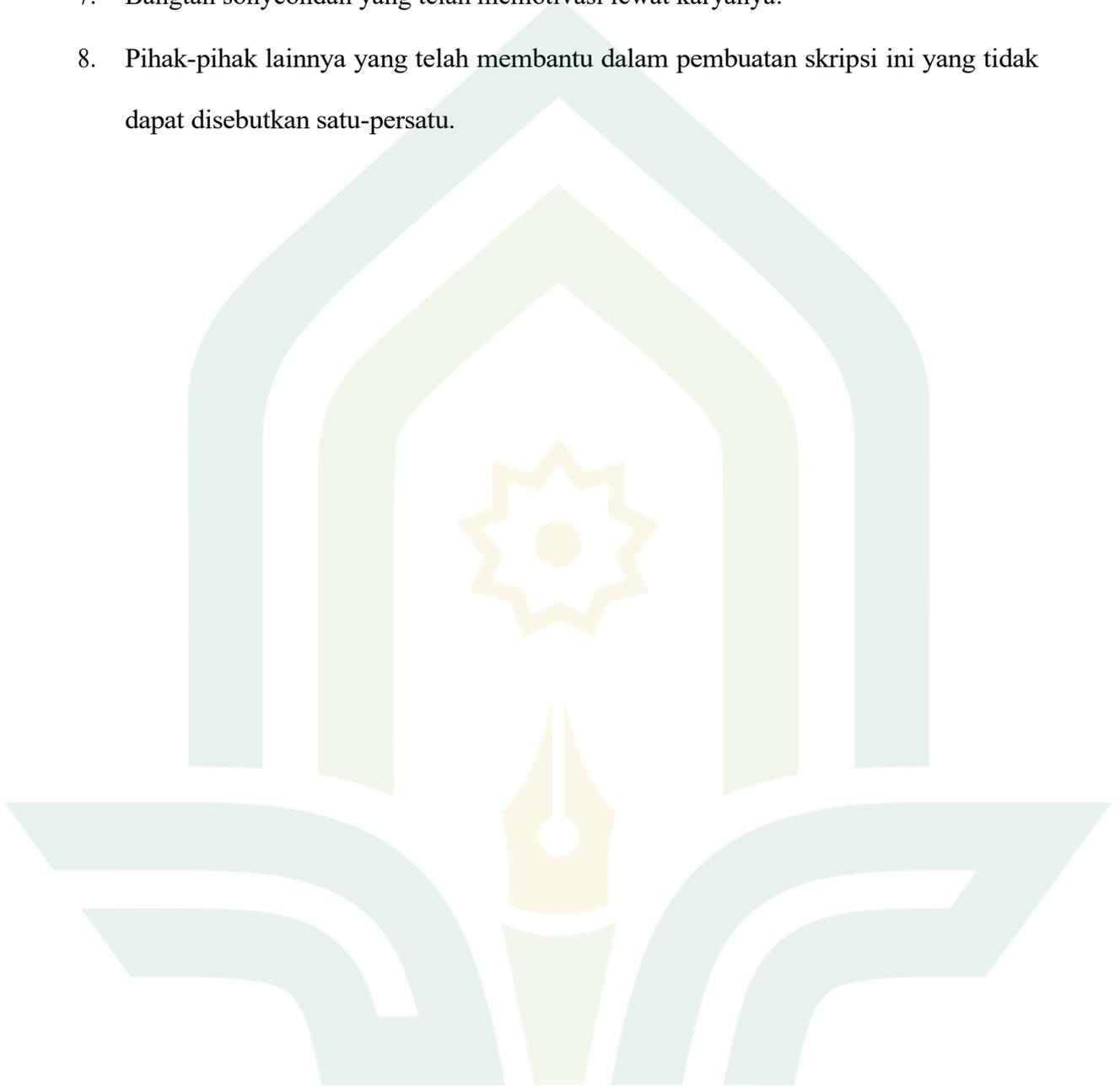
PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Suhadi dan Ibu Tasripah yang selalu memberikan dukungan, semangat, bimbingan, nasihat, kasih sayang dan mendoakan.
2. Keluarga saya yang senantiasa selalu memberikan semangat dan motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamater saya Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing skripsi saya yaitu Ibu Jilma Dewi Ayu Ningtyas, M.Si yang telah meluangkan waktunya dan memberikan pengarahan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas semua saran yang telah diberikan selama pengerjaan skripsi.
5. Dosen Wali yaitu Ibu Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si yang senantiasa memberi

saran dan bantuan.

6. Sahabat Umi Khafiffah, Indi Aini, Ilahana yang telah banyak membantu, sharing, saling memberi masukan dan memotivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Bangtan sonyeondan yang telah memotivasi lewat karyanya.
8. Pihak-pihak lainnya yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.



