

INFILTRASI DAKWAH DALAM BISNIS CATERING AQIQAH

(Kajian Tentang Aqiqah dalam *Minibook* Aqiqah Bariklana)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

SALMA NURIYANA
NIM. 3418144

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID
PEKALONGAN**

2025

INFILTRASI DAKWAH DALAM BISNIS CATERING AQIQAH

(Kajian Tentang Aqiqah dalam *Minibook* Aqiqah Bariklana)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

SALMA NURIYANA
NIM. 3418144

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID
PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Salma Nuriyana

NIM : 3418144

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“INFILTRASI DAKWAH DALAM BISNIS CATERING AQIQAH (KAJIAN TENTANG AQIQAH DALAM MINIBOOK AQIQAH BARIKLANA)”** adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 03 Juni 2025

Yang Menyatakan,



SALMA NURIYANA
NIM. 3418144

NOTA PEMBIMBING

Dr. Hasan Su'aidi, M.S.I
Jl. Nakula 7 Panjang Indah Pekalongan

Lamp : 4 (Empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Salma Nuriyana

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
c.q Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Salma Nuriyana
NIM : 3418144
Judul : **INFILTRASI DAKWAH DALAM BISNIS CATERING
AQIQAH (Kajian Tentang Aqiqah dalam Minibook Aqiqah
Bariklana)**

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 02 Juni 2025

Pembimbing,


Dr. Hasan Su'aidi, M.S.I
NIP. 19760520 2005011006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajan Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
Website: fuad.uingusdur.ac.id Email : fuad@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : SALMA NURIYANA
NIM : 3418144
Judul : INFILTRASI DAKWAH DALAM BISNIS CATERING AQIQAH
(Kajian Tentang Aqiqah dalam Minibook Aqiqah Bariklana)

Yang telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji,

Penguji 1

Dr. H. Muhandis Azzuhri, Lc, M.A
NIP. 197801052003121002

Penguji II

Miftahul Huda, M.Sos
NIP. 199207022023211021

Pekalongan, 17 Juli 2025

Disahkan Oleh
Dekan



Dr. Tri Astutik Harvati, M.Ag
NIP. 197411182000032001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap kedalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
س	Sa	s	es (dengantitik di atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	’	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ= a		آ= ā
إ= i	أَي= ai	إِي= ī
أ= u	أَوْ= au	أُو= ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرآة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *fāṭimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut. Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/. Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شئ	ditulis	<i>syai`un</i>

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam kita junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang kita nantikan syafa'atnya di hari kiamat kelak. Sebagai rasa cinta dan tanda kasih, kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Orang tua ku yang tercinta, Bapak Warnoto dan Ibu Nur Baitin, yang senantiasa tulus memberikan motivasi, do'a, kasih sayang, keikhlasan dan kesabaran serta pengorbanan dan perhatian yang tak henti-hentinya mengalir, juga memberikan dukungan baik materil dan moril dalam memfasilitasi segala kebutuhan perkuliahan sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kakak ku tersayang Hikmatul Hanifah dan adik ku tersayang Tri Nada Islami, dan juga nenek ku Rukhanah yang selalu memberikan do'a dan motivasi.
3. Suami ku tercinta Muhamad Khairul Arifin yang telah mendukung secara materil dan moril setelah terucapnya satu kalimat yang sangat sakral yaitu ijab qobul dan selalu menjadi penyemangatku dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman – teman seperjuangan di KPI angkatan 2018, yang menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis dan selalu memberikan semangat.

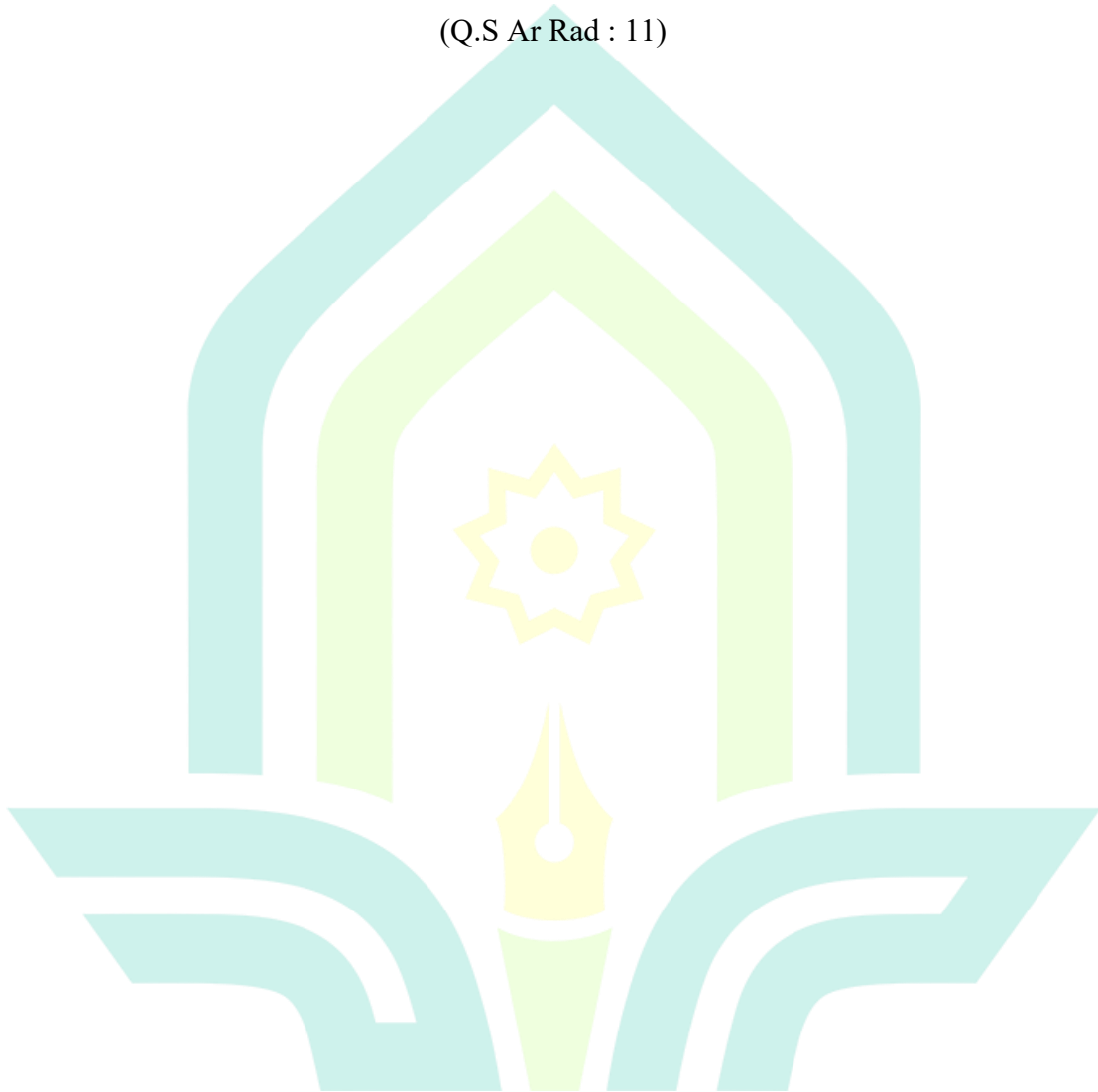
6. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
7. Seluruh dosen UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Karyawan dari Aqiqah Bariklana yang telah memberikan saya informasi tentang Bariklana sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.



MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”.

(Q.S Ar Rad : 11)



ABSTRAK

Salma Nuriyana. 3418144. 2025. *Infiltrasi Dakwah dalam Bisnis Catering Aqiqah (Kajian Tentang Aqiqah dalam Minibook Aqiqah Bariklana)*. Skripsi. Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Pembimbing : **Dr. Hasan Su'aidi, M.S.I.**

Kata Kunci : Dakwah, Aqiqah, Bariklana, Minibook, Infiltrasi Dakwah

Penelitian ini mengkaji infiltrasi dakwah dalam pelaksanaan bisnis jasa catering aqiqah, dengan fokus pada studi kasus *Minibook* Aqiqah Bariklana, bisnis catering aqiqah ini menarik untuk dijadikan sebagai subjek penelitian kajian tentang aqiqah dalam *minibook* aqiqah Bariklana karena dalam bisnis catering sendiri telah terselip dakwah yang secara tidak langsung yaitu berdakwah menggunakan *minibook*. Didalam *minibook* sendiri berisi pembahasan mengenai hukum aqiqah, tata cara aqiqah, waktu pelaksanaan aqiqah, dan lain sebagainya.

Penelitian ini dilakukan di Aqiqah Bariklana yang ada di Pekalongan, dimana usaha bisnis tersebut menjadi sasaran masyarakat untuk mengaqiqahkan putra putrinya dengan sistem pemesanan yang mudah dan terpercaya. Penelitian ini bertujuan: (1) untuk mengetahui penerapan infiltrasi dakwah dalam Bisnis Catering Aqiqah Bariklana (2) untuk mengetahui motivasi infiltrasi dakwah dalam *Minibook* Aqiqah Bariklana.

Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan memanfaatkan teknik observasi di lapangan, wawancara serta kajian literatur, penelitian ini menggunakan pendekatan kajian pustaka dan analisis konten terhadap *minibook* yang dipublikasikan oleh Aqiqah Bariklana. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi. Teknik analisis data menggunakan Simbol Komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Minibook* Aqiqah Bariklana tidak hanya berfungsi sebagai alat informasi tentang aqiqah, tetapi juga sebagai sarana dakwah yang mengedukasi konsumen mengenai aturan, makna, dan nilai spiritual dari ibadah aqiqah. Infiltrasi dakwah dilakukan melalui cara yang persuasif, penggunaan bahasa yang mudah dipahami, serta penyajian konten yang sederhana tetapi bermakna. Ini menunjukkan model penggabungan antara dakwah dan ekonomi yang sesuai, di mana aktivitas bisnis tidak hanya ditujukan untuk keuntungan, tetapi juga untuk tujuan menyebarkan nilai-nilai Islam.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segenap puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan Salam senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW dengan mengucapkan *Allahumma Shalli 'ala Muhammad Wa 'alaaihi Syaidina Muhammad* yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah kepada alam yang terang menerang yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Penulisan skripsi ini diselesaikan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Adapun judul skripsi ini adalah **“Infiltrasi Dakwah dalam Bisnis Catering Aqiqah (Kajian Tentang Aqiqah dalam Minibook Aqiqah Bariklana)”**.

Selanjutnya, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis baik dengan moral maupun materil selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini, mudah-mudahan mendapat pahala di sisi Allah SWT. Dengan segala kemurahan hati, penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran yang sangat besar bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, tanpa bantuan-Nya, mungkin penulis tidak akan mempunyai kekuatan untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Dr. Tri Astutik Haryati, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Mukoyimah, M.Sos, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Muhammad Rikzam Kamal, M.Kom., selaku Dosen Wali saya yang telah memberikan pengarahan dan saran kepada saya sehingga saya dapat melangkah dan menyelesaikan penelitian ini.
6. Bapak Dr. Hasan Su'aidi, M.S.I, selaku Pembimbing Skripsi saya dengan kesabaran hati yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan pengarahan dan saran kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Saya selaku penulis mengucapkan terimakasih banyak atas segala ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama ini.
7. Perusahaan Aqiqah Bariklana selaku tempat untuk penelitian yang telah memberikan waktu dan mengizinkan untuk melakukan wawancara guna membantu proses jalannya skripsi ini.

8. Dan seluruh pihak yang membantu dalam penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga semua motivasi, semangat, ilmu yang selalu saya ingat serta do'a yang diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT sebagai amal dan ibadah. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan kedepan. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekalongan, 28 Juni 2025

Peneliti

SALMA NURIYANA
NIM. 3418144

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	v
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	4
F. Metode Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II TEORI DAKWAH, TEORI INFILTRASI DAKWAH, RUANG LINGKUP AQIQAH, DAN TEORI KOMUNIKASI SIMBOLIK	20
A. Kajian Tentang Teori Dakwah	20
B. Kajian Tentang Teori Infiltrasi Dakwah	34
C. Kajian Tentang Ruang Lingkup Aqiqah	44
D. Kajian Tentang Teori Komunikasi Simbolik	58
BAB III PROFIL CATERING AQIQAH BARIKLANA DAN KOMUNIKASI SIMBOLIK DALAM <i>MINIBOOK</i> AQIQAH BARIKLANA.....	92
A. Gambaran Umum Catering Aqiqah Bariklana.....	92

B. Produk Paket Catering Aqiqah Bariklana	76
C. Akad Terhadap Pemesanan Dan Sistem Pemesanan Catering Aqiqah Di Aqiqah Bariklana.....	79
D. Kewajiban Dan Hak Bagi Pemesan Dan Pemilik Catering Aqiqah Bariklana	83
E. Komunikasi Simbolik Dalam <i>Minibook</i> Aqiqah Bariklana	84
BAB IV ANALISIS SIMBOL KOMUNIKASI DALAM <i>MINIBOOK</i> SEBAGAI INFILTRASI DAKWAH.....	92
A. Analisis Simbol Komunikasi Dalam <i>Minibook</i>	92
B. Infiltrasi Dakwah Melalui Simbol.....	94
C. Relevansi Dengan Teori Dakwah Dan Komunikasi Simbolik.....	95
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah merupakan percobaan dengan tujuan mengajak, mendorong, serta mendorong orang untuk terus berpegang teguh dengan nubuat Allah SWT. untuk memperoleh kesejahteraan baik di dunia maupun di akhirat (Sanwar, 1986: 34). Tugas besar seorang muslim adalah menyeru terhadap kebaikan dan meninggalkan larangan Allah. Karena dakwah Islam mencakup banyak aspek kehidupan, setiap muslim harus melakukan dakwah. Ini tidak terbatas pada ulama atau tokoh tertentu. Dakwah mempunyai berbagai bentuk, kaidah, media, pesan, pelaku, dan mitra dakwah.¹

