

## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### A. Identitas Responden

Sebelum menjawab, isilah identitas Mahasiswa/I pada tempat yang telah disediakan dibawah ini dengan jawaban yang mahasiswa/I anggap sesuai dengan kondisi yang berlaku.

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Jurusan :
4. Angkatan :
5. Pendapatan/uang saku perbulan :
  - < Rp. 500.000
  - Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
  - > Rp. 1.000.000
6. Pengeluaran perbulan :
  - < Rp. 500.000
  - Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
  - > Rp. 1.000.000
7. Apakah mempunyai E-Commerce Shopee :
  - Ya
  - Tidak
8. Berapa kali berbelanja online dalam 1 bulan :
  - < 3 kali
  - 3-10 kali
  - > 10 kali
9. Alokasi uang saku/ pendapatan :
  - Membeli perlengkapan kuliah
  - Membeli produk online
  - Berekreasi / Liburan

Catatan: identitas responden tidak akan saya publikasikan,  
pencantuman nama semata mata hanya upaya penelitian ini dapat  
dipertanggungjawabkan secara akademis

**B. Petunjuk pengisian**

Mohon pertanyaan dibawah ini dijawab dengan memilih jawaban yang  
telah disediakan dan memberi tanda cek ( centang ) pada salah satu  
jawaban

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**a. Variabel lingkungan Teman sebaya (X1)**

| Daftar pertanyaan                                                                                                      | SS | S | KS | TS | STS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| Saya selalu bertukar pendapat atau ide dengan teman saya untuk suatu hal seperti pemilihan saat membeli produk online. |    |   |    |    |     |
| Saya selalu berargumen mengenai suatu produk online kepada teman saya                                                  |    |   |    |    |     |
| Terkadang saya bertentangan dengan kelompok yang lain mengenai suatu pemilihan produk                                  |    |   |    |    |     |
| Saya selalu mengikuti cara berpakaian orang asing                                                                      |    |   |    |    |     |
| Saya selalu bisa menyesuaikan apa yang sedang trend seperti trend fashion yang sedang berkembang                       |    |   |    |    |     |
| Dalam proses pembelian saya selalu mengikuti                                                                           |    |   |    |    |     |

|                             |  |  |  |  |  |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|
| apapun yang sedang populer. |  |  |  |  |  |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|

b. Trend fashion (X2)

| Daftar pertanyaan                                                             | SS | S | KS | TS | STS |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| Fashion adalah hal terpenting dalam hidup saya                                |    |   |    |    |     |
| Saya cenderung tertarik belanja produk fashion dengan model terbaru           |    |   |    |    |     |
| Saya cenderung berbelanja online produk fashion yang ditawarkan melalui iklan |    |   |    |    |     |
| Fashion dapat menunjukkan status sosial seseorang                             |    |   |    |    |     |
| Fashion dapat mempengaruhi tingkat gengsi seseorang                           |    |   |    |    |     |
| Fashion dapat menunjukkan karakteristik seseorang                             |    |   |    |    |     |

c. Variabel gaya hidup (X3)

| Daftar pertanyaan                                                                                                           | SS | S | KS | TS | STS |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| Saya memanfaatkan sebagian waktu yang saya miliki untuk menjalankan hobi yang saya sukai termasuk mengoleksi produk fashion |    |   |    |    |     |
| Saya mengeluarkan sejumlah uang saya untuk membeli produk fashion untuk menyenangkan diri saya                              |    |   |    |    |     |
| Saya senang menghabiskan waktu untuk berbelanja online dan melihat-lihat produk fashion                                     |    |   |    |    |     |
| Saya selalu up date trend mode fashion terbaru yang menjadi gaya hidup sosialita saat ini.                                  |    |   |    |    |     |

|                                                                                                     |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Saya membeli suatu produk fashion untuk menjaga penampilan dan gengsi saya dimata teman- teman saya |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

**d. Variabel perilaku konsumtif (Y)**

| Daftar pertanyaan                                                                                                                                               | SS | S | KS | TS | STS |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| Membeli dan memiliki produk import harga mahal dan bermerk mencerminkan symbol status saya.                                                                     |    |   |    |    |     |
| Saya berbelanja online tanpa berpikir panjang terlebih dahulu atau spontanitas pembelian karena produknya menarik                                               |    |   |    |    |     |
| Saya cenderung membeli produk tersebut karena orang banyak yang memakainya                                                                                      |    |   |    |    |     |
| Saya suka membeli produk fashion yang membuat penampilan saya menjadi lebih keren, gaul dan trendy                                                              |    |   |    |    |     |
| Saya cenderung membeli produk yang sama dengan berbeda merk                                                                                                     |    |   |    |    |     |
| Saya akan membeli suatu produk apabila disertai dengan potongan diskon dan pemberian hadiah tertentu.                                                           |    |   |    |    |     |
| Dalam membeli suatu produk, harga produk tidak menjadi prioritas pertimbangan utama. Saya lebih focus pada mutu, kualitas dan merek dari produk yang saya beli. |    |   |    |    |     |
| Saya berbelanja online produk fashion agar bisa menjaga penampilan                                                                                              |    |   |    |    |     |

**Lampiran 2.**

**Data Mentah Karakteristik Responden**

| NO. | JENIS<br>KELAMIN | JURUSAN              | ANGKATAN | PENDAPATAN/ANGSARA<br>SAKU PERBULAN | PENGELUARAN<br>PERBULAN        |
|-----|------------------|----------------------|----------|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1   | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000      | > Rp. 1.000.000                |
| 2   | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | < Rp. 500.000                       | < Rp. 500.000                  |
| 3   | Laki-laki        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | < Rp. 500.000                       | < Rp. 500.000                  |
| 4   | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000      | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 5   | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | < Rp. 500.000                       | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 6   | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000      | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 7   | Laki-laki        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | < Rp. 500.000                       | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 8   | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000      | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 9   | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000      | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 10  | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | < Rp. 500.000                       | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 11  | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | < Rp. 500.000                       | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 12  | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | < Rp. 500.000                       | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 13  | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | < Rp. 500.000                       | < Rp. 500.000                  |
| 14  | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | < Rp. 500.000                       | < Rp. 500.000                  |
| 15  | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000      | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 16  | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000      | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 17  | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000      | < Rp. 500.000                  |
| 18  | Perempuan        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000      | Rp. 500.000 – Rp.<br>1.000.000 |
| 19  | Perempuan        | Perbankan<br>Syariah | 2018     | < Rp. 500.000                       | < Rp. 500.000                  |
| 20  | Laki-laki        | Ekonomi<br>Syariah   | 2018     | < Rp. 500.000                       | < Rp. 500.000                  |
| 21  | Laki-laki        | Ekonomi              | 2018     | < Rp. 500.000                       | < Rp. 500.000                  |

|    |           |                 |      |                             |                             |
|----|-----------|-----------------|------|-----------------------------|-----------------------------|
|    |           | Syariah         |      |                             |                             |
| 22 | Laki-laki | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 23 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 24 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 25 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 26 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 27 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 28 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | < Rp. 500.000               |
| 29 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 30 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | < Rp. 500.000               |
| 31 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | > Rp. 1.000.000             | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 32 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 33 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 34 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 35 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 36 | Laki-laki | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 37 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 38 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 39 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | < Rp. 500.000               |
| 40 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 41 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 42 | Laki-laki | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 43 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | < Rp. 500.000               |
| 44 | Perempuan | Ekonomi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |

|    |           |                   |      |                             |                             |
|----|-----------|-------------------|------|-----------------------------|-----------------------------|
| 45 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 46 | Laki-laki | Akuntansi Syariah | 2018 | > Rp. 1.000.000             | < Rp. 500.000               |
| 47 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 48 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 49 | Laki-laki | Ekonomi Syariah   | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 50 | Laki-laki | Ekonomi Syariah   | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 51 | Laki-laki | Ekonomi Syariah   | 2018 | > Rp. 1.000.000             | > Rp. 1.000.000             |
| 52 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2018 | > Rp. 1.000.000             | > Rp. 1.000.000             |
| 53 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 54 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 55 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2018 | < Rp. 500.000               | > Rp. 1.000.000             |
| 56 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 57 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 58 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | > Rp. 1.000.000             |
| 59 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | > Rp. 1.000.000             |
| 60 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | > Rp. 1.000.000             |
| 61 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 62 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 63 | Laki-laki | Ekonomi Syariah   | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 64 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 65 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2019 | < Rp. 500.000               | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 66 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 67 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | < Rp. 500.000               |
| 68 | Perempuan | Ekonomi           | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |

|    |           |                   |      |                             |                             |
|----|-----------|-------------------|------|-----------------------------|-----------------------------|
|    |           | Syariah           |      |                             |                             |
| 69 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 70 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 71 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 72 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 73 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 74 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2019 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 75 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2019 | < Rp. 500.000               | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 76 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 77 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 78 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 79 | Laki-laki | Ekonomi Syariah   | 2017 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 80 | Laki-laki | Ekonomi Syariah   | 2017 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 81 | Laki-laki | Ekonomi Syariah   | 2017 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | < Rp. 500.000               |
| 82 | Laki-laki | Ekonomi Syariah   | 2017 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 83 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2017 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 84 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2017 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 85 | Perempuan | Ekonomi Syariah   | 2017 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 86 | Laki-laki | Ekonomi Syariah   | 2017 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 87 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 88 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |
| 89 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 90 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 91 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |



|    |           |                   |      |                             |                             |
|----|-----------|-------------------|------|-----------------------------|-----------------------------|
| 92 | Laki-laki | Akuntansi Syariah | 2018 | < Rp. 500.000               | < Rp. 500.000               |
| 93 | Perempuan | Akuntansi Syariah | 2018 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 | Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 |

| No. | BERAPA KALI BERBELANJA ONLINE DALAM 1 BULAN | ALOKASI UANG SAKU ATAU PENDAPATAN |
|-----|---------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | 3-10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 2.  | < 3 kali                                    | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 3.  | > 10 kali                                   | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 4.  | 3-10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 5.  | < 3 kali                                    | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 6.  | 3-10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 7.  | < 3 kali                                    | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 8.  | > 10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 9.  | < 3 kali                                    | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 10. | > 10 kali                                   | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 11. | 3-10 kali                                   | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 12. | < 3 kali                                    | Membeli produk online             |
| 13. | < 3 kali                                    | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 14. | 3-10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 15. | 3-10 kali                                   | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 16. | 3-10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 17. | 3-10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 18. | > 10 kali                                   | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 19. | < 3 kali                                    | Berekreasi atau berlibur          |
| 20. | < 3 kali                                    | Membeli produk online             |
| 21. | > 10 kali                                   | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 22. | < 3 kali                                    | Membeli produk online             |
| 23. | > 10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 24. | < 3 kali                                    | Membeli produk online             |
| 25. | 3-10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 26. | < 3 kali                                    | Membeli produk online             |
| 27. | 3-10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 28. | < 3 kali                                    | Membeli produk online             |
| 29. | < 3 kali                                    | Membeli produk online             |
| 30. | 3-10 kali                                   | Berekreasi atau berlibur          |
| 31. | 3-10 kali                                   | Membeli produk online             |
| 32. | < 3 kali                                    | Membeli produk online             |
| 33. | < 3 kali                                    | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 34. | < 3 kali                                    | Membeli produk online             |
| 35. | < 3 kali                                    | Membeli perlengkapan kuliah       |
| 36. | < 3 kali                                    | Berekreasi atau berlibur          |
| 37. | < 3 kali                                    | Berekreasi atau berlibur          |
| 38. | < 3 kali                                    | Membeli produk online             |

|     |           |                             |
|-----|-----------|-----------------------------|
| 39. | < 3 kali  | Membeli perlengkapan kuliah |
| 40. | < 3 kali  | Membeli produk online       |
| 41. | < 3 kali  | Membeli produk online       |
| 42. | < 3 kali  | Membeli produk online       |
| 43. | < 3 kali  | Membeli perlengkapan kuliah |
| 44. | < 3 kali  | Membeli produk online       |
| 45. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 46. | < 3 kali  | Berekreasi atau berlibur    |
| 47. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 48. | < 3 kali  | Membeli produk online       |
| 49. | < 3 kali  | Berekreasi atau berlibur    |
| 50. | < 3 kali  | Membeli perlengkapan kuliah |
| 51. | < 3 kali  | Berekreasi atau berlibur    |
| 52. | > 10 kali | Membeli produk online       |
| 53. | < 3 kali  | Membeli produk online       |
| 54. | < 3 kali  | Membeli perlengkapan kuliah |
| 55. | 3-10 kali | Membeli perlengkapan kuliah |
| 56. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 57. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 58. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 59. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 60. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 61. | < 3 kali  | Membeli produk online       |
| 62. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 63. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 64. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 65. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 66. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 67. | < 3 kali  | Membeli produk online       |
| 68. | < 3 kali  | Berekreasi atau berlibur    |
| 69. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 70. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur    |
| 71. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 72. | < 3 kali  | Berekreasi atau berlibur    |
| 73. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 74. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur    |
| 75. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 76. | 3-10 kali | Membeli perlengkapan kuliah |
| 77. | 3-10 kali | Membeli perlengkapan kuliah |
| 78. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 79. | 3-10 kali | Membeli produk online       |
| 80. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur    |
| 81. | < 3 kali  | Berekreasi atau berlibur    |
| 82. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur    |
| 83. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur    |
| 84. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur    |

|     |           |                          |
|-----|-----------|--------------------------|
| 85. | < 3 kali  | Membeli produk online    |
| 86. | 3-10 kali | Membeli produk online    |
| 87. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur |
| 88. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur |
| 89. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur |
| 90. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur |
| 91. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur |
| 92. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur |
| 93. | 3-10 kali | Berekreasi atau berlibur |

### Lampiran 3

#### Data mentah jawaban responden

| X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | X2 |
|------|------|------|------|------|------|----|------|------|------|------|------|------|----|
| 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 28 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 |
| 3    | 3    | 3    | 5    | 3    | 3    | 20 | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 18 |
| 3    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 14 | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 12 |
| 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 |
| 2    | 3    | 2    | 3    | 2    | 2    | 14 | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 22 |
| 2    | 2    | 4    | 3    | 2    | 3    | 16 | 3    | 2    | 3    | 4    | 4    | 3    | 19 |
| 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 24 | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3    | 25 |
| 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 |
| 2    | 3    | 3    | 2    | 4    | 2    | 16 | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 13 |
| 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 21 | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 23 |
| 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 12 | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 4    | 18 |
| 4    | 1    | 1    | 3    | 3    | 1    | 13 | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 24 |
| 4    | 3    | 2    | 4    | 3    | 2    | 18 | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 19 |
| 5    | 3    | 2    | 5    | 2    | 5    | 22 | 3    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 26 |
| 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 28 |
| 3    | 3    | 4    | 2    | 1    | 3    | 16 | 3    | 4    | 3    | 2    | 2    | 3    | 17 |
| 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 18 | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 18 |
| 3    | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    | 16 | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 24 |
| 4    | 3    | 2    | 3    | 3    | 3    | 18 | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 20 |
| 3    | 5    | 3    | 3    | 2    | 2    | 18 | 2    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 20 |
| 5    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 21 | 4    | 2    | 3    | 2    | 5    | 5    | 21 |
| 5    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 22 | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 26 |
| 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 3    | 19 | 2    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 19 |
| 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 23 | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 25 |
| 2    | 3    | 4    | 4    | 2    | 3    | 18 | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 5    | 23 |
| 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 |
| 5    | 5    | 2    | 4    | 2    | 2    | 20 | 4    | 2    | 3    | 4    | 4    | 5    | 22 |
| 4    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 18 | 4    | 4    | 3    | 2    | 2    | 2    | 17 |
| 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 23 | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 22 |
| 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30 |
| 4    | 2    | 2    | 4    | 3    | 2    | 17 | 2    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 18 |
| 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 4    | 25 | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 27 |
| 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 20 | 3    | 3    | 3    | 4    | 5    | 4    | 22 |
| 2    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 19 | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 24 |
| 2    | 2    | 3    | 2    | 1    | 3    | 13 | 1    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 21 |
| 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 20 | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 22 |
| 5    | 4    | 5    | 2    | 1    | 5    | 22 | 2    | 2    | 4    | 1    | 5    | 4    | 18 |
| 3    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 26 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 |
| 5    | 3    | 3    | 4    | 3    | 2    | 20 | 4    | 4    | 1    | 2    | 5    | 4    | 20 |
| 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 2    | 18 | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 20 |
| 5    | 3    | 2    | 3    | 3    | 3    | 19 | 2    | 2    | 4    | 2    | 4    | 5    | 19 |
| 2    | 1    | 1    | 2    | 2    | 3    | 11 | 1    | 1    | 3    | 3    | 4    | 3    | 15 |
| 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 23 | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 23 |
| 2    | 5    | 2    | 3    | 3    | 4    | 19 | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 28 |
| 1    | 4    | 2    | 4    | 2    | 2    | 15 | 5    | 5    | 3    | 1    | 3    | 3    | 20 |

|   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 16 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 19 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 19 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 19 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 25 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 19 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 12 |
| 5 | 1 | 2 | 5 | 2 | 2 | 17 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 22 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 28 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 20 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 23 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 23 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 22 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 21 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 |
| 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 19 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 23 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 23 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 24 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 23 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 24 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 27 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 27 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 22 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 25 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 24 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 24 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 23 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 26 |
| 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 22 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 23 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 21 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 |
| 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 24 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 25 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 |
| 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 22 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 21 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 23 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |

| Z1 | Z2 | Z3 | Z4 | Z5 | Z  | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y  |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 24 | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 38 |
| 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 19 | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 28 |
| 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 10 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 16 |
| 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 20 | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 32 |
| 4  | 4  | 3  | 5  | 3  | 19 | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 26 |
| 3  | 5  | 5  | 5  | 5  | 23 | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 32 |
| 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 23 | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 36 |
| 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 25 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 40 |
| 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 13 | 2  | 4  | 2  | 2  | 3  | 1  | 3  | 2  | 19 |
| 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 13 | 5  | 2  | 2  | 3  | 1  | 5  | 2  | 5  | 25 |
| 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 18 | 5  | 3  | 2  | 5  | 2  | 4  | 3  | 2  | 26 |
| 2  | 4  | 4  | 4  | 3  | 17 | 4  | 1  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 27 |
| 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 11 | 3  | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 24 |
| 2  | 3  | 2  | 3  | 4  | 14 | 2  | 2  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 4  | 26 |
| 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 25 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 40 |
| 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 18 | 3  | 3  | 3  | 4  | 2  | 5  | 3  | 4  | 27 |
| 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 24 |
| 2  | 4  | 4  | 4  | 3  | 17 | 2  | 2  | 2  | 4  | 2  | 5  | 3  | 5  | 25 |
| 3  | 2  | 2  | 2  | 4  | 13 | 5  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 23 |
| 1  | 1  | 1  | 3  | 2  | 8  | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 4  | 3  | 3  | 24 |
| 3  | 4  | 3  | 3  | 2  | 15 | 4  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 23 |
| 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 20 | 5  | 3  | 3  | 4  | 2  | 5  | 2  | 4  | 28 |
| 3  | 4  | 4  | 4  | 2  | 17 | 4  | 2  | 2  | 3  | 2  | 4  | 2  | 3  | 22 |
| 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 22 | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 36 |
| 2  | 4  | 5  | 4  | 3  | 18 | 3  | 2  | 4  | 4  | 2  | 5  | 2  | 3  | 25 |
| 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 21 | 4  | 1  | 1  | 4  | 4  | 4  | 1  | 4  | 23 |
| 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 25 | 4  | 4  | 1  | 5  | 2  | 5  | 1  | 2  | 24 |
| 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 16 | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 25 |
| 3  | 5  | 4  | 5  | 4  | 21 | 4  | 3  | 3  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 34 |
| 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 25 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 40 |
| 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 9  | 4  | 1  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 20 |
| 4  | 5  | 5  | 5  | 3  | 22 | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 33 |
| 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 17 | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 3  | 4  | 31 |
| 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 18 | 4  | 2  | 3  | 2  | 2  | 4  | 2  | 4  | 23 |
| 1  | 3  | 3  | 3  | 3  | 13 | 4  | 1  | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 2  | 23 |
| 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 16 | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 27 |
| 2  | 3  | 5  | 5  | 2  | 17 | 5  | 2  | 1  | 5  | 2  | 5  | 2  | 4  | 26 |
| 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 19 | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 33 |
| 2  | 3  | 2  | 4  | 3  | 14 | 2  | 1  | 1  | 3  | 3  | 5  | 3  | 4  | 22 |
| 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 18 | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 28 |
| 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 17 | 5  | 3  | 3  | 4  | 3  | 5  | 3  | 4  | 30 |
| 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 6  | 3  | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 13 |
| 3  | 5  | 5  | 5  | 3  | 21 | 3  | 1  | 4  | 5  | 3  | 5  | 3  | 5  | 29 |
| 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 24 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 38 |
| 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 21 | 5  | 1  | 1  | 4  | 1  | 4  | 2  | 3  | 21 |
| 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 16 | 4  | 4  | 2  | 3  | 1  | 5  | 3  | 3  | 25 |
| 2  | 3  | 3  | 4  | 2  | 14 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 17 |

|   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 5 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 12 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 21 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 13 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 25 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 27 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 20 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 20 |
| 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 20 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 34 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 26 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 32 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 28 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 31 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 19 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 22 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 5 | 28 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 34 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 35 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 35 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 34 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 31 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 36 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 36 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 33 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 20 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 34 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 33 |
| 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 19 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 33 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 21 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 34 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 21 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 31 |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 21 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 31 |

## Lampiran 4

### Hasil ouput IBM SPSS 22

#### 1. Hasil Uji Validitas

Lingkungan teman sebaya (X1)

| Correlations |                     |        |        |        |        |        |       |          |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|----------|
|              |                     | X1.1   | X1.2   | X1.3   | X1.4   | X1.5   | X1.6  | X1.TOTAL |
| X1.1         | Pearson Correlation | 1      | .310** | .308** | .477** | .427** | .246* | .626*    |
|              | Sig. (2-tailed)     |        | .002   | .003   | .000   | .000   | .017  | .000     |
|              | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93    | 93       |
| X1.2         | Pearson Correlation | .310** | 1      | .600** | .377** | .460** | .497* | .729*    |
|              | Sig. (2-tailed)     | .002   |        | .000   | .000   | .000   | .000  | .000     |
|              | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93    | 93       |
| X1.3         | Pearson Correlation | .308** | .600** | 1      | .399** | .507** | .660* | .793*    |
|              | Sig. (2-tailed)     | .003   | .000   |        | .000   | .000   | .000  | .000     |
|              | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93    | 93       |
| X1.4         | Pearson Correlation | .477** | .377** | .399** | 1      | .492** | .358* | .694*    |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000  | .000     |
|              | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93    | 93       |
| X1.5         | Pearson Correlation | .427** | .460** | .507** | .492** | 1      | .556* | .791*    |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000  | .000     |
|              | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93    | 93       |
| X1.6         | Pearson Correlation | .246*  | .497** | .660** | .358** | .556** | 1     | .765*    |
|              | Sig. (2-tailed)     | .017   | .000   | .000   | .000   | .000   |       | .000     |
|              | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93    | 93       |
| X1.TOTAL     | Pearson Correlation | .626** | .729** | .793** | .694** | .791** | .765* | 1        |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000  |          |
|              | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93    | 93       |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Trend fashion (X2)

| Correlations |                     |        |        |        |        |        |        |              |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
|              |                     | X2.1   | X2.2   | X2.3   | X2.4   | X2.5   | X2.6   | X2.TO<br>TAL |
| X2.1         | Pearson Correlation | 1      | .702** | .465** | .264*  | .314** | .296** | .764**       |
|              | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .011   | .002   | .004   | .000         |
|              | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93           |
| X2.2         | Pearson Correlation | .702** | 1      | .532** | .285** | .179   | .120   | .719**       |



|          |                     |        |        |        |        |        |        |        |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|          | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .006   | .087   | .250   | .000   |
|          | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     |
| X2.3     | Pearson Correlation | .465** | .532** | 1      | .392** | .344** | .336** | .743** |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .001   | .001   | .000   |
|          | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     |
| X2.4     | Pearson Correlation | .264   | .285*  | .392** | 1      | .418** | .350** | .658** |
|          | Sig. (2-tailed)     | .011   | .006   | .000   |        | .000   | .001   | .000   |
|          | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     |
| X2.5     | Pearson Correlation | .314** | .179   | .344** | .418** | 1      | .548** | .640** |
|          | Sig. (2-tailed)     | .002   | .087   | .001   | .000   |        | .000   | .000   |
|          | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     |
| X2.6     | Pearson Correlation | .296** | .120   | .336** | .350** | .548** | 1      | .600** |
|          | Sig. (2-tailed)     | .004   | .250   | .001   | .001   | .000   |        | .000   |
|          | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     |
| X2.TOTAL | Pearson Correlation | .764** | .719** | .743** | .658** | .640** | .600** | 1      |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|          | N                   | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     | 93     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Gaya hidup.

|         |                     | Correlations |        |        |        |        |         |
|---------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|
|         |                     | Z.1          | Z.2    | Z.3    | Z.4    | Z.5    | M.TOTAL |
| M.1     | Pearson Correlation | 1            | .617** | .554** | .475** | .681** | .837**  |
|         | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |
|         | N                   | 93           | 93     | 93     | 93     | 93     | 93      |
| M.2     | Pearson Correlation | .617**       | 1      | .666** | .665** | .558** | .862**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .000   | .000   | .000   | .000    |
|         | N                   | 93           | 93     | 93     | 93     | 93     | 93      |
| M.3     | Pearson Correlation | .554**       | .666** | 1      | .573** | .459** | .813**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   |        | .000   | .000   | .000    |
|         | N                   | 93           | 93     | 93     | 93     | 93     | 93      |
| M.4     | Pearson Correlation | .475**       | .665** | .573** | 1      | .407** | .753**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   |        | .000   | .000    |
|         | N                   | 93           | 93     | 93     | 93     | 93     | 93      |
| M.5     | Pearson Correlation | .681**       | .558** | .459** | .407** | 1      | .770**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   |        | .000    |
|         | N                   | 93           | 93     | 93     | 93     | 93     | 93      |
| M.TOTAL | Pearson Correlation | .837**       | .862** | .813** | .753** | .770** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   |         |
|         | N                   | 93           | 93     | 93     | 93     | 93     | 93      |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel perilaku konsumtif

|     |                     | Correlations |        |       |       |      |       |        |        |
|-----|---------------------|--------------|--------|-------|-------|------|-------|--------|--------|
|     |                     | Y.1          | Y.2    | Y.3   | Y.4   | Y.5  | Y.6   | Y.7    | Y.8    |
| Y.1 | Pearson Correlation | 1            | .376** | .216* | .259* | .199 | .214* | .357** | .380** |

|         |                     |        |        |        |       |       |        |        |        |        |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
|         | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .037   | .012  | .056  | .040   | .000   | .000   | .000   |
|         | N                   | 93     | 93     | 93     | 93    | 93    | 93     | 93     | 93     | 93     |
| Y.2     | Pearson Correlation | .376** | 1      | .610** | .319* | .600* | .153   | .693** | .418** | .787** |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .002  | .000  | .143   | .000   | .000   | .000   |
|         | N                   | 93     | 93     | 93     | 93    | 93    | 93     | 93     | 93     | 93     |
| Y.3     | Pearson Correlation | .216*  | .610** | 1      | .321* | .598* | .171   | .678** | .489** | .765** |
|         | Sig. (2-tailed)     | .037   | .000   |        | .002  | .000  | .101   | .000   | .000   | .000   |
|         | N                   | 93     | 93     | 93     | 93    | 93    | 93     | 93     | 93     | 93     |
| Y.4     | Pearson Correlation | .259*  | .319** | .321** | 1     | .423* | .507** | .213*  | .372** | .601** |
|         | Sig. (2-tailed)     | .012   | .002   | .002   |       | .000  | .000   | .040   | .000   | .000   |
|         | N                   | 93     | 93     | 93     | 93    | 93    | 93     | 93     | 93     | 93     |
| Y.5     | Pearson Correlation | .199   | .600** | .598** | .423* | 1     | .253*  | .650** | .452** | .779** |
|         | Sig. (2-tailed)     | .056   | .000   | .000   | .000  |       | .014   | .000   | .000   | .000   |
|         | N                   | 93     | 93     | 93     | 93    | 93    | 93     | 93     | 93     | 93     |
| Y.6     | Pearson Correlation | .214*  | .153   | .171   | .507* | .253* | 1      | .189   | .460** | .505** |
|         | Sig. (2-tailed)     | .040   | .143   | .101   | .000  | .014  |        | .070   | .000   | .000   |
|         | N                   | 93     | 93     | 93     | 93    | 93    | 93     | 93     | 93     | 93     |
| Y.7     | Pearson Correlation | .357** | .693** | .678** | .213* | .650* | .189   | 1      | .513** | .800** |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .040  | .000  | .070   |        | .000   | .000   |
|         | N                   | 93     | 93     | 93     | 93    | 93    | 93     | 93     | 93     | 93     |
| Y.8     | Pearson Correlation | .380** | .418** | .489** | .372* | .452* | .460** | .513** | 1      | .722** |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000  | .000  | .000   | .000   |        | .000   |
|         | N                   | 93     | 93     | 93     | 93    | 93    | 93     | 93     | 93     | 93     |
| Y.TOTAL | Pearson Correlation | .523** | .787** | .765** | .601* | .779* | .505** | .800** | .722** | 1      |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000  | .000  | .000   | .000   | .000   |        |
|         | N                   | 93     | 93     | 93     | 93    | 93    | 93     | 93     | 93     | 93     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Hasil uji normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|   |                         |
|---|-------------------------|
|   | Unstandardized Residual |
| N | 93                      |

|                                  |                         |                |                   |
|----------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> |                         | Mean           |                   |
|                                  |                         |                | ,0000000          |
|                                  |                         | Std. Deviation | 3,05882303        |
| Most Extreme Differences         | Absolute                |                | ,130              |
|                                  | Positive                |                | ,063              |
|                                  | Negative                |                | -,130             |
| Test Statistic                   |                         |                | ,130              |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                         |                | .051 <sup>c</sup> |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed)      | Sig. Monte carlo        |                | .075 <sup>d</sup> |
|                                  | 95% Confidence Interval | Lower Bound    | ,022              |
|                                  |                         | Upper Bound    | ,129              |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                               |  | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------|
| N                                |                               |  | 93                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean                          |  | ,0000000                |
|                                  | Std. Deviation                |  | 3,01548250              |
| Most Extreme Differences         | Absolute                      |  | ,087                    |
|                                  | Positive                      |  | ,049                    |
|                                  | Negative                      |  | -,087                   |
| Test Statistic                   |                               |  | ,087                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                               |  | .078 <sup>c</sup>       |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed)      | Sig.monte carlo               |  | .505 <sup>d</sup>       |
|                                  | 95% Lower Confidence Interval |  | ,404                    |
|                                  | Upper Bound                   |  | ,607                    |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### 3. Hasil uji multikolonearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics |     |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|---|------|-------------------------|-----|
|       | B                           | Std. Error | Beta                      |   |      | Tolerance               | VIF |

|   |            |       |       |      |       |      |      |       |
|---|------------|-------|-------|------|-------|------|------|-------|
| 1 | (Constant) | 3,322 | 1,955 |      | 1,699 | ,093 |      |       |
|   | X1         | ,281  | ,096  | ,320 | 2,924 | ,004 | ,526 | 1,901 |
|   | X2         | ,425  | ,118  | ,394 | 3,592 | ,001 | ,526 | 1,901 |

a. Dependent Variable: Z

| Model | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T    | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|------|-------------------------|-------|
|       | B                           | Std. Error | Beta                      |      |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)                  | ,654       | 1,969                     | ,332 | ,741 |                         |       |
|       | X1                          | ,295       | ,100                      | ,233 | ,004 | ,480                    | 2,082 |
|       | X2                          | ,428       | ,126                      | ,275 | ,001 | ,460                    | 2,174 |
|       | Z                           | ,682       | ,104                      | ,474 | ,000 | ,569                    | 1,759 |

#### 4. Hasil uji Heterokedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant)                  | 5,367      | 1,311                     | 4,095  | ,000 |
|       | X1                          | -,109      | ,065                      | -1,695 | ,094 |
|       | X2                          | -,038      | ,079                      | -,483  | ,630 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)                  | 1,922      | 1,320                     | 1,455 | ,149 |
|       | X1                          | -,059      | ,067                      | -,135 | ,377 |
|       | X2                          | ,006       | ,084                      | ,012  | ,941 |
|       | Z                           | ,075       | ,070                      | ,150  | ,285 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### 5. Hasil regresi persamaan 1

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant) | 3,322                       | 1,955      |                           | 1,699 | ,093 |
| X1           | ,281                        | ,096       | ,320                      | 2,924 | ,004 |
| X2           | ,425                        | ,118       | ,394                      | 3,592 | ,001 |

a. Dependent Variable: Z

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .657 <sup>a</sup> | .431     | .419              | 3.09262                    |

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Z

### 6. Hasil regresi persamaan 1

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant) | .654                        | 1.969      |                           | .332  | .741 |
| X1           | .295                        | .100       | .233                      | 2.954 | .004 |
| X2           | .428                        | .126       | .275                      | 3.406 | .001 |
| Z            | .682                        | .104       | .474                      | 6.528 | .000 |

a. Dependent Variable: Y

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .856 <sup>a</sup> | .733     | .724              | 3.06588                    |

a. Predictors: (Constant), Z, X1, X2

4G 4G 12:27 79 66

docs.google.com

Kuesioner penelitian perilaku konsums

Pertanyaan Jawaban 121 Setelan

Bagian 1 dari 5

## KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb. Perkenalkan sebelumnya saya Renza Khanifiana Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir semester saya. Berikut merupakan kuesioner yang berkaitan dengan penelitian saya yang berjudul Pengaruh Lingkungan teman sebaya dan Trend Fashion terhadap Perilaku Konsumtif belanja online dengan Gaya hidup sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan Angkatan 2017 - 2019). Saya memohon dengan hormat kesediaan saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini dengan sejujur-jujurnya dan

+ T



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowotaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.iainpekalongan.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-81/In.30/TU.IV/TL.00/01/2022  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

24 Januari 2022

Yth. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Ditempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Renza Khanifiana  
NIM : 4118113  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul  
**"PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN TREND FASHION TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MODERATING (studi kasus Mahasiswa FEBI IAIN PEKALONGAN angkatan 2018)"**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H  
NIP. 197502201999032001

Dekan,



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan  
Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi  
Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)  
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowotaku Kagen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.uinpekalongan.ac.id email: febi@uinpekalongan.ac.id

**SURAT KETERANGAN SIMILARITY CHECKING**

Nomor : B-370/In.30/Set.IV.1/PP.00.9/09/2022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : Renza Khanifiana  
NIM : 4118113  
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : "Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Trend Fashion terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online dengan Gaya Hidup sebagai variabel moderating (studi kasus mahasiswa febi iain pekalongan angkatan 2017-2019)"

telah melalui tahap *plagiarism/similarity checking* menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 2 September 2022  
Hasil (Similarity) : 25%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme sesuai dengan ketentuan yang berlaku di FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 9 September 2022

an. Dekan

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
  
Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.  
NