

Pengaruh *Return On Equity, Earning Per Share, Price Earning Ratio, dan Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2018

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah



Disusun Oleh:

LAELATUL HIMMAH
2013315519

**Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Pekalongan
2020**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **LAELATUL HIMMAH**
NIM : **2013315519**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share, Price Earning Ratio, dan Dept to Equity Ratio Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2018”*** adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 13 Februari 2020

Yang Menyatakan,



LAELATUL HIMMAH
NIM. 2013315519

NOTA PEMBIMBING

Hj. Karima Tamara, ST., MM.
Jl. Cepiring No. 93 Kendal

Lamp. : 3 (tiga) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Laelatul Himmah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama dengan ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari :

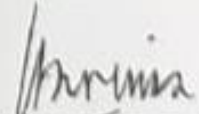
Nama : LAELATUL HIMMAH
NIM : 2013315519
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh *Return On Equity, Earning Per Share, Price Earning Ratio, dan Dept to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2018

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut segera dapat dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 13 Februari 2020
Pembimbing,


Hj. Karima Tamara, ST., MMm
NIP. 19730318 2005012 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen, Kabupaten Pekalongan

Telp.(0285) 412575/ Faks.(0285) 423418

Website : febi.iainpekalongan.ac.id / Email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **LAELATUL HIMMAH**
NIM : **2013315519**
Judul : Pengaruh *Return On Equity, Earning Per Share, Price Earning Ratio, dan Dept to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2018

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Maret 2020 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dewan Penguji

Penguji I

Muhammad Nasrullah, S.E., M.S.I

NIP. 198011282006041003

Penguji II

Ade Gunawan, M.M.

NIP. 198104252015031002

Pekalongan, 25 November 2020

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H.

NIP. 197502201999032001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	’	apostrof
ي	ya	y	ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
ا̣ = a		ا̣ = ā
ا̣ = i	ا̣ = ai	ا̣ = ī
ا̣ = u	ا̣ = au	ا̣ = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar’atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	<i>rabbānā</i>
البر	ditulis	<i>al-birr</i>

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ` /.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini yang akan dipersembahkan, antara lain kepada:

1. Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orangtuaku, Ayahku Bapak H. Absori dan Ibuku Hj. Nur Azizah tercinta yang selalu mendo'akan, mendukung, membimbing, memberikan semangat, mendidik dan memotivasi.
3. Adik-adikku walaupun kalian sering membuatku marah dan kesal, tetapi kalian adalah bagian terindah dan terspesial yang selalu memberi warna dalam hidupku.
4. Sahabat – sahabatku yang senantiasa sudah banyak membantuku, sudah mengajarku dengan penuh kesabaran. karena saking banyaknya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas kepedulian, kebahagiaan dan kebersamaan dalam sedih, senang, gelisah telah kita jalin bersama. Semoga kita semua bisa menjadi orang – orang yang sukses.
5. Teman – teman sepejuangan S1 Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan angkatan 2015 terima kasih dariku untuk kalian semua.
6. Para dosen IAIN Pekalongan, terima kasih telah berbagi ilmu dengan kami, para mahasiswanya. Semoga Allah SWT meridhoi amalan ilmu ini. Aamiin.
7. Civitas akademik IAIN Pekalongan dan Pegawai perpustakaan IAIN Pekalongan.
8. Almamaterku IAIN Pekalongan, semoga maju dan Islami.

ABSTRAK

Laelatul Himmah. 2020. Pengaruh *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2018. Jurusan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing: Karima Tamara, M.M

Kata Kunci : ROE, EPS, PER, DER dan Harga Saham

Penelitian ini menggunakan rasio ROE (*Return On Equity*), EPS (*Earning Per Share*), PER (*Price Earning Ratio*), dan DER (*Debt to Equity Ratio*) untuk mengukur kinerja keuangan dari suatu perusahaan yang sahamnya *listing* di Bursa Efek Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan mengkonfirmasi pengaruh ROE, EPS, PER dan DER Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2014-2018.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan *food and beverage* yang telah di *listing* di BEI. Populasi 16 dengan sampel 7 perusahaan yang diperoleh menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji t variabel ROE (X1) mempunyai nilai $\text{sig } 0,821 > 0,05$ berarti tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Pada variabel X2 (EPS) mempunyai nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ berarti berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Pada Variabel X3 (PER) mempunyai nilai $\text{sig } 0,009 < 0,05$ berarti berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Pada Variabel X4 (DER) mempunyai nilai $\text{sig } 0,571 > 0,05$ berarti tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Uji F menunjukkan bahwa nilai $\text{sig} = 0,000 < 5\%$, sehingga variabel ROE, EPS, PER, dan DER secara simultan berpengaruh terhadap harga saham dalam kelompok Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018.

ABSTRACT

Laelatul himmah. 2020. The Effect Of Return On Equity, Earning Per Share, Price Erning Ratio, And Dept To Eqity Ratio On Sharia Share Prices In Companies Stock Exchnge (IDX) For The Period 204-2018. Department Of Sharia, Faculty Of Economics And Islamic Institute Of Religon (IAIN) Pekalongan.

Supervisor: Karima Tamara, M.M

Keywords: ROE, EPS, PER, DER and Stock Price.

This study uses the ratio of ROE (Return on Equity), EPS (Earning Per Share), PER (Price Earning Ratio), and DER (Dept to Equity Ratio) to measure the financial performance of a company whose shares are listed on the Indonesia Stock Exchange. This is to test and confirm the effect of ROE, EPS, PER and DER on Sharia Stock Prices in Companies Listed on the IDX for the 2014-2018 period.

This type of research is a case study with a quantitative approach. The data source uses secondary data from the financial statements of food and beverage companies that have been listed on the IDX. Population 16 with a sample of 7 companies obtained using purposive sampling technique. Data analysis used multiple linear regression analysis.

The results showed that the t-test of the ROE (X1) variable had a sig value of $0.821 > 0.05$, meaning that it had no significant effect on stock prices. The X2 variable (EPS) has a sig value of $0.000 < 0.05$, which means that it has a significant positive effect on stock prices. Variable X3 (PER) has a sig value of $0.009 < 0.05$, which means that it has a significant positive effect on stock prices. Variable X4 (DER) has a sig value of $0.571 > 0.05$, which means it has no significant effect on stock prices. The F test shows that the value of sig = $0.000 < 5\%$, so that the ROE, EPS, PER, and DER variables simultaneously affect stock prices in the 2014-2018 Indonesian Stock Exchange (IDX) group.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya. Tidak lupa sholawat serta salam penulis panjatkan kepada baginda Rasulullah SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2018”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada program studi Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Ibu Hj. Karima Tamara, ST., MM. selaku dosen pembimbing yang tiada lelah dan penuh dengan kesabaran meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

5. Kepada kedua orang tuaku, H. Absori dan Hj Nur Azizah yang tiada pernah lelah mengasuh, membimbing, mencurahkan segala upaya untuk ku sedari aku dalam kandungan hingga sekarang menjadi sarjana dan semoga menjadi anak yang berguna bagi banyak orang.
6. Kepada adik-adikku yang sudah membantuku dan selalu penuh kesabaran mengajarku hingga aku bisa menyusun skripsi dengan selesai dan sudah memberikan semangat kepadaku.
7. Kepada sahabat-sahabatku semua, terimakasih karena kalian selalu memberikan dukungan.
8. Kepada teman-teman Non Reguler Ekonomi Syariah angkatan 2015 yang selalu memberikan dukungan.
9. Dan Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Pekalongan, 13 Februari 2020

LAELATUL HIMMAH
NIM.2013315519

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Pembahasan.....	11
 BAB II KERANGKA TEORI.....	 12
A. Landasan Teori.....	12
1. Pasar Modal Syariah.....	12

2. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	13
3. Pengertian Saham.....	16
4. Jenis-jenis Saham.....	17
a. Saham biasa (<i>Common Stock</i>).....	17
b. Saham Preferen (<i>Preferred Stock</i>).....	18
5. Analisis Saham.....	18
a. Analisis Fundamental.....	18
b. Analisis Teknikal.....	19
6. Harga Saham.....	20
a. Harga Nominal.....	22
b. Harga Perdana.....	22
c. Harga Pasar.....	22
7. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	23
8. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	24
9. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	24
10. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berpikir.....	38
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Variabel Penelitian.....	41
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43

D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	45
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	57
a. Uji Analisis Statistik Deskriptif <i>Return On Equity</i> (ROE).....	48
b. Uji Analisis Statistik Deskriptif <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	48
c. Uji Analisis Statistik Deskriptif <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	49
d. Uji Analisis Statistik Deskriptif <i>Dept to Equity Ratio</i> (DER).....	50
e. Uji Analisis Statistik Deskriptif Harga Saham.....	50
2. Analisis Data.....	51
a. Uji Asumsi Klasik.....	51
1) Uji Normalitas.....	51
2) Uji Multikoleniaritas.....	52
3) Uji Heteroskedaskisitas.....	53
4) Uji Autokorlasi.....	55
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4. Uji Hipotesis.....	58
a. Uji Statistik T (Uji Parsial).....	58
b. Uji Statistik F (Uji Simultan).....	60
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	61

B. Pembahasan.....	62
1. Pengaruh ROE terhadap Harga Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2014-2018.....	62
2. Pengaruh EPS terhadap Harga Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2014-2018.....	62
3. Pengaruh PER terhadap Harga Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2014-2018.....	63
4. Pengaruh DER terhadap Harga Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2014-2018.....	64
5. Pengaruh ROE, EPS, PER dan DER terhadap Harga Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2014-2018.....	75
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Rata-Rata tahunan Harga Saham Perusahaan <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2014- 2018.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Devinisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2	Daftar Emiten.....	45
Tabel 4.1	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Data dengan <i>Kolmogorov-Smirnove</i>	52
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	54
Tabel 4.5	Hasil Uji Glejser.....	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin Watson</i>	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi <i>Cochrane Orcutt</i>	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.9	Hasil Uji t (Parsial).....	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	38
------------	------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Uji Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 2: Uji Normalitas

Lampiran 3: Uji Multikolinieritas

Lampiran 4: Uji Heterosketatisitas

Lampiran 5: Uji Autokorelasi

Lampiran 6 : Uji Linear Berganda

Lampiran 7: Uji Hipotesis

Lampiran 8: Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 9: Tabulasi Data

Lampiran 10: Distribusi Tabel T-Test

Lampiran 11: Distribusi Tabel F

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal merupakan sarana untuk melakukan investasi, dimana ada dua unsur yang melekat ketika melakukan investasi yaitu *return* dan risiko. Keduanya memiliki hubungan timbal balik yang sebanding. Umumnya dalam berinvestasi jika *return* tinggi maka risikonya tinggi, dan jika *return* rendah maka risikonyapun kecil. Saham merupakan salah satu bidang dalam melakukan investasi di pasar modal.

Menurut Samsul¹, saham adalah tanda bukti memiliki perusahaan yang pemiliknya disebut sebagai pemegang saham (*shareholder* atau *stockholder*). Tandelilin², saham merupakan surat bukti bahwa kepemilikan atas aset-aset perusahaan yang menerbitkan saham. Investor akan mempunyai hak terhadap pendapatan dan kekayaan perusahaan, setelah dikurangi dengan pembayaran semua kewajiban perusahaan. Dengan demikian saham merupakan suatu tanda bukti atas kepemilikan aset perusahaan yang pemiliknya disebut sebagai pemegang saham dan berhak atas deviden perusahaan tersebut.

Dalam saham ada istilah saham aktif dan saham tidur. Saham aktif merupakan saham yang sering diperjual belikan di bursa efek dengan jumlah

¹ Mohamad Samsul, *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*, (Jakarta:Erlangga, 2006), hlm. 45

²Eduardus Tandelilin, *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2007), hlm. 18

banyak dan selalu berada di jejeraan saham-saham dalam pasar saham yang *listing* setiap harinya. Sedangkan saham tidur adalah saham yang kemajuannya tidak memiliki pergerakan atau macet serta harganya menurun. Macet yang dimaksud adalah apabila saham yang dibeli harganya terhitung murah, namun setelah itu saham tersebut tidak menunjukkan prospek yang menjanjikan dan tentu saja tidak mendatangkan keuntungan. Saham yang kita beli seharusnya bisa kita jual lagi kemudian mendatangkan keuntungan. Namun, pada kenyataannya saham tersebut tidak menunjukkan pergerakan bahkan harganya semakin menurun. Maka, saham tersebut dikatakan sebagai saham tidur.³ Untuk mengetahui saham tersebut merupakan saham aktif atau termasuk saham tidur, kita dapat melihatnya dari fluktuasi harga sahamnya.

Menurut Jogiyanto⁴, pengertian dari harga saham adalah Harga suatu saham yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal. Harga saham dapat juga didefinisikan sebagai harga yang dibentuk dari interaksi antara para penjual dan pembeli saham yang dilatarbelakangi oleh harapan mereka terhadap keuntungan perusahaan.⁵

Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham adalah proyeksi laba per lembar saham saat diperoleh laba, tingkat risiko dari proyeksi laba, proporsi hutang perusahaan pada ekuitas, serta kebijakan pembagian

³<https://www.kompasiana.com>, diakses pada tanggal 6 Januari 2019, pukul 19.43 WIB

⁴Jugiyanto, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi ketiga, (Yogyakarta: BPFE, 2008), hlm. 167

⁵Panji Anoraga dan Piji Pakarti, *Pengantar Pasar Modal* (Edisi Revisi), (Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2001), hlm. 100

deviden.⁶ Oleh sebab itu, penulis menggunakan rasio ROE (*Return On Equity*), EPS (*Earning Per Share*), PER (*Price Earning Ratio*), dan DER (*Debt to Equity Ratio*) untuk mengukur kinerja keuangan dari suatu perusahaan yang sahamnya *listing* di Bursa Efek Indonesia .

ROE merupakan rasio profitabilitas, menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba setelah pajak dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki perusahaan. Brigham & Houston menyatakan bahwa ROE merupakan ukuran kinerja yang terbaik dilihat dari kacamata akuntansi. Semakin tinggi ROE berarti semakin baik kinerja perusahaan dalam memanfaatkan peluang investasi yang didanai oleh ekuitas pemegang saham. Dengan tingginya ROE, maka akan menarik investor untuk menanam modal di perusahaan sehingga permintaan atas saham naik dan akan meningkatkan harga saham perusahaan tersebut.

EPS merupakan patokan yang sering digunakan oleh para investor sebelum mengambil keputusan melakukan investasi karena semua hasil yang dapat dicapai oleh perusahaan dapat memberikan dampak secara langsung terhadap jumlah keuntungan yang di dapat sesuai saham yang dimiliki. menunjukkan perbandingan antara besarnya keuntungan bersih yang diperoleh investor atau pemegang saham terhadap jumlah lembar saham. *Earning Per Share* merupakan rasio yang menunjukkan berapa besar keuntungan (*Return*) yang diperoleh investor atau pemegang saham per

⁶Fatmawati, Budi Wahono dan A. Agus Priyono, *Pengaruh Return On Equity (ROE), Debt Ratio (DR), Debt To Equity Ratio (DER) Earning Per Share (EPS) Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham (Studi kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014)*, (e-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma), hlm. 2

lembar saham.⁷ Semakin tinggi nilai EPS keuntungan pemegang saham akan semakin besar.

PER merupakan rasio yang menggambarkan apresiasi pasar terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Rasio ini mengindikasikan derajat kepercayaan investor pada kinerja masa depan perusahaan. Semakin tinggi PER, investor semakin percaya pada emiten, sehingga harga saham semakin mahal.

DER merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat *leverage* terhadap total *shareholders equity* yang dimiliki perusahaan. Semakin besar DER menunjukkan semakin besar biaya hutang yang harus dibayar perusahaan sehingga profitabilitas akan berkurang. Hal ini menyebabkan hak para pemegang saham berkurang, dan akan berpengaruh pada minat investor yang juga akan mempengaruhi harga saham yang semakin menurun.

Pada umumnya investor membeli saham untuk memperoleh dividen dan *capital gain* dari harga selisih penjualan dengan pembelian saham, oleh karena itu agar tidak mengalami kerugian, maka investor harus selalu memantau fluktuasi harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham agar dapat memutuskan apakah akan menjual atau membeli saham. Harga yang melekat pada saham menjelaskan mengenai pengetahuan, harapan, ataupun kekhawatiran investor.

⁷Darmaji et. al, Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), hlm. 139.

Fluktuasi harga saham dapat dipengaruhi dari faktor internal dan eksternal. Di pasar modal, harga saham selalu berfluktuasi dari waktu ke waktu. Kekuatan penawaran dan permintaanlah yang menentukan harga saham tersebut. Menurut Alwi⁸, “faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakan harga saham”, faktor internal, meliputi pengumuman laporan keuangan perusahaan, seperti peramalan laba sebelum akhir tahun fiskal dan setelah akhir tahun fiskal, *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM), *Dividen Per Share* (DPS), dan lain-lain. Sedangkan faktor eksternal, meliputi pengumuman dari pemerintah, pengumuman hukum, pengumuman industri sekuritas, gejala politik dalam negeri dan fluktuasi nilai tukar serta berbagai isu baik dari dalam maupun luar negeri.

Tujuan utama setiap investor dalam menginvestasikan dananya adalah untuk mendapatkan tingkat pengembalian dari investasinya (*Return*). Begitu pula perusahaan, perusahaan yang mampu menghasilkan laba, akan dapat menarik para investor agar menginvestasikan dananya yang berguna untuk memperluas bisnisnya. Tinggi atau rendahnya nilai suatu saham tercermin pada kinerja keuangan dari perusahaan tersebut. Jika tingkat profitabilitasnya rendah, maka akan menjadikan investor tidak percaya terhadap perusahaan, sehingga para investor akan menarik dananya. Sedangkan profitabilitas bagi perusahaan itu sendiri dapat digunakan sebagai evaluasi dalam mengefektivaskan pengelolaan perusahaan tersebut.

⁸Iskandar Alwi, *Pasar Modal Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Yayasan Pancur Siwah, 2008), hlm. 87

Di Bursa Efek Indonesia terdapat 9 sektor perusahaan, diantaranya adalah perusahaan manufaktur yang salah satunya adalah sektor industri barang konsumsi yaitu *food and beverage*. Perusahaan *food and beverage* adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Di Indonesia sendiri perusahaan makanan dan minuman sangat berkembang dengan pesat, hal ini dapat dilihat dari jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode ke periode semakin banyak. Penulis memilih sektor industri *foods and beverages* adalah karena saham tersebut saham-saham yang paling tahan dengan krisis moneter atau ekonomi, dibandingkan dengan sektor lain karena dalam kondisi apapun krisis maupun tidak krisis sebagian produk makanan dan minuman tetap di butuhkan. Sebab produk ini menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat. Penulis membatasi dalam hal ini penelitian yang dilakukan adalah perusahaan *foods and beverages* yang sahamnya tergolong syariah.

Berikut data perkembangan harga saham perusahaan *food and beverage* selama tahun 2014-2018 dapat dilihat pada Tabel 1.1:

Tabel 1.1
Data Rata-Rata tahunan Harga Saham Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2014-2018

No.	Kode Saham	Nama Emiten	Harga Saham				
			2014	2015	2016	2017	2018
1	CEKA	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	1.500	675	1.945	476	1.375
2	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	13.100	13.475	8.575	8.900	10.450
3	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	7.450	5.175	7.925	7.625	7.450
4	MYOR	PT. Mayora Indah Tbk	20.900	30.500	1.645	2.020	2.620
5	ROTI	PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk	1.385	1.265	1.600	1.275	1.200
6	SKBM	PT. Sekar Bumi Tbk	970	945	640	715	695
7	ULTJ	PT. Ultrajay Milk Industry and Trading Company Tbk	3.720	3.945	4.570	1.295	1.350

Sumber: Bursa Efek Indonesia Tahun 2018

Penelitian Rizky Fajar Alfianto tahun 2016⁹, Pengaruh Rasio Keuangan pada Harga Saham di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI menjelaskan bahwa variabel quick ratio dan ROE secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan, EPS berpengaruh positif dan signifikan, DER berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham.

Penelitian Fatmawati, Budi Wahono dan A. Agus Priyono tahun 2017¹⁰, Pengaruh ROE, DR, DER, EPS dan PER Terhadap Harga Saham (Studi kasus Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di

⁹Rizky Fajar Alfianto, "Pengaruh Rasio Keuangan pada Harga Saham di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI", (Surabaya: Skripsi STIE Perbanas, 2016), hlm.7

¹⁰Fatmawati, Budi Wahono dan A. Agus Priyono, e – Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma. <https://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewFile/429/466>. Diakses tanggal 5 Maret 2018, pukul 19.46 WIB

Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014) menjelaskan bahwa variabel ROE, DER, dan PER secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan variabel DR dan EPS secara parsial berpengaruh terhadap harga saham.

Penelitian Dwi Fitrianingsih dan Yogi Budiansyah tahun 2018 dengan judul Pengaruh CR Dan DER Terhadap Harga Saham Di Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017, menjelaskan bahwa variabel CR dan DER secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan secara simultan variabel tersebut berpengaruh signifikan pula terhadap harga saham.¹¹

Penelitian Yulawati dan Darmawan tahun 2019 dengan judul Rasio Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Syariah Dan *Price Earning Ratio* Sebagai Variabel Moderasi menjelaskan bahwa secara simultan variabel EPS dan ROE berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan secara parsial variabel EPS dan ROE berpengaruh signifikan terhadap harga saham. PER mampu memoderasi hubungan antara EPS dan ROE terhadap harga saham.¹²

Sehubungan dengan hal tersebut, maka sangat perlu dilakukannya penelitian kembali mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga

¹¹Dwi Fitrianingsih dan Yogi Budiansyah, “Pengaruh CR Dan DER Terhadap Harga Saham Di Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017”, Jurnal Riset Akuntansi Terpadu Vol. 12 No. 1, 2018 hal 144-166, diakses tanggal 26 Desember 2019, pukul 14.00 WIB

¹²Yulawati dan Darmawan, “Rasio Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Syariah Dan *Price Earning Ratio* Sebagai Variabel Moderasi”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Vol. 4, No. 2, hal. 109-124, 2019, diakses tanggal 26 Desember 2019, pukul 09.06 WIB

saham. Dengan demikian maka penelitian ini mengambil judul
**“PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *EARNING PER SHARE*,
PRICE EARNING RATIO DAN *DEPT TO EQUITY RATIO*
 TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH PADA PERUSAHAAN
 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
 TAHUN 2014-2018”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham syariah pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018?
2. Apakah *Earning per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham syariah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018?
3. Apakah *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap harga saham syariah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018?
4. Apakah *Dept to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap harga saham syariah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018?
5. Apakah *Return On Equity* (ROE), *Earning per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Dept to Equity Ratio* (DER) berpengaruh

terhadap harga saham syariah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham syariah pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Earning per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham syariah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap harga saham syariah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Dept to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap harga saham syariah pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.
5. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Earning per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Dept to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap harga saham syariah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018

D. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dalam upaya meningkatkan kinerja pengelolaan perusahaan di masa yang akan datang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat memberikan masukan dan referensi bagi peneliti berikutnya yang tertarik untuk melakukan kajian dibidang yang sama.

E. Sistematika Penulisan

Bab I berisi pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II berisi kerangka teori mengenai landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis.

Bab III akan dijabarkan mengenai jenis dan pendekatan penelitian, variabel penelitian, penentuan populasi sampel dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data, serta teknik pengolahan dan analisis data.

Bab IV akan diuraikan analisis data yang meliputi penyajian data, analisis data dan pembahasannya.

Bab V berupa penutup berisi tentang kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah diteliti oleh penulis mengenai Pengaruh *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio* dan *Dept to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2018 maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham syariah pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.
2. Secara parsial variabel *Earning Per Share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham syariah pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.
3. Secara parsial variabel *Price Earning Ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham syariah pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.
4. Secara parsial variabel *Dept to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham syariah pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.
5. Secara simultan variabel *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio* dan *Dept to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap

harga saham syariah pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi investor yang bermaksud untuk melakukan investasi, sebaiknya memperhatikan *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) karena berdasarkan penelitian ini kedua rasio tersebut mempunyai pengaruh terhadap Harga Saham. Nilai *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) yang ditetapkan oleh perusahaan semakin tinggi, maka semakin besar keuntungan yang akan diterima oleh investor, dan sebaiknya *Return On Equity* (ROE) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak perlu menjadi perhatian utama dalam menganalisis Harga Saham dalam kelompok Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018.
2. Bagi perusahaan, sebaiknya lebih memperhatikan aspek *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) karena sesuai dengan penelitian ini, kedua variabel tersebut menjadi acuan bagi investor dalam memilih saham dalam kelompok Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan perusahaan dalam mengambil keputusan untuk menentukan perencanaan strategi bisnis perusahaan sehingga dapat menambah kepercayaan publik dan tentunya akan menarik para pemilik modal untuk melakukan investasi jangka panjang di sektor *food and beverage*. Dan diharapkan akan

menambah loyalitas *shareholder* dan *stakeholder* guna meningkatkan pengembangan bisnis *food and beverage*.

3. Bagi peneliti selanjutnya yang berminat terhadap permasalahan ini untuk melakukan pengembangan pada perusahaan lainnya, dengan menambah variabel bebas atau jumlah periode penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Anoraga, Panji dan Piji Pakarti. 2001. *Pengantar Pasar Modal* (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Darmadji, Tjipto dan Hendy M. Fakhruddin. 2008. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Cet.3. Jakarta: Salemba Empat.
- Efrizon. 2019. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Otomotif Periode 2013-2017*. Jurnal Akuntansi Aktual, Pascasarjana Universitas Andalas Padang.
- Fajar Alfiyanto,Rizky. 2016.*Pengaruh Rasio Keuangan pada Harga Saham di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Skripsi STIE Perbanas: Surabaya.
- Fatmawati, Budi Wahono dan A. Agus Priyono, e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Fitriah dan Frans Sudirjo. 2016.*Pengaruh Analisis Rasio Keuangan, Rasio Pasar dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Kelompok Saham LQ-45 di BEI)*. Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang ISSN: 2302-2752, Vol.5 No.2
- Fitrianingsih, Dwi dan Yogi Budiansyah. 2019. *Pengaruh CR Dan DER Terhadap Harga Saham Di Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*”, Jurnal Riset Akuntansi Terpadu Vol. 12 No. 1, 2018 hal 144-166
- Ghoali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* Cetakan kesebelas. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Teori Portofolio dan Investasi* Edisi ke delapan. Yogyakarta: BPFE.

- Hikmah, Dilawatil, Ramadhani Hamzah dan Eleonora Sofilda. *Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Berada Pada Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia*. Paper Seminar Nasional *Financial Inclusion to Achieve Sustainable Development in Indonesia*, diselenggarakan oleh FEB Usakti dan Badan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Indonesia, 28 April 2016 di Jakarta
- Husnan, Suad. 2005. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP YKPN.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 11*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Maharani Aviliankara, Ditha dan Yetty Lasniroha Sarumpaet. 2017. *Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)*. *Jurnal Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*, Bandung.
- Nafik HR, Muhammad. 2009. *Bursa Efek dan Investasi Syariah*. Jakarta: Serambi.
- Nalim, Yusuf. 2013. *Statistika 2*. Pekalongan: STAIN Pekalongan.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pratama, Cendy Andrie, Devi Farah Azizah dan Ferina Nurlaily. 2019. *Pengaruh ROE, EPS, CR, Dan DER Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Jakarta Islamic Index Yang Terdaftar Di Bursa Efek Syariah Tahun 2014-2017)*”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 66 No. 1
- Rahmi Mauluda, Fina. 2016. *Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan deviden terhadap rasio hutang dan harga saham perusahaan yang terdaftar di JII periode 2010-2014*. Surabaya: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Rut Utami, Martina dan Arif Darmawan. 2018. *Pengaruh ROA, ROE, EPS dan MVA Terhadap Harga Saham pada Indeks Saham Syariah Indonesia*. *Journal Of Applied*

- Managerial Accounting* Vol. 2 No. 2, ISSN: 2548-9917 Program Studi Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Batam.
- Rusli, Adika dan Tarsan Dasar. 2014. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan BUMN Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*”, Jurnal Akuntansi, Vol.01 No.02
- Siamat, Dahlan. 2005. *Manjemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter dan Perbankan Edisi 5*. Jakarta: LP-FEUI.
- Sunnariyah. 2013. *Pengantar Pasar Modal (Edisi 6)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Analisis Laporan Keuangan untuk Bisnis (Teori dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutrisno. 2005. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syuaib. 2015. *Pengeruh Rasio Profitabilitas Pada Industri Perbankan Yang Go Public Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako, Vol.3 No.1
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi: Edisi Pertama*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wibowo, Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Widayanti, Rita dan Fredella Colline. 2017. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ 45 Periode 2011-2015*. Jurnal Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Krida Wacana: Jakarta, Volume 21 Nomor 1
- Widoatmojo, Sawidji. 2009. *Pasar Modal Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yuliawati dan Darmawan. 2019. *Rasio Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Syariah Dan Price Earning Ratio Sebagai Variabel Moderasi*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Vol. 4, No. 2, hal. 109-124
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

B. Internet

<http://www.ojk.go.id/sharia-capital-id>

<http://www.sahamok.com/pasar-modal/>