ABSTRAK

PUTRI DAMAR PANGESTIKA, 2025. Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Sales Growth*, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)

Harga saham adalah harga yang ditetapkan oleh pelaku pasar dalam jangka waktu tertentu berdasarkan permintaan dan penawaran saham. Dengan demikian, terbentuknya mekanisme pasar, yaitu permintaan dan penawaran menentukan harga saham dalam transaksi dipasar modal. Sebelum membeli saham, investor mengevaluasi perusahaan yang sahamnya ingin mereka beli melalui analisis kinerja. Kinerja keuangan merupakan salah satu kinerja yang dianalisis oleh calon investor. Harga saham disini adalah harga saham penutupan (*closing price*) yang dianalisis selama periode pengamatan, dan pergerakannya selalu menjadi perhatian para investor. Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah dilakukan maka jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 30 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun, sehingga jumlah data yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150. Metode pengolahan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan program SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *return on asset* berpengaruh terhadap harga saham, *leverage* tidak berpengaruh terhadap harga saham dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci : *return on asset*, *sales growth*, *leverage*, ukuran perusahaan dan harga saham

ABSTRACT

PUTRI DAMAR PANGESTIKA, 2025. This study aims to determine the effect of Return on Asset (ROA), Sales Growth, Leverage and Firm Size on Stock Prices (Empirical Study on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the IDX for the 2019-2023 Period)

Stock price is the price set by market players within a certain period of time based on the demand and supply of shares. Thus, the formation of a market mechanism, namely demand and supply determines the stock price in transactions in the capital market. Before buying shares, investors evaluate the company whose shares they want to buy through performance analysis. Financial performance is one of the performances analyzed by prospective investors. The stock price here is the closing stock price analyzed during the observation period, and its movement is always a concern for investors. This research is a type of descriptive research with a quantitative approach. The population in this study is the Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. The sampling technique used purposive sampling technique and based on the criteria that have been done, the number of samples obtained was 30 companies with a research period of 5 years, so that the number of data used in this study was 150. The data processing method used in this study used the SPSS 25 program.

The results of this study indicate that partially return on assets affects stock prices, leverage not affects stock prices and firm size affects stock prices, while sales growth does not affect stock prices.

Keywords: return on assets, sales growth, leverage, firm size and stock prices

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Bapak Dr. A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E, M.SA selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Jilma Dewi Ayu Ningtyas, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Ibu Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
8. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 14 Juni 2025



Putri Damar Pangestika
NIM. 4318089



DAFTAR ISI

HALAMAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Telaah Pustaka	16
C. Kerangka Berfikir	24
D. Hipotesis	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Pendekatan Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
E. Sumber Data.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
B. Hasil Penelitian.....	40
C. Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Keterbatasan Penelitian.....	54
C. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab – Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1977 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	Be
ت	Ta	t	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik atas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es

ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titi di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Qi
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	wawu	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monofong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal dilambangkan dengan tanda dan harkat.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
َ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dilambangkan dengan gabungan antara harkat dan huruf.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َي	Fathah dan ya	Ai	adan i
َو	Fathah dan wau	Au	adan u

3. Maddah (Vokal Panjang)

Dilambangkan dengan harkat dan huruf, ditransliterasikan dengan huruf dan tanda.

Contoh:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
...ا...ي...	Fathah dan alif atau ya	A	Adan garis di atas
...ي...	Kasrah dan ya	I	Idan garis diatas
...و...	Hammah dan wau	U	Udan garis diatas

4. Ta' marbuṭah

- 1) Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah yang mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta' marbutah mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Jika pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

raudah al-atfāl

raudatulatfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

al-Madīnah al-Munawwarah

al-Madīnatul-Munawwarah

طَلْحَةُ

talḥah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

رَبَّنَا

ditulis *rabbanā,*

الْبِرِّ

ditulis *al-birr*

نَزَلَ

ditulis *nazalla*

الْحَجِّ

ditulis *hajj*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan arab dilambhankan dengan huruf yaitu ال namun dalam trnasliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qomariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf Syamsiyah

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf/1/diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti dengan huruf qomariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariyah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik huruf Syamsiyah dan Qomariyah kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dibandingkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيد	ditulis	<i>as-sayyidu</i>
السمس	ditulis	<i>as-syamsu</i>
القلم	ditulis	<i>al-qalamu</i>

7. Hamzah

Transliterasi hamzah dengan apostrof hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	ditulis	<i>ta'khuzūna</i>
-------------	---------	-------------------

النو	ditulis	<i>an-nau'</i>
شَيْءٌ	ditulis	<i>syai'un</i>
أكل	ditulis	<i>akala</i>
أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>

8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah, hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلِ

Ibrahim al-Khalil

Ibrahimul-Khalil

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ

Wa auf al-kaila wa-almizān

Wa auf al-kaila wal mizān

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf capital digunakan untuk meuliskan huruf awal mula diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang dtulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan awal kata sandangnya.

