



**PENGARUH PROMOSI, LOKASI USAHA, DAN HARGA
TERHADAP PENDAPATAN PETANI IKAN LELE
DI KECAMATAN KAJEN KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

M. FRADIYAN KHAMID
NIM. 2013115360

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**



**PENGARUH PROMOSI, LOKASI USAHA, DAN HARGA
TERHADAP PENDAPATAN PETANI IKAN LELE
DI KECAMATAN KAJEN KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

M. FRADIYAN KHAMID
NIM. 2013115360

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MUHAMMAD FRADIYAN KHAMID**
NIM : **2013115360**
Judul skripsi : **PENGARUH PROMOSI, LOKASI USAHA, DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN PETANI IKAN LELE DI KECAMATAN KAJEN KABUPATEN PEKALONGAN.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini adalah asli hasil karya atau laporan penelitian yang saya lakukan sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Kecuali yang secara tertulis dikutip dalam penelitian ini dan disebutkan dalam acuan daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 03 Maret 2020

Yang Menyatakan



M. FRADIYAN KHAMID

NIM.2013115360

NOTA PEMBIMBING

Agus Fakhрина, M.S.I

GTA Jl. Seroja II No. 25 Tanjung Tirto Pekalongan

Lampiran : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. M. Fradiyan Khamid
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara/i :

Nama : Muhammad Fradiyan Khamid

NIM : 2013115360

Judul : Pengaruh Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga Terhadap pendapatan Petani Ikan lele di Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan.

Dengan ini kami mohon agar Skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 03 Maret 2020
Pembimbing



Agus Fakhрина, M.S.I

NIP. 197701232003121001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No.52, Rowolaku, Kajen, Pekalongan Telp. (0285) 412575 Fax. (0285) 423428
Website: febi.iainpekalongan.ac.id/Email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **MUHAMMAD FRADIYAN KHAMID**
NIM : **2013115360**
Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI, LOKASI USAHA, DAN HARGA
TERHADAP PENDAPATAN PETANI IKAN LELE DI
KECAMATAN KAJEN KABUPATEN PEKALONGAN**


Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 15 April 2020 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I


Hj. Karinta Tamara S.T., M.M.
NIP. 19730318 200501 2 002

Penguji II


Drajat Stiawan M.Si
NIP. 19830118 201503 1 001

Pekalongan, 15 April 2020

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shin'a Dewi Rismawati, SH., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

NIP. 19750220 199903 2 001





PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)



ط	Ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Komater balik (di atas)
غ	gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أ ي = ai	إ ي = ī
أ = u	أ و = au	أ و = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atunjamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*



البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ` /.

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkahku. Untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidupku, karya kecil ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayahanda Tohani dan Ibunda Mayasari tercinta yang senantiasa mendukung, memberikan doa dan nasihat, semangat, cinta dan kasih sayang, serta kerja keras yang tak ternilai harganya. Tanpa kalian saya tidak akan sampai pada titik ini.
2. Adek-adekku tercinta, Mughni Rizqi Aji, Ririn Fida Sukma Ayu, Aqil Aushofil Kirom semoga kesuksesan selalu menaungi kita semua.
3. Abah Kh. Abdurrahman Effendi Alh. S.Ag. MM. Yang selalu membimbing dan memberikan petunjuk-petunjuk ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya.
4. Segenap keluarga besar terima kasih atas doa dan dukungan serta motivasi yang tak dapat tergantikan.
5. Kepada teman-teman Ekosy H angkatan 2015 yang selalu memberikan dukungan.
6. Almamater tercinta IAIN Pekalongan





MOTTO

“ Sayangi dan hormatilah kedua orang tua selagi beliau masih ada, hormat kepada kedua orang tua merupakan kunci kebahagiaan dan keberhasilan kita”

“ Perubahan tidak akan hadir jika kita hanya menunggu orang lain dan menunda-nunda di lain waktu. Kitalah orangnya yang sebenarnya sedang ditunggu tersebut. Kita adalah perubahan yang kita cari.” (Barack Obama)

“Kesempatan itu selalu ada, bila kamu berani memulai dan melakukan perubahan yang nyata bukan hanya sekedar angan- angan saja” (Ummu Fatih)



ABSTRAK

Tingkat konsumsi ikan yang semakin meningkat merupakan suatu peluang yang bagus untuk usaha perikanan, termasuk usaha budidaya ikan lele. Potensi perikanan memang terbuka di berbagai wilayah di Indonesia, tidak terkecuali di kabupaten Pekalongan khususnya di kecamatan Kajen yang memiliki potensi melimpah, baik dari sumberdaya alam, sumberdaya manusia, dan sumberdaya komoditas yang sangat menunjang untuk keberhasilan usaha perikanan. Pendapatan petani ikan lele antara lain dipengaruhi oleh Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga. Namun, ada kesenjangan (*gap*) antara teori dengan fakta pada penelitian-penelitian terdahulu. Selain itu hasil penelitian yang berbeda-beda juga menunjukkan adanya kesenjangan (*gap*) mengenai Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga Terhadap Pendapatan Petani ikan lele.

Penelitian ini merupakan *field research* dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi petani ikan lele di Kecamatan Kajen berjumlah 68 orang diambil dengan menggunakan teknik *sampling jenuh*. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil uji t hitung $4,214 > t_{tabel} 1,99773$, hasil ini menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan petani ikan lele. Hasil uji t variabel lokasi usaha t hitung $5,296 > t_{tabel} 1,99773$, hasil ini menunjukkan lokasi usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan petani ikan lele. Hasil uji t variabel harga t hitung $1,751 < t_{tabel} 1,99773$, hasil ini menunjukkan harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan petani ikan lele. Hasil uji F hitung dilihat F hitung $24,818 > F_{tabel} 2,75$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$ maka secara simultan variabel independen yaitu Promosi (X1), Lokasi Usaha (X2) dan Harga (X3) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Pendapatan Petani ikan lele. Variabel promosi, lokasi usaha, dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Petani ikan lele. sebesar 51,6%, dan sisanya 48,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci : Promosi, Lokasi Usaha, Harga, Pendapatan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi pencipta alam semesta raya, Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta nikmat-Nya kepada penyusun, sehinggadapat menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul *Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga Terhadap Pendapatan Petani Ikan Lele di Kecamatan Kajen KabupatenPekalongan* untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.

Shalawat dan salam rindu teruntuk baginda Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah pada umatnya dan berjuang demi tegaknya agama Allah sehingga mampu mengajak umat manusia beranjak dari kebodohan menuju umat yang berakhlak mulia.

Penyusun sadar dengan sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari asuhan rasa berbagai pihak, untuk itu kami haturkan banyak terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Agus Fahrina, S. Ag, M.SI selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan serta sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas telah mencurahkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dewan pengajar Ekonomi Syari'ah IAIN Pekalongan, tak terkecuali yang telah ikhlas memberi berbagai mutiara ilmu, khususnya dalam bidang ilmu Ekonomi Islam yang tak ternilai harganya. Semoga ilmu ini akan terus bermanfaat kelak.
5. Ayahanda Tohani dan Ibunda Mayasari, untuk setiap lidah yang tergerak dalam setiap doa dan sujudmu, untuk setiap pori-pori yang terlinang keringatmu, untuk tangan dan hati yang selalu lembut membelai dan menasehati. Tak ada yang pantas ku berikan untukmu, hanya segenap doa dan usaha selalu agar hadirku didunia ini berarti dan bermanfaat untukmu.





6. Semua teman-teman Ekonomi syariah yang setia menemani langkah kaki ini untuk menimba ilmu di kampus IAIN Pekalongan, terutama untuk kelas Ekos H tanpa terkecuali.

Hanya kepada Allah penyusun bersimpuh dan berdoa semoga kehendak-Nya senantiasa membawa mereka atas kebahagiaan yang hakiki. Amin.

