

**PEDAGANG MUSLIM DI ERA COVID-19: DAMPAK
DAN STRATEGI PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN
(STUDI KASUS PASAR COMAL KABUPATEN PEMALANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

NAILUL FAIZAH
NIM : 4117265

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

**PEDAGANG MUSLIM DI ERA COVID-19: DAMPAK
DAN STRATEGI PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN
(STUDI KASUS PASAR COMAL KABUPATEN PEMALANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

NAILUL FAIZAH
NIM : 4117265

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Nailul Faizah**

NIM : **4117265**

Judul skripsi : **Pedagang Muslim di Era Covid-19: Dampak dan Strategi
Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Pasar Comal
Kabupaten Pemalang)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 25 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Nailul Faizah

NIM. 4117265

NOTA PEMBIMBING

Dr. Shinta Dewi Rismawati, MH

Jalan Jenggala No. 69 Perum Gama Permai Pringrejo

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Nailul Faizah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Nailul Faizah**

NIM : **4117265**

Judul Skripsi : **Pedagang Muslim di Era Covid-19: Dampak dan Strategi Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Pasar Comal Kabupaten Pemalang)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk segera dimunaqosahkan.

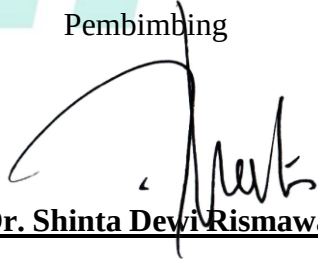
Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 08 April 2022

Pembimbing


Dr. Shinta Dewi Rismawati, MH

NIP. 197502201999032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : Nailul Faizah

NIM : 4117265

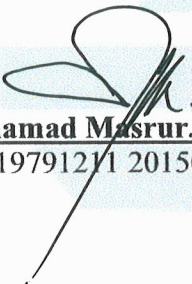
Judul Skripsi : **Pedagang Muslim Di Era Covid-19: Dampak dan Strategi
Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Pasar Comal
Kabupaten Pemalang)**

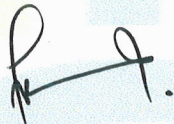
Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 11 Oktober 2022 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II


Muhamad Masrur, M.E.I.
NIP. 19791211 201503 1 001


Nur Fani Arisnawati, SE. Sy., M.M.
NITK. 19880119 201608 D2 112

Pekalongan, 11 Oktober 2022

Disahkan oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Shinta Dewi Rismawati
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Konsekuensi dari ketakutan adalah kekecewaan. Konsekuensi dari rasa malu adalah frustrasi. Peluang berlalu seperti awan yang berjalan, jadi manfaatkanlah peluang dengan baik”

-ALI BIN ABI THALIB-



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Almarhum Bapak dan Ibu tercinta, terimakasih atas segala kasih sayang, cinta dan doa dari Bapak dan Ibu yang selalu mengiringi setiap langkahku, selalu memberi dukungan penuh dalam setiap perjalanan meraih cita-cita.
2. Keluarga tercinta atas kasih sayang, perhatian dan segalanya yang tidak dapat diungkapkan.
3. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Untuk sahabat-sahabatku (Riska, Via, Bella, Eva, Rossa, Mulia, dan Almh. Nadya) terimakasih kalian telah membawa keceriaan, memberikan warna, dan cerita diperjalanan kuliahku dari semester awal sampai akhir ini.
5. M. Asbiq Alfarisi, terimakasih atas kasih sayang dan *support*-nya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Serta semua pihak yang mendukung dalam selesainya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu, terimakasih.
7. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017 IAIN Pekalongan, semoga kita sukses selalu.
8. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

9. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
10. Dan untuk diriku sendiri, terima kasih telah berjuang sejauh ini.



ABSTRAK

NAILUL FAIZAH. Pedagang Muslim di Era Covid-19: Dampak dan Strategi Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Pasar Comal Kabupaten Pemalang)

Adanya pandemi Covid-19 tidak hanya mempengaruhi pada sektor kesehatan saja, akan tetapi juga merambat ke sektor ekonomi. Pendapatan masyarakat menurun drastis, jadi sangat berpengaruh terhadap permintaan barang dan jasa di pasar tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak Covid-19 terhadap *volume* penjualan dan strategi pemasaran untuk meningkatkan *volume* penjualan yang dilakukan pedagang muslim di Pasar Tradisional Comal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif *field research* (penelitian lapangan), data primer akan diperoleh langsung dari informan di lapangan. Data primer dalam penelitian ini adalah pedagang dan pembeli di Pasar Comal. Sedangkan data sekunder diambil dari pengelola pasar. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Untuk kredibilitas data, dilakukan dengan triangulasi, yaitu triangulasi sumber dan triangulasi metode. Dalam analisis data menggunakan model interaktif dari Miles dan Huberman untuk menganalisis data hasil penelitian, yaitu aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh.

Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa Pandemi Covid-19 memberikan dampak negatif terhadap pedagang di Pasar Comal. Pedagang mengalami penurunan tingkat penjualan dan pendapatan antara 50% sampai 70%, yang disebabkan oleh perubahan perilaku konsumen. Strategi pemasaran untuk peningkatan volume penjualan yang dilakukan pedagang muslim di Pasar Comal dalam mengatasi dampak Covid-19, sebagian besar sudah sesuai dengan teori bauran pemasaran yang meliputi strategi produk, harga, promosi, dan distribusi. Selain itu mereka juga memanfaatkan penggunaan *gadget* dan media sosialnya seperti WhatsApp dan Facebook.

Kata kunci: Dampak Covid-19, Pasar Tradisional, Volume Penjualan, Strategi Peningkatan Penjualan, dan Pedagang Muslim.

ABSTRACT

NAILUL FAIZAH. Muslim Traders in the Covid-19 Era: Impact and Strategies to Increase Sales Volume (Case Study of Pemalang Regency Comal Market)

The Covid-19 pandemic does not only affect the health sector, but also spreads to the economic sector. People's income has decreased drastically, so it is very influential on the demand for goods and services in traditional markets. This study aims to determine the impact of Covid-19 on sales volume and marketing strategies to increase sales volume by Muslim traders at the Comal Traditional Market. This study uses qualitative field research methods, primary data will be obtained directly from informants in the field. The primary data in this study are traders and buyers in Comal Market. While the secondary data is taken from the market manager. Data collection techniques used are interviews, documentation, and observation. For the credibility of the data, triangulation is carried out, namely source triangulation and method triangulation. In data analysis using an interactive model from Miles and Huberman to analyze research data, the activity "in qualitative data analysis is carried out interactively and takes place continuously until complete, so that the data is saturated.

The results obtained indicate that the Covid-19 pandemic has a negative impact on traders at the Comal Market. Merchants experienced a decline in sales and income levels between 50% and 70%, which was caused by changes in consumer behavior. Most of the marketing strategies to increase sales volume carried out by Muslim traders at the Comal Market in overcoming the impact of Covid-19 are in accordance with the marketing mix theory which includes product, price, promotion and distribution strategies. In addition, they also take advantage of the use of gadgets and social media such as WhatsApp and Facebook.

Keywords: Impact of Covid-19, Traditional Markets, Sales Volume, Sales Increase Strategy, and Muslim Traders.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Ynag Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimaa kasih kepada:

1. Bapak H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Wakil Dekan FEBI IAIN Pekalongan dan selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak AM. MUH. Hafidz Ma'shum, selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI IAIN Pekalongan.
4. Bapak Muhammad Aris Syafi'I, M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan.
5. Ibu Happy Sista Devi, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan.
6. Seluruh dosen jurusan ekonomi syariah IAIN Pekalongan yang telah berkenan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moral maupun materil.

9. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 25 Februari 2022

Penulis,



Nailul Faizah



DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan masalah	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 9
A. Landasan Teori.....	9
B. Telaah Pustaka	29
C. Kerangka Berpikir.....	36
 BAB III METODE PENELITIAN	 38
A. Jenis dan Metode.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Subyek Penelitian dan Sampling.....	38
D. Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Pengecekan Validitas dan Kredibilitas Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	 42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Hasil dan Analisis	44

BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	XIX



PEDOMAN TRANSLITERASI

Sesuai dengan SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan
R1 No. 158/1997 dan No.0543 b/U/1987
Tertanggal 12 Januari 1988

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ ي ...	Fathah dan ya	Ai	a dani
◌ُ و ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
... اَ...ِ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... يِ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... وُ	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

- 1) Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".
- 2) Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h"
- 3) Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

6. Kata sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

- 1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

- 2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

- 3) Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

9. Huruf Kapital

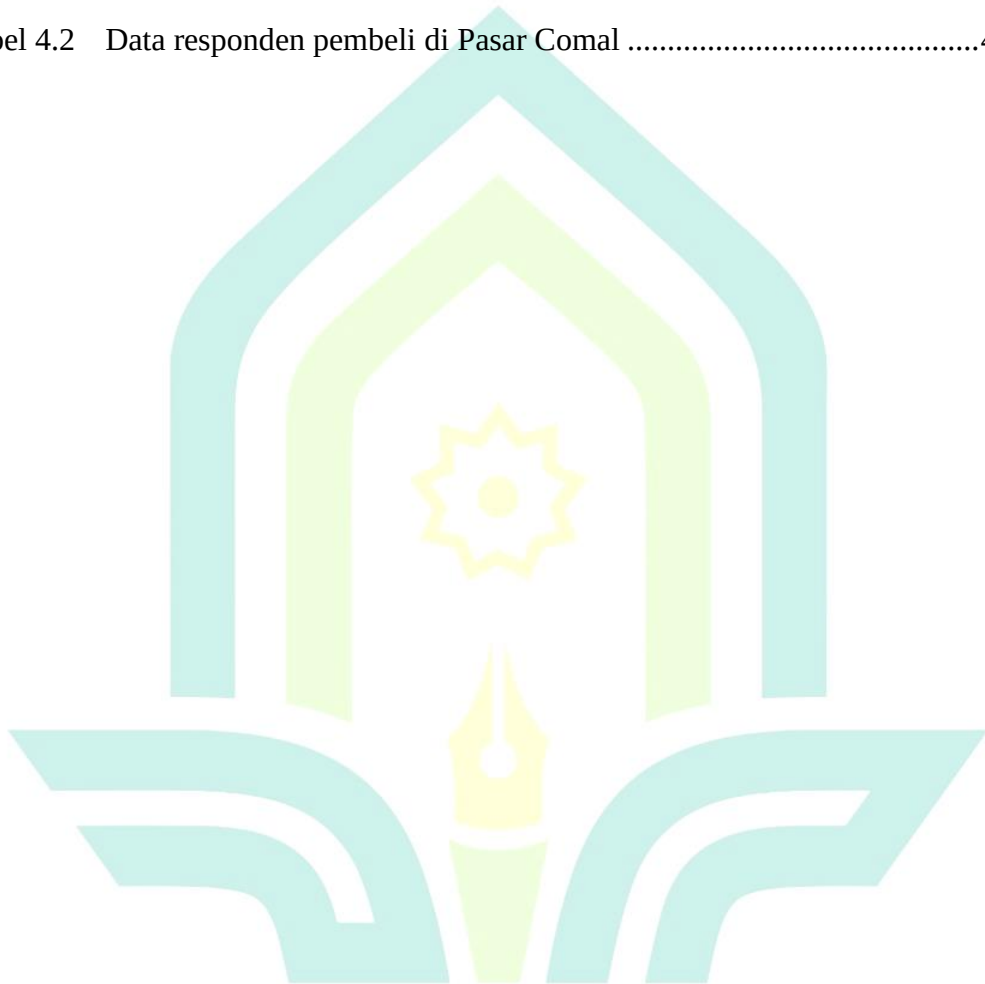
Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pedagang Pasar Comal	4
Tabel 2.1	Telaah Pustaka	29
Tabel 4.1	Data responden pedagang di Pasar Comal	45
Tabel 4.2	Data responden pembeli di Pasar Comal	46



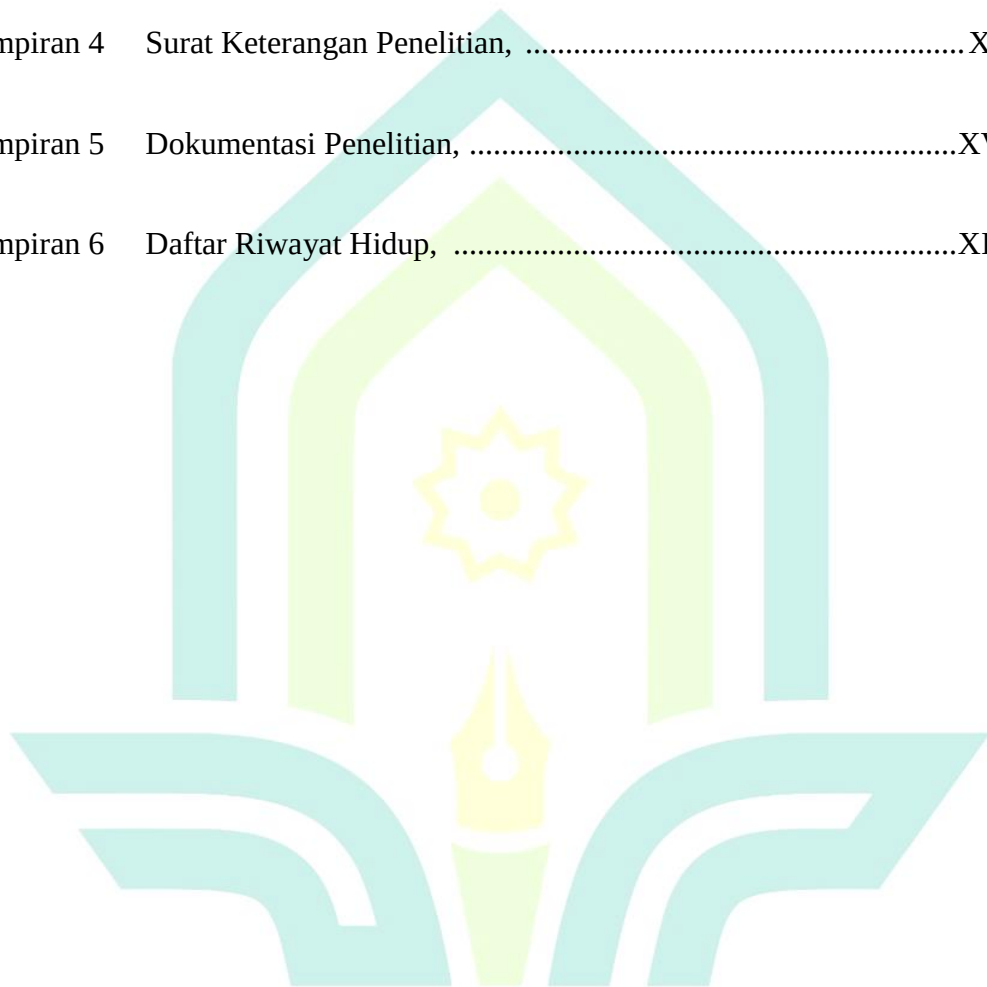
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir,	37
Gambar 4.1	Pasar Comal	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara,	I
Lampiran 2	Panduan Wawancara,	XIII
Lampiran 3	Surat Permohonan Izin Penelitian,	XIV
Lampiran 4	Surat Keterangan Penelitian,	XV
Lampiran 5	Dokumentasi Penelitian,	XVI
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup,	XIX



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Coronavirus Disease ialah kelompok virus yang menginfeksi saluran pernafasan. Virus ini menyebabkan seseorang mengalami influenza biasa sampai Sindrom Pernafasan Timur Tengah atau MERS-CoV dan Sindrom Pernafasan Akut Parah atau SARS-CoV (Hanoatubun 2020). Pada tahun 2019 tepatnya bulan Desember di Kota Wuhan, Ibukota Provinsi Hubei, China, Covid-19 ditemukan pertama kali dan kemudian menyebar secara global sehingga mengakibatkan pandemi. Tepat tanggal 30 Januari 2020, *World Health Organization* (WHO) menyatakan bahwa Covid-19 sebagai Kedaruratan Kesehatan Masyarakat yang Meresahkan Dunia dan pada tanggal 11 Maret 2020 ditetapkan sebagai pandemi (Sidik et al., 2020). Pandemi ini menggemparkan masyarakat global, dikarenakan sekitar 200 negara di dunia terinfeksi Covid-19, tidak terkecuali Indonesia. Berbagai macam upaya dilakukan oleh pemerintah negara-negara di dunia untuk mencegah virus ini menyebar, dimana istilah kebijakannya yaitu *lockdown* dan *social distancing*.

Covid-19 atau *Coronavirus Disease* 2019 menyebabkan infeksi pada saluran pernapasan manusia. Covid-19 bukan sembarangan penyakit yang dapat disepelekan. Menurut analisis kedokteran, jika dilihat dari gejalanya mirip dengan influenza, tetapi Covid-19 termasuk virus berbahaya dan bisa mengakibatkan kematian. Di Indonesia sendiri per

tanggal 28 Juli, tercatat 102.051 positif, sedangkan yang dinyatakan sembuh 60.539, dan 4.901 meninggal dunia (Giovani Dio Prasasti 2020). Dikarenakan penularannya bisa terjadi melalui kontak fisik dan terus meningkatnya kasus positif setiap harinya, pemerintah menerapkan kebijakan mulai dari *social distancing*, *physical distancing*, bekerja dari rumah atau *Work From Home*, hingga Pembatasan Sosial Bersekala Besar (PSBB), sampai waktu yang belum bisa ditentukan (Kholis 2020). Hal ini bertujuan untuk menekan jumlah kasus positif di Indonesia yang setiap harinya terus bertambah.

Pemerintah Indonesia telah melakukan upaya pencegahan dan upaya untuk mengurangi jumlah pasien positif Covid-19. Upaya tersebut dilakukan dari tingkatan paling rendah yaitu RT/RW hingga pemerintah pusat. Kebijakan PSBB (Pembatasan Sosial Bersekala Besar) telah dilakukan di Jakarta yang termasuk daerah dalam zona merah. Ada kasus positif sebanyak 4.317 di DKI Jakarta yang merupakan ibukota negara yang juga merupakan wilayah di Indonesia (Sidik, Hasrin, dan Fathimah, 2020).

Di daerah yang masih termasuk dalam zona hijau, salah satunya yaitu Kabupaten Pematang Jaya tidak melakukan kebijakan PSBB namun hanya menerapkan kebijakan *physical distancing*, yaitu menghindari aktivitas yang membuat banyak orang berkumpul. Dan juga wajib mematuhi protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah, yaitu harus menerapkan kebiasaan hidup sehat dan bersih. Membiasakan mencuci tangan memakai sabun menggunakan air mengalir, sebelum maupun sesudah melakukan

aktivitas. Selain itu juga memakai masker jika akan melakukan aktivitas di luar rumah.

Adanya pandemi ini tidak hanya mempengaruhi pada sektor kesehatan saja, akan tetapi juga merambat ke sektor ekonomi. Covid-19 kini juga mulai berdampak pada pedagang di pasar tradisional. Setelah Covid-19 muncul, para pelaku usaha termasuk pedagang mikro yang khususnya berdagang di pasar tradisional banyak mengalami penurunan pendapatan yang signifikan. Hal ini berdampak pada permintaan barang dan jasa khususnya di pasar tradisional. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Rizky Andika, dkk tentang Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Mikro pada Pasar Tradisional, yang menyatakan bahwa akibat adanya Covid-19 pembeli di pasar tradisional menjadi berkurang (Musdalifah 2021). Karena ketakutan warga terhadap penularan virus tersebut membuat pasar sepi, juga penurunan pendapatan yang membuat pedagang mengeluh dalam keadaan ini serta upaya pemerintah dalam stabilitas harga barang pokok.

Akibat berkurangnya konsumen, menjadikan volume penjualan juga menurun sehingga pendapatan pedagang juga berkurang. Menurut Alma Buchari (Buchari Alma, 2007), kondisi konsumen dan pemerintah termasuk ke dalam faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan. Dalam situasi dan kondisi tertentu, tingkat pembelian konsumen bisa naik maupun turun. Dalam hal ini, pemerintah juga berperan dalam menyokong kenaikan pendapatan produsen melalui kebijakan-kebijakan pemerintah. Kestabilan

keuangan serta kestabilan ekonomi negara juga tidak lepas dari hal-hal yang dapat menurunkan atau menaikkan pendapatan produsen.

Untuk meningkatkan volume penjualan, perlu dilakukan beberapa strategi. Terdapat berbagai cara yang dapat ditempuh untuk meningkatkan volume penjualan yang tentunya tidak dengan cara yang curang. Seperti dalam penelitian Anhari Yusman dengan judul Strategi Pedagang Tradisional dalam Meningkatkan Penjualan pada Pasar Tradisional Cik Puan Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam, yang mengatakan bahwa penjual di pasar tradisional Cik Puan melakukan *marketing strategy* untuk meningkatkan volume penjualan dengan menjual barang yang kualitasnya baik, melengkapi kebutuhan rumah tangga, menjual barang yang sesuai *trend*, harga terjangkau serta pelayanan yang baik (YUSMAN, 2017).

Tabel 1.1

Jumlah Pedagang Pasar Comal

No.	Tahun	Jumlah Pedagang
1	2019	2.216
2	2020	2.213
3	2021	2.213

Sumber: Pengelola Pasar Comal, 2021

Pasar Comal merupakan Pasar Daerah kelas I yang terletak di jalan Ahmad Yani, Desa Purwoharjo Kecamatan Comal Kabupaten Pematang Siantar. Lokasi Pasar Comal sangat strategis karena keberadaannya di tengah kota kecamatan yang dilalui kendaraan jurusan Kesesi dan Sragi Kabupaten Pematang Siantar. Pasar Comal memiliki luas kurang lebih 46.957 m² dengan pendapatan retribusi per tahun rata-rata seratus juta rupiah. Pasar Comal pada tahun 2021 memiliki jumlah pedagang 2.213, yang terdiri dari 367 kios, 1.731 lapak KLTL, 42 lapak kaki lima, dan 73 lapak non KLTL. Pasar Comal termasuk salah satu pasar terbesar di Kecamatan Comal dan sekitarnya yaitu Kecamatan Ampelgading, Kecamatan Bodeh, dan Kecamatan Uluji. Yang menarik dari Pasar Comal adalah makanan khas yang dijual di pasar tersebut, yaitu Apem. Sehingga Apem ditetapkan sebagai maskot Kecamatan Comal yang dijual khusus di Pasar Comal.

Waktu operasional Pasar Comal dimulai dari pukul 06.30 sampai pukul 17.00. Ketika sebelum adanya pandemi Covid-19, Pasar Comal selalu dipadati pembeli dari pagi hingga siang hari. Namun, setelah adanya pandemi Covid-19 pasar menjadi sepi pembeli. Pedagang banyak yang mengeluhkan tingkat penjualannya menurun sehingga pendapatan pedagang juga menurun. Para Pedagang mengalami penurunan volume penjualan dan pendapatan antara 50% sampai 70%.

Perbedaan sangat terlihat ketika bulan Ramadhan tiba. Pada tahun-tahun sebelumnya, yaitu tahun 2019 dan seterusnya pembeli akan membludak. Sasaran para pembeli yaitu pakaian serta kebutuhan lain untuk

menyambut hari raya Idul Fitri. Pada bulan Ramadhan yang jatuh di Bulan Mei 2020 perbedaan sangat terlihat, di mana pasar terlihat sepi tidak seramai tahun-tahun sebelumnya. Maka dari itu, peneliti akan melakukan penelitian dengan judul Pedagang Muslim Di Era Covid-19: Dampak Dan Strategi Peningkatan Volume Penjualan Di Pasar Comal.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana dampak Covid-19 terhadap volume penjualan pedagang muslim di Pasar Tradisional Comal?
2. Bagaimana strategi pemasaran untuk peningkatan volume penjualan yang dilakukan pedagang muslim di Pasar Tradisional Comal dalam mengatasi dampak Covid-19 tersebut?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis dampak Covid-19 terhadap volume penjualan pedagang muslim di Pasar Tradisional Comal.
2. Untuk menjelaskan strategi pemasaran peningkatan volume penjualan yang dilakukan pedagang muslim di Pasar Tradisional Comal dalam mengatasi dampak Covid-19 tersebut.

D. Manfaat Penelitian

Diharapkan hasil penelitian ini memberikan manfaat bagi pembacanya baik akademisi ataupun masyarakat umum. Adapun manfaatnya dibedakan menjadi dua, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan dari hasil penelitian ini mampu menjadi bahan informasi masyarakat tentang dampak pandemi ini pada sektor perdagangan khususnya di pasar tradisional. Di samping itu, diharapkan hasil penelitian ini juga bisa dijadikan sebagai rujukan untuk para pengkaji selanjutnya dalam menyelesaikan penelitiannya yang berkaitan dengan pengkajian tentang dampak suatu peristiwa yang mempengaruhi perdagangan di pasar tradisional.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Guna meningkatkan pengetahuan mengenai dampak yang disebabkan oleh Covid-19 terhadap volume penjualan pedagang pasar tradisional serta bagaimana strategi mereka untuk meningkatkan volume penjualan.

b. Bagi Pedagang

Untuk memberi dan menambah wawasan tentang bagaimana strategi-strategi yang dilakukan para pedagang untuk bisa meningkatkan volume penjualan.

c. Bagi Masyarakat

Untuk memberi dan menambah wawasan masyarakat mengenai dampak yang ditimbulkan oleh Covid-19 terhadap para pedagang pasar tradisional serta juga dapat menjadi sumber bacaan.

d. Bagi Pemerintah Daerah

Memberi informasi kepada pemerintah daerah mengenai dampak yang ditimbulkan oleh Covid-19 terhadap para pedagang pasar tradisional, supaya pemerintah daerah dapat mengevaluasi akibat dampak dari pandemi ini.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk menunjukkan pandangan yang tersistematis terhadap penelitian yang dilakukan maka perlu disusun sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab, dimana tiap-tiap bab memiliki sub bab masing-masing, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori penelitian, penelitian selanjutnya, dan kerangka berpikir. Teori tersebut terdiri dari beberapa sub bab yaitu: definisi strategi pemasaran serta definisi pemasaran, definisi pemasaran perspektif syariah, definisi *marketing mix*, definisi volume penjualan, dll.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang metodologi penelitian: jenis dan metode penelitian, lokasi penelitian, subyek penelitian dan *sampling*, sumber data,

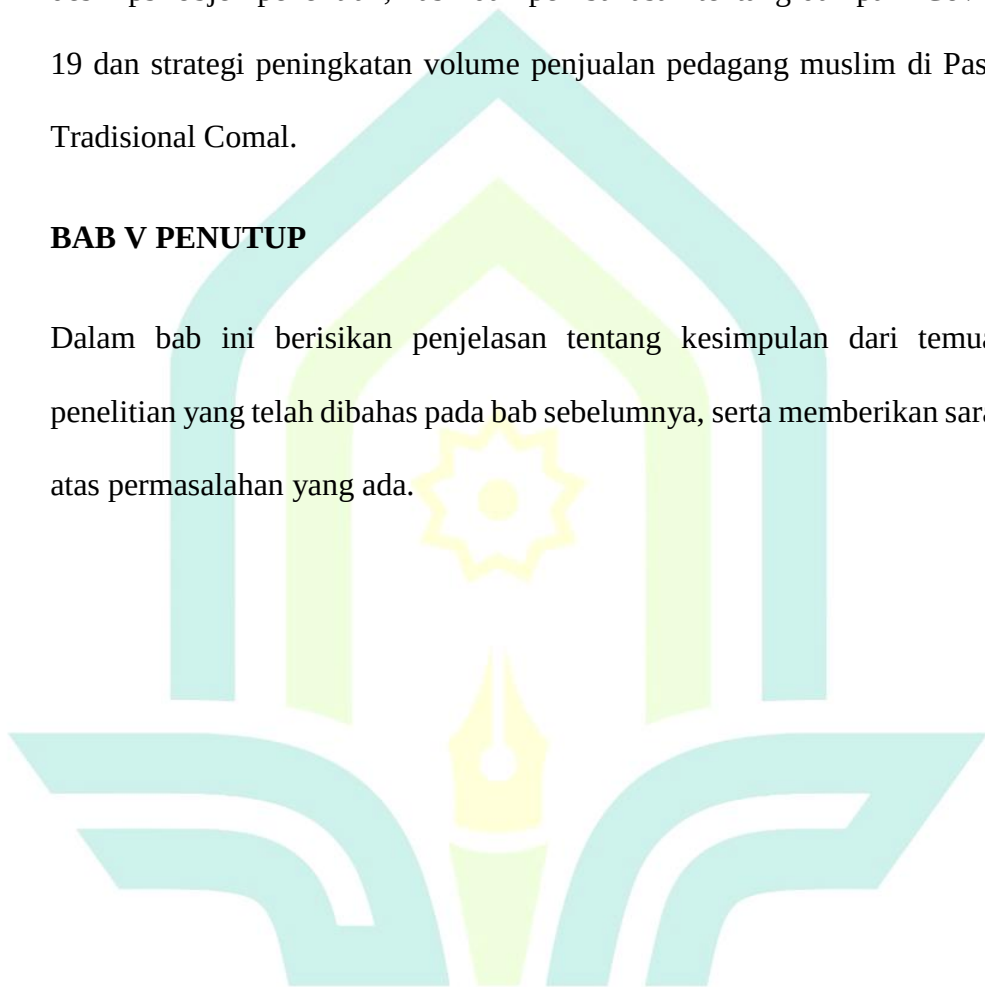
teknik pengumpulan data, validitas dan kredibilitas data serta analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan tentang hasil dan pembahasan penelitian yang berisi deskripsi objek penelitian, hasil dan pembahasan tentang dampak Covid-19 dan strategi peningkatan volume penjualan pedagang muslim di Pasar Tradisional Comal.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan penjelasan tentang kesimpulan dari temuan penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, serta memberikan saran atas permasalahan yang ada.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pandemi Covid-19 memberikan dampak negatif terhadap pedagang di pasar Comal. Pedagang di pasar tradisional mengalami penurunan volume penjualan dan pendapatan antara 50% sampai 70%. Hal ini disebabkan oleh perubahan perilaku konsumen. Masyarakat banyak yang kehilangan pekerjaan, usahanya gulung tikar, dan juga karena mematuhi kebijakan pemerintah berupa *social distancing*. Hal tersebut yang menyebabkan daya beli masyarakat menurun semenjak adanya pandemi Covid-19.
2. Strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan, yang dilakukan pedagang muslim di Pasar Tradisional Comal dalam mengatasi dampak Covid-19, mayoritas sudah sinkron dengan teori *marketing mix* yang terdiri dari strategi produk, harga, promosi, dan distribusi. Selain itu mereka juga memanfaatkan penggunaan *gadget* dan media sosialnya seperti WhatsApp dan Fecebook.

B. Saran

1. Bagi Pedagang Pasar Comal Pemalang
Implementasi strategi *marketing mix* yang diterapkan oleh pedagang pasar sudah cukup baik, akan tetapi ada indikator- indikator yang harus diperbaiki dan ditingkatkan, salah satunya promosi. Sebab di era sekarang apalagi saat pandemi seperti ini, eksistensi sosial media

berpengaruh signifikan sehingga sebagai pemasar harus bisa melihat adanya peluang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti berikutnya untuk bisa lebih mengulas tentang dampak yang ditimbulkan oleh pandemi ini tidak hanya terpaku pada dampak ekonomi dan strategi pemasarannya tetapi untuk dapat lebih luas lagi.

3. Bagi Pengelola Pasar

Disarankan kepada pihak pengelola Pasar Comal agar lebih meningkatkan dalam pengawasan protokol kesehatan di Pasar Comal, untuk meminimalisir penularan Covid-19 di lingkungan pasar.

4. Bagi Pemerintah Daerah

Disarankan kepada Pemerintah Daerah supaya lebih memperhatikan para pedagang pasar tradisional yang terkena dampak pandemi, serta tidak membuat peraturan-peraturan yang akan berdampak pada pedagang tradisional.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Cetakan 1. Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Azhari, Rizky. 2021. "Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Buah Jeruk Manis Di Pasar Tradisional Simpang Limun Medan." Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Basu Swastha DH dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. 13 ed. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cet. 10. Bandung: Alfabeta.
- Cahya, Agus Dwi, Fadhillah Ajeng Aqdella, Asfarina Zahrotul Jannah, dan Hesthi Setyawati. 2021. "Memanfaatkan Marketplace Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid-19." *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* 4 (3): 503–10.
- "Comal, Pemalang." 2021. Dalam *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*.
https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Comal,_Pemalang&oldid=19116419.
- Dr. J. R. Raco, ME., M.Sc. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: GRASINDO.
- Feniati. 2021. Pedagang Sayuran Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal, 28 Juni 2021.
- Fudlah. 2021. Pedagang Sayur Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal, 7 November 2021.
- Giovani Dio Prasasti. 2020. "28 Juli 2020: Bertambah 2.366, Kasus Sembuh dari COVID-19 di Indonesia Mencapai 60.539 - Health Liputan6.com." 2020.

<https://www.liputan6.com/health/read/4316897/28-juli-2020-bertambah-2366-kasus-sembuh-dari-covid-19-di-indonesia-mencapai-60539>.

Halimah. 2021. Pedagang Pakaian Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal, 28 Juni 2021.

Hanoatubun, Silpa. 2020. "Dampak Covid-19 terhadap Prekonomian Indonesia." *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling* 2 (1): 146–53.

"Hasil Pencarian - KBBI Daring." t.t. Diakses 26 Oktober 2022. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/dampak>.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Januri. 2021. Pedagang Sembako Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal, 7 November 2021.

Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Penerbit Mizan.

Kasturah. 2021. Pembeli Di Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal 29 Juni 2021.

Kholis, Muhammad Natsir. 2020. "Prediksi Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Nelayan Jaring Insang Di Kota Bengkulu." *Albacore Jurnal Penelitian Perikanan Laut* 4 (1): 001–011.

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. 3 ed. Erlangga.

Lailul Rohmania, Nur. 2020. "Strategi Pemasaran Pasar Tradisional Warujayeng Dalam Menghadapi Pasar Modern Di Tanjunganom Nganjuk." Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

Maslihah. 2021. Pedagang Hasil Bumi Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal, 7 November 2021.

Mifrokhah. 2021. Pedagang Apem Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal, 28 Juni 2021.

Musdalifah. 2021. "Dampak Covid-19 Terhadap Pedagang Pasar Pinrang (Analisis Ekonomi Islam)." Skripsi, Parepare: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Nurul Huda, Khamim Hudri, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, dan Dian Sugiarti. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Depok: Kencana.

Paenah. 2021. Pedagang Sayur Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal, 7 November 2021.

Philip Kotler, Swee Hoong Ang, Siew Meng Leong, dan Chin Tiong Tian. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Edisi 1. Yogyakarta: Pearson Education Asia dan ANDI.

Prof. Drs. Sutrisno Hadi, MA. 1964. *Metode Research Jilid 1*. Yogyakarta: ANDI.

Rohmah, Ainur. 2020. "Pandemi Covid-19 Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumen Di Indonesia." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1: 1373–78.

Sidik, Sangputri, Awaluddin Hasrin, dan Siti Fathimah. 2020. "Analisis Dampak Kebijakan Pembatasan Waktu Operasional Pasar Di Kabupaten Minahasa Akibat Penanggulangan Covid-19." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)* 4 (3).

Sinaga, Robert, dan Melfrianti Romauli Purba. 2020. "Pengaruh Pandemi Virus Corona (Covid-19) Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Dan Buah Di Pasar Tradisional 'Pajak Pagi Pasar V' Padang Bulan." *Jurnal Regionomic* 2 (2): 37–48.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan ke-23. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang, dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. 1 ed. Bogor: IPB Press.

Sunardi, dan Anita Primastiwi. 2012. *Bisnis Pengantar (Konsep, Strategi, & Kasus)*. 1 ed. Yogyakarta: CAPS.

Supriyati, Endang. 2021. Pedagang Daging Sapi Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal 7 November 2021.

- Sutarni. 2021. Pembeli di Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal 29 Juni 2021.
- Tarisan. 2021. Pedagang Sembako Pasar Comal. Wawancara Pribadi. Comal, 7 November 2021.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2020. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Deepublish.
- W. Gulo. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Winardi. 1991. *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Yusman, Anhari. 2017. "Strategi Pemasaran Pedagang Tradisional dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pasar Tradisional Cik Puan Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam." PhD Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Zaenuri. 2021. Pedagang Pakaian Pasar Comal. wawancara Pribadi. Comal, 28 Juni 2021.

