

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PERBANKAN SYARIAH YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024)**

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



KHANA SYAHRANI

NIM. 4221091

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PERBANKAN SYARIAH YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024)**

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

KHANA SYAHRANI

NIM. 4221091

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khana Syahrani

NIM : 4221091

Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PERBANKAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 23 Juni 2025

Yang Menyatakan



Khana Syahrani

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Khana Syahrani

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Khana Syahrani

NIM : 4221091

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 24 Juni 2025
Pembimbing,



Muh Izzat Firdausi, M.Sc
NIP. 199208162022031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uinpuw.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **Khana Syahrani**
NIM : **4221091**
Judul : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024)**
Dosen Pembimbing : **Muh Izzat Firdausi, M.Sc**

Telah diujikan pada hari tanggal 11 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).
Dewan Penguji,

Penguji I

Syamsuddin, M.Si
NIP.199002022019031011

Penguji II

Devv Arisandi, M.M
NIP.198808282020122012

Pekalongan, 16 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. AM. Muh. Khalidz Ma'shum, M.Ag
NIP.197806162003121003

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”

(QS. Al-baqarah : 286)

Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 6)

“Sisa (keuntungan) dari Allah adalah lebih baik bagimu jika kamu orang-orang yang beriman.”

(QS Hud : 86)



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya atas terselesaikannya skripsi ini sebagai pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memberikan persembahan sebagai ucapan terimakasih. Berikut persembahan skripsi ditunjukkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa kepada saya sehingga bisa mengenyam pendidikan di perguruan tinggi.
2. Terkhusus penulis persembahkan kepada Almarhum ayahanda Khusaeni yang sangat penulis rindukan. Meski tak sempat menemani perjalanan ini secara langsung namun semangatmu selalu menjadi cahaya dalam setiap perjuangan penulis. Semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan ayah ditempat yang paling mulia disisi Allah SWT.
3. Teruntuk kedua orangtua tersayang, support system terbaik dan panutanku, Bapak Rohim, terima kasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis memberikan motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
4. Belahan jiwaku Ibu Dayati, yang tidak pernah henti-hentinya memberikan do'a dan kasih sayang yang tulus, pemberi semangat dan selalu memberikan dukungan terbaik sampai penulis berhasil menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Teruntuk kedua adik perempuanku, Fadila dan Meyshilla, terimakasih atas segala cinta kasih, dukungan dan doa-doa baik yang selalu dipanjatkan. Walaupun terkadang kalian mengesalkan namun, *I Love u so much*.
6. Kepada adik-adik kecilku tercinta Abizar Mustofa, Ayana Fatima Shanum, Isvara Ratriananda Sugiarto dan Narumi Azalea terimakasih atas kelucuaan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.

7. Kepada seluruh keluargaku terimakasih selalu mendoakan dan menyemangatiku. Semoga kalian selalu diberikan kesehatan, kelancaran rezeki, kemudahan disegala urusannya dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
8. Sahabat penulis dibangku perkuliahan yang selalu kebersamai dalam empat tahun ini, yaitu Rindang, Fairuz, dan Sara yang banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan tak pernah henti saling menyemangati.
9. Sahabat-sahabat penulis sejak kecil, Tata dan Friska yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti.
10. Teruntuk Jamilatun Nisa, sahabat penulis yang selalu menemani, memberi motivasi dan semangat yang luar biasa. Terima kasih atas setiap waktu yang diluangkan, memberikan dukungan serta doa, pendengar yang baik. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik bahkan seperti saudara, selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan berkontribusi selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Dan terakhir, terimakasih kepada diri sendiri. Terima kasih tetap memilih berusaha dan bertahan saat meragukan diri sendiri, namun tetap menjadi manusia yang tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada, hana. Apapun kurang dan lebihmu mari rayakan diri sendiri.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahannya yang membangun guna perbaikan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

ABSTRAK

Khana Syahrani, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024).

Persaingan bisnis membuat para pengusaha bersaing untuk menunjukkan kelayakannya supaya menarik perhatian para investor untuk menanamkan modalnya. Para investor akan menanamkan modalnya dengan memilih perusahaan yang memiliki nilai perusahaan baik. Nilai perusahaan tersebut dipengaruhi oleh tinggi rendahnya harga saham yang dapat dipengaruhi oleh kinerja keuangan seperti profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas. Investor dalam melakukan investasi tentu akan mengharapkan keuntungan dari jual beli sahamnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan triwulan perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel dengan metode sampel jenuh. Penelitian ini menggunakan metode analisis data regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Solvabilitas secara parsial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Pengujian secara simultan menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Khana Syahrani, *The Influence of Profitability, Liquidity and Solvency on Firm Value (Case Study of Islamic Banking Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021-2024 Period)*

Analysis of the relationship between liquidity, capital, problem financing, and profitability in Islamic financial institutions in Indonesia, especially PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk from 2014 to 2023, is the core of this study. Bank Muamalat, as the pioneer of the first Islamic bank in Indonesia, has gone through various challenging phases, starting from the bankruptcy issue in 2015 to the COVID-19 pandemic crisis in 2020. This condition highlights the urgency of maintaining a balance between capital, liquidity, and profitability in order to achieve effective and competitive bank performance in the market.

Business competition makes entrepreneurs compete to show their worthiness so as to attract investors to invest their capital. Investors will invest their capital by choosing companies that have good research value. The value of the company is influenced by the high and low share prices which can be influenced by financial performance such as profitability, liquidity and solvency. Investors in making investments will certainly expect profits from buying and selling their shares. The purpose of this study is to analyze the effect of profitability, liquidity and solvency on company value.

This study is a type of quantitative research using secondary data sourced from quarterly reports of Islamic banking companies listed on the IDX. The sampling technique uses the saturated sample method. This study uses multiple linear regression data analysis methods with the help of SPSS software version 26.

The results of the study indicate that profitability has a positive and The results of the study show that partially profitability has a positive and significant effect on company value. Partially liquidity does not affect company value. Solvency partially has a negative effect on company value. Simultaneous testing shows that profitability, liquidity and solvency affect company value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Solvency and Company Value.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Likuiditas, Permodalan, dan Pembiayaan Bermasalah Terhadap Tingkat Profitabilitas (Pada PT. Bank Muamalat Indonesia TBK 2014-2023)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam penyusunan skripsi, peneliti mendapatkan berbagai bantuan dan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag.. selaku rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. H. A.M. Khafidz Ma'Shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Kuat Ismanto M.Ag. selaku wakil Dekan bidang Akademik dan kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Drajat Setiawan, M.Si. selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Muh Izzat Firdausi, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi.
6. Husni Awali, M.M selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Selaku dosen penguji
8. Seluruh dosen pengajar FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat
9. Seluruh karyawan dan staf FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
10. Bapak dan Ibu tercinta, terimakasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, dan pelajaran hidup yang tak ternilai harganya.
11. Adik-adikku yang telah memberikan semangat dan dukungan selama ini kepada peneliti.

12. Sahabat-sahabatku Rindang, Fairuz, Sara dan yang lainnya. Terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
13. Teman-teman seperjuangan selama kuliah.
14. Semua pihak yang turut membantu dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa peneiti sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Pekalongan, 25 Juni 2025

Khana Syahrani
Khana Syahrani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Masalah	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Signaling Theory</i>	12
2. Nilai Perusahaan	14
3. Profitabilitas	15
4. Likuiditas	17
5. Solvabilitas.....	19
B. Telaah Pustaka	22
C. Kerangka Berpikir	28
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Pendekatan Penelitian.....	36
C. Setting Penelitian.....	36
D. Populasi dan Sampel.....	37
E. Variabel Penelitian	38
F. Definisi Operasional	39
G. Sumber Data	40
H. Teknik Pengumpulan Data	40
I. Metode Analisis Data	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
B. Pembahasan	64

BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Keterbatasan Penelitian	77
C. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	I



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surak Keputusan Bersama Menteri Agama Dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan RI no. 158/1977 dan no. 0543 b/ U/1987

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba

فَعَلَ - fa'ala

زَكَرَ - zukira

يَذْهَبُ - yažhabu

سُئِلَ - su'ila

كَيْفَ - kaifa

هَوَّلَ - haula

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
... أَ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... إ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... أُ	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

A. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1) Ta'marbutah hidup

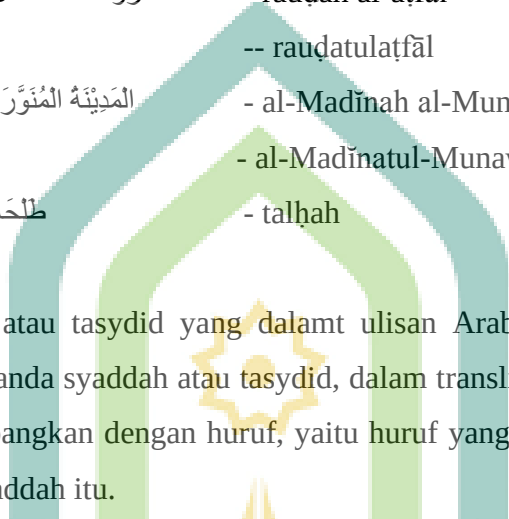
Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:



رَوْضَةُ الْاَطْفَالِ	- raudah al-aṭfāl
	-- raudatul-aṭfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَة	- talḥah

B. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:



رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرَّ	- al-birr
الْحَجَّ	- al-ḥajj

C. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:



الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badī'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

D. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuḏūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْئٌ	- syai'un
إِنَّ	- Ina
أُمِرْتُ	- umirtu

اكل - akala

E. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn
	Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almīzān
	Wa auf al-kaila wal mīzān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrāhīm al-Khalīl
	Ibrāhīm al-Khalīl
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	Bismillāhimajrehāwamursahā
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Walillāhi 'alan-nāsi hijju al-baiti
	manistaṭa'a ilaihi sabīla
	Walillāhi 'alan-nāsi hijjul-baiti
	manistaṭa'a ilaihi sabīlā

F. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasul
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا	Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsil

شَهْرُ رَمَاضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ

allaẓī bibakkat amubārankan

Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fīh al-Qur'ānu

Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fīhil Qur'ānu

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ

Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَقَدْ قَرِيبٌ

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amrujamī'an

Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

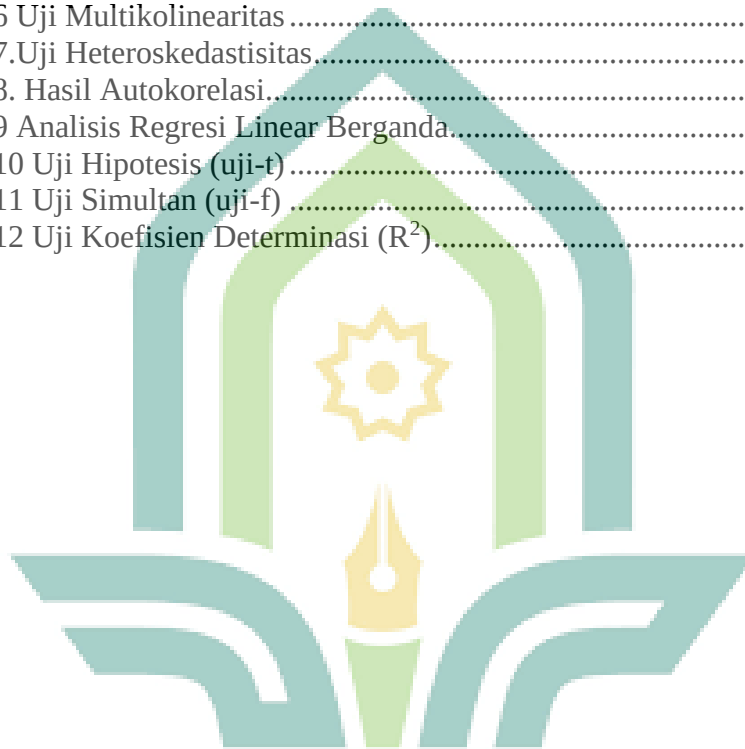
Wallāhabikullisyai'in 'alīm

G. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Daftar Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional	48
Tabel 4.1 Rasio Keuangan Bank Aladin Syariah.....	50
Tabel 4.2 Rasio Keuangan Bank Panin Dubai Syariah.....	52
Tabel 4.3 Rasio Keuangan Bank Syariah Indonesia	54
Tabel 4.4 Rasio Keuangan Bank BTPN Syariah	57
Tabel 4.5 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	58
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.7. Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.8. Hasil Autokorelasi.....	62
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.10 Uji Hipotesis (uji-t)	64
Tabel 4.11 Uji Simultan (uji-f)	64
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	47
------------------------------------	----



DAFTAR LAPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	I
Lampiran 2 Output SPSS	II
Lampiran 3 Riwayat Hidup Penulis	III



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Lembaga keuangan, baik Bank Syariah atau Bank Konvensional, menjalankan operasi mereka dengan tujuan menghasilkan jumlah uang yang paling besar sehingga mereka dapat bersaing di pasar dan tetap bertahan. Untuk menarik investor dan meningkatkan profitabilitasnya, bank harus dapat mempertahankan modal yang memadai dan pemenuhan kewajiban jangka pendek dan jangka panjang. Untuk memaksimalkan keuntungan, pengelolaan modal adalah bagian penting dari manajemen modal suatu bank. Tingkat likuiditas dan profitabilitas suatu bank dapat dipengaruhi oleh strategi pengelolaan modal mereka; salah satu tujuan bank untuk menjaga likuiditas adalah untuk memaksimalkan keuntungan. Kondisi tersebut memperlihatkan jika mempertahankan keseimbangan antara modal, likuiditas, dan profitabilitas sangat penting dalam mencapai kinerja bank yang efektif.

Setiap perusahaan berorientasi pada pencapaian laba maksimal dan peningkatan nilai perusahaan secara berkelanjutan, dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan optimal bagi para pemegang saham dan para investor yang menanamkan modalnya. Setiap perusahaan memiliki tujuan yang serupa, namun penekanan dan prioritasnya berbeda-beda tergantung pada visi dan misi perusahaan (Dewi & Sujana, 2019). Meningkatkan nilai perusahaan adalah hal yang krusial (Kurniasih 2017). Silalahi dan Asalam (2022) menyatakan bahwa investor akan lebih condong mendukung perusahaan dalam kemampuan evaluasi

yang kuat. Jika sebuah perusahaan bernilai dan berkinerja baik, investor akan menaruh uang mereka pada Perusahaan tersebut (Wicaksono et al., 2022).

Dalam dunia bisnis dan investasi, nilai perusahaan merupakan indikator utama yang menunjukkan bagaimana pasar memandang masa depan dan kinerja perusahaan. Jika dibandingkan dengan praktik perbankan konvensional, perbankan syariah memiliki perbedaan yang menonjol, terutama terkait dengan prinsip yang melandasi hukum Islam. Maka dari itu, perbankan syariah merupakan elemen dari sistem moneter global. Akan ada lebih banyak kesempatan bagi bank-bank syariah untuk mendapatkan kembali kepercayaan dari para nasabah dan investor mereka, namun ada lebih banyak pekerjaan yang harus dilakukan. Lembaga perbankan syariah berfungsi sebagai mediator keuangan yang menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali kepada publik melalui mekanisme yang sejalan dengan prinsip-prinsip hukum Islam. (Rianto, 2015).

Perbankan syariah di Indonesia berkembang pesat sebagai bagian dari sistem keuangan nasional yang menganut nilai-nilai Islam dan inklusif. Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), total aset industri perbankan syariah mencapai sekitar Rp 821,05 triliun hingga Desember 2023, meningkat 10,8% setiap tahun dibandingkan tahun sebelumnya. Namun, dari segi pangsa pasar, kontribusi industri perbankan syariah terhadap total aset industri perbankan nasional hanya 6,99%, yang mencapai lebih dari Rp 11.700 triliun (OJK, Stat). Peningkatan ini adalah hasil dari peningkatan kesadaran publik terhadap produk keuangan syariah, terutama setelah beberapa entitas digabungkan menjadi Bank

Syariah Indonesia (BSI), yang sekarang berfungsi sebagai pusat perbankan syariah nasional.

Namun, kinerja perusahaan perbankan syariah di Bursa Efek Indonesia (BEI) belum menunjukkan kinerja yang ideal dalam hal valuasi pasar dalam konteks pasar modal. Sebagai contoh, PBV (Price to Book Value) Bank Syariah Indonesia (kode saham: BRIS) tercatat berada pada kisaran 1,4–1,6 kali lipat pada laporan keuangan kuartal III 2023. Ini jauh di bawah PBV bank konvensional besar seperti BCA (BBCA), yang mencapai lebih dari 4,5 kali lipat pada periode yang sama (IDX Monthly Statistics, Oktober 2023). Perbedaan ini menunjukkan bahwa persepsi pasar terhadap prospek bank syariah masih jauh dari bank konvensional, meskipun aset dan keuntungan terus meningkat.

Price to Book Value (PBV) merupakan salah satu indikator yang digunakan untuk menilai kinerja dan nilai suatu perusahaan, yang diperoleh dengan membandingkan harga pasar saham per lembar dengan nilai buku per lembar saham tersebut. (Bringham & Houston, 2010). Berdasarkan penelitian Ratna Uli et al. (2020) menunjukkan bahwa PBV yang semakin besar maka positif pandangan eksternal terhadap Perusahaan tersebut yang akhirnya dapat meningkatkan kepercayaan dari pihak luar. Perusahaan dengan nilai valuasi tinggi telah membuktikan diri mereka mampu dan memiliki kemungkinan masa depan yang menjanjikan, yang membuat investor lebih bersedia untuk menaruh uang mereka ke perusahaan-perusahaan tersebut (Pambudi dan Ahmad, 2022). Nilai Perusahaan mencerminkan bagaimana pasar menilai potensi dan kinerja keseluruhan perusahaan (Iman dkk, 2021). Dalam penelitian ini, PBV dinilai

dengan menggunakan metrik berikut: laba atas ekuitas, rasio lancar, dan rasio utang mengenai ekuitas. Nilai perusahaan bisa dipengaruhi dari berbagai jenis faktor.

Profitabilitas perusahaan adalah elemen utama yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Return on equity* (ROE) dan *Return On Asset* (ROA) terdapat dua jenis rasio keuangan yang dapat dimanfaatkan untuk menilai sejauh mana tingkat profitabilitas suatu perusahaan. Dalam penelitian ini, dipilih Return On Equity (ROE) karena rasio tersebut lazim dijadikan acuan utama oleh para investor dalam mengevaluasi dan membandingkan berbagai alternatif investasi yang tersedia. Faktor yang penting adalah profitabilitas perusahaan, yang mengidentifikasi sejauh mana perusahaan mampu memperoleh keuntungan dalam jangka waktu tertentu. Pertumbuhan profitabilitas yang stabil dan kuat memberikan harapan bagi investor untuk masa depan, yang pada gilirannya meningkatkan penilaian mereka terhadap bisnis. Husnan (2001) menegaskan bahwa kenaikan harga saham perusahaan biasanya dikaitkan dengan kenaikan pendapatan perusahaan. Ketika harga saham naik, investor menganggap perusahaan tersebut lebih bernilai.

Salah satu dari banyak aspek yang dapat memengaruhi nilai suatu perusahaan adalah tingkat likuiditasnya. Salah satu definisi likuiditas yang dikemukakan oleh Akbar dkk (2020) adalah kemampuan suatu perusahaan dalam segera melunasi kewajiban jangka pendeknya mencerminkan tingkat likuiditas yang dimilikinya. Rasio likuiditas berfungsi sebagai tolok ukur yang menunjukkan seberapa efektif perusahaan dapat memenuhi tanggungan

keuangan jangka pendek serta mengubah aset lancar menjadi kas. Perusahaan yang memiliki cadangan kas yang cukup akan lebih mudah dalam menyelesaikan tagihan saat jatuh tempo tanpa mengalami gangguan operasional. Kondisi keuangan yang likuid ini dapat memberikan kontribusi positif terhadap pencapaian laba maksimal, yang pada gilirannya berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. (Saputri & Giovanni, 2021).

Faktor yang dapat memengaruhi nilai suatu perusahaan adalah solvabilitasnya. Jika sebuah perusahaan dapat membayar tagihannya secara tepat waktu, maka perusahaan tersebut dianggap solvabel (Wiagustini, 2010). Komitmen jangka pendek dan jangka panjang tercakup di dalamnya. Membagi keseluruhan hutang perusahaan (termasuk hutang lancar) dengan ekuitas perusahaan untuk mendapatkan *Debt to Equity Ratio* (DER) yang digunakan untuk mengetahui apakah perusahaan tersebut solven atau tidak. Namun, jika rasio utang tinggi, berarti ada lebih banyak utang daripada ekuitas, yang berarti mungkin ada lebih sedikit uang yang tersedia untuk membayar pemegang saham. Akibatnya, nilai saham perusahaan bisa turun. Bisnis dengan tingkat hutang yang tinggi juga lebih mungkin menghadapi bahaya finansial, yang membuat investor waspada terhadap perusahaan.

Sejumlah penelitian telah mencoba mengungkap bagaimana keterkaitan antara *Return on Equity* (ROE), *Current Ratio* (CR), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) memengaruhi nilai perusahaan yang biasanya direpresentasikan melalui *Price to Book Value* (PBV). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Rina dan rekan-rekannya (2024), serta Rachmawati (2015), ditemukan bahwa ROE,

sebagai indikator profitabilitas, memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini memperkuat anggapan bahwa semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal yang dimiliki, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan di mata para investor.

Hasil yang bertolak belakang ditunjukkan oleh studi dari Kolamban dan koleganya (2020). Penelitian tersebut menegaskan bahwa profitabilitas tidak selalu memiliki dampak langsung terhadap peningkatan nilai perusahaan. Dalam beberapa kasus, perusahaan dengan tingkat laba yang tinggi justru mengalami penurunan nilai. Fenomena ini terjadi karena sebagian besar keuntungan yang diperoleh tidak dialirkan dalam bentuk dividen kepada para pemegang saham, melainkan disimpan sebagai laba ditahan. Strategi ini bisa jadi bermanfaat untuk ekspansi jangka panjang, tetapi dalam jangka pendek dapat menurunkan minat investor karena perusahaan tidak menawarkan imbal hasil langsung. Nilai perusahaan berpotensi melemah meskipun secara keuangan terlihat sehat. Penelitian ini menyoroti bahwa nilai perusahaan tidak semata-mata dipengaruhi oleh tingginya profitabilitas atau rasio keuangan tertentu, melainkan juga tergantung pada bagaimana perusahaan mengelola distribusi keuntungan serta ekspektasi investor terhadap kebijakan tersebut. Dalam menilai nilai perusahaan, penting untuk mempertimbangkan berbagai aspek strategis dan psikologis pasar yang lebih luas, tidak hanya terpaku pada angka-angka dalam laporan keuangan.

Penelitian dari Fajri & Munandar (2022) menghasilkan bahwa rasio likuiditas dengan *current Ratio* atau CR tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Keadaan ini diakibatkan para penanam modal menduga perusahaan

tidak mampu dalam mengendalikan aset yang dapat digunakan untuk mengukur modal kerjanya, oleh karena itu aset tidak diputarakan seperti yang seharusnya dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan keuntungan. Berbeda dengan Ririn & Hasan (2024) yang menghasilkan bahwa *current ratio* memiliki pengaruh signifikan pada nilai perusahaan.

Hasil penelitian yang berbeda disampaikan oleh Ririn dan Hasan (2024). Mereka menemukan bahwa *Current Ratio* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam pandangan mereka, likuiditas yang tinggi justru menjadi indikator kestabilan keuangan jangka pendek, yang memberi keyakinan kepada investor bahwa perusahaan mampu memenuhi kewajiban finansialnya tepat waktu. Kepercayaan ini kemudian berkontribusi pada meningkatnya persepsi positif terhadap perusahaan, yang akhirnya tercermin dalam kenaikan nilai pasar. Perbedaan hasil dari dua penelitian tersebut mencerminkan bahwa pengaruh *Current Ratio* terhadap nilai perusahaan sangat bergantung pada konteks industri, strategi manajemen keuangan, dan bagaimana pasar memaknai indikator likuiditas. Rasio yang sama bisa dipersepsikan sebagai kelebihan atau kelemahan, tergantung pada cara perusahaan mengelola dan memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya. Interpretasi terhadap rasio keuangan perlu dilakukan secara menyeluruh dan tidak terlepas dari dinamika strategi perusahaan dan ekspektasi investor.

Penelitian-penelitian terdahulu yang mengkaji pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan menunjukkan hasil yang beragam. Dalam studi yang dilakukan oleh Aditya et al. (2019) serta Abrori dan Suwitho (2019), ditemukan

bahwa rasio solvabilitas yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa struktur pembiayaan yang melibatkan proporsi utang dan ekuitas dinilai penting oleh investor dalam menilai prospek dan keberlanjutan perusahaan. DER yang optimal dipandang sebagai bentuk efisiensi dalam memanfaatkan utang untuk mendorong pertumbuhan, sehingga berdampak positif terhadap persepsi pasar dan nilai perusahaan.

Hasil berbeda muncul dari penelitian Rina et al. (2024) serta Febri Indra Farizki, Suhendro, dan Endang Masitoh (2021). Dalam studi mereka, DER justru tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini bisa disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah persepsi risiko yang tinggi terhadap utang perusahaan, terutama jika tidak disertai dengan peningkatan kinerja operasional yang seimbang. Investor mungkin menganggap bahwa tingginya porsi utang justru menjadi beban yang mengancam stabilitas jangka panjang perusahaan, sehingga DER tidak lagi menjadi tolok ukur utama dalam menentukan nilai perusahaan. Perbedaan hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh DER terhadap nilai perusahaan sangat kontekstual, tergantung pada bagaimana manajemen mengelola utang serta bagaimana pasar menilai keseimbangan antara risiko dan imbal hasil.

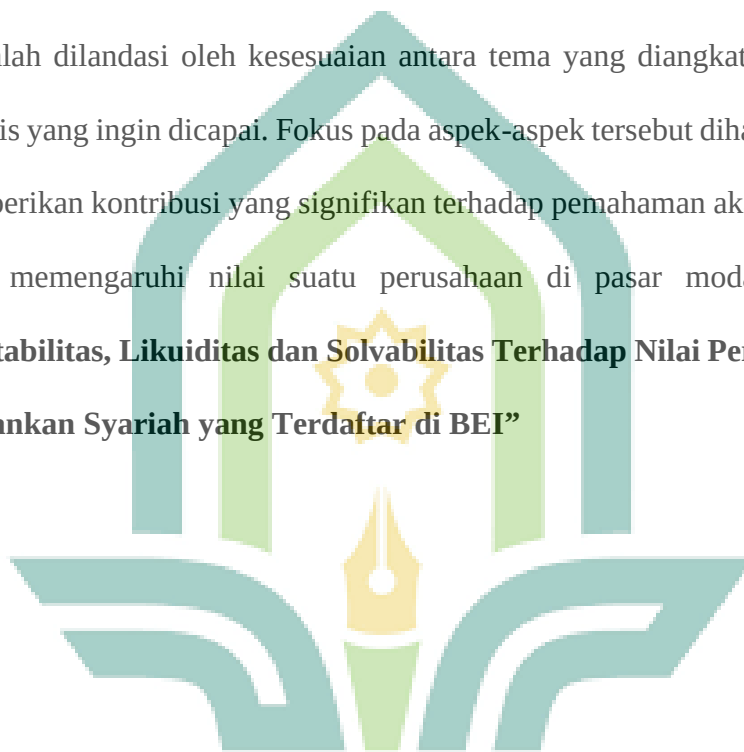
Rasio keuangan berperan dalam menentukan seberapa besar nilai suatu perusahaan di mata investor dan pemangku kepentingan lainnya. Melalui informasi yang diperoleh dari laporan keuangan, rasio-rasio ini berfungsi sebagai alat analisis yang dapat memberikan proyeksi terhadap kinerja

operasional perusahaan di masa mendatang. Rasio keuangan tidak hanya merefleksikan kondisi keuangan saat ini, tetapi juga menjadi indikator yang digunakan untuk memprediksi keberlanjutan dan efisiensi aktivitas bisnis perusahaan dalam jangka panjang. Data rasio keuangan seperti profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas digunakan untuk menilai seberapa efektif perusahaan dalam mengelola sumber dayanya demi meningkatkan nilai korporasi. Rasio ini juga memberikan gambaran kepada investor mengenai tingkat risiko dan potensi imbal hasil atas investasi yang mereka tanamkan. Seperti yang dijelaskan oleh Fajri dan Munandar (2022), informasi yang terkandung dalam rasio keuangan menjadi acuan dalam menilai sejauh mana perusahaan mampu menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham serta menjamin keberlanjutan keuntungan di masa depan.

Temuan tersebut mengindikasikan bahwa penggunaan analisis rasio keuangan menjadi sangat vital dalam memproyeksikan nilai perusahaan ke depan. Dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan, sejumlah faktor seperti profitabilitas yang mencerminkan pencapaian laba perusahaan dan tingkat likuiditas yang merepresentasikan kecukupan aset lancar untuk memenuhi kewajiban jangka pendek perlu dianalisis secara mendalam (Samiun dkk., 2022).

Berdasarkan pemaparan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memiliki urgensi yang tinggi untuk dilakukan dalam rangka mengidentifikasi sejauh mana rasio-rasio keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna bagi para investor maupun pihak-pihak terkait sebelum mengambil keputusan

dalam melakukan pembelian saham, terutama dalam menilai kelayakan dan potensi pertumbuhan sebuah perusahaan. Dalam penelitian ini, penulis secara khusus memusatkan analisis pada tiga indikator utama dari rasio keuangan, yaitu profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas. Ketiga indikator tersebut dipilih karena dianggap mewakili aspek-aspek fundamental dalam menilai kinerja keuangan dan keberlanjutan operasional perusahaan. Pemilihan judul penelitian ini bukanlah dilandasi oleh kesesuaian antara tema yang diangkat dengan tujuan analisis yang ingin dicapai. Fokus pada aspek-aspek tersebut diharapkan mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman akan faktor-faktor yang memengaruhi nilai suatu perusahaan di pasar modal. **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan Syariah yang Terdaftar di BEI”**



B. Rumusan Masalah

1. Apakah Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI?
2. Apakah Likuiditas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI?
3. Apakah Solvabilitas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI?
4. Apakah Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas secara simultan memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI?

C. Tujuan Penelitian

1. Membuktikan adanya pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perbankan syariah yang terdaftar di BEI.
2. Membuktikan adanya pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perbankan syariah yang terdaftar di BEI.
3. Membuktikan adanya pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perbankan syariah yang terdaftar di BEI.
4. Membuktikan adanya pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada perbankan syariah yang terdaftar di BEI.

D. Manfaat Penelitian

Berikut merupakan manfaat dari penelitian ini, mengenai “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada

Perbankan Syariah yang Terdaftar pada BEI” diantaranya yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk berperan serta pada literatur yang ada dan memperluas cakupan diskusi saat ini dari perspektif akademis. Penelitian ini diyakini dapat dipakai untuk memberi pandangan dan informasi yang luas untuk suatu perusahaan dalam membuat strategi investasi agar investor tertarik menanam saham diperusahaan tersebut.

2. Manfaat Praktis

Menurut bisnis, studi ini akan membantu memahami dampak pada profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan dari tahun 2021 hingga 2024 dengan menyediakan data ilmiah tentang profitabilitas organisasi selama periode tersebut. Sehingga bisa digunakan untuk tolak ukur bagi penelitian berikutnya.

E. Sistematika Pembahasan

Terdapat Lima bab dalam sistematika yang diterapkan dalam studi ini. Definisi dari setiap bab akan dijelaskan yakni :

BAB I (Pendahuluan)

Dalam hal ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, metodologi penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II (Landasan Teori)

Dalam bab ini terdiri dari landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka konseptual, serta hipotesis.

BAB III (Metodologi Penelitian)

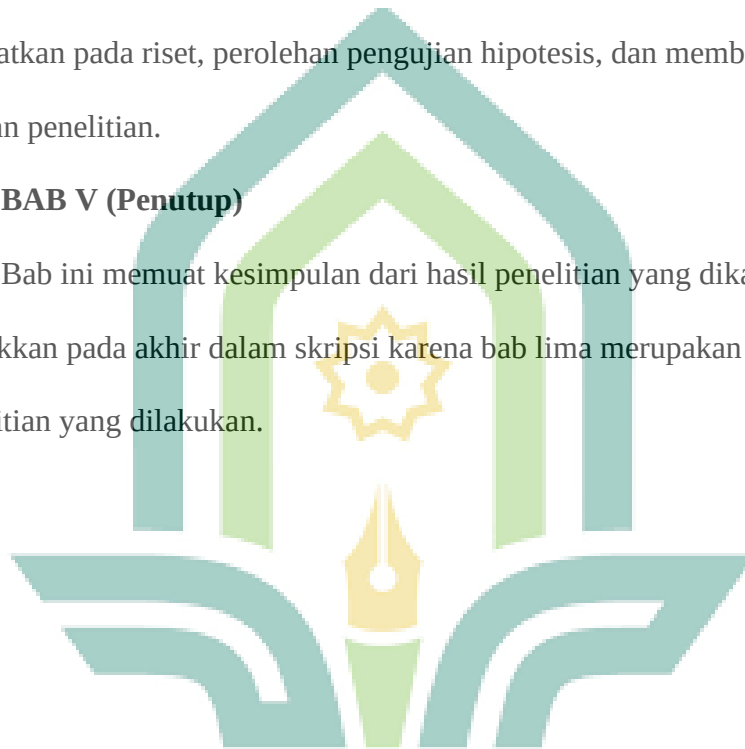
Bab ini memuat metodologi penelitian, setting penelitian, objek dan subjek penelitian, populasi dan sampel, jenis dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, metode analisis data dan tahap-tahap penelitian.

BAB IV (Hasil dan Pembahasan)

Bagian ini akan membahas temuan empiris dan analisis daya yang didapatkan pada riset, perolehan pengujian hipotesis, dan membahas mengenai temuan penelitian.

BAB V (Penutup)

Bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian yang dikaji. Bagian ini diletakkan pada akhir dalam skripsi karena bab lima merupakan ringkasan dari penelitian yang dilakukan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menurut adanya analisis data beserta berbagai pembahasan yang dilaksanakan di dalam bab sebelumnya sehingga dapat diciptakan kesimpulan pada pelaksanaan penelitian ini yaitu berupa:

1. Profitabilitas (ROE) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan
2. Likuiditas (CR) secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Solvabilitas (DER) secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini hanyalah memakai sampel yang berupa perusahaan perbankan syariah dengan tercatat pada BEI.
2. Penelitian ini hanyalah mencakup tiga variabel dengan memenuhi nilai perusahaan yaitu berupa profitabilitas, likuiditas, beserta solvabilitas.
3. Periode penelitian hanya terbatas pada periode 2021-2024.

C. Saran

Merujuk kepada pengalaman penelitian yang sudah dilakukan ini, peneliti memberi sebagian saran guna menunjang pengoptimalan implikasi penelitian agar dapat memberi manfaat lebih banyak.

1. Bagi Perusahaan, Penelitian ini dimiliki harapan agar bisa berperan dalam menjadi sebuah referensi yang bermanfaat pada mendukung pengambilan keputusan strategis oleh pihak manajemen Bank Syariah terkait kebijakan operasional dan pengelolaan kelembagaan.
2. Bagi Investor, Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi informatif sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi, khususnya yang berkaitan dengan struktur modal perusahaan. Fokus utama ditujukan pada aspek profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas yang dimiliki oleh perusahaan, terutama dalam konteks lembaga perbankan syariah.
3. Untuk penelitian di masa mendatang, penulis merekomendasikan agar menambahkan lebih banyak variabel dengan melibatkan berbagai jenis rasio keuangan lainnya, sehingga temuan yang dihasilkan menjadi lebih beragam dan mampu memberikan tingkat akurasi yang lebih tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Peneliian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Agus Sartono. (2010). *Nanajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4,. Yogyakarta: BPFEE
- Agustina, N. dan N. (2018). Pengaruh Firm Size, DER, ROA, dan Current Asset terhadap Price To Book Value pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil di Indonesia. *Jurnal Visioner Dan Strategis*, 7(2).
- Al Rifqi M. A. F & Setyorini, H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Laverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2016-2020). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol.08 No. 2, 274-284.
- Andyani, K. W., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh Variabel Mikro dan Makro Ekonomi Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(4), 2073-2105.
- Annisa Fadillah, Shita, T dan Sri Elviani. (2021) Tinjauan Teori Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*
- Annisa, R. M. C. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA) Terhadap Price To Book Value (PBV) Dengan Dividend Payout Ratio Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar. *Diponegoro Journal Of Management*, 6 1-15.
- Brigham & Houston (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Jakarta: Salemba empat
- Bursa Efek Indonesia. (2023). *IDX Monthly Statistics – Oktober 2023*. <https://www.idx.co.id/data-pasar/laporan-statistik/statistik-bulanan/>
- Cahyono, K. E. (2015). *Modul Analisis Laporan Keuangan*
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 85.
- Dwi Rachmawati & Dahlia Br. Pinem (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi, Vol.18, No.1, Januari-Juni 2015
- Fadila N, & Adini, L. (2019). Pengaruh Variabel Makro Ekonomi dan Fundamental

Terhadap Return Saham Syariah. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(5), 2-4.

Fajri, A., & Munandar, A. (2022) Pengaruh Kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada industri infrastruktur telekomunikasi tahun 2017-2021. *Fair Value: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(4), 1593-1595.. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>.

Hardani, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatis & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.

Hidayat, T. (2017). *Value Investing: Beat The Market in Five Minutes* (T. Hidayat, Ed.; 14th ed.). PT Elex Media Komputindo.

Husnan

Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS: Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian* (C. Gunawan, Ed.; 1 st ed.). DEEPUBLISH

Kasmir. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Llainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.

Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analysis of The Effect of Leverage Profitability and Company Size on Firm Value in The Banking Industry Registered on The IDX. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.

Laraswati, A. (2018). Analisis Pengaruh Return On Asset, Net Profit Margin, Debt To Asset Ratio, Current Ratio dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan.

Mayuni, I. A., & Suarjana, G. (2018). Pengaruh ROA, Firm Size, EPS, dan PER Terhadap Return Saham Pada Sektor Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4080-4082.

Medina Almunawwarah & Rina Marlina “Pengaruh CAR, NPF, dan FDR Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia.” Universitas Siliwangi, Vol.2 No.1

Nasehah, D. (2012). *Analisis Pengaruh ROE, DER, DPR, GROWTH dan FIRM SIZE Terhadap Price To Book Value. (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di BEI Periode Tahun 2007-2010)*. Universitas Diponegoro.

Ningsih, R. A., & Soekotjo, H. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Dan Riset Manajemen*, 6(1), 3-4.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Prinsip dan Konsep Perbankan Syariah*. Jakarta: 2023.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Statistik Perbankan Syariah – Desember 2023*. <https://www.ojk.go.id/id/statistik-dan-data/statistik-perbankan-syariah>
- Parsuhip, P.T., & Silalahi, E. (2017). Pengaruh Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik Di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 3(1), 78-79
- Prena, G. Das, & Muliawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 19(2), 135-136.
- Putri, Seviana Widia, R., & Yanuar. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *JCA Ekonomi*, 1(1), 64-77
- Rachman, M.R., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Rachmawati, I. D., & Rahayu, Y. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(7), 9-15
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2.
- Rahman, L. A. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII). *Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia*, 1-82.
- Silalahi, & Asalam. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*.
- Suardi, D., & Muklis. (2020). *Pengantar Ekonomi Islam*. CV Jakad Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wiagustini, N. L. P. (2010). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Denpasar: Udayana University Press
- Wicaksono, B., T., & Fitriati, I. R. (n.d). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 2022

www.aladinbank.id

www.bankbsi.co.id

www.btpnsyariah.com

<https://panindubaisyariah.co.id/>

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta Kencana.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan, Telp. (0285) 412575 Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id Email : perpustakaan@u.ingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : KHANA SYAHRANI
NIM : 4221091
Program Studi : PERBANKAN SYARIAH
E-mail address : khanasyahrani@mhs.uingusdur.ac.id
No. Hp : 085742696926

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024)**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database, mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 18 Juli 2025



Khana Syahrani
NIM. 4221091