Da'i, mad'u, materi, media, metode, dan atsar dakwah adalah unsur penting dalam dakwah. Semua komponen itu tidak dapat berfungsi secara mandiri tanpa saling bergantung dan sama-sama melengkapi. Para da'i mampu memberikan materi dakwah, yaitu pesan diberikan kepada objek dakwah. Selanjutnya, alat untuk menyampaikan materi dakwah disebut media.² Metode merupakan macam investigatif serta teratur agar melaksanakan suatu dakwah, dan subjek dakwah menggunakan metode ini untuk menyampaikan materi dakwahnya. Da'i, mad'u, materi, media, metode, dan atsar dakwah adalah

¹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Prenada Media, 2009), 2.

² Wardi Bachtiar, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos, 1997), hlm. 31.

unsur penting dalam dakwah. Semua komponen itu tidak dapat berfungsi secara mandiri tanpa saling bergantung dan sama-sama melengkapi.

Pada zaman globalisasi saat ini, kebudayaan jahili tersebar luas dan mengusur nilai-nilai robbani atas nama kemajuan dan modernitas. Akibatnya, banyak orang Islam yang tertipu dan terperdaya. Ini dapat dilihat dalam kehidupan nyata karena begitu banyak kejahiliyahan di sekitar kita, baik dalam rumah tangga, bermasyarakat, atau sikap yang lebih luas.

Selain aturan tentang ibadah, Syariat Islam juga memiliki Fiqih Muamalah, yaitu hukum-hukum syari'at Islam yang berguna dan berdasarkan bukti yang mendalam bagaimana cara berinteraksi dengan orang lain dalam hal keuangan.³ Ada beberapa jenis transaksi sering dilakukan manusia, seperti memperjual belikan dagangan, kerja sama dalam pengelolaan bisnis dan lahan, menyewakan barang dan jasa, dan lainnya.

Banyak penyedia layanan didirikan untuk membantu orang yang memiliki pekerjaan kekhususan dalam bidang tertentu yang tidak bisa dimiliki oleh orang lain, sehingga memanfaatkan layanan mereka dari orang lain. Memesan catering aqiqah adalah salah satu contoh transaksi layanan jasa dalam bisnis yang dilakukan bagi seseorang atau salah satu pihak untuk meringankan pekerjaan atau membuat pekerjaan lebih efisien.

³ Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah* (Jakarta: Prenada Media, 2013), 2.

Bisnis catering aqiqah ini menarik untuk dijadikan sebagai subjek penelitian kajian tentang aqiqah dalam *minibook* aqiqah Bariklana karena dalam bisnis catering sendiri telah terselip dakwah yang secara tidak langsung yaitu berdakwah menggunakan *minibook*. Didalam *minibook* sendiri berisi pembahasan mengenai hukum aqiqah, tata cara aqiqah, waktu pelaksanaan aqiqah, dan lain sebagainya.

Selain alasan di atas, yang menarik dari topik judul ‘Infiltrasi Dakwah dalam Bisnis Catering Aqiqah (Kajian Tentang Aqiqah dalam *Minibook* Aqiqah Bariklana)’ ini dijadikan subjek penelitian adalah penelitian sangat relevan dan konteks terhadap dakwah bisnis aqiqah saat ini. Melalui penelitian ini, juga dapat mengisi aspek-aspek yang belum diteliti sebelumnya seperti kehalalan dalam bisnis cateringnya, dakwah dalam pentingnya beraqiqah. Penelitian ini juga melihat sisi lain bisnis catering aqiqah, yaitu bagaimana infiltrasi dakwah terjadi dalam bisnis catering aqiqah dan bagaimana motivasi infiltrasi dakwah dalam *minibook* aqiqah.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan infiltrasi dakwah dalam Bisnis Catering Aqiqah Bariklana?
2. Bagaimana motivasi infiltrasi dakwah dalam *Minibook* Aqiqah Bariklana?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui penerapan infiltrasi dakwah dalam Bisnis Catering Aqiqah Bariklana.
2. Untuk mengetahui motivasi infiltrasi dakwah dalam *Minibook* Aqiqah Bariklana.

D. Manfaat Penelitian

Kegunaan yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Kegunaan secara teoritis, penelitian ini diharapkan mampu memberikan khasanah ilmu pengetahuan dalam bidang kegiatan dakwah Islam melalui bisnis catering aqiqah dalam *minibooknya*.
2. Kegunaan secara praktis, hasil penelitian ini berguna bagi para pengusaha untuk lebih meningkatkan kualitas dalam berdakwah dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

E. Tinjauan Pustaka

1. Penelitian yang Relevan

Berdasarkan dari hasil pencarian pustaka yang telah dilaksanakan, peneliti menyajikan sumber referensi yang memiliki kemiripan terhadap topik yang dibahas dan berkaitan dengan judul yang akan peneliti angkat :

Pertama, skripsi Mansur Hidayat, 2016, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Walisongo Semarang, dengan judul "Penerapan Metode Dakwah Infiltrasi dalam Film Mama Cake". Tujuan dari peneliti ini adalah mengetahui penerapan metode dakwah infiltrasi dalam film "Mama Cake". Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mendapatkan jawaban dari pertanyaan tersebut menggunakan analisis semiotic Roland Barthes dengan mencari signifikansi antara penanda (signifier) dan petanda (signified) melalui tahap denotasi dan tahap konotasi. Subyek penelitian ini adalah film Mama Cake dengan menggunakan data melalui metode dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah yang pertama, penerapan metode dakwah infiltrasi dalam film "Mama Cake" menggunakan al-hikmah dalam percakapan (keimanan, perilaku, dan ibadah) berupa mempercayai hari kiamat atau hari akhir, etika makan dan minum dalam kehidupan sehari-hari dan makna shalat. Kedua, penerapan metode dakwah infiltrasi dalam model (bidang ibadah) berupa tata cara berwudhu yang benar menurut ajaran agama Islam.

Adapun relevansi dengan penelitian peneliti ialah sama-sama meneliti tentang penerapan dakwah infiltrasi menggunakan al-hikmah. Disamping itu perbedaan mendasar dalam penelitian ialah jika pada penelitian

Mansur Hidayat, subyeknya ialah film *Mama Cake*, berbeda dengan subyek penelitian peneliti, yakni bisnis catering dalam *Minibook* Bariklana.

Kedua, skripsi Nuriyah, 2018, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Malang, yang berjudul Kajian "Infiltrasi Dakwah Moderat dalam Novel Kyai Joksin—Kyai Tanpa Pesantren" berfokus pada metode dakwah Kyai Joksin melalui pendekatan teori dakwah. Studi ini menemukan bahwa novel tersebut menceritakan seorang kyai yang tidak memiliki pesantren, dakwahnya sangat efektif karena kesantunan dan lemah lembut yang dia gunakan.

Adapun relevansi dengan penelitian kedua peneliti ialah tentang infiltrasi dakwah. Disampingnya perbedaan mendasar penelitian ialah jika pada penelitian Nuriyah, subyeknya ialah *Novel Kyai Joksin*, berbeda dengan subyek penelitian peneliti, yakni bisnis catering dalam *Minibook* Bariklana.⁴

Ketiga, skripsi Maulida Pangestuti, 2019, Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, yang berjudul “Infiltrasi Nilai-nilai Dakwah Dalam Kesenian Kuda Lumping Di Desa Plipir Kecamatan Purworejo Kabupaten Purworejo”. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan proses pelaksanaan kesenian kuda lumping di desa Plipir, kecamatan Purworejo, kabupaten Purworejo dan

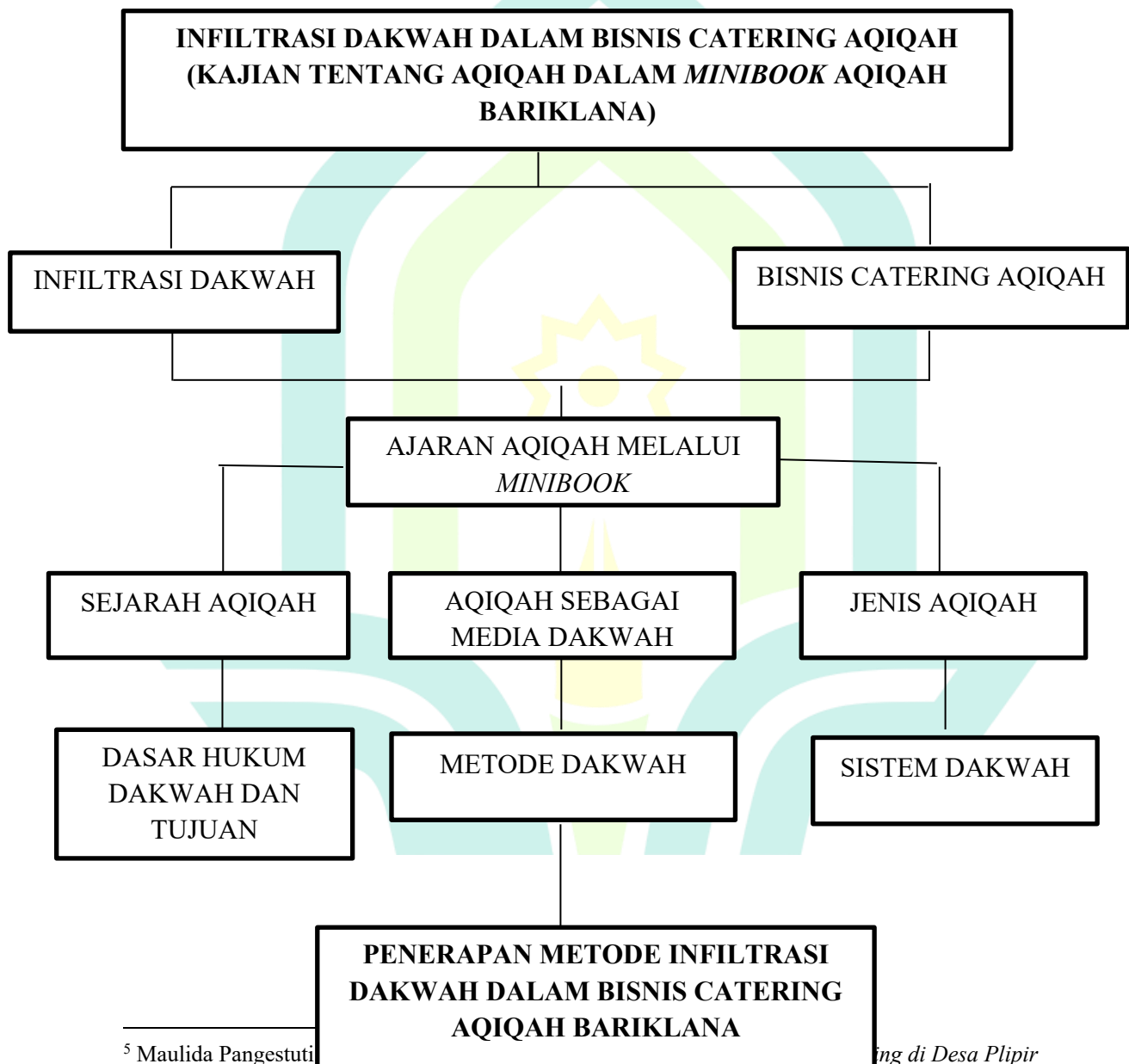
⁴ Nuriyah, “*Infiltrasi Dakwah Moderat dalam Novel Kyai – Kyai Tanpa Pesantren*”, (Malang: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2018).

mendeskripsikan serta menganalisis nilai-nilai dakwah dalam kesenian kuda lumping di desa Plipir kecamatan Purworejo kabupaten Purworejo. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian (field research) dan pendekatannya adalah pendekatan antropologi. Data yang diperoleh merupakan hasil dari observasi, wawancara dan dokumentasi dengan sumber data ketua, pelatih, pemain, sinden dan penonton kesenian serta tokoh agama, kepala desa Plipir dan beberapa dokumen terkait. Teknik analisis data adalah kualitatif yaitu mengolah data dan menganalisis sesuai keadaan terkait dengan infiltrasi nilai-nilai dakwah dalam kesenian kuda lumping tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian, kesenian kuda lumping di desa Plipir kecamatan Purworejo kabupaten Purworejo terdapat infiltrasi nilai-nilai dakwah yang terkandung di dalamnya sebagai berikut ; (1) akidah berupa ketuhanan yaitu keimanan dan keyakinan kepada Allah sebagai penguasa seluruh alam baik yang nyata maupun gaib, (2) akhlakul karimah berupa silaturahmi yaitu jalinan persaudaraan antar umat manusia dalam bermasyarakat, (3) syariah berupa pengetahuan agama dalam ketentuan beribadah dan pengetahuan social yaitu norma dalam bermasyarakat. Disamping itu perbedaan mendasar dalam penelitian ialah jika pada penelitian Maulida Pangestuti, subyeknya ialah kesenian kuda lumping di desa Plipir

kecamatan Purworejo kabupaten Purworejo, berbeda dengan subyek penelitian peneliti, yakni bisnis catering dalam *Minibook* Bariklana.⁵

2. Kerangka Berfikir



⁵ Maulida Pangestuti, "Penerapan Metode Infiltrasi Dakwah dalam Bisnis Catering Aqiqah di Desa Plipir Kecamatan Purworejo Kabupaten Purworejo", (Semarang: Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam, 2019).

MOTIVASI INFILTRASI DAKWAH DALAM *MINIBOOK* AQIQAH BARIKLANA

F. Metode Penelitian

Metode penelitian berasal dari dua kata yaitu, metode dan penelitian. metode diambil dari bahasa Yunani yaitu Methodos yang berarti cara atau jalan. Metode merupakan cara yang teratur untuk mencapai suatu maksud yang diinginkan. Supaya dengan upaya ilmiah, metode menyangkut cara kerja untuk memahami objek yang menjadi sasaran ilmu yang bersangkutan. Oleh sebab itu, metode dapat diartikan sebagai cara mendekati , mengamati, dan menjelaskan suatu gejala dengan menggunakan landasan teori.⁶

Sedangkan, Research (penelitian) sebagai usaha untuk menemukan, mengembangkan, menguji kebenaran suatu pengetahuan yang dilakukan dengan menggunakan metode-metode ilmiah.⁷

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

⁶ Ulbe Silalahi, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung : PT Refika Aditama, 2012), hlm. 12.

⁷ Aji Damanuri, *Metode Penelitian Mu'amalah* (Ponorogo : STAIN Po PRESS, 2010), hlm. 1.

Penulis akan melakukan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif adalah jenis penelitian yang melibatkan proses pengumpulan data di mana peneliti langsung terlibat dalam proses pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi partisipasi.⁸ Oleh karena itu peneliti sebagai pengumpul data akan turun langsung ke lapangan untuk pengumpulan data. Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data dapat dilakukan dengan cara wawancara mendalam dan observasi. Peneliti menggunakan metode ini agar memberikan ruang bicara yang luas kepada para narasumber dalam memberikan jawaban.

Penelitian ini termasuk dalam kualitatif deskriptif karena penulis bertujuan untuk menjelaskan suatu pengertian, gejala atau deskripsi tentang fenomena yang disajikan dalam bentuk narasi.⁹ Spesifikasi yang digunakan penulis adalah deskriptif karena data yang dikumpulkan berupa kata-kata bukan angka-angka dan disertai analisis untuk menggambarkan bagaimana isi dan penggambaran penerapan infiltrasi dakwah dalam bisnis catering aqiqah Bariklana dan bagaimana motivasi infiltrasi dakwah dalam *minibook* aqiqah Bariklana.

Paradigma yang digunakan di dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis. Paradigma konstruktivis ialah paradigma yang

⁸ Elvinaro Ardianto, *Metode Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2010), hlm. 58

⁹ Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka pelajar, 1998), hlm. 7

hampir merupakan antitesis dari paham yang meletakkan pengamatan dan objektivitas dalam menemukan suatu realitas atau ilmu pengetahuan. Paradigma ini memandang ilmu social sebagai analisis sistematis terhadap *socially meaningful action* melalui pengamatan langsung dan terperinci terhadap pelaku sosial yang bersangkutan menciptakan dan memelihara atau mengelola dunia sosial mereka.¹⁰ Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode induktif berfikir dari yang khusus menuju pada yang umum, dari yang konkrit menuju yang abstrak.

2. Kehadiran Peneliti

Dalam penelitian kualitatif, peneliti bertindak sebagai instrument sekaligus melakukan pengumpulan data, instrument penelitian disini dimaksudkan sebagai alat pengumpul data. Karena peneliti bertindak sebagai pengumpul data maka peneliti akan senantiasa berhubungan dengan subjeknya.¹¹ Dalam penelitian ini peneliti bertindak sebagai pengamat partisipan. Peneliti langsung terjun ke masyarakat untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

¹⁰ Dedy N. Hidayat, *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, (Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia, 2003), Hal.3

¹¹ Basrowi dan Suwardi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta : Rieksa Cipta, 2008), hlm. 89.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi di Jalan Raya Kradenan 3/381, Buaran Kradenan, Kota Pekalongan, Jawa Tengah (Utara Masjid Jami' Husen Jenggot).

4. Sumber Data

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini dapat dibedakan menjadi dua kelompok yaitu :

1) Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan responden dan informasi. Responden adalah sumber data yang terkait dengan penelitian misalnya berkaitan dengan perasaan, kebiasaan, sikap, motif, persepsi dan sebagainya. Sedangkan informasi merupakan sumber data yang memiliki hubungan dengan pihak ketiga dan data tentang gejala umum yang ada. Data yang bisa didapat langsung dari tempat penelitian.¹² Untuk memperoleh data dalam penelitian Infiltrasi Dakwah dalam Bisnis Catering Aqiqah (Kajian Tentang Aqiqah dalam *Minibook* Aqiqah Bariklana), peneliti menggunakan metode observasi dan wawancara serta didukung dengan pengambilan dokumentasi

¹² Inanovich Agusta, *Teknik pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*, (Bogor: Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Litbang Pertanian, 2003), hlm.2

sehingga data yang diperoleh dapat dipercaya. Sumber data yang digali dari informan utama yaitu :

- a) Direktur Aqiqah Bariklana
- b) Karyawan Aqiqah Bariklana
- c) Pemesan Aqiqah Bariklana

Narasumber yang menjadi responden untuk mendapatkan hasil penelitian merupakan orang-orang yang benar-benar berkecimpung dalam usaha tersebut dan mengetahui seluk beluk dari usaha tersebut.

2) Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder yaitu data yang berasal dari masalah penelitian, seperti lokasi penelitian atau data lainnya yang berhubungan dengan responden. Data sekunder didapatkan melalui observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan wawancara.¹³ Dalam penelitian ini penulis juga akan menggunakan data yang berkaitan dengan permasalahan yang penulis bahas. Seperti data dari buku-buku, internet dan data-data yang bersifat menunjang data yang peneliti perlukan.

¹³ Aresta Darmanto, *Optimalisasi Sumber Pendapatan Asli Daerah dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah di Kabupaten Kutai Timur*, (Kalimantan : Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Mulawarman, 2016), hlm.19

5. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Dengan menggunakan observasi, peneliti dapat melihat secara langsung perilaku manusia, proses, gejala alam, dan responden. Selama proses observasi, peneliti melihat kondisi usaha di lapangan secara langsung.

b. Wawancara

Penelitian dilakukan secara wawancara langsung, atau wawancara terstruktur, dengan pertanyaan yang telah disiapkan oleh peneliti sebelum wawancara. Direktur atau pimpinan Catering Aqiqah Bariklana, karyawan dan pelanggan adalah narasumber untuk wawancara tersebut. Peneliti menggunakan bantuan pedoman wawancara untuk memfokuskan wawancara mereka. Peneliti juga menggunakan alat bantu rekaman untuk membuat proses pengolahan data lebih mudah.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan peristiwa sebelumnya yang diperlukan untuk mempertajam analisis yang saling terkait antara subjek penelitian. Semua dokumen dicatat dan dikumpulkan di Catering Aqiqah Bariklana.

Pengumpulan dokumen yang mencakup *minibook*, desain sampul, dan testimony dari pelanggan terkait pemahaman mereka mengenai pesan yang telah disampaikan.

6. Teknik Keabsahan Data (*Triangulasi*)

Dalam pengujian *kredibilitas* data, peneliti menggunakan metode *triangulasi*. *Triangulasi* sumber data adalah menggali kebenaran informasi tertentu dengan menggunakan berbagai sumber data seperti dokumen, arsip, hasil wawancara, hasil observasi atau juga dengan mewawancarai lebih dari satu subjek yang dianggap memiliki sudut pandang yang berbeda. Tentu masing-masing cara itu akan menghasilkan bukti atau data yang berbeda, yang selanjutnya akan memberikan pandangan (*insights*) yang berbeda pula mengenai fenomena yang diteliti. Berbagai pandangan itu akan melahirkan keluasan pengetahuan untuk memperoleh kebenaran handal.

Triangulasi metode yang didapat melalui wawancara dengan pimpinan bisnis catering Bariklana tentang penerapan infiltrasi dakwah dalam bisnis catering dan motivasi infiltrasi dakwah dalam *minibook* aqiqah Bariklana, selanjutnya data tersebut dicek dengan metode observasi, kemudian peneliti mengecek keabsahannya dengan mewawancarai seorang pelanggan.

7. Teknik Analisis Data

Analisis data akan dilakukan dengan menggambarkan data ke dalam model, kategori, dan penjabaran dasar, lalu menganalisisnya untuk mendapatkan kesimpulan berdasarkan temuan lapangan dan menyusun data secara terstruktur sehingga mudah dipahami dan dapat digunakan sebagai referensi.

Analisis data dimulai dengan meninjau data yang diperoleh dari berbagai sumber, seperti wawancara dengan orang-orang yang terlibat dalam penelitian, catatan yang ditulis di lokasi penelitian, foto, gambar, dan dokumen resmi dan pribadi.¹⁴

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif sesuai dengan hal tersebut. Data yang diperoleh dalam penelitian tentang Infiltrasi Dakwah Dalam Bisnis Catering Aqiqah (Kajian Tentang Aqiqah Dalam *Minibook* Aqiqah Bariklana) ini kemudian dianalisis untuk mendapatkan gambaran tentang keadaan yang ada di lapangan.

Teknik analisis data yang digunakan antara lain :

a. Reduksi Data

Proses penyederhanaan dan transformasi data yang masih kasar yang diperoleh dari catatan tertulis di lapangan dikenal sebagai reduksi data. Dengan memberikan kode pada

¹⁴ M. Junaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Ar Ruzz Media, 2012), hlm. 245-246

elemen tertentu, data dapat dikurangi dengan menggunakan alat elektronik, seperti komputer atau ponsel. Rumusan masalah akan menentukan data yang akan dikumpulkan dari dokumentasi dan wawancara.

b. Penyajian Data/Display Data

Penyajian data merupakan proses mengelompokkan atau menyusun data dari hasil pengumpulan informasi yang dilakukan berdasarkan klasifikasi yang diperlukan. Data biasanya disajikan dalam bentuk penjabaran singkat, tabel atau bagan, keterkaitan antar kategori, dan format lainnya. Data dalam penelitian kualitatif umumnya berupa teks naratif. Dilakukannya penyajian data agar peneliti dapat dengan mudah mengerti apa yang sedang terjadi dan memikirkan langkah selanjutnya.

c. Kesimpulan/Verifikasi

Kesimpulan adalah proses peringkasan makna yang diungkapkan dalam kalimat yang padat dan singkat serta mudah dimengerti dari hasil penelitian. Kesimpulan dilakukan dengan cara mengadakan pemantauan terhadap kebenaran dari kesimpulan secara berulang kali.¹⁵

¹⁵ Danu Eko Agustinvo, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : CALPULIS, 2015), hlm. 64-68.

G. Sistematika Penulisan

Agar pembahasan ini dapat tersusun secara sistematis sehingga penjabaran yang ada dapat dipahami dengan baik, maka penyusun membagi pembahasan menjadi lima sub, masing-masing bab terbagi kedalam beberapa sub bab.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan penjelasan yang bersifat umum, yaitu mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan masalah, kegunaan penelitian, tinjauan literatur, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TEORI DAKWAH, TEORI INFILTRASI DAKWAH, RUANG LINGKUP AQIQAH, DAN TEORI KOMUNIKASI SIMBOLIK

Bab ini merupakan landasan teori masalah yang diangkat dalam skripsi ini. Bab ini berisi tentang pembahasan teori dakwah, teori infiltrasi dakwah, ruang lingkup aqiqah, dan teori komunikasi simbolik pada bisnis cateing aqiqah Bariklana..

BAB III : PROFIL CATERING AQIQAH BARIKLANA DAN KOMUNIKASI SIMBOLIK DALAM *MINIBOOK* AQIQAH BARIKLANA

Bab ini merupakan penyajian data hasil penelitian dari penggalian dan pengumpulan data dari lapangan yang tercakup didalamnya yang meliputi gambaran umum perusahaan yaitu : sejarah singkat catering Aqiqah Bariklana, visi, misi dan moto Aqiqah Bariklana, struktur organisasi Aqiqah Bariklana, produk paket Aqiqah Bariklana, akad dan sistem pemesanan Aqiqah Bariklana, prosedur pemesanan Aqiqah Bariklana dan komunikasi simbolik dalam *minibook* aqiqah Bariklana.

BAB IV : ANALISIS SIMBOL KOMUNIKASI DALAM *MINIBOOK* SEBAGAI INFILTRASI DAKWAH

Bab ini membahas mengenai Analisis Simbol Komunikasi dalam Minibook sebagai Infiltrasi Dakwah.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang merupakan jawaban umum dari permasalahan yang ditarik dari analisis, dan juga berisi saran-saran yang ditunjukkan bagi pihak-pihak terkait dengan permasalahan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan temuan dari penelitian yang telah dilaksanakan mengenai Infiltrasi Dakwah dalam Bisnis Catering Aqiqah, dengan fokus studi kasus pada *Minibook* Aqiqah Bariklana, peneliti dapat menyimpulkan bahwa *minibook* aqiqah Bariklana secara aktif memasukkan pesan dakwah dalam setiap layanan bisnis yang disediakan, terutama melalui media cetak berupa *minibook* yang disertakan dalam paket aqiqah. *Minibook* ini berisi informasi mengenai hukum dan etika aqiqah, signifikansi nilai-nilai Islami dalam kehidupan keluarga, serta dorongan untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT. Dengan demikian, dapat diambil kesimpulan bahwa infiltrasi dakwah dalam bisnis aqiqah melalui media *minibook* yang dilaksanakan oleh Bariklana merupakan contoh nyata dari penggabungan antara orientasi spiritual dan profesionalisme dalam bisnis. Pendekatan ini dapat berfungsi sebagai model yang menginspirasi para pelaku bisnis lainnya yang ingin mengembangkan usaha yang berlandaskan nilai, serta sebagai sumbangan yang nyata dalam memperkuat dakwah Islam yang relevan dan dapat menjangkau banyak orang.

B. SARAN

Berdasarkan hasil dan analisis yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa rekomendasi berikut :

1. Pembuatan Materi Dakwah

Dianjurkan agar Bariklana terus meningkatkan konten *minibook* dengan materi yang lebih beragam dan sesuai konteks, termasuk menjawab masalah-masalah keislaman modern yang relevan bagi keluarga Muslim. Pengembangan konten hendaknya melibatkan para ahli agama agar tetap sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

2. Pengembangan Media Penyebaran Dakwah

Selain *minibook*, Bariklana bisa memikirkan untuk menggunakan media digital, seperti video pendek, podcast, atau platform media sosial, untuk meningkatkan jangkauan dakwah. Pernyataan ini sejalan dengan kemajuan teknologi dan cara masyarakat saat ini dalam mengonsumsi informasi.

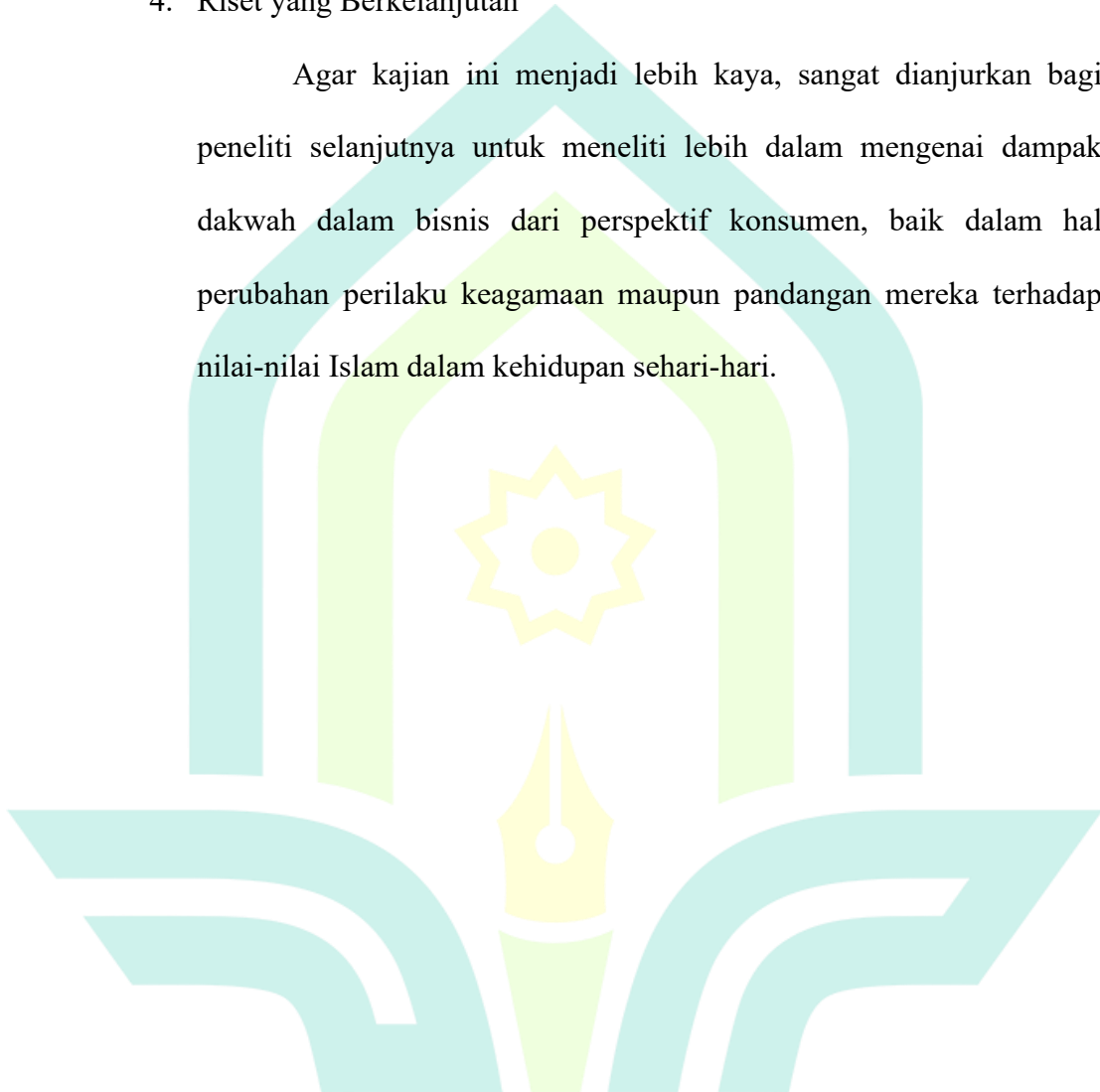
3. Penggandaan Model Bisnis Islami

Studi ini menunjukkan bahwa menggabungkan nilai-nilai dakwah dengan kegiatan bisnis memberikan efek positif, baik dari segi spiritual maupun ekonomi. Dengan demikian, model infiltrasi dakwah

ini dapat menjadi teladan bagi pelaku usaha Muslim lainnya dalam menjalankan bisnis yang tidak hanya fokus pada profit, tetapi juga mengusung misi keislaman.

4. Riset yang Berkelanjutan

Agar kajian ini menjadi lebih kaya, sangat dianjurkan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih dalam mengenai dampak dakwah dalam bisnis dari perspektif konsumen, baik dalam hal perubahan perilaku keagamaan maupun pandangan mereka terhadap nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari.



DAFTAR PUSTAKA

- A. Fuad Said.1994. Kurban dan Aqiqah Menurut Ajaran Islam. Jakarta Pusat: Pustaka Al-Husna.
- A. Kusnawan, A.S. Muhtadi, A.A. Safe'I, S. Sambas, dan Enjang. 2009. Dimensi Ilmu Dakwah. Bandung: Widya Padjajaran.
- A. Snow, David. 2002. "Symbolic Interactionism," dalam Contemporary Sociological Theory, ed. Craig Calhoun. Malden: Blackwell.
- Abdullah, M. Amin. 1999. Studi Agama: Normativitas atau Historisitas?. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Abu Muhammad Ishom bin Mar'i. 1997. Perayaan Aqiqah Menurut Islam. Terj. Ahkamul Aqiqah. Yogyakarta: Litera Sunny Press.
- Achmad, Amrullah. 1983. Dakwah Islam dan Perubahan Sosial. Yogyakarta: Primaduta.
- Agusta, Inanovich. 2003. Teknik pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif . Bogor: Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Litbang Pertanian.
- Agustino, Danu Eko. 2015. Memahami Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta : CALPULIS.
- Ahmad Hidayatullah, Izza Himawanti. 2021. Metode Dakwah Infiltrasi : Spirit Kesetaraan Gender dalam Kontruksi Karakter Srikandi. Pekalongan : Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Muhammad. 2000. Psikologi Dakwah: Suatu Pengantar Studi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asep dan Muhidin. 2002. Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an. Bandung: Pustaka Setia.
- Aziz, Moh. Ali. 2009. Ilmu Dakwah. Jakarta : Prenada Media.
- Azwar, Saifudin. 1998. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Bachri, M. Ghazali. 1997. Dakwah Komunikatif Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah. Jakarta : Pedoman Ilmu Jaya.
- Bachtiar, Wardi. 1997. Metode Penelitian Ilmu Dakwah. Jakarta: Logos.
- Basrowi dan Suwardi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta : Rieksa Cipta.
- Blumer, Herbert. 1969. Symbolic Interactionism : Perspective and Method. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Charon, Joel M. 2010. Symbolic Interactionism: An Introduction, An Interpretation, An Integration, 10th ed. Boston: Pearson.
- Damanuri, Aji. 2010. Metode Penelitian Mu'amalah. Ponorogo : STAIN Po PRESS.
- Darmanto, Aresta. 2016. Optimalisasi Sumber Pendapatan Asli Daerah dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah di Kabupaten Kutai Timur. Kalimantan : Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Mulawarman.
- Denzin, Norman K. 1989. Interpretive Interactionism. Newbury Park: Sage.
- Dr. Wardi Bachtiar. 1977. Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah. Jakarta: Logos.

- George Herbert Mead. 1934. *Mind, Self, and Society*. Chicago: University of Chicago Press.
- H. Hasanudin. 1996. *Hukum Dakwah*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Harahap, Adnan. 1980. *Dakwah Dalam Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Sumbangsih.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hidayat, Mansur. 2016. *Penerapan Metode Dakwah Infiltrasi dalam Film “Mama Cake”*. Semarang: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- Junaid, Hamzah. 2013. *Kajian Kritis Akulturasi Islam dengan Budaya Lokal*. Sulesana Volume 8 Nomor 1.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. “Infiltrasi”
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/> . diakses pada 25 Mei 2025.
- M. Arifin. 1991. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- M. Jakfar Puteh, Saifullah. 2006. *Dakwah Tekstual & Kontekstual : Peran dan Fungsinya Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Yogyakarta: AK Group.
- M. Junaidi Ghony dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar Ruzz Media.
- M. Munir. 2009. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mardani. 2013. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- Muhammad Bromo Habijoyo, Adi Mansah. 2022. *Analisis Manajemen Bisnis Syariah pada Pangeran Aqiqah*. Taraadin: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.

- Nuriyah. 2018. *Infiltrasi Dakwah Moderat dalam Novel Kyai – Kyai Tanpa Pesantren*. Malang: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- Pangestuti, Maulida. 2019. *Infiltrasi Nilai-nilai Dakwah Dalam Kesenian Kuda Lumping di Desa Plipir Kecamatan Purworejo Kabupaten Purworejo*, Semarang: Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Rasyidah, dkk. 2009. *Ilmu Dakwah: Dalam Perspektif Gender*. Banda Aceh: Bandar Publishing.
- Razak, Nasaruddin. 1976. *Metodologi Dakwah*. Semarang: Toha Putra.
- Rusyd, Ibn. 1990. *Bidayatul Mujtahid*. Jilid II, Terj. Imam Ghazali Said, Achmad Zaidun. Semarang: Asy-Syifa’.
- Safroedin Halimi. 2008. *Etika Dakwah dalam Perspektif Al-Qur’an Antara Idealitas Qur’ani dan Realitas Sosial*. Semarang: Walisongo Press.
- Samsul Amin dan Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), hlm. 110.
- Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), hlm. 114.
- Samsul, Ma’arif. 2011. *Mutiara-Mutiara Dakwah K.H. Hasyim Asy’ari*. Bogor: Kanza Publishing.
- Sanwar, Aminudin. 1986. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- Sardiyah, Kholimatus. 2014. *Pelaksanaan Aqiqah Setelah Tujuh Hari (Studi Komparasi Majelis Tarjih Muhammadiyah dan Bahtsul Masa’il Nu)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

- Sayyid Sabiq. 2006. *Fiqih Sunnah*, Terj. Nor Hasanuddin. Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Sjudi Shirodj. 1989. *Ilmu Dakwah, Suatu Tinjauan Methologis*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel.
- Stuart Hall, "The Work of Representation," dalam *Representation* (Sage, 1997).
- Sya'ikh Mustafa Dieb al-Bigha. 2017. *Fiqih Sunnah Imam Syafi'I*. Terj. Rizki Fauzan. Cikumpa: Fathan Media Prima.
- Syukir, Asmuni. 1986. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Toto Tasmara. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Ulbe Silalahi. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Wahyu Illahi dan Munir. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Widyananda, Wildie Adysthia. 2021. *Perencanaan Bisnis Integrated AQQ Catering*. Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Widyatama.
- Wilbur Shcramm. 1977. *Big Media Little Media*. California: Sage Publication.
- Yunus, Mahmud. 1973. *Kamus Arab-Indonesia*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara penterjemah dan penafsir Al-Qur'an.

Lampiran I : Biografi Penulis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI

Nama : Salma Nuriyana
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Batang, 15 Desember 1999
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Desa Cepagan Rt.07 Rw.02, Kecamatan
Warungasem, Kabupaten Batang
No. Hp : 085741018873
Email : salmanuriyana1@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N Cepagan 02 (Lulus Tahun 2012)
2. SMP N 1 Warungasem (Lulus Tahun 2015)
3. SMK Takhassus Al-Qur'an Wonosobo (Lulus Tahun 2018)
4. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan (Masuk Tahun 2018)