Contoh:

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillahirabbil al-'alamin

Alhamdulillahirabbil'alamin

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

wa ma muhammadun illa rasi

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

لِلَّهِ الْأُمْرُ جَمِيعًا

Lillahi al-'amrujami'an

Lillahi'amrujami'an

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	33
Tabel 3.2 Daftar Sampel.....	34
Tabel 3.3 Definisi Operasional	35
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.8 Hasil Uji t	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Populasi Penelitian.....	I
Lampiran 2: Sampel Data Penelitian.....	V
Lampiran 3: Data Variabel <i>Return On Asset/ROA</i>	VI
Lampiran 4. Data Mentah <i>Sales Growth</i>	VII
Lampiran 4: Data Variabel <i>Sales Growth</i>	XIII
Lampiran 5: Data Variabel <i>Leverage</i>	XIV
Lampiran 6: Data Variabel Ukuran Perusahaan	XV
Lampiran 7: Data Variabel Harga Saham.....	XVI
Lampiran 8: Hasil Output SPSS	XVII
Lampiran 9: Daftar Riwayat Hidup.....	XXI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era modern ini, minat masyarakat terhadap investasi semakin meningkat. Salah satu jenis investasi yang cukup populer dikalangan masyarakat adalah investasi saham. Saham diterbitkan oleh perusahaan dengan tujuan untuk mendapatkan pendanaan dari masyarakat atau pihak eksternal perusahaan. Harga yang dipengaruhi oleh aturan pasar modal suatu saham disebut dengan harga saham (Syahdina & Nurjanah, 2024). Harga saham dipasar ditentukan oleh jumlah penawaran dan permintaan yang dimiliki investor terhadap saham yang diinginkan dipasar modal. Pasar secara keseluruhan menggunakan harga saham sebagai standar untuk menilai suatu perusahaan. Sebelum membeli saham, investor mengevaluasi perusahaan yang sahamnya ingin mereka beli melalui analisis kinerja. Kinerja keuangan merupakan salah satu kinerja yang dianalisis oleh calon investor (Simanjuntak, 2021). Kinerja keuangan sering kali terkait dengan pergerakan harga saham yang sedang naik maupun turun. Kinerja keuangan menggambarkan kegiatan operasional perusahaan dan perputaran keuangannya (Hidayat, 2022).

Investor biasanya mempertimbangkan harga saham sebagai cara untuk menunjukkan tingkat pengembaliannya saat berinvestasi. Dalam konteks investasi, faktor ini menjadi sangat penting dan harus diperhatikan, karena biasanya prestasi suatu emiten tercermin dari harga sahamnya (Auliya, 2020). Harga saham yang ada pasti mencerminkan kualitas dari saham perusahaan tersebut, dimana saham merupakan surat berharga yang menunjukkan tanda kepemilikan dan merupakan salah satu instrumen pasar modal yang banyak diperdagangkan di Bursa Efek

Indonesia (BEI), mengingat karakteristik saham yang dikenal dengan prinsip “*high risk high return*” (Simanjuntak, 2021)

Saham dapat diartikan sebagai simbol kepemilikan individu atau entitas dalam sebuah perusahaan. Saham ini diterbitkan oleh emiten yang telah *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan menerbitkan saham untuk mendapatkan dana tambahan. Pasar modal di Indonesia dikenal sebagai Bursa Efek, dimana investor dapat bertransaksi dengan saham (Ayu, Nelson, & Epi, 2021). Suatu perusahaan penerbit saham biasanya dianggap baik jika kinerja saham perusahaannya bagus. Fluktuasi harga saham bisa dilihat dari seberapa tingginya minat investor terhadap harga saham suatu perusahaan. Perusahaan menerima perubahan minat investor dalam penanaman modal saham (J. Sari & Trisnawati, 2022).

Adanya fenomena terkait dengan harga saham terjadi pada PT Astra International Tbk dapat dilihat dari laporan keuangan mereka. Pada tanggal 31 Desember 2021, PT Astra International Tbk mencatatkan laba bersih sebesar Rp 25,6 triliun, mencatatkan kenaikan signifikan sebesar 137,63% dibandingkan dengan laba bersih periode yang sama pada tahun 2020, yang hanya mencapai Rp 18,6 triliun. Selain itu, pada akhir kuartal ketiga 2022, tepatnya per 30 September 2022, perusahaan ini berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp 32 triliun, meningkat sebesar 168,42% dibandingkan dengan laba bersih pada periode yang sama tahun lalu, yaitu Rp 19 triliun per 30 September 2021. Kenaikan laba bersih yang substansial ini juga berdampak positif pada nilai laba bersih per saham dasar, yang naik menjadi Rp 499 per lembar saham, meningkat Rp 100 dibandingkan dengan nilai laba bersih per saham dasar pada 31 Desember 2020, yang sebesar Rp 399 per saham. Namun, meskipun kinerja keuangan menunjukkan tren positif, harga saham

ASII mengalami penurunan sejak awal tahun 2021 hingga akhir Desember 2021 (Amelia, 2023). Dampak yang terjadi dari fenomena tersebut diantaranya investor tidak berminat dengan perusahaan, perusahaan menurun, perusahaan kesulitan mendapatkan pendanaan, penurunan motivasi karyawan (Muthmainnah, 2023).

