

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
PT PERKEBUNAN NUSANTARA IX DALAM MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA PEKIRINGAN AGENG
KECAMATAN KAJEN KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

OVIANA ISTIQOMAH
NIM : 2013115256

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2022

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
PT PERKEBUNAN NUSANTARA IX DALAM MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA PEKIRINGAN AGENG
KECAMATAN KAJEN KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



oleh:

OVIANA ISTIQOMAH

NIM : 2013115256

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : OVIANA ISTIQOMAH

NIM : 2013115256

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PT PERKEBUNAN NUSANTARA IX DALAM
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
DESA PEKIRINGAN AGENG KECAMATAN KAJEN
KABUPATEN PEKALONGAN

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 13 Oktober 2022

Yang menyatakan



Oviana Istiqomah

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.

Perum Pisma Garden, RT 01 RW 09, Tirto Pekalongan Barat

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Oviana Istiqomah.

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Oviana Istiqomah**

NIM : 2013115256

Judul Skripsi : **Implementasi *Corporate Social Responsibility* pada PT Perkebunan Nusantara IX dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Pekiringan Ageng Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. W.b.

Pekalongan, 13 Oktober 2022
Pembimbing,



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.
NIP. 1985/012 201503 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Pahlawan No. 5 Rowolaku Kajen Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Oviana Istiqomah**

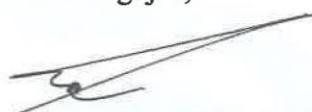
NIM : **2013115256**

Judul Skripsi : **Implementasi *Corporate Social Responsibility* pada PT Perkebunan Nusantara IX dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Pekiringan Ageng Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan**

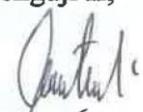
Telah diujikan pada hari **Jumat, 28 Oktober 2022** dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I,


Dr. H. Tamamudin, S.E, M.M.
NIP. 197910302006041018

Penguji II,


Muhammad Taufiq Abadi, M.M.
NIP. 199108282019031007

Pekalongan, 9 November 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Orang-orang yang menafkahkan (hartanya), baik di waktu lapang maupun sempit, dan orang-orang yang menahan amarahnya dan mema'afkan (kesalahan) orang. Allah menyukai orang-orang yang berbuat kebajikan”.

(Q.S Ali Imran: 134)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, karena Anugerah-Mu Ya Allah, Skripsi ini terealisasikan dan kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Sudardi dan Ibu Sri Daryati yang senantiasa mencurahkan kasih sayang yang tiada henti, memberi motivasi dan dengan sabar menantikan keberhasilan saya, sehingga menghantarkan saya meraih gelar sarjana.
2. Kedua mertua saya, Bapak Sutarno dan Ibu Tuniah yang senantiasa menyayangi saya dan mendoakan saya.
3. Suami saya Ris Purwanto, yang tanpa lelah senantiasa memberikan dukungan serta senantiasa memberikan suport dan doa-doa paling sempurna bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Anakku Almahyra Al Mumtazah yang merupakan sumber semangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk seluruh keluarga saya, tak lupa nenek dan kakek saya tercinta.
6. Teruntuk seluruh sahabat saya Indriyani, Regita, Titi. Serta teman seperjuangan Tya, Ely, Arum, Risqi dan yang lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberi dukungan.

ABSTRAK

OVIANA ISTIQOMAH. Implementasi *Corporate Social Responsibility* pada PT Perkebunan Nusantara IX dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Pekiringan Ageng Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan.

Penerapan program CSR merupakan salah satu bentuk implementasi dari konsep tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) merupakan investasi bagi perusahaan demi pertumbuhan dan keberlanjutan (*sustainability*) perusahaan dan bukan lagi dilihat sebagai sarana biaya (*cost centre*) melainkan sebagai sarana meraih keuntungan (*profit centre*). Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui implementasi *corporate social responsibility* PT Perkebunan Nusantara IX; 2) Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi implementasi *corporate social responsibility* PT Perkebunan Nusantara IX.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Proses analisa data dilakukan mulai dari pengumpulan data, editing (pemilahan), dan pengecekan keabsahan data menggunakan metode triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan 1) Implementasi program CSR PT Perkebunan Nusantara IX yang dilaksanakan adalah (a) Pemberian bantuan, (b) Pendidikan (memberikan bantuan beasiswa dan memperbaiki gedung-gedung sekolah yang rusak). (c) Kerohanian (perbaikan rumah-rumah ibadah). (d) Infrastruktur atau sarana umum (perbaikan jalan, membantu pengadaan peralatan sekolah). (e) Sektor Kesehatan (pemberian bantuan dana untuk pemberian sembako bencana alam, obat-obatan, sunatan massal (f) Pelestarian alam (penghijauan); 2) Faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi CSR pada PT Perkebunan Nusantara IX adalah dukungan dari pihak pemerintah dalam penerapan CSR tersebut kepada masyarakat itu sendiri, Seperti adanya kuota tersendiri untuk masyarakat sekitar perusahaan dan seringnya diadakan kegiatan turnamen olahraga sehingga tingginya faktor pendorong dari berbagai pihak sehingga program dari perusahaan dapat berjalan dengan baik karena tingginya simpati dari masyarakat dalam penerapan CSR. Faktor penghambat yang timbul terminimalisir yaitu kurangnya kesadaran masyarakat tentang CSR yang merupakan faktor penghambat dari pelaksanaan CSR itu sendiri, penghambat lainnya adalah kurangnya sosialisasi perusahaan kepada masyarakat mengenai pengimplementasian CSR.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kesejahteraan Masyarakat.

ABSTRACT

OVIANA ISTIQOMAH. Implementation of Corporate Social Responsibility at PT Perkebunan Nusantara IX in Improving the Welfare of the Community of Pekringan Ageng Village, Kajen District, Pekalongan Regency.

The implementation of the CSR program is a form of implementation of the concept of Good Corporate Governance. The Corporate Social Responsibility (CSR) program is an investment for companies for the growth and sustainability of the company and is no longer seen as a cost center but as a profit center. The aims of this study are 1) to determine the implementation of corporate social responsibility of PT Perkebunan Nusantara IX; 2) To find out what factors influence the implementation of PT Perkebunan Nusantara IX's corporate social responsibility.

This study uses a qualitative approach with descriptive analysis method. Data collection techniques were carried out by interview, observation and documentation. The data analysis process was carried out starting from data collection, editing (sorting), and checking the validity of the data using the data triangulation method.

The results showed 1) The implementation of PT Perkebunan Nusantara IX's CSR programs are (a) Providing assistance, (b) Education (providing scholarship assistance and repairing damaged school buildings). (c) Spirituality (repair of houses of worship). (d) Infrastructure or public facilities (repair roads, assist in the procurement of school equipment). (e) Health Sector (providing financial assistance for the provision of basic necessities for natural disasters, medicines, mass circumcision (f) Nature conservation (greening); 2) Factors influencing the implementation of CSR at PT Perkebunan Nusantara IX are support from the government in the implementation of CSR to the community itself, such as the existence of a separate quota for the community around the company and the frequent holding of sports tournament activities so that the high driving factors from various parties so that the program from the company can run well because of the high sympathy from the community in implementing CSR. The inhibiting factor that arises is minimized, namely the lack of public awareness about CSR which is an inhibiting factor from the implementation of CSR itself, another obstacle is the lack of socialization of the company to the public regarding the implementation of CSR.

Keyword : Village Management, Community Welfare.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alam, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Implementasi Corporate Social Responsibility pada PT Perkebunan Nusantara IX dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Pekiringan Ageng Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan”*** dengan baik walaupun tidak lepas dari hambatan-hambatan yang merintangainya. Shalawat dan salam tidak lupa kami haturkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Selanjutnya tak lupa penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. H. Zaenal Mustakim, M.A. Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
3. Dr. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku ketua Program Studi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
5. Happy Sista Devy, M.M., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
6. Direksi PT Perkebunan Nusantara IX yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian.

7. Segenap dosen dan staf Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang dengan ikhlas dan ridha mentransfer ilmu pengetahuannya serta memberikan pelayanan yang baik kepada penulis;
8. Semua pihak yang tidak disebutkan di atas yang telah memberikan seluruh bantuan kepada penulis selama menyelesaikan studi.

Kiranya tiada ungkapan yang paling indah yang dapat penulis haturkan selain iringan do'a *Jazakumullahu Khoirol Jaza'*, semoga bantuan dukungan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin. Penulis menyadari tiada gading yang tak retak, begitupun kiranya tesis ini masih jauh dari sempurna, sumbang pikir dan koreksi sangat bermanfaat dalam menyempurnakan tesis ini.

Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 13 Oktober 2022

Penulis,



OVIANA ISTIQOMAH
NIM. 2013115256

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Sistematika Pembahasan.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
B. Kesejahteraan.....	21
C. Telaah Pustaka	25
D. Kerangka Berpikir.....	30
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	31
B. Pendekatan Penelitian	31
C. Setting Penelitian	32
D. Subjek Penelitian dan Sampel	33
E. Sumber Data	33
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Teknik Keabsahan Data	35
H. Metode Analisis Data	37

	Halaman
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum PT Perkebunan Nusantara IX Kebun Blimbing	40
B. Hasil	42
C. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	73
B. Keterbatasan Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Š	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ħ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	M	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	ha'	Ha	Ha
ء	Hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh: نزل = *nazzala*

بيهنّ = *bihinna*

III. Vokal Pendek

Fathah (o`_) ditulis a, *kasrah* (o_) ditulis I, dan *dammah* (o _) ditulis u.

IV. Vokal Panjang

Bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh :

1. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.
2. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti تفصيل: ditulis *tafsil*.
3. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول, ditulis *usul*.

V. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهيلي ditulis *az-Zuhaili*
2. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

VI. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.
2. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

VII. Hamzah

1. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.
2. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,(,) seperti شئىء ditulis *syai,un*.
3. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.
4. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambang apostrof (,) seperti تاخذون ditulis *ta'khuzuna*.

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'I' diganti dengan huruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

IX. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya, seperti ذوي الفرود : ditulis *zawi al-furud* atau أهل السنة ditulis *ahlu as-sunna*

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu, 25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berfikir, 30

Gambar 3.1 Triangulasi Sumber, 36

Gambar 3.2 Triangulasi Metode, 37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara, I
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara, II
- Lampiran 3 Data *CSR* Laporan Tahunan PTPN IX Tahun 2020, VI
- Lampiran 4 Surat Izin Penelitian , VIII
- Lampiran 5 Surat Izin Riset PTPN IX, X
- Lampiran 6 Surat Keterangan *Similiarity Checking*, XI
- Lampiran 7 Surat *Proofreading* Sistematika Skripsi/Tugas Akhir, XII
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup, XIII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan adalah lembaga privat yang didirikan dengan modal memiliki tujuan utama yaitu mencari keuntungan sebesar-besarnya. Namun, seiring perkembangan zaman, muncul tekanan-tekanan agar perusahaan memainkan peran sosialnya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Hal ini, karena perusahaan telah masuk dan memengaruhi semua lini kehidupan masyarakat, juga telah menjadi bagian negara yang terlibat langsung dengan dinamika masyarakat.

Berkaitan dengan CSR, terdapat banyak pendapat antara lain yang disampaikan oleh Jaya Suprana, yakni aktivitas bisnis yang mengambil keuntungan dari interaksi sosial, karena itu harus dikembalikan ke masyarakat sebagai tanggung jawab sosial, jika tidak akan terjadi proses *kualatisme* (Mardikanto, 2018). Karena masih banyak perusahaan yang melakukan aktivitas bisnisnya tanpa melakukan nilai-nilai moral dan etika bisnis, sehingga menimbulkan persoalan sosial.

Oleh karena itu, perusahaan dituntut melakukan kewajiban-kewajiban sosialnya. Dengan interaksi langsung kepada tenaga kerja, konsumen, maupun masyarakat yang bermukim disekitar lokasi perusahaan. Penerapan CSR di Indonesia merupakan kewajiban yang dibebankan oleh perseroan terbatas (PT), yang dijelaskan pada UU No. 40 tahun 2007 bahwa tanggung

jawab sosial adalah komitmen perusahaan dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas hidup bagi perusahaan, komunitas, maupun masyarakat setempat (Rizana dan Putra, 2018).

Semenjak diberlakukannya UU mengenai perseroan terbatas, banyak perusahaan yang giat mensosialisasikannya. Namun, seiring berjalannya waktu banyak program CSR yang sifatnya hanya sementara, misalnya terjadinya bencana alam. Padahal tidak hanya disaat terjadinya bencana alam saja, masih banyak program CSR yang lainnya seperti peningkatan kualitas pendidikan, pelatihan sumber daya alam, dan sebagainya.

Penerapan program CSR merupakan salah satu bentuk implementasi dari konsep tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) merupakan investasi bagi perusahaan demi pertumbuhan dan keberlanjutan (*sustainability*) perusahaan dan bukan lagi dilihat sebagai sarana biaya (*cost centre*) melainkan sebagai sarana meraih keuntungan (*profit centre*). Program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*) (Nurjana, dkk, 2017).

Islam datang sebagai agama terakhir yang bertujuan untuk mengantarkan pemeluknya menuju kebahagiaan hidup yang hakiki, oleh karena itu Islam sangat memperhatikan kebahagiaan dunia maupun akhirat, dengan kata lain Islam (dengan segala aturannya) sangat mengharapkan umat manusia yang memperoleh kesejahteraan materi dan spiritual.

Ekonomi Islam merupakan salah satu bagian dari syari'at Islam, tentu memiliki tujuan yang tidak lepas dari tujuan utama syari'at Islam. Tujuan utama ekonomi Islam adalah merealisasikan tujuan manusia untuk mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat (*falah*), serta kehidupan yang baik dan terhormat. Ini merupakan defenisi kesejahteraan dalam pandangan Islam, yang tentu saja berbeda secara mendasar dengan pengertian kesejahteraan dalam ekonomi konvensional yang sekuler dan materialistik (Chapra, 2011).

Terdapat dua prinsip utama didalam ajaran Islam, pertama yaitu tidak seorangpun atau sekelompok orang yang berhak mengeksploitasi orang lain. Yang kedua, tidak berhak sekelompok orang boleh memisahkan diri dari orang lain dengan tujuan untuk membatasi kegiatan sosial ekonomi dikalangan mereka saja. Islam memandang umat manusia sebagai satu keluarga, maka setiap manusia sama derajatnya dimata Allah dan didepan hukum yang diwahyukannya. Konsep persaudaraan dan perlakuan yang sama terhadap seluruh anggota masyarakat dimuka hukum tidaklah ada artinya kalau tidak disertai dengan keadilan ekonomi yang memungkinkan setiap orang memperoleh hak atas sumbangan masyarakat. Allah melarang merugikan hak orang lain, sebagaimana dijelaskan dalam Q.S. As-Syu'ara ayat 183:

وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَنْشَاءَهُمْ وَلَا تَعْثَوْا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ^{١٨٣} (الشعراء: 183)

Artinya : *“Janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan”*.

Ayat di atas mengajarkan kita untuk selalu mawas diri, saling menjaga persaudaraan, dan menjaga atas nikmat yang Allah berikan. Dalam menjalankan bisnis pengusaha sering kali menjadi tamak dan akhirnya mengorbankan dan bahkan merugikan kepentingan pihak lain, karena ingin mencari keuntungan semata.

PT Perkebunan Nusantara IX memiliki dua Divisi. Pertama, Divisi Tanaman Tahunan yang membudidayakan dan menghasilkan produk-produk dari tanaman karet, kopi, dan teh. Kedua, Divisi Tanaman Semusim (Pabrik Gula) yang menghasilkan produk-produk dari tanaman tebu. Produk-produk PT Perkebunan Nusantara IX dipasarkan di pasar domestik maupun pasar luar negeri sebagian besar dalam bentuk bulk. PT Perkebunan Nusantara IX juga memproduksi dan memasarkan produk-produk hilir berupa teh kemasan, teh celup, serta gula pasir dan kopi bubuk dalam kemasan.

PT Perkebunan Nusantara IX juga mengelola komoditi sampingan seperti pala, kapok, dan kelapa dalam luasan areal yang terbatas serta agrowisata di Kebun Banaran dan Kebun Kaligua. Agrowisata Kebun Banaran dilengkapi dengan *Coffee Shop* "Kampoeng Kopi Banaran". *Coffee Shop* dengan bahan baku kopi Banaran juga didirikan di Cikukun, di PG Gondang Baru, dan diperluas di tempat-tempat lain yang potensial; Wisata Loco Antik di PG Pangka serta wisata sejarah dan Museum Gula di PG Gondang Baru dan PG Tasikmadu.

PT Perkebunan Nusantara IX Kebun Blimbing merupakan perusahaan yang bergerak dibidang tanaman karet, lokasi kantor bertempat di Desa

Pedawang, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah. Dengan kantor produksi di Dukuh Gembong, Desa Pekiringan Ageng, Kecamatan Kajen, Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah. Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan tidak hanya sekedar mencari laba setinggi-tingginya. Perusahaan harus ikut terlibat dalam menjaga dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, jangan sampai terdapat perusahaan besar ditengah-tengah permukiman yang kehidupan masyarakatnya belum terpenuhi.

Perusahaan dapat berkontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat. Perhatian terhadap masyarakat dapat dilakukan dengan cara perusahaan melakukan aktivitas-aktivitas serta pembuatan kebijakan-kebijakan yang dapat meningkatkan kesejahteraan, kualitas hidup dan kompetensi masyarakat diberbagai bidang. Perusahaan dapat ikut berpartisipasi dalam usaha pelestarian lingkungan demi terpeliharanya kualitas hidup umat manusia dalam jangka panjang. Keterlibatan perusahaan dalam pemeliharaan dan pelestarian lingkungan berarti perusahaan berpartisipasi dalam usaha mencegah terjadinya bencana serta meminimalisasi dampak bencana yang diakibatkan oleh kerusakan lingkungan. Dengan menjalankan tanggungjawab sosial, perusahaan diharapkan tidak hanya mengejar laba jangka pendek tetapi juga ikut berkontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan (terutama lingkungan sekitar) dalam jangka panjang.

PT Perkebunan Nusantara IX lebih memilih dan familiar menggunakan *term* “Investasi Sosial dari CSR. Investasi Sosial merupakan tanggungjawab perusahaan secara sosial adalah komitmen bisnis untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, bekerja dengan para karyawan perusahaan, keluarga karyawan, masyarakat setempat, dan masyarakat secara keseluruhan dalam rangka meningkatkan kualitas kehidupan. Pelaksanaan program bertujuan sebagai peredam konflik masyarakat, memperlancar operasi, relasi antar *stakeholder* (pemerintah, perusahaan, LSM), dan untuk *brand image* .

Perusahaan dalam menjalankan bisnisnya tentu tidak luput dari kesalahan, bahwa perusahaan berdiri tidak hanya memikirkan keuntungan finansial semata, tetapi juga mementingkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Karna dibalik maju dan berkembangnya suatu perusahaan selalu disertai dengan peran masyarakat dan lingkungan. Sadar dengan hal itu, PT Perkebunan Nusantara IX tentunya harus memperhatikan lingkungan, kesehatan, dan keselamatan bagi karyawannya serta masyarakat sekitar, termasuk melaksanakan CSR-nya. Oleh karena itu, peneliti ingin mencoba melihat bagaimana implementasi *corporate social responsibility* serta bagaimana dampak implementasi *corporate social responsibility* PT Perkebunan Nusantara IX terhadap kesejahteraan masyarakat Desa Pekiringan Ageng, Kecamatan Kajen, Kabupaten Pekalongan.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana implementasi *corporate social responsibility* PT Perkebunan Nusantara IX?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi implementasi *corporate social responsibility* PT Perkebunan Nusantara IX?
3. Bagaimana dampak kesejahteraan masyarakat pada implementasi CSR PT PN IX dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa Pekiringan Ageng?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui implementasi *corporate social responsibility* PT Perkebunan Nusantara IX.
- b. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi implementasi *corporate social responsibility* PT Perkebunan Nusantara IX.
- c. Untuk mengetahui dampak kesejahteraan masyarakat pada implementasi CSR PT PN IX dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa Pekiringan Ageng.

2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Akademis

Diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan

dengan implementasi *corporate social responsibility*.

b. Manfaat Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan program *corporate social responsibility* PT Perkebunan Nusantara IX terhadap kesejahteraan masyarakat Desa Pekiringan Ageng.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk memperjelas dan mempermudah pembaca dalam pemahaman yang dibahas maka konsep sistem yang telah disusun ini dibagi menjadi lima bab. Adapun sistematika rencana penulisan skripsi sebagai berikut:

Bab I: Pendahuluan; pada bab ini dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka teori, kajian penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

Bab II: Landasan Teori; pada bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan implementasi *corporate social responsibility* dan kesejahteraan masyarakat. Teori ini yang nanti akan digunakan sebagai landasan atau dasar dari penulisan skripsi.

Bab III: Pada bab ini akan menjelaskan profil dan sejarah PT Perkebunan Nusantara IX Kebun Blimbing.

Bab IV: Hasil dan Pembahasan; pada bab ini menguraikan hasil dan pembahasan yang membahas bagaimana implementasi *corporate sosial*

responsibility terhadap kesejahteraan masyarakat Desa Pekiringan Ageng,
Kecamatan Kajen, Kabupaten Pekalongan.

Bab V: Penutup; pada bab ini berisi uraian kesimpulan dan sasaran dari penelitian yang telah dilakukan dan juga saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah penulis kemukakan di atas, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi program CSR PT Perkebunan Nusantara IX yang dilaksanakan adalah (1) Pemberian bantuan, (2) Pendidikan (memberikan bantuan beasiswa dan memperbaiki gedung-gedung sekolah yang rusak). (3) Kerohanian (perbaikan rumah-rumah ibadah). (4) Infrastruktur atau sarana umum (perbaikan jalan, membantu pengadaan peralatan sekolah). (5) Sektor Kesehatan (pemberian bantuan dana untuk pemberian sembako bencana alam, obat-obatan, sunatan massal).
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi CSR pada PT Perkebunan Nusantara IX adalah dukungan dari pihak pemerintah dalam penerapan CSR tersebut kepada masyarakat itu sendiri, Seperti adanya kuota tersendiri untuk masyarakat sekitar perusahaan dan seringnya diadakan kegiatan turnamen olahraga sehingga tingginya faktor pendorong dari berbagai pihak sehingga program dari perusahaan dapat berjalan dengan baik karena tingginya simpati dari masyarakat dalam penerapan CSR. Faktor penghambat yang timbul terminimalisir yaitu kurangnya kesadaran masyarakat tentang CSR yang merupakan faktor penghambat dari pelaksanaan CSR itu sendiri, penghambat lainnya

adalah kurangnya sosialisasi perusahaan kepada masyarakat mengenai pengimplementasian CSR.

3. Dalam kebijakan pembuatan *corporate social responsibility* dalam Prespektif Islam, PT Perkebunan Nusantara IX sudah menerapkan prinsip keadilan dan memberikan manfaat sesuai aturan Islam.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil pembahasan di atas ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Program program CSR sering terbengkalai pada masalah waktu yang tidak tentu dan sebaiknya pihak perusahaan bukan hanya dalam memprogramkan pada kegiatan-kegiatan saja, akan tetapi dengan melibatkan masyarakat pada pengambilan kebijaksanaan.
2. Sosialisasi tentang program CSR yang diberikan perusahaan kepada masyarakat lebih digencarkan agar masyarakat dapat turut berpartisipasi dalam merumuskan program-program agar sesuai dengan yang diinginkan oleh masyarakat itu sendiri dan dengan itu masyarakat akan lebih banyak mengetahui proses pengimplementasian *Corporate Social Responsibility* yang sesuai dengan peraturan yang berlaku.

DAFTAR PUSTAKA

- An Naser, Robitul Khoirot dan Tirsya Neyatri Bandrang. 2020. Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Mahatani Vol. 3, No. 1, Juni 2020*.
- Chapra, Mohammad Umer. 2011. *Masa Depan Ilmu Ekonomi (Sebuah Tinjauan Islam)*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Djakfar, M. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar PLUS.
- Djamiluddin, Musdalifah, Andi Agustang, Andi Muhammad Idkhan dan Rifdan. 2021. Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Vale terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *Jurnal Governance and Politic Volume 1, Nomor 2, Tahun 2021*.
- Harianti, 2016. “*Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Tirta Sukses perkasa Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Lassang barat Kecamatan Polong Bangkeng Utara Kabupaten Takalar*”, Skripsi. Makasar: UIN Allaudin Makasar.
- Haryono, Joko, Abdul Wahid Mahsuni dan Junaidi. 2018. Implementasi CSR Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *E-JRA Vol. 07 No. 05 Agustus 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*.
- Hendrik, Budi Untung. 2018. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Jannah, Miftakhul, Suteki dan Budiyanto. 2021. Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Bhimasena Power Indonesia terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat Desa Karanggeneng Kabupaten Batang. *Diponegoro Law Journal Volume 10, Nomor 1, Tahun 2021*.
- Kuncoro, Mudrajat. 2014. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Maisya, Dini Alfiani dan Moh. Qudsi Fauzy. 2016. Implementasi *Islamic Corporate Social Responsibility* PT. Semen Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 3 No. 9 September 2016: 744-757*.
- Mardikanto, Totok. 2018. *CSR (Corporate Social Responsibility)*, Cet Ke-2, Bandung: CV. Alfabeta.
- Mardzuki, Ismail. 2013. *Teori Pemberdayaan dalam Perspektif Pembangunan*, Bandung: Citra Medika.

- Mayasari, Silvina. 2022. Implementasi *Corporate Social Responsibility* Bank Rakyat Indonesia (BRI) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia. *Jurnal Akrab Juara Volume 7 Nomor 2 Edisi Mei 2022*.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosyda Karya.
- Nawawi, Hadari. 2019. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nelly, Sayugo Adi Purwanto dan Suriansyah. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Tambang Batu Bara Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Kampung Pegat Bukur. *Change Agent For Management Journal Volume 1, No. 1, April 2017*.
- Ningrum, Herawati, Alma Avida Purnama, Alysa Oktaviana, Giovani Calista, Ida Farida Adi Perwira dan Arim Nasim. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan. *Journal of Business Management Education Volume 4, Number 3, December 2019*.
- Nurjanah, Welly Wirman, Tantri Puspita Yazid. 2017. Implementasi Program *Coorporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat Provinsi Riau. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 8, Nomor 2, Desember 2017*.
- Pratama, Bobby Jayadi, Danang Manumono dan Trismiatiy. 2018. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perkebunan Kelapa Sawit terhadap Kesejahteraan Masyarakat di PT. Socfin. *Jurnal Masepi Vol.3, No.1, April 2018*.
- Ramadhani, Nathania Eda. 2022. Analisis Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT X Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Journal of Development Economic and Social Studies Volume 1 No 1 Tahun 2022*.
- Risma, Nurma. dkk, 2011. “*Corporate Social Responsibility* Perusahaan Kepada Masyarakat Studi Kasus Pada PT Gold Coin Specialisties”. *Jurnal Fakultas Ekonomi UNISMA*, No. 2, Agustus, XII.
- Rizana dan Tri Anggara Putra, 2018. “Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PT Asia Forestama Raya Terhadap Masyarakat Kelurahan Limbungan Kota Pekanbaru”. *Jurnal Universitas Lancang Kuning*, No. 1, Oktober, II, 2018.

- Shodiq, Amirus. 2015. "Konsep Kesejahteraan dalam Islam" Kudus: *Jurnal STAIN Kudus*, No. 2, Desember, III, 2015.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*, Cet Ke-2, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunarti, Euis. 2011. "Kependudukan dan Kesejahteraan Keluarga; isu strategis dalam analisis dampak kependudukan terhadap aspek social ekonomi". Bogor: Fakultas Ekologi Manusia IPB.
- Syarifuddin, Muhammad Chaniv. 2020. Dampak CSR terhadap Kesejahteraan Masyarakat Binaan Ternak PT. PLN Tanjung Jati B. *Indonesian Journal of Development Economics Efficient Vol 3 (1) (2020)*.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Utama, Andrew Shandy. 2018. Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* Terhadap Masyarakat di Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Selat Volume. 5 Nomor. 2, Mei 2018. P - 2354-8649 I E - 2579-5767*.
- Wibisono, Yusuf. 2007, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, Jakarta: PT Gramedia.
- Yunus, Hadi Sabari. 2010. *Metodelogi Penelitian Wilayah Kontemporer*, Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Zetta, Zagita Zilvana, Santoso Tri Raharjo dan Risna Resnawaty. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Perusahaan. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM) Volume 2 No. 3 Tahun 2021*.