

Lampiran 1

SURAT IJIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161

email : [febi@iainpekalongan.ac.id](mailto:febi@iainpekalongan.ac.id)

Nomor : B-6730/In.30/F.IV/TL.00/08/2021  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

18 Agustus 2021

Yth,  
Aqilah Zainab Bargbah  
(Produsen Cafe Fafa Delivery)

di-  
**Tempat**

**Assalamu'alaikumWr.Wb.**

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Muhammad Romzul Huda  
NIM : 2013115189

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian dilembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"STRATEGI PEMASARAN CAFE FAFA DELIVERY PEKALONGAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut.

Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

**Wassalamu'alaikumWr.Wb.**

Dekan



Shinta Dewi Rismawati



Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam, berwawasan ke indonesiaan ditingkat nasional pada tahun 2036



Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi syariah berwawasan ke indonesiaan ditingkat nasional pada tahun 2036

Lampiran 2

**WAWANCARA 1**

| No | Indikator                                                                        | Pertanyaan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Jawaban |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1  | Strategi pemasaran <i>cafe fafa delivery</i> dalam meningkatkan volume penjualan | <p>1. Bagaimana memaksimalkan produksi produk agar menghasilkan produk yang diminati oleh konsumen?<br/>“....</p> <p>2. Bagaimana menetapkan suatu harga produk agar sesuai dengan target pasar yang diharapkan?<br/>“....</p> <p>3. Bagaimana strategi promosi yang digunakan dalam menarik daya beli konsumen?<br/>“....</p> <p>4. Berapa jumlah karyawan di Cafe Fafa Delivery?<br/>“....</p> <p>5. Apa saja daftar nama-nama dan harga produk Cafe Fafa Delivey?<br/>“....</p> <p>6. Bagaimana strategi promosi yang dijalankan Cafe Fafa Delivery?<br/>“....</p> | 1.      |

|   |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2 | Strategi pemasaran <i>cafe fafa delivery</i> dalam meningkatkan volume penjualan ditinjau dari perspektif ekonomi syariah | 1. Apa saja menu-menu yang di tawarkan dalam menarik daya beli konsumen?<br>“....<br>2. Bagaimana proses produksi Cafe Fafa Delivery ditinjau dari perspektif Syariah?<br>“....<br>3. Bagaimana penetapan harga produk Cafe Fafa Delivery ditinjau dari perspektif Syariah?<br>“....<br>4. Bagaimana manajemen tempat Cafe Fafa Delivery dalam menarik daya beli konsumen ditinjau dari perspektif Syariah?<br>“....<br>5. Bagaimana proses pemasaran melalui promosi yang dijalankan Cafe Fafa Delivery ditinjau dari perspektif Syariah?<br>“.... | 1. |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

*Lampiran 3*

**DOKUMENTASI**



**Dapur Cafe Fafa *Delivery***



**Jus Cafe Fafa *Delivery***



**Karyawan Cafe Fafa *Delivery***



**Konsumen Cafe Fafa *Delivery***

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **A. IDENTITAS PRIBADI**

Nama Lengkap : Muhammad Romzul Huda  
Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 29 April 1995  
Alamat : Krapyak lor Gg.2 RT RW 05 / RW 02  
RT/RW : 05/02  
Kel/Desa : Krapyak lor  
Kecamatan : Pekalongan Utara  
No. HP : 0857-0127-3673  
Email : romzulnew@gmail.com  
Riwayat Pendidikan :

- SD Negeri MI Nurul Islam Tahun 2001 - 2006
- SMP Negeri Mts Nurul Islam Pekalongan Tahun 2006-2009
- SMK Muhammadiyah Pekalongan Tahun 2009 – 2012
- IAIN Pekalongan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2015

### **B. DATA ORANG TUA**

1. Ayah Kandung : Dasirun  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Alamat : Krapyak lor Gg.2 RT RW 05 / RW 02  
RT/RW : 05/02  
Kel/Desa : Krapyak lor  
Kecamatan : Pekalongan Utara

2. Ibu Kandung : Rosidah  
Pekerjaan : Ibu rumah tangga  
Alamat : Krapyak lor Gg.2 RT RW 05 / RW 02  
RT/RW : 05/02  
Kel/Desa : Krapyak lor  
Kecamatan : Pekalongan Utara



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
**UNIT PERPUSTAKAAN**

Jl. Pahlawan – Rowolaku KM.5 Kajen, Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418  
Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id | Email : perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD ROMZUL HUDA  
NIM : 2013115189  
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

**STRATEGI PEMASARAN CAFE FAFA DELIVERY PEKALONGAN DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF  
EKONOMI SYARIAH**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 4 November 2022



**MUHAMMAD ROMZUL HUDA**  
**NIM. 2013115189**

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.