Fenomena selanjutnya, sebagai tambahan fenomena yang terjadi pada perusahaan yang bergerak dibidang industri barang konsumsi bahwa sejak awal tahun 2019 kinerja sektor barang konsumsi anjlok hingga 19,31%. Hal ini salah satunya dipengaruhi oleh ada beberapa emiten yang kinerjanya negatif pada perusahaan sektor barang konsumsi yaitu PT Gudang Garam Tbk (-36,08%), PT Unilever Indonesia Tbk (-6,66%), PT Mayora Indah Tbk (-17,18%). Penurunan pada saham PT Unilever Indonesia Tbk dengan kinerja yang mengalami penurunan, hingga kuartal III 2019 laba PT Unilever Indonesia Tbk turun 25% secara tahunan. PT Gudang Garam Tbk anjlok dikarenakan sentimen negatif berupa rencana kenaikan tarif cukai (I. P. Sari & Lihan, 2023). Harga saham perusahaan dengan kode HMSP juga mengalami penurunan yang signifikan dari tahun ke tahun. Berdasarkan laporan keuangan yang dirilis di Bursa Efek Indonesia (BEI), PT H. M. Sampoerna Tbk (HMSP), produsen rokok terkemuka, terlihat mengalami penurunan tajam hingga menyentuh batas auto reject bawah (ARB) sebesar 6,64%, dengan harga per unit mencapai Rp 1. 125 pada sesi perdagangan pertama (www.cnbcindonesia.com). Peningkatan cukai rokok menjadi tantangan bagi kinerja keuangan HMSP, karena hal ini dapat menghambat pertumbuhan bisnis perusahaan. Dampak dari fenomena diatas diantaranya : penurunan nilai investasi yang dimiliki oleh pemegang saham, potensipenurunan pendanaan perusahaan, gangguan operasional yang disebabkan

perusahaan mengalami kesulitan dalam mendapatkan pembiayaan baru (Muthmainnah, 2023).

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi harga saham diantaranya seperti *Return On Asset (ROA)*, *sales growth*, *leverage*, dan ukuran perusahaan. *Return on Assets (ROA)* adalah salah satu rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur sejauh mana perusahaan efektif dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan total aset yang dimilikinya (Ekawati & Yuniati, 2020). Semakin tinggi nilai ROA, semakin baik perusahaan dalam memanfaatkan asetnya untuk meraih laba bersih (Mufarikhah & Amirtha, 2021). *Return on Assets (ROA)* adalah rasio yang mengukur seberapa besar kontribusi aset dalam menghasilkan laba bersih. Dengan rasio ini, kita dapat menilai apakah manajemen telah memperoleh imbalan yang sepadan bagi perusahaan, jika dibandingkan dengan ekuitas yang dimiliki (J. Sari & Trisnawati, 2022). Penelitian yang dilakukan oleh (N. Dewi & Suwarno, 2022) dan (J. Sari & Trisnawati, 2022) menyatakan bahwa *Return On Asset (ROA)* berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Fitriano & Herfianti, 2021) menyatakan bahwa *Return On Asset (ROA)* tidak berpengaruh terhadap harga saham..

Variabel lain yang mempengaruhi harga saham adalah *sales growth*. *Sales growth* mencerminkan kemampuan perusahaan dari waktu ke waktu. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan suatu perusahaan, semakin berhasil perusahaan tersebut dalam menjalankan strateginya (Febrina & Margie, 2024). *Sales growth* adalah rasio pertumbuhan, yaitu rasio yang mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisinya di dalam industri dan dalam perkembangan ekonomi secara umum (Saragih & Julia, 2023). Rasio pertumbuhan penjualan menunjukkan sejauh mana perusahaan dapat meningkatkan penjualannya

dibandingkan dengan total penjualan secara keseluruhan (Lutfi & Sunardi, 2019). (Hanif, 2021) dan (J. Sari & Trisnawati, 2022) telah melakukan penelitian mengenai *Sales Growth* menyatakan bahwa *sales growth* berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan (Aura & Efrianti, 2021) menyatakan bahwa *sales growth* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Leverage juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi harga saham. Rasio *leverage* berfungsi untuk menilai sejauh mana aset perusahaan didanai oleh utang serta mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajibannya, baik yang jangka pendek maupun jangka panjang, jika perusahaan mengalami likuidasi atau pembubaran (Pradanimas & Sucipto, 2022). Rasio yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat leverage adalah rasio utang terhadap aset, yang mengukur seberapa besar aset perusahaan dibiayai oleh utang, atau seberapa besar utang perusahaan mempengaruhi pengelolaan aset. Semakin kecil rasio tersebut, semakin aman atau solvable perusahaan tersebut (Auliya, 2020). (Roslina & Wijaya, 2020) dan (N. Dewi & Suwarno, 2022) telah melakukan penelitian mengenai *Leverage* dan menyatakan bahwa *Leverage* berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan, (Wahyuni & Utiyati, 2022) menyatakan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi harga saham adalah ukuran perusahaan. Perbandingan besar kecilnya suatu perusahaan dapat mempengaruhi harga saham, dan ukuran perusahaan menentukan seberapa besar atau kecilnya perusahaan (Retno, 2021). Jika ukuran perusahaan meningkat, perusahaan akan lebih mudah mendapatkan dana untuk mencapai tujuan mereka (Halawa, Nazmi, & Dewi, 2023). (Aqilla dan Agus, 2022) dan (Halawa et al., 2023) telah melakukan penelitian

mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham dan hasilnya menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap harga saham. Sedangkan, (Saragih & Julia, 2023) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Penelitian ini akan berfokus pada perusahaan industri barang konsumsi, harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi masih jarang diteliti. Salah satu sektor yang memainkan peranan aktif di pasar modal adalah sektor industri barang konsumsi, yang merupakan bagian dari sektor manufaktur (Amelia, 2023). Investasi dalam industri barang konsumsi di Indonesia menawarkan prospek yang cukup menjanjikan, mengingat perusahaan-perusahaan di sektor ini menunjukkan kinerja yang mampu bersaing di pasar global, yang pada gilirannya berkontribusi pada perekonomian negara (Ayu et al., 2021).

