

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, TEMPAT, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MUSLIM (STUDI KASUS DI RUMAH MAKAN SAMBAL STROEM PRINGLANGU PEKALONGAN)

Responden yang terhormat,

Saya Mahasiswa IAIN Pekalongan Jurusan Ekonomi Syariah

Nama : Khoirul Amin

NIM : 2013115064

Sehubungan dengan ini saya memohon bantuannya untuk meluangkan waktu guna mengisi daftar pertanyaan yang saya lampirkan. Informasi ini perlakukan untuk menyelesaikan studi jenjang Starta 1 Ekonomi Syariah. Saya memohon saudara/i dapat meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban jujur saudar/i berikan akan berguna bagi penelitian yang sedang dilakukan , atas bantuan dan perhatian saudara/i yang telah berkenan mengisi kuesioner ini. Saya ucapkan terima kasih.

A. Penyaringan Pertanyaan

Apakah anda termasuk konsumen muslim di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan?

a. Ya

b. Tidak

Jika jawaban adalah Ya, anda dapat melanjutkan mengisi kuesioner ini. Namun jika jawaban Tidak, pengisian kuesioner cukup sampai disini.

B. Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Umur :
4. Agama :
5. Pendidikan Terakhir :
6. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. PNS/TNI/Polri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lain-lain
7. Pendapatan/ Uang saku perbulan
 - a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
 - c. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
 - d. Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000
 - e. > Rp 2.000.000

C. Petunjuk Pengisian

Isilah pertanyaan di bawah ini yang menyangkut pengalaman saudara/i mengenai kualitas produk, harga, promosi, tempat dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen muslim, dengan memberikan tanda ceklis (✓) di kolom yang sesuai pada:

No.	Pilihan Jawaban	Keterangan
1.	SS	Sangat Setuju
2.	S	Setuju
3.	N	Netral
4.	TS	Tidak Setuju
5.	STS	Sangat Tidak Setuju

NO	Kualitas Produk	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Produk Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan memiliki varian rasa dan sudah memenuhi harapan konsumen					
2	Produk Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan memiliki daya tahan yang lama					
3	Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan memiliki Produk dengan jaminan kualitas yang baik					
4	Tampilan Produk di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan yang rapi dan menarik					
5	Produk Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan memiliki tingkat kesesuaian produk sesuai dengan yang dijanjikan					
6	Produk Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan					

	sudah sesuai dengan standar kelayakan produk					
7	Penyajian Produk di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan baik dan bahan yang masih segar					

NO	Harga	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Harga di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan terjangkau oleh semua kalangan					
2	Harga di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan sesuai yang ditawarkan					
3	Harga di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan sesuai dengan kemampuan atau daya beli konsumen					
4	Harga di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan					

	mampu bersaing dengan perusahaan lain					
--	---------------------------------------	--	--	--	--	--

NO	Promosi	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Promosi di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan kurang tersampaikan ke konsumen					
2	Waktu Promosi di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan masih kurang					
3	Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan memberikan promosi melalui sosial media, radio atau online					
4	Promosi yang dilakukan Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan sangat informatif, jelas dan aktual					
5	Rumah di Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan melakukan					

	promosi secara langsung ke konsumen					
6	Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan melakukan promosi setiap hari					

NO	Tempat	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Tempat penjualan produk Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan mudah dijangkau					
2	Usaha di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan memiliki tempat yang strategis					
3	Usaha Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan memiliki tempat parkir untuk konsumen					
4	Saya tidak kesulitan mencari atau untuk membeli produk di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan					

5	Tempat Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan letaknya tidak mengganggu kenyamanan orang banyak					
---	---	--	--	--	--	--

NO	Fasilitas	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Fasilitas di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan memuaskan konsumen					
2	Fasilitas (Tempat makan, pendingin, tempat cuci tangan, toilet, mushola, hiburan televisi) di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan masih dalam kondisi baik dan layak					
3	Penataan interior, Warna, dan pencahayaan di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan menarik dan memberikan kenyamanan					

4	Tempat parkir dan alat keamanan (cctv) di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan yang memadai					
---	--	--	--	--	--	--

NO	Kepuasan Konsumen Muslim	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Petugas Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan jujur dan cermat dalam pelayanan					
2	Pembelian sangat mudah di Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan					
3	Petugas Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan mampu merespon keluhan konsumen muslim					
4	Petugas Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan tepat waktu dalam melayani konsumen muslim					

5	Saya puas dengan Keramahan petugas Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan					
6	Kebersihan piring, gelas dan meja makan Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan					
7	Lebel kehalalan Rumah Makan Sambal Stroem Pringlangu Pekalongan					

