



**PENGARUH *PERSONAL SELLING*, RELIGIUSITAS DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI KSPPS
(STUDI KASUS ANGGOTA KSPPS MINNA LANA
KOTA PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

KIKI HARTINA
NIM. 2013116086

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**



**PENGARUH *PERSONAL SELLING*, RELIGIUSITAS DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI KSPPS
(STUDI KASUS ANGGOTA KSPPS MINNA LANA
KOTA PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

KIKI HARTINA
NIM. 2013116086

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**

SURAT PERNYATAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : KIKI HARTINA

NIM : 2013116086

Judul : **PENGARUH *PERSONAL SELLING*, RELIGIUSITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI KSPPS (STUDI KASUS ANGGOTA KSPPS MINNA LANA KOTA PEKALONGAN)**

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri kecuali dalam bentuk kutipan yang penulis sebutkan. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 22 Oktober 2020

Menyatakan



KIKI HARTINA
NIM. 2013116086



NOTA PEMBIMBING

H. Tamamudin, S.E.MM.

Jl. KH. A Dahlan No. 332 Tirto Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Kiki Hartina

Kepada Yth.
Rektor IAIN Pekalongan
c.p. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
Pekalongan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama : Kiki Hartina
NIM : 2013116086
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Personal Selling*, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung di KSPPS (Studi Kasus Anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan)

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 22 Oktober 2020
Pembimbing,



H. Tamamudin, S.E.MM.

NIP. 197910302006041018





PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	esdan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	D	de (dengan titik di bawah)
	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik (di atas)



غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a	أأ = aa	أ = ā
إ = i	إي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

جميلةمرأة

Ditulis

mar'atunjamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة

Ditulis

Fātimah

خاتمة

Ditulis

Khatimah



4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilam bangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
البر	Ditulis	<i>al-birr</i>

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf syamsiyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	Ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf qamariyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	Ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	Ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof '/'.

Contoh:

أمرت	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>syai'un</i>



PERSEMBAHAN

- ❖ Untuk kedua orang tuaku (Bapak Kasmudi dan Ibu Indikriyah) yang selalu memberikan motivasi, semangat dan mendoakan aku dengan tulus setiap saat agar aku bisa menjadi orang yang berhasil. Terimakasih atas segala doa, kasih sayang, dan dukungannya.
- ❖ Untuk sahabat-sahabat terbaikku (Rizqi Andriyani, Sri Mulyaningsih, Khorida Adilla, Dina Nufisa, Kurniasih, Indah Lestari, Tri Ayu Indriyani) yang bersedia membantu dalam kesulitan dan mendengarkan keluh kesahku serta memberikan keceriaan setiap saat.
- ❖ Untuk Dosen Pembimbingku (Bapak H. Tamamudin, S.E.MM) yang selalu memotivasi, selalu memberi arahan serta memberikan solusi selama mengalami kesulitan.
- ❖ Untuk Wali Dosenku (Bapak Dr. Maghfur, M.Ag.) yang selalu memotivasi, selalu memberi arahan serta memberi solusi selama saya mengalami kesulitan.
- ❖ Untuk teman—teman satu angkatan Ekonomi Syariah yang selalu berbagi informasi dan banyak membantu.

Kiki Hartina
Oktober 2020



MOTTO

“Ridho Allah tergantung pada ridhanya kedua orang tua, Murka Allah tergantung pada murkanya orang tua”

(HR Tirmidzi)

“Jangan takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh”

(Hamka)



ABSTRAK

Keputusan menabung termasuk dalam model perilaku konsumen yang merupakan suatu proses terjadinya pengambilan keputusan dengan dipengaruhi beberapa variabel. Tujuan dari model ini adalah untuk menjelaskan bagaimana konsumen memilih dan membandingkan dua atau lebih alternatif suatu produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada atau tidaknya pengaruh faktor *Personal Selling*, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Di KSPPS.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada Anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan dengan menggunakan *random sampling* dengan sampel sebanyak 99 responden. Teknik analisis data dengan analisis linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) *personal selling* berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ (2) religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,142 > 0,05$ (3) lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung ditunjukkan dengan nilai nilai $0,000 < 0,05$ (4) berdasarkan uji F diketahui bahwa ketiga variabel independen yang diteliti secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menabung ditunjukkan dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ (5) nilai *adjusted R Square* sebesar 0,610. Nilai tersebut menunjukkan bahwa sebesar 61 % variabel keputusan menabung dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 39% dipengaruhi oleh variabel lain diluar ketiga variabel dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Personal Selling*, Religiusitas, Lokasi dan Keputusan Menabung

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, memberikan kemudahan, kekuatan serta kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Personal Selling, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Di KSPPS (Studi Kasus KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan)”.

Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Skripsi tidak luput dari dukungan berbagai pihak, baik itu secara moril maupun materil, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Ade Dedy Rohayana, M.Ag., selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Shinta Dewi Rismawati S.H, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
4. Bapak H. Tamamudin, M.M.,selaku Pembimbing Skripsi dan Bapak Dr. Maghfur, M.Ag., selaku Wali Dosen yang telah bersedia meluangkan tenaga, waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak Zainul Absor, selaku manager KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.





6. Anggota KSPPS Minna Lana Pekalongan yang telah meluangkan waktunya untuk dapat mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
7. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu serta memberikan semangat dan dorongan kepada penulis demi terselesaikannya Skripsi ini.

Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua, khususnya di bidang Ekonomi Syariah.

Wassalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh

Pekalongan, Desember 2020

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PEGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KERANGKA TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Pengambilan Keputusan	12
a. Indikator Pengambilan Keputusan	13
3. Menabung	15



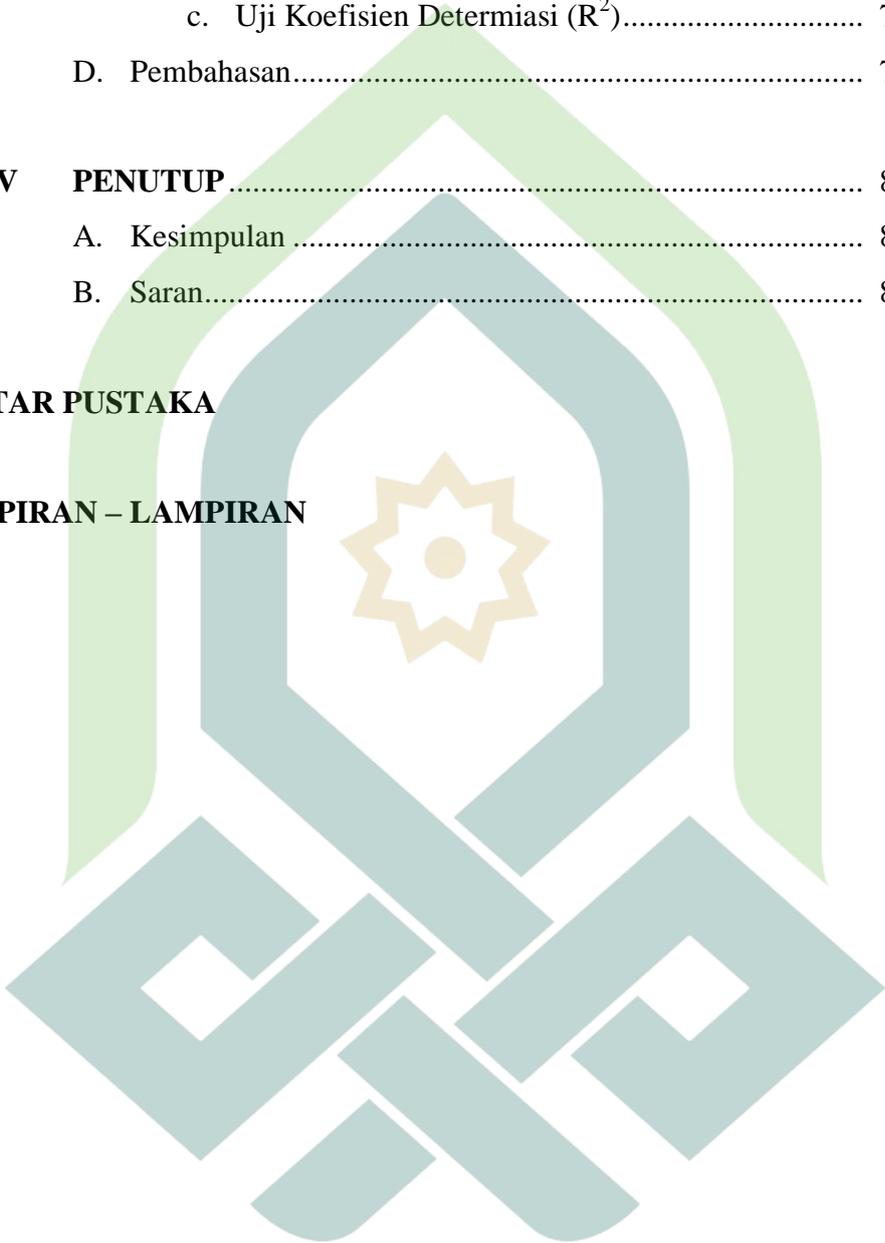
4.	<i>Personal Selling</i>	16
a.	Definisi <i>Personal Selling</i>	16
b.	Manfaat <i>Personal Selling</i>	16
c.	Strategi dalam <i>Personal Selling</i>	17
d.	Indikator <i>Personal Selling</i>	18
5.	Religiusitas	18
a.	Definisi Religiusitas	19
b.	Indikator Religiusitas	20
6.	Lokasi.....	21
a.	Definisi Lokasi	21
b.	Tujuan Pemilihan Lokasi	22
c.	Teknik Penilaian Lokasi.....	23
d.	Teknik Penentuan Bank	24
e.	Indikator Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi	24
B.	Tinjauan Pustaka	25
C.	Kerangka Berpikir	34
D.	Hipotesis.....	34
BAB III	METODE PENELITIAN	36
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B.	Setting Penelitian	36
C.	Variabel Penelitian	36
1.	Variabel Independen	36
2.	Variabel Dependen.....	36
D.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
1.	Populasi.....	39
2.	Sampel.....	40
3.	Teknik Pengambilan Sampel	41
E.	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.	Isntrumen Penelitian	41



2.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
F.	Teknik Analisis Data.....	44
1.	Analisis Deskriptif	44
2.	Uji Instrumen	45
3.	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
5.	Uji Hipotesis	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A.	Gambaran Umum KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan	51
1.	Profil KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.....	51
2.	Struktur Organisasi KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan	53
3.	Produk Simpanan KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan	54
4.	Produk Pembiayaan KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan	56
B.	Analisis Deskriptif	57
1.	Deskriptif Umum Subyek Penelitian	57
2.	Deskriptif Variabel Penelitian.....	62
C.	Analisis Data	67
1.	Uji Instrumen	67
a.	Uji Validitas	67
b.	Uji Reliabilitas	68
2.	Uji Asumsi Klasik.....	69
a.	Uji Normalitas.....	69
b.	Uji Linearitas.....	70
c.	Uji Multikolonieritas.....	72
d.	Uji Heteroskedasitas	73
3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	73



4. Uji Hipotesis	75
a. Uji t (Parsial).....	75
b. Uji F (Simultan)	76
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
D. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

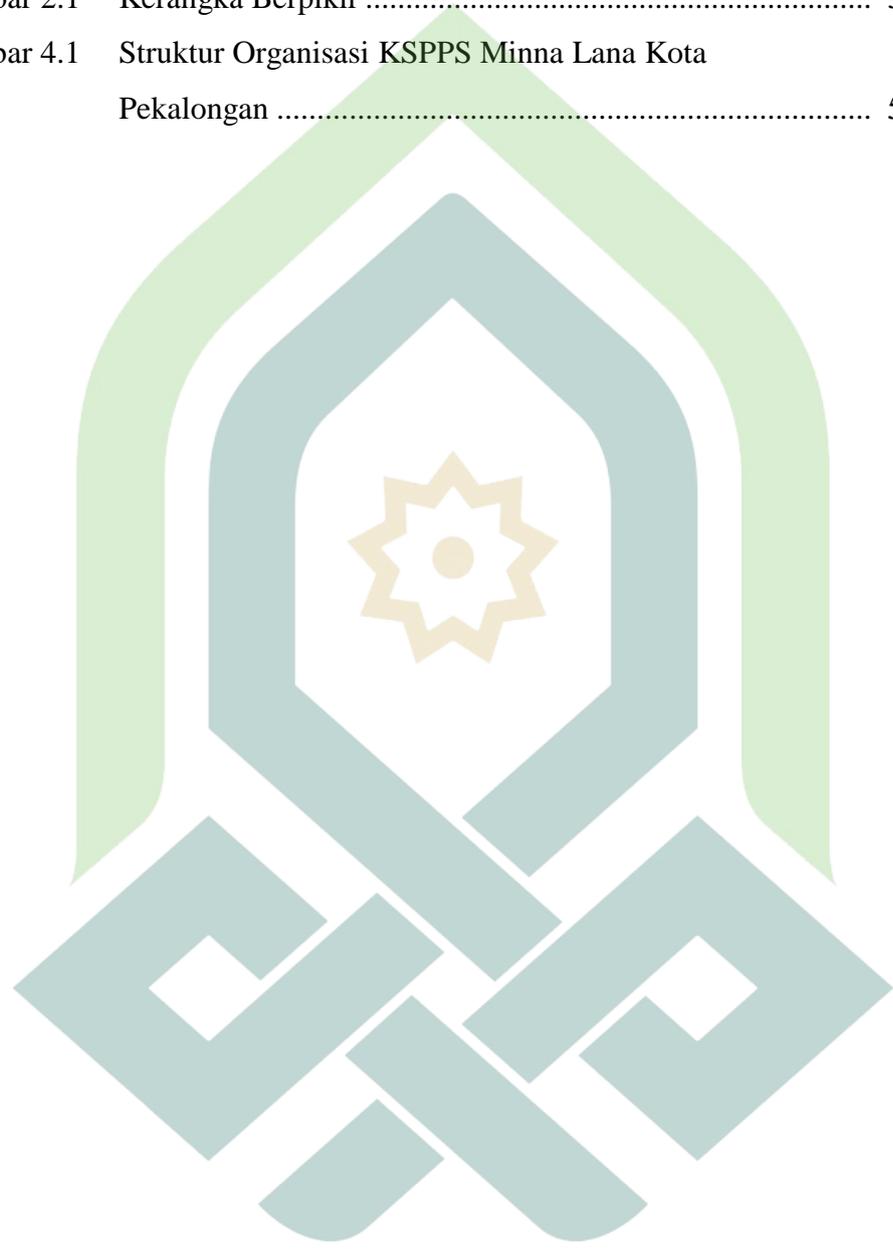
Tabel 1.1	Data Anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3.2	Skala Likert	42
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Agama.....	58
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota	62
Tabel 4.7	Kategori Kecenderungan <i>Personal Selling</i>	63
Tabel 4.8	Kategori Kecenderungan Religiusitas	64
Tabel 4.9	Kategori Kecenderungan Lokasi	65
Tabel 4.10	Kategori Kecenderungan Keputusan Menabung.....	66
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Instrumen	67
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.13	Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	69
Tabel 4.14	Hasil Uji Linearitas <i>Personal Selling</i>	70
Tabel 4.15	Hasil Uji Linearitas Religiusitas.....	71
Tabel 4.16	Hasil Uji Linearitas Lokasi.....	71
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.18	Hasil Uji Glejser	73
Tabel 4.19	Uji Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.20	Hasil Uji t	75
Tabel 4.21	Hasil Uji F (ANOVA)	76
Tabel 4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1	Struktur Organisasi KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan	53



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Mentah Penelitian
- Lampiran 3 Deskriptisi Statistik
- Lampiran 4 Data Responden Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 6 Surat Penelitian
- Lampiran 7 Surat Keterangan Similarity Checking
- Lampiran 8 Biodata Penulis
- Lampiran 9 Dokumentasi





BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan bank-bank syariah di negara-negara Islam berkembang ke Indonesia. Pada awal periode 1980-an, pembahasan tentang bank syariah sebagai dasar ekonomi islam mulai dilakukan. Beberapa percobaan pada skala yang relatif terbatas telah diwujudkan. Di antaranya adalah Baitul Tamwil-Salman, Bandung, yang berkembang cukup pesat. Koperasi Ridho Gusti yaitu lembaga yang sama dalam bentuk koperasi Di Jakarta. Akan tetapi, prakarsa lebih khusus untuk mendirikan bank Islam di Indonesia baru dilakukan pada tahun 1990.¹

BMT merupakan lembaga keuangan syariah yang didirikan berdasarkan keumatan. BMT merupakan lembaga keuangan syariah yang paling banyak jumlahnya apabila dibandingkan dengan lembaga-lembaga keuangan syariah lainnya.² Begitu juga dengan Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS), yang hampir disetiap kota/kabupaten se-Jawa Tengah bisa dipastikan sudah ada. Perkembangan kuantitas koperani ini seharusnya juga diikuti dengan peningkatan kualitasnya.³

¹ Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani,2001),hal.25.

²Rizqa Ramadhating Tyas dan Ari Setiawan, "*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang*" Jurnal Muqtasid Vol 3 No.2 Des 2012, hlm. 279.

³Fitroh Saibantono, Rahayu Triastity dan Retno Susanti, "*Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota untuk Menabung (Survai pada Anggota KSPPS Bina Insan Mandiri Cabang Jerusawit Karanganyar)*" Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 18 No.1 Maret 2018.Hlm. 55-65.

Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah adalah koperasi yang melakukan usahanya seperti simpanan, pinjaman dan pembiayaan sesuai dengan ketentuan syariah, termasuk mengatur zakat, infaq/sedekah, dan wakaf. Dengan demikian KSPPS menjadi salah satu wadah yang mampu menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat yang berlandaskan pada asas kekeluargaan, kemitraan, keadilan, transparansi, dan universal secara efektif dan efisien untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dan melangsungkan kegiatan usaha perkoperasian berdasarkan prinsip syariah.⁴

Salah satu negara yang mayoritas beragama islam adalah Indonesia, hal tersebut menguntungkan bagi pangsa pasar syariah dan mendorong perkembangan koperasi syariah sehingga dapat berkembang dengan pesat di Indonesia. Namun, kurangnya pemahaman masyarakat tentang lembaga keuangan syariah mempengaruhi perkembangan lembaga keuangan syariah tersebut serta keinginan nasabah untuk menabung terkadang terhalang oleh aktivitas maupun kesibukannya. Lokasi yang jauh terkadang menjadi kendala bagi nasabah untuk menabung. Didirikannya suatu Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah yang dapat menjangkau dan melayani nasabah pada masyarakat menengah ke bawah, dengan munculnya Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah ini akan mempermudah masyarakat di pedesaan dalam menggunakan jasa lembaga keuangan yang

⁴Choiril Mauludiyah, "Studi Komparatif Faktor Minat Antara KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Tlongowungu Pati dan KSPPS Berkah Alfath Mulia Cabang Lahar Tlongowungu Pati" Skripsi (Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, 2017).





sesuai dengan prinsip syariah.⁵Dengan adanya fenomena tersebut masyarakat semakin memiliki pilihan untuk menentukan keputusannya dalam menabung. Untuk itu, perlu strategi untuk memasarkan produk tabungan agar mampu bersaing dengan lembaga keuangan syariah lainnya. Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seseorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.⁶

KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan adalah lembaga keuangan dalam operasional hariannya selalu menyediakan layanan maupun simpanan untuk masyarakat. Pendirian KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan tidak terlepas dari anak-anak muda NU yang tergabung dalam IPNU-IPPNU Kota Pekalongan tahun 2005. Berikut adalah jumlah anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan dari bulan Desember 2018 - Juni 2020:

Tabel 1.1

Data Anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan

No	Tahun	Jumlah Anggota
1.	2018	6.401
2.	2019	6.789
3.	2020	6.909

⁵Abdul Haris Romadhoni dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 4(02),2018.hlm.137.

⁶Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*(Jakarta:Gema Insani,2001),hlm.153.



Awal berdirinya KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan hanya 22 anggota, namun atas kerja sama dari pengurus dan anggota, sekarang anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan terus bertambah. KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan menyediakan layanan simpanan untuk masyarakat. Dengan lokasi yang berada didekat pasar dan sering dilalui masyarakat sehingga KSPPS Minna Lana mudah dikenal masyarakat. Dengan sistem *personal selling* (penjualan secara pribadi) menyiapkan petugas- petugas marketing untuk pemasaran produk serta pola jemput bola (*door to door*) menerima setoran maupun pengambilan simpanan.⁷ Lembaga keuangan yang berada di sekitar Pasar Grogolan tidak hanya KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan dan tidak sedikit yang lebih memilih untuk menyimpan dana di KSPPS Minna Lana. Untuk itu peneliti tertarik untuk meneliti di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.

Para penjual dapat memahami konsumen dengan baik melalui pengalaman menjual produk secara langsung kepada mereka. Namun seiring dengan perkembangan perusahaan yang semakin besar dan pasar yang kian semakin luas, para pengambil keputusan pemasaran kehilangan kontak dengan konsumen. Maka untuk dapat memahami perilaku mereka diperlukan riset konsumen. Untuk itu konsumen harus mengambil suatu keputusan. Keputusan yang telah dipilih oleh seorang konsumen akan

⁷Khundaqus Ahmisyah, *Kabag Operasional KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan*, Pekalongan, 19 November 2019



dilanjutkan dengan aksi. Upaya untuk mempelajarinya harus berkaitan dengan status social konsumen, cara, waktu, tempat dan alasan pembelian.⁸

Perilaku konsumen tidak muncul begitu saja, untuk itu perlunya pengambilan keputusan. Keputusan menabung termasuk dalam pengambilan keputusan. Tujuan pengambilan keputusan yaitu proses membandingkan antara dua alternatif pilihan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Keputusan menabung dipengaruhi berbagai faktor. Dari hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti dan faktor-faktor yang berdasarkan pra survai, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti ini adalah salah satunya karna faktor *personal selling*. *Personal selling* atau personal penjualan merupakan interaksi tatap muka dengan satu atau lebih pembeli prospektif untuk tujuan melakukan presentasi, menjawab pertanyaan, dan pengadaan pesanan.⁹ *Personal* penjualan juga bertindak sebagai penghubung perusahaan dengan pelanggannya.¹⁰

Menurut Sentot Imam Wahjono *personal selling* merupakan suatu aktivitas untuk melaksanakan promosi untuk menjalankan penjualan secara perorangan kepada konsumen. Dengan *personal selling*, tenaga pemasar dapat dilihat secara langsung ekspresi pelanggan. Respon tersebut diperlukan untuk menciptakan potensi penjualan di masa yang akan datang

⁸ Algrina Agnes Ulus, “ *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT Astra Internasional Manado.*” Jurnal EMBA Vol 1 No.4 Desember 2013, hlm.1137.

⁹ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, (Jakarta: Erlangga,2008), hlm.174.

¹⁰ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2...*hlm.274.



sehingga dapat dikembangkan untuk memunculkan pembelian kembali. Untuk itu dapat dikatakan bahwa *personal selling* dapat dikatakan memiliki pengaruh terhadap keputusan menabung. Sebagaimana dalam Skripsi yang ditulis oleh Melda Mariani yang berjudul "Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bank Pengkreditan Rakyat (BPR) Nusamba Genteng Banyuwangi." menunjukkan bahwa *personal selling* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Bank Pengkreditan Rakyat.¹¹

Selain *personal selling* dalam keputusan menabung nasabah juga memperhatikan ketaatan terhadap agama atau tingkat religiusitas nasabah. Menurut Jalaludin, religiusitas merupakan suatu keadaan yang ada di diri seseorang yang mendorongnya untuk bertindak laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama. Religiusitas merupakan perilaku yang bersumber atau tidak langsung kepada nash.¹² Tingkat keyakinan atau religiusitas juga dapat memengaruhi keputusan menabung. Beberapa ahli ekonomi syariah telah membuat kesimpulan menarik berkaitan dengan hubungan antara perilaku ekonomi (*economic behavior*) dan tingkat keyakinan/keimanan masyarakat.¹³ Hal tersebut dapat mendorong masyarakat untuk menentukan keputusan dan memilih lembaga keuangan untuk menyimpan dana yang sesuai dengan keyakinannya.

¹¹Melda Mariani, " *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bank Pengkreditan Rakyat (BPR) Nusamba Genteng Banyuwangi.*" Skripsi, Universitas Jember, 2017.

¹² Jalaludin, *Psikologi Agama*, (Jakarta; PT Raja Grafindo Persada,2001),hlm.89.

¹³ Maisur, Muhammad Arfan dan M. Shabri, "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah Di Banda Aceh" *Jurnal Magister Akuntansi* Vol 4 No.2, Mei 2015,hlm.3.



. Dalam keputusan menabung nasabah akan lebih memilih lembaga keuangan yang berlabel syariah karena berkaitan dengan religiusitas. Oleh karena itu religiusitas dapat dikatakan memiliki pengaruh terhadap keputusan menabung. Berdasarkan penelitian yang dilakukan penelitian yang dilakukan oleh Fifi Afiyanti Triuspitorini yang berjudul “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk menabung Di Bank Syariah.” menunjukkan bahwa Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah.¹⁴

Lokasi dapat mempengaruhi keputusan menabung karena apabila tempat usaha strategis dan berada di dekat keramaian serta mudah dijangkau dan memudahkan nasabah untuk datang ke lokasi sehingga menarik minat nasabah untuk menabung. Lokasi KSPPS Minna Lana dekat dengan pasar serta sering dilalui masyarakat sehingga mudah dijangkau. Sebagaimana penelitian yang dilakukan oleh Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari Setiawan yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang” menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di nasabah menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang.¹⁵ Berdasarkan hasil observasi oleh peneliti di lapangan dan referensi penelitian terdahulu maka secara umum faktor yang

¹⁴Fifi Afiyanti Triuspitorini, “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Masharif al- Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 4 No.2, 2019.

¹⁵Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari Setiawan, “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang.” *Jurnal Muqtasid* Vol. 3 No.2 Desember, 2012.



mempengaruhi keputusan menabung adalah faktor *personal selling*, religiusitas dan faktor lokasi.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti seberapa besar pengaruh *personal selling*, religiusitas dan lokasi terhadap keputusan menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan. Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Personal Selling*, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung di KSPPS (Studi Kasus KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan)**”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *personal selling* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan?
2. Apakah religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan?
3. Apakah lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan?
4. Apakah *personal selling*, religiusitas, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah *personal selling* berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.
2. Untuk mengetahui apakah religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.

3. Untuk mengetahui apakah lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.
4. Untuk mengetahui apakah personal selling, religiusitas dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.

D. Batasan Masalah

Untuk lebih fokus terhadap ruang lingkup pembahasan, maka fokus pembahasan penelitian ini adalah tentang keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan. Penelitian ini bertempat di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Sebagai bahan bacaan untuk menambah informasi tentang lembaga keuangan syariah khususnya bagi pembaca atau akademisi.
 - b. Penelitian ini dapat nambah referensi serta literatur bagi peneliti selanjutnya dengan topik sejenis.
2. Manfaat Praktis
 - a. Sebagai bahan untuk meningkatkan jumlah nasabah di lembaga keuangan syariah.
 - b. Sebagai rekomendasi kepada lembaga keuangan syariah terkait dengan informasi dalam faktor-faktor anggota menabung.
 - c. Sebagai evaluasi pemerintah di sektor lembaga keuangan syariah agar dapat menjangkau di daerah pedesaan.





F. Sistematika Penulisan

Dalam pembahasan keputusan menabung, maka agar proposal ini dapat tersusun dengan baik, sistematis serta mudah untuk dipahami, maka sistematika yang digunakan dalam penelitian ini dibagi dalam lima bab, antara lain sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Pada bab ini membahas landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, instrumen penelitian dan analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas hasil penelitian yang meliputi deskripsi data, pengujian instrumen penelitian, pengujian asumsi klasik, pengujian hipotesis dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh personal selling, religiusitas dan lokasi terhadap keputusan menabung di KSPPS pada anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan. Dalam penelitian ini jumlah responden sebanyak 99 responden yang merupakan anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan yang menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan. Berdasarkan pembahasan dan analisis yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini berdasarkan uji t diperoleh tingkat signifikansi variabel *personal selling* (X_1) yaitu $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa *personal selling* (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS pada anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.
2. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan pada penelitian ini didapat tingkat signifikansi pada variabel religiusitas (X_2) adalah $0,142 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS pada anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.
3. Hasil penelitian ini berdasarkan uji t didapat tingkat signifikansi variabel lokasi (X_3) adalah $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel

lokasi (X_3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS pada anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.

4. Berdasarkan uji F diperoleh tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *personal selling* (X_1), religiusitas (X_2) dan lokasi (X_3) secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS pada anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.
5. Berdasarkan hasil uji Koefisien Determinasi, nilai adjusted R Square sebesar 0,610. Maka nilai tersebut menunjukkan bahwa pengaruh variabel *personal selling* (X_1), religiusitas (X_2) dan lokasi (X_3) terhadap keputusan menabung (Y) sebesar 61%, sedangkan sisanya sebesar 39% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan

Beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian pengaruh *personal selling*, religiusitas dan lokasi terhadap keputusan menabung di KSPPS pada anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.

- a. Dalam penelitian ini *personal selling* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS pada anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan, untuk itu disarankan untuk KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan melakukan pembinaan serta pelatihan bagi



para wiraniaga untuk lebih memahami produk dan keunggulan KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan agar masyarakat lebih tertarik untuk menabung di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.

- b. Dalam penelitian ini religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS pada anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan walaupun begitu KSPPS harus tetap mengedukasi para anggota agar mengetahui sistem pada lembaga keuangan syariah yang sesuai dalam Al Quran dan Hadist.
- c. Dalam penelitian ini lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di KSPPS pada anggota KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan, maka disarankan untuk KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan lebih memperhatikan tata letak serta apabila ingin menabuh cabang perusahaan lebih baik memilih tempat yang lebih strategis dan lebih luas agar mudah dijangkau serta nyaman bagi para anggota yang ingin menabung.

1. Bagi Penelitian Berikutnya

Peneliti berikutnya yang meneliti dengan topik yang sejenis diharapkan agar memperluas penelitiannya serta mencari informasi yang lebih banyak tentang keputusan menabung, sehingga dapat menambah variabel-variabel lain yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap keputusan menabung. Studi kasus pada peneliti selanjutnya hendaknya untuk memilih studi kasus yang berbeda.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. (Jakarta:Gema Insani).
- Wahjono, Sentot Imam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*. (Surabaya: Graha Ilmu).
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Suyani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. (Yogyakarta: CV Andi Offset).
- Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. (Jakarta: Kencana).
- Bungin, M Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. (Jakarta: Kencana).
- Priyatno, Dwi. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. (Yogyakarta: Andi).
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian : Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*,(Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. (Bandung: Alfabeta).
- Asnawi, Nur dan Mayhuri. 2011. *Metode Riset Manajemen Pemasaran*. (Malang: UIN-Malik Press).
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Jalaludin. 2001. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghufron, M Nur dan Rini Risnawita S. 2014. *Teori-Teori Psikologi*. (Jogjakarta: Ar Ruzz Media).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. (Jakarta: Erlangga).





Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. (Jakarta: Erlangga).

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. (Malang: Bayumedia Publishing).

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktik SPSS dalam Penelitian*. (Yogyakarta: Gava).

Gozhali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Cet. Ke-5. (Semarang: BP Undip).

Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. (Surabaya: Qiara Media).

Siregar, Syofian . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual & SPSS, Ed. I, Cet. II*. (Jakarta: Kencana).

Purnomo, Rochmat Aldy . 2017. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. (Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press).

Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen : Sikap dan Pemasaran*. (Yogyakarta: Deepublish).

Azwar, Saifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi, Ed. Ke-2*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).

Brosur KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.

Skripsi/Jurnal:

Tyas, Rizqa Ramadhating dan Ari Setiawan. 2012. “ *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang*. ” Jurnal Muqtasid Vol 3 No.2.

Maisur, Muhammad Arfan dan M. Shabri. 2015. “*Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah Di Banda Aceh*. ” Jurnal Magister Akuntansi Vol 4 No.2.

Saibantono, Fitroh, Rahayu Triastity dan Retno Susanti. 2018. “*Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota untuk Menabung (Survai pada Anggota KSPPS Bina Insan Mandiri Cabang Jerusawit Karanganyar)*. ” Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.18 No.1.

Mauludiyah, Choiril. 2017. “*Studi Komparatif Faktor Minat Antara KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Tlongowungu Pati dan KSPPS Berkah*”



Alfath Mulia Cabang Lahar Tlongowungu Pati". Skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.

Romadhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. 2018. "Pengaruh Pengetahuan Kualitas Pelayanan, Produk dan Religiusitas Terhadap Minat untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 4(02).

Rahmawati, Dina. 2016. "Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan, dan Reputasi Terhadap Keputusan Anggota Menyimpan Dana Di BMT Hira Cabang Tanon". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Agnes, Algrina Ulus. 2013. "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT Astra Internasional Manado." Jurnal EMBA Vol 1 No.4 Desember.

Fajri, Detha Alfrian, Zainul Arifin dan Wilopo. 2013. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survai pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang)." Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.6 No.2.

Zahri, Yasir dan Hafasnuddin. 2016. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk/Jasa Bank Syariah Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Nasabah Bank Konvensional Di Kota Banda Aceh)." Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol.1 No.1.

Alisan dan Widya Sari. 2018. "Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) Pada PT. Sekawan Abadi Teknik Medan." Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol 7 No.2.

Nasib. 2019. "Optimalisasi Personal Selling, Lokasi dan Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Mengikuti Program Kepemilikan Rumah KPR Tipe 36." Jurnal Mantik Penusa, Vol. 3 No. 1.

Isa, Muhammad, H. Aswadi Lubis dan Ilma Sari Lubis. 2020. "Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidempuan." Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 3 No 1.

Melda Mariani. 2017. "Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bank Pengkreditan Rakyat (BPR) Nusamba Genteng Banyuwangi." Skripsi, Universitas Jember.

Jamaluddin, William, Vennolia dan Iin Keristi Bangun. 2019. "Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada PT Bank Danamon Indonesia Tbk Cabang Katamso Medan." Gorontalo Management Research, Vol. 2 No. 2.



Tripuspitorini, Fifi Afiyanti. 2019. "*Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah.*"
Jurnal Masharif al- Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol.4
No.2.





Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr. Wb,

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat-Nya. Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan dengan judul: **“Pengaruh *Personal Selling*, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Di KSPPS (Studi Kasus Pada KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan)”**.

Maka saya mengharap kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian, serta syarat untuk melanjutkan ketahap berikutnya. Data Insya Allah akan terjaga kerahasiaannya. Atas kerjasama saudara, saya ucapkan terimakasih.

Walaikumsalam Wr. Wb

Hormat saya,

Kiki Hartina



A. Identitas Responden

Berikan tanda (✓) pada kotak sesuai dengan pilihan anda:

1. No Responden :
2. Nama :
3. Agama :
4. Usia :
5. Jenis Kelamin :
 Laki-Laki Perempuan
6. Pendidikan Terakhir :
 SD Diploma
 SMP S1
 SMA S2/S3
7. Pekerjaan :
 Pelajar / Mahasiswa TNI / Polisi Lainnya (.....)
 PNS / Karyawan Wiraswasta
8. Lama menjadi nasabah :
 < 1 tahun 3 – 4 tahun
 1 – 2 tahun > 4 tahun

B. Kuesioner Penelitian

Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara dengan memberikan tanda cek list (✓) pada kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai.

Keterangan :

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

DAFTAR PERTANYAAN

Personal Selling (X1)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pegawai KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan berpenampilan rapih.					
2.	Pegawai KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan memahami profil dan keunggulan perusahaan.					
3.	Pegawai KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan dalam menjelaskan informasi produk mudah dipahami.					
4.	Pegawai KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan memberikan pelayanan yang baik kepada para anggota.					

Religiusitas (X2)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
5.	Ketika saya bertransaksi di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan akan lebih berkah.					
6.	Menurut saya aktifitas transaksi keuangan yang dijalankan KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan berdasarkan prinsip-prinsip syariah.					
7.	Saya merasa tenang setelah melakukan transaksi keuangan yang sesuai dengan ajaran islam.					
8.	Saya meyakini produkdi KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan tidak mengandung riba.					
9.	Saya mengamalkan larangan riba dengan memilih KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.					



**Lokasi (X3)**

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
10.	Lokasi KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan mudah dijangkau sarana transportasi.					
11.	KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan berada di lokasi yang dapat dilihat jelas dari tepi jalan.					
12.	Lalu lintas di sekitar KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan ramai dan tidak macet.					
13.	Tempat parkir KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan luas dan aman.					
14.	KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan memiliki lahan yang cukup untuk memperluas usaha.					
15.	KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan berada di lingkungan yang dekat dengan pasar.					
16.	Lokasi KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan tidak jauh dari lembaga keuangan lainnya.					

Keputusan Menabung (Y)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
17.	Saya menyimpan dana di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan sesuai dengan kebutuhan.					
18.	Saya telah mencari informasi mengenai produk simpanan di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.					
19.	Saya mempertimbangkan produk yang saya pilih berdasarkan informasi yang saya dapatkan.					
20.	Informasi produk simpanan di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan membuat saya memutuskan menyimpan dana.					
21.	Saya akan terus menyimpan dana di KSPPS Minna Lana Kota Pekalongan.					

~ Terima Kasih ~



**Koperasi Simpan Pinjam
Dan Pembiayaan Syariah**

MINNA LANA
Kota Pekalongan

Melayani * **SIMPANAN**
* **PEMBIAYAAN**
* **TALANGAN GIRO**
* **JASA LAINNYA**

Pendaftaran Hubungi :

KANTOR PUSAT
Jl. Tembus Pasar Grogolan Baru Kebulen No. 139
Telp 085100939007

PRODUK-SIMPANAN MINNA LANA

Simpanan Mudharabah

SIMPANAN TABUNGAN RIZQI (SITAZQI)
Tabungan dari rizqi anggota yang dilakukan setiap saat dan dapat diambil kapan saja

SIMPANAN TABUNGAN BELAJAR (SITABEL)
Tabungan persiapan pendidikan yang disetor setiap saat dan dapat diambil saat akan melanjutkan studi

SIMPANAN MUDHARABAH CEMERLANG (SMC)
Tabungan berjangka untuk mempersiapkan beragam kebutuhan anda dan keluarga

SIMPANAN MUDHARABAH BERJANGKA
Tabungan dari anggota yang dapat diambil dalam jangka waktu tertentu yaitu selama 3 bln, atau 6 bln atau 12 bln dan mendapatkan bagi hasil setiap bulannya sesuai dengan kesepakatan.

Simpanan Wadi'ah Yad Dhamanah

SIMPANAN TABUNGAN HARI RAYA (SIKOHAR)
Tabungan sembako untuk persiapan hari raya idul fitri, yang disetor setiap minggunya dan dapat diambil 10 hari bulan puasa

SIMPANAN WISATA ZIAROH (SISAROH)
Tabungan yang disimpan selama 2 th, dan bagi hasil dari simpanan tersebut adalah wisata ziaroh ke makam para aulia di tanah jawa

SIMPANAN TABUNGAN AQIQOH & IDUL ADHA (SITAQLID)
Tabungan persiapan melaksanakan Aqiqoh atau Qurban yang disetor setiap minggunya dan dapat diambil 10 hari sebelum melaksanakan Aqiqah/Qurban

SIMPANAN TABUNGAN HARI RAYA (SITARA)
Tabungan untuk persiapan Hari Raya Idul Fitri, Yang disetor setiap minggunya dan dapat diambil 10 hari bulan puasa

PRODUK PEMBIAYAAN

PEMBIAYAAN MUDHARABAH
Merupakan perjanjian antara pemilik dengan pengelola dana Yang keuntungannya dibagi menurut nisbah yang telah disepakati. Jika terjadi kerugian, bilamana memungkinkan di tutup dengan keuntungan dari sisi yang lain.

PEMBIAYAAN MUSYAROKAH
Merupakan perjanjian kerjasama antara anggota KSPPS dimana modal dari kedua belah pihak digabungkan untuk usaha tertentu yang akan dijalankan bersama, dengan keuntungan dan kerugian akan ditanggung bersama sesuai dengan kesepakatan.

PEMBIAYAAN BAI' BIT TAQSITH
Merupakan proses jual beli dimana KSPPS membayar barang yang dibutuhkan kemudian dijual kepada pembeli dengan membayar harga yang disepakati untuk dibayar secara angsuran.

PEMBIAYAAN BAI' BHTAMAN AJIL
Merupakan proses jual beli dimana KSPPS membayar barang yang dibutuhkan kemudian dijual kepada pembeli dengan membayar harga yang disepakati untuk dibayar secara tempo.

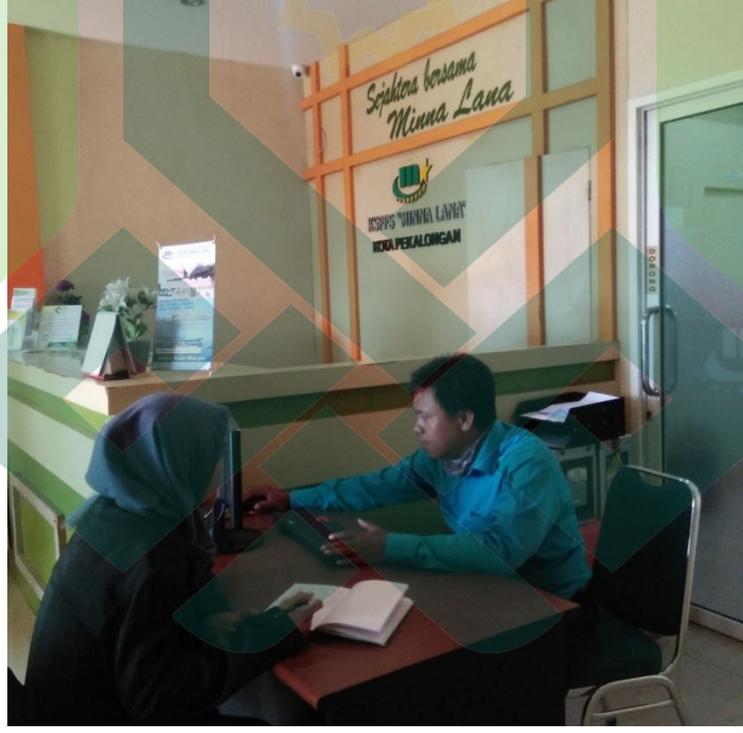
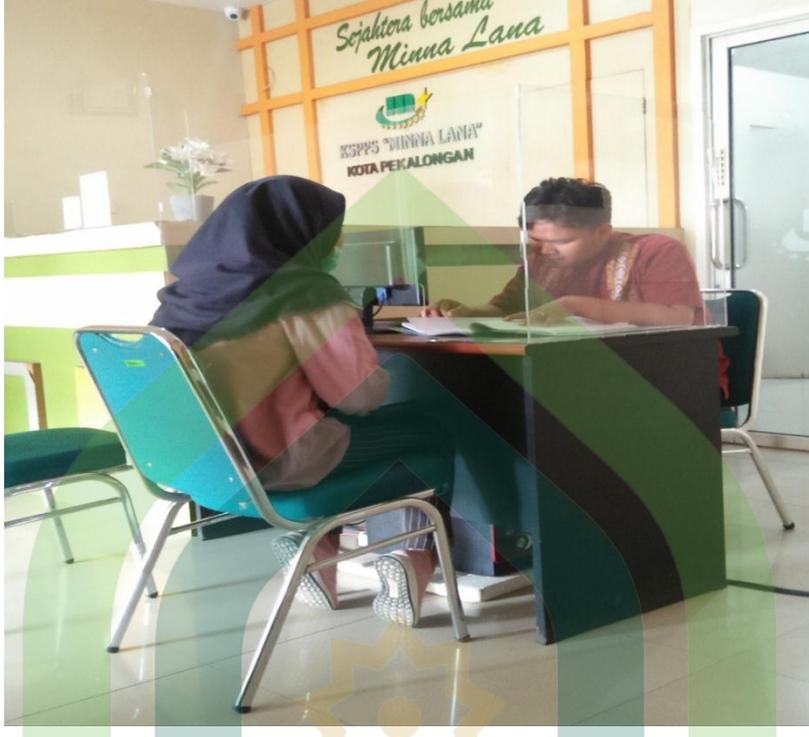
PEMBIAYAAN QORDHUL HASAN
Merupakan pembiayaan kebijakan lunak, dimana anggota yang menerimanya hanya dikenakan membayar pokoknya saja tanpa bagi hasil.

SEJAHTERA BERSAMA MINNA LANA

Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan





Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan



*Lampiran 8***BIODATA PENULIS****A. Data Pribadi**

Nama : Kiki Hartina
NIM : 2013116086
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 20 Mei 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Dukuh Penthol RT 007 RW 003 Desa Pangkah,
Kec. Karangdadap, Kab. Pekalongan

Riwayat Pendidikan :

SD Muhammadiyah Pangkah Lulus Tahun 2010
SMP Muhammadiyah Pekajangan Lulus Tahun 2013
SMK Muhammadiyah Bligo Lulus Tahun 2016
IAIN Pekalongan Lulus Tahun 2020

B. Biodata Orang Tua

Nama Bapak : Kasmudi
Nama Ibu : Indikriyah
Pekerjaan Bapak : Buruh
Pekerjaan Ibu : Pedagang
Alamat : Dukuh Penthol RT 007 RW 003 Desa Pangkah,
Kec. Karangdadap, Kab. Pekalongan.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
 UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
 Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain
 pekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
 KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **KIKI HARTINA**
 NIM : **2013116086**
 Jurusan/Prodi : **EKONOMI SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
 Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**“PENGARUH *PERSONAL SELLING*, RELIGIUSITAS DAN LOKASI TERHADAP
 KEPUTUSAN MENABUNG DI KSPPS (STUDI KASUS ANGGOTA KSPPS MINNA
 LANA KOTA PEKALONGAN)”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini
 Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
 mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
 menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
 kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
 saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
 IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
 dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, November 2020



KIKI HARTINA
NIM. 2013116086

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
 Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.