Saham-saham perusahaan di industri barang konsumsi masih memiliki potensi untuk mengalami kenaikan yang signifikan (Syahdina & Nurjanah, 2024). Industri, sebagai salah satu sektor yang penting, diyakini mampu memimpin dalam perekonomian Indonesia jika dibandingkan dengan sektor-sektor lainnya (Saragih & Julia, 2023). Produk industri tidak hanya memiliki nilai tukar yang tinggi, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang lebih besar dibandingkan dengan produk lainnya. Keberagaman produk dalam sektor ini menjadikannya mampu memberikan manfaat signifikan bagi penggunanya (Ayu et al., 2021).

Industri barang konsumsi merupakan salah satu sektor strategis dalam struktur perekonomian Indonesia karena kontribusinya yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), ekspor, dan penciptaan lapangan kerja. Menurut Kementerian Perindustrian (2023), subsektor makanan dan minuman sebagai bagian

dari industri barang konsumsi menyumbang sekitar 38,38% dari total PDB industri pengolahan nonmigas dan menjadi salah satu penyumbang devisa negara terbesar dari sektor manufaktur. Hal ini menunjukkan bahwa sektor industri barang konsumsi memiliki keunggulan kompetitif yang kuat, terutama dalam hal permintaan pasar domestik dan internasional. ekspor barang konsumsi yang berbasis keunggulan komparatif seperti makanan olahan, minuman, dan produk rumah tangga menjadi instrumen penting dalam meningkatkan cadangan devisa negara. Data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa ekspor barang konsumsi Indonesia terus meningkat, khususnya ke pasar Asia dan Timur Tengah, yang berdampak positif terhadap surplus neraca perdagangan dan stabilitas nilai tukar (BPS, 2023) .

Pada penelitian ini peneliti berfokus untuk meneliti pada perusahaan sektor industri barang konsumsi karena sektor ini merupakan yang paling penting dan menjadi pokok utama dalam ekonomi. Oleh karena itu, sektor industri barang konsumsi merupakan salah satu sektor penghasil devisa negara, karena dari sektor ini yang mengolah bahan baku menjadi barang setengah jadi atau barang jadi nantinya menghasilkan produk yang bisa dikonsumsi dan diproduksi (I. P. Sari & Lihan, 2023). Maka dari itu industri barang konsumsi ini mempunyai peranan penting bagi negara Indonesia. Perusahaan tersebut dalam perkembangan di Bursa Efek Indonesia memiliki peran yang dominan dan menarik perhatian para pemilik modal atau investor untuk berinvestasi di pasar modal (Amelia, 2023).

Bursa Efek Indonesia (BEI) akan mendaftarkan perusahaan indonesia yang sudah *go public*. Jika perusahaan ini dimiliki oleh masyarakat umum, masyarakat umum dapat ikut membiayai mereka dengan membeli sahamnya. Salah satu bagian dari kumpulan perusahaan yang terdaftar di BEI adalah sub sektor barang konsumsi

yang mencakup makanan dan minuman (I. P. Sari & Lihan, 2023). Subsektor ini terus menjadi andalan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi manufaktur Indonesia karena sangat dibutuhkan masyarakat dalam berbagai situasi, bisnis ini terus berkembang dengan tingkat pertumbuhan yang sangat kecil. Para investor tidak ragu untuk menanamkan uang mereka di bisnis makanan dan minuman, karena relatif stabil (Saragih & Julia, 2023).

Berdasarkan uraian latar belakang di atas masih terdapat inkonsistensi hasil penelitian terdahulu sehingga peneliti bermaksud untuk mengkaji lebih dalam tentang "Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Sales Growth*, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)".

B. Rumusan Masalah Penelitian

1. Apakah *return on asset* berpengaruh terhadap harga saham?
2. Apakah *sales growth* berpengaruh terhadap harga saham?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap harga saham?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *return on asset* terhadap harga saham
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *sales growth* terhadap harga saham
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage* terhadap harga saham
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Bagi peneliti, penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana untuk menelaah sejauh mana fungsi pengetahuan yang telah diperoleh dibandingkan dengan penerapan ilmu dalam praktek.
- b. Menambah referensi bacaan sekaligus bahan kajian lebih lanjut terutama bagi mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- c. Sebagai acuan serta bahan pustaka untuk penelitian lanjutan pada objek yang sama.

2. Manfaat Praksis

Manfaat praksis dari penelitian ini adalah sebagai literatur dalam pengambilan keputusan untuk melihat kondisi perusahaan kedepannya, serta dengan penelitian ini mampu memberikan kontribusi untuk jadi alat dalam mengembangkan perusahaan di era yang bersaing.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penelitian ini dijelaskan melalui lima bab yang terdiri dari sub bab untuk memudahkan peneliti dan orang yang menggunakan penelitian ini untuk memahami penelitian yang dilakukan. Berikut adalah sistematika penelitian ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian, baik manfaat secara praksis dan teoritis yang dibahas pada setiap sub bab.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mencakup landasan teori dan instrumen yang mendasarinya kajian penelitian.

Penelitian terdahulu untuk data pendukung, kerangka berfikir dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

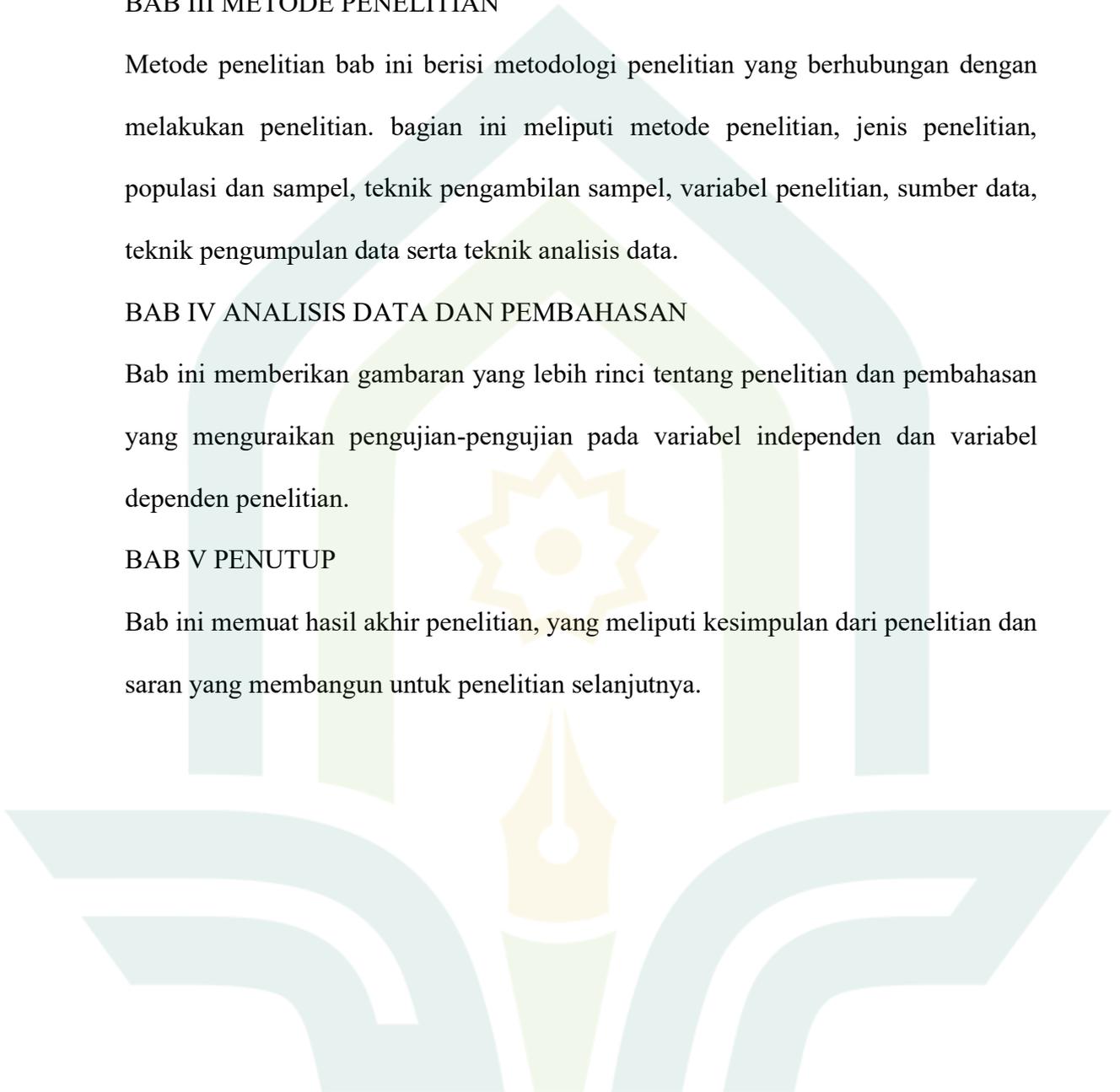
Metode penelitian bab ini berisi metodologi penelitian yang berhubungan dengan melakukan penelitian. bagian ini meliputi metode penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data serta teknik analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini memberikan gambaran yang lebih rinci tentang penelitian dan pembahasan yang menguraikan pengujian-pengujian pada variabel independen dan variabel dependen penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat hasil akhir penelitian, yang meliputi kesimpulan dari penelitian dan saran yang membangun untuk penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menguji pengaruh *return on asset/ROA*, *sales growth*, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi. Berdasarkan hasil analisa dan pengujian terhadap variabel penelitian tersebut, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *return on asset/ROA* menunjukkan hasil berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi periode 2019-2023.
2. Variabel *sales growth* menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi periode 2019-2023.
3. Variabel *leverage* menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi periode 2019-2023.
4. Variabel ukuran perusahaan menunjukkan hasil berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi periode 2019-2023.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya penelitian ini memiliki keterbatasan pada hal-hal berikut ini:

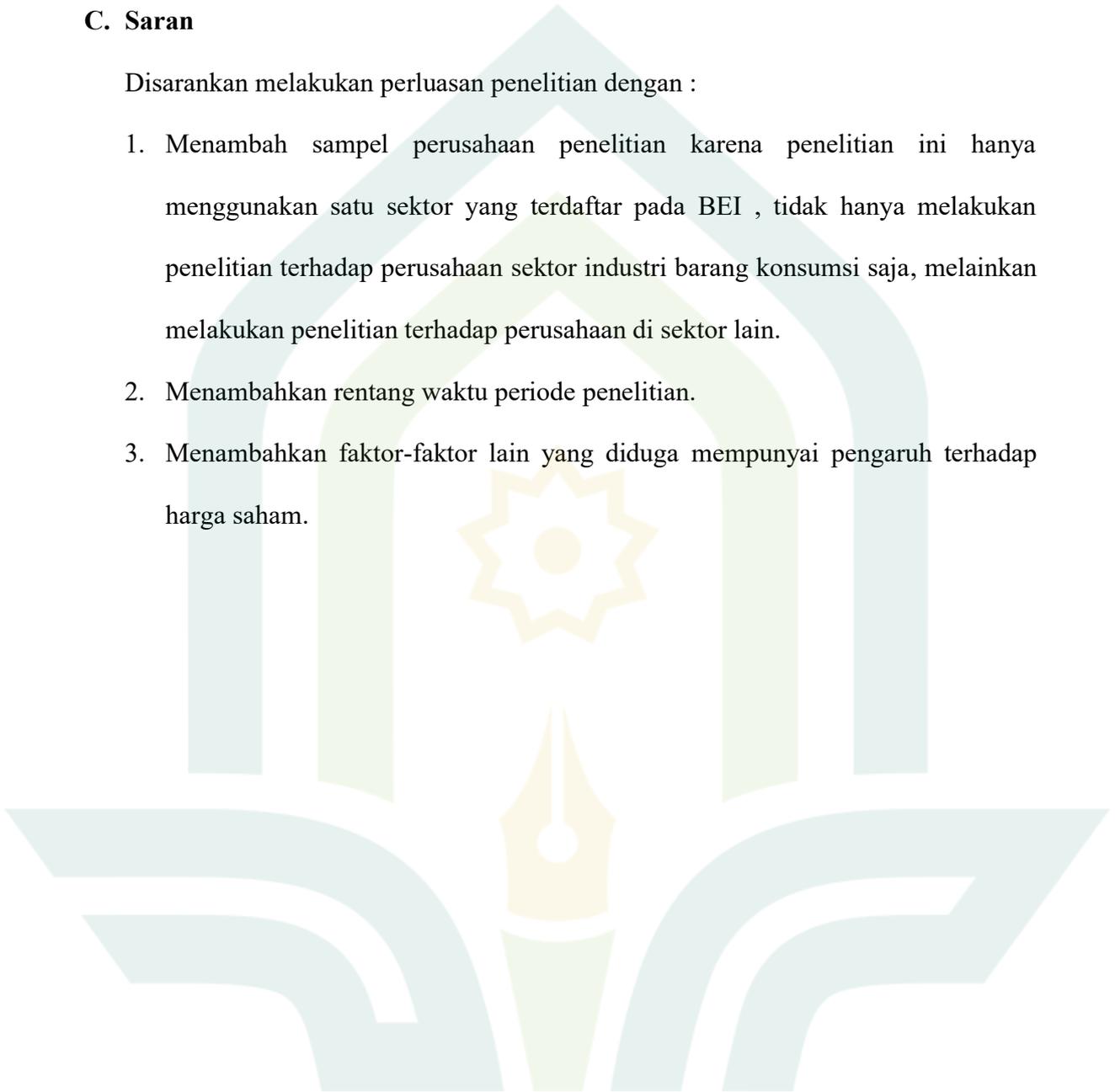
1. Penelitian ini hanya mengambil sampel pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Penelitian ini hanya menggunakan periode penelitian selama 5 tahun yaitu 2019-2023.

3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen yaitu *return on asset*, *sales growth*, *leverage* dan ukuran perusahaan untuk mempengaruhi 1 variabel dependen yaitu harga saham.

C. Saran

Disarankan melakukan perluasan penelitian dengan :