Akhirnya, penyusun menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penyusun harapkan dan kepada Allah lah penyusun memohon ampunan dan petunjuk dari segala kesalahan. Selebihnya hanya harapan dan do'a agar karya kecil ini bermanfaat adanya.

Pekalongan, 03 Maret 2020

Penyusun

M. FRADIYAN KHAMID
NIM. 2013115360



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	8



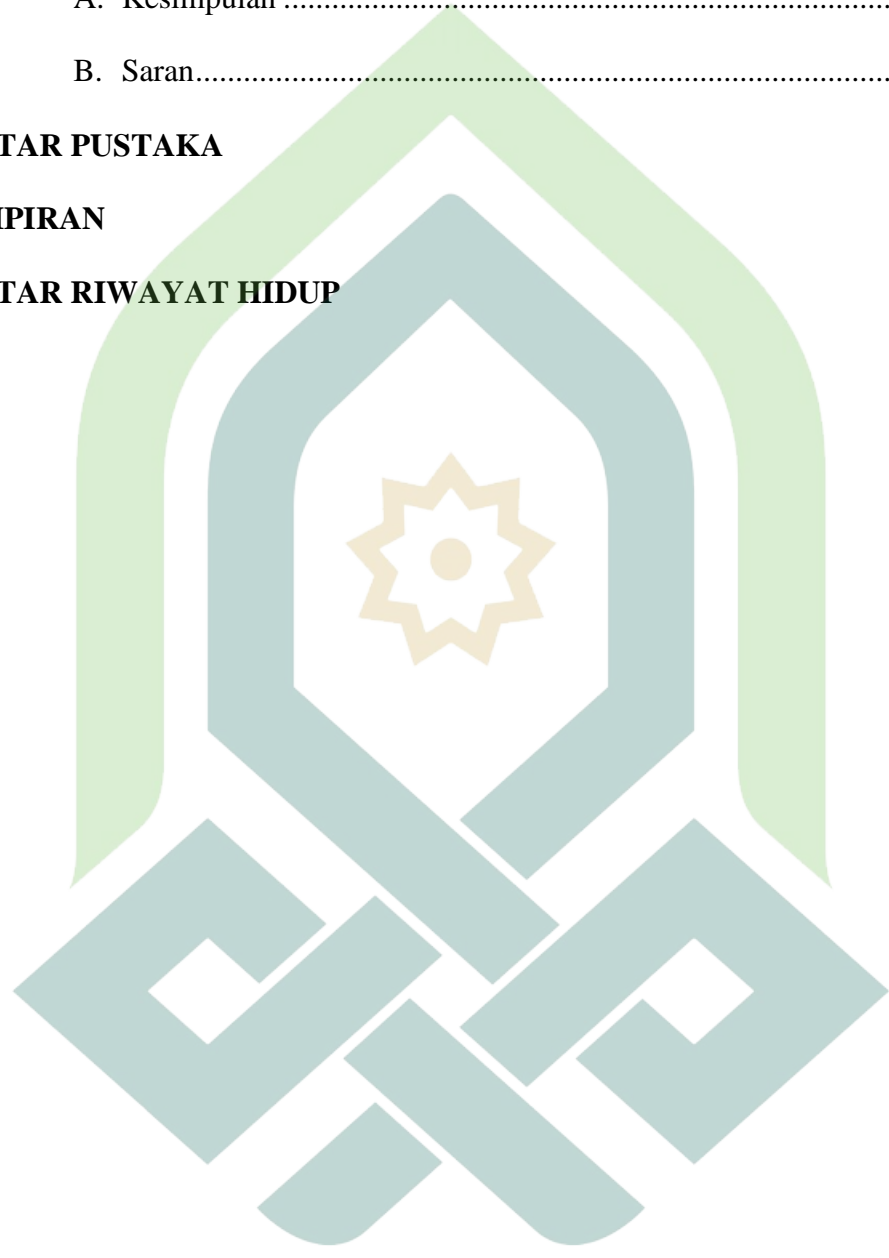
BAB II KERANGKA TEORI	10
A. LandasanTeori	10
1. Teori Pendapatan	10
a. Biaya Produksi.....	11
b. Harga Jual	11
2. Promosi	11
a. Definisi Promosi	11
b. Tujuan Promosi.....	13
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Promosi.....	14
d. Indikator Promosi.....	16
3. Lokasi Usaha.....	17
a. Definisi Lokasi Usaha	17
b. Faktor-faktor Pemilihan Lokasi Usaha	18
c. Hal-hal yang harus dipertimbangkan dalam menentukan lokasi.....	20
4. Harga.....	20
a. Definisi Harga.....	20
b. Peran Harga.....	21
c. Indikator Harga.....	22
B. Tinjauan Pustaka.....	23
C. Kerangka Berfikir	48
D. Hipotesis Penelitian	51



BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	53
B. Variable Penelitian	53
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	56
D. Sumber Data	59
E. Instrumen Penelitian	60
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	63
1. Analisis Deskriptif	63
2. Uji Instrumen	63
3. Uji Asumsi Klasik.....	64
4. Analisis Regresi Linier Berganda	67
5. Uji Hipotesis	67
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	70
A. Deskripsi Data	70
1. Gambaran Umum Usahatani Budidaya Ikan Lele	70
2. Deskripsi Data Penelitian.....	70
3. Karakteristik Responden.....	71
B. Analisis Data	84
1. Uji Kualitas Data.....	84
2. Uji Asumsi Klasik.....	87
3. Analisis Regresi Linier Berganda	92
4. Uji Hipotesis	93
5. Koefisien Determinasi.....	96



	C. Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V	PENUTUP	103
	A. Kesimpulan	103
	B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kondisi Perikanan Air Tawar Kabupaten pekalongan 2015-2019..	3
Tabel 1. 2 Pendapatan Petani Berdasarkan Jumlah Kolam.....	4
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 3. 2 Jumlah Petani Ikan Lele di Kecamatan Kajen	57
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Umur.....	71
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
Tabel 4. 4 Distribusi Persentase Respon Jawaban Promosi.....	73
Tabel 4. 5 Distribusi Persentase Respon Jawaban Lokasi Usaha	76
Tabel 4. 6 Distribusi Persentase Respon Jawaban Harga	79
Tabel 4. 7 Distribusi Persentase Respon Jawaban Pendapatan.....	82
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas dengan 1-KS	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Uji Parsial)	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan).....	95
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berpikir	50
Gambar 4. 1 Histogram	87
Gambar 4. 2 Normal Probability Plot	88
Gambar 4. 3 Uji Scatterplot	91



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Mentah Penelitian
- Lampiran 3 Rumus dan Hasil Perhitungan Statistik
- Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 7 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 8 Surat Balasan Penelitian





BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia menyimpan beranekaragam sumber daya alam yang bisa diperoleh di darat ataupun di perairan yang seluruhnya memberikan keuntungan baik secara finansial maupun dalam menjaga keharmonisan alam. Sumber daya alam yang berada di perairan bisa dalam bentuk hayati seperti makhluk hidup di dalam air misalnya ikan, rumput laut, dan organisme lain yang berada di dalam air, sedangkan yang non hayati misalnya air.¹Indonesia merupakan negara yang kaya akan potensi ikannya yang sebagian wilayah Indonesia adalah lautan dan perairan.

Kekayaan Indonesia mempunyai potensi besar didalam menyukseskan pembangunan khususnya mewujudkan masyarakat yang adil dan makmur. Walaupun demikian, cita-cita itu tidak akan mungkin dicapai tanpa adanya usaha atau kerja keras dan pengorbanan dari seluruh rakyat yang sadar akan tanggung jawabnya sebagai warga negara. Kekayaan potensi harus dimanfaatkan seoptimal mungkin dan dikelola dengan baik agar dapat menghasilkan nilai tambah dalam sektor ekonomi, guna meningkatkan kesejahteraan dan kehidupan masyarakat. Perkembangan pembangunan

¹Adi, G. S. *Strategi Pengembangan Usahatani Lele Dumbo di Kabupaten Boyolali* (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret 2008). Hlm 1.

perikanan di Indonesia sebagai bagian integral pembangunan nasional telah menampakkan hasil yang cukup baik.²

Perikanan merupakan subsektor dari pertanian yang sangat berperan dalam pembudidayaan sumber daya di perairan. Kegiatan budidaya di subsektor perikanan selama ini lebih banyak dilakukan oleh pembudidaya dengan skala usaha kecil yang umumnya memiliki akses dan pengetahuan yang terbatas terhadap manajemen usaha, pasar, dan permodalan. Jika dilihat dari potensi yang dimilikinya, subsektor perikanan dapat dijadikan salah satu sumber penggerak perekonomian nasional dalam rangka pemerataan pembangunan.³

Sektor perikanan menjadi bagian yang sangat penting dalam pembangunan nasional terutama dalam penyediaan bahan pangan hewani, penyediaan bahan baku untuk mendorong agroindustri, penyediaan lapangan kerja dan usaha, serta melestarikan sumberdaya perikanan dan lingkungan hidup.

Potensi perikanan memang terbuka di berbagai wilayah di Indonesia, tidak terkecuali di kabupaten Pekalongan khususnya di kecamatan Kajen yang memiliki potensi melimpah, baik dari sumberdaya alam, sumberdaya manusia, dan sumberdaya komoditas yang sangat menunjang untuk keberhasilan usaha perikanan. Sumberdaya yang dimiliki antara lain berupa

²AZZARNUJI, A. T. *Analisis Efisiensi Budidaya Ikan Lele Di Kabupaten Boyolali (Studi Kasus Di Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro, 2011). Hlm 1

³Anshari, H.Z. *Strategi pengembangan usaha pembesaran ikan lele (Clarias Sp.)*.(CV Jumbo Bintang Lestari di Gunung Sindur Kabupaten Bogor 2011). Hlm 29



potensi sumberdaya air yang cukup melimpah yang sesuai untuk pengembangan berbagai jenis komoditas perikanan.

Tabel 1.1
Kondisi perikanan air tawar di Kabupaten Pekalongan khususnya ikanlele Tahun 2015-2019

No	Uraian	Tahun				
		2015	2016	2017	2018	2019
1	Produksi (ton)	751	806	853	843	396
2	Kebutuhan (ton)	972	1024	1064	1125	574
	Defisit	221	218	214	282	178

Sumber : Dinas kelautan dan Perikanan Kabupaten Pekalongan Tahun 2019

Produksi ikan lele di Kabupaten pekalongan pada tahun 2015-2017 mengalami kenaikan. Pada tahun 2015 sebesar 751 ton, pada tahun 2016 mencapai 806 ton atau naik 7,3%, pada tahun 2017 mencapai 853 ton atau naik 5,8% dan pada tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 843 ton atau mengalami penurunan 1,1%. Hal ini tidak seimbang dengan kebutuhan akan ikan lele di Kabupaten Pekalongan yang setiap tahunnya mengalami peningkatan yaitu pada tahun 2015 membutuhkan sebesar 951 ton, pada tahun 2016 sebesar 1024 ton, pada tahun 2017 sebesar 1064 ton, dan pada tahun 2018 sebesar 1125 ton. Jika melihat dari tabel tersebut artinya produksi ikan lele yang dilakukan petani-petani ikan lele di Kabupaten Pekalongan





selama ini masih belum mencukupi kebutuhan yang akan di konsumsi masyarakat.⁴

Tingkat konsumsi ikan yang semakin meningkat merupakan suatu peluang yang bagus untuk usaha perikanan, termasuk usaha budidaya ikan lele. Selain itu ikan lele merupakan salah satu jenis ikan air tawar dengan daging yang enak dan gurih dengan tekstur empuk dan memiliki kandungan gizi yang dibutuhkan oleh tubuh. Kandungan gizi pada ikan lele yaitu protein sebesar 20% yang sangat baik untuk kesehatan karena tergolong makanan dengan kandungan lemak yang relatif rendah dan mineral yang tinggi. Dalam setiap 100 gram ikan lele memiliki kandungan lemak hanya 2 gram, jauh lebih rendah daripada daging sapi sebesar 14 gram apalagi daging ayam yang memiliki kandungan lemak sebesar 25 gram.

Tabel 1.2
Pendapatan petani berdasarkan jumlah kolam

No.	Jumlah Kolam	Jumlah/panen	Pendapatan/panen
1.	5	100 Kg	Rp. 1.700.000
2.	10	200 Kg	Rp. 3.400.000
3.	15	300 Kg	Rp. 5.100.000

Sumber: Petani Ikan Lele Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan 2019

Faktor yang mempengaruhi pendapatan petani diantaranya promosi. Dalam hal promosi pembudidaya ikan lele di Kecamatan Kajen kebanyakan masih bergantung kepada tengkulak untuk memasarkan hasil panennya. Hal ini terjadi karena minimnya pengetahuan tentang teknologi, akses ke dalam

⁴Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Pekalongan Tahun 2019

pasar dan keinginan untuk mendapatkan keuntungan secara praktis bagi kebanyakan pelaku usaha budidaya ikan lele.

Lokasi usaha juga mempengaruhi pendapatan petani ikan lele. Menentukan lokasi untuk memulai usaha merupakan hal yang penting bagi pelaku usaha, karena apabila terdapat kesalahan dalam pemilihan lokasi akan menghambat kinerja bisnis dan secara otomatis keuntungan maksimal tidak akan dapat dirasakan oleh pengusaha tersebut.

Selanjutnya harga, menentukan harga juga merupakan hal yang harus diperhatikan oleh petani ikan lele agar hasil produksi ikan lele dapat diterima oleh pasar, selain mengikuti harga pasar, petani ikan lele juga harus bisa bersaing dengan harga yang diberikan oleh petani/produsen lain terlebih produsen dari luar kabupaten Pekalongan.

Ikan lele merupakan salah satu jenis ikan air tawar yang sudah dibudidayakan secara komersial oleh masyarakat Indonesia terutama di pulau Jawa. Seperti halnya di kecamatan Kajen kabupaten Pekalongan juga terdapat cukup banyak petani yang melakukan usaha budidaya ikan lele. Hal ini dikarenakan usaha budidaya ikan lele dapat dibudidayakan di lahan dan sumber air terbatas, teknologi yang relatif mudah dikuasai oleh masyarakat, pemasaran yang relatif mudah, dan modal usaha yang dibutuhkan juga relatif rendah.

Ikan lele adalah salah satu komoditas perikanan unggulan di kecamatan Kajen yang dikembangkan secara optimal karena memiliki prospek pasar yang cukup tinggi. Tingginya permintaan pasar atas komoditi ini mendorong



pelaku usaha budidaya terus mengupayakan produksi yang maksimal. Usaha budidaya lele di kecamatan Kajen ini memiliki sebuah Asosiasi/perkumpulan yang diberi nama Asosisai Budidaya Lele dibawah penyuluhan Bapak Prabowo dari dinas kelautan dan perikanan kabupaten Pekalongan. Asosiasi Budidaya Lele ini sudah berjalan $\pm 1,5$ tahun yang diketuai oleh bapak Rusadi dengan beranggotakan 68 orang petani dari berbagai desa di kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan.

Usaha budidaya ikan lele memerlukan langkah-langkah strategis seperti halnya dalam memilih benih dan pakan, agar dapat mengembangkan usaha dalam menghadapi kondisi lingkungan, sehingga dapat mencapai kesejahteraan bagi pembudidaya ikan lele di kecamatan Kajen.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk meneliti sebuah penelitian dengan judul **“PENGARUHPROMOSI, LOKASI USAHA DAN HARGATERHADAP PENDAPATAN PETANI IKAN LELE DIKECAMATAN KAJEN KABUPATEN PEKALONGAN”**

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian “PengaruhPromosi, Lokasi Usaha, dan HargaTerhadap Pendapatan petani Ikan Lele di Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan” adalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh antara Promosi terhadap pendapatan petani ikan lele di kecamatan kajen kabupaten pekalongan ?





2. Apakah terdapat pengaruh antara Lokasi Usaha terhadap pendapatan petani ikan lele di kecamatan kajen kabupaten pekalongan ?
3. Apakah terdapat pengaruh antara Harga terhadap pendapatan petani ikan lele di kecamatan kajen kabupaten pekalongan ?
4. Apakah terdapat pengaruh antara Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga terhadap pendapatan petani ikan lele di kecamatan kajen kabupaten pekalongan ?

C. Batasan Penelitian

batasan pada penelitian “Pengaruh Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga Terhadap Pendapatan petani Ikan Lele di Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan” adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga sebagai *variable independent*.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel Pendapatan sebagai *variable dependent*.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan pada penelitian “Pengaruh Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga Terhadap Pendapatan petani Ikan Lele di Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan” adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah variabel Promosi berpengaruh terhadap pendapatan petani ikan lele di kecamatan Kajen kabupaten Pekalongan.
2. Untuk mengetahui apakah variabel Lokasi Usaha berpengaruh terhadap pendapatan petani ikan lele di kecamatan kajen kabupaten pekalongan.
3. Untuk mengetahui apakah variabel Harga berpengaruh terhadap pendapatan petani ikan lele di kecamatan kajen kabupaten pekalongan.
4. Untuk mengetahui apakah variabel Promosi, Lokasi Usaha, dan Hargaberpengaruh terhadap pendapatan petani ikan lele di kecamatan kajen kabupaten pekalongan.

E. Kegunaan Peneitian

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana imlementasi ilmu pengetahuan bagi perkembangan dunia pendidikan dan perekonomian serta memberikan pembuktian yang empiris hubungan antara variabel-variabel Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga terhadap pendapatan petani ikan lele di kecamatan Kajen kabupaten Pekalongan.

2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi pemerintah daerah, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran dan bahan pertimbangan dalam menyusun kebijakan yang lebih baik di masa yang akan datang, terutama dalam





bidang pengembangan perikanan, khususnya komoditi ikan lele di kabupaten pekalongan.

- b. Bagi petani, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan mengenai Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga.
- c. Bagi akademisi / pihak lain, semoga penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber informasi, wawasan dan pengetahuan serta referensi untuk penelitian yang sejenis.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi, Lokasi usaha, dan Harga terhadap Pendapatan Petani Ikan Lele di Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan. Responden dalam penelitian ini adalah petani ikan lele di Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan sebanyak 68 orang / responden. Berdasarkan data yang telah dilakukan maka dapat diambil keputusan sebagai berikut :

1. Nilai signifikansi variabel promosi $0,000 < 0,05$ dan t hitung $4,214 > t$ tabel $1,99773$ maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel promosi berpengaruh terhadap pendapatan petani ikan lele di Kecamatan kajen Kabupaten Pekalongan.
2. Nilai signifikansi variabel lokasi usaha $0,000 < 0,05$ dan t hitung $5,296 > t$ tabel $1,99773$ maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan petani ikan lele di Kecamatan kajen Kabupaten Pekalongan.
3. Nilai signifikansi variabel harga $0,085 > 0,05$ dan t hitung $1,751 > t$ tabel $1,99773$ maka H_{01} diterima dan H_{a1} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh terhadap pendapatan petani ikan lele di Kecamatan kajen Kabupaten Pekalongan.
4. Variabel promosi, lokasi usaha, dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan petani ikan lele di Kecamatan kajen

Kabupaten Pekalongan ditunjukkan dari hasil uji F dilihat dari F hitung $24,818 > F$ tabel 2,75 dan nilai sig $0,000 < 0,05$ maka secara simultan variabel berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu pendapatan petani ikan lele.

Variabel promosi, lokasi usaha, dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan petani ikan lele di Kecamatan kajen Kabupaten Pekalongan sebesar 51,6% dan 48,4% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan simpulan di atas maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini masih mampu menjelaskan 51,6%, artinya bahwa ketiga variabel independen mempengaruhi berubahnya variabel dependen sebesar 51,6% faktor-faktor yang dapat memengaruhi pendapatan petani ikan lele di Kecamatan kajen Kabupaten Pekalongan Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel independen lain. Penambahan variabel perlu dilakukan pada penelitian selanjutnya agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah yang akan diteliti.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengambil sampel yang lebih banyak sehingga hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.
3. Bagi petani diharapkan diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan mengenai Promosi, Lokasi Usaha, dan Harga.

4. Bagi pemerintah daerah penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran dan bahan pertimbangan dalam menyusun kebijakan yang lebih baik di masa yang akan datang, terutama dalam bidang pengembangan perikanan, khususnya komoditi ikan lele di kabupaten pekalongan.



DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abidin, Harahab, Asmarawati. 2017. *Pemasaran Hasil Perikanan*, Malang: UB Press.
- Algifari. 2013. *Analisis Regresi (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Cetakan Ke-4. Yogyakarta : BPFE.
- Anshari, H.Z. 2011. *Strategi pengembangan usaha pembesaran ikan lele (Clarias Sp)*, CV Jumbo Bintang Lestari di Gunung Sindur Kabupaten Bogor.
- Basu Swasta. 2002. *Azaz-azaz Pemasaran*, Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Ed.6, Jakarta: BPFE.
- Burhan Bungin. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media Grop.
- Canon, Parrealut, McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global, Edisi 16*, PT. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang Sunyoto. 2010. *Uji Khi Kuadrat & Regresi untuk Penelitian*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Dwi Priyatno. 2008. *Mandiri belajar SPSS*, Yogyakarta : Mediakom.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Fuad Cristien. 2000. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro), Edisi ke-7.





- Hasan Ali. 2008.*Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hengki Latan dan Selva Temalagi. 2013.*Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*, Bandung : Alfabeta.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Jonathan Sarwono. 2006.*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler &Amstrong. 2008.*Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: PT.Indeks.
- Krismiaji dan Anni Aryani. 2011.*Akuntansi Manajemen*,Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mudrajad Kuncoro. 2007.*Metode Kuantitatif :Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Ketiga, Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- M. Burhan Bungin. 2008.*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Prenada Media Grop.
- Murti, Sumarni dan Soeprihanto, John. 2007.*Pengantar Bisnis*, Yogyakarta:Edisi kedua, STIE YKPN.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS*, jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Nur Rianto. 2010.*Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Pangdaheng, Yanti.*Analisis Pendapatan Petani Kelapa di Kecamatan Saliabu Kabupaten Talaud.*(Skripsi, Universitas Sam Ratulangi Manado 2012). Hlm. 14
- Philip Kotler. 1991. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga.
- PurbayuDwiSantosadan Asharu. 2005.*AnalisisStatistikDengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta : ANDI.
- Said Kelana Asnawi dan Chandea Wijaya. 2005.*Riset Keuangan Pengujian-pengujian Empiris*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Sherly. 2010.*25 Usaha Terlaris Modal 1-3 Juta*, Yogyakarta: Jogja Great.



- Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. Universitas Indonesia Jakarta: UI-Press.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Cet. V. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2002. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi Arisetyanto dkk. 2007. *Kewirausahaan : Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarwedi, V Wiratman. 2015. *Metode penelitian bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupress.
- Sukardi. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya*, Cet. III Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukirno, Sadono. 2010. *Mikro Ekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran dari klasik sampai Keynesian Baru, Edisi 1*. PT Raja Grafindo.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Ekonomi Pembangunan. Proses, Masalah dan kebijakan*, Kencana Prenada Media group.
- Supriyanto, Achmad Sani dan Vivin Maharani. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang: UIN- Maliki Press.
- Syofian Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta : Kencana.
- Tjiptono. 2008. *Dasar-dasar Publik Relations*, Cetakan keempat, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tony Wijaya. 2013. *Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- V. Wiratna Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Puastaka Baru Press.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Cetakan ke-1. Jakarta : Gramedia.



B. KARYAILMIAH

- Adi, G. S. 2008. *Strategi Pengembangan Usahatani Lele Dumbo di Kabupaten Boyolali*, (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).
- Andani, A., Yuliarso, M. Z., & Widiono, S. 2014. *Analisis Pendapatan Dan Resiko Usaha Budidaya Ikan Air Tawar Di Kabupaten Bengkulu Selatan. Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 13(1), 67-74.
- Antyadika, B. E., & SUGIARTO, Y. 2012. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery&Café Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Azzarnuji, A. T. 2011 *Analisis Efisiensi Budidaya Ikan Lele Di Kabupaten Boyolali Studi Kasus Di Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Damayanti, I. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).
- Fauziah, A. F., Agustina, T., & Hariyati, Y. 2017. *Analisis Pendapatan Dan Pemasaran Ikan Lele Dumbo Di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger. JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 9(1), 20-32.
- Haerunisa, N. 2017. *Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Jasa Pengeboran Ridho Jaya Bor Pandeglang)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri" Sultan Maulana Hasanuddin" BANTEN).
- Hendro, J. 2018. *Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Produk Pupuk Organik Hemal Bio Di Pt. Hemal Agrinusa Jakarta. Jurnal STEI Ekonomi*, 27(2), 194-207.
- Lestari, Y. P. 2017 *Karakteristik Dan Pendapatan Budidaya Pembenihan Lele Dumbo (Clarias Gariepinus) Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember*.
- Mailasari, Ebtaria. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pendapatan Penjualan Pada PT. INTI (Persero)*. Diss. Universitas Komputer Indonesia, 2009.



Musa, B, & Rotinsulu, J. J. 2019. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).

Nur Khasanah. 2016. *Pengaruh Modal usaha, Lokasi Usaha, dan Produk terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban di Mataram Pekalongan*, (Skripsi, IAIN Pekalongan).

Raditya K, Ignatus. 2014. *Analisis Pendapatan Budidaya Udang Vaname Di Kabupaten Rembang Jawa Tengah*. (skripsi, Bogor (ID): Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor).

Rina, M. 2016. *Pengaruh Harga, Tenaga Kerja, dan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Petani Gambir di Kenagarian Gantiang Mudiak Utara Surantih Kabupaten Pesisir Selatan* (Doctoral dissertation, STKIP PGRI SUMATERA BARAT).

Sundari, 2017. S. *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung)*. Diss. UIN Raden Intan Lampung.

Tutik Yuliati. 2012. *Pengaruh Kedekatan Infrastruktur, Kedekatan Konsumen, Biaya Lokasi terhadap pendapatan Pedagang di Areal Rute Jalan Jalur Lingkar Selatan Kota Salatiga*, Jurnal Among Makarti Vol.5 No.10.

C. LAIN-LAIN

Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Pekalongan Tahun 2019

LAMPIRAN 1

**DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER
PENGARUH PROMOSI, LOKASI USAHA, DAN HARGA TERHADAP
PENDAPATAN PETANI IKAN LELE DIKECAMATAN KAJEN
KABUPATEN PEKALONGAN**

Kepada Yth,
Petani Ikan Lele
Di Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Muhammad Fradiyan Khamid
Pekerjaan : Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan
NIM : 2013115360

Sedang mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Promosi, Lokasi Usaha dan Harga Terhadap Pendapatan Petani Ikan Lele di Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan”. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bapak/Ibu atau Saudara/i dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang Bapak/Ibu/Saudara/i lakukan berkaitan dengan apa yang Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai petani ikan lele.

Semoga partisipasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan serta dapat membantu upaya meningkatkan jumlah petani yang ada. Atas kerja sama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

M.Fradiyan Khamid
NIM.2013115360



**INSTRUMEN UJI COBA PENELITIAN****I. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : (boleh tidak diisi)

Umur : a. < 20 th b. 20 – 30 th
c. 30 - 40 th d. > 40 th

Jenis Kelamin : L/P

Pendidikan Terakhir : a. SD b. SMP
c. SMA d. Perguruan Tinggi

Alamat :

II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Sebelum menjawab pertanyaan dibawah ini, lengkapilah terlebih dulu identitas Bapak/Ibu/Saudara.
2. Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (✓) pada salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara paling benar dan tepat sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu/Saudara.
3. Instrumen yang digunakan adalah angket tertutup dengan 4 kemungkinan jawaban. Dengan memberikan skor bertingkat yaitu:
 1. Jawaban Sangat Setuju (SS) diberi skor 5
 2. Jawaban Setuju (S) diberi skor 4
 3. Netral (N) diberi skor 3
 4. Jawaban jawaban Tidak Setuju (TS) diberi skor 2
 5. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1
4. Peneliti berharap Bapak/Ibu/Saudara memberikan jawaban pada semua pertanyaan.



III. DAFTAR PERTANYAAN

X1 = Promosi

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Petani menawarkan hasil produksinya kepada pembeli					
2	Petani melakukan promosi di media sosial, radio dan spanduk					
3	Petani melakukan promosi dengan menggunakan brosur atau surat kabar					
4	Petani memberikan parcel lebaran berhadiah kepada konsumen setiap tahunnya					
5	Petani memasang spanduk promosi di lokasi usahanya					
6	Petani mempromosikan ikan lele ke pedagang di pasar secara langsung					

X2 = Lokasi Usaha

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lokasi tempat usaha mudah ditemukan					
2	Lokasi tempat usaha jauh dari pemukiman					
3	Mempunyai aksesibilitas/mudah dijangkau					
4	Kepemilikan lahan jelas milik sendiri					
5	Terdapat area kosong disekitar lokasi usaha untuk memperluas lokasi usaha					
6	Lingkungan disekitar lokasi usaha mendukung produk yang ditawarkan					



X3 = Harga

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga ikan lele hasil produksi Petani sangat terjangkau					
2	Harga ikan lele hasil produksi Petani sesuai dengan kualitasnya					
3	Harga ikan lele yang dijual sesuai di pasaran					
4	Harga ikan lele yang dari petani sesuai dengan manfaat yang diperlukan					
5	Petani memberikan harga khusus kepada tengkulak					

Y = Pendapatan

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Hasil penjualan yang dicapai dalam tahun terakhir sesuai dengan target yang telah ditetapkan					
2	Petani menyediakan dokumen untuk mencatat persediaan					
3	Anggaran biaya produksi digunakan sebagai pengendalian dan evaluasi					
4	Transaksi yang dilakukan secara tunai					

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA KUESIONER

No Responden	Promosi (X1)						Total (X1)	Lokasi Usaha (X2)						Total (X2)	Harga (X3)					Total (X3)	Pendapatan (Y)				Total (Y)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	5	2	3	5	5	25	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	17
2	5	5	3	3	4	5	25	4	5	4	4	4	4	25	3	4	4	3	4	18	4	4	5	5	18
3	5	4	2	4	3	5	23	4	5	5	4	4	4	26	3	4	4	4	4	19	4	4	5	5	18
4	4	4	3	3	2	5	21	4	5	5	3	4	4	25	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	17
5	5	4	3	3	2	4	21	4	5	5	4	4	4	26	3	4	4	3	4	18	4	4	4	5	17
6	5	4	4	4	2	5	24	4	5	5	4	4	4	26	3	4	3	4	4	18	4	4	5	5	18
7	4	5	4	5	5	5	28	5	4	5	4	5	4	27	3	4	2	3	4	16	5	4	5	5	19
8	5	5	3	3	4	4	24	4	5	5	3	4	4	25	3	4	4	4	4	19	4	4	5	5	18
9	4	4	2	2	3	4	19	4	5	5	4	3	3	24	4	3	3	4	3	17	3	4	4	4	15
10	4	4	4	3	2	4	21	4	4	5	3	3	4	23	3	4	3	2	4	16	4	5	5	4	18
11	5	4	3	3	4	5	24	4	5	5	3	4	4	25	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	16
12	5	4	3	3	2	4	21	4	5	5	3	4	4	25	5	4	3	4	3	17	3	3	4	4	14
13	5	3	3	3	2	4	20	4	5	4	4	3	3	23	3	5	4	3	4	19	4	3	5	5	17
14	4	3	2	3	3	4	19	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	4	5	20	3	3	4	4	14
15	3	3	2	2	2	3	15	3	3	2	3	3	2	16	5	4	4	3	3	19	3	3	3	3	12
16	5	3	2	3	2	4	19	3	4	4	4	3	3	21	4	3	4	4	3	18	4	3	5	5	17
17	5	4	2	3	3	3	20	4	5	5	4	3	3	24	3	5	4	3	5	20	3	3	5	5	16
18	5	4	2	2	3	3	19	2	3	3	3	3	3	17	3	4	5	4	5	21	4	3	3	3	13
19	5	5	3	3	2	4	22	4	5	5	5	3	3	25	3	5	4	4	5	21	5	4	5	5	19
20	5	4	2	2	2	4	19	4	5	5	4	3	3	24	3	5	4	4	3	19	4	3	5	5	17
21	5	4	2	3	2	4	20	4	4	4	4	3	4	23	4	5	4	3	4	20	4	4	5	5	18
22	4	4	2	2	2	4	18	3	4	4	3	4	4	22	4	5	5	3	3	23	3	3	4	4	14
23	4	3	2	3	2	4	18	2	4	4	2	3	4	19	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	12
24	4	4	2	2	2	4	18	3	4	4	4	3	4	22	4	4	3	4	3	18	4	3	3	3	13



