

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKSTIL DAN
GARMEN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM
SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2019-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :

WILDAN DZIKRI BASILLA

NIM 4320077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKSTIL DAN
GARMEN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM
SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2019-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :

WILDAN DZIKRI BASILLA

NIM 4320077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Wildan Dzikri Basilla
NIM : 4320077
Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2019-2024**

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 07 Juni 2025
Yang Menyatakan,



10000
REPUBLIK INDONESIA
METERAI
TEMPEL
LYFD1F5X426534829

Wildan Dzikri Basilla

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Wildan Dzikri Basilla

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Wildan Dzikri Basilla

NIM : 4320077

Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2019-2024**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 2 Juli 2025

Pembimbing,



Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I.
NIP. 198703112019081001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara :

Nama : **Wildan Dzikri Basilla**
NIM : **4320077**
Judul : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2019-2024**
Dosen Pembimbing : **Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I.**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 11 Juli 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Ahmad Rosyid, M.Si.
NIP 197903312006041003

Penguji II


Syamsul Arifin, M.E.
NIP 198908312023211022



Pekalongan, 15 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H.A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP 197806162003121003

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil putusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṣ	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ḏ	zet (dengan titik dibawah)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	„ain	”	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Rangkap Panjang
ا = a	اَيَ = ai	آ = ā
إ = i	اَوْ = au	أَيَ = ī
أ = u		أَوْ = ū

3. Ta Marbutoh

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh: مَرَاةِجَمِيلَةً ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh: فاطمَتَ ditulis *fātimah*

4. Kata Sandang Artikel

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi / l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:



الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi / l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
اجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

5. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

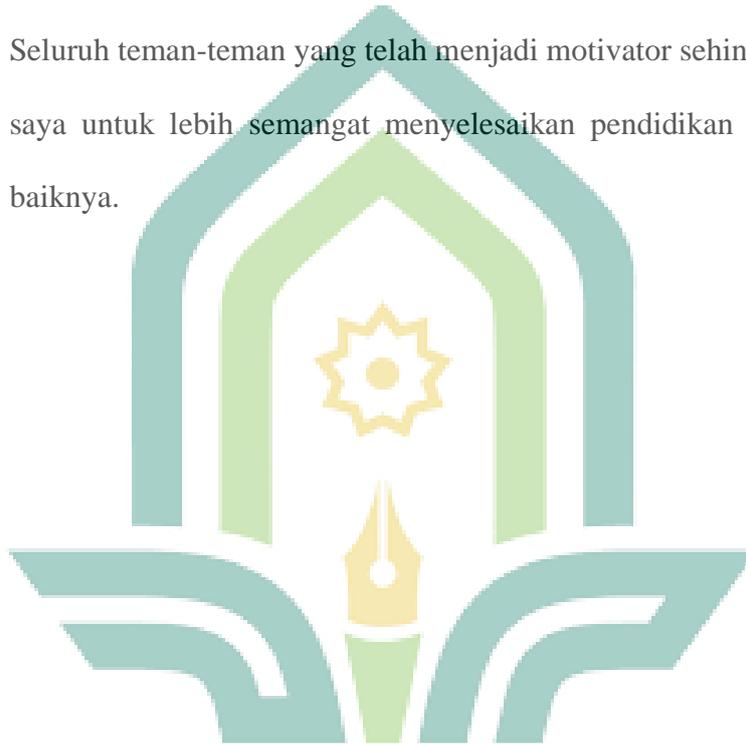
امرث	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>Syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya yang tersayang, yang telah membimbing saya dalam menjalani perjalanan kehidupan. Saya menyadari bahwa kesuksesan yang telah saya capai tidak terlepas dari do'a dan dukungan mereka.
2. Segenap keluarga saya yang selalu mendorong dan memberikan semangat serta dukungan.
3. Almamater saya Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

4. Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Agus Arwani, M. Ag., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang selalu memberikan nasehat dan motivasi saya selama masa perkuliahan ini.
6. Seluruh teman-teman yang telah menjadi motivator sehingga mendorong saya untuk lebih semangat menyelesaikan pendidikan dengan sebaik-baiknya.



MOTTO

“Jika kamu mencari siapa yang akan mengubah hidupmu, lihatlah di cermin”

- Anonim -



ABSTRAK

Wildan Dzikri Basilla. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2019-2024.