1. Menambah sampel perusahaan penelitian karena penelitian ini hanya menggunakan satu sektor yang terdaftar pada BEI , tidak hanya melakukan penelitian terhadap perusahaan sektor industri barang konsumsi saja, melainkan melakukan penelitian terhadap perusahaan di sektor lain.
2. Menambahkan rentang waktu periode penelitian.
3. Menambahkan faktor-faktor lain yang diduga mempunyai pengaruh terhadap harga saham.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. F., & Meirini, D. (2023). Pengaruh ROA , ROE , NPM dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Journal of Management & Business*, 6(2), 348–358.
- Amelia, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 8(1), 1–7.
- Andrean, M. E. (2018). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2018*. 1–20.
- Ariantara, M. A., & Putra, Y. D. (2023). Pengaruh Current Ratio , Debt To Equity Ratio Return On Equity dan Sales Growth Terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 4(1), 38–44.
- Arumuninggar, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(3).
- Astiasari, F. (2023). *pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham*. 13(1).
- Auliya, A. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas dan Leverage Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(9).
- Aura, S., & Efrianti, D. (2021). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman*. 9(2). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.876>
- Ayu, M., Nelson, & Epi, P. (2021). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Emiten Sektor Industri Konsumsi Barang Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019*. 05(1), 53–64.
- BPS : Ekspor Impor Menurut Kelompok Barang (diakses tanggal 6 Juli 2025)
- Defi, I. K., & Wahyudi, I. (2022). Pengaruh Prtumbuhan Perusahaan , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen Bisnis Da Kewirausahaan*, 1(2), 1–13.
- Dewi, M. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Dividen Terhadap Harga Saham*. 8, 1–15.
- Dewi, N., & Suwarno, A. E. (2022). *Pengaruh ROA, ROE, EPS dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)*. 1, 472–482.
- Efitasari, I. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham perusahaan farmasi di bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 9*.
- Ekawati, S., & Yuniati, T. (2020). Pengaruh roa, roe, dan eps terhadap harga saham pada

- perusahaan transportasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(3), 1–16.
- Fany, H., & Akhiruddin, A. (2024). *Pengaruh ROA, DER dan CR terhadap harga saham perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2019-2023*. 5(2), 224–237.
- Febrina, A. B., & Margie, L. A. (2024). *Pengaruh Sales Growth dan Struktur Modal terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclical yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022)*. 4(1), 68–76.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glen, A., & Vista, C. (2020). Pengaruh Current Ratio , Debt to Equity Ratio , Net Profit Margin , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1), 158–173.
- Halawa, L. P., Nazmi, H., & Dewi, S. P. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Energy di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021*. 59–67.
- Hanif, H. (2021). *Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham*. 2(1), 38–47.
- Hidayat, V. A. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022*. 13(1), 1–13.
- Julianto, B., & Lailiyah, E. (2022). Gross Profit Margin , Return On Assets dan Return On Equity Terhadap Harga Saham. *Jurnal Finansial and Tax*, 2(2), 75–88.
- Kementerian Perindustrian. *Perkembangan Industri Pengolahan Nonmigas*. Jakarta : Kemenperin (diakses tanggal 6 juli 2025)
- Khairunisa, N., & Nazir, N. (2022). *Pengaruh Leverage , Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Volatilitas Harga Saham*. 2(2), 833–844.
- Lukman, L., & Solihin. (2018). *Pengaruh Economic Value Added , Financial Leverage dan Profitabilitas terhadap Harga Saham PT . Summarecon Agung Tbk*. 20(2).
- Lutfi, A. M., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), Dan Sales Growth Terhadap Harga Saham Yang Berdampak Pada Kinerja Keuangan Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sekuritas*, 2(3), 83–100.
- Mufarikhah, D., & Amirtha, S. (2021). Pengaruh ROA dan DER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 9–16.
- Muthmainnah. (2023). Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 2(4), 389–402.

- Nugroho, M., & Dita, A. (2022). Analisa Pengaruh Kepemilikan Saham Publik , Profitabilitas , Leverage Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 8(1), 2240–2251.
- Permatasari, C. D., & Fitria, A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Volume 9.
- Pradanimas, A., & Sucipto, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Harga Saham dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Dan Konseptual*, 7(1), 93–104.
- Retno, P. (2021). Pengaruh profitabilitas, nilai pasar, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap harga saham pada perusahaan property and real estate yang terdaftar di bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2).
- Robiyatun, S., & Ramdani, D. (2022). Analisis Pengaruh Return on Equity , Debt to Equity Ratio dan Growth Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 3(1), 36–48.
- Roslina, D. A., & Wijaya, J. H. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Sales Growth Terhadap Harga Saham Di Subsektor Otomotif Perusahaan Dan Kmponeennya Yang Terdaftar Di Saham Indonesia Pertukaran (BEI) Periode 2015-2019. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 18(2), 260–268.
- Saragih, K., & Julia, N. O. (2023). Pengaruh Contribution Margin, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdfatar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Jurnal Widya*, 4(2), 240–251.
- Sari, I. P., & Lihan, I. (2023). *Pengaruh Likuiditas , Aktivitas , Profitabilitas , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)*. 4(2), 21–30.
- Sari, J., & Trisnawati, R. (2022). *Pengaruh ROA, EPS, NPM, Sales Growth Terhadap Harga Saham Perusahaan Healthcare yang Terdaftar di BEI*. 181–191.
- Simanjuntak, D. F. (2021). *Pengaruh Return On Asset , Return On Equity, Dept To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham*. 3(1), 45–78.
- Sugiyono. (2009). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Syahdina, A., & Nurjanah. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Harga Saham pada Bisnis Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di IDX. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(4).

Wahyuni, F., & Utiyati, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , dan Leverage Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(1).

Waskito, M. (2021). Pengaruh Return On Equity (ROE) Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 30–43.

www.cnbcindonesia.com (diakses tanggal 11 november 2024)

www.idx.co.id (diakses tanggal 11 november 2024)

www.ahoofinance.com (diakses tanggal 14 november 2024)

Yonatan, R., & Martinus. (2023). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar dibursa Efek Indonesia Periode 2017-2021*. 1(2), 83–93.