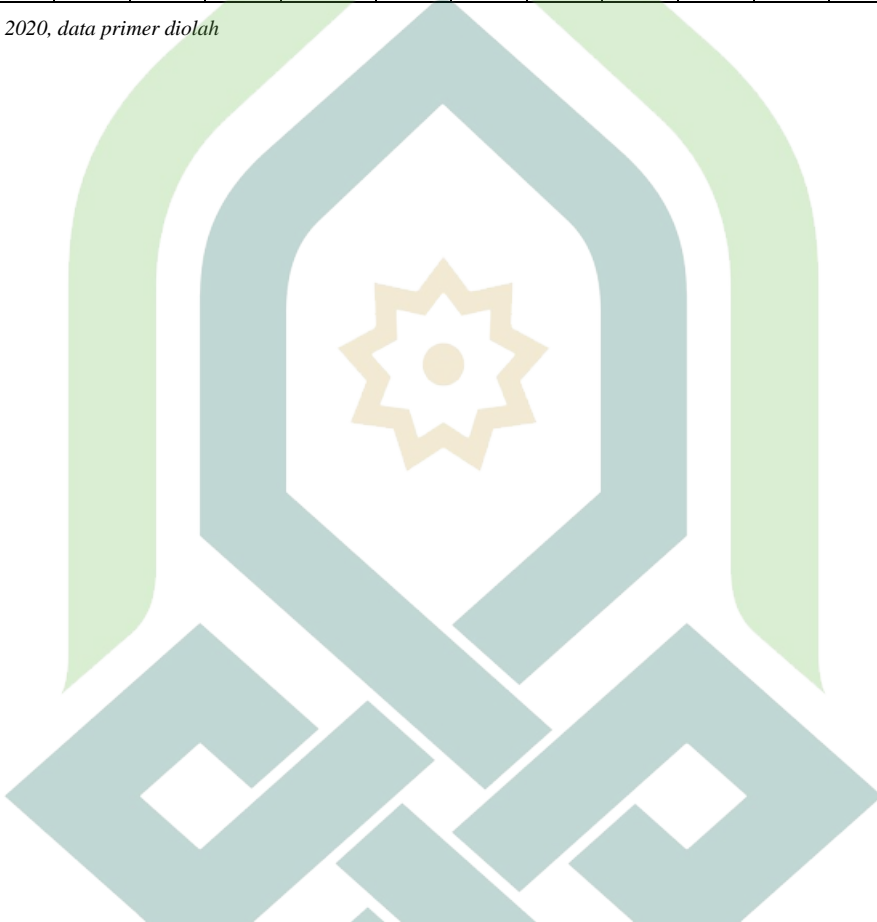
25	4	3	2	2	2	4	17	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	5	5	22	4	3	4	4	15
26	4	4	2	2	2	3	17	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	4	20	3	3	2	2	10
27	4	4	2	2	2	3	17	4	4	4	3	3	4	22	3	3	2	2	2	12	4	3	2	2	11
28	4	3	2	2	2	4	17	3	4	4	4	3	4	22	5	5	5	5	5	25	3	3	3	4	13
29	4	4	2	2	2	4	18	3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	4	2	18	3	3	2	3	11
30	5	4	3	3	2	4	21	4	4	4	4	3	3	22	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	13
31	5	4	4	4	5	5	27	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	15
32	4	3	2	2	2	3	16	3	4	2	4	3	3	19	4	4	2	3	3	16	3	3	2	2	10
33	5	3	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	16
34	4	4	3	3	3	4	21	4	5	4	4	3	4	24	3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	15
35	4	3	2	2	4	3	18	3	4	4	3	3	3	20	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12
36	4	4	3	2	2	3	18	2	4	4	4	2	3	19	3	4	4	4	4	19	3	3	2	2	10
37	4	4	2	2	2	4	18	4	5	4	4	3	4	24	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	16
38	5	3	2	3	2	4	19	4	5	4	4	4	4	25	3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	15
39	4	4	2	2	2	4	18	4	5	5	4	4	3	25	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	16
40	5	3	3	3	2	4	20	4	4	4	4	3	3	22	3	4	3	3	4	17	4	3	5	5	17
41	5	4	3	3	4	4	23	4	5	5	4	3	3	24	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	14
42	5	3	3	3	4	4	22	4	5	5	5	4	3	26	3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	15
43	5	3	2	2	2	3	17	4	4	5	5	3	3	24	3	4	4	4	4	19	4	3	5	5	17
44	5	3	2	2	2	4	18	4	3	3	3	3	3	19	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	14
45	5	3	2	3	2	3	18	4	4	5	4	3	3	23	3	4	4	3	3	17	4	3	5	5	17
46	5	4	2	3	3	4	21	4	4	4	4	3	3	22	3	5	4	3	4	19	5	4	5	5	19
47	4	4	2	2	2	3	17	2	4	4	3	2	3	18	3	4	4	3	4	18	3	3	2	2	10
48	5	4	2	3	2	4	20	4	5	4	3	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15
49	5	5	3	3	2	4	22	5	5	5	4	5	4	28	4	5	4	5	4	22	5	4	5	5	19
50	5	5	4	4	3	5	26	4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	20
51	5	5	3	3	2	4	22	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17
52	5	4	3	3	5	5	25	4	5	5	3	4	4	25	4	4	4	5	4	21	4	4	5	5	18
53	5	4	2	2	2	4	19	4	4	4	3	3	4	22	4	4	5	4	4	21	4	3	4	4	15
54	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	2	3	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
55	4	3	2	2	1	4	16	4	5	5	3	3	4	24	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	15





56	4	4	3	2	1	4	18	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	14
57	5	5	4	4	5	5	28	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	15
58	5	5	4	4	5	5	28	4	2	4	3	3	4	20	3	5	4	3	4	19	4	5	5	5	19
59	4	4	5	4	4	4	25	4	3	4	3	3	4	21	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	17
60	5	5	4	3	4	4	25	5	3	5	4	4	5	26	3	4	4	3	4	18	4	4	4	5	17
61	4	4	2	2	3	4	19	4	4	4	3	3	4	22	3	4	5	3	5	20	3	3	4	4	14
62	5	4	3	3	4	4	23	4	4	4	3	4	4	23	3	4	5	4	4	20	3	3	4	4	14
63	4	3	3	3	3	4	20	4	4	4	3	3	4	22	4	4	5	3	4	20	3	4	4	3	14
64	4	4	3	3	2	4	20	3	3	3	3	3	4	19	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	12
65	5	4	2	2	4	4	21	4	4	4	3	3	4	22	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	15
66	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	3	4	19	4	3	5	4	16
67	5	5	3	4	4	4	25	4	3	3	3	3	4	20	3	4	4	4	4	19	3	5	3	4	15
68	3	3	1	1	2	1	11	4	5	5	5	3	4	26	4	4	4	4	4	20	4	5	3	4	16

Sumber : 2020, data primer diolah





LAMPIRAN 3

RUMUS DAN HASIL PERHITUNGAN STATISTIK

1. Rumus Analisis Regresi Linier Berganda

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat (Pendapatan)

X_1 = Variabel bebas (Promosi)

X_2 = Variabel bebas (Lokasi Usaha)

X_3 = Variabel bebas (Harga)

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi (b_1, b_2, b_3)

e = Error

b_1 : Koefisien regresi antara promosi dengan pendapatan petani

b_2 : Koefisien regresi antara lokasi usaha dengan pendapatan petani

b_3 : Koefisien regresi antara harga dengan pendapatan petani



UJI ASUMSI KLASIK

1. Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov

One sample Kolmogorov- Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,68292050
Most Extreme Differences	Absolute	,071
	Positive	,071
	Negative	-,046
Kolmogorov-Smirnov Z		,583
Asymp. Sig. (2-tailed)		,886

a. Test distribution is Normal.

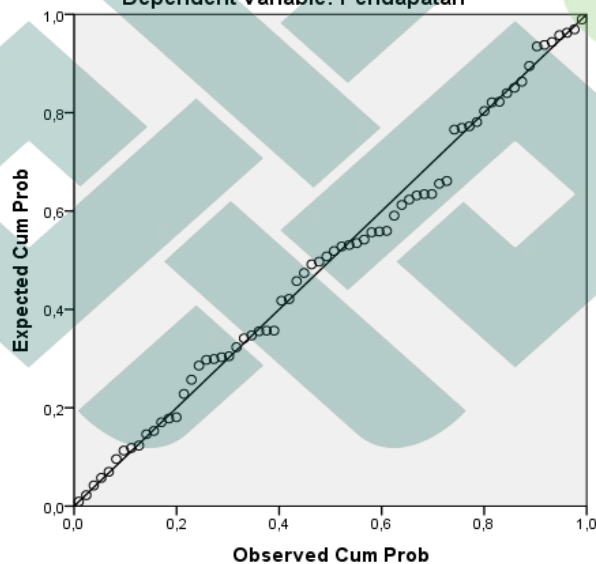
b. Calculated from data.

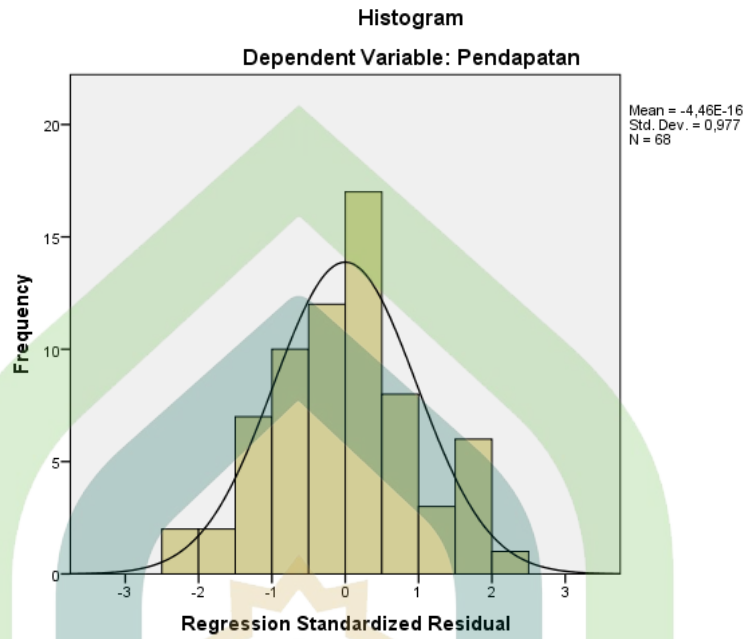
Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

Grafik Normal Probability Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Pendapatan





2. Hasil Uji Multikolienaritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5,095	2,871		-1,775	,081	
	Promosi	,284	,067	,387	4,214	,000	,855
	Lokasi_Usaha	,482	,091	,485	5,296	,000	,862
	Harga	,187	,107	,150	1,751	,085	,984

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

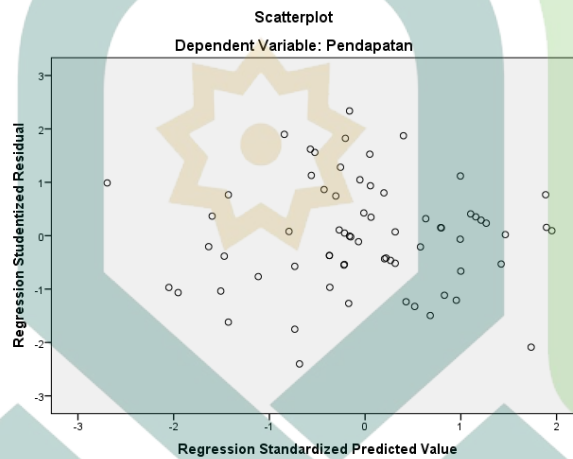


3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	4,469	1,732		
1 Promosi	-,013	,041	-,042	-,316	,753
Lokasi_Usaha	-,066	,055	-,158	-1,206	,232
Harga	-,073	,064	-,139	-1,134	,261

a. Dependent Variable: abs_RES

Sumber: Output SPSS, 2020, data primer yang diolah



Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	-5,095	2,871		
1 Promosi	,284	,067	,387	4,214	,000
Lokasi_Usaha	,482	,091	,485	5,296	,000
Harga	,187	,107	,150	1,751	,085

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah



UJI HIPOTESIS

1. Hasil Uji t (Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	-5,095	2,871		
1 Promosi	,284	,067	,387	4,214	,000
Lokasi_Usaha	,482	,091	,485	5,296	,000
a Harga	,187	,107	,150	1,751	,085

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

2. Hasil Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	220,756	3	73,585	24,818	,000 ^b
	Residual	189,759	64	2,965		
	Total	410,515	67			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Harga, Lokasi_Usaha, Promosi

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,733 ^a	,538	,516	1,72191

a. Predictors: (Constant), Harga, Lokasi_Usaha, Promosi

b. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

LAMPIRAN 4

HASIL UJI INSTRUMEN
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Uji Validitas

1. Uji Validitas Promosi (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Promosi
X1.1	Pearson Correlation	1	,323**	,217	,453**	,280*	,442**	,564**
	Sig. (2-tailed)		,007	,076	,000	,021	,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X1.2	Pearson Correlation	,323**	1	,386**	,421**	,370**	,458**	,654**
	Sig. (2-tailed)	,007		,001	,000	,002	,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X1.3	Pearson Correlation	,217	,386**	1	,715**	,495**	,469**	,768**
	Sig. (2-tailed)	,076	,001		,000	,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X1.4	Pearson Correlation	,453**	,421**	,715**	1	,536**	,646**	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X1.5	Pearson Correlation	,280*	,370**	,495**	,536**	1	,400**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,021	,002	,000	,000		,001	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X1.6	Pearson Correlation	,442**	,458**	,469**	,646**	,400**	1	,756**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001		,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
Promosi	Pearson Correlation	,564**	,654**	,768**	,857**	,762**	,756**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	68	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





2. Uji Validitas Lokasi Usaha (X2)

		Correlations						Lokasi_Usaha
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
X2.1	Pearson Correlation	1	,223	,447*	,277*	,544*	,337*	,719**
	Sig. (2-tailed)		,067	,000	,022	,000	,005	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X2.2	Pearson Correlation	,223	1	,604*	,364*	,335*	,003	,696**
	Sig. (2-tailed)	,067		,000	,002	,005	,982	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X2.3	Pearson Correlation	,447**	,604*	1	,299*	,376*	,217	,786**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,013	,002	,075	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X2.4	Pearson Correlation	,277*	,364*	,299*	1	,132	-,213	,516**
	Sig. (2-tailed)	,022	,002	,013		,282	,082	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X2.5	Pearson Correlation	,544**	,335*	,376*	,132	1	,429*	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,002	,282		,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X2.6	Pearson Correlation	,337**	,003	,217	-,213	,429*	1	,406**
	Sig. (2-tailed)	,005	,982	,075	,082	,000		,001
	N	68	68	68	68	68	68	68
Lokasi_Usaha	Pearson Correlation	,719**	,696*	,786*	,516*	,707*	,406*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	68	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



3. Uji Validitas Harga (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Harga
X3.1	Pearson Correlation	1	,075	,101	,386**	-,054	,452**
	Sig. (2-tailed)		,543	,412	,001	,661	,000
	N	68	68	68	68	68	68
X3.2	Pearson Correlation	,075	1	,342**	,126	,372**	,572**
	Sig. (2-tailed)	,543		,004	,305	,002	,000
	N	68	68	68	68	68	68
X3.3	Pearson Correlation	,101	,342**	1	,311**	,383**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,412	,004		,010	,001	,000
	N	68	68	68	68	68	68
X3.4	Pearson Correlation	,386**	,126	,311**	1	,324**	,668**
	Sig. (2-tailed)	,001	,305	,010		,007	,000
	N	68	68	68	68	68	68
X3.5	Pearson Correlation	-,054	,372**	,383**	,324**	1	,622**
	Sig. (2-tailed)	,661	,002	,001	,007		,000
	N	68	68	68	68	68	68
Harga	Pearson Correlation	,452**	,572**	,729**	,668**	,622**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



4. Uji Validitas Pendapatan (Y)

		Correlations				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Pendapatan
Y1.1	Pearson Correlation	1	,426**	,559**	,567**	,759**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68
Y1.2	Pearson Correlation	,426**	1	,314**	,402**	,619**
	Sig. (2-tailed)	,000		,009	,001	,000
	N	68	68	68	68	68
Y1.3	Pearson Correlation	,559**	,314**	1	,865**	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,009		,000	,000
	N	68	68	68	68	68
Y1.4	Pearson Correlation	,567**	,402**	,865**	1	,918**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000
	N	68	68	68	68	68
Pendapatan	Pearson Correlation	,759**	,619**	,893**	,918**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Promosi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,815	6

2. Uji Reliabilitas Lokasi Usaha (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,716	6



3. Uji Reliabilitas Harga (X3)

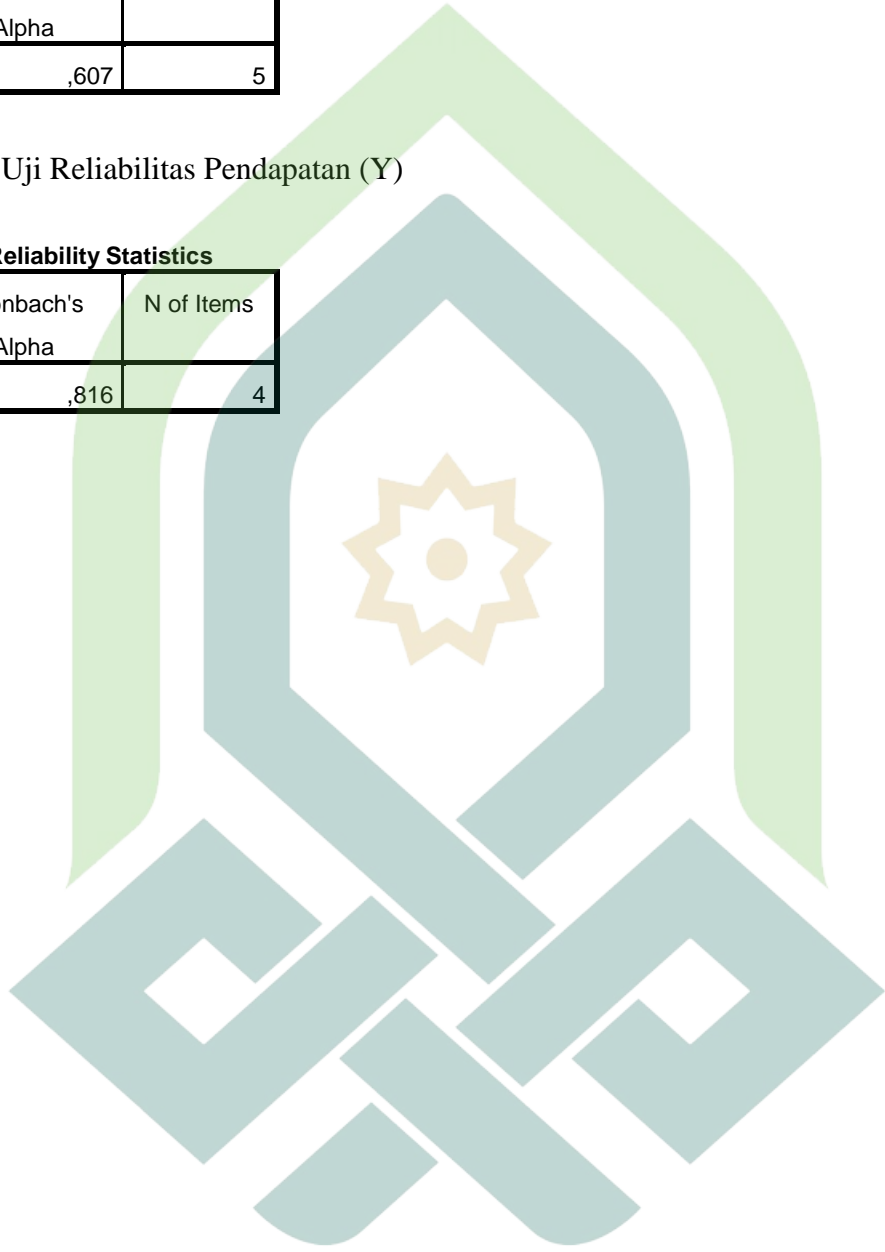
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,607	5

4. Uji Reliabilitas Pendapatan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,816	4





LAMPIRAN 5

DOKUMENTASI



Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211





Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.65265	2.01954	2.42060	2.70115	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.65195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.65107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29059
44	0.68011	1.30109	1.65023	2.01537	2.41413	2.69226	3.28607
45	0.67996	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40656	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00956	2.40489	2.67995	3.26506
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66996	3.24815
55	0.67896	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23946
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66026	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65880	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65746	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65006	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64896	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64206	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19946
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



**LAMPIRAN 6****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****A. IDENTITAS PRIBADI**

Nama : Muhammad Fradiyan Khamid
NIM : 2013115360
Tempat, tanggal lahir : Pekalongan, 10 November 1997
Agama : Islam
Alamat : Bugangan rt 04 rw 02, Kedungwuni,
Pekalongan

B. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Tohani
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Mayasari
Pekerjaan : Wiraswasta
Saudara Kandung : Mughni Rizqi Aji, Ririn Fida Sukma Ayu,
dan Aqil Aushofil Kirom

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Muslimat RA karangdowo
2. MI YMI 04 Pegaden Tengah
3. SMP Nusantara Wonosobo
4. SMA N 1 Mojotengah, Wonosobo
5. IAIN Pekalongan

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 03 Maret 2020

Penulis

M. FRADIYAN KHAMID

NIM 2013115360



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp. (0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **MUHAMMAD FRADIYAN KHAMID**

NIM : 2013115360

Fakultas/Jurusan : FEBI/EKONOMI SYARIAH

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada

Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI USAHA, DAN HARGA TERHADAP
PENDAPATAN PETANI IKAN LELE DI KECAMATAN KAJEN
KABUPATEN PEKALONGAN.**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Juni 2020



MUHAMMAD FRADIYAN KHAMID
NIM. 2013115360

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.