

**STRATEGI *SUSTAINABILITY* UMKM PASCA PANDEMI  
*COVID-19*  
(Studi Kasus UMKM Donat Family di Desa Pekuncen Kabupaten  
Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**INDARKO DENIPRASETYO**

**4117063**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

**STRATEGI *SUSTAINABILITY* UMKM PASCA PANDEMI  
*COVID-19*  
(Studi Kasus UMKM Donat Family di Desa Pekuncen Kabupaten  
Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**INDARKO DENI PRASETYO**

**4117063**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indarko Deni Prasetyo

NIM : 4117063

Judul Skripsi : Strategi *Sustainability* Umkm Pasca Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus UMKM Donat Family di Desa Pekuncen Kabupaten Pekalongan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 5 januari 2023

Yang menyatakan,



Indarko Deni Prasetyo  
4117063

## NOTA PEMBIMBING

**Muhammad Izaa, M. S. I.**

Perum Griya Wahid Asri No.5, Kertoharjo, Pekalongan Selatan

Kota Pekalongan, Provinsi Jawa Tengah

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Indarko Deni Prasetyo

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Pekalongan

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah saudara:

Nama : Indarko Deni Prasetyo

NIM : 4117063

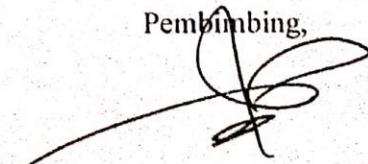
Judul Skripsi : **Strategi *Sustainability* Umkm Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Donat Family di Desa Pekuncen Kabupaten Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk sebagai mana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 5 Januari 2023

Pembimbing,



Muhammad izza, M. S. I.

NIP. 197907262016081006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan KM.5 Rowolaku KajenKab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Indarko Deni Prasetyo**

NIM : **4117063**

Judul Skripsi : **Strategi *Sustainability* Umkm Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Donat Family di Desa Pekuncen Kabupaten Pekalongan)**

Telah diujikan pada 30 Maret 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

**Dr. H. Ahmad Tubagus Surur, M. Ag**

NIP. 196912271998031004

**Nur Fani Arisnawati, M. M.**

NIP. 198801192016082014

Pekalongan, 5 April 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**

NIP. 197502201999032001

## **MOTTO**

“Allah Menghendaki Kemudahan Bagimu dan Tidak Menghendaki Kesukaran  
Bagimu [2:184]”

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun *non* materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terimakasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Terimakasih kepada Allah Swt atas segala pertolongan dan kemudahan untuk saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta Ayahanda Sujoko dan Ibunda Sri Endah Aguswati selaku orang tua saya yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan semangat serta nilai-nilai moral yang tak ternilai.
3. Dosen pembimbing saya Bapak Muhammad Izza, M. S. I., yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi, dan selalu mengapresiasi hasil kerja penyusunan skripsi saya.

4. Adik saya, Novita Putri Sulistyowati yang selalu membantu mensupport dan menghibur saya.
5. Kemudian untuk seorang gadis lucu yang bernama Sekar Putri Musroni yang selalu membantu, mendukung dan dengan sangat sabar senantiasa menasehati serta menuntun saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
6. Ustadz Fathul Ied serta teman-teman Majelis Al-Ijabah Yusuf, Tomi, Isal dan teman teman IPWB II lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu mengajak saya dalam hal kebaikan dan menyemangati saya.
7. Teman-teman seperjuangan saya anggota kos kopika dan anggota pasukan pasca meletus, Arul, Saad, Misno, Beni, Kang Zaki, Anggit dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu saya ketika penelitian ini berlangsung.
8. Almamater saya Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
9. Terima kasih untuk diri saya (Indarko Deni Prasetyo), atas perjuangan dan usahanya dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan afirmasi positif yang setiap hari dilakukan serta doa-doa sebagai penyemangat diri.

## ABSTRAK

**INDARKO DENI PRASETYO. Strategi *Sustainability* UMKM Pasca Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus UMKM Donat Family di Desa Pekuncen Kabupaten Pekalongan).**

Keberlanjutan usaha (*business sustainability*) adalah pola konsistensi dalam operasi perusahaan yang mencakup pertumbuhan dan taktik yang dirancang untuk menjamin kelangsungan dan keberlanjutan operasi bisnis. Nilai keberlanjutan yang dimaksud menyiratkan adanya perubahan, inovasi, atau posisi penyesuaian entitas bisnis terhadap ketahanan pada aspek bahan baku, keberlanjutan produksi, dan pemasaran.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik keabsahan data, meliputi ketekunan pengamatan, dan triangulasi sumber. Teknik analisis data meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberlanjutan (*sustainability*) UMKM Donat Family pada masa pasca pandemi *covid-19* dapat dikatakan bahwa sedikit demi sedikit mulai untuk bangkit kembali setelah mengalami krisis. Perubahan sistem manajemen usaha dari yang sebelumnya tradisional menjadi lebih mengikuti perkembangan pasar menyebabkan kestabilan dan kenaikan pada pendapatan serta penjualan produk. Strategi *sustainability* yang mengarah pada inovasi juga mulai gencar diterapkan oleh pemilik usaha untuk mempertahankan *sustainability*, diantaranya adalah strategi bahan baku, strategi proses produksi, strategi pengemasan, dan strategi *digital marketing*.

**Kata kunci:** Strategi, Keberlangsungan (*sustainability*), UMKM, dan pasca pandemi *covid-19*.

## ABSTRACT

**INDARKO DENI PRASETYO. Post-Covid-19 Pandemic MSMEs Sustainability Strategy (Case Study of Donut Family MSMEs in Pekuncen Village, Pekalongan Regency).**

Business continuity is a pattern of consistency in company operations that includes growth and tactics designed to ensure the continuity and sustainability of business operations. The value of sustainability in question implies changes, innovations, or adjustments in the position of business entities towards resilience in the aspects of raw materials, production sustainability, and marketing.

This type of research is field research with a qualitative approach. Methods of data collection using observation, interviews, and documentation. Data validation techniques, including observation persistence, and source triangulation. Data analysis techniques include data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of this study indicate that the sustainability of the MSMEs Donat Family in the post-covid-19 pandemic can be said that little by little it is starting to revive after experiencing a crisis. Changes in the business management system from previously traditional to more abreast of market developments have resulted in stability and increase in revenue and product sales. Sustainability strategies that lead to innovation have also begun to be intensively implemented by business owners to maintain sustainability, including raw material strategies, production process strategies, packaging strategies, and digital marketing strategies.

**Keywords:** Strategy, sustainability, MSMEs, and post-covid-19 pandemic.

## **KATA PENGANTAR**

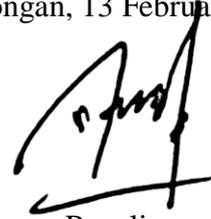
Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag selaku Rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S. H., M. H selaku Dekan FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Aris Safi'I, M. E. I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Happy Sista Devy, M. M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Muhammad Izza, M. S. I., selaku Dosen pembimbing saya, yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi, dan selalu mengapresiasi hasil kerja penyusunan skripsi saya.
6. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz MS, M. Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA).

7. Orang tua saya yang telah banyak memberikan bantuan dan support untuk saya baik moral dan material.
8. Lurah, ketua RT, dan pemilik usaha UMKM Donat Family yang telah mengizinkan dan membantu saya dalam penelitian ini.
9. Pemilik usaha, tenaga kerja, *reseller* dan konsumen UMKM Donat Family yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
10. Orang-orang disekitar saya yang telah banyak membantu saya selama penelitian berlangsung.

Akhir kata, saya berharap yang terbaik dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini.

Pekalongan, 13 Februari 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>TRANSLITERASI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Pembahasan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Landasan Teori .....	15
1. Pengertian, Tujuan dan Manfaat Strategi.....	15
2. Teori <i>Sustainability</i> Bisnis .....	18
3. Hubungan Strategi dan <i>Sustainability</i> Bisnis .....	21
B. Telaah Pustaka.....	42
C. Kerangka Berpikir .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	51
B. Setting Penelitian.....	52
C. Sumber Data .....	52
D. Metode Pengumpulan Data .....	52
1. Observasi .....	53
2. Wawancara.....	53
3. Dokumentasi.....	54
E. Teknik Keabsahan Data .....	55
1. Triangulasi Sumber .....	56
2. Triangulasi Teknik .....	56
3. Triangulasi Waktu .....	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
1. Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ) .....	57
2. Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	57
3. Menarik Kesimpulan ( <i>Conclusion Drawing</i> ) .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Profil UMKM Donat <i>Family</i> .....	59
1. Sejarah Berdirinya UMKM Donat <i>Family</i> .....	59
2. Visi dan Misi UMKM Donat <i>Family</i> .....	61
3. Letak Geografis UMKM Donat <i>Family</i> .....	62
4. Struktur Organisasi UMKM Donat <i>Family</i> .....	62
B. <i>Sustainability</i> UMKM Donat <i>Family</i> .....	63
1. <i>Sustainability</i> UMKM Donat <i>Family</i> Sebelum Pandemi <i>Covid-19</i> .....	64
2. <i>Sustainability</i> UMKM Donat <i>Family</i> dimasa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	65
3. <i>Sustainability</i> UMKM Donat <i>Family</i> Pasca Pandemi <i>Covid-19</i> .....	67
4. SWOT UMKM Donat <i>Family</i> .....	69
C. Strategi <i>Sustainability</i> UMKM Donat <i>Family</i> Pasca Pandemi .....	72
1. Strategi Bahan Baku .....	72
2. Strategi Proses Produksi .....	76
3. Strategi <i>Packaging</i> .....	87
4. Strategi <i>Digital Marketing</i> .....	90

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini ialah hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No.158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No.0543b/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang di pandang belum diserap kedalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap keadalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu ialah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fenomena konsonan Bahasa arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian lagi dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal Rangkap
a = َ	ai = َئِ
i = ِ	au = ُئِ
u = ُ	

## 3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambannya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

a = ...ئِ...ا

i = ...ئِ...

u = ...ؤُ

## 4. Ta' Marbutah

- Ta' marbutah hidup : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t"
- Ta' marbutah mati : ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h"

- c. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - raudah al-atfal  
- raudahtulatifal  
طَلْحَةُ - talhah

## 5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu. Contoh:

رَبَّنَا - rabbana  
نَزَّلَ - nazzala

## 6. Kata Sandang

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah, ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah, ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Contoh:

السَّيِّدُ - as-sayyidu  
الْقَلَمُ - al-qalamu

## 7. Huruf Hamzah

Dinyatakan didepan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

النَّوْءُ - an-nau'

إِنَّ - inna

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan UMKM Donat Family Berdasarkan Omset Per Bulan.....	5
Tabel 2.1 Telaah Pustaka Strategi <i>Sustainability</i> Pada UMKM .....	42
Tabel 4.1 Jumlah Penggunaan Bahan Baku .....	73
Tabel 4.2 Besaran Gaji Tenaga Kerja UMKM Donat <i>Family</i> Tahun 2022.....	85
Tabel 4.3 Pendapatan UMKM Donat <i>Family</i> Berdasarkan Omset per Bulan .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta wilayah kasus <i>covid-19</i> di Jawa Tengah tahun 2022 .....	3
Gambar 2.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Etos Kerja .....	24
Gambar 2.2	Media Sosial Terlaris di Indonesia Tahun 2021.....	31
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir .....	50
Gambar 4.1	Struktur Organisasi UMKM Donat <i>Family</i> .....	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Pengantar Izin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Keterangan telah Penelitian
- Lampiran 3 Interguide
- Lampiran 4 Hasil Wawancara
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 7 Hasil SC

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Perkembangan bisnis di Indonesia pada awal-awal tahun 2020 sedang dihadapkan pada kompleksitas, persaingan, perubahan, dan ketidakpastian. Keadaan tersebut muncul akibat dipicu oleh adanya virus *covid-19* di Indonesia. Pandemi *covid-19* merupakan musibah atau bencana yang dampaknya sangat terasa baik untuk lingkup global maupun lingkup terpencil sekalipun. Segala aspek di era pandemi ini sangat terasa dampak penurunannya khususnya aspek perekonomian. Pemerintah, sebagai pengambil keputusan dan penentu kebijakan negara, harus mengambil inisiatif untuk mempersiapkan diri menghadapi dampak *covid-19* terhadap perekonomian secara keseluruhan dengan menyusun rencana darurat dan bertindak cepat untuk mengatasi setiap masalah yang muncul. Salah satu dampak langsung dari pandemi *covid-19* terhadap produktivitas UMKM adalah Peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 2020 tentang Penerapan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dan Penerapan *Work From Home* (WFH) bagi pegawai swasta dan pemerintah (Hadi & Supardi, 2020).

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor ekonomi yang paling terdampak oleh pandemi *covid-19*. Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan pada bulan Agustus 2020 bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia turun menjadi -5,32% pada kuartal kedua 2020. Data awal dari BPS menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia melambat

menjadi 2,97% di Triwulan-I 2020, turun tajam dari 5,02% di Triwulan-I 2019. Hampir semua usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) terkena dampak negatif dari virus covid-19, dan 75% dari bisnis-bisnis tersebut mengalami penurunan pendapatan yang signifikan (Nofianti, 2020).

Pada akhir tahun 2021 angka kasus *covid-19* di Indonesia sudah mulai menurun, khususnya di wilayah Jawa Tengah yang mendorong pemerintah untuk menerapkan strategi baru. Pemerintah mulai melonggarkan PSBB untuk menuju kebiasaan baru atau *new normal* demi tetap berjalannya perekonomian pada masyarakat. Meski demikian, dalam proses *new normal* masyarakat yang akan kembali beraktivitas di luar rumah diharapkan tetap mengikuti arahan pemerintah terkait protokol kesehatan. Hal ini juga berlaku bagi pelaku UMKM diharapkan agar dapat beraktivitas kembali secara normal dengan strategi yang tepat dan tetap mengikuti peraturan yang diberlakukan pemerintah. Dari data yang peneliti dapatkan dapat dilihat pada gambar di bawah bahwa kasus *covid-19* di Jawa Tengah tergolong dalam lingkup wilayah yang aman apabila dilihat dari level terjadinya *covid-19* pada tahun 2022. Sebagian besar kabupaten/kota di Jawa Tengah digambarkan dengan warna kuning dan sisanya warna biru. Warna kuning sendiri dapat dikategorikan bahwa Kabupaten/Kota tersebut berada pada zona level 2, sedangkan warna biru dapat dikategorikan wilayah tersebut berada dalam zona level 1.



Donat Family adalah Ibu Hj. Sundari dimulai sejak tahun 2000. Bisnis ini berlokasi di Desa Pekuncen RT 4 RW 6, Kecamatan Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. Bisnis ini bergerak di bidang produksi makanan ringan/sejenis camilan. Sebagai sebuah badan usaha yang berlandaskan pada prinsip-prinsip syariah, UMKM Donat Family senantiasa mengedepankan etika bisnis Islami dalam setiap operasi bisnisnya. Berdasarkan temuan peneliti pada saat melakukan pengamatan, hal ini terbukti dalam beberapa hal antara lain:

1. Produk dibuat menggunakan bahan-bahan yang dijamin halal.
2. Praktek jual beli dan akad dilakukan secara transparan baik dari segi harga, kualitas dan kuantitas pelayanan yang diberikan.
3. Penggunaan metode persaingan yang sehat baik dari segi produksi, promosi, pemasaran, dan lain-lain.
4. Menerapkan program 3S (senyum, salam, sopan) kepada seluruh pelanggan.

UMKM Donat Family merupakan bagian dari kelompok UMKM yang memiliki potensi lebih dibandingkan UMKM lainnya khususnya di Desa Pekuncen. Hal ini dikarenakan pendapatan UMKM Donat Family sudah mencapai Rp. 3.200.000 per hari (pendapatan kotor) dengan produksi harian minimal 8.000 buah pada hari-hari sebelum pandemi *covid-19* dengan harga jual per potong Rp 400, serta dengan pangsa pasar yang cukup besar yaitu Kabupaten Pekalongan, Pemasang dan Batang.

Tabel 1.1  
Pendapatan UMKM Donat Family berdasarkan omset per bulan

No	Omset penjualan per bulan	Tahun
1	Rp.96.000.000,00-Rp.120.000.000,00	2019
2	Rp.36.000.000,00-Rp.48.000.000,00	2020
3	Rp.60.000.0000,00-Rp.72.000.000,00	2021

Sumber: Data primer wawancara diolah tahun 2022

Pada masa awal pandemi sampai dengan pasca pandemi terjadi perubahan iklim bisnis yang signifikan pada UMKM Donat Family. Berdasarkan data pada tabel diatas menunjukkan terjadi naik turunnya pendapatan secara signifikan dari tahun 2019-2021. Penurunan omset secara drastis disebabkan karena kurang efektifnya UMKM dalam menghadapi perubahan pasar secara tiba-tiba dan lambatnya UMKM Donat Family dalam beradaptasi terhadap lingkungan menyebabkan UMKM lamban dalam menangani masalah.

Dari hasil wawancara yang peneliti dapatkan dapat diketahui bahwa UMKM Donat Family di masa pandemi *covid-19* tidak langsung mengubah pola strategi pemasarannya menjadi *digital* dan mengarahkan usahanya pada penguasaan media sosial sebab bagian pemasaran UMKM Donat Family kurang menguasai dalam memasarkan produk melalui *platform* media sosial. Pada masa sebelum pandemi UMKM Donat Family hanya menggunakan ponsel pintar sebagai sarana komunikasi. Sedangkan ketika masa pandemi berlangsung pemerintah mengharuskan tiap-tiap UMKM untuk tidak

berjualan secara tatap muka dan lebih mengajurkan untuk beralih pada *platform* jual beli secara *digital/online*. Menanggapi peraturan yang telah disahkan pemerintah UMKM Donat Family terkesan kurang sigap dalam beradaptasi untuk mengubah pola sistem pemasaran produknya melalui *platform* jual beli secara *online*. Hal ini disebabkan tidak adanya pendampingan dan pemberdayaan dari pemerintah kepada UMKM mengenai bagaimana cara-cara memasarkan produk melalui *platform-platform online* serta media sosial apa saja yang dapat dijadikan sebagai wadah untuk memasarkan produk.

Pada masa pasca pandemi sekarang ini UMKM Donat Family telah melakukan banyak perubahan yang mengikuti perkembangan zaman yaitu menggunakan *platform* media sosial sebagai salah satu media penjualan selain jual beli secara langsung di pasar *offline* dan melakukan inovasi-inovasi pada produk yang dihasilkan. Inovasi sebuah usaha yang hendaknya dilakukan secara terus menerus. Berbagai aspek dalam manajemen bisnis menuntut sebuah usaha perlu melakukan inovasi bahkan pada model bisnis mereka. Kesiapan perusahaan pada perubahan dimasa depan, akan menciptakan dampak signifikan pada tantangan yang muncul di berbagai aspek mulai dari ekonomi, sosial dan lingkungan (Poerwanto, et al., 2021). Namun, pada masa pasca pandemi muncul masalah-masalah lain seperti mahalnya bahan baku mentah di pasaran yang berimbas pada kuantitas produksi dan pemasaran yang menjadi tidak stabil antara *supply* dengan *demand*.

Pasca wabah *covid-19* diperlukan strategi baru untuk mengembalikan eksistensi pelaku usaha di sektor UMKM guna keberlanjutan bisnis. Strategi akan menjadi pijakan bagi UMKM agar dapat mempertahankan dan mengembangkan keberlanjutan usaha dalam situasi pasca pandemi saat ini. Menurut Handayani yang dikutip dalam (Ica Rachmawati, 2021), *sustainability* usaha adalah kondisi usaha yang di dalamnya terdapat beberapa cara untuk menahan, menumbuhkan, dan menjaga sumber daya serta usaha dalam melaksanakan pemenuhan kebutuhan yang ada didalam suatu usaha. Sumber daya sendiri berasal dari pengalaman pribadi, pihak lain, atau dari situasi perekonomian yang sedang terjadi. Keberlanjutan usaha (*business sustainability*) adalah pola konsistensi dalam operasi perusahaan yang mencakup pertumbuhan dan taktik yang dirancang untuk menjamin kelangsungan dan keberlanjutan operasi bisnis. *Sustainability* merupakan salah satu pilar utama bisnis yang sukses di zaman modern ini, *sustainability* dapat dikategorikan berhasil apabila sebuah perusahaan mampu menciptakan *value* kepuasan yang besar bagi pelangganya (Mombang Sihite, 2017).

Salah satu strategi diantaranya adalah dengan mengimplementasikan ide strategi yang dikemukakan oleh Henry Mintzberg dalam (Pedersen & Ritter, 2020) menetapkan strategi sebagai kerangka kerja 5P (*Plan, Ploy, Pattern, Position and Perspective*). Definisi strategi sebagai *plan* adalah strategi dengan menerapkan perencanaan, arahan atau acuan gerak langkah perusahaan secara terstruktur sebelum diimplementasikan dan ditindak lanjuti di lapangan. Strategi sebagai *ploy* adalah aktivitas inovasi guna membedakan

strategi pelaku usaha dengan pesaing dan berupaya sebaik mungkin untuk mengunggulinya. Strategi sebagai *pattern* adalah mengungkapkan cara-cara di mana tindakan bisnis dapat dipahami dengan melihat hasil yang dapat diprediksi dari perencanaan dan pelaksanaan sebelumnya. Strategi sebagai *position* dimana bisnis dapat memanfaatkan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan baik berupa aset material dan intelektual mereka saat ini guna menyediakan barang-barang yang unik di pasar dan melakukan observasi untuk mengidentifikasi kesenjangan pasar yang tidak terisi. Strategi ini melihat kebawah, yaitu kesuatu titik bidik dimana produk akan bertemu dengan konsumennya. Terakhir, strategi sebagai *perspective* strategi ini cenderung lebih melihat kedalam, yaitu kedalam organisasi dan keatas yaitu melihat visi, budaya dan lingkungan.

Menurut Wahyuni pentingnya strategi keberlanjutan bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam mempertahankan operasional bisnis selama dan setelah pandemi *covid-19* dapat dilihat dari penguatan beberapa bidang strategi, antara lain pemasaran, sumber daya manusia, keuangan, dan operasional (Wahyuni, et al., 2020). Menurut Rangkuti dalam (Wahyuni, et al., 2020) sebuah usaha sangat perlu untuk mengarahkan dirinya pada bidang pemasaran bagi sebuah usaha di masa sekarang dengan semakin berkembangnya teknologi dan informasi yang pesat akan lebih baik apabila memulai untuk membangun rencana sistem pemasaran secara digital yang tepat sasaran dan dapat menjangkau khalayak pasar yang besar. Beberapa contoh sistem pemasaran digital antara lain seperti menyebarkan pamflet di

lokasi-lokasi penting, memasang iklan di radio, surat kabar, jejaring sosial seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, Tiktok dan jejaring sosial lainnya. Dalam hal penguatan manajemen sumber daya manusia, peningkatan pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan media sosial/pemasaran digital secara baik sehingga pemilik perusahaan dapat mengelola operasinya secara lebih strategis dan terstruktur (Sandiasa & Widyani, 2017). Penguatan pengelolaan keuangan, meliputi pengelolaan keuangan yang efektif dan efisien terkait akses permodalan dan pembukuan (Putri, 2018). Terakhir, penguatan di bidang manajemen operasional, yang meliputi peningkatan kualitas, efektivitas biaya dan tepatnya pola sasaran distribusi.

Berdasarkan potensi UMKM Donat Family yang cukup menjanjikan, seharusnya UMKM Donat Family dapat berkembang lebih pesat. Namun pada saat mengimplementasikan bisnis UMKM Donat Family masih kurang efektif dari segi strategi bisnis dan *sustainability* bisnis. Hal ini terlihat dari hasil pendapatan UMKM Donat Family yang masih cenderung fluktuatif. Oleh karena itu, peneliti mencoba mencari tahu bagaimana strategi *sustainability* UMKM Donat Family dalam menjalankan bisnisnya pasca pandemi *covid-19*. Keberadaan UMKM yang secara efektif dan efisien menerapkan strategi usaha yang berkelanjutan dapat menjadikan UMKM sebagai wadah pemberdayaan ekonomi masyarakat yang mandiri dengan tetap mengedepankan sistem produksi produk berkualitas yang tidak melanggar prinsip syariah. Dengan demikian diperlukan penelitian akademik lebih lanjut mengenai strategi *sustainability* UMKM pasca pandemi *covid-19*.

Berdasarkan hasil pada penelitian (Narto, *et al.*, 2022) tentang “Strategi Keberlanjutan Pasca Pandemi *covid-19* Pada Industri Kreatif Berbasis Potensi Daerah (Studi Kasus UMKM UD Arshaindo Gresik)” menyatakan alternatif strategi keberlanjutan dalam menghadapi pandemi *covid-19*, antara lain dengan meningkatkan pasokan bahan baku dan mesin produksi untuk menghasilkan produk yang berkualitas, membangun mitra kerja sama dengan pemerintah daerah dalam bidang pemberdayaan dan pengolahan hasil produksi sebagai bahan baku utama produk, serta meningkatkan segmentasi pasar melalui ritel antar daerah dengan memaksimalkan *platform* teknologi digital.

Berbeda dari penelitian (Narto, *et al.*, 2022) hasil penelitian (Muhammad Azis, *et al.*, 2021) tentang “Keberlanjutan Usaha dan Daya Saing UMKM Melalui Strategi Pemasaran: Studi Kasus pada Bisnis Kuliner” menyatakan bahwa penyebaran *covid-19* merupakan ancaman yang signifikan terhadap kelangsungan hidup jangka panjang UMKM. Oleh karena itu, merupakan tantangan bagi UMKM untuk dapat tetap meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usahanya pada situasi masa pandemi. Berdasarkan pengamatan semakin meningkatnya tingkat persaingan mendorong Zayyani Chips menggunakan berbagai metode pemasaran mulai dari harga, lokasi, dan promosi. Pemasaran melalui media sosial dipilih sebagai langkah awal yang akan memperluas jaringan pasar dalam memudahkan masyarakat untuk mengetahui penawaran perusahaan.

Dari hasil penelitian terdahulu membawa peneliti untuk meneliti hal baru

berupa strategi *sustainability* UMKM Donat Family pasca pandemi *covid-19* menggunakan metode penelitian kualitatif melalui wawancara dan observasi lapangan supaya dapat diketahui bagaimana *sustainability* UMKM Donat Family pasca terjadinya pandemi *covid-19* dan bagaimana strategi *sustainability* yang diterapkan dalam menghadapi persaingan bisnis pasca pandemi *covid-19*. Terdapat perbedaan penelitian pada metode dan objek penelitian, penelitian Narto dilakukan pada tahun 2022 dengan objek penelitian UD. Arshindo di Kabupaten Gresik serta menggunakan metode penelitian kuantitatif tanpa dilakukan wawancara mengenai apa saja strategi yang digunakan oleh UMKM UD. Arshindo. Sedangkan penelitian Muhammad Azis dilakukan pada 2021 waktu penelitian yaitu di masa pandemi *covid-19* sedangkan peneliti melakukan penelitian pada masa pasca pandemi *covid-19*, waktu dan objek yang berbeda maka akan memberikan masalah dan menghasilkan kesimpulan yang berbeda pula.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Strategi Sustainability UMKM Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Donat Family di Desa Pekuncen Kabupaten Pekalongan)”**.

## **B. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana *sustainability* UMKM Donat Family di Desa Pekuncen pasca pandemi *covid-19*?

2. Bagaimana strategi *sustainability* UMKM Donat Family di Desa Pekuncen pada masa pasca pandemi *covid-19*?

### **C. TUJUAN PENELITIAN**

Adapun tujuan yang diharapkan dengan adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana *sustainability* UMKM Donat Family di Desa Pekuncen pasca pandemi *covid-19*.
2. Untuk mengetahui bagaimana strategi *sustainability* yang diterapkan UMKM Donat Family di Desa Pekuncen pada masa pasca pandemi *covid-19*?

### **D. MANFAAT PENELITIAN**

Beberapa manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu :

#### 1. Manfaat Teoritis

##### a. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan sumbangan pengetahuan baik secara teoritis dan analisisnya mengenai bagaimana *sustainability* UMKM Donat Family dan bagaimana strategi *sustainability* yang diterapkan oleh UMKM Donat Family dalam menghadapi persaingan bisnis pada masa pasca pandemi *covid-19*.

##### b. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan tambahan pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti serta tambahan pengetahuan bagi yang

membutuhkan informasi mengenai keberlanjutan bisnis UMKM setelah dihadapkan pada masalah pandemi *covid-19* dan peran dari sebuah UMKM dalam memberdayakan atau mengembangkan ekonomi masyarakat.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Dapat memberikan informasi yang faktual berkaitan dengan strategi sustainabilitas bisnis.
- b. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk pengusaha yang bergerak pada bidang kuliner yang ada di Pekalongan dan sekitarnya.
- c. Sebagai bahan pertimbangan bagi pengusaha dalam mengambil keputusan khususnya mengenai kebijakan strategi *sustainability* di masa yang akan datang.

## E. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Untuk memahami deskripsi dan inti dari penelitian peneliti akan merangkai sistematika penulisan dalam bentuk kerangka skripsi berikut ini:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan latar belakang masalah yang mendasari penulis meneliti strategi *sustainability* UMKM Donat Family pada masa pasca pandemi *covid-19*. Selain itu, pada bab ini juga terdapat rumusan masalah, tujuan serta manfaat penelitian.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan mengenai landasan teori yang digunakan untuk

menjelaskan variable-variabel pada penelitian ini meliputi strategi, teori *sustainability* bisnis, hubungan strategi dan *sustainability* bisnis, dan *business sustainability* menurut perspektif islam. Dalam bab kedua ini juga berisi telaah pustaka yaitu penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, dan juga kerangka berpikir.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel penelitian, variable penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data untuk membahas guna mencapai tujuan penelitian.

### **BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi hasil dan analisis dari penelitian meliputi gambaran umum lokasi, dan menjelaskan tentang data temuan dilapangan yaitu terkait bagaimana *sustainability* UMKM Donat Family pasca pandemi *covid-19* serta bagaimana strategi *sustainability* UMKM Donat dalam mempertahankan keberlanjutan usahanya pasca pandemi *covid-19*.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan bab terakhir dalam penyusunan skripsi. Pada bagian ini berisikan simpulan, saran, daftar pustaka, dan lampiran-lampiran.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah peneliti uraikan, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Pandemi *covid-19* merupakan faktor utama yang mempengaruhi penurunan pendapatan serta penjualan UMKM Donat Family.
2. Keberlanjutan (*sustainability*) UMKM Donat Family pada masa pasca pandemi *covid-19* dapat dikatakan bahwa sedikit demi sedikit mulai untuk bangkit kembali setelah mengalami krisis. Perubahan sistem manajemen usaha dari yang sebelumnya tradisional menjadi lebih mengikuti perkembangan pasar menyebabkan kestabilan dan kenaikan pada pendapatan dan penjualan produk walaupun tidak sebanyak sebelum masa pandemi berlangsung. Berbagai macam strategi *sustainability* yang mengarah pada inovasi juga gencar dilakukan oleh pemilik usaha untuk mempertahankan *sustainability*.
3. UMKM Donat Family dalam mempertahankan *sustainability* usahanya menerapkan analisis strategi yang mengarah pada *sustainability* dengan menekankan pada strategi bahan baku, strategi proses produksi, strategi *packaging* (pengemasan), dan strategi *digital marketing*. Strategi yang pertama yaitu strategi bahan baku, dengan memperhitungkan persediaan serta kebutuhan bahan baku dari pemakain senyatanya pada hari dan minggu sebelumnya. Strategi yang

kedua yaitu strategi proses produksi, dalam mempertahankan *sustainability* usahanya UMKM Donat Family menerapkan strategi pada proses produksinya yaitu dengan memperkecil ukuran/dimensi dari produk donat yang dihasilkan, menjaga kualitas produk, menambah inovasi atau kreativitas pada produk, dan mengurangi jatah produk donat pada *reseller* yang penjualannya menurun. Selain itu analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberlanjutan pada proses produksi juga mempengaruhi ketahanan *sustainability* pada proses produksi UMKM Donat Family. Strategi yang ketiga yaitu strategi pengemasan, inovasi pada pengemasan juga memiliki peran penting bagi *sustainability* UMKM Donat Family. Selain untuk melindungi produk dari debu dan kotoran, pengemasan yang baik juga merupakan salah satu strategi untuk menarik konsumen secara langsung maupun *virtual*. Strategi yang keempat yaitu strategi *digital marketing*, pemasaran adalah nyawa dari sebuah usaha, pemasaran yang tepat sasaran dan sesuai dapat membawa sebuah usaha menjadi lebih *sustainable*. UMKM Donat Family pada masa pasca pandemi sudah mulai untuk mempelajari dan menerapkan pemasaran secara digital. Berdasarkan data yang telah disajikan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa pemasaran secara digital berperan penting terhadap kestabilan serta kenaikan pendapatan dan penjualan produk donat UMKM Donat Family pada masa pasca pandemi *covid-19*.

4. Selain daripada strategi di atas, UMKM Donat Family juga menerapkan nilai-nilai Islam di dalam strategi bisnisnya agar tetap berkelanjutan (*sustainability*). Sebagaimana yang di anjurkan oleh Rasulullah yaitu keadilan, kejujuran, kerelaan, tidak riba, menjaga hubungan baik dengan seluruh yang terlibat pada bisnis ini serta menjaga hubungan baik dengan Allah Swt. Nilai-nilai inilah yang menjadi ketahanan berjalannya bisnis UMKM Donat Family.

## **B. SARAN**

1. Dalam menjalankan usahanya UMKM Donat Family sekiranya agar lebih aktif untuk memperkenalkan produknya melalui teknologi yang sudah berkembang seperti saat ini, yaitu dengan cara memposting produk donat melalui platform media sosial seperti *facebook*, *whatsapp*, *instagram*, dan media sosial yang lainnya dengan tujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk secara luas yang nantinya akan memberikan dampak pada kenaikan penjualan.
2. Diharapkan agar UMKM Donat family dapat terus mempertahankan berbisnis yang sesuai dengan syariah agama Islam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. Z., Anshori, M., & Suliyono. (2022). Pemasaran Syariah Dalam Perspektif Hadits dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Madani Syariah*. Vol. 5 No. 2.
- Amir, M.T. (2011). *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali
- Asmuni & Siti Mujiatun. (2016). *Bisnis Syariah (Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis yang Humanistik dan Berkeadilan)*. Cet 3. Medan: Perdana Publishing.
- Astusi, P. dan Qalyubi, I. (2021). Strategi Mempertahankan Keberlanjutan Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Masa Pandemi COVID-19 Di Palangka Raya. *Jurnal Daun Lontar*. Vol. 7 No.1.
- Ari Widiawati. (2019). Perananan Kemasan Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM di Mas Pack Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*. Vol. 8 No. 2.
- Awali, H. dan Rohmah F. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak COVID-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 2 No. 1.
- Aziz, M., Hasan, M. Aziz, F., dan Arisah, N. (2021). Keberlanjutan Usaha dan Daya Saing UMKM Melalui Strategi Pemasaran: Studi Kasus pada Bisnis Kuliner. *Seminar Nasional Hasil Penelitian*. ISBN: 978-623-387-014-6.
- Bahtiar, R. A. (2020). Potensi , Peran Pemerintah , Dan Tantangan Dalam Pengembangan E-Commarce Di Indonesia (Potency, Government Role, and Challenges of E-Commerce Development in Indonesia). *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*. Vol. 11 No. 1. <https://doi.org/10.22212/jekp.v11i1.1485>
- Cahyani, I. A. C., Pulawan, I. M., & Santini, N. M. (2019). Analisis Persediaan Bahan Baku Untuk Efektivitas dan Efisiensi Biaya Persediaan Bahan Baku Terhadap Kelancaran Proses Produksi pada Usaha Industri Tempe Murnisingaraja di Kabupaten Badung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 18 No. 2. <http://dx.doi.org/10.22225/we.18.2.1165.116-125>
- Diana, N. I. (2012). *Hadis-Hadis Ekonomi*. Cet 3. Malang: UIN Maliki Press.
- Eddy Herjanto. (2015). *Manajemen Operasi*. Cet 3. Jakarta: Grafindo.
- Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2017). Business model innovation for sustainability: Towards a unified perspective for creation of sustainable business models.

*Jurnal Business Strategy and the Environment*. Vol. 26 No. 5.

- Fred R. David. (2016). *Manajemen Strategik*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Poerwanto, G. H., Kristia, K., & Pranatasari, F. D. (2021). Praktik Model Bisnis Berkelanjutan Pada Komunitas UMKM di Yogyakarta. *Jurnal Research in Business and Economics*. Vol. 2 No.2. <https://doi.org/10.24071/exero.v2i2.4050>
- Hadi, S., dan Supardi. (2020). Revitalization Strategy for Small and Medium Enterprises after Corona Virus Disease Pandemic (Covid-19) in Yogyakarta. *Jurnal Xi'an University of Architecture & Technology*. Vol. 12 No. 4.
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Untuk Bersaing Di Era Pandemi. *E-Jurnal Poltekpos*. Vol. 16 No. 1.
- Handini, S., Suksesi., & Kanty, H. (2019). *Manajemen UMKM Dan Koperasi*. Cet 1. Surabaya: Unitomo Press.
- Herlin Herawati & Dewi Mulyani. (2016). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UD. Tahu Rosydi Pusan Maron Probolinggo. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Panca Marga Probolinggo*.
- Ica Rachmawati. (2021). Analisis Strategi Sustainability Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Dalam Meningkatkan Pendapatan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada UMKM di Sekitar Pasar Kangkung Kecamatan Teluk Betung Selatan Kota Bandar Lampung). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. Lampung
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian*. Aceh : Syiah Kuala University Press.
- Istianingsih, N., Salim, E., dan Defit, S. (2019). Strategi Sustainability UMKM Pisang Sale di Kabupaten Bungo dengan Metode SWOT dan Analytic Hierarhy Process (AHP). *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science*. ISSN: 2686-0260.
- Istiatin & Yani, B. A. (2020). Strategi Menciptakan Keberlanjutan UMKM Gitar, di Ngrombo, Baki, Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. Vol. 15 No. 1.
- Jim Hoy Yam. (2020). *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi*. Cet 2. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Kerjasama LPPI dengan Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Mengengah (UMKM) (PBI No.17/12/PBI/2015). Dipetik juni 24, 2022 dari <https://www.bi.go.id/>

- Niken Lestari & Sulis Setianingsih. (2019). Analisis Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Produsen Genteng di Muktisari, Kebumen, Jawa Tengah). *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*. Vol. 3 No. 2. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab>
- Ma'arif, M. S., dan Tanjung, H. (2003). *Manajemen Operasional*. Jakarta : Grasindo.
- Mombang Sihite & Ernie Tisnawati Sule. (2017). *sustainable business performance strategy a modern strategic management approach*. Cet 1. Jakarta: BEE Management Consulting.
- Mustika, M. (2019). Penerapan Teknologi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul. *Jurnal Scientific and Applied Informatics*. Vol. 2 No. 2. <https://doi.org/10.36085/jsai.v2i2.352>
- Muryani, S. (2020). Sistem Informasi Pengolahan Data Pembelian Bahan Baku. *Jurnal Infortech*. Vol. 2 No. 1. <https://doi.org/10.31294/infortech.v2i1.8112>
- Narto, Junianto, D., dan Basuki, G. (2022). Strategi Keberlanjutana Pasca Pandemi COVID-19 Pada Industri Kreatif Berbasis Potensi Daerah (Studi Kasus UMKM UD Arshaindo Gresik). *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*. Vol. 7 No. 2.
- Nisa. (2022). Manfaat Penerapan *Sustainability Management* untuk Pertumbuhan Bisnis. Business Plans, UKM & SME. Dipetik Oktober 19, 2022 dari <https://inmarketing.id/sustainability-management-adalah.html>.
- Nofianti, L. (2020). Solusi UMKM di *New Normal*. Dipetik Juni 24, 2022, dari <https://uin-suska.ac.id/2020/06/16/solusi-umkm-di-new-normal/>.
- Novika, S. (2020). *Bakal Ada New Normal, UMKM: Manimal Goyangan Ekonomi Muncul*. Dipetik Juni 24, 2022 dari <https://finance.detik.com/solusiukm/d-5031711/bakal-ada-new-normal-umkm-minimal-goyangan-ekonomi-muncul>.
- Pedersen, C., Lund dan Ritter, T. (2020). Preparing Your Business for a Post-Pandemic World. *Harvard Business Review*. Dipetik Juli 24, 2022 dari <https://hbr.org/2020/04/preparing-your-business-for-a-post-pandemic-world>.
- Pratiwi, I. G. A. M. A. M. A., Dwipradnyana, I. M. M., dan Diatmika, I. G. N. D. (2022). Keberlangsungan UMKM Pada Masa Pandemi COVID-19: Perspektif Strategi Pemasaran dan Peran Pemerintahan. *Majalah Ilmiah Untab*. Vol. 19 No. 1.
- Prabawa, H. W., & Fitriani, A. D. (2020). Mempertahankan Eksistensi Jamu Tradisional Melalui Perubahan Desain Pengemasan dan Pemasaran. *Jurnal Dedikasi Universitas Pendidikan Indonesia*. Vol. 2 No. 1.

- Putri, E. (2018). *Pelatihan Pengembangan Diri Menjadi Wirausaha Mandiri dalam Efisiensi dan Efektifitas Produksi Karak Herbal di Cinderejo Kidul, Gilingan, Surakarta.*
- Purwanti, I., dan Suryanto, U. Y. (2021). Pendekatan Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Sektor UMKM Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 5 No. 1.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Manfaat Literasi Keuangan Bagi Business Sustainability. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis VII*. Yogyakarta: Universitas Tarumanegara.
- Rahayu Puji, S. (2019). *Strategi Manajemen UMKM di Indonesia Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0*. Cet 1. Purwokerto: CV IRDH.
- Riadi, E., Alexandro, R., Hariatama, F., Oktaria, M., & Sundari. (2022). Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba (Studi Kasus Pada Cokelat Klasik Palangka Raya). *Jurnal Edunomi*. Vol. 3 No.1.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Cet 1: Yogyakarta: Budi Utama.
- Sandiasa, G., & Widyani, I. A. P. S. (2017). Kebijakan Penguatan Lembaga Pemberdayaan dalam Meningkatkan Partisipasi Pemberdayaan Masyarakat di Perdesaan. *Dalam Locus Majalah Ilmiah Fisip*.
- Saifuddin, M. (2021). Digital Marketing: Strategi Yang Harus Dilakukan UMKM Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol. 5 No. 1. <https://doi.org/10.24123/jbt.v5i1.3028>
- Siyoto & Sodiq. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Cet 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sofjan Assauri. (2016). *Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*. Cet 2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Cet 3. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet 22. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, RnD*. Cet 1. Bandung: Alfabeta.

- Susminingsih. (2020). *Etika Bisnis Islam*. Cet 1. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Ubaidillah, M. (2020). Menjaga Keberlangsungan UMKM Pada Masa Wabah Covid-19. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 4 No. 2. <https://doi.org/10.25273/inventory.v4i2.7674>
- Wahyuni, Syahrani, R. M., Sakina, Fatih, M. T., dan Suhairi. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Dalam Aspek Produksi. *Jurnal Vision and Ideas*. Vol.2 No. 2.
- Wahyuni, Endang D., dan Wibawani, S. (2020). Pemberdayaan Pengurus Aisyiyah dengan Penguatan Manajemen Bisnis. *Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat*. Vol. 1 No. 1.
- Widiastuti, E. (2019). Peningkatan Pengetahuan, Keterampilan dan Kemampuan Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Keberlangsungan Usaha pada UMKM Batik Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonimi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. Vol. 21 No. 1.
- Zainal Abidin & Ari Wahyu Prananta. (2022). Kajian Etos Kerja Islami Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Santri. *Journal of Psychology and Islamic Science*. Vol. 3 No. 2. <https://doi.org/10.30762/happiness.v3i2.357>