

**PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA DAN KONDISI
TEMPAT TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
PODOSUGIH PEKALONGAN SETELAH REVITALISASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

SYIFA FUAIDA
NIM. 2013115482

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**





SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syifa Fuaida

Nim : 2013115482

Prodi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Kondisi Tempat Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan Pasca Revitalisasi"** adalah benar- benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karyanya orang lain kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya.

Pekalongan, 09 Maret 2020

Penulis



SYIFA FUAIDA
NIM. 2013115482

NOTA PEMBIMBING

Agus Fakhrina, M.S.I

GTA J. Seroja II No.25 Perum Graha Tanjung Tirta Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Skripsi Sdri. Syifa Fuaida

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
Pekalongan

Assalamu' alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara

Nama : Syifa Fuaida

Nim : 2013115482

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul : **Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Kondisi Tempat Terhadap Pendapatan Pasar Podosugih Pekalongan**

Dengan ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Pekalongan untuk dapat segera dimunaqosahkan

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu' alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Pekalongan, 12 November 2019

Pembimbing

Agus Fakhrina, M.S.I

NIP. 19770123 2003121001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Pahlawan Kajen Pekalongan, Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : SYIFA FUAIDA
NIM : 2013115482
**Judul Skripsi : PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA
DAN KONDISI TEMPAT PASAR PODOSUGIH
PEKALONGAN PASCA REVITALISASI**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 20 Februari 2020 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I


Agus Arwani, M. Ag
NIP. 197608072014121002

Penguji II


M. Aris Safi'i, M. Ei
NIP. 198510122015031004

Pekalongan, 09 Maret 2020

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., MH
NIP. 197502201999032001



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha



د	dal	D	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	ş	es (dengan titik di bawah)
ظ	dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye



2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
ا = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرآة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fatimah*

4. Syaddad (*tasyid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberikan tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbān*

البر ditulis *al-birr*



5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر ditulis *al-qamar*

البيدع ditulis *al-badi'*

اجلال ditulis *al-jal l*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh :

امرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Kepada Allah SWT dan dari hati yang terdalam, penulisan skripsi ini mempersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, rezeki, dan semua yang saya butuhkan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tuaku Bapak Supriyadi dan Ibu Khodijah, yang aku hormati dan aku banggakan. Terima kasih orang tuaku yang selalu mendo'akan terus tiada henti, selalu menguatkanmu sepenuh jiwa raga, merawatku, memotivasi dengan nasehat-nasehat yang luar biasa. Semoga beliau sehat wal afiat, selalu dalam lindungan Allah SWT dan keberkahan dalam setiap langkahnya.
3. Kakakku Abdurrachman dan Witanti serta adikku yang bernama Sarirotul Asfiah dan Mar'atussaniyah yang selalu memberikan semangat.
4. Mas Hana Muzakky terima kasih yang selalu memberikan semangat, bantuan, do'a dan nasehat.
5. Sahabat saya, Renny, Mirsa, Novia, Kalfa, Riska dan Verina dan masih banyak lagi yang tidak dapat ku sebutkan satu persatu. Terima kasih buat semuanya yang telah membantu saya, memberikan do'a, semangat dalam proses skripsi ini
6. Semua teman-teman saya jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 khususnya Ekonomi Syariah kelas J yang telah memberikan kenangan selama dibangku kuliah.





MOTTO

"Menyerah adalah suatu kata yang mudah untuk diucapkan tetapi menyerah akan sulit dilakukan oleh orang-orang yang giat. Karena pada dasarnya menyerah tidak akan menyelesaikan masalah"



ABSTRAK

Syifa Fuaida, 2020, Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Kondisi Tempat Pasar Podosugih Pekalongan Pasca Revitalisasi.

Dosen Pembimbing: Agus Fakhрина, M. SI.

Perkembangan perekonomian Indonesia sekarang ini, diukur oleh maraknya pembangunan pusat perdagangan. Hal tersebut berdampak pada kurangnya minat masyarakat pada pasar tradisional. Dalam menghadapi persaingan, pemerintah berupaya dengan program revitalisasi pasar yaitu memvitalkan kembali fungsi pasar tradisional dari kondisi sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, lokasi usaha, dan kondisi tempat terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan Pasca Revitalisasi.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausalitas. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh pedagang Pasar Podosugih Pekalongan sebanyak 140 pedagang. Sampel yang digunakan berjumlah 58 pedagang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Metode analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini melalui uji t menunjukkan: (1) terdapat pengaruh positif modal usaha terhadap pendapatan Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan; (2) tidak terdapat pengaruh positif lokasi usaha terhadap pendapatan Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan; (3) terdapat pengaruh kondisi tempat terhadap pendapatan Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan. Dari hasil uji f ketiga variabel yaitu modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan. Koefisien determinasi R^2 sebesar 0,299 dapat diartikan bahwa sebesar 29,9 % variasi pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan dipengaruhi oleh variasi modal, lokasi, dan jenis dagangan. Sedangkan yang sebesar 70,1 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: *Pendapatan, Modal Usaha, Lokasi Usaha, Kondisi Tempat, Pasar Podosugih Pekalongan*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Kondisi Tempat Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan Pasca Revitalisasi” dapat diselesaikan. Shalawat serta salam disampaikan Kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, dan pengikut-pengikutnya yang setia.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan waktu yang penulis miliki. Untuk itu mengharap segala arahan, kritik dan saran yang bersifat membangun dalam skripsi ini.

Selanjutnya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag., selaku Ketua IAIN Pekalongan yang telah memberikan kesempatan menempuh pendidikan di IAIN Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., MH., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan telah mendukung dalam penyelesaian studi dan skripsi penulis.





3. M. Aris Safi'i, M. E.I., selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah dan penguji 2 yang telah memberikan dukungan dan pengarahan kepada penulis dalam proses revisi.
4. Agus Fakhрина, M.S.I., selaku Pembimbing Skripsi yang telah berbagi ilmu, membimbing dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Agus Arwani, M. Ag., selaku penguji 1 yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam proses revisi
6. Failasuf Fadli, M.S.I., selaku wali dosen yang telah membimbing selama perkuliahan di IAIN Pekalongan.
7. Seluruh dosen IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan kepada penulis.
8. UPTD. Pasar Podosugih Pekalongan yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. DISPERINDAKOP Kota Pekalongan yang telah memberikan izin dalam penelitian skripsi ini.
10. KESBANGPOL Kota Pekalongan yang telah membantu dalam perijinan pada skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu di sini yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.



Akhirnya dengan kerelaan hati dan mengharap oleh Allah SWT semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis dan umumnya bagi pemerhati dan pelaksana pendidikan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 09 Maret 2020

Syifa Fuaida

2013115482



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN TRANSLITERASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II KERANGKA TEORI	15
A. Landasan Teori	15
1. Pendapatan	15
2. Modal Usaha	23
3. Lokasi Usaha	26



4. Kondisi Tempat.....	30
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Penelitian	42
D. Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
1. Jenis Penelitian	47
2. Pendekatan Penelitian	47
B. Variabel penelitian	48
1. Variabel Bebas atau Independent.....	49
2. Variabel Terikat atau Dependent	49
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	52
1. Populasi	52
2. Sampel	52
3. Teknik Pengambilan Sampel	54
D. Metode Pengumpulan	56
1. Sumber Data	56
2. Instrumen Penelitian	57
3. Teknik Pengumpulan Data	58
E. Metode Analisis Data	60
1. Uji Instrumen	61
2. Uji Asumsi Klasik	63
3. Analisa Regresi Linear Berganda	67



4. Uji Hipotesis	68
5. Uji Koefisien Determinan	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Deskripsi Daerah Penelitian	72
1. Profil Pasar Podosugih Pekalongan	72
2. Deskripsi Data Responden	74
B. Analisis Data	78
1. Uji Instrumen	78
2. Uji Asumsi Klasik	81
3. Analisis Regresi Linier Berganda	90
4. Uji Hipotesis	92
5. Koefisien Determinasi	95
C. Pembahasan	95
BAB PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

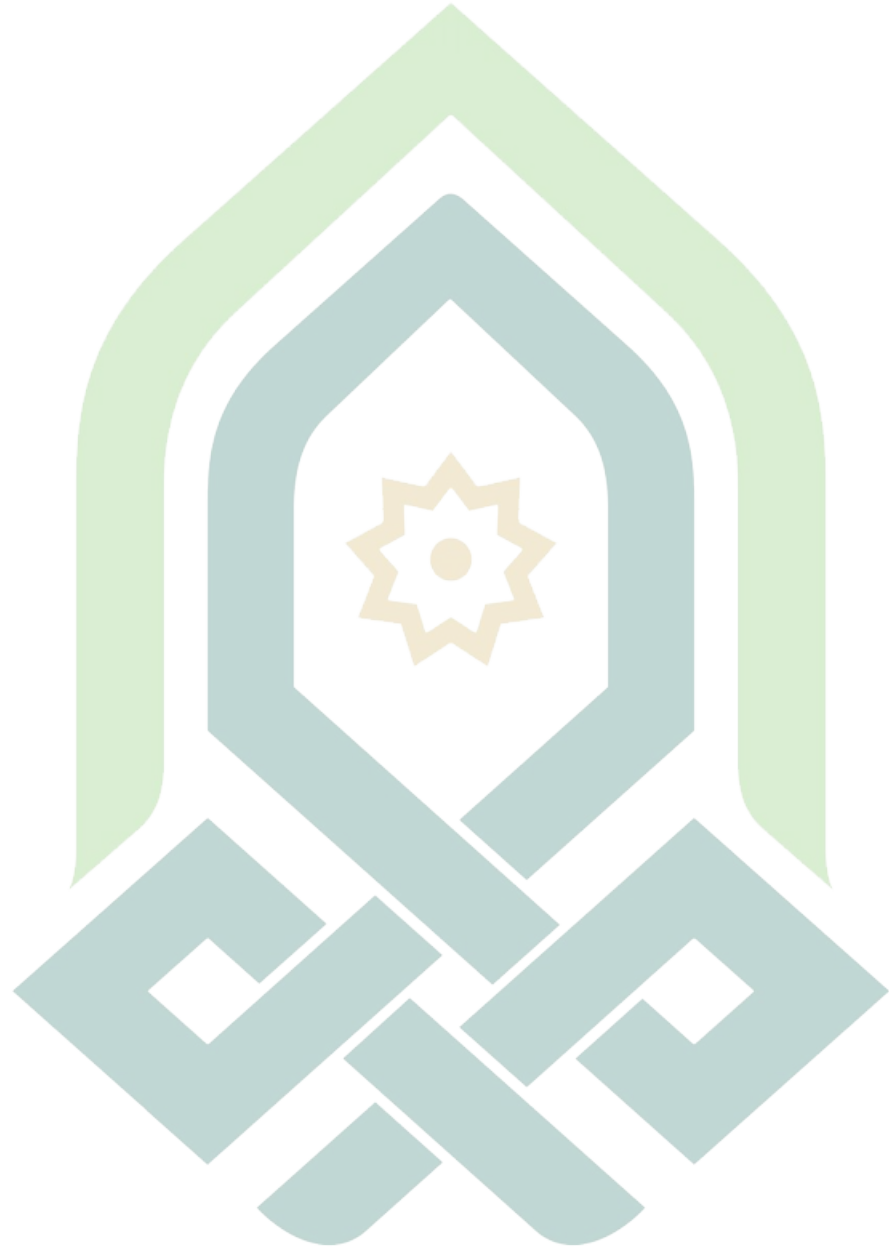


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Banyaknya Pasar dan Jenis Bangunan Tempat Berjulan di Kota Pekalongan	4
Tabel 1.2	Data Jumlah Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1	Penentuan Nilai pada Skala Likert.....	50
Tabel 3.2	Perhitungan Jumlah Sampel Pedagang	55
Tabel 4.1	Usia Responden Pedagang.....	75
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden Pedagang.....	76
Tabel 4.3	Jenis Dagangan Responden Pedagang	77
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.6	Uji Linieritas Variabel Modal Usaha	82
Tabel 4.7	Uji Linieritas Variabel Lokasi Usaha.....	83
Tabel 4.8	Uji Linieritas Variabel Kondisi Tempat	83
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas.....	86
Tabel 4.10	Hasil Analisis Uji Multikolonieritas	88
Tabel 4.11	Hasil Uji Glejser	90
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	91
Tabel 4.13	Hasil Uji t	92



Tabel 4.14 Hasil Uji Anova (uji f).....94
Tabel 4.15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R²).....95





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3.1	Grafik Uji t	69
Gambar 3.2	Grafik Uji f	70
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Pengelola Pasar Podosugih.....	74
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas dengan Nomal P- Plot	85
Gambar 4.3	Grafik Histogram	86
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	89

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Output Hasil Olah Data Ms. Excel
- Lampiran 4 Output Hasil SPSS
- Lampiran 5 t Tabel, f Tabel dan r Tabel
- Lampiran 6 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 7 Surat Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 8 Dokumentasi
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup





BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, mereka harus berjuang untuk bisa bertahan hidup. Dengan memanfaatkan sumber daya alam yang tersedia dengan tenaga dan pikiran yang dimiliki mereka bisa membuka lapangan usaha. Manusia untuk memenuhi kebutuhan tidak bisa hidup sendiri dalam mendapatkan barang yang dibutuhkannya. Mereka harus memiliki sifat saling tolong menolong antar sesama manusia. Untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan mereka harus mencari dan membeli barang di suatu tempat.

Keberadaan pusat perdagangan merupakan salah satu indikator terpenting dalam kegiatan ekonomi masyarakat disuatu wilayah. Pusat perdagangan di Indonesia dibagi menjadi dua yaitu pasar tradisional dan pasar modern. Pasar tradisional dan pasar modern memiliki kesamaan fungsi yaitu sebagai tempat perbelanjaan, bertemunya antara penjual dan pembeli.

Pasar tradisional merupakan jenis pasar persaingan sempurna yang memiliki keunggulan tersendiri yang tidak dimiliki oleh pasar modern. Pasar Tradisional memiliki keunggulan yaitu adanya sistem tawar menawar antara penjual dan pembeli. Sistem tawar menawar berlangsung hingga mencapai kesepakatan harga yang menguntungkan antar kedua belah pihak. Namun, di zaman sekarang ini pesatnya pembangunan perbelanjaan modern berdampak

pada penurunan pendapatan pasar tradisional. Menurut Bob Foster, penurunan pendapatan pasar tradisional sendiri ditandai dengan penampilan bentuk fisik dari pasar modern yang lebih mewah dengan fasilitas yang lebih canggih dibandingkan dengan pasar tradisional.¹ Dari bentuk fisik pasar modern yang lebih baik tersebut menimbulkan seseorang beralih untuk belanja di pasar modern dibanding pasar tradisional.

Pasar selama ini memiliki peran yang penting dalam kehidupan masyarakat sehari-hari. Fungsi pasar bukan hanya sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli saja. Namun, pasar juga berfungsi sebagai wadah untuk berinteraksi sosial antar sesama manusia. Menurut Akhmad Mujahiddin, para ahli ekonomi mendeskripsikan sebuah pasar sebagai kumpulan penjual dan pembeli yang melakukan transaksi atas suatu produk tertentu atau kelompok produk tertentu.²

Perkembangan perekonomian Indonesia sekarang ini, diukur oleh maraknya pembangunan pusat perdagangan. Hal tersebut ditandai dengan pasar modern yang sekarang ini tumbuh dan berkembang di masyarakat. Maraknya pembangunan pusat perdagangan berdampak pada kurangnya minat masyarakat pada pasar tradisional. Pengaruh globalisasi dan perkembangan jaman, banyak masyarakat yang menilai bahwa pasar modern mempunyai daya tarik tersendiri dibandingkan pasar tradisional. Bentuk bangunan yang bagus dengan fasilitas yang lengkap membuat masyarakat lebih menyukai pasar modern dibandingkan pasar tradisional. Banyak usaha

¹ Bob Foster, *Manajemen Ritel*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 1.

² Akhmad Mujahiddin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 143.



dari luar negeri yang masuk untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia. Mereka menghadirkan pasar dengan konsep yang lebih baik dengan fasilitas sarana dan prasarana yang mendukung seperti Giant, Carefour, Transmart, Hypermart dan lain sebagainya.

Faktor sosial ekonomi masyarakat berkontribusi besar terhadap beralihnya tempat belanja masyarakat, hal ini terjadi karena perubahan pola belanja masyarakat. Masyarakat cenderung lebih menyukai pasar dengan sistem pengelolaan yang modern dan mudah. Tempat yang bersih dan nyaman serta memiliki pilihan barang yang lengkap menjadi daya tarik masyarakat untuk berbelanja. Hal ini terdapat permasalahan yang melibatkan pemerintah untuk membuat kebijakan dan pengelola yang terkait dengan pengembangan dan pengelolaan pasar tradisional.

Dalam menghadapi persaingan, Pemerintah melakukan perencanaan ekonomi pada pasar tradisional sebagai upaya untuk mengkoordinasi pembuatan keputusan jangka panjang. Demi tercapainya tujuan pembangunan, pemerintah juga berupaya untuk mempengaruhi dan mengarahkan dalam mengendalikan tingkat dan laju pertumbuhan pada variabel ekonomi.³ Upaya tersebut melalui program revitalisasi pasar yaitu memvitalkan kembali fungsi pasar tradisional dari kondisi sebelumnya. Revitalisasi pasar yaitu melakukan perbaikan fisik dalam bentuk renovasi bangunan maupun dalam penataan manajemen pengelolaan administratif untuk lebih profesional dan tertata dengan baik.

³ Michael P. Todaro, *Pembangunan Ekonomi 2*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), hlm. 653.





Tabel 1. 1
Data Banyaknya Pasar dan Jenis Bangunan Tempat Berjualan
di Kota Pekalongan

No	Pasar	Banyaknya Tempat Usaha			
		Toko	Kios	Los	Eceran
1	Grogolan	28	60	222	1020
2	Podosugih	14	25	114	14
3	Anyar	12	8	76	-
4	Kraton	-	17	43	-
5	Banjarsari	-	-	-	-
6	Poncol	-	154	13	103
7	Sugihwaras	-	6	41	-
8	Banyurip	20	84	423	98
9	Kuripan	-	136	130	-
10	Sayun	-	-	256	-
11	Panjang Wetan	-	14	51	-
Total		74	504	1369	1235

Sumber: DISPERINDAKOP Kota Pekalongan Tahun 2018

Kota Pekalongan merupakan salah satu pusat pertumbuhan ekonomi yang berada di Jawa Tengah. Dari pusat pertumbuhan ekonomi tersebut, Kota Pekalongan memiliki banyak pasar tradisional yang digunakan sebagai tempat perbelanjaan selain pasar modern. Ada 10 pasar tradisional yang terdapat di Kota Pekalongan yaitu Pasar Grogolan, Pasar Podosugih, Pasar Anyar, Pasar Kraton, Pasar Induk Banjarsari yang sementara beralih di lapangan sorogonen dan jalan patiuunus sebagai pasar darurat karena pasca kebakaran, Pasar Poncol, Pasar Sugihwaras, Pasar Banyurip, Pasar Kuripan, Pasar Sayun dan Pasar Panjang Wetan. Dari 10 pasar tersebut, terdapat 2

pasar di Kota Pekalongan yang telah direvitalisasi oleh pemerintah salah satunya yaitu Pasar Podosugih.⁴

Pasar Podosugih terletak di Jalan Kurinci Kelurahan Podosugih Kecamatan Pekalongan Barat. Pasar Podosugih mempunyai luas bangunan yaitu 1.091,93 m² yang menempati area seluas 2.100 m².⁵ Pasar Podosugih memiliki kapasitas toko yaitu 14 unit, kios 25 unit, los 114 dan beceran 14 unit yang menjual berbagai barang kelontong, sembako, konveksi/ batik, daging/ ayam, warung makan, makanan ringan, bumbu/ brabandan, telur, ikan, sayuran- mayur, buah, dan lainnya. Dari 167 total tempat usaha yang ada di Pasar Podosugih hanya terdapat 140 pedagang saja yang berjualan dengan aktifitas harian yang berbeda.

Tabel 1.2

Data Jumlah Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan

No	Jenis Dagangan	Jumlah Pedagang
1	Kelontong	3
2	Pakaian	12
3	Sembako	24
4	Daging/ Ayam	12
5	Warung Makan	9
6	Jajan/ Makanan Ringan	7
7	Bumbu/ Barabandan	5
8	Ikan	9

⁴ <http://data.pekalongankota.go.id/dataset/jumlah-pasar-dan-pedagang-yang-tercatat-di-kota-pekalongan-tahun-2018/resource/b1433d26-5749-462a-9f2c-35596967c784>. Diakses tanggal 23 Februari 2019 Pukul 11.27 WIB.

⁵ <http://wikimapia.org/14486659/id/Pasar-Podosugih>. Diakses tanggal 18 Januari 2019 Pukul 17.22 WIB.





9	Sayuran	19
10	Buah	14
11	Lainnya	26
Total Pedagang		140

Sumber: Data Sekunder UPTD. Pasar Podosugih pekalongan

Pasar Podosugih Pekalongan mengalami proses revitalisasi pada tahun 2008. Revitalisasi sendiri adalah upaya menghidupkan kembali suatu kawasan yang yang dulunya pernah hidup, akan tetapi kemudian mengalami kemunduran. Revitalisasi dalam Kamus Bahasa Besar Indonesia (KBBI) berarti proses, cara dan perbuatan menghidupkan kembali suatu hal yang sebelumnya kurang terberdaya. Salah satu cara merevitalisasi atau membangun pasar tradisional yang baru adalah menciptakan pasar tradisional dengan berbagai fungsi, seperti tempat bersantai dan rekreasi bersama dengan keluarga.⁶ Proses revitalisasi sebuah kawasan mencakup pada aspek fisik, aspek ekonomi dan aspek sosial. Menurut M. Danisworo dan Martokusumo W, dalam merevitalisasi harus mampu mengenali dan memanfaatkan potensi lingkungan seperti sejarah, makna, keunikan lokasi, ciri khas lokasi dan citra tempat.⁷

Dahulu, Pasar Podosugih dan Pasar Hewan Pekalongan terletak bersebelahan dalam satu kawasan di Kelurahan Podosugih yaitu di jalan kurinci. Namun, Pemerintah memindahkan Pasar Hewan ke Kelurahan

⁶ Eva Yulianti, *Pengaruh Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi pada Pedagang Pasar Tradisional Modern 24 Tejo Agung)*, (Metro, IAIN Metro, 2017), hlm. 22.

⁷ M. Danisworo dan Martokusumo W, *Revitalisasi Kawasan Kota: Sebuah Catatan Dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*, (Info URDI Vol. 13, 2002), hlm. 11.

Kuripan dan melakukan revitalisasi pada Pasar Podosugih. Pasar Hewan di Kota Pekalongan sekarang terletak di Daerah Kuripan bersebelahan dengan Pasar Sayun yang juga mengalami pemindahan dari Kelurahan Bendan.

Dari proses revitalisasi pasar, pemerintah memiliki tujuan agar pasar tradisional dapat meningkatkan kesejahteraan pedagang dengan tempat yang baru dan fasilitas yang mendukung untuk para pedagang. Selain itu pemerintah juga memiliki tujuan lain yaitu agar tata ruang ataupun fasilitas pasar sarana dan prasarana menjadi lebih baik dan tertata rapi.

Pelaksanaan program revitalisasi pasar tentunya dapat berdampak baik pada peningkatan kesejahteraan pedagang. Namun, beberapa pedagang ada yang berdampak pada penurunan pendapatan, ada pedagang yang memiliki pendapatan tetap serta ada pula pedagang yang memiliki pendapatan meningkat. Setiap pedagang tentunya berharap barang dagangannya dapat laku dengan harga yang tinggi agar bisa mendapatkan pendapatan sebanyak mungkin.

Usaha peningkatan pendapatan pada dasarnya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, peluang kerja dan untuk meningkatkan pendapatan pada masing- masing pedagang. Usaha tersebut dilakukan secara efektif dan efisien serta memiliki daya saing yang tinggi. Pendapatan merupakan salah satu indikator dalam pertumbuhan ekonomi. Namun perlu diperhatikan bagaimana cara agar pendapatan pedagang dapat meningkatkan taraf kesejahteraan bagi pedagang itu sendiri.





Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan pedagang pasar yaitu modal. Modal merupakan salah satu faktor penting dalam suatu produksi. Hal ini dikarenakan modal memiliki hubungan yang erat dengan berhasil atau tidaknya suatu kegiatan usaha. Modal digunakan untuk proses produksi dan menambah output dengan mengorbankan kepemilikan dan yang dapat dipakai secara langsung maupun tidak langsung.

Menurut Zulfan Nur Afifi, bahwa modal usaha yang relatif besar jumlahnya akan memungkinkan banyak jenis produk yang akan di perdagangkan.⁸ Sekarang ini pedagang harus pintar atau berani dalam menentukan modal. Hal tersebut dikarenakan ketersediaan modal yang dimiliki akan sangat berpengaruh terhadap pendapatan yang diperoleh oleh pedagang.

Pemilihan lokasi juga dapat mempengaruhi pendapatan pedagang pasar. Lokasi berdagang sangat berpengaruh terhadap pendapatan, lokasi usaha yang dapat dijangkau dengan fasilitas pendukung yang baik dan tersedianya tempat parkir yang luas serta bebas macet dapat mempengaruhi pada tingkat penjualan pedagang . Tidak adanya kendala pada lokasi membuat pedagang dapat bersaing secara efektif. Lokasi berdagang yang strategis merupakan salah satu faktor penting dalam berdagang dan sangat menentukan keberhasilan suatu usaha.

Menurut Ahmad Suriadi dan Ahmad Suhendri, Banyak hal yang harus dipertimbangkan dalam memilih lokasi, lokasi yang strategis akan lebih

⁸ Zulfan Nur Afifi, *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014* (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2017), hlm. 2.

disukai oleh konsumen. Para pembeli akan lebih menyukai lokasi yang mudah dijangkau, yang mudah dilihat oleh calon pembeli serta yang sering dilalui oleh pembeli yang biasanya berdekatan dengan jalan pintu masuk. Menurut Ahmad Suriadi dan Ahmad Suhendri, pasar adalah lokasi yang baik untuk dijadikan tempat usaha berjualan, karena di pasar banyak para konsumen berdatangan.⁹

Selain modal dan lokasi usaha, kondisi tempat juga sangat berpengaruh pada tingkat pendapatan pedagang pasar. Kondisi tempat yang nyaman akan mempengaruhi konsumen untuk membeli. Konsumen lebih menyukai pada kondisi tempat yang nyaman dan bersih dengan penempatan barang dagangan yang rapi sehingga konsumen akan lebih tertarik dan mempunyai keinginan mampir untuk membeli.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Kondisi Tempat Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan Pasca Revitalisasi** ”.

B. Pembatasan Masalah

Sebenarnya banyak masalah yang dapat dibahas dalam penelitian ini, ingin lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan. Namun, untuk menyederhanakan penelitian serta keterbatasan waktu dan referensi maka penulis hanya memfokuskan pada variabel dari penelitian ini. Variabel

⁹ Ahmad Suriadi dan Ahmad Suhendri, *Analisis Determian Faktor Pendapatan Para Pedagang Di Pasar Rembiga Kecamatan Selaparang Kota Mataram*, (Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akutansi Vol 4 No 2, 2018), hlm. 141.

tersebut meliputi pada variabel pendapatan, modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat. Sehingga faktor – faktor lain diluar penelitian tidak di bahas pada penelitian ini secara eksklusif.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang dan pembatasan masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah modal usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi?
2. Apakah lokasi usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi ?
3. Apakah kondisi tempat secara signifikan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi ?
4. Apakah modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi ?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh dari modal usaha secara signifikan terhadap pendapatan pedagang pada Pasar Podosugih pekalongan pasca revitalisasi.

2. Untuk mengetahui pengaruh dari lokasi usaha secara signifikan terhadap pendapatan pedagang pada Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi.
3. Untuk mengetahui pengaruh dari kondisi tempat secara signifikan terhadap pendapatan pedagang pada Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi.
4. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat secara signifikan terhadap pendapatan pedagang pada Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi.

E. Manfaat penelitian

Penulis berharap agar penelitian ini bisa bermanfaat dari segi aspek sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis

Adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemikiran dan pembuktian dalam ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang ekonomi dan dapat digunakan sebagai bahan referensi atau acuan serta pertimbangan untuk penelitian- penelitian berikutnya bagi mahasiswa lain.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Meningkatkan wawasan pengetahuan penulis dalam bidang ekonomi, khususnya pada variabel masalah yang diteliti yaitu modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi.

b. Bagi Pedagang

Diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pedagang Pasar podosugih Pekalongan pasca revitalisasi. Dengan adanya penelitian ini pedagang dapat mengetahui seberapa besar pengaruh modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat terhadap pendapatan yang diperoleh. Sehingga dalam perkembangannya para pedagang dapat menjadi lebih baik dalam usahanya agar bisa meningkatkan pendapatan mereka.

3. Manfaat Teoritis

Memberikan pemikiran dan pembuktian dalam kaitannya ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi khususnya mengenai pengaruh dari variabel modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman dan memperjelas pembahasan, maka skripsi disistematisasikan menjadi 5 bab dengan uraian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka yang meliputi teori - teori pendapatan, modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat. Kemudian dilanjutkan tentang uraian penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang pendekatan dan jenis penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum Pasar Podosugih Pekalongan. Kemudian dilanjutkan dengan hasil penelitian berdasarkan perhitungan statistik, serta analisis dan pembahasan atas masalah yang diajukan dalam penulisan skripsi ini.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan tentang hasil analisa dan pembahasan terhadap masalah yang diajukan. Kemudian dilanjutkan dengan saran yang merupakan masukan atau rekomendasi yang diberikan penulis terhadap kesimpulan yang diajukan





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada pengaruh modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa pada variabel modal usaha terdapat pengaruh positif terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi. Hal ini didasarkan pada nilai t_{hitung} sebesar $3,973 > t_{tabel}$ 2,00324 dengan nilai probabilitas signifikan sebesar 0,000 sehingga H_{01} ditolak dan menerima H_{a1} .
2. Berdasarkan pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa pada variabel lokasi usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi. Hal ini didasarkan pada nilai t_{hitung} sebesar $-1,769 < t_{tabel}$ 2,00324 dengan nilai probabilitas signifikan sebesar 0,083 sehingga H_{02} diterima dan menolak H_{a2} .
3. Berdasarkan pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa pada variabel kondisi tempat terdapat pengaruh positif terhadap

pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi.

Hal ini didasarkan pada nilai t_{hitung} sebesar $2,525 > t_{tabel}$ 2,00324 dengan nilai probabilitas signifikan sebesar 0,015 sehingga H_{03} ditolak dan menerima H_{a3} .

4. Berdasarkan pengujian secara simultan dapat disimpulkan bahwa variabel independent yang meliputi modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Podosugih Pekalongan pasca revitalisasi. Hal ini didasarkan pada nilai f_{hitung} sebesar $7,678 > f_{tabel}$ 2,78 sehingga H_{04} ditolak dan menerima H_{a4}

B. Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian tersebut peneliti berusaha memberikan saran terhadap para pedagang Pasar Podosugih Pekalongan, saran-sarannya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pedagang, Untuk para pedagang Pasar Podosugih Pekalongan disarankan dapat melakukan tindakan yang tepat dalam menentukan modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat untuk keberlangsungan jualan sehingga dapat meningkatkan pendapatan.
2. Bagi Peneliti selanjutnya, Berdasarkan hasil penelitian diketahui adanya pengaruh yang signifikan dari modal usaha terhadap tingkat pendapatan. Oleh karena itu bagi peneliti selanjutnya dapat mencari faktor lain yang dapat mempengaruhi pendapatan.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A, Yusuf Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Alma, Buchari . 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2012. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, Abdul. 2008. *Ekonomi Islam Analisis Mikro & Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Boediono. 2002. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik serta Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Darmawan, Deni . 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauzi, Mochamad . 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang : Walisongo Press.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghazali, Imam. 2005. *Analisis Multivarieted Dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cet ke- 4*. Semarang : BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Cet. Ke-5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso. 1991. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Hasan, Iqbal . 2008. *Analisis Data Dan Penelitian Dengan Statistik, Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.



- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Bandung: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1988. *Manajemen Pemasaran. jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mamang, Etta dan Sopiah. 2010. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Mankiw, Gregory N. 2011. *Principles of Economics* (Pengantar Ekonomi Mikro). Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Mujahiddin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nazir. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisemito, Alex S. 2011. *Manajemen Personalial* Edisi Revisi. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Arisstyanto Dkk. 2013. *Ekonomi Manajerial Dengan Pendekatan Matematis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prayitno dan Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Prishardoyo, Bambang Dkk. 2005. *Pembelajaran Ekonomi*. Jakarta: Grasindo.
- Raharja, Pratama . 2002. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Raharja, Pratama dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi dan Makroekonomi)*. Jakarta: LPFE-UI.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi, Adaptasi IFRS*. Jakarta: Erlangga.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Serdamayanti. 2001. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Siregar, Syofian . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.



- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Soeratno. 2003. *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Subagyo, Joko. 2011. *Metode Penelitian data, Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. Ke-23*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sukardi. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya, Cet. III*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suma, Muhammad Amin. 2015. *Tafsir Ayat Ekonomi: Teks, Terjemahan, dan Tafsir*. Jakarta: Amzah.
- Sumitro, Djojohadikusumo. 1990. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Swastha, Basu. & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahatah, Husein . 2001. *Pokok-Pokok Pemikiran Akuntansi Islam*. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian, Cet. 1*. Yogyakarta Teras.
- Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta : PT Salemba.



- Todaro, Michael P.. 2000. *Pembangunan Ekonomi 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wicaksono, Yudhy. 2010. *Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Yusuf, Muri . 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

SKRIPSI

- Afifi, Z. N. 2017. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Pasca Kebakaran Tahun 2014*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Asmawati. 2019. *Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Petir)*. Banten: UIN Sunan Maulana Hasanuddin.
- Atun, N. I. 2016. *Pengaruh Modal, Lokasi & Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurfiana, I. W 2018. *Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen*. Semarang: UIN Walisongo.
- Rohmah, S. 2017. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru Kabupaten Pati*. Semarang: Universitas Semarang.
- Romadina, D. 2018. *Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Perempuan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Pasar Bambu Kuning Tanjung Karang Pusat Bandar Lampung)*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.



Yulianti, E. 2017. *Pengaruh Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi pada Pedagang Pasar Tradisional Modern 24 Tejo Agung)*. Metro: IAIN Metro.

JURNAL DAN ARTIKEL

Asakdiyah, S., & Sulistyan. 2001. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Tingkat pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. Jurnal Akutansi dan Manajemen, ISSN 0853- 1269- Akreditasi No. 118/DIKTI/KEP/2001.

Danisworo, M. & Martokusumo. 2002. *Revitalisasi Kawasan Kota: Sebuah Catatan Dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*, Info URDI Vol. 13.

Hanum, N. L. 2017 *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang*. Jurnal Samudera Ekonomika, Vol 1 No. 1.

Indriyani, I. 2019. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang kain Pasar Sanggam Adji Diayas Tanjung Redeb*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol 3 No. 1.

Lugianto, D. A. Dkk. 2015. Artikel Ilmiah Mahasiswa Universitas Jember "*Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Wilayah Tegalboto Jember*".

Lubis, S. L. 2017. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi Pasar Baru Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal Tahun 2013-2015*. Jurnal LPPM UGN Vol 8 No. 2.

Pratama, R. 2018. *Pengaruh Modal, Lokasi & Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar*. Jurnal Mitra Manajemen, Vol 2 No. 3.

Putra, K. G. C. A & Dewi, M. H. U. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar : Studi Sebelum Dan Sesudah Di Relokasi*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Vol 7 No. 6.

Suriadi, A. & Suhendri, A. 2018. *Analisis Determian Faktor Pendapatan Para Pedagang Di Pasar Rembiga Kecamatan Selaparang Kota Mataram*. Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akutansi Vol 4 No 2.



INTERNET

Data Jumlah Pedagang Pasar podosugih Pekalongan . Diakses dari <http://wikimapia.org/14486659/id/Pasar-Podosugih> pada tanggal 18 Januari 2019 Pukul 17.22 WIB

Data Banyaknya Pasar dan Jenis Bangunan Tempat Berjualan di Kota Pekalongan. Diakses dari <http://data.pekalongankota.go.id/dataset/jumlah-pasar-dan-pedagang-yang-tercatat-di-kota-pekalongan-tahun-2018/resource/b1433d26-5749-462a-9f2c-35596967c784> pada tanggal 23 Februari 2019 Pukul 11.27 WIB.

BPS, “Upah Minimum Regional/Provinsi (UMR/UMP) per bulan (dalam rupiah)”. Diakses dari <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/917> pada tanggal 23 September 2019 pukul 15.45 WIB.

Wawancara antara Petugas Radar Semarang dengan Kepala Dinperindagkop-UKM Pekalongan Bapak Zainul Hakim pada acara sekolah pasar. Diakses dari <https://radarsemarang.jawapos.com/berita/metropekalongan/pekalongan/2019/08/06/podosugih-dicanangkan-sebagai-pasar-sni/> pada 25 Desember 2019 pukul 10.45 WIB.

Wawancara antara Petugas Radar Semarang dengan Kasubid Pengelolaan Sarana Distribusi dari Kementerian Perdagangan Bapak Mochamad Anwar pada acara sekolah pasar. Diakses dari <https://radarsemarang.jawapos.com/berita/metropekalongan/pekalongan/2019/08/06/podosugih-dicanangkan-sebagai-pasar-sni/> pada tanggal 25 Desember 2019 pukul 10.49 WIB.



LAMPIRAN 1

Pekalongan, 18 September 2019

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu / Saudara/ i

Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan

Di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb

Saya adalah Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Pekalongan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang **Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Kondisi Tempat Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan Pasca Revitalisasi** dibawah bimbingan Bapak Agus Fakhрина, M.SI.

Saya mohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk ikut berpartisipasi mengisi kuesioner ini. Adapun permohonan ini, sedikit banyak akan mengganggu pekerjaan Bapak/Ibu/Saudara/i. Namun demikian jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan kerahasiaannya terjamin dan semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian ilmiah dalam penyelesaian skripsi.

Atas ketersediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi dan mengembalikan kuesioner ini tidak lupa saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Hormat Saya,
Peneliti

Syifa Fuaida

Kuesioner Penelitian

Identitas Responden

I. Petunjuk 1

- Baca secara teliti setiap pertanyaan yang telah disediakan
- Berilah tanda (√) untuk menjawab setiap pertanyaan kecuali kolom

Nama, Umur dan Alamat

NAMA :

UMUR :

JENIS KELAMIN : Laki - Laki Perempuan

Jenis Barang
Dagangan

<input type="checkbox"/>	Kelontong	
<input type="checkbox"/>	Pakaian	
<input type="checkbox"/>	Sembako	
<input type="checkbox"/>	Hasil Peternakan	
<input type="checkbox"/>	Warung makan	
<input type="checkbox"/>	Jajan / Makanan Ringan	
<input type="checkbox"/>	Bumbon/ Brabandan	
<input type="checkbox"/>	Ikan	
<input type="checkbox"/>	Sayuran	
<input type="checkbox"/>	Buah	
<input type="checkbox"/>	Lain- Lain	<input type="text"/>





II. Petunjuk 2

Berilah tanda centang (✓) untuk menjawab setiap pertanyaan pada kolom opsi berikut

No	Indikator	Jawaban	
1	Modal Usaha		Kurang dari Rp. 2.000.000
			Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000
			Rp. 5.000.000 - Rp. 8.000.000
			Rp. 8.000.000 - Rp. 11.000.000
			Lebih dari Rp. 11.000.000

No	Indikator	Jawaban	
2	Lokasi Usaha		Sangat Tidak Strategis
			Tidak Strategis
			Strategis
			Sangat Strategis

No	Indikator	Jawaban	
3	Kondisi Tempat		Sangat Tidak Nyaman
			Tidak Nyaman
			Nyaman
			Sangat Nyaman

No	Indikator	Jawaban	
4	Pendapatan Bersih (Per Bulan)		Kurang dari Rp. 1.000.000
			Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
			Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000
			Lebih dari Rp. 4.000.000

III. Petunjuk 3

Berilah tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia dengan ketentuan sebagai berikut:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Pendapat				
		STS	TS	N	S	SS
Modal Usaha (X1)						
1	Modal usaha mempengaruhi pendapatan saya					
2	Semakin besar modal usaha saya, maka pendapatan saya semakin meningkat					
3	Semakin besar modal saya semakin banyak barang dagangan saya					
4	Modal usaha mempengaruhi kelancaran kegiatan berdagang saya					
5	Modal usaha menjadi faktor utama dalam kemajuan usaha saya					

No	Pernyataan	Pendapat				
		STS	TS	N	S	SS
Lokasi Usaha (X2)						
1	Lokasi usaha mempengaruhi pendapatan saya					
2	Semakin strategis lokasi usaha saya, maka pendapatan saya semakin meningkat					
3	Lokasi usaha mempengaruhi kelancaran kegiatan berdagang saya					
4	Fasilitas di lokasi pasar mempengaruhi pendapatan saya					
5	Lokasi usaha menjadi faktor utama dalam kemajuan usaha saya					

No	Pernyataan	Pendapat				
		STS	TS	N	S	SS
Kondisi Tempat (X3)						
1	Kondisi tempat berdagang mempengaruhi pendapatan saya					
2	Semakin nyaman kondisi tempat berdagang saya, maka pendapatan saya semakin meningkat					
3	Semakin menariknya kondisi tempat berdagang saya maka semakin banyak pembeli yang datang					
4	Kondisi tempat berdagang mempengaruhi kelancaran kegiatan berdagang saya					
5	Kondisi tempat berdagang menjadi faktor utama dalam kemajuan usaha saya					

No	Pernyataan	Pendapat				
		STS	TS	N	S	SS
Pendapatan (Y)						
1	Pasar Podosugih Pekalongan menjadi sumber pendapatan saya					
2	Sejauh ini pendapatan saya dapat memenuhi kebutuhan sehari- hari					
3	Dengan adanya pendapatan yang saya peroleh, dapat meningkatkan pendidikan anak saya					
4	Pendapatan yang saya peroleh saat ini membawa taraf hidup yang lebih baik					
5	Pendapatan saya mengalami peningkatan saat musim- musim tertentu misalnya musim liburan					

LAMPIRAN 2**Data Penelitian**

No	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Dagangan
1	4	1	1
2	2	2	2
3	4	1	2
4	2	2	2
5	2	2	2
6	4	2	2
7	3	2	3
8	4	2	3
9	2	2	3
10	4	2	3
11	5	2	3
12	2	2	3
13	1	2	3
14	3	2	3
15	3	2	3
16	5	2	3
17	4	2	4
18	5	2	4
19	4	2	4
20	4	1	4
21	4	2	4
22	2	1	5

No	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Dagangan
23	2	2	5
24	5	2	5
25	4	2	5
26	5	2	6
27	3	2	6
28	2	2	6
29	5	2	7
30	4	1	7
31	2	2	8
32	5	1	8
33	3	2	8
34	5	2	8
35	3	2	9
36	5	2	9
37	3	2	9
38	4	1	9
39	3	2	9
40	4	2	9
41	3	1	9
42	3	1	9
43	2	2	10
44	2	2	10

No	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Dagangan
45	5	1	10
46	5	1	10
47	4	2	10
48	5	2	10
49	2	2	11
50	3	2	11
51	3	2	11
52	3	2	11
53	4	2	11
54	3	1	11
55	4	1	11
56	4	2	11
57	3	2	11
58	1	2	11

TABULASI JAWABAN RESPONDEN

Data Penelitian

	Modal Usaha (X1)						Lokasi Usaha (X2)						Kondisi Tempat (X3)						Pendapatan (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Tot al	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Tot al	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Tot al	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Tot al
1	5	4	3	4	5	21	3	4	4	4	3	18	4	4	5	4	3	20	4	4	3	4	3	18
2	5	4	4	5	4	22	4	4	5	3	4	20	3	4	4	4	3	18	5	4	3	3	4	19
3	4	2	3	3	4	16	3	3	4	4	4	18	3	4	5	5	3	20	4	3	4	3	3	17
4	3	4	3	4	3	17	3	4	3	4	4	18	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	4	3	3	4	4	18	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	3	19
6	4	2	3	3	3	15	5	5	4	4	5	23	4	5	5	4	4	22	3	3	3	2	4	15
7	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	3	20	4	4	4	4	3	19	5	5	4	5	5	24
8	5	4	4	4	4	21	3	4	3	4	4	18	3	3	4	4	3	17	5	4	4	4	3	20
9	5	4	4	3	5	21	4	4	4	4	3	19	4	5	4	4	4	21	5	5	4	5	5	24
10	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	3	18	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	4	22





1	5	3	3	4	3	18	3	4	4	4	4	19	4	5	5	4	4	22	5	3	4	4	5	21
2	5	3	5	4	4	21	5	5	3	4	4	21	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	4	22
3	5	4	4	3	5	21	4	4	5	4	3	20	3	5	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	3	4	19	3	3	5	4	4	19	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
5	4	3	3	4	5	19	4	3	4	5	3	19	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
6	4	3	4	4	3	18	3	4	4	5	4	20	3	5	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18
7	4	4	5	4	5	22	4	3	4	5	4	20	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	3	19
8	4	3	3	4	5	19	4	4	5	4	4	21	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	3	19
9	4	4	4	3	5	20	4	4	3	5	4	20	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	4	21
10	4	3	4	3	5	19	3	3	4	5	3	18	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	3	18
11	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	18	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20
12	5	3	3	5	4	20	5	4	5	4	4	22	4	4	3	3	4	18	4	2	3	3	1	13
13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18
14	4	3	4	4	4	19	3	3	5	4	4	19	4	3	5	5	4	21	4	3	4	3	3	17
15	4	4	4	5	3	21	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	3	19
16	3	4	4	3	18	3	3	4	4	4	4	18	4	3	4	4	4	19	4	5	4	4	4	21

27	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	3	17	5	4	4	4	2	19
28	4	3	4	4	3	18	4	4	4	5	3	20	3	4	3	4	3	17	4	4	3	4	3	18
29	4	4	3	4	5	20	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
30	5	3	4	3	3	18	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	3	18	4	5	4	4	4	21
31	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	3	18	3	4	4	4	3	18	5	4	4	4	3	20
32	3	3	4	4	3	17	3	3	4	4	2	16	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	3	19
33	3	4	4	4	4	19	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
34	4	3	3	3	3	16	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	3	20	4	3	4	4	4	19
35	4	4	3	3	5	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20
36	4	3	4	3	4	18	5	4	5	4	4	22	3	4	5	4	4	20	4	4	4	4	3	19
37	4	3	4	4	3	18	4	4	5	5	4	22	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	2	16
38	4	4	3	3	5	19	3	3	4	4	4	18	4	4	4	5	3	20	4	3	3	3	3	16
39	3	3	4	3	4	17	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	3	16
40	3	3	4	4	3	17	3	3	4	4	4	18	3	3	4	3	3	16	4	4	3	3	3	17
41	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	3	16
42	3	3	3	4	4	16	3	3	4	3	3	16	3	3	4	4	3	17	4	4	3	4	3	18



43	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18
44	4	3	3	4	5	19	3	3	5	4	5	20	3	3	4	3	3	16	4	4	3	4	3	18
45	4	3	4	4	3	18	3	4	4	4	4	19	3	4	5	4	3	19	4	3	3	4	3	17
46	4	3	5	3	3	18	3	3	4	3	4	17	3	4	4	3	3	17	4	3	4	4	4	19
47	4	3	4	4	3	18	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	3	17
48	3	4	3	4	5	19	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	4	18	4	4	4	3	3	18
49	3	3	3	4	4	17	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19
50	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	3	17
51	3	3	3	3	4	16	3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	4	19	4	3	3	3	4	17
52	3	3	4	3	3	16	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	3	18	4	3	3	3	2	15
53	3	3	4	4	5	19	4	4	4	5	3	20	4	4	3	4	3	18	5	5	4	5	3	22
54	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	3	17	3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	3	18
55	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	5	4	3	20	4	3	4	3	3	17
56	4	3	4	3	4	18	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19
57	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	3	17
58	4	3	3	4	4	17	4	4	5	4	4	21	3	4	4	5	4	20	4	4	4	4	3	19



LAMPIRAN 3**Uji Validitas****1. Modal Usaha (X1)****Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Modal Usaha
X1.1	Pearson Correlation	1	.147	.136	.230	.128	.629**
	Sig. (2-tailed)		.270	.308	.083	.340	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X1.2	Pearson Correlation	.147	1	.105	.155	.359**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.270		.433	.246	.006	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X1.3	Pearson Correlation	.136	.105	1	.058	-.184	.368**
	Sig. (2-tailed)	.308	.433		.664	.167	.004
	N	58	58	58	58	58	58
X1.4	Pearson Correlation	.230	.155	.058	1	-.094	.471**
	Sig. (2-tailed)	.083	.246	.664		.484	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X1.5	Pearson Correlation	.128	.359**	-.184	-.094	1	.535**
	Sig. (2-tailed)	.340	.006	.167	.484		.000
	N	58	58	58	58	58	58
Modal Usaha	Pearson Correlation	.629**	.642**	.368**	.471**	.535**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





2. Lokasi Usaha (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Lokasi Usaha
X2.1	Pearson Correlation	1	.631**	.123	.073	.086	.742**
	Sig. (2-tailed)		.000	.357	.586	.521	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X2.2	Pearson Correlation	.631**	1	-.117	.019	.116	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000		.382	.885	.384	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X2.3	Pearson Correlation	.123	-.117	1	-.051	-.003	.412**
	Sig. (2-tailed)	.357	.382		.702	.981	.001
	N	58	58	58	58	58	58
X2.4	Pearson Correlation	.073	.019	-.051	1	-.029	.360**
	Sig. (2-tailed)	.586	.885	.702		.831	.005
	N	58	58	58	58	58	58
X2.5	Pearson Correlation	.086	.116	-.003	-.029	1	.456**
	Sig. (2-tailed)	.521	.384	.981	.831		.000
	N	58	58	58	58	58	58
Lokasi Usaha	Pearson Correlation	.742**	.614**	.412**	.360**	.456**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.005	.000	
	N	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



3. Kondisi Tempat (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Kondisi Tempat
X3.1	Pearson Correlation	1	.147	.151	.099	.412**	.585**
	Sig. (2-tailed)		.271	.257	.461	.001	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X3.2	Pearson Correlation	.147	1	.066	.200	.070	.478**
	Sig. (2-tailed)	.271		.622	.132	.603	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X3.3	Pearson Correlation	.151	.066	1	.315*	.185	.623**
	Sig. (2-tailed)	.257	.622		.016	.164	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X3.4	Pearson Correlation	.099	.200	.315*	1	.286*	.630**
	Sig. (2-tailed)	.461	.132	.016		.029	.000
	N	58	58	58	58	58	58
X3.5	Pearson Correlation	.412**	.070	.185	.286*	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.001	.603	.164	.029		.000
	N	58	58	58	58	58	58
Kondisi Tempat	Pearson Correlation	.585**	.478**	.623**	.630**	.654**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



4. Pendapatan (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Pendapatan
Y1	Pearson Correlation	1	.374**	.217	.410**	.188	.564**
	Sig. (2-tailed)		.004	.101	.001	.158	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Y2	Pearson Correlation	.374**	1	.306*	.612**	.313*	.770**
	Sig. (2-tailed)	.004		.020	.000	.017	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Y3	Pearson Correlation	.217	.306*	1	.422**	.343**	.630**
	Sig. (2-tailed)	.101	.020		.001	.008	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Y4	Pearson Correlation	.410**	.612**	.422**	1	.347**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001		.008	.000
	N	58	58	58	58	58	58
Y5	Pearson Correlation	.188	.313*	.343**	.347**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.158	.017	.008	.008		.000
	N	58	58	58	58	58	58
Pendapatan	Pearson Correlation	.564**	.770**	.630**	.810**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.677	.684	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	70.97	17.227	.409	.363	.647
X1.2	71.57	18.425	.251	.459	.666
X1.3	71.26	18.897	.134	.323	.678
X1.4	71.21	19.079	.092	.393	.682
X1.5	71.00	17.930	.207	.512	.673
X2.1	71.33	18.224	.243	.625	.667
X2.2	71.24	18.607	.214	.603	.669
X2.3	70.88	19.547	-.011	.275	.695
X2.4	70.90	18.165	.310	.360	.660
X2.5	71.38	19.468	.015	.123	.690
X3.1	71.36	18.130	.357	.285	.657
X3.2	70.98	18.438	.264	.456	.665
X3.3	70.84	19.046	.079	.445	.685
X3.4	70.90	18.726	.206	.416	.670
X3.5	71.62	17.819	.373	.428	.654
Y1	70.76	18.818	.258	.404	.667
Y2	71.12	17.582	.334	.585	.656
Y3	71.19	17.770	.461	.436	.648
Y4	71.26	16.757	.526	.578	.634
Y5	71.60	16.735	.441	.583	.641



Uji Asumsi Klasik

1. Uji Linieritas

a. Modal Usaha

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pendapatan * Modal Usaha	(Combined)	78.113	8	9.764	2.895	.010
	Between Groups					
	Linearity	47.184	1	47.184	13.988	.000
	Deviation from Linearity	30.929	7	4.418	1.310	.266
	Within Groups	165.283	49	3.373		
Total		243.397	57			

b. Lokasi Usaha

ANOVA Table

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Pendapatan * Lokasi Usaha	(Combined)	47.062	7	6.723	1.712	.128
	Between Groups					
	Linearity	1.811	1	1.811	.461	.500
	Deviation from Linearity	45.251	6	7.542	1.921	.096
	Within Groups	196.334	50	3.927		
Total		243.397	57			





c. Kondisi Tempat

ANOVA Table

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Pendapatan * Kondisi Tempat Between (Combined) Groups	28.385	6	4.731	1.122	.363
Linearity	18.031	1	18.031	4.277	.044
Deviation from Linearity	10.353	5	2.071	.491	.781
Within Groups	215.012	51	4.216		
Total	243.397	57			

2. Uji Normalitas

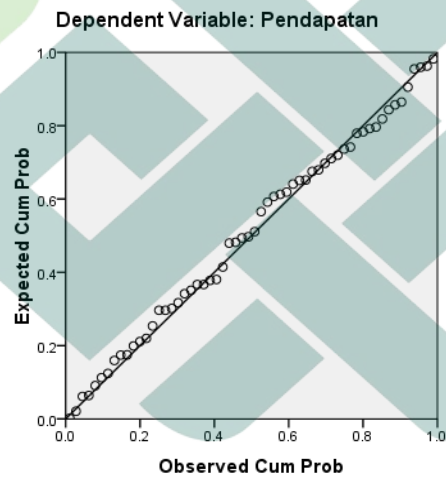


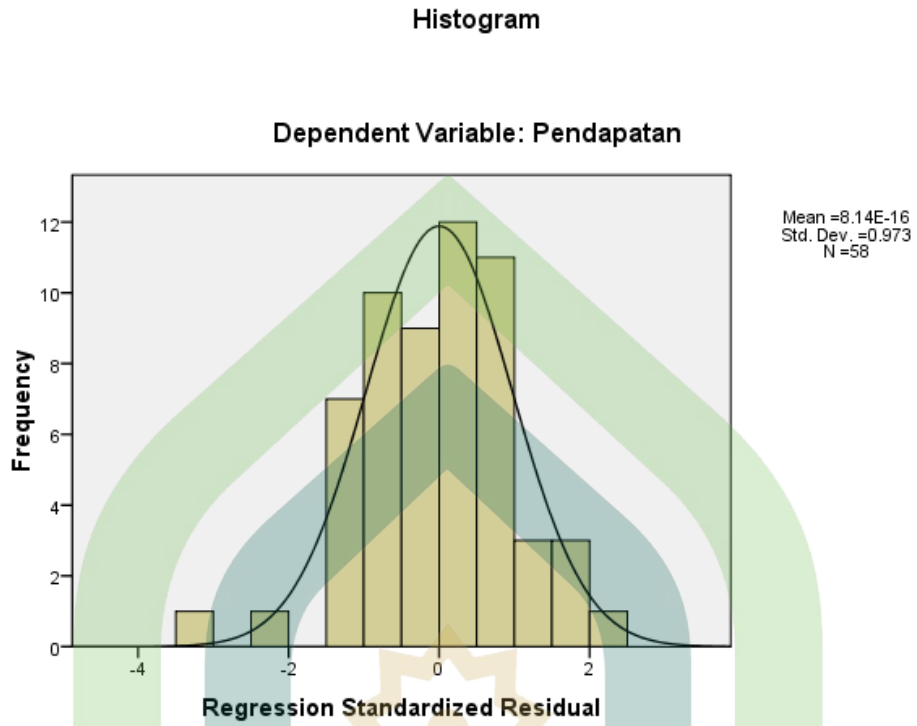
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		58
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.76111573
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.084
	Positive	.046
	Negative	-.084
Kolmogorov-Smirnov Z		.638
Asymp. Sig. (2-tailed)		.811

a. Test distribution is Normal.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





3. Uji Multikolonieritas

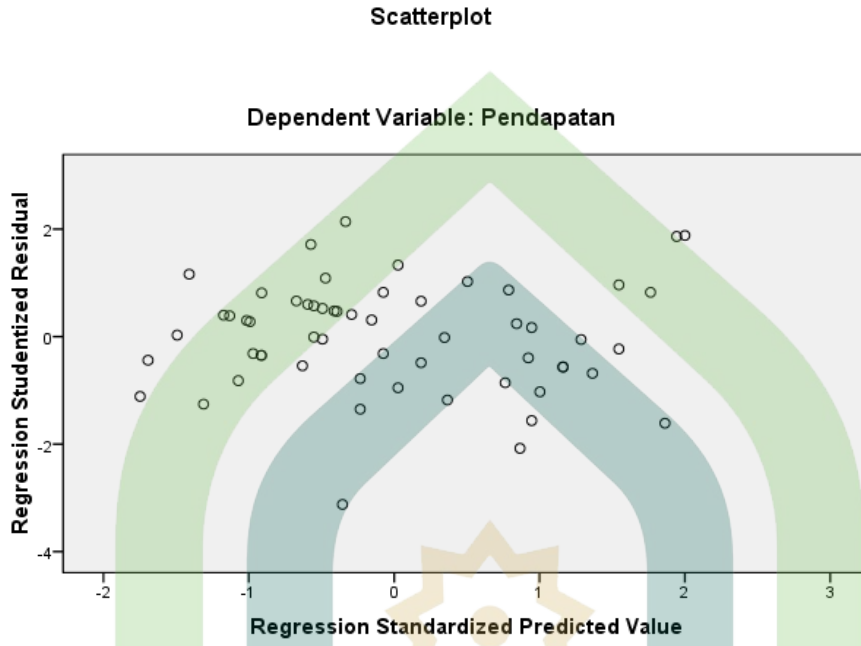
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Modal Usaha	.980	1.020
¹ Lokasi Usaha	.945	1.058
Kondisi Tempat	.962	1.039

a. Dependent Variable: Pendapatan



4. Uji Heterokedastisitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.506	4.404		1.477	.145
1 Modal Usaha	.563	.142	.457	3.973	.084
Lokasi Usaha	-.294	.166	-.207	-1.769	.083
Kondisi Tempat	.384	.152	.293	2.525	.015

a. Dependent Variable: Pendapatan



Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.506	4.404		1.477	.145
Modal Usaha	.563	.142	.457	3.973	.084
1 Lokasi Usaha	-.294	.166	-.207	-1.769	.083
Kondisi Tempat	.384	.152	.293	2.525	.015

a. Dependent Variable: Pendapatan

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 6,506 + 0,563X_1 + -0,294X_2 + 0,384X_3 + e$$

Dari hasil perhitungan regresi linier berganda ini diperoleh regresi sebagai berikut:

$a = 6,506$ adalah nilai konstanta dari persamaan regresi

$b_1 = 0,563$ menunjukkan pengaruh positif antara modal usaha dengan pendapatan pedagang yang berarti apabila modal usaha meningkat akan mengakibatkan peningkatan pendapatan pedagang.

$b_2 = -0,294$ menunjukkan pengaruh negatif antara lokasi usaha dengan pendapatan pedagang yang berarti apabila lokasi usaha meningkat akan mengakibatkan pendapatan pedagang tetap atau bahkan menurun.

$b_3 = 0,384$ menunjukkan pengaruh positif antara kondisi tempat

dengan pendapatan pedagang yang berarti apabila kondisi tempat meningkat akan mengakibatkan peningkatan pendapatan pedagang.

Uji Hipotesis

1. Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.506	4.404		1.477	.145
Modal Usaha	.563	.142	.457	3.973	.084
1 Lokasi Usaha	-.294	.166	-.207	-1.769	.083
Kondisi Tempat	.384	.152	.293	2.525	.015

a. Dependent Variable: Pendapatan

2. Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	72.779	3	24.260	7.678	.000 ^a
1 Residual	170.618	54	3.160		
Total	243.397	57			

a. Predictors: (Constant), Kondisi Tempat, Modal Usaha , Lokasi Usaha

b. Dependent Variable: Pendapatan

Uji Koefisien Determinan (R^2)



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.547 ^a	.299	.260	1.778

a. Predictors: (Constant), Kondisi Tempat, Modal Usaha , Lokasi Usaha

b. Dependent Variable: Pendapatan

Distribusi Nilai t_{tabel} Signifikansi 0,05

Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002





41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Distribusi Nilai F_{tabel} Untuk Probabilitas 0,05

Df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94

Distribusi r tabel df = 51 – 100

	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005



df=(N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.0	0.0	0.001
51	0.2284	0.2706	0.318	0.350	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.315	0.347	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.312	0.344	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.310	0.341	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.307	0.338	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.304	0.335	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.302	0.332	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.299	0.330	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.297	0.327	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.294	0.324	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.292	0.322	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.290	0.319	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.288	0.317	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.285	0.315	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.283	0.312	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.281	0.310	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.279	0.308	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.277	0.306	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.275	0.303	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.273	0.301	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.271	0.299	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.270	0.297	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.268	0.295	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.266	0.293	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.264	0.291	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.263	0.290	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.261	0.288	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.259	0.286	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.258	0.284	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.256	0.283	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.255	0.281	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.253	0.279	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.252	0.278	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.250	0.276	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.249	0.274	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.247	0.273	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.246	0.271	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.244	0.270	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.243	0.268	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.242	0.267	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.240	0.265	0.3358



92	0.1707	0.2028	0.239	0.264	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.238	0.263	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.237	0.261	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.235	0.260	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.234	0.259	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.233	0.257	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.232	0.256	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.231	0.255	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.230	0.254	0.3211





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : 042/In.30/J.IV.1/PP.00.9/01/2019
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

10 Januari 2019

Kepada Yth,
Pimpinan BAPPEDA Kota Pekalongan
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Syifa Fuaida
NIM : 2013115482

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Kondisi Tempat Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Podosugih Pekalongan".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut.

Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



An. Dekan
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Agus Fakhрина



PEMERINTAH KOTA PEKALONGAN
DINAS PERDAGANGAN KOPERASI DAN UKM
Jl. Mojopahit No.9 Telp. (0285) 42517 Email disperindagkop.pklkota@gmail.com
PEKALONGAN.51111

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. SETIYO SUSILO, MM
NIP : 19620131 198203 1 006
Jabatan : Sekretaris Dinas Perdagangan, Koperasi & UKM Kota Pekalongan
Alamat : Jl. Majapahit No.09 Pekalongan

Menerangkan yang sebenarnya bahwa **SYIFA FUAIDA** Mahasiswi IAIN Pekalongan Jl Gajah Mada Sogoran RT 2 RW 5 Kel. Kauman Kecamatan Batang kabupaten batang sesuai surat Rekomendasi Rresearch / Survey Nomor : 070/59/1/2019 tanggal 30 Januari 2019, bahwa yang bersangkutan benar-benar telah **melaksanakan penelitian dan pengambilan data guna menyusun skripsi** dengan judul "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Kondisi Tempat Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Podosugih" .

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Pekalongan , 25 Nopember 2019

An. Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi
dan UKM Kota Pekalongan
Sekretaris



Drs. SETIYO SUSILO, MM
NIP. 19620131 198203 1 006



DOKUMENTASI

Kondisi Depan Pasar Podosugih Pekalongan



Wawancara dengan salah satu petugas UPTD. Pasar Podosugih (Bapak Tarmujiono)





Wawancara dengan Pedagang Sembako di Pasar Podosugih



Wawancara dengan Pedagang Daging di Pasar Podosugih





Wawancara dengan Pedagang Sayur di Pasar Podosugih



Wawancara dengan Pedagang Warung Makan di Pasar Podosugih

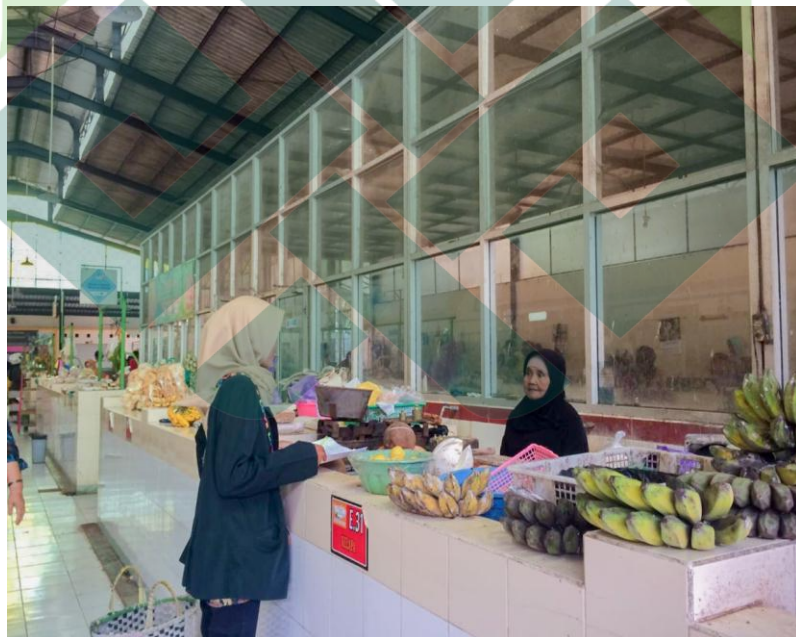




Wawancara dengan Pedagang Ikan di Pasar Podosugih



Wawancara dengan Pedagang Buah di Pasar Podosugih





Fasilitas yang ada di Pasar podosugih

Toilet di Pasar Podosugih



Wastafel di Pasar Podosugih



Timbangan Ukur Ulang di Pasar Podosugih





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI

1. Nama : Syifa Fuaida
2. Tempat Tanggal Lahir : Batang, 23 Juni 1997
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Jalan Gajah Mada No. 84 Rt.02 Rw.05
Kauman Kab. Batang
6. Alamat Email : fuaidasyifa@gmail.com

IDENTITAS ORANG TUA

1. Nama Ayah : Supriyadi
2. Nama Ibu : Khodijah
3. Alamat : Jalan Gajah Mada No. 84 Rt.02 Rw.05
Kauman Kab. Batang

RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

1. MI Darul Ulum Batang Lulus Tahun 2009
2. SMP SALAFIYAH Pekalongan Lulus Tahun 2012
3. MAN 2 Pekalongan Lulus Tahun 2015

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan seperlunya.

Pekalongan, 11 November 2019

Penulis



Syifa Fuaida



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PEKALONGAN

Jl. Kusumabangsa No. 9 Pekalongan, Telp (0285) 412575 | Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan.iain-pekalongan.ac.id | email : perpustakaan@iain-pekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : SYIFA FUAIDA
NIM : 2013115482
Fakultas / Jurusan : FEBI/ EKONOMI SYARIAH
e-mail address : fuaidasyifa@gmail.com
No. Telepon : 081519224020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....) yang

berjudul PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA DAN KONDISI TEMPAT

TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PODOSUGIH PEKALONGAN PASCA

REVITALISASI

serta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya dengan sebenarnya.

Pekalongan, 16 Maret 2020



SYIFA FUAIDA

NB : Harap di isi, ditempel materai dan ditandatangani kemudian di format pdf dan dimasukkan dalam CD