



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAN, INOVASI
PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING**
(Studi pada Pengusaha Batik di Kecamatan Wiradesa)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

ALFA ILMIYATUN NAFIAH
NIM. 2013116052

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERIPEKALONGAN
2020**



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAN, INOVASI
PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING**
(Studi pada Pengusaha Batik di Kecamatan Wiradesa)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

ALFA ILMIYATUN NAFIAH
NIM. 2013116052

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERIPEKALONGAN
2020**

**SURAT PERNYATAAN****KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Alfa Ilmiyatun Nafiah**

NIM : **2013116052**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Pengusaha Batik di Kecamatan Wiradesa)”** adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 21 Oktober 2020

Yang Menyatakan,



ALFA ILMIYATUN NAFIAH

NIM. 2013116052

NOTA PEMBIMBING

Tamamudin, SE., MM.

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 332 Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Alfa Ilmiyatun Nafiah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi saudara:

Nama : Alfa Ilmiyatun Nafiah

NIM : 2013116052

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Pengusaha Batik di Kecamatan Wiradesa)


Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 21 Oktober 2020

Pembimbing,


H. Tamamudin, S.E., MM

NIP. 19791030 200604 1 018



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No.52, Rowolaku Kajen Pekalongan Telp.085728204134 /Fax. (0285) 423418
Website: febi.iainpekalongan.ac.id/Email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara/i :

Nama : **ALFA ILMIYATUN NAFIAH**
NIM : **2013116052**
Judul Skripsi : **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI
PRODUK, DAN ORIENTASI PASAR, TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING (Studi Pada Pengusaha
Batik Di Kecamatan Wiradesa)**

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 November 2020 dan dinyatakan **LULUS** serta
diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

Ali Amin Isfandiar, M.Ag
NIP. 19740812 200501 1 002

Siti Aminah Chaniago, M.S.I
NIP. 19680907 200604 2 001

Pekalongan, November 2020

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka danha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)



ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	ʿ	Koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ʾ	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye



2. Vokal

Vokaltunggal	Vokalrangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-barr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidinah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.



Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya bapak Nasrodin dan Ibu Rokhayati beserta adik adik saya yang bernama Vania Maftuchatur Rizqi dan Muhamma Hanif Dzaki yang telah memberikan segala kasih sayangnya, do'a dan perjuangannya untuk saya dan adik adik saya.
2. Saudara-saudara dan seeluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan saya semangat.
3. Dosen pembimbing saya Bapak H.Tamamudin, S.E, M.M yang telah meluangkan waktu untuk penulisan skripsi ini.
4. Teman-teman BP squad (Luluk ulfi, weni, indah, inul, lia, evi, arum, rina, ulfa, silvi, wera.) yang selalu mendukung saya dan berbagi ilmu bagi saya.
5. Unttuk sahabat saya Lia oktavia safira, dan Tamara Naila Zulfa.
6. Untuk semua teman teman Ekonomi Syariah Kelas B angkatan tahun 2016.





MOTTO

- ♦ *Man Jadda Wa Jadda*
(Barangsiapa yang bersungguh-sungguh maka dia akan berhasil)
- ♦ *Bukankah dengan adanya harapan maka manusia akan selalu berusaha dan bukankah sekali lagi, yang maha berkuasa untuk memberikan jawaban pada sebuah harapan itu hanya Allah semata?*





ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan: (1) untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing. (2) untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial inovasi produk terhadap keunggulan bersaing. (3) untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing. (4) untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa.

Keunggulan bersaing merupakan keuntungan yang diperoleh melalui penerapan strategi bersaing yang bertujuan untuk membangun posisi yang menguntungkan dan berkelanjutan terhadap kekuatan pasar yang menentukan persaingan industri.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian menguji hipotesis tentang adanya hubungan antara variabel-variabel (hubungan sebab akibat) persoalan dirumuskan dengan jelas dalam bentuk hipotesis dan percobaan dilakukan untuk menguji hipotesis tersebut. Berdasarkan tabel Morgan, jumlah populasi sebanyak 150 maka jumlah sampel sebanyak 150 pengusaha batik Batik. Teknik analisis data dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian diperoleh: (1) Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. (2) Inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pengusaha. (3) Orientasi pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. (4) Orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan orientasi pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan. (5) Keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan dijelaskan oleh kombinasi variabel orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan orientasi pasar sebesar 42,90%, sedangkan sebesar 57,10% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata kunci : **Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbi' alamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat, pertolongan, dan hidayahnya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Pengusaha Batik di Kecamatan Wiradesa)”** dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M,Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku ketua Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Pekalongan
3. Bapak M. Aris Safii M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan
4. Ibu Happy Sista Devy, MM selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi syariah IAIN Pekalongan
5. Bapak Tamamudin, SE., MM, selaku dosen Pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.





6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan beserta staf.
7. Orang tua dan sahabat yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 21 Oktober 2020

Penulis

Alfa Ilmiyatun Nafiah
NIM. 2013116052



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN TRANSLITERASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7



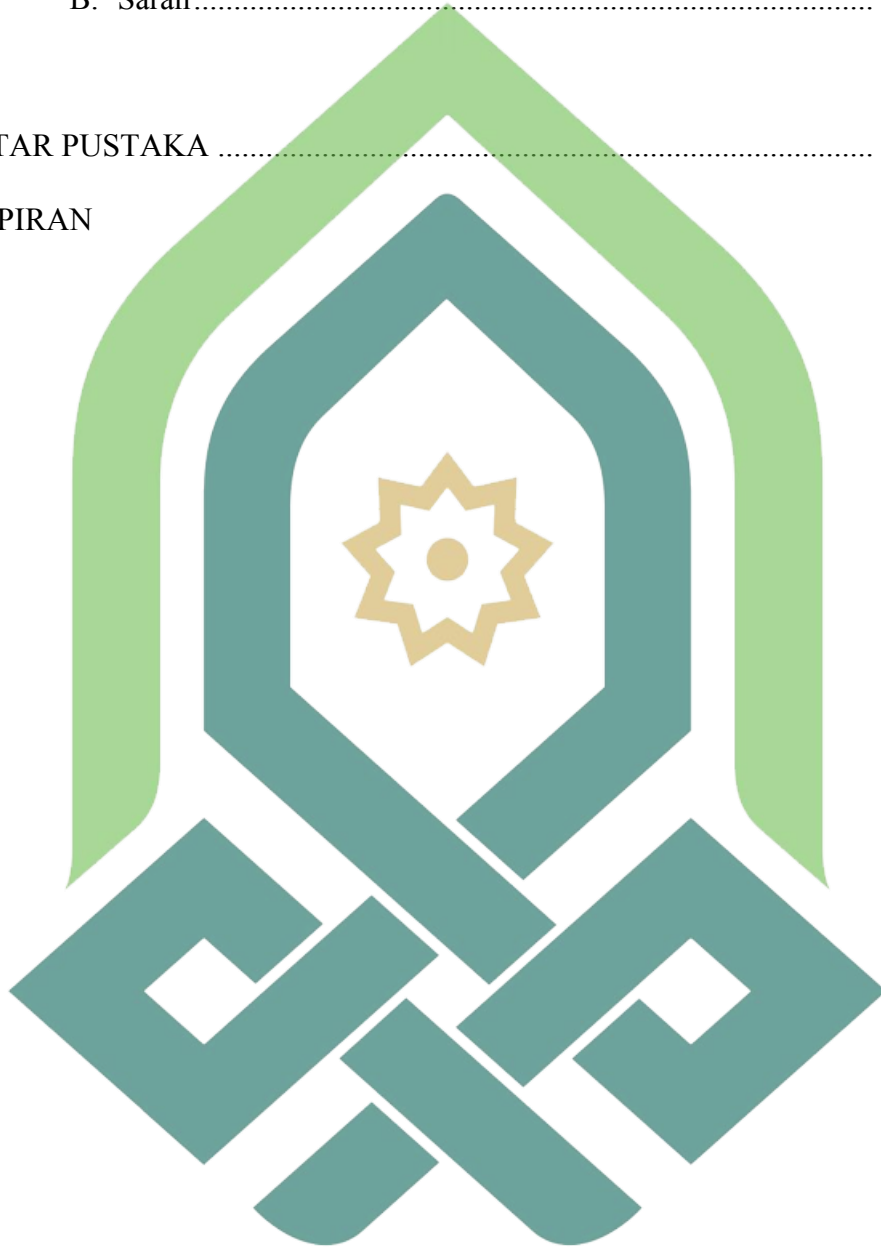
BAB II	LANDASAN TEORI	9
	A. Deskripsi Teori	9
	1. Keunggulan Bersaing	9
	2. Orientasi Kewirausahaan	19
	3. Inovasi Produk	24
	4. Orientasi Pasar	27
	B. Penelitian Terdahulu	32
	C. Kerangka Berpikir	43
	D. Hipotesis	45
BAB III	METODE PENELITIAN	48
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
	B. Lokasi dan Waktu Penleitian	48
	C. Variabel Penelitian	49
	D. Definisi Operasional Variabel	50
	E. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	53
	F. Metode Pengumpulan Data Penelitian	54
	G. Uji Instrumen Penelitian	56
	H. Uji Asumsi Klasik	57
	I. Uji Regresi Linier Berganda	59
	J. Uji Hipotesis	59



BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A.	Deskripsi Obyek Penelitian	61
B.	Hasil Penelitian.....	64
1.	Identitas Responden	64
2.	Tanggapan Responden Berdasarkan Kuesioner Penelitian Mengenai Orientasi Kewirausahaan (X ₁), Inovasi Produk (X ₂), Orientasi Pasar (X ₃) dan Keunggulan Bersaing (Y).....	65
C.	Analisis Data	70
1.	Hasil Uji Instrumen	70
2.	Uji Asumsi Klasik	72
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.	Pengujian Hipotesis	77
5.	Koefisien Determinasi (R ²)	79
D.	Pembahasan.....	80
1.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	80
2.	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	82
3.	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing.....	83



BAB V	PENUTUP	85
	A. Kesimpulan	85
	B. Saran.....	86
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Usaha Batik di Kabupaten Pekalongan Tahun 2014 – 2018.....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 Mata Pencaharian Penduduk Usia di Atas 15 Tahun di Kecamatan Wiradesa.....	62
Tabel 4.2 Perekonomian di Kecamatan Wiradesa.....	63
Tabel 4.3 Produk Unggulan di Kecamatan Wiradesa.....	63
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	64
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	65
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden Tentang Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1).....	66
Tabel 4.8 Deskripsi Tanggapan Responden Tentang Variabel Inovasi Produk (X_2).....	67
Tabel 4.9 Deskripsi Tanggapan Responden Tentang Variabel Orientasi Pasar (X_3).....	68
Tabel 4.10 Deskripsi Tanggapan Responden Tentang Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	69
Tabel 4.11 Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing.....	71
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	72
Tabel 4.13 Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas.....	75
Tabel 4.16 Hasil SPSS Regresi Linier Berganda dan Nilai t-Hitung.....	76
Tabel 4.17 Hasil ANOVA untuk Uji F.....	79
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2).....	79





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran43



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas, Hasil Uji Reliabilitas, Hasil Uji Asumsi Klasik
Hasil Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F) dan
Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 4 Tabel r, Tabel t dan Tabel F
- Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 6 Dokumentasi





BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Timbulnya persaingan pada dunia usaha adalah salah satu hal yang tidak dapat dicegah. Terjadinya persaingan yang kompetitif, hingga pelaku usaha dihadirkan pada berbagai ancaman dan peluang baik yang berasal dari dalam maupun luar negeri. Jadi setiap pengusaha diminta untuk selalu menerima dan faham situasi yang berlangsung dalam pasar dan apa yang menjadi keinginan konsumen, serta berbagai metamorfosis yang terjadi di komoditas usaha dagang sehingga memiliki keunggulan bersaing dengan pelaku usaha lainnya. Sudah sebaiknya para pelaku usaha ini berupaya untuk mengurangi kekurangan dan meningkatkan yang dimilikinya. Dengan demikian pengusaha dituntut untuk memilih dan menetapkan strategi yang dapat digunakan untuk menghadapi keunggulan bersaing.¹

Hal tersebut juga dialami oleh para usahawan batik Pekalongan menghadapi persaingan dengan pengusaha batik di daerah lain di luar Pekalongan, seperti batik Yogya, batik Solo, batik Cirebon, batik Lasem, batik Sragen. Batik dari setiap daerah tersebut mempunyai ciri corak yang khas. Bahkan usaha batik sudah mememrankansandaran hidup bagi separuh besar masyarakat di daerah tersebut.

¹Sudaryanto, Ragimun. *Strategi Pemberdayaan UMKM*. (Yogyakarta: Pustaka Insan Madani, 2011), hlm. 8.

Kabupaten Pekalongan yang merupakan daerah pencipta batik yang tersohor dan menjadi citra batik di Jawa Tengah. menurut geografis, Kabupaten Pekalongan dikategorikan selakukawasan pesisir, dan pabrikasi batik sangat beragam dan sangat bergelora di dalam aplikasi motif. Usaha kecil atau usaha menengah batik berlomba ketika memasarkan produk batiknya yang disediakan dalam lokasi pemasaran seperti: Pasar Grosir Batik Wiradesa (*Grand Grosir Pekalongan*) dan *International Batik Center* (IBC) Wiradesa. Bagi peminat batik, Pekalongan mencorkan tempat tepat untuk mencari batik dan adendumnya, sebab Pekalongan ialah lokasi pasar serta grosir batik, baik batik asli (batik tulis) maupun batik cap, batik *printing*, batik *painting* atau sablon dengan harga yang bervariasi.

Adapun pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik di Kabupaten Pekalongan sepanjang tahun 2014 – 2018 bisadiartikan pada Tabel 1.1 berikut:

Tabel 1.1
Pertumbuhan Jumlah Usaha Batik di Kabupaten Pekalongan
Tahun 2014 – 2018

Tahun	Jumlah	%
2014	1.095	-
2015	1.106	1,00
2016	1.099	-0,63
2017	1.0150	-0,18
2018	1.104	0,64

Sumber: Disperindagkop dan UKM Kab. Pekalongan²

² Disperindagkop dan UKM Kabupaten Pekalongan, 2019.



Berdasarkan Tabel 1.1 tersebut menginformasikan bahwa usaha batik di Kabupaten Pekalongan selama tahun 2014 – 2018 jumlahnya mendapat ketakstabilan yang cenderung melonjak. Pada tahun 2015 jumlah pertumbuhan usaha batik mengalami peningkatan sebesar 1,00% dari tahun 2014. Pada tahun 2016 jumlah pertumbuhan usaha batik menemui depresiasi sejumlah -0,63%, pada tahun 2017, begitu juga dari tahun 2017 jumlah usaha batik mengalami jumlah pertumbuhan yang menurun sebesar -0,18% dari tahun 2016. Sedangkan pada tahun 2018 jumlah pertumbuhan usaha batik mengalami peningkatan sebesar 0,64% dari tahun 2017. Hal ini menjelmakan permulaan bahwa percepatan perubahan lingkungan yang menimbulkan ketidakpastian lingkungan bisnis, diduga dapat berpengaruh terhadap pertumbuhan usaha batik di Kabupaten Pekalongan.

Kecamatan Wiradesa yang merupakan daerah Pantura dan kawasan usaha kecil dan menengah (UKM) batik. Jumlah usaha batik di daerah ini mengalami penurunan sejak 2018 menjadi 167 UKM Batik dan di tahun 2019 kembali mengalami penurunan dengan jumlah UKM yang ada sebanyak 150 UKM. Menurunnya jumlah UKM di bareng dengan adanya absorpsi jumlah tenaga kerja. Berdasarkan uraian tersebut, dapat di gambarkan bahwa terdapat UKM yang tutup. Kurangnya kemampuan UKM dalam melakukan persaingan menyebabkan banyaknya UKM yang bangkrut. Jika kurang kemampuan UKM untuk menghasilkan produk unggulan untuk menghadapi pasar maka konsumen menjadi tidak berminat untuk membeli produk tersebut, sedangkan di sisi lain para UKM sudah mengeluarkan biaya produksi yang cukup banyak.



Jika situasi seperti ini terus terjadi maka para pelaku UKM bisa mengalami kebangkrutan dan menutup usaha tersebut.

Agar UKM batik dapat bersaing, maka UKM batik di kecamatan Wiradesa harus memiliki keunggulan bersaing. Keunggulan bersaing dapat memberi keuntungan yang bisa diwujudkan melalui penerapan strategi bersaing untuk mencapai posisi yang dapat menguntungkan dan berkelanjutan bagi kekuatan pasar yang menentukan persaingan industri.³

Untuk dapat memiliki keunggulan bersaing, maka perlu diperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Orientasi kewirausahaan mempengaruhi keunggulan bersaing. Orientasi kewirausahaan mempunyai peranan yang penting untuk bisa meningkatkan keunggulan bersaing. Dewi dan Suprana (2017) dalam penelitiannya bahwa orientasi kewirausahaan mempengaruhi keunggulan bersaing.⁴ proses, praktik, dan pengambilan keputusan terpacu dalam orientasi kewirausahaan yang dapat menghasilkan input baru dan memiliki tiga aspek kewirausahaan diantaranya: berindak secara proaktif, menghadirkan inovatif, dan berani untuk mengambil resiko. Semakin tinggi orientasi kewirausahaan mampu untuk meningkatkan kinerja usaha yang lebih baik melalui kemampuan perusahaan dalam memasarkan produknya seorang pelaku wirausaha melalui orientasi kewirausahaan dapat meningkatkan keunggulan bersaing.

³Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. (Jakarta: Erlangga, 2012), hlm. 115.

⁴Porter, Michael, E, *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. (Tangerang: Karisma Publishing Group, 2008), hlm. 80.





Faktor inovasi produk mempengaruhi keunggulan bersaing. Para pelaku industri sangat membutuhkan peranan inovasi produk hal ini karena dapat menyebabkan industry tersebut dapat lebih unggul disbanding dengan para pesaingnya. Inovasi produk mempengaruhi keunggulan bersaing. Kurniasari dalam penleitiannya menyimpulkan bahwa inovasi produk mempengaruhi keunggulan bersaing. Inovasi produk yang terdapat pada suatu industri pasti memiliki faktor faktor pendorong seperti adanya keinginan konsumen yang memiliki berbagi ragam permintaan, adanya permintaan konsumen, terdapat penurunan pendapatan dan terjadinya penurunan kinerja produksi tersebut. Maka, suatu industri perlu melakukan inovasi yang dapat membawanya selangkah lebih maju dibandingkan pesaing, apabila memiliki suatu kelebihan yang dipandang sebagai nilai tambah bagi konsumen. Inovasi produk telah menjadi kegiatan yang utama dan rutin bagi suatu industri maupun perusahaan. Dengan demikian inovasi dapat meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran.

Faktor orientasi pasar juga mempengaruhi keunggulan bersaing. Budaya organisasi yang efektif dalam orientasi pasar berperan penting dalam menciptakan keunggulan nilai bagi para pembelli dan kinerja suatu bisnis. Orientasi pasar berpotensi meningkatkan keunggulan bersaing. Sesuai dengan penelitian oleh Hidayati yang membuktikan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Manajemen sebuah perusahaan dapat melakukan orientasi pasar guna mengembangkan

inovasi agar memperoleh keunggulan bersaing dan dapat mencapai pada suatu kinerja bisnis yang unggul.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti bermaksud untuk meneliti mengenai “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Pengusaha Batik di Kecamatan Wiradesa)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa?
2. Apakah inovasi produk berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa?
3. Apakah orientasi pasar berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa?
4. Apakah orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan orientasi pasar secara simultan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa?



C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan yang akan dicapai adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Dapat digunakan sebagai salah satu bahan referensi bagi penelitian lebih lanjut mengenai masalah-masalah yang berkaitan dengan orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik yang ada di Kecamatan Wiradesa.



2. Praktis

a. Bagi pihak akademi

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran dan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam dunia pendidikan dan ekonomi dalam rangka meningkatkan keunggulan bersaing.

b. Bagi pihak mahasiswa

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam berbisnis dan mengembangkan bisnis.

c. Bagi peneliti

Penelitian ini guna untuk meningkatkan dan menambah pengetahuan sebagai sarana untuk menerapkan ilmu-ilmu teoritis serta menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan tentang pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada pengrajin batik di kecamatan wiradesa dan merupakan salah satu sarana untuk mengaplikasikan ilmu diperoleh di bangku kuliah.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan yang menunjukkan nilai t-hitung $5,706 > t\text{-tabel } 1,960$, dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000$ lebih kecil dari $0,05$.
2. Inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan yang menunjukkan nilai t-hitung $2,171 > t\text{-tabel } 1,960$, dengan tingkat signifikansi sebesar $0,017$ lebih kecil dari $0,05$.
3. Orientasi pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan yang menunjukkan nilai t-hitung $2,187 > t\text{-tabel } 1,960$, dengan tingkat signifikansi sebesar $0,007$ lebih kecil dari $0,05$.
4. Orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan orientasi pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan.
5. Keunggulan bersaing pengusaha batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan dijelaskan oleh kombinasi variabel orientasi kewirausahaan,

inovasi produk dan orientasi pasar sebesar 42,90%, sedangkan sebesar 57,10% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan yang telah diuraikan, maka adapun saran-saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Pengusaha batik disarankan untuk memperluas lini produksi batik dengan cara melengkapi produksi batik yang telah ada, menjadikan produk batik menjadi produk yang lebih beragam, sehingga memunculkan banyak pilihan, dan memungkinkan untuk masuk dalam persaingan pasar yang telah ada. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan orientasi kewirausahaan. Melalui orientasi kewirausahaan sebagai salah satu proses untuk menerapkan kreativitas dan berinovasi dalam mengatasi persoalan dan menemukan peluang guna memperbaiki kehidupan. Selain itu melalui orientasi kewirausahaan dapat memiliki keunggulan bersaing pengusaha batik.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti keunggulan bersaing, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.



DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Azwar Syaifudin, 199. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Debbie Liao and Philip Sohmen, 2001, "The Defelopment of Modern Entrepreneurship in China" *Stanfod Journal of East Asia Affair* Vol. 1 2001 .
- Deny Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Disperindagkop dan UKM Kabupaten Pekalongan, 2019.
- Griffin, Ricky. W. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Sutrisno. 2007. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hatta, Iha Haryani. 2015. Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Vol 13 No 4, 2015.
- Husein Umar, 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lena Elitan dan Lina Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi*. Bandung; Alfabeta.
- Moch. Nazir. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indah.
- Mustaq Ahmad, 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*, penerjemah Samson Rahman judul asli Business Ethics in Islam, Jakarta, Pustaka Al-Kautsar, 2006.
- Nugroho Setiadi, J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta; Predana Media.
- Porter, Michael, E. 2008. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.





- Rossa Amalia Fatmawati. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pada Warung Kucingan/Angkringan di Kota Semarang. *Journal of Management Economic Diponegoro of University*. Vol. 2 - 2015.
- Sarjita. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia di Kabupaten Bantul. *JBMA*– Vol. IV, No. 2, September 2017.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2001. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES UI.
- Sudaryanto, Ragimun. 2011. *Strategi Pemberdayaan UMKM*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.
- Sugiyono. 2001. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Sumarwan, Ujang, dkk. 2010. *Pemasaran Strategik (Prespektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja)*. Bogor: IPB Pres.
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2009. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: BPFE
- Tony Wijaya. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wahyono. 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.1, No.1, Mei. 2002.
- Wahyu Purnomo Aji. 2014. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Daya Saing Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Knalpot (Studi Pada Home Industri Knalpot di Kabupaten Purbalingga). *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Weerawardena, Jay. 2003. Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy. *European Journal of Marketing*. Vol.37,p.407-429.
- Wibisono, Dermawan. 2009. *Manajemen Pemasaran, Konsep Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing*. Jakarta: Erlangga.

Yusuf Nalim dan Salafudin Turmudi. 2012. *Statistika Deskriptif*. Pekalongan : STAIN Pekalongan Press.

Zhou, Kevin Zheng, Chi Kin Yim, and David K. Tse, 2005. *The Effect of strategic Orientations on Technology-and Market-Based Breakthrough Innovations*. *Journal of Marketing*. Vol.69 (April), pp.42-60.





Lampiran



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAN, INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada Pengusaha Batik di Kecamatan Wiradesa)

PETUNJUK UMUM

1. Isilah daftar pertanyaan ini sesuai dengan jawaban Saudara. Informasi (jawaban) yang berasal dari Saudara, kami jamin kerahasiaannya dan tidak ada maksud kecuali untuk kepentingan ilmiah.
2. Untuk memperoleh data yang selengkap-lengkapnyanya dan untuk mempermudah di dalam analisis maupun penafsirannya, mohon daftar pertanyaan ini diisi selengkap mungkin.

Identitas Responden

- Nomor Responden : _____
- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
- Umur : _____ Tahun
- Pendidikan : SMP sederajat
 SMA sederajat
 Perguruan Tinggi

(boleh tidak diisi)

Petunjuk : Berilah nilai pada kolom kosong sesuai dengan jawaban Saudara

- Sangat Setuju (SS) = 5
- Setuju (S) = 4
- Netral (N) = 3
- Tidak Setuju (TS) = 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) = 1



No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
A.	ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN					
1.	Saya berani mengambil resiko untuk kemajuan usaha					
2.	Saya selalu selalu proaktif dalam usaha dengan mencoba menciptakan produk baru mendahului selera konsumen					
3.	Saya selalu memanfaatkan setiap ada peluang pasar					
B.	INOVASI PRODUK					
1.	Saya memproduksi produk batik berbeda dengan produk batik pesaing					
2.	Saya memiliki kemampuan memenuhi produk batik sesuai dengan permintaan pasar					
3.	Saya memproduksi batik sesuai dengan trend pasar yang sedang ramai dengan tetap membuat inovasi produk					
C.	ORIENTASI PASAR					
1.	Saya selalu memantau keinginan pelanggan dan orientasi untuk melayani kebutuhan dan kepuasan pelanggan					
2.	Saya memasuki pasar yang telah dimasuki oleh pesaing					
3.	Saya akan berbagi informasi pasar dengan para pedagang dalam memasarkan produk batik					
D.	KEUNGGULAN BERSAING					
1.	Keunggulan produk yang saya produksi memiliki keunikan tersendiri dibandingkan produk pesaingnya (memiliki ciri khas sendiri)					
2.	Saya mampu menghasilkan produk batik yang berkualitas					
3.	Produk batik memiliki harga yang bersaing dengan produk batik serupa lainnya					



Lampiran 2

Lampiran: Tabulasi Jawaban Responden

No. Resp	Orientasi Kewirausahaan			Total	Inovasi Produk			Total	Orientasi Pasar			Total	Keunggulan Bersaing			Total
	OK1	OK2	OK3	OK	IP1	IP2	IP3	IP	OP1	OP2	OP3	IP	KB1	KB2	KB3	KB
1	5	4	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13	4	3	4	11
2	4	4	4	12	4	3	4	11	4	5	4	13	3	4	4	11
3	4	4	5	13	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	4	12
4	4	4	5	13	3	3	4	10	3	4	4	11	4	4	4	12
5	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	4	11
6	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	5	13
7	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11
8	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13
9	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
10	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11	4	4	4	12
11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10
13	4	4	5	13	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	3	11
14	4	4	4	12	3	3	4	10	5	3	4	12	4	4	4	12
15	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	2	11	5	5	4	14
16	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	11
17	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	10
18	4	4	5	13	3	4	4	11	4	5	4	13	5	4	4	13
19	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12	5	4	4	13
20	5	5	4	14	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	5	13
21	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	3	4	5	12
22	4	4	5	13	4	4	3	11	4	4	3	11	5	4	4	13
23	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
24	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12
25	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12
26	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
27	4	5	4	13	3	4	3	10	5	4	4	13	4	4	3	11
28	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	5	3	4	12
29	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	5	4	4	13
30	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	5	13
31	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12
32	3	3	3	9	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	3	10
33	3	4	4	11	4	4	5	13	3	3	3	9	4	4	4	12
34	4	5	4	13	3	4	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12
35	3	3	3	9	4	3	4	11	4	4	2	10	5	3	4	12



36	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14
37	3	2	3	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11
38	3	3	4	10	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	3	9
39	4	4	3	11	3	3	3	9	4	5	4	13	4	3	4	11
40	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	4	13
41	5	4	5	14	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11
42	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11
43	5	4	4	13	3	4	4	11	4	4	4	12	5	4	5	14
44	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3	4	12	4	4	4	12
45	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
46	5	5	5	15	3	3	3	9	4	4	4	12	5	4	4	13
47	4	4	3	11	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10
48	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	3	9	2	2	4	8
49	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	4	11	4	4	3	11
50	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	4	12
51	5	4	4	13	4	4	3	11	5	4	4	13	5	4	5	14
52	3	4	3	10	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	3	9
53	4	3	4	11	3	3	5	11	3	3	4	10	3	3	4	10
54	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
55	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11
56	4	3	4	11	2	3	3	8	4	4	4	12	4	3	4	11
57	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	5	3	5	13
58	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11	5	4	4	13
59	3	4	3	10	4	4	4	12	4	5	5	14	3	3	3	9
60	5	5	4	14	4	5	5	14	3	3	5	11	5	4	4	13
61	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
62	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
63	4	3	4	11	3	2	3	8	4	4	3	11	3	3	3	9
64	2	3	2	7	4	4	5	13	3	3	3	9	3	3	3	9
65	2	2	2	6	5	4	5	14	3	2	2	7	3	2	2	7
66	4	4	4	12	4	4	5	13	4	3	4	11	5	4	4	13
67	2	2	2	6	3	3	3	9	3	2	2	7	2	2	2	6
68	4	4	3	11	3	3	3	9	5	4	4	13	4	3	4	11
69	2	4	2	8	5	4	4	13	3	2	2	7	4	2	2	8
70	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12
71	4	4	4	12	5	4	5	14	3	4	4	11	4	4	4	12
72	2	4	4	10	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12
73	4	4	4	12	3	3	3	9	5	4	4	13	4	3	3	10
74	5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12
75	3	5	2	10	3	4	3	10	5	5	4	14	3	3	3	9



76	5	5	4	14	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12
77	4	5	5	14	4	5	4	13	3	4	4	11	5	4	5	14
78	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	4	10
79	2	4	5	11	4	3	4	11	3	3	4	10	3	4	3	10
80	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10
81	5	5	4	14	4	4	5	13	4	3	4	11	4	4	4	12
82	3	3	2	8	2	3	3	8	3	2	2	7	4	2	3	9
83	4	4	4	12	4	5	5	14	3	3	4	10	4	4	4	12
84	4	2	3	9	2	3	3	8	3	3	4	10	3	2	3	8
85	4	4	3	11	4	4	4	12	3	3	4	10	4	3	3	10
86	3	2	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8
87	4	4	5	13	4	3	3	10	5	4	4	13	4	4	4	12
88	4	4	3	11	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	3	10
89	5	5	4	14	5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	4	13
90	4	5	5	14	5	3	5	13	3	4	4	11	3	4	3	10
91	3	4	4	11	5	4	4	13	5	5	4	14	5	4	4	13
92	5	4	4	13	5	4	5	14	3	3	3	9	4	4	4	12
93	4	2	4	10	3	3	4	10	4	4	4	12	4	3	4	11
94	3	4	3	10	4	4	4	12	4	2	2	8	3	3	3	9
95	5	2	4	11	5	5	4	14	3	2	2	7	5	2	5	12
96	4	3	4	11	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	3	10
97	3	4	3	10	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
98	4	3	4	11	2	3	3	8	4	4	4	12	4	3	4	11
99	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	5	3	5	13
100	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11	5	4	4	13
101	3	4	3	10	4	4	4	12	4	5	5	14	3	3	3	9
102	5	5	4	14	4	5	5	14	3	3	5	11	5	4	4	13
103	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
104	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
105	4	3	4	11	3	2	3	8	4	4	3	11	3	3	3	9
106	4	3	4	11	2	3	3	8	4	4	4	12	4	3	4	11
107	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	5	3	5	13
108	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11	5	4	4	13
109	3	4	3	10	4	4	4	12	4	5	5	14	3	3	3	9
110	5	5	4	14	4	5	5	14	3	3	5	11	5	4	4	13
111	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
112	4	3	4	11	2	3	3	8	4	4	4	12	4	3	4	11



113	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	5	3	5	13
114	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11	5	4	4	13
115	3	4	3	10	4	4	4	12	4	5	5	14	3	3	3	9
116	5	5	4	14	4	5	5	14	3	3	5	11	5	4	4	13
117	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
118	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
119	4	3	4	11	3	2	3	8	4	4	3	11	3	3	3	9
120	4	4	5	13	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	4	12
121	4	4	5	13	3	3	4	10	3	4	4	11	4	4	4	12
122	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	4	11
123	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	5	13
124	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11
125	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13
126	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
127	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11	4	4	4	12
128	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
129	4	4	5	13	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	4	12
130	4	4	5	13	3	3	4	10	3	4	4	11	4	4	4	12
131	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	4	11
132	4	4	5	13	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	4	12
133	4	4	5	13	3	3	4	10	3	4	4	11	4	4	4	12
134	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	4	11
135	4	4	5	13	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	4	12
136	4	4	5	13	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	4	12
137	4	4	5	13	3	3	4	10	3	4	4	11	4	4	4	12
138	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	4	11
139	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	5	13
140	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11
141	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13
142	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
143	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11	4	4	4	12
144	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
145	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10
146	4	4	5	13	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	3	11
147	4	4	4	12	3	3	4	10	5	3	4	12	4	4	4	12
148	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	2	11	5	5	4	14
149	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	11
150	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	10



Lampiran 3

Hasil Uji Validitas

Uji Validitas digunakan Rumus Korelasi *Pearson Product Moment*, dengan rumus:

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\} \{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)

		OK1	OK2	OK3	OK
OK1	Pearson Correlation	1	,398**	,521**	,799**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150
OK2	Pearson Correlation	,398**	1	,449**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150
OK3	Pearson Correlation	,521**	,449**	1	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150
OK	Pearson Correlation	,799**	,767**	,829**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Inovasi Produk (X2)

		IP1	IP2	IP3	IP
IP1	Pearson Correlation	1	,365**	,531**	,778**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150
IP2	Pearson Correlation	,365**	1	,531**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150
IP3	Pearson Correlation	,531**	,531**	1	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150
IP	Pearson Correlation	,778**	,802**	,839**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Orientasi Pasar (X3)

		Correlations			
		OP1	OP2	OP3	OP
OP1	Pearson Correlation	1	,417**	,291**	,727**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150
OP2	Pearson Correlation	,417**	1	,387**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150
OP3	Pearson Correlation	,291**	,387**	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150
OP	Pearson Correlation	,727**	,806**	,743**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keunggulan Bersaing (Y)

		Correlations			
		KB1	KB2	KB3	KB
KB1	Pearson Correlation	1	,411**	,535**	,826**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150
KB2	Pearson Correlation	,411**	1	,386**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150
KB3	Pearson Correlation	,535**	,386**	1	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150
KB	Pearson Correlation	,826**	,748**	,806**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





Hasil Uji Reliabilitas

Uji Validitas digunakan Rumus Reliabilitas, dengan rumus:

$$r_i = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_i^2} \right\}$$

Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,716	3

Variabel Inovasi Produk (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,725	3

Variabel Orientasi Pasar (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,733	3

Variabel Keunggulan Bersaing (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,706	3



Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

	Unstandardized Residual
N	150
Exponential parameter. ^{a,b} Mean	,8903935
Most Extreme Absolute Differences	,159
Positive	,078
Negative	-,159
Kolmogorov-Smirnov Z	1,073
Asymp. Sig. (2-tailed)	,166

a. Test Distribution is Normal

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a	
		Tolerance	VIF
1	Orientasi Kewirausahaan	,702	1,424
	Inovasi Produk	,893	1,120
	Orientasi Pasar	,773	1,293

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

3. Uji Linierotas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,714	,536		3,199	,002
	Orientasi Kewirausahaan	-,031	,036	-,047	-,861	,420
	Inovasi Produk	,040	,036	,094	1,122	,264
	Orientasi Pasar	,027	,038	,064	,709	,480

a. Dependent Variable: AbsUt



Hasil Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F) dan Uji Koefisien Determinasi

1. Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis (Uji t)

Rumus Persamaan Regresi Linier Berganda

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,740	,985		2,782	,006
	Orientasi Kewirausahaan	,408	,065	,471	6,252	,000
	Inovasi Produk	,158	,065	,161	2,414	,017
	Orientasi Pasar	,190	,070	,195	2,717	,007

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

2. Uji Hipotesis (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	141,391	3	47,130	35,131	,000 ^b
	Residual	195,869	146	1,342		
	Total	337,260	149			

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

b. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan

3. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,647 ^a	,419	,407	1,158

a. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing



Lampiran 4

Tabel r

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Deskriptif Responden

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	124	82,67	82,67	82,67
	Perempuan	26	17,33	17,33	100,00
	Total	150	100,00	100,00	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 35 Tahun	11	7,33	7,33	7,33
	35 - 40 Tahun	34	22,67	22,67	30,00
	41 - 45 Tahun	43	28,67	28,67	58,67
	> 45 Tahun	62	41,33	41,33	100,00
	Total	150	100,00	100,00	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	37	24,67	24,67	24,67
	SMA	102	68,00	68,00	92,67
	Perguruan Tinggi	11	7,33	7,33	100,00
	Total	150	100,00	100,00	



Tabel t

Tabel Harga Kritik Untuk t

Level of significance for one-tailed test						
	.10	.05	.025	.01	.005	.0005
Level of significance for one-tailed test						
df	.20	.10	.05	.02	.01	.001
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,619
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,598
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,941
4	1,533	2,132	2,770	3,747	4,604	8,613
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690
28	1,313	1,701	2,052	2,467	2,763	3,674
29	1,311	1,699	2,048	2,462	2,756	3,659
30	1,310	1,697	2,045	2,457	2,750	3,646
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460
120	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373
∞	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291





Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.58	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B.0185/In.30/F.IV/TT.00/02/2020
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

24 Februari 2020

Kepada Yth,
Pimpinan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Pekalongan
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Alfa Ilmiyatun Nafiah
NIM : 2013116052

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Pengusaha Batik Kecamatan Wiradesa".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Shinta Dewi Rismawati



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B.0179/In.30/F.IV/TT.00/02/2020
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

21 Februari 2020

Kepada Yth,
Bapak Camat Wiradesa Kabupaten Pekalongan

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Alfa Ilmiyatun Nafiah
NIM : 2013116052

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (studi pada pengusaha batik di kecamatan wiradesa)"**. Penelitian dilaksanakan pada tanggal 24 Februari 2020 sampai tanggal 20 Juli 2020.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



[Signature]
Dewi Rismawati

VISI FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM:
Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

VISI JURUSAN EKONOMI SYARIAH:
Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam menghasilkan professional dan entrepreneur di bidang ekonomi syariah berwawasan ke-Indonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036



PEMERINTAH KABUPATEN PEKALONGAN
KECAMATAN WIRADESA

Jalan Jend. Ahmad Yani Nomor 141 ☎ (0285) 4416629 Pekalongan ✉ 51151
Email : sekretariat.kec.wiradesa@gmail.com

SURAT KETERANGAN
Nomor : 070 / 593

Dasar Surat dari IAIN Pekalongan Nomor B.0179/In.30/F.IV/TT.00/02/2020
Tanggal 21 Pebruari 2020 tentang Permohonan Izin Penelitian maka dengan ini Camat
Wiradesa menerangkan bahwa :

Nama : ALFA ILMIYATUN NAFIAH
NIM : 2013116052
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

Bahwa yang bersangkutan telah melakukan penelitian guna Menyusun Skripsi
di Kecamatan Wiradesa dari tanggal 24 Pebruari 2020 s/d 20 Juli 2020 dengan judul
“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap
Keunggulan Bersaing”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan menjadi guna
seperlunya.



Wiradesa, 3 Nopember 2020
CAMAT WIRADESA

BAMBANG DWI YUSWANTO, S.IP
Pembina Tk.I
NIP. 19720725 199303 1 003





Lampiran 6

(proses wawancara dengan pengusaha batik amirudin)



(proses wawancara pengusaha batik bahrudin)





(proses wawancara dengan pengusaha batik Akhmad Solikhin)



(proses wawancara dengan pengusaha batik fathur rozi)





(proses produksi kain batik Akhmad Solikhin)



(proses produksi pengusaha batik akhmad solikhin)





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Alfa Ilmiyatun Nafiah
NIM : 2013116052
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat Tgl. Lahir : Pekalongan, 24 Juli 19150
Alamat : Gumawang RT16 /RW 06 Wiradesa Pekalongan Jawa Tengah
Nama OrangTua : Nasrodin (Ayah)
Rokhayati (Ibu)

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN 01 GUMAWANG : Tahun 2003-2010
2. MTs 45 WIRADESA : Tahun 2010-2013
3. MAN 2 PEKALONGAN : Tahun 2013-2016
4. IAIN PEKALONGAN : Tahun 2016-2020

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 6 November 2020

ALFA ILMIYATUN NAFIAH
NIM. 2013116052



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alfa Ilmiyatun Nafiah
NIM : 2013116052
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
E-mail address : alfanafi12@gmail.com
No. Hp : 082332049939

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**“PENGARUH ORIENTASI KEWIRUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA
PENGUSAHA BATIK DI KECAMATAN WIRADESA)”**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 11 Januari 2021



ALFA ILMIYATUN NAFIAH
NIM. 2013116052

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk
(Flashdisk dikembalikan)