

**PERAN MARKETPLACE DI FACEBOOK TERHADAP JUAL
BELI MINIATUR MOBIL DI PEKALONGAN DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi kasus Toko Miniature Mobil di Pekalongan – Pekalongan,
Jawa Tengah)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

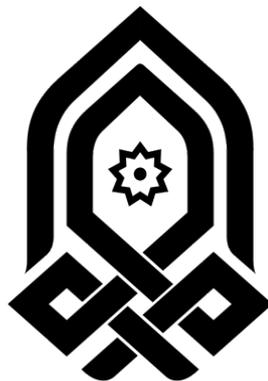
MOCHAMMAD FAIQ RAMZY
NIM. 4117288

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

**PERAN MARKETPLACE DI FACEBOOK TERHADAP JUAL
BELI MINIATUR MOBIL DI PEKALONGAN DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi kasus Toko Miniature Mobil di Pekalongan – Pekalongan,
Jawa Tengah)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MOCHAMMAD FAIQ RAMZY
NIM. 4117288

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mochammad Faiq Ramzy

NIM : 4117288

Judul Skripsi : PERAN MARKETPLACE DAN PEMBANGUNAN
RELASI KOMUNITAS SOSIAL MEDIA DI FACEBOOK
TERHADAP BISNIS JUAL BELI ONLINE DALAM
PERSPEKTIF ISLAM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 16 Mei 2022

Saya yang menyatakan



Mochammad Faiq Ramzy

NOTA PEMBIMBING

Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A.

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Mochammad Faiq Ramzy

Kepada Yth

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum wr.wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka Bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Mochammad Faiq Ramzy

Nim : 4117288

Judul Skripsi : Peran Marketplace dan Pembangunan Relasi Komunitas Sosial Media di Facebook Terhadap Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera di munaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pekalongan, 16 Mei 2022

Pembimbing



Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A.

NIP : 198706302018012001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara :

Nama : Mochammad Faiq
RamzyNim 4117288
**Judul : Peran Marketplace di Facebook Terhadap Jual Beli Miniatur
Mobil di Pekalongan Dalam Perspektif Ekonomi Islam**

Telah diujikan pada hari Rabu Tanggal 6 Bulan Juli 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Dewan Penguji

Penguji I

Muhammad Nasrullah, SE., M.S.I.

NIP : 198011282006041003

Penguji II

Muhamad Masrur, M.E.I.

NIP : 197912112015031001

Pekalongan, tanggal bulan 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Risnawati, SH., MH.

NIP : 19702201999032001

MOTTO

“If you doubt, go flatout!”

(“Jika kamu ragu, pergilah!”)

Colin McRae

“jika kamu melihat kedepan, janganlah sekali-kali menengok kebelakang! Karena tantangan sudah menunggumu dan harus siap menghadapi tantangan tersebut.”

Keiichi Tsuchiya

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga dari penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya khususnya untuk dunia Pendidikan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak mendapat dukungan baik materiil maupun non-materiil dari berbagai pihak. Berikut ini pihak yang turut serta mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini. Persembahan ini sebagai ucapan rasa terima kasih dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini :

- Kedua orang tua saya yaitu Bapak (Alm) Mochammad Miftach Ibu Sumiati
- Saudara saya yaitu Mochammad Sulaiman, Pertiwi Novita Sari, Novia Rizky Mulyani dan Mochammad Naufal Ramadhan.
- Kekasih Mila Fitria Ulfa
- Sahabat dekat saya Muhammad Andre, Dafa Marza, Panji Arsy Yuwono, Sokhibul Kahfi, Elfan Albasya, Armizda Mazda, Akhmadsyah Jalal, Reza Elwinanda, Latiful erza, Lucky Arifianto dan Fachri Ichsan.
- Sahabat jauh saya Adriel Ivan Efendi dan Muhammad Sifaul Azis
- Teman dekat saya Yassinta Annisa, M. Fatihudin, Eka Ralita, Mizrokha, Rafi Hidayat dan Indah Wijayanti.
- Komunitas Diecaster Diesaster yaitu Kang Alkaf, Dhafi Isnadi, Yudhi Pradipta, Sinyoman Arya Wirawan, Imron, Edy Prabowo, Rifqi Fitri, Alvin Aribowo Leksono, Wiwit Suroño dan Fiki.
- Komunitas B-work yaitu Daniel Aribowo Leksono, Faex, mas Awang, dan Lukman.
- Admin pengurus komunitas diecast PDC (Pecinta Diecast Pekalongan). Kang Alkaf
- Admin pengurus komunitas DDP (Dolan Diecast Pantura). Adhy Faeyza Andra
- Yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

MOCHAMMAD FAIQ RAMZY. Peran Marketplace di Facebook Terhadap Jual Beli Miniatur Mobil di Pekalongan Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Sosial media Facebook sudah menjadi hal yang sangat umum di masyarakat, penggunaan media sosial seperti sudah menjadi bagian dari roda kehidupan di masyarakat, namun Facebook selain berfungsi sebagai media sosial untuk berkomunikasi dan chatting juga dapat berfungsi sebagai media untuk jual beli secara online, pemanfaatan fitur marketplace pada Facebook menjadi hal yang cukup menarik bagi sebagian masyarakat karena mempermudah mereka untuk menjual produk, jasa ataupun lainnya. Dalam hal ini peneliti tertarik dengan salah satu produk yaitu miniature mobil yang ditawarkan oleh marketplace dan bagaimana peran marketplace facebook bagi penjual dan bagaimana menjual miniature mobil sesuai dengan syariat ekonomi syariah

Dari latar belakang tersebut maka penelitian ini akan berfokus dengan menggunakan metodologi penelitian kualitatif. Metodologi penelitian kualitatif akan berfokus dengan pendekatan analisis deskriptif, metode penelitian kualitatif memberikan data berdasarkan dengan kondisi lapangan (field research), serta memperhatikan aspek yang akan menjadi bahan penelitian dan apakah aspek tersebut layak untuk diteliti dan kondisi lapangan yang berkaitan dengan penelitian, dengan pengamatan langsung dan melakukan wawancara dengan narasumber mengenai keterkaitan dengan penelitian akan memberikan data penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Hasil dari penelitian tersebut adalah marketplace Facebook memiliki peran sebagai pembantu bagi penjual dalam berbisnis jual beli miniature mobil tersebut, marketplace facebook. Fitur iklan dalam marketplace facebook membantu bagi penjual untuk memasarkan produk miniature mobil dan dengan adanya marketplace tersebut facebook juga akan mengarahkan konsumen kedalam suatu forum jual beli miniature mobil tersebut sehingga memberikan dampak positif bagi kedua belah pihak dari penjual mampu mendapatkan konsumen sesuai dengan target produk barang tersebut ditujukan dan bagi pembeli mempermudah untuk mencari produk miniature mobil yang sesuai dengan keinginan. Dari segi perspektif ekonomi Islam jual beli miniature mobil secara hukum Islam diperbolehkan berdasarkan ketentuan hukum Islam mengenai barang yang diperjual-belikan tidak memunculkan hal-hal yang dilarang dalam prinsip ekonomi syariah.

Kata kunci : Internet, Marketplace, sosial media facebook, jual beli online, prinsip ekonomi syariah

ABSTRACT

MOCHAMMAD FAIQ RAMZY. The Role of The Marketplace on Facebook For Buying And Selling Miniature Cars at Pekalongan in The Perspective of Islamic Economics

Facebook social media has become a very common thing in society, but facebook beside functioning as a social media for communicating and chatting also function as a medium for buying and selling online, the use of the marketplace feature on facebook is quite interesting for some people because make easier for them to sell product, service and other. In this case the researcher is interested in one of the product namely cars miniature offered by the marketplace and how the role of the facebook marketplace for sellers and how to sell cars miniature in accordance with sharia economic law.

From this background, this research will focus on using qualitative research methodology. Qualitative research methodology will focus on descriptive analysis approach, quality research methods provide data based on field condition (field research), as well as paying attention to the aspects are suitable for research and field conditions related to research, with direct observation and conducting interviews with speakers regarding the relationship with the research will provide research data that is in accordance with the research objectives.

The result of the research is that the Facebook marketplace has a role as an auxiliary for sellers in the business of buying and selling miniature cars, the Facebook marketplace. The advertising feature in the Facebook marketplace helps sellers to market miniature car products and with the existence of a marketplace Facebook will also direct consumers into a forum for buying and selling miniature cars so that it has a positive impact on both parties of the seller being able to get consumers according to the target product the goods are intended and for buyers to make it easier to find miniature car products that are as desired. In terms of Islamic economic perspective the sale and purchase of miniature cars under Islamic law is allowed under the provisions of Islamic law regarding goods being traded does not give rise to things that are prohibited in sharia economic principles

Keywords : Internet, Marketplace, E-commerce, Facebook social media, online buying and selling, sharia economic principles

KATA PENGANTAR

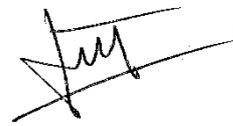
Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya, saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Negeri Islam Pekalongan. Saya menyadari tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak tentu skripsi ini akan mengalami berbagai kesulitan. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak yang ikut serta membantu dalam menyelesaikan skripsi saya ucapan ini teruntuk :

- Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
- Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., MH selaku Dekan FEBI IAIN Pekalongan.
- Dr. H. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI IAIN Pekalongan.
- Muhammad Aris Safi'i M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan.
- Happy Sista Devy, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan.
- Ria Anisatus Sholihah S.E., M.S.A selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk turut membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam menyusun skripsi.
- Hj. Siti Aminah Caniago M.S.I selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- Dosen penguji 1 bapak Muhammad Nasrullah, SE., M,S,I,
- Dosen penguji 2 bapak Muhamad Masrur, M.E.I.
- Pemilik Toko Bengawan Diecast Pekalongan Daniel Aribowo Leksono dan Alvin Aribowo Leksono yang telah turut membantu untuk memperoleh data untuk menjadi bagian dari penulisan skripsi.
- Pemilik Toe Toys Cave Pekalongan Rifqi Fitri yang turut membantu dalam memberikan data dalam penulisan skripsi.

- Orang tua, keluarga dan teman-teman yang ikut serta memberikan dukungan baik materiil maupun non-materiil dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dari semua pihak yang turut serta terlibat dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua terutama dalam dunia Pendidikan

Pekalongan, 15 Mei 2022



Mochammad Faiq Ramzy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
D. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Landasan Teori	13
B. Telaah Pustaka	37
C. Kerangka Berpikir	51

BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis dan Pendekatan	52
1. Jenis Penelitian	52
2. Pendekatan Penelitian	52
3. <i>Setting</i> Penelitian	53
4. Subjek dan Sampel	53
5. Instrumen Penelitian	54
B. Teknik Pengumpulan Data	55
C. Teknik Keabsahan Data.....	56
D. Metode Analisis Data	57
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Lokasi/Subjek Penelitian	59
B. Analisis dan pembahasan peran marketplace facebook dalam jual beli miniature mobil di Pekalongan dalam perspektif Islam	64
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Keterbatasan Penelitian	77
C. Implikasi Teoritis dan Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...ي	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...و	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...ا...ى	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...ى	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- | | | |
|---|---|--------------------------------------|
| - | وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn |
| - | بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا | Bismillāhi majrehā wa mursāhā |

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| - | الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ | Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn |
| - | الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ | Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- | | | |
|---|-------------------------|-----------------------|
| - | اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ | Allaāhu gafūrun rahīm |
|---|-------------------------|-----------------------|

- لِّلّٰهِ الْاُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Antara Marketplace dan E-commerce, 22

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu, 42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir, 51

Gambar 4.1 Iklan Bengawan Diecast, 67

Gambar 4.2 Iklan Toe Toys Cave, 67

Gambar 4.3 Ikon Marketplace, 68

Gambar 4.4 Ikon Pencarian pada Marketplace, 69

Gambar 4.5 Penjualan Hot Wheels, 70

Gambar 4.6 Detail Penjualan, 70

Gambar 4.7 Transaksi Toe Toys Cave, 72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pengantar Penelitian. I

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara, II

Lampiran 3 : Identitas Responden, III

Lampiran 4 : Transkrip Wawancara, V

Lampiran 5 : Dokumentasi, XIV

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup, XVIII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Internet menjadi media yang memiliki banyak sekali fitur, seperti *E-mail* yang dapat difungsikan untuk berkomunikasi antara individu dengan individu lainnya dengan biaya yang relatif murah dan mudah digunakan. Internet memberikan kemudahan dalam melakukan berbagai kegiatan baik informasi pendidikan, bisnis dan lain sebagainya. Era ini tentunya akan memberikan kita dampak yang sangat signifikan yang patut menjadi sorotan terlebih banyaknya pengguna internet di dunia yang semakin meningkat, terlebih penggunaan *gadget* yang sudah menjadi hal yang wajib di miliki setiap individu. Tingkat penggunaan *Gadget* tersebut yang menjadi dasar mengapa peningkatan tersebut menjadi sangatlah pesat, internet memberikan *digital content* seperti aplikasi *chatting*, *online transportation*, belanja online dan lain-lain, teknologi internet tersebut digunakan menyimpan dan mengolah data yang menyajikan informasi yang aktual, bermutu, akurat dan relevan (Yunanto, 2017)

Selain alasan sebagai ekspansi, penggunaan internet yang terus meningkat, potensi peningkatan penggunaan akses internet yang terus meningkat dari tahun ke tahun di Indonesia. Berdasarkan data pengguna internet pada tahun kurun waktu tahun 2019-2020 mengalami pertumbuhan sebanyak 8.9% dari jumlah penduduk di Indonesia yang berjumlah 266.911.900 jiwa dari total populasi, dengan penetrasi kenaikan sebanyak

73,7% sebanyak 196.714.070,3 pengguna internet aktif (APJII, 2020), berarti banyak masyarakat di Indonesia yang telah menggunakan internet dan menjadi bagian dari hidup mereka. Berdasarkan data tersebut memberikan kesimpulan bahwa potensial penggunaan internet sebagai sarana bisnis baik secara lokal maupun inter-lokal.

Perkembangan internet tersebut dimanfaatkan oleh komunitas diecast di Indonesia untuk melakukan kegiatan saling berkumpul, bertukar informasi mengenai diecast dan jual beli diecast. Diecast adalah sebuah cetakan atau bentuk yang bahannya berasal dari berbagai macam jenis material seperti besi, aluminium, magnesium tembaga dan lain-lain. Dalam dunia miniatur bahan tersebut digunakan untuk membuat berbagai macam miniature kendaraan seperti mobil, pesawat, motor, dan lain sebagainya, alasan utama mengapa menggunakan material semacam itu tidak lain karena di nilai sangat solid dan tahan terhadap karat, selain itu memiliki daya nilai simpan dalam jangka waktu yang sangat lama sehingga menjadikannya sebagai komoditas barang koleksi yang memiliki nilai tersendiri bagi para kalangan kolektor miniature tersebut (diecast, 2010). Ada beberapa brand diecast yang hadir untuk pasar Indonesia seperti *Hotwheels*, *Tomica*, untuk brand yang tidak resmi masuk (melalui *seller* IU “Importir Umum”) ada *Kyosho*, *Para64*, *AutoArt*, *Inno64*, *Spark*, *MiniGT* dan masih banyak lagi. Dengan hadirnya beberapa brand tersebut menjadikan para kolektor membuat suatu komunitas sesama para kolektor tersebut dengan memanfaatkan media sosial.

Marketplace facebook memberikan fasilitas seperti forum jual beli miniature mobil yang memanfaatkan media sosial *Facebook* sarana tersebut berfungsi untuk mengelompokkan barang yang dijual dalam marketplace facebook, contohnya saat kita mencari produk miniature tersebut marketplace facebook tetapi tidak menemukan barang tersebut tetapi ketika melakukan pencarian facebook akan secara otomatis akan memberikan opsi yang memiliki kesamaan dalam pencarian misalnya mencari miniature hotwheels, kita akan diperlihatkan ada setiap akun yang menjual produk tersebut tetapi tidak sesuai dengan yang diinginkan atau tercampur dengan produk selain hotwheels, facebook akan membantu kita mengarahkan ke forum jual beli yang mengelompokkan tentang hotwheels tersebut dan lebih terfokus pada produk tersebut. (Zuckerberg, 2007)

Dari banyaknya para penjual miniatur diecast dan komunitas diecast tersebut peneliti tertarik untuk meneliti mengenai salah satu toko offline dan online, toko yang pertama “Bengawan Diecast” bertempat di kraton kota Pekalongan dan akun sosial media facebook “Bengawan Diecast” yang menjual berbagai brand miniature mobil selain menjual pemilik toko tersebut yaitu Alvin Aribowo dan Daniel Aribowo Leksono juga aktif di forum jual beli online miniature mobil . Lalu yang kedua ada toko online dengan nama toko “Toe Toys Cave” ini dimiliki oleh Rifqi Fitri dan pengelola toko online akun sosial media facebook bertempat tinggal di Sapuro Kota Pekalongan, pemilik toko tersebut juga aktif di forum jual beli online miniature mobil. Owner “Toe Toys Cave” sendiri sudah lama berkecimpung dalam dunia miniature mobil

sudah cukup lama. Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti mengenai bagaimana peran marketplace facebook dalam memasarkan produk mereka ,mendapatkan calon konsumen dan bagaimana transaksi dengan marketplace facebook tersebut mereka peneliti berniat melakukan wawancara kepada kedua seller tersebut untuk mengetahui bagaimana kegiatan mereka baik di dalam komunitas dan jual beli mereka.

Kedua toko tersebut telah memiliki *track record* yang cukup panjang dan sudah lama berada dalam komunitas, perkembangan bisnis mereka mengikuti dari setiap keinginan pasar di forum komunitas online, dari sudut pandang ketiga pelaku bisnis tersebut atau *seller* membeberkan sedikit mengenai perjalanan bisnis mereka dan bagaimana perkembangan bisnis mereka selama kurun waktu 5 tahun terakhir dari tahun 2018 sampai tahun 2021. Kedua toko tersebut mengalami berbagai pasang surut dalam bisnis jual beli online dalam menjual miniatur diecast dalam kurun waktu dari 2018 sampai 2021 pada tahun 2019 misalnya kedua toko tersebut mengalami lonjakan pembeli yang begitu masif. Lonjakan berdasarkan fakta lapangan di tahun 2019 tersebut adanya marketplace facebook dan forum jual beli online. Kenaikan tersebut diperkuat dengan adanya forum komunitas yang memberikan fasilitas jual beli online miniature tersebut sehingga *animo* masyarakat yang ingin memiliki miniature tersebut sangat tinggi apalagi didukung dengan produk miniature yang rilis secara eksklusif hanya ada di beberapa penjual toko online, toko Bengawan Diecast pada tahun 2019 mampu meraup keuntungan hingga 15% per-bulan dari modal awal dan termasuk salah satu toko yang paling cepat *up to date*

dengan keinginan pasar dikalangan forum komunitas. Peningkatan penjualan mereka yang sebelumnya mampu menjual secara online dengan raupan angka diatas 15% pada tahun 2018-2019. Berbeda dengan tahun 2020 yang dimulainya era pandemi pada pertengahan bulan saat pandemic mengalami penurunan yang lumayan cukup signifikan sekitar 8%-14% dari penjualan pada dua tahun sebelumnya. Pada tahun 2021 mengalami sedikit peningkatan walau tidak sebaik pada tahun 2018 atau 2019 serapan pasarnya, pada tahun 2022 saat ini penjualan sedikit mengalami kembali peningkatan ditambah dengan membaiknya perekonomian sehingga masyarakat kembali menunjukkan minat pada miniature mobil, peningkatan penjualan jauh lebih baik dari tahun 2020. Berikut tabel data penjualan dari tahun 2018-2022. Perhitungan berdasarkan penjualan satu lot/kardus diecast berisi total 72 Pcs dengan harga satu lot Rp, 1.250.000 – Rp, 1.400.000 dari kurun waktu selama 5 tahun selama transaksi secara online.

NO	Tahun	Total Penjualan Diecast	Keuntungan	Harga Satu Lot	Laba bersih	persentase
1	2018	Rp 40.000 X 72	Rp, 2.880.000	Rp, 1.250.000	Rp, 1.630.000	16,3%
2	2019	Rp, 40.000 X 67	Rp, 2.680.000	Rp, 1.250.000	Rp, 1.430.000	14,3%
3	2020	Rp, 40.000 X 50	Rp, 2.000.000	Rp, 1.300.000	Rp, 700.000	7%
4	2021	Rp, 40.000 X 58	Rp, 2.320.000	Rp, 1.340.000	Rp, 980.000	9,8%
5	2022	Rp, 40.000 X 67	Rp, 2.680.000	Rp, 1.400.000	Rp, 1.280.000	12,8%

Toko Toe Toys Cave juga ikut merasakan dampak dari masifnya masyarakat yang ikut berkecimpung dalam forum komunitas turut serta ingin melakukan *update* diecast koleksinya, tidak heran jika pada tahun 2019, toko Toe Toys Cave mampu membukukan keuntungan bersih mencapai 10%-15% per-bulan, itupun belum disertakan dari komisi dari jasa penitipan barang yang dititipkan oleh anggota komunitas untuk dijual, Peningkatan penjualan dan penitipan barang pada tahun 5 tahun terakhir terjadi naik-turun jika pada tahun 2018-2019 bisa mengambil keuntungan sebanyak 14,7% tahun 2018 dan 2019 keuntungan sebanyak 17,5% total barang yang dijual sendiri dan penitipan sebesar. Berbeda dengan tahun 2020 yang dimulainya era pandemi pada pertengahan bulan saat pandemi mengalami penurunan yang lumayan cukup signifikan 5.1% dari penjualan dan dari penitipan keuntungannya karena sedikitnya yang menggunakan jasa penitipan tersebut pada dua tahun sebelumnya. Tahun 2021 mengalami sedikit peningkatan menjadi sebesar 10.22% dan tahun 2022 kembali stabil dengan keuntungan sebesar 17,2%. Berikut tabel data penjualan dari tahun 2018-2022. Perhitungan berdasarkan dengan jumlah rata-rata penjualan setiap satu bulan termasuk jumlah barang yang ikut dalam jasa titip (dengan catatan harga tersebut ditentukan oleh orang yang menitipkan barang tersebut, sehingga harga dapat berbeda dengan pasar tergantung dari seberapa langka koleksi tersebut, tahun, dan produksi baik yang masih berlanjut atau “*discontinued*” sudah tidak produksi.) dengan fee penitipan sebesar 10%

no	tahun	Total penjualan diecast	Harga per-lot	Laba bersih	Unit Penitipan (harga berdasarkan ketentuan dari penitip)	Fee penitipan	Laba bersih	presentase
1	2018	Rp. 35.000 X 72	Rp. 1.200.000	Rp. 1.320.000	Rp. 50.000 X 30	10%	Rp. 150.000	14,7%
2	2019	Rp. 40.000 X 66	Rp. 1.250.000	Rp. 1.390.000	Rp. 18.000 X 200	10%	Rp. 360.000	17,5%
3	2020	Rp. 30.000 X 53	Rp. 1.280.000	Rp. 310.000	Rp. 100.000 X 20	10%	Rp. 200.000	5.1%
4	2021	Rp. 28.500 X 72	Rp. 1.280.000	Rp. 772.000	Rp. 50.000 X 50	10%	Rp. 250.000	10.22%
5	2022	Rp. 35.000 X 72	Rp. 1.300.000	Rp. 1.220.000	Rp. 100.000 X 50	10%	Rp. 500.000	17.2%

Trend dengan memanfaatkan marketplace facebook dalam bertransaksi jual beli ini muncul untuk mempermudah masyarakat melakukan transaksi tanpa harus bertatap muka dengan penjual dan pembeli, konsep dari transaksi tersebut adalah kepercayaan antara penjual dengan pembeli (*trust*) dan apakah secara Islam bagaimana secara syariat Islam sendiri memperbolehkan melakukan jual beli dengan konsep yang diberikan oleh marketplace. Dalam riset sebelumnya yang pernah dilakukan oleh Indah Dwi Safitri melalui penelitiannya yang berjudul “Peran Marketplace dalam meningkatkan ekonomi umat studi pada Ali Dien marketplace Surabaya” pada penelitian tersebut menjelaskan bagaimana cara kerja marketplace dan bagaimana marketplace tersebut dapat memutar roda ekonomi bagi masyarakat khususnya di Surabaya selain itu dasar dalam cara melakukan perekonomian mereka seperti pada sistem koperasi dan juga menganut tatacara yang dalam syariat Islam dalam praktik perekonomian tersebut, namun ada beberapa hal seperti koperasi UMKM bukan dimiliki perseorangan melainkan milik beberapa maka ada sedikit komposisi dalam menerapkan aturan berbeda dengan UMKM yang bergerak secara individual, selain itu untuk barang yang diperjual belikan pun masih mencakup pada kebutuhan pokok juga cakupan pasar yang menjadi target hanya pada kota Surabaya saja berbeda dengan penelitian yang akan dilakukan. Karena itu peneliti menjadi tertarik untuk melakukan penelitian tentang jual beli yang dilakukan para *seller* diecast di kota Pekalongan yaitu “Bengawan Diecast” dan “Toe Toys Cave” disamping itu peneliti juga ingin

mengkomparasikan apakah ada perbedaan dari kedua toko tersebut tentang peranan marketplace facebook dalam jual beli miniature mobil tersebut.

Dalam kegiatan ekonomi manusia kegiatan transaksi jual beli untuk, mensejahterakan keluarga dan membantu sesama, konteks tersebut menganjurkan untuk menyeimbangkan dan melaksanakan apa yang diperintahkan Allah SWT baik dari sisi ibadah "*Hablum Minallah*" dan muamalah "*Hablum Minannas*" jika dari ketiga alasan tersebut tidak terpenuhi maka alasan tersebut dapat "dipersalahkan" menurut agama. Dalam mempertahankan hidup (*Survive*) kita diberikan kebebasan untuk menentukan dalam mengambil keputusan untuk memenuhi kebutuhannya. Kebebasan tersebut *fitrah* manusia mengatur untuk memenuhi kebutuhannya, manusia dapat memanfaatkan SDA yang ada apabila manusia dengan kesadarannya maka mampu membuka usaha apapun secara skala besar atau beramai-ramai yang sistematis efisien dan efektif dalam rangka untuk mengelola sumber daya alam yang tanpa batas (*unlimited source*). (Runto Hendiana, 2016)

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat diidentifikasi rumusan masalah yang akan diteliti yaitu :

1. Bagaimana peran Marketplace di Facebook terhadap jual beli miniatur mobil di Pekalongan?
2. Bagaimana peran marketplace di Facebook terhadap jual beli miniatur mobil dalam perspektif ekonomi Syariah?

C. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dengan penelitian tersebut yaitu :

- a) Memberikan pengetahuan bahwa marketplace dan media sosial dapat berperan penting dalam bisnis jual beli miniatur mobil mainan tersebut.
- b) Mengetahui bagaimana cara memanfaatkan Marketplace bagi seorang yang ingin memulai kegiatan bisnis jual beli miniatur mereka melalui media sosial *Facebook*.
- c) Mengetahui apakah berjualan secara online dengan memanfaatkan media sosial diperbolehkan dalam hukum Islam dan sesuai dengan akad yang telah ditetapkan dan sudah sesuai dengan syariat Islam.

2. Manfaat

Manfaat yang diberikan penelitian tersebut :

- a. Manfaat teoritis
 - 1) Untuk para mahasiswa memberikan penelitian baru, peneliti berharap bisa dimanfaatkan sebagai sumber acuan dan referensi untuk mengembangkan teori yang sebelumnya mengenai topic pembahasan yang berkaitan sebelumnya.
 - 2) Bahan atau referensi untuk pengembangan ilmu pengetahuan akademik dan penelitian memberikan pengetahuan di bidang “*e-commerce*” khususnya yang berkaitan dengan “*marketplace*”

3) Dapat menambah literature dan referensi dalam bidang studi ekonomi syariah di lingkungan “Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri IAIN Pekalongan”.

b. Manfaat Praktis

- 1) Untuk penulis, penelitian ini dapat menjadi sarana dan pra-sarana mempraktikkan teori-teori yang telah didapatkan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar “sarjana strata satu”.
- 2) Bagi kalangan masyarakat, peneliti berharap dapat mengerti peran e-commerce dan komunitas media sosial sebagai saran jual beli online
- 3) Bagi *seller* dapat menjadi masukan untuk Toko miniature *Toe Toys Cave* dan *Bengawan diecast* dalam upaya meningkatkan ekonomi

D. Sistematika Pembahasan

Agar penelitian tersebut yang berjudul “Peran Marketplace dan Pembangunan Relasi Komunitas Sosial Media di Facebook Terhadap Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam” ini terarah sesuai dengan tema yang dibahas dan terciptanya tugas akhir yang baik dan benar, maka penulis memberikan gambaran umum secara garis besar dari setiap masing-masing bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam pembahasan ini berisi tentang : Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Dasar Teori, Metode Penelitian dan Sistematika Penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Mencakup Landasan Teori yang terdiri dari berbagai subbab yaitu tentang peran subbab pertama tentang a) Teori peran b) peran Marketplace Facebook, c) Hukum jual beli online, d) Prinsip ekonomi syariah .

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang meliputi : a) Jenis Penelitian, b) Pendekatan Penelitian, c) Setting Penelitian, d) Subjek Penelitian dan Sampel, e) Sumber Data, f) Teknik Pengumpulan Data, g) Teknik Keabsahan Data, h) Metode Analisis.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Penelitian melakukan penafsiran dan pemaknaan terhadap semua data yang ada. a) Gambaran Umum : Lokasi/Subjek Penelitian Toko Bengawan Diecast dan Toe Toys Cave, komunitas diecast, dan masyarakat b) Analisis rumusan masalah pertama tentang Peranan marketplace facebook dalam jual beli miniature mobil di Pekalongan c) Analisis rumusan masalah kedua tentang peranan marketplace facebook dalam jual beli miniature mobil di Pekalongan dalam perspektif ekonomi syariah.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan, Keterbatasan Penelitian dan Implikasi Teoritis dan Praktis

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Peranan marketplace facebook membantu mereka dalam bisnis jual beli miniature di kota Pekalongan, sosial media Facebook. Secara peran marketplace facebook memberikan berbagai fasilitas dan fitur baik sebagai media dalam periklanan dan pemasaran, media mencari produk yang diinginkan, sebagai media tempat atau forum bertemunya penjual dengan pembeli secara online dan sebagai media membantu transaksi yang memudahkan bagi penjual dan pembeli dalam marketplace facebook
2. Jual beli miniature mobil ini tidak menyalahi dan sudah sesuai dengan prinsip ekonomi syariah berdasarkan dengan peraturan dan ketentuan dari Facebook Marketplace sudah menjelaskan bahwa ada berbagai barang yang boleh dijual dan tidak diperbolehkan yang dalam Islam sendiri berdasarkan ketentuan tersebut sama dengan prinsip ekonomi syariah, jual beli miniature mobil bukan sesuatu yang mengindikasikan hal yang mudharat tetapi secara manfaat bergantung dari persepsi masyarakat sendiri, tetapi dalam ekonomi syariah jual beli miniature mobil tidak melanggar aturan dalam syariat Islam.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilakukan secara optimal. Tetapi, masih memiliki keterbatasan yaitu :

Penelitian ini memberikan gambaran secara umum bagaimana peranan dan fungsi dari Facebook Marketplace dalam dunia hobi miniatur. Peranan dengan media forum jual beli didunia miniature diecast, peneliti melakukan penelitian berdasarkan fokus pembahasan mengenai peranan marketplace facebook jual beli miniature mobil dan secara garis besar meneliti dari fasilitas, fungsi dan menurut prinsip ekonomi Islam, keterbatasan dalam penelitian ini seperti data statistik penjualan atau laporan laba/rugi yang kurang mendetail secara keseluruhan dan keterbatasan untuk mengakses berbagai informasi pendukung seperti berapa konsumen yang setiap hari melakukan transaksi dan berapa barang yang mampu dijual dalam 1-7 hari dalam satu minggu, pada sesi dokumentasi menunjukkan juga kurangnya data narasumber seperti foto narasumber karena tidak memberikan izin untuk melakukan dokumentasi dengan beliau. Penelitian ini membatasi berdasarkan metode penelitian kualitatif yang membatasi pengumpulan data primer dan sekunder dengan melakukan pengumpulan secara langsung dengan narasumber melalui wawancara, pengumpulan data baik bukti otentik dan lain-lain dengan metode tersebut.

C. Saran

1. Toko Bengawan Diecast dan Toe Toys Cave

Kedepannya kedua toko tersebut dapat mengembangkan bisnis miniature mobil ini menjadi lebih luas jangkauannya tidak hanya untuk pasar skala nasional tetapi bisa merambah ke multi-nasional dan diharapkan kedua toko terus bisa beradaptasi dengan fitur yang ada dalam marketplace facebook yang akan terus berubah berdasarkan dengan fleksibilitas masyarakat.

2. Bagi akademisi

Peneliti memberikan penjelasan mengenai marketplace facebook dan secara prinsip ekonomi syariah secara laporan langsung dari lapangan, untuk selanjutnya peneliti berharap ada pengembangan penelitian mengenai marketplace lain dan pengembangan mengenai keuntungan dalam berbisnis di bidang hobi dengan metodologi penelitian lain yang relevan untuk dikembangkan di kemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. (2016). Potensi dan Kekuatan Modal Sosial dalam Suatu Komunitas .
jurnal sosiologi, 16.
- Abdurrahman. (2008). Sosiolinguistik: teori, peran dan fungsinya terhadap kajian
sastra. *jurnal bahasa dan sastra* , 44.
- Alyusi, S. D. (2019). *media sosial: interaksi, identitas dan modal sosial*. jakarta
timur: prenada media.
- Anwar, K., Kurniawan, L. D., Rahman, M. I., & Ani, N. (2020). Aplikasi
Marketplace Penyewaan Lapangan Olahraga dari Berbagai Cabang dengan
Metode Agile Development. *Jurnal SISFOKOM*, 265.
- APJII. (2020, Juni 25). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Dipetik
Agustus 5, 2021, dari apjii.or.id: <https://apjii.or.id/>
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). Efektifitas Marketplace Dalam
Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran dan Penjualan Produk Bagi UMKM di
Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , 5.
- Bramsetya Handi laksana, A. Y., & Wahyudi, O. B. (2020). Konstruksi Relasi
Publik atas Citra Didi Kempot di Instagram. *Jurnal e-komunikasi*, 3.
- diecast, g. (2010, Mei 12). *garasi diecast*. Dipetik 8 5, 2021, dari
garasidiecast.wordpress:
<https://garasidiecast.wordpress.com/2010/05/12/apa-itu-diecast/#:~:text=Diecast%20adalah%20sebuah%20bentuk%20cetakan%2Fbahan%20yang%20berasal%20dari,adalah%20solid%2C%20mudah%20dibentuk%2C%20tahan%20karat%20dan%20ringan.>
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam
dan Hukum Negara. *jurnal ilmiah ekonomi islam* , 53-54.
- Gunawan, I. (2013). *metode penelitian kualitatif*. jakarta: bumi aksara.
- Hamiru, H., Umanailo, M. C., Hehamahua, H., & Hamid, I. (2019). Modal Sosial
Pekerja Minyak Kayu Putih di Desa Waplau. *jurnal ilmu sosial dan ilmu
politik*, 120-121.
- Hasanah, U. (2018). Bay' Al-salam dan Bay Istishna. *jurnal agama dan pendidikan
islam*, 164.
- Hidayah, K. (2019). Model Pembiayaan Jasa Pendaftaran Merek Bagi Pengusaha
Kecil Menengah Melalui Akad Bai' Al Istishna. *jurnal hukum dan syariah*,
164.

- Jati, W. (2016). Cyberspace, internet, dan ruang publik baru: Aktivisme online politik kelas menengah Indonesia. *jurnal pemikiran sosiologi* , 26.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura Vol VII*, 64.
- Kurniawan, C. (2016, 9 13). *Boleh Belanja.com*. Dipetik 8 12, 2021, dari LinkedIn: <https://id.linkedin.com/pulse/cara-kerja-marketplace-calvin-kurniawan>
- Kusumasondjaja, S. (2016). identitas sosial, norma kelompok, kepercayaan dan online helping behavior pada komunitas sosial berbasis facebook. *MIX: jurnal ilmiah manajemen* 6, 298.
- Martono, N. (2010). *metode penelitian kuantitatif: analisis isi dan analisis data sekunder (sampel halaman gratis)*. depok: rajagrafindo persada.
- Mujiatun, S. (2013). Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam dan Istisna. *jurnal riset akuntansi dan bisnis*, 205-206.
- Napitulu, R. M. (2015). pandangan islam terhadap jual beli online . *at-tijarah: jurnal ilmu manajemen dan bisnis islam* 1, 3.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Pradana, M. (2017). Klasifikasi Bisnis E-commerce di Indonesia. -, 165-166.
- Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2017). Interaksi Sosial Anggota Komunitas LET'S Hijrah Community Dalam Media Sosial Group LINE. *jurnal the messenger*, 148.
- Prasetio, A., Ashoer, M., Hutahean, J., & Simarmata, J. (2021). *Konsep Dasar E-Commerce*. -: yayasan kita menulis.
- Rifaldi. (2019). Transaksi E-Commerce Pada Facebook Marketplace Dalam . *jurnal ekonomi syariah*, 88.
- Runto Hendiana, A. D. (2016). transaksi jual beli online perspektif ekonomi islam. *jurnal penelitian hukum ekonomi syariah*, 42.
- Runto Hendiana, A. D. (2016). transaksi jual beli online perspektif ekonomi islam. *al-mustashfa: jurnal penelitian hukum ekonomi syariah* 3, 47.
- Safira, D., & Fatriansyah, A. I. (2020). Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam. *Al-Yasini : jurnal keislaman, sosial, hukum dan pendidikan* , 59.
- Somantri, G. R. (2005). memahami metode kualitatif. *makara human behavior studies in asia* 9, 58.

- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Triyadi, A., & Rahadi, P. F. (2019). Peranan e-marketplace desain sebagai penunjang utama pada ekosistem desain grafis online. *seni rupa*, 216.
- Umar Sidiq, M. C. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *journal of chemical information and modelling* 53, 15.
- Yunanto, R. Y. (2017). Peran marketplace sebagai alternatif bisnis di era teknologi informasi. *komputa : jurnal ilmiah komputer dan informatika* 6, 1.
- Zuckerberg, M. (2007, - -). *Facebook*. Diambil kembali dari Facebook: www.facebook.com