Nilai perusahaan merupakan sebuah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang berkaitan dengan harga saham. Apabila harga saham pada suatu perusahaan meningkat maka dapat dikatakan bahwa nilai perusahaan itu baik, dan sebaliknya. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada penelitian ini yaitu profitabilitas, likuiditas, leverage, dan *good corporate governance* (GCG). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini ditambahkan variabel *good corporate governance* (GCG) sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi atau pengumpulan data dan informasi melalui buku, website, laporan tahunan perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di ISSI selama tahun 2019-2024. Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 10 perusahaan dengan 60 data penelitian. Penelitian ini menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian, *good corporate governance* dapat memoderasi pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance* (GCG)

ABSTRACT

Wildan Dzikri Basilla. The Influence of Profitability, Liquidity, and Leverage on Company Value with Good Corporate Governance as a Moderating Variable in Companies in the Textile and Garment Sector Listed on the Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) from 2019 to 2024.

The value of a company is a perception of investors regarding the level of success of the company related to the stock price. If the stock price of a company rises, it can be said that the value of that company is good. The factors that can influence the value of the company in this study are profitability, liquidity, leverage, and good corporate governance (GCG). The purpose of this research is to determine the effect of profitability, liquidity, and leverage on firm value. In this study, good corporate governance (GCG) is added as a moderating variable.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this study is the documentation method or the collection of data and information through books, websites, and annual reports of textile and garment companies listed in ISSI from 2019 to 2024. Sampling technique using purposive sampling method resulted in 10 companies with 60 research data. This research uses Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of SPSS version 26.

The research results show that profitability, liquidity, and leverage have a significant effect on the value of the company. Furthermore, good corporate governance can moderate the effects of profitability, liquidity, and leverage on the value of the company.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Company Value, Good Corporate Governance (GCG)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zainal Mustakim, M. Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. H.A.M. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Tamamudin, S.E, M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ade Gunawanm M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Agus Arwani, M. Ag., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Segenap Dosen FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta Staff.

8. Orang tua, keluarga dan sahabat yang selalu mendoakan dan memotivasi.
9. Semua pihak yang membantu penulis dalam segala hal terutama dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 07 Juni 2025

