

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi syariah berwawasan ke indonesiaan ditingkat nasional pada tahun 2036

LAMPIRAN 2

KUESIONER

Kepada Yth :
Bapak/ibu/sdr/i
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka penulisan laporan Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah IAIN PEKALONGAN dengan judul **“ANALISIS PENGARUH IKLAN, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SISTEM *CASH ON DELIVERY* SHOPEE (Studi Kasus Kelurahan Kauman Batang)”**

Maka penulis bermaksud mengumpulkan data dalam bentuk kuesioner. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari akan kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/i sekarang ini. Namun demikian, penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat membantu kelancaran penyusunan laporan ini dengan mengisi jawaban dikolom jawaban dari pernyataan yang ada pada kuesioner ini.

Atas perhatian dan kesediaannya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga apa yang Bapak/ibu/sdr/i berikan dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan,

Hormat saya

LUTFI TRI APRIYADI
NIM. 2013115479

Data Pribadi Responden

Nama lengkap :

Alamat :

1. Jenis Kelamin :

a. Laki-laki ☐

b. Perempuan ☐

2. Usia :

a. 20-30 tahun ☐

b. 31-40 tahun ☐

d. 41-50 tahun ☐

e. > 50 tahun ☐

3. Status :

a. Sudah menikah ☐

b. Belum menikah ☐

4. Pendidikan Terakhir :

a. SD/MI ☐

b. SMP/MTs ☐

c. SMA/SMK/MA ☐

d. Diploma/Sarjana ☐

Petunjuk pengisian Kuesioner :

1. Kuesioner ini terdiri dari 19 pertanyaan, yang dibagi kedalam 5 (lima) bagian yaitu :

Bagian 1 : Kuesioner sebanyak 6 (enam) pertanyaan mengenai Iklan (X_1)

Bagian 2 : Kuesioner sebanyak 5 (lima) pertanyaan mengenai Kepercayaan (X_2)

Bagian 3 : Kuesioner sebanyak 4 (empat) pertanyaan mengenai Persepsi Risiko (X_3)

Bagian 4 : Kuesioner sebanyak 4 (empat) pertanyaan mengenai Keputusan Pembelian (Y)

2. Bacalah setiap pertanyaan dengan baik dan teliti.
3. Pilih salah satu jawaban yang paling tepat menurut Bapak/ Ibu.
Yaitu dengan cara memberi tanda *check list* (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan Jawaban Kuesioner :

Keterangan :

1. Tidak Setuju (TS) bobot nilai = 1
2. Kurang Setuju (KS) bobot nilai = 2
3. Cukup Setuju (CS) bobot nilai = 3
4. Setuju (S) bobot nilai = 4
5. Sangat Setuju (SS) bobot nilai = 5

Isilah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pilihan anda :

Iklan (X₁)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		TS	KS	CS	S	SS
Menarik perhatian (<i>draw attention</i>)						
1	Iklan COD dari <i>marketplace Shopee</i> selalu memberikan kesan yang baik					
2	Iklan COD <i>marketplace Shopee</i> mudah di ingat					
3	Iklan dari COD Shopee menarik perhatian untuk mencoba fitur-fiturnya					
Menumbuhkan keinginan (<i>cultivate desire</i>)						
4	Iklan COD yang ditampilkan dalam <i>marketplace shopee</i> sangat menarik					
4	Pesan yang disampaikan dalam iklan COD <i>marketplace Shopee</i> mampu membangkitkan keinginan untuk mencoba order melalui sistem tersebut					
5	Fitur yang terdapat dalam iklan COD Shopee menarik perhatian untuk dicoba					

Kepercayaan (X₂)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		TS	KS	CS	S	SS
Keandalan (<i>reliability</i>)						
1	COD Shopee dapat memberikan kepercayaan pada pemesanan sebuah produk					
2	COD Shopee memudahkan dalam berbelanja					
3	Fitur COD Shopee memberikan manfaat dalam melakukan transaksi jual-beli					
Kredibilitas (<i>Credibility</i>)						
4	COD Shopee menarik perhatian untuk memesan berbelanja online					
5	COD Shopee memberikan keamanan saat berbelanja					

Persepsi Risiko (X₃)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		TS	KS	CS	S	SS
Risiko kinerja (<i>Performance risk</i>)						
1	Sistem <i>COD Shopee</i> memberikan kepuasan saat berbelanja					
2	Sistem <i>COD Shopee</i> memberikan rasa aman pada sebuah produk yang dibeli					
Risiko Keuangan (<i>Financial risk</i>)						
3	Sistem <i>COD Shopee</i> memudahkan dalam bertransaksi berbelanja <i>online</i>					
4	Sistem <i>COD Shopee</i> membantu dalam keamanan saat bertransaksi					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		TS	KS	CS	S	SS
Asosiasi Manfaat (<i>Benefits Association</i>)						
1	COD Shopee memberikan rasa aman saat bertransaksi					
2	COD Shopee memberikan kemudahan dalam pembelian sebuah produk yang dipesan					
Frekuensi pembelian (purchase frequency)						
3	Tertarik berbelanja kembali di marketplace Shopee dengan sistem COD					
4	Tertarik menjadikan Shopee sebagai marketplace langganan dalam berbelanja karena terdapat sistem COD					

LAMPIRAN 3
Hasil Kuesioner

REKAPITULASI DATA KUESIONER

No.	Iklan (X1)						Kepercayaan (X2)						Persepsi Risiko (X3)						Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Jml	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Jml	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Jml	Y1	Y2	Y3	Y4	Jml	
1	5	5	5	3	3	4	25	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	
2	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	3	3	18	4	5	4	4	17	4	4	3	3	14	
3	5	4	4	4	4	5	26	4	3	3	3	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	
4	3	4	3	3	3	3	19	5	4	4	4	3	20	5	3	3	5	16	4	5	3	3	15	
5	3	3	3	3	5	5	22	3	3	5	3	4	18	3	5	4	3	15	3	4	4	5	16	
6	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	
7	4	4	4	4	5	4	25	4	4	3	4	3	18	5	4	3	4	16	5	5	4	4	18	
8	4	3	4	3	3	3	20	3	3	3	4	4	17	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17	
9	5	3	4	4	4	4	24	3	5	4	4	3	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	
10	3	4	3	3	3	3	19	5	3	4	4	5	21	5	3	5	3	16	3	3	4	4	14	
11	5	3	4	4	4	3	23	5	5	4	4	4	22	3	3	4	5	15	4	4	4	3	15	
12	4	5	3	3	3	4	22	5	5	4	4	5	23	4	4	3	3	14	3	5	5	4	17	
13	5	3	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19	4	4	3	5	16	
14	3	4	5	3	3	5	23	4	4	4	5	4	19	4	5	3	3	15	3	4	4	3	14	
15	4	4	4	4	4	5	25	3	4	3	3	3	16	3	5	4	4	16	4	3	4	4	15	
16	4	3	4	3	3	4	21	4	5	4	4	5	22	5	5	4	3	17	4	4	3	5	16	
17	4	4	3	4	5	5	25	3	3	4	5	3	18	3	5	3	3	14	4	4	5	4	17	
18	4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	4	4	20	4	5	3	4	16	3	5	4	4	16	

19	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	18	5	4	3	3	15
20	3	5	4	4	3	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
21	3	5	4	3	4	4	23	5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	14	3	4	5	4	16
22	3	5	5	4	4	4	25	4	4	4	5	5	24	3	3	4	5	15	4	5	5	3	17
23	4	3	4	4	4	5	24	4	3	5	3	4	19	3	5	4	4	16	3	4	3	3	13
24	3	3	4	3	4	4	21	5	3	3	4	5	20	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15
25	4	3	5	4	4	4	24	4	5	5	3	5	22	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18
26	3	4	3	3	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19
27	3	4	4	4	4	4	21	3	3	5	4	3	18	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13
28	4	3	4	4	5	3	23	4	3	3	5	4	19	4	3	5	3	15	4	4	3	4	15
29	4	5	3	3	4	3	22	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	5	3	5	17
30	3	3	4	3	4	3	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19	5	4	5	4	18
31	4	4	4	3	3	4	22	5	3	3	5	3	19	3	4	5	5	17	5	4	5	5	19
32	3	4	5	4	5	5	26	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
33	5	3	3	4	4	3	22	4	4	4	4	5	21	4	4	5	3	16	4	4	3	5	16
34	4	4	4	5	5	5	27	3	3	4	3	5	18	5	5	4	5	19	3	4	4	3	14
35	3	4	3	3	4	3	20	3	2	4	4	3	16	4	4	4	5	17	4	4	3	4	15
36	4	3	4	4	5	5	25	5	3	5	3	3	19	5	5	3	3	16	5	5	3	5	18
37	4	5	5	3	4	5	26	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	18	3	5	5	4	17
38	4	3	3	4	5	5	24	5	3	5	4	5	22	3	3	5	3	14	4	4	4	4	16
39	5	4	5	4	5	5	28	3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15
40	4	4	3	5	3	4	23	3	4	4	3	3	17	3	5	5	5	18	5	4	4	5	18
41	3	3	4	3	4	3	20	4	3	5	4	5	21	4	4	4	3	15	3	5	3	3	14
42	4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	3	18	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16

43	3	3	3	3	4	3	19	3	4	5	3	5	20	4	5	4	5	18	3	4	3	4	14
44	5	3	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	22	3	4	5	3	15	4	4	3	5	16
45	5	4	5	4	4	5	27	5	4	4	4	4	21	4	5	3	4	16	3	5	5	3	16
46	4	3	4	3	3	4	21	3	4	3	4	3	17	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14
47	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	5	4	19	4	3	5	5	17	3	4	4	5	16
48	5	3	5	3	4	5	25	3	3	3	4	5	18	4	5	4	3	16	3	5	3	5	16
49	4	5	5	3	3	4	24	4	4	5	4	3	20	5	5	5	5	20	3	5	5	4	17
50	4	3	4	3	4	4	22	5	3	4	4	3	19	3	4	4	3	14	3	4	3	5	15
51	3	3	3	4	4	4	21	3	3	4	4	3	17	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14
52	5	5	4	4	5	3	26	4	3	4	5	4	20	4	4	4	4	16	3	4	4	5	16
53	5	3	5	4	4	4	25	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	17	4	5	3	5	17
54	4	5	4	5	5	5	28	5	3	5	4	5	22	5	3	4	3	15	4	4	4	4	16
55	5	4	5	4	3	4	25	3	4	4	4	5	20	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17
56	3	3	3	4	4	3	20	4	4	4	3	3	18	4	5	4	4	17	4	4	3	3	14
57	5	5	4	3	5	4	26	3	3	3	3	4	16	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
58	3	3	3	4	3	3	19	5	4	4	4	3	20	5	3	4	5	17	4	5	3	4	16
59	3	4	5	3	3	4	22	4	3	3	3	4	17	5	5	4	5	19	3	4	4	3	14
60	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
61	5	5	5	4	5	5	29	4	4	3	4	3	18	5	4	3	4	16	5	5	4	4	18
62	4	3	4	3	3	3	20	3	3	3	4	4	17	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17
63	5	3	4	5	4	4	25	3	4	4	4	5	20	3	5	3	4	15	3	4	3	3	13
64	3	4	3	3	3	3	19	5	3	4	4	5	21	5	3	5	3	16	5	4	5	5	19
65	5	3	4	4	4	3	23	4	5	5	4	4	22	4	3	4	4	15	5	5	5	5	20
66	4	5	3	3	3	4	22	5	5	4	4	5	23	4	4	3	3	14	3	5	3	4	15

67	5	3	4	4	4	4	24	4	3	3	5	3	18	5	5	4	4	18	4	4	3	5	16
68	3	4	5	3	5	5	25	3	4	4	4	4	19	4	5	3	3	15	3	3	4	3	13
69	4	5	4	4	4	5	26	3	4	3	3	3	16	3	4	5	4	16	4	5	5	5	19
70	4	3	4	3	3	4	21	4	3	4	4	3	18	5	5	4	3	17	3	4	3	4	14
71	4	4	4	4	5	5	26	3	3	3	3	3	15	3	5	3	3	14	4	3	4	4	15
72	5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	5	3	4	16
73	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	4	5	23	4	5	3	4	16	4	3	3	3	13
74	3	5	4	4	3	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
75	3	5	4	3	4	4	23	5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	14	3	4	5	3	15
76	3	5	5	4	4	4	25	5	5	4	5	5	24	3	3	4	5	15	4	5	5	3	17
77	3	3	4	3	4	5	22	4	3	5	3	4	19	3	4	4	3	14	3	4	3	3	13
78	3	3	4	3	4	4	21	5	3	3	4	3	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
79	4	3	5	4	4	4	24	5	5	4	4	4	22	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18
80	3	4	3	3	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19
81	5	4	4	5	4	4	26	3	3	5	4	3	18	3	4	3	3	13	3	4	4	3	14
82	4	3	4	4	5	3	23	4	3	3	5	4	19	4	3	5	3	15	4	4	3	4	15
83	4	5	3	3	4	3	22	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14	4	5	3	5	17
84	3	3	4	3	4	3	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
85	4	4	3	3	3	4	21	5	3	5	5	3	21	3	5	5	4	17	5	4	5	5	19
86	4	4	5	4	5	5	27	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
87	5	3	3	4	4	3	22	4	4	4	4	4	20	4	4	5	3	16	4	4	3	5	16
88	4	5	4	5	5	5	28	4	4	3	3	4	18	5	5	4	5	19	5	3	4	3	15
89	3	4	3	3	4	3	20	3	3	3	4	3	16	5	3	4	5	17	4	5	3	4	16
90	4	3	4	4	5	5	25	5	3	5	3	3	19	4	5	5	3	17	4	4	4	5	17

91	4	5	5	3	4	5	26	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18	3	5	3	3	14
92	4	5	4	4	5	5	27	5	3	5	4	5	22	3	3	5	3	14	4	4	4	4	16
93	5	4	5	4	5	5	28	3	3	3	4	3	16	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
94	4	4	3	5	3	4	23	3	4	4	3	3	17	3	5	5	5	18	5	5	4	4	18
95	3	3	4	3	4	3	20	4	3	5	4	5	21	4	4	4	3	15	4	5	3	3	15
96	4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	3	18	5	4	3	4	16	4	4	4	5	17
97	3	3	3	3	4	3	19	3	4	5	3	5	20	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19
98	5	3	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	22	3	4	5	3	15	5	4	4	5	18
99	5	4	5	4	4	5	27	5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	14	3	5	5	3	16
100	4	3	4	3	3	4	21	3	3	3	4	3	16	3	4	3	4	14	3	4	3	4	13

Lampiran 4

UJI INSTRUMEN, UJI ASUMSI KLASIK DAN ANALISIS REGRESI BERGANDA

UJI INSTRUMEN

A. Uji Validitas

1. Variabel Iklan (X_1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	0,004	,315**	,486**	0,167	,239*	,616**
	Sig. (2-tailed)		0,968	0,001	0,000	0,097	0,017	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	0,004	1	0,170	0,081	0,036	,313**	,453**
	Sig. (2-tailed)	0,968		0,090	0,423	0,726	0,002	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,315**	0,170	1	0,159	0,119	,477**	,612**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,090		0,115	0,237	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,486**	0,081	0,159	1	,353**	,368**	,649**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,423	0,115		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	0,167	0,036	0,119	,353**	1	,336**	,541**
	Sig. (2-tailed)	0,097	0,726	0,237	0,000		0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,239*	,313**	,477**	,368**	,336**	1	,756**
	Sig. (2-tailed)	0,017	0,002	0,000	0,000	0,001		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	,616**	,453**	,612**	,649**	,541**	,756**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Kepercayaan (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,342**	,327**	,342**	,320**	,705**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,001	0,000	0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,342**	1	,322**	,200*	,373**	,686**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,001	0,046	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,327**	,322**	1	0,087	,399**	,643**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,001		0,388	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,342**	,200*	0,087	1	,217*	,518**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,046	0,388		0,030	0,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,320**	,373**	,399**	,217*	1	,718**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000	0,030		0,000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	,705**	,686**	,643**	,518**	,718**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Persepsi Risiko (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	0,108	0,058	,199*	,555**
	Sig. (2-tailed)		0,286	0,566	0,048	0,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	0,108	1	0,015	,200*	,526**
	Sig. (2-tailed)	0,286		0,879	0,046	0,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	0,058	0,015	1	,308**	,593**
	Sig. (2-tailed)	0,566	0,879		0,002	0,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,199*	,200*	,308**	1	,727**
	Sig. (2-tailed)	0,048	0,046	0,002		0,000
	N	100	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	,555**	,526**	,593**	,727**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	0,123	,280**	,392**	,709**
	Sig. (2-tailed)		0,222	0,005	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	0,123	1	,210*	0,182	,519**
	Sig. (2-tailed)	0,222		0,036	0,069	0,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,280**	,210*	1	0,165	,660**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,036		0,100	0,000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,392**	0,182	0,165	1	,690**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,069	0,100		0,000
	N	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	,709**	,519**	,660**	,690**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

1. Variabel pengetahuan (X_1)

Cronbach's Alpha	N of Items
0,741	7

2. Variabel kesadaran (X_2)

Cronbach's Alpha	N of Items
0,760	6

3. Variabel religiusitas (X_3)

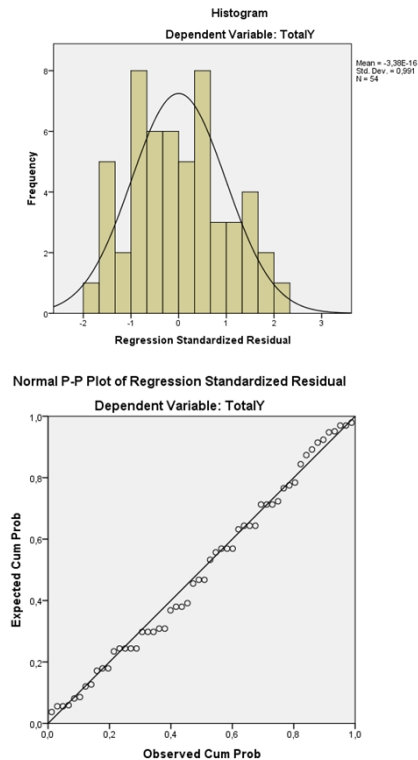
Cronbach's Alpha	N of Items
0,723	5

4. Variabel kepatuhan pajak (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
0,751	5

UJI ASUMSI KLASIK

A. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,61135149
Most Extreme Differences	Absolute	0,087
	Positive	0,087
	Negative	-0,078
Test Statistic		0,087
Asymp. Sig. (2-tailed)		,062 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

B. Uji Multikolinearitas

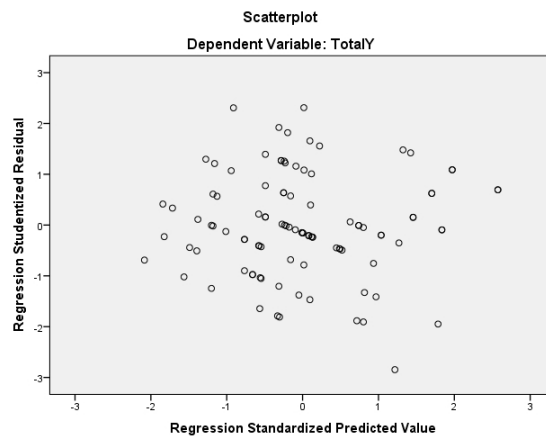
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,754	2,372		1,161	0,248		
	TotalX1	0,104	0,062	0,146	1,689	0,095	0,988	1,012
	TotalX2	0,270	0,066	0,354	4,078	0,000	0,978	1,023
	TotalX3	0,346	0,089	0,340	3,901	0,000	0,972	1,029

a. Dependent Variable: TotalY

C. Uji Heteroskedastisitas

1. Uji Scatter plot



2. Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-0,148	1,497		-0,099	0,921		
	TotalX1	0,033	0,039	0,087	0,859	0,392	0,988	1,012
	TotalX2	-0,026	0,042	-0,063	-0,615	0,540	0,978	1,023
	TotalX3	0,067	0,056	0,123	1,202	0,232	0,972	1,029

a. Dependent Variable: ABS_RES_1

D. Uji Linieritas

Hasil uji variabel pengetahuan (X_1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TotalY * TotalX1	Between Groups	(Combined)	29,618	10	2,962	0,791	0,637
		Linearity	6,332	1	6,332	1,692	0,197
		Deviation from Linearity	23,285	9	2,587	0,691	0,715
	Within Groups		333,132	89	3,743		
	Total		362,750	99			

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

Hasil uji variabel kesadaran (X_2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TotalY * TotalX2	Between Groups	(Combined)	119,758	10	11,976	4,386	0,000
		Linearity	60,335	1	60,335	22,099	0,000
		Deviation from Linearity	59,422	9	6,602	0,418	0,070
	Within Groups		242,992	89	2,730		
	Total		362,750	99			

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

Hasil uji variabel religiusitas (X_3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TotalY * TotalX3	Between Groups	(Combined)	63,694	7	9,099	2,799	0,011
		Linearity	51,084	1	51,084	15,715	0,000
		Deviation from Linearity	12,610	6	2,102	0,647	0,693
	Within Groups		299,056	92	3,251		
	Total		362,750	99			

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,754	2,372		1,161	0,248		
	TotalX1	0,104	0,062	0,146	6,891	0,009	0,988	1,012
	TotalX2	0,270	0,066	0,354	4,078	0,000	0,978	1,023
	TotalX3	0,346	0,089	0,340	3,901	0,000	0,972	1,029

a. Dependent Variable: TotalY

UJI HIPOTESIS Hasil Uji t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,754	2,372		1,161	0,248
	TotalX1	0,104	0,062	0,146	6,891	0,009
	TotalX2	0,270	0,066	0,354	4,078	0,000
	TotalX3	0,346	0,089	0,340	3,901	0,000

a. Dependent Variable: TotalY

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	105,701	3	35,234	13,159	,000 ^b
	Residual	257,049	96	2,678		
	Total	362,750	99			

a Dependent Variable: TotalY

b Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX2, TotalX1

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,540 ^a	0,291	0,269	1,636

a Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX2, TotalX1
Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

LAMPIRAN 7

DOKUMENTASI











DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Lutfi Tri Apriyadi
Tempat Tanggal Lahir : Batang, 15 April 1997
Alamat : Jl. KH Wahid Hasyim Gg Teratai
RT/RW : 03/01
Kel/Desa : Kauman
Kecamatan : Batang
No. HP : 085803028537
Email : lutfitria1594@gmail.com
Riwayat Pendidikan :

- SD Negeri Kauman 03 Batang Tahun 2003 - 2009
- SMP Negeri 6 Batang Tahun 2009 - 2012
- MA Negeri Batang Tahun 2012 - 2015
- IAIN Pekalongan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2015

B. DATA ORANG TUA

1. Ayah Kandung : Achmad Slamet
Pekerjaan : -
Alamat : Jl. KH Wahid Hasyim Gg Teratai
RT/RW : 03/01
Kel/Desa : Kauman
Kecamatan : Batang
2. Ibu Kandung : Bandiyah
Pekerjaan : Pedagang
Alamat : Jl. KH Wahid Hasyim Gg Teratai
RT/RW : 03/01
Kel/Desa : Kauman
Kecamatan : Batang



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PEKALONGAN**

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : LUTFI TRI APRIYADI
NIM : 2013115479
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah / FEBI
E-mail address: lutfitrial504@gmail.com
No. Hp : +62 896-6748-9442

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**ANALISIS PENGARUH IKLAN, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SISTEM CASH ON
DELIVERY SHOPEE**

(Studi Kasus Kelurahan Kauman Batang)

Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 3 November 2022



LUTFI TRI APRIYADI
NIM.2013115479