No	KUALITAS PRODUK (X1)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	JUMLAH
1	4	4	3	4	3	3	4	25
2	3	5	3	4	4	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	4	22
4	3	3	3	4	3	3	3	22
5	3	3	3	4	3	3	3	22
6	3	3	3	3	3	3	3	21
7	2	3	2	3	2	2	2	16
8	3	3	3	3	3	3	4	22
9	3	3	3	3	2	3	3	20
10	3	4	3	3	3	3	4	23
11	4	5	3	3	4	3	4	26
12	2	3	2	2	2	2	2	15
13	3	4	3	3	3	3	3	22
14	4	4	3	3	4	3	4	25
15	2	2	2	2	2	2	2	14
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	3	2	3	3	4	4	4	23
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	3	3	3	3	3	3	3	21
20	2	4	2	3	3	3	4	21
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	3	2	2	2	2	2	2	15
23	3	3	3	3	3	3	4	22
24	4	5	3	3	3	3	3	24
25	4	3	3	4	4	3	4	25
26	3	3	3	3	4	3	5	24
27	4	4	4	4	4	4	3	27
28	3	3	4	3	3	3	3	22
29	2	2	2	3	3	3	2	17
30	3	3	3	3	3	3	3	21
31	3	5	3	4	3	3	4	25
32	3	3	3	4	4	3	4	24
33	3	4	2	3	2	2	3	19
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	3	4	4	4	4	3	4	26
36	3	3	3	3	2	3	3	20
37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	3	3	4	4	3	3	4	24
39	3	4	4	3	3	3	3	23

40	4	4	4	4	4	4	5	29
41	4	3	3	3	2	3	3	21
42	3	4	3	3	3	4	4	24
43	3	2	3	3	3	2	4	20
44	3	4	3	4	2	4	5	25
45	2	2	3	3	3	3	5	21
46	2	3	2	3	3	3	4	20
47	3	2	3	4	3	2	3	20
48	5	4	4	4	5	3	4	29
49	4	4	3	3	3	3	5	25
50	4	3	3	4	3	3	4	24
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	3	4	4	3	4	3	4	25
53	3	3	3	3	3	3	3	21
54	3	4	4	4	4	3	3	25
55	4	5	4	4	3	3	4	27
56	4	3	3	3	3	3	3	22
57	4	4	3	3	3	3	4	24
58	3	4	3	3	3	3	3	22
59	4	3	3	3	3	3	3	22
60	4	4	4	3	3	3	3	24
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	2	2	2	2	2	2	2	14
63	3	3	3	3	3	3	3	21
64	4	3	3	4	4	4	4	26
65	3	4	2	2	2	2	2	17
66	3	3	3	3	3	3	3	21
67	3	4	3	4	3	2	4	23
68	3	2	2	4	2	3	3	19
69	3	4	3	4	3	3	3	23
70	3	3	3	3	4	3	3	22
71	2	3	3	3	3	3	3	20
72	3	4	4	4	4	4	4	27
73	4	4	3	4	4	3	4	26
74	3	4	3	3	3	3	3	22
75	4	4	3	3	4	2	4	24
76	4	4	4	4	4	3	4	27
77	3	3	3	4	3	3	2	21
78	4	4	4	4	3	4	4	27
79	3	4	3	3	4	3	4	24
80	3	3	3	5	2	3	2	21

81	3	4	3	3	4	3	4	24
82	3	3	3	3	3	3	3	21
83	4	5	4	4	3	3	4	27
84	4	3	3	4	3	3	4	24
85	3	3	3	3	3	3	3	21
86	3	3	3	3	3	3	3	21
87	5	4	4	4	5	5	5	32
88	3	3	2	2	4	3	4	21
89	3	3	2	3	3	3	3	20
90	4	3	4	4	3	3	4	25
91	3	3	3	5	3	3	3	23
92	3	3	2	2	3	3	3	19
93	3	4	3	3	3	3	3	22
94	2	3	2	3	3	3	3	19
95	3	4	2	3	3	3	3	21
96	3	3	3	4	4	4	4	25
97	3	4	2	3	3	3	3	21
98	3	3	3	4	4	4	4	25
99	3	3	3	4	4	4	3	24
100	3	3	4	3	4	3	3	23

No	HARGA (X2)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	JUMLAH
1	3	3	3	2	11
2	3	2	4	3	12
3	4	3	4	3	14
4	3	3	4	4	14
5	3	3	3	3	12
6	4	3	3	3	13
7	3	2	2	2	9
8	4	4	4	4	16
9	3	3	3	3	12
10	4	4	3	3	14
11	4	4	3	4	15
12	3	2	2	3	10
13	3	2	3	3	11
14	4	3	3	3	13
15	2	2	2	2	8
16	4	4	4	4	16
17	3	4	3	3	13
18	4	4	4	4	16
19	3	4	4	3	14
20	3	2	2	2	9
21	4	4	3	3	14
22	3	2	2	2	9
23	4	4	4	2	14
24	3	3	3	3	12
25	4	4	3	2	13
26	5	5	4	3	17
27	5	4	4	3	16
28	3	3	2	2	10
29	3	2	2	2	9
30	3	3	3	3	12
31	4	3	3	3	13
32	5	4	5	3	17
33	3	2	2	2	9
34	5	4	4	4	17
35	3	3	4	3	13
36	3	3	3	3	12
37	4	3	4	3	14
38	3	3	3	3	12
39	3	3	3	3	12

40	5	5	4	4	18
41	4	3	4	2	13
42	3	3	4	4	14
43	3	3	3	2	11
44	3	4	3	4	14
45	3	4	3	3	13
46	5	3	4	3	15
47	3	3	4	3	13
48	3	3	3	3	12
49	5	5	5	3	18
50	4	3	3	3	13
51	4	4	4	4	16
52	3	3	3	3	12
53	3	3	3	3	12
54	3	3	3	3	12
55	3	3	3	3	12
56	5	3	5	3	16
57	4	3	4	3	14
58	3	3	4	4	14
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	4	4	4	4	16
62	3	3	2	2	10
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	2	2	3	2	9
66	4	4	4	3	15
67	4	4	3	4	15
68	2	3	2	3	10
69	4	3	3	3	13
70	3	4	3	3	13
71	3	3	3	3	12
72	3	3	3	3	12
73	3	3	3	3	12
74	3	3	3	3	12
75	3	3	2	4	12
76	3	3	4	3	13
77	3	2	3	2	10
78	4	4	3	3	14
79	3	3	3	3	12
80	3	3	3	4	13

81	4	3	3	3	13
82	3	3	3	3	12
83	4	4	5	4	17
84	4	3	3	4	14
85	3	3	3	3	12
86	3	3	3	3	12
87	5	5	4	5	19
88	2	2	3	4	11
89	2	3	2	3	10
90	4	3	3	4	14
91	2	3	3	3	11
92	3	3	3	4	13
93	3	3	2	3	11
94	2	3	3	4	12
95	3	3	3	3	12
96	2	3	3	3	11
97	3	3	2	3	11
98	3	3	3	3	12
99	4	4	4	3	15
100	3	3	2	3	11

No	PROMOSI (X3)						
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	JUMLAH
1	3	3	4	3	3	4	20
2	5	3	4	4	3	3	22
3	3	3	3	3	3	4	19
4	3	3	4	3	3	3	19
5	3	3	4	3	3	3	19
6	3	3	3	3	3	3	18
7	3	2	3	2	2	2	14
8	3	3	3	3	3	4	19
9	3	3	3	2	3	3	17
10	4	3	3	3	3	4	20
11	5	3	3	4	3	4	22
12	3	2	2	2	2	2	13
13	4	3	3	3	3	3	19
14	4	3	3	4	3	4	21
15	2	2	2	2	2	2	12
16	4	4	4	4	4	4	24
17	2	3	3	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	4	24
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	2	3	3	3	4	19
21	3	3	3	3	3	3	18
22	2	2	2	2	2	2	12
23	3	3	3	3	3	4	19
24	5	3	3	3	3	3	20
25	3	3	4	4	3	4	21
26	3	3	3	4	3	5	21
27	4	4	4	4	4	3	23
28	3	4	3	3	3	3	19
29	2	2	3	3	3	2	15
30	3	3	3	3	3	3	18
31	5	3	4	3	3	4	22
32	3	3	4	4	3	4	21
33	4	2	3	2	2	3	16
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	3	4	23
36	3	3	3	2	3	3	17
37	3	3	3	3	3	3	18
38	3	4	4	3	3	4	21
39	4	4	3	3	3	3	20

40	4	4	4	4	4	5	25
41	3	3	3	2	3	3	17
42	4	3	3	3	4	4	21
43	2	3	3	3	2	4	17
44	4	3	4	2	4	5	22
45	2	3	3	3	3	5	19
46	3	2	3	3	3	4	18
47	2	3	4	3	2	3	17
48	4	4	4	5	3	4	24
49	4	3	3	3	3	5	21
50	3	3	4	3	3	4	20
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	3	4	3	4	22
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	4	4	4	3	3	22
55	5	4	4	3	3	4	23
56	3	3	3	3	3	3	18
57	4	3	3	3	3	4	20
58	4	3	3	3	3	3	19
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	4	3	3	3	3	20
61	4	4	4	4	4	4	24
62	2	2	2	2	2	2	12
63	3	3	3	3	3	3	18
64	3	3	4	4	4	4	22
65	4	2	2	2	2	2	14
66	3	3	3	3	3	3	18
67	4	3	4	3	2	4	20
68	2	2	4	2	3	3	16
69	4	3	4	3	3	3	20
70	3	3	3	4	3	3	19
71	3	3	3	3	3	3	18
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	3	4	4	3	4	22
74	4	3	3	3	3	3	19
75	4	3	3	4	2	4	20
76	4	4	4	4	3	4	23
77	3	3	4	3	3	2	18
78	4	4	4	3	4	4	23
79	4	3	3	4	3	4	21
80	3	3	5	2	3	2	18

81	4	3	3	4	3	4	21
82	3	3	3	3	3	3	18
83	5	4	4	3	3	4	23
84	3	3	4	3	3	4	20
85	3	3	3	3	3	3	18
86	3	3	3	3	3	3	18
87	4	4	4	5	5	5	27
88	3	2	2	4	3	4	18
89	3	2	3	3	3	3	17
90	3	4	4	3	3	4	21
91	3	3	5	3	3	3	20
92	3	2	2	3	3	3	16
93	4	3	3	3	3	3	19
94	3	2	3	3	3	3	17
95	4	2	3	3	3	3	18
96	3	3	4	4	4	4	22
97	4	2	3	3	3	3	18
98	3	3	4	4	4	4	22
99	3	3	4	4	4	3	21
100	3	4	3	4	3	3	20

No	TEMPAT (X4)					
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	JUMLAH
1	2	2	3	3	3	13
2	3	3	3	3	3	15
3	2	2	3	2	2	11
4	2	2	2	3	3	12
5	2	2	2	2	3	11
6	3	3	3	3	3	15
7	3	3	4	3	3	16
8	4	4	4	4	4	20
9	3	2	3	3	3	14
10	3	3	3	3	3	15
11	4	3	2	2	3	14
12	2	2	2	2	2	10
13	3	3	2	3	3	14
14	3	3	3	3	3	15
15	2	2	2	2	2	10
16	4	4	4	4	4	20
17	2	3	3	3	4	15
18	4	4	4	4	4	20
19	3	2	4	3	4	16
20	3	2	3	3	3	14
21	3	3	3	3	3	15
22	2	2	2	2	2	10
23	2	2	2	2	2	10
24	3	3	3	3	3	15
25	3	3	4	4	3	17
26	2	2	2	2	3	11
27	4	4	4	4	4	20
28	3	3	4	5	5	20
29	2	2	2	2	2	10
30	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	3	3	15
32	3	5	4	5	5	22
33	2	2	2	2	2	10
34	3	3	4	3	5	18
35	4	4	4	4	3	19
36	3	4	4	4	4	19
37	3	3	4	3	3	16
38	4	3	3	3	3	16
39	3	3	3	3	3	15

40	4	4	4	4	4	20
41	2	2	2	3	5	14
42	3	3	3	3	4	16
43	3	2	2	3	2	12
44	4	5	4	4	4	21
45	3	3	5	4	5	20
46	2	3	3	3	3	14
47	2	2	2	3	2	11
48	3	2	3	3	3	14
49	4	4	4	4	4	20
50	4	5	5	4	4	22
51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	3	3	3	15
53	3	3	3	3	3	15
54	3	3	4	3	3	16
55	3	3	3	2	3	14
56	4	3	3	3	3	16
57	3	3	3	4	3	16
58	3	4	4	3	3	17
59	3	3	3	3	3	15
60	3	3	3	3	3	15
61	4	4	4	4	4	20
62	4	3	3	3	3	16
63	3	3	3	3	3	15
64	3	3	3	3	3	15
65	2	2	2	2	3	11
66	3	3	4	4	4	18
67	3	3	3	3	3	15
68	2	2	3	2	3	12
69	3	3	3	3	2	14
70	2	3	4	3	3	15
71	2	2	2	2	2	10
72	4	4	3	4	4	19
73	3	3	3	3	3	15
74	3	3	3	3	3	15
75	4	4	3	4	4	19
76	3	3	3	3	3	15
77	2	2	3	2	2	11
78	3	3	4	3	4	17
79	3	3	3	3	3	15
80	3	2	3	3	3	14

81	3	3	3	3	3	15
82	2	2	2	3	3	12
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	3	3	3	3	3	15
86	3	3	4	4	3	17
87	3	3	3	4	4	17
88	3	2	2	3	2	12
89	3	3	3	3	3	15
90	2	2	2	3	3	12
91	3	3	2	2	3	13
92	3	3	3	3	3	15
93	3	2	3	3	3	14
94	2	2	2	2	2	10
95	3	3	3	3	3	15
96	3	2	2	3	3	13
97	3	3	3	3	3	15
98	4	4	4	4	4	20
99	3	3	4	4	4	18
100	3	3	3	3	2	14

No	FASILITAS (X5)				
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	JUMLAH
1	3	3	4	4	14
2	3	4	3	3	13
3	3	3	3	2	11
4	3	3	4	4	14
5	2	3	4	3	12
6	4	3	4	3	14
7	3	3	3	3	12
8	4	4	4	4	16
9	3	3	3	3	12
10	4	4	4	3	15
11	3	4	5	2	14
12	2	2	3	3	10
13	3	3	2	3	11
14	4	4	4	4	16
15	3	2	2	2	9
16	4	4	4	4	16
17	4	4	3	3	14
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16
20	2	3	4	4	13
21	3	3	3	3	12
22	3	2	2	2	9
23	3	3	3	3	12
24	3	3	4	3	13
25	4	4	3	3	14
26	3	3	3	2	11
27	4	4	4	4	16
28	4	4	3	4	15
29	3	2	2	2	9
30	3	3	3	3	12
31	3	3	3	4	13
32	4	4	5	4	17
33	3	3	4	3	13
34	4	4	4	4	16
35	4	4	3	3	14
36	3	4	4	4	15
37	4	3	4	3	14
38	4	3	3	4	14
39	3	3	4	4	14

40	4	4	4	4	16
41	4	3	3	3	13
42	4	4	4	4	16
43	3	2	2	2	9
44	3	4	5	3	15
45	4	3	3	4	14
46	2	2	3	3	10
47	3	3	4	3	13
48	5	3	3	5	16
49	3	3	3	3	12
50	4	4	4	3	15
51	4	4	4	4	16
52	3	3	3	3	12
53	4	4	4	4	16
54	4	3	4	4	15
55	3	3	3	3	12
56	4	3	3	3	13
57	3	3	4	3	13
58	3	4	3	4	14
59	3	3	3	3	12
60	3	3	4	4	14
61	4	4	4	4	16
62	2	3	3	3	11
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	2	2	2	9
66	3	3	3	3	12
67	4	3	4	4	15
68	3	2	2	2	9
69	3	3	3	3	12
70	3	4	3	4	14
71	3	3	2	3	11
72	4	4	3	3	14
73	4	4	3	3	14
74	3	3	3	3	12
75	4	3	3	3	13
76	3	3	3	3	12
77	4	2	3	4	13
78	4	4	4	4	16
79	3	3	3	3	12
80	2	3	3	2	10

81	4	3	3	4	14
82	3	3	3	3	12
83	4	4	5	5	18
84	4	4	4	4	16
85	3	3	3	3	12
86	3	3	3	3	12
87	5	4	4	4	17
88	4	4	3	3	14
89	3	3	3	3	12
90	3	3	3	3	12
91	3	3	3	3	12
92	3	2	2	2	9
93	3	3	3	3	12
94	2	3	2	3	10
95	3	3	3	3	12
96	3	3	3	3	12
97	3	3	3	3	12
98	4	3	3	4	14
99	3	3	4	3	13
100	3	4	2	3	12

No	KEPUASAN KONSUMEN MUSLIM (Y)							JUMLAH
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	
1	4	3	4	4	3	3	4	25
2	3	3	4	3	4	3	2	22
3	3	4	4	4	4	4	3	26
4	3	3	4	3	3	3	3	22
5	3	3	3	3	3	4	3	22
6	3	3	3	3	3	3	3	21
7	3	3	3	3	3	3	2	20
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	3	3	3	3	3	3	3	21
10	3	3	3	3	4	4	3	23
11	3	3	2	2	3	4	2	19
12	3	2	3	3	3	3	2	19
13	3	3	3	3	3	3	3	21
14	3	3	4	4	4	4	3	25
15	2	2	2	2	2	2	2	14
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	4	4	4	4	4	4	3	27
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	4	4	4	4	4	3	27
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	2	2	2	2	2	2	2	14
23	3	3	3	3	4	3	3	22
24	3	3	3	3	3	3	3	21
25	3	4	4	4	4	3	3	25
26	3	3	4	5	5	5	3	28
27	4	4	4	4	4	4	3	27
28	3	4	3	4	4	4	4	26
29	2	2	2	2	2	2	3	15
30	3	3	3	3	3	3	3	21
31	4	3	4	4	4	4	3	26
32	5	4	5	4	4	3	4	29
33	3	2	2	2	2	2	2	15
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	3	4	4	4	4	4	2	25
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	4	3	4	3	3	3	3	23
39	3	3	4	4	3	4	3	24

40	5	4	4	5	4	4	4	30
41	4	3	4	4	4	3	2	24
42	3	3	4	4	4	4	3	25
43	3	3	2	3	3	3	3	20
44	4	4	4	3	4	3	3	25
45	4	4	4	5	4	4	3	28
46	3	3	3	3	3	4	3	22
47	2	3	3	4	3	4	2	21
48	5	4	4	3	4	3	3	26
49	3	3	4	5	5	3	3	26
50	4	4	3	3	4	4	3	25
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	3	4	3	4	3	3	3	23
53	4	4	3	4	4	4	4	27
54	3	3	3	3	3	4	3	22
55	4	3	4	3	3	3	3	23
56	3	4	4	4	4	4	4	27
57	3	4	3	4	3	3	3	23
58	4	2	3	4	3	3	4	23
59	3	3	3	3	3	3	3	21
60	3	3	3	3	3	3	3	21
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	2	3	3	3	2	2	3	18
63	3	3	3	3	3	3	3	21
64	3	3	3	3	3	3	3	21
65	2	2	2	2	2	2	2	14
66	3	3	3	3	3	4	4	23
67	2	3	3	3	3	3	3	20
68	2	2	3	3	2	2	2	16
69	3	3	3	3	3	3	3	21
70	3	3	3	3	3	3	3	21
71	2	3	3	3	3	3	2	19
72	4	4	3	4	4	4	4	27
73	3	3	3	4	3	4	3	23
74	3	3	3	3	3	3	2	20
75	3	4	3	3	4	2	3	22
76	4	3	4	4	4	4	4	27
77	3	4	3	3	3	3	4	23
78	4	3	4	4	3	4	4	26
79	3	3	3	3	3	3	3	21
80	3	3	3	3	3	2	2	19

81	3	4	3	4	3	3	4	24
82	3	3	3	3	3	3	3	21
83	4	4	5	4	4	4	4	29
84	4	4	4	4	4	4	4	28
85	3	3	3	3	3	3	3	21
86	3	4	4	3	3	3	3	23
87	4	4	4	4	5	4	3	28
88	3	4	4	3	5	4	3	26
89	3	2	3	3	3	3	2	19
90	4	3	3	3	3	3	3	22
91	3	3	3	3	3	3	2	20
92	3	3	3	2	3	3	2	19
93	3	3	3	3	3	3	2	20
94	2	3	3	2	3	3	2	18
95	3	3	3	4	3	3	2	21
96	3	3	3	3	3	3	2	20
97	3	3	2	3	2	3	2	18
98	4	4	4	4	3	3	3	25
99	4	4	4	4	4	4	3	27
100	3	3	2	3	3	4	2	20

Lampiran 2

Output Olahan SPSS 28

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	total
X1.1	Pearson Correlation	1	.480**	.588**	.422**	.485**	.408**	.444**	.754**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.480**	1	.398**	.261**	.322**	.247*	.332**	.620**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.008	.001	.013	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.588**	.398**	1	.545**	.528**	.506**	.438**	.789**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.422**	.261**	.545**	1	.355**	.469**	.344**	.667**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.008	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.485**	.322**	.528**	.355**	1	.545**	.545**	.752**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.408**	.247*	.506**	.469**	.545**	1	.486**	.709**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.013	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.444**	.332**	.438**	.344**	.545**	.486**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.754**	.620**	.789**	.667**	.752**	.709**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Harga (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	total
X2.1	Pearson Correlation	1	.633**	.614**	.254*	.818**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.011	<.001
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.633**	1	.545**	.451**	.840**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.614**	.545**	1	.381**	.822**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.254*	.451**	.381**	1	.640**
	Sig. (2-tailed)	.011	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.818**	.840**	.822**	.640**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Promosi (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	total
X3.1	Pearson Correlation	1	.400**	.248**	.326**	.249**	.322**	.612**
Correlations								
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	total	
X4.1	Pearson Correlation	1	.767**	.592**	.648**	.486**	.809**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	
X4.2	Pearson Correlation	.767**	1	.717**	.727**	.598**	.892**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	
X4.3	Pearson Correlation	.592**	.717**	1	.726**	.648**	.867**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	
X4.4	Pearson Correlation	.648**	.727**	.726**	1	.724**	.893**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	
X4.5	Pearson Correlation	.486**	.598**	.648**	.724**	1	.812**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	
total	Pearson Correlation	.809**	.892**	.867**	.893**	.812**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Fasilitas (X5)

		Correlations						
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	total		
X5.1	Pearson Correlation	1	.517**	.326**	.518**	.737**		
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100		
X5.2	Pearson Correlation	.517**	1	.572**	.509**	.814**		
	Sig. (2-tailed)			<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100		
X5.3	Pearson Correlation	.326**	.572**	1	.677**	.780**		
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100		
X5.4	Pearson Correlation	.518**	.509**	.677**	1	.761**		
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100		
total	Pearson Correlation	.737**	.814**	.780**	.761**	1		
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100		

		Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	total
Y1	Pearson Correlation	1	.581**	.650**	.556**	.577**	.468**	.570**	.780**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.581**	1	.606**	.576**	.671**	.529**	.553**	.802**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.650**	.606**	1	.689**	.717**	.503**	.489**	.833**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.556**	.576**	.689**	1	.674**	.627**	.536**	.836**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.577**	.671**	.717**	.674**	1	.677**	.433**	.849**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.468**	.529**	.503**	.627**	.677**	1	.457**	.761**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.570**	.553**	.489**	.536**	.433**	.457**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.838	7

Hasil Uji Reliabilitas Harga (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.790	4

Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.807	6

Hasil Uji Reliabilitas Tempat (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.907	5

Hasil Uji Reliabilitas Fasilitas (X5)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.797	4

Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen Muslim (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.905	7

Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.030	1.569		.534	.595		
	kualitas produk	-.493	.416	-.437	-1.184	.239	.023	42.884
	harga	.437	.131	.258	3.328	.001	.530	1.887
	promosi	.777	.476	.594	1.631	.106	.024	41.658
	tempat	.224	.096	.185	2.327	.022	.505	1.981
	fasilitas	.694	.159	.387	4.355	<.001	.402	2.485

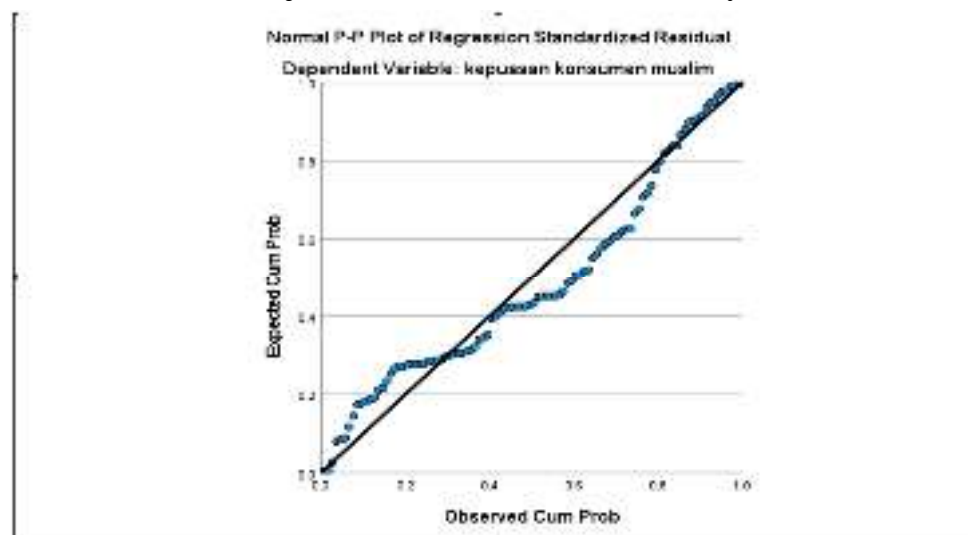
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen muslim

Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glajser)

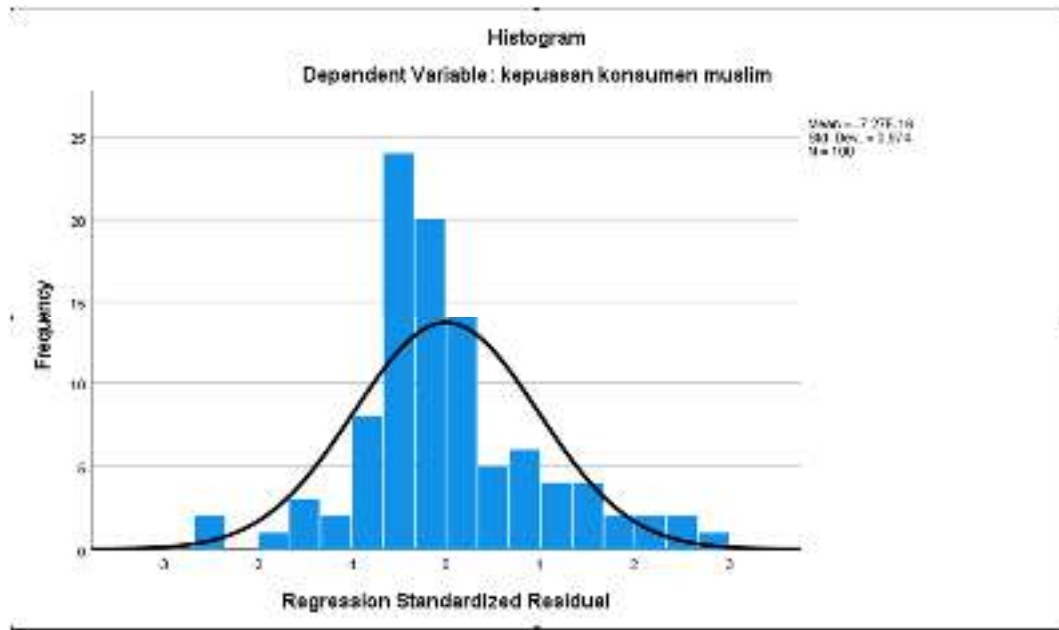
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.581E-15	1.569		.000	1.000
	kualitas produk	.000	.416	.000	.000	1.000
	harga	.000	.131	.000	.000	1.000
	promosi	.000	.476	.000	.000	1.000
	tempat	.000	.096	.000	.000	1.000
	fasilitas	.000	.159	.000	.000	1.000

a. Dependent Variable: abs_res

Hasil Uji Normalitas Normal Probability Plot



Hasil Grafik Histogram



Hasil One Sample Kolmogorov - Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.04975498
Most Extreme Differences	Absolute		.119
	Positive		.119
	Negative		-.092
Test Statistic			.119
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.001
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		.001
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.000
		Upper Bound	.002

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Hasil Uji Regresi Linier Berganda (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.838	1.569		.534	.594
	Kualitas Produk	-.463	.418	-.437	-1.184	.239
	Harga	.437	.131	.258	3.326	.001
	Promosi	.777	.476	.594	1.631	.106
	Tempat	.224	.096	.185	2.327	.022
	fasilitas	.694	.159	.387	4.355	<.001

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen Muslim

Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.838	1.569		.534	.594
	Kualitas Produk	-.463	.418	-.437	-1.184	.239
	Harga	.437	.131	.258	3.326	.001
	Promosi	.777	.476	.594	1.631	.106
	Tempat	.224	.096	.185	2.327	.022
	fasilitas	.694	.159	.387	4.355	<.001

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen Muslim

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	973.692	5	194.738	44.009	<.001 ^b
	Residual	415.948	94	4.425		
	Total	1389.640	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen Muslim
b. Predictors: (Constant), fasilitas, Harga, Tempat, Promosi, Kualitas Produk

Hasil Uji R2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 ^a	.701	.685	2.104

a. Predictors: (Constant), fasilitas, Harga, Tempat, Promosi, Kualitas Produk

Lampiran 3

Gambar

Gambar Produk



Gambar Tempat



Gambar Menu Produk dan Harga

[illegible]

SAMBEL		MINUMAN	
Dhoroer	7.000	Sg Bata	1.000
Pala	5.500	Sg Cakwele	8.500
Tan	4.000	Sg Kopl Hitam	2.500
Thayya	3.000	Sg Rasa Coklat	6.500
Tata	4.000	Susu Coklat Panas	5.500
Tan Gaga	2.500	Colombari Panas	3.000
Tan Malaru	2.500	Kopi Hitam Panas	5.000
Tan Lombek (c)	5.000	Jus Alpukat	15.000
Bumara	2.500	Jus Bawang	9.000
Knap	2.500	Jus Jambu	7.000
Rancoko Ali	7.000	Jus Melon	6.500
Rongko Rongko Ali	5.000	Jus Tomat	5.000
Baja	7.500	Jus Tomat Susu	7.000
Tonari	5.000	Jus Jeruk	6.500
Stebel Gaba	6.000	Jus Jamb	7.500
Tonari	6.000	Jus Wortel	5.500
Thery Padi	4.500	Jus Nanas	4.000
Curi	6.000	Jus Coklat	3.000
Janer	5.000	Jus Strook	10.000
Nanan Mada	5.500	Jus Strook Gaba	12.000
		Jus Strook Berry	11.000
		Jus Mangga	10.500
		Jus Melon	1.000
		Jus Jambolan	3.500
		Jus Jeruk	4.000
		Jus Jeruk (permanen)	5.500
		Jus Jeruk (permanen)	5.500
		Jus Jeruk (permanen)	6.000
		Jus Jeruk (permanen)	1.000
		Jus Jeruk	500
		Jus Jeruk	3.500
		Jus Jeruk	5.000
		Jus Jeruk	12.500

[illegible][illegible]

Gambar Fasilitas



Gambar Suasana Rumah Makan Sambal Stroem



Gambar Pengisian Kuesioner



Gambar Karyawan



Lampiran 4

Surat Keterangan Similiarity Checking



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan | Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id

SURAT KETERANGAN SIMILIARITY CHECKING

Nomor : B-333/In.30/Set.IV.1/08/2022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Pekalongan menerangkan bahwa naskahskripsi atas nama mahasiswa:

Nama : KHOIRUL AMIN
NIM : 2013115064
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, TEMPAT DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MUSLIM (STUDI KASUS DI RUMAH MAKAN SAMBAL STROEM PERINGLANGU PEKALONGAN)

telah melalui tahap *plagiarism/similarity checking* menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 3 Agustus 2022
Hasil (Similiarity) : 25%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme sesuai denganketentuan yang berlaku di FEBI IAIN Pekalongan.
Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikansebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 8 Agustus 2022

an Dekan



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.

NIP. 19851012 201503 1 004

Lampiran 5

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS

Nama : Khoirul Amin
Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 31 Maret 1997
Alamat Rumah : Proto RT 01 RW 03 Proto Kec. Kedungwuni
Alamat Tinggal : Proto RT 01 RW 03 Proto Kec. Kedungwuni
Nomer Handphone : 0878-3359-3602
Email : aminkdw123@gmail.com
Nama Ayah : Agus Khaidin
Pekerjaan Ayah : Buruh
Nama Ibu : Sukarti (Almh)
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD/MI : SDN Proto
SMP/MTS : MTs Al-Hikmah Proto
MA/SMA/SMK : MANU Karangdadap

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Ketua Ranting IPNU Proto Timur 2016-2018
2. Komandan DKAC CBP Kec.Kedungwuni 2016-2018
3. Wakil Ketua 1 PAC IPNU Kedungwuni 2018-2020
4. Sekretaris DKC CBP Kab.Pekalongan 2018-2020
5. Wakil Komandan DKC CBP Kab.Pekalongan 2020-2022
6. Ketua Ranting GP ANSOR Proto Timur 2019-2021

7. Bendahara PAC IPNU Kedungwuni 2020-2022
8. Kepala Devisi KORDA Pekalongan 2021-2023
9. Pengurus GP ANSOR BANSER Kec. Kedungwuni 2021-2023

Pekalongan, 29 Juli 2022



Khairul Amin



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id | Email : perpustakaan@uingusdur.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : KHOIRUL AMIN
NIM : 2013115064
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH/ FEBI
E-mail address: aminkdw123@gmail.com
No. Hp : 087833593602

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, TEMPAT, DAN
FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MUSLIM (STUDY KASUS DI
RUMAH MAKAN SAMBAL STROEM PRINGLANGU PEKALONGAN)**

Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 4 November 2022



Khoirul Amin

NIM : 2013115064