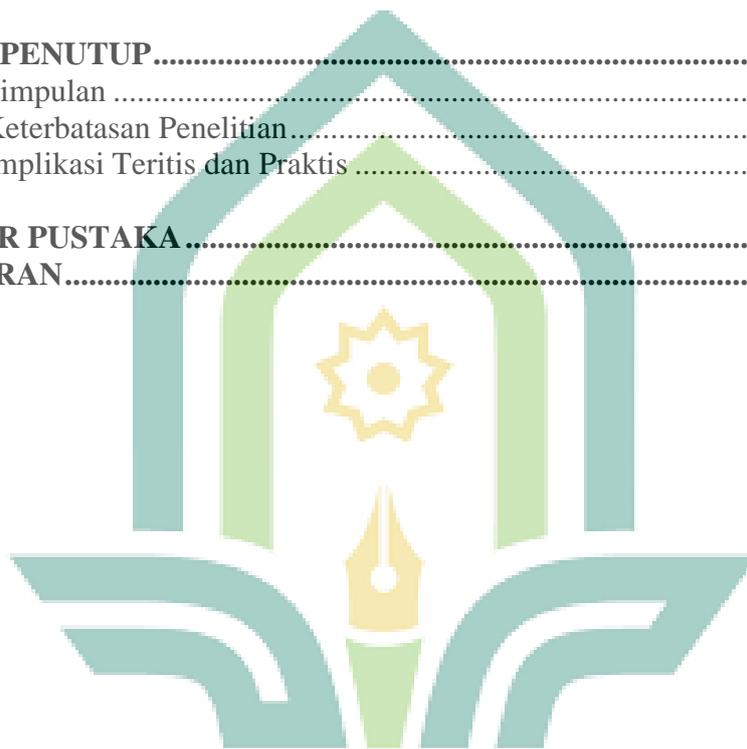


Penulis

DAFTAR ISI

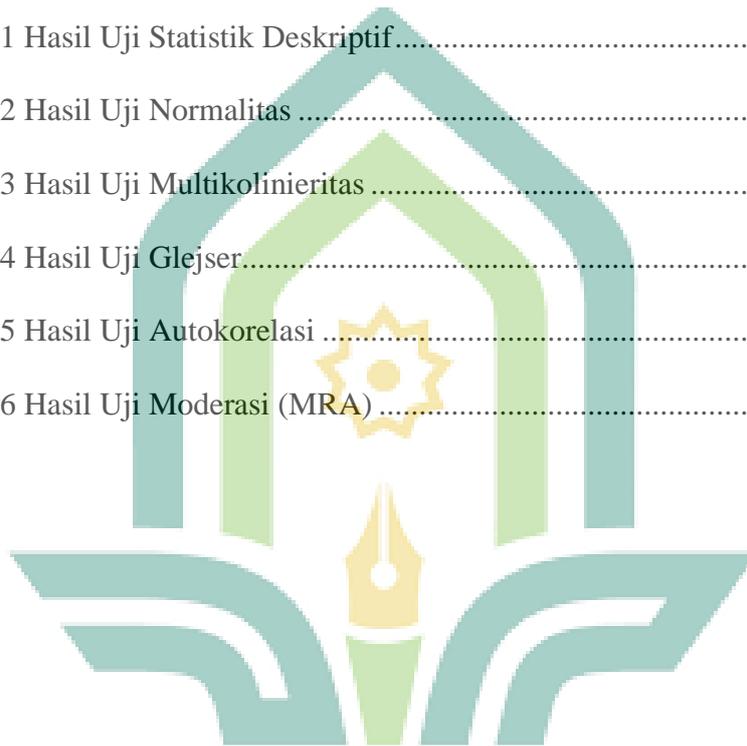
JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Sinyal.....	12
2. Profitabilitas.....	13
3. Likuiditas.....	14
4. Leverage.....	15
5. Nilai Perusahaan.....	15
6. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	16
B. Telaah Pustaka	19
C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi Penelitian.....	33
2. Sampel Penelitian.....	34
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
1. Variabel Penelitian	35
2. Definisi Operasional.....	36

D. Jenis dan Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Metode Analisis Data.....	38
1. Statistik Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3. Moderated Regression Analysis (MRA).....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
B. Analisis Data	42
C. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	64
A. Simpulan	64
B. Keterbatasan Penelitian.....	64
C. Implikasi Teritis dan Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	I



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Pustaka	19
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	34
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	35
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Glejser.....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Moderasi (MRA).....	50



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Pertumbuhan Industri Tekstil dan Garmen di Indonesia Tahun 2019-2023.....	2
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian.....	I
Lampiran 2 Hasil Uji Analisis Data	IV
Lampiran 3 Tabel Durbin Watson.....	VII
Lampiran 4 Riwayat Hidup Penulis	VII



BAB I

PENDAHULUAN

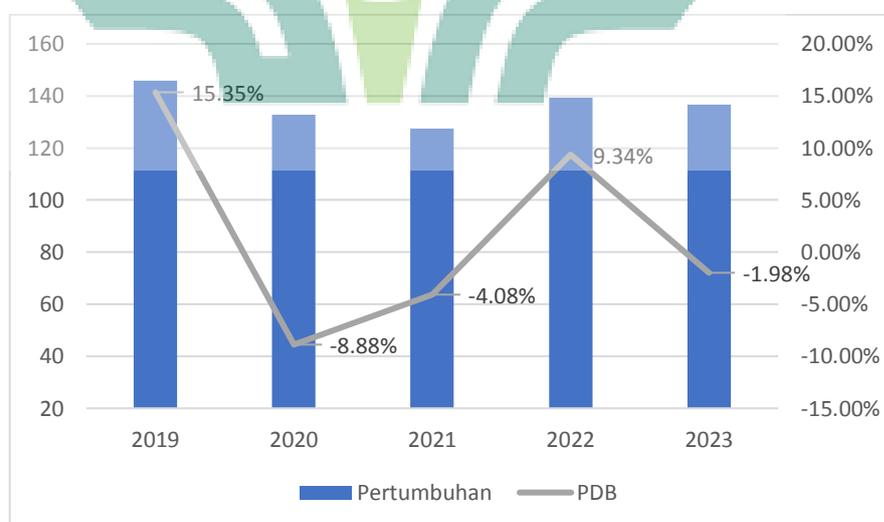
A. Latar Belakang

Persaingan pada dunia bisnis semakin ketat sejalan dengan keadaan ekonomi yang telah membaik pasca Covid-19. Hal ini dikarenakan setiap industri berusaha untuk mendapatkan apa yang telah diperjuangkan oleh industri itu sendiri. Setiap bisnis memiliki tujuan berupa jangka pendek dan jangka panjang. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah memperoleh keuntungan sebanyak mungkin dengan menggunakan sumber daya yang ada dan tujuan jangka panjang perusahaan adalah memaksimalkan harga saham perusahaan. bisnis harus mampu merumuskan strategi yang efektif dan efisien untuk meningkatkan nilai perusahaannya (Zakiah et al., 2023).

Nilai perusahaan merupakan sebuah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang berkaitan dengan harga saham. Manajer keuangan harus dapat bertindak dengan tepat dan memaksimalkan nilai perusahaan agar dapat menarik minat para investor (Silaban, 2017). Nilai perusahaan merupakan aspek penting yang dilihat oleh investor sebelum mereka memutuskan untuk menginvestasikan dana di suatu perusahaan. semakin meningkat harga saham menunjukkan nilai perusahaan juga semakin tinggi, sehingga para pemegang saham mendapatkan keuntungan lebih tinggi (Anisa et al., 2021). Pengukuran nilai perusahaan ini menggunakan *Price to Book value* (PBV), rasio ini dapat menunjukkan seberapa baik nilai pasar terhadap nilai buku saham suatu perusahaan. Naik turunnya harga saham di

pasar modal menjadi sebuah fenomena yang menarik karena berkaitan dengan isu naik turunnya nilai perusahaan itu sendiri termasuk pada perusahaan tekstil dan garmen. Industri Tekstil dan garmen di Indonesia menjadi salah satu tulang punggung industri manufaktur dan merupakan industri prioritas nasional yang masih prospektif untuk dikembangkan. Industri tekstil dan garmen memberikan kontribusi cukup besar terhadap pertumbuhan ekonomi, selain menciptakan lapangan kerja, industri ini mendorong peningkatan investasi dalam dan luar negeri. Industri tekstil dan garmen yang memegang peran penting dalam menggerakkan perekonomian di Indonesia (Simanjuntak et al., 2019). Industri tekstil dan garmen termasuk dalam lima kontributor terbesar disektor pengolahan non-migas sebesar 6.10% dan 1.06% terhadap Produk Domestik Bruto nasional. Berikut ini merupakan diagram pertumbuhan industri tekstil dan garmen di Indonesia tahun 2019-2023.

Grafik 1. 1 Pertumbuhan Industri Tekstil dan Garmen di Indonesia Tahun 2019-2023



Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS)

Berdasarkan grafik 1 dapat diketahui bahwa industri tekstil dan garmen ini mengalami pertumbuhan yang fluktuasi yaitu pada tahun 2019 industri tekstil dan garmen mencatatkan pertumbuhan paling tinggi pada triwulan III sebesar 15,35%. Pada tahun 2020 industri tekstil dan garmen mengalami penurunan akibat dari pandemi Covid-19 yaitu turun sebesar -8,88%, sedangkan pada tahun 2021 industri tekstil dan garmen juga mengalami penurunan sebesar -4,08%. Tahun 2022 mengalami kenaikan sebesar 9,34%. Namun, mengalami penurunan kembali pada 2023 yaitu -1,98%. Penurunan industri tekstil dan garmen merosot dapat disebabkan karena masyarakat mulai mengurangi pengeluaran untuk pakaian. Mereka mengalihkan pengeluaran tersebut untuk membiayai kesehatan. Pandemi Covid-19 ini menyebabkan perekonomian di Indonesia mengalami penurunan yang sangat pesat, sehingga mempengaruhi perusahaan dalam memperoleh keuntungan (Raningsih & Artini, 2022).

Berdasarkan fenomena naik turunnya harga saham di perusahaan tekstil dan garmen, maka akan menjadi pertimbangan masyarakat khususnya investor untuk menanamkan saham di perusahaan tersebut. Apabila harga saham pada suatu perusahaan meningkat maka dapat dikatakan bahwa nilai perusahaan itu baik, dan sebaliknya. faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada penelitian ini yaitu profitabilitas, likuiditas, leverage, dan *good corporate governance* (GCG) sebagai variabel moderasi.

Profitabilitas merupakan pengukuran kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu (Priatna, 2016). Menurut Kasmir, Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan

dalam mencari keuntungan juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Perusahaan dapat memaksimalkan labanya apabila manajer keuangan perusahaan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi profitabilitas. Semua faktor yang memiliki pengaruh terhadap kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba (Anggraeni, 2018). Profitabilitas pada penelitian ini diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA) yang mana rasio ini merupakan perbandingan antara laba bersih dengan jumlah aset yang dimiliki perusahaan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Detama & Laily (2021) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Yuniastri et al., (2021) menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas sangat penting untuk perusahaan dalam rangka mempertahankan kelangsungan usahanya dalam jangka panjang, hal ini dikarenakan profitabilitas menunjukkan apakah perusahaan mempunyai prospek yang bagus dimasa yang akan datang atau tidak. Setiap perusahaan akan selalu berharap memiliki tingkat profitabilitas yang meningkat setiap tahunnya, namun pada kenyataannya masih banyak perusahaan memiliki tingkat profitabilitas yang cenderung tidak stabil (Ali & Faroji, 2021).

Likuiditas merupakan kemampuan sebuah perusahaan dalam membayar kewajibann-kewajiban jangka pendeknya secara tepat waktu. Rasio likuiditas juga dapat dikenal dengan istilah rasio modal kerja yang memiliki salah satu tujuan, yaitu sebagai alat untuk mengukur tingkat ketersediaan uang kas

perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek (Zakiah et al., 2023) Pada penelitian ini, likuiditas diukur dengan *Current Ratio* (CR) yang merupakan perbandingan antara liabilitas lancar dengan aset lancar. Apabila sebuah perusahaan memiliki likuiditas yang baik maka dapat dijadikan indikasi bahwa perusahaan tersebut dalam kondisi keuangan yang sehat dan baik dimana hal tersebut dapat digunakan manajer perusahaan untuk mengelola perusahaan dengan efektif dan efisien dalam menunjang kegiatan operasional.

Penelitian yang dilakukan oleh Detama & Laily (2021) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Dirganpratiwi & Yuniati (2021) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas mengukur kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang yang dimiliki perusahaan. Likuiditas yang rendah akan menyebabkan investor khawatir apabila perusahaan tidak mampu untuk membayar hutang-hutangnya, sedangkan tingkat likuiditas yang terlalu tinggi juga akan menyebabkan banyaknya uang kas yang mengganggu sehingga produktivitas perusahaan dalam menghasilkan laba juga akan menurun dan dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Leverage merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar hutang jangka pendek atau kewajibannya pada waktu jatuh tempo (Detama & Laily, 2021). Menurut Kasmir (2017) dalam (Dirganpratiwi & Yuniati, 2021) rasio leverage adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. *Leverage*

dapat mengakibatkan perusahaan memperoleh keuntungan tetapi juga dapat mengakibatkan mengalami kerugian, karena perusahaan membebankan risiko kepada pemegang saham. Pada penelitian ini *leverage* diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). DER merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar hutangnya dengan modal yang dimiliki. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Detama & Laily (2021) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Mawardi & Hasanatina (2023) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Peningkatan kinerja keuangan mempengaruhi nilai suatu perusahaan. *Good corporate governance* (GCG) adalah konsep tata kelola perusahaan yang baik. Konsep *Good Corporate Governance* (GCG) pertama kali diperkenalkan di Indonesia setelah krisis ekonomi Indonesia tahun 1997. Tata kelola perusahaan yang baik *Good Corporate Governance* (GCG) secara umum merupakan seperangkat mekanisme yang menyeimbangkan perilaku manajemen dan pengambilan keputusan dengan kepentingan pemegang saham (Novianti, 2022). Penerapan *Good corporate governance* (GCG) merupakan salah satu faktor penting dalam upaya peningkatan nilai perusahaan agar dapat bersaing di era globalisasi. Perusahaan yang sudah menerapkan *Good corporate governance* (GCG) akan menarik perhatian para calon pemegang saham karena dinilai telah berupaya meminimalkan risiko dalam pengambilan keputusan sehingga nilai perusahaan dapat meningkat (Soniami et al., 2021). Hasil

penelitian yang dilakukan oleh Daeli et al., (2023) menyatakan bahwa proporsi dewan komisaris independen (GCG) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rosyada & Prajawati (2022) menyatakan bahwa *Good corporate governance* (GCG) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pada perusahaan sektor tekstil dan garmen, khususnya yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) terdapat tantangan khusus terkait dinamika industri dan persyaratan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah. Industri ini rentan terhadap fluktuasi biaya bahan baku, perubahan preferensi konsumen, serta tekanan dari persaingan global. Selain itu, perusahaan sektor tekstil dan garmen memiliki keterbatasan dalam penggunaan instrumen keuangan konvensional, termasuk *leverage* berbasis bunga.

Sejumlah penelitian yang mengkaji pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan sudah banyak dilakukan. Tetapi adanya ketidak konsistenan hasil penelitian terdahulu sehingga layak untuk diteliti kembali. Namun, pada penelitian ini penulis menambahkan variabel moderasi yaitu *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai pembaharuan dari penelitian sebelumnya yang serupa. *Good Corporate Governance* (GCG) yang baik diyakini mampu meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan efisiensi dalam pengelolaan perusahaan, sehingga berpengaruh positif terhadap persepsi investor dan peningkatan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan objek penelitian perusahaan manufaktur sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dengan periode tahun 2019-2024.

Pemilihan industri manufaktur merupakan kelompok emiten yang terbesar dibandingkan kelompok industri yang lain yang sudah ada, dengan asumsi semakin besar objek yang diamati akan semakin akurat. Alasan pemilihan periode tahun tersebut berlandaskan pada ekspansi dan pembaharuan dari penelitian terdahulu, serta berdasarkan pada bukti yang menunjukkan bahwa setiap variabel mengalami fluktuasi setiap tahunnya, dan juga adanya *research gap*. Berdasarkan papasan tersebut sehingga penulis memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2019-2024.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini, sebagai berikut:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi?
5. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi?

6. Apakah Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi.
5. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi.
6. Untuk mengetahui pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pengembangan wawasan dan memberikan tambahan, literatur, serta pedoman bagi penelitian selanjutnya, terutama untuk penelitian yang berkaitan dengan variabel yang digunakan oleh peneliti.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat mengaplikasikan teori-teori keilmuan yang diperoleh dalam bangku perkuliahan dan dapat digunakan sebagai pengetahuan serta wawasan tambahan bagi mahasiswa.

b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan manfaat kepada manajer perusahaan agar dapat memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

c. Bagi Institusi Pendidikan

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi institusi pendidikan guna memperluas pembahasan materi terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan merupakan suatu pengaturan dan tatanan dalam menyelesaikan suatu proses penelitian sehingga menghasilkan data yang sistematis dan mudah dipahami pembaca. Berikut ini sistematika penulisan dalam penelitian.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab I ini memuat alasan – alasan dilakukannya penelitian ini dimana terdapat latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian serta manfaat dari penelitian ini.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab II berisi beberapa teori mengenai variabelvariabel dalam penelitian ini, juga menyajikan telaah pustaka dari berbagai penelitian sebelumnya yang nantinya dijadikan sebagai jembatan untuk penulisan ini, dan juga berisi hipotesis serta kerangka berpikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab III ini menyajikan metodologi penelitian yang digunakan pada riset ini, didalamnya juga termuat populasi, sampel, metode analisis data, teknik pengumpulan data, sumber data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab IV memuat pembahasan secara rinci dari hasil analisis dan penelitian yang telah dilakukan terlebih dahulu.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V menyajikan simpulan dari hasil riset yang dilakukan dan pembahasan dilanjutkan dengan saran yang perlu dilaksanakan berdasarkan kesimpulan yang ada.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. *Good Corporate Governance* tidak dapat memoderasi pengaruh variabel profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
5. *Good Corporate Governance* dapat memoderasi pengaruh variabel likuiditas terhadap nilai perusahaan.
6. *Good Corporate Governance* dapat memoderasi pengaruh variabel leverage terhadap nilai perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan perusahaan terbuka, sehingga tidak sepenuhnya merepresentasikan kondisi perusahaan secara menyeluruh.
- b. Objek penelitian terbatas pada perusahaan-perusahaan di sektor tekstil dan garmen, yang membatasi generalisasi temuan hanya pada industri

tersebut. hal ini berarti hasil penelitian mungkin tidak sepenuhnya berlaku untuk perusahaan di sektor lain dengan karakteristik berbeda.

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

- a. Hasil penelitian ini mendukung teori keuangan yang menyatakan bahwa profitabilitas dan leverage berperan penting dalam meningkatkan nilai perusahaan, sementara likuiditas yang berlebihan cenderung berdampak negatif karena mencerminkan ketidakefisienan penggunaan aset lancar.
- b. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan mendukung teori sinyal, yang menekankan pentingnya tata kelola dan pengawasan yang efektif dalam memperjelas informasi kepada pasar serta mengurangi konflik kepentingan antara manajemen dan pemangku kepentingan.

2. Implikasi Praktis

Manajemen diharapkan dapat meningkatkan profitabilitas dan mengelola leverage secara efektif guna peningkatan nilai perusahaan. Selain itu, investor sebaiknya mempertimbangkan tingkat profitabilitas, leverage, dan kualitas *Good Corporate Governance* sebagai faktor penting dalam pengambilan keputusan investasi yang lebih akurat dan terpercaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2). <https://doi.org/10.55182/jnp.v1i2.36>
- Anggraeni, R. (2018). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(2).
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>
- Detama, G. R., & Laily, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1).
- Dewi, A. S., & Meliza. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2020-2022. *Journal of Accounting and Management's Student (JAM'S)*.
- Dina, Q. A., Aristi, M. D., & Rodiah, S. (2020). Peran Good Corporate Governance dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(1). <http://ejournal.umri.ac.id/index.php/jae>
- Dirganpratiwi, P., & Yuniati, T. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(4).
- Firmansah, I. R., & Sari, I. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 13(1).
- Gandi, V. A., Apriyanti, C., & Kardinal. (2025). Pengaruh CR, ROE, dan DER terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food & Beverage. *Proceeding : Multi Data Palembang Student Conference*, 4(2).
- Khasanah, I. N., & Sutrisno, C. R. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance, Gender Diversity Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar

Di BEI Tahun 2018-2021). *Journal of Accounting and Management's Student (JAM'S)*, 1(2).

- Maharani, J., & Murtanto. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *EBID: Ekonomi Bisnis Digital*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.37365/ebid.v2i1.232>
- Milzam, M., Sigit Taruna, M., & Shofiyuddin, M. (2024). Analisis Keputusan Investasi Gen Z Melalui Keuangan dan Risk Tolerance. *Journal Geoekonomi*, 15(01). <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i.362>
- Nadhifah, H., & Mildawati, T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(6).
- Novianti, N. Fitri. (2022). *Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)*. Universitas Semarang.
- Nurhayati, N., & Anizar, S. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 di BEI Periode 2018-2022. *Kindai*, 21(1).
- Pamastutiningtyas, T. S., Penatari, R. I., Pujiatmoko, E., & Harwiatmojo, L. B. (2024). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, 9(1).
- Pratama, G., & Nurhayati, I. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi*.
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 44–53.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abadi*, 5(2).
- Puspitasari, D., & Suryawati, B. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(1).

- Septiawan, R. F. (2024). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dengan Model Grover, Springate, Zmijewski, dan Altman terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen Yang Listing di BEI Periode 2018-2022*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Siagian, M. S., & Asari, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah MEA*, 8(3).
- Silaban, S. S. (2013). Pengaruh kinerja keuangan, struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. In *Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara : Medan*.
- Simanjuntak, T. F., Siahaan, Y., Inrawan, A., & Supitriyani. (2019). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 5(1).
- Sinulingga, S. A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Pada Pt Solusi Bangun Indonesia Tbk Periode 2012-2019*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Soniami, P., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMAS*, 2(1).
- Suryadi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 17(1).
- Tehresia, C. V., Yangga, J., Hayati, K., & Ginting, W. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2021. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 3386. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.4084>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(6).
- Yulianti, L., & Suharto, E. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Inflasi sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Properti di BEI Periode 2020-2024. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3).

Zakiah, Mawardi, W., & Hasanita, F. H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2021). *Jurnal Manajemen*, 12(3).





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wildan Dzikri Basilla
NIM : 4320077
Jurusan/Prodi : Akuntansi Syariah
E-mail address : wildandzikribasilla@mhs.uingusdur.ac.id
No. Hp : 085724314863

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2019-2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 22 Juli 2025



(Wildan Dzikri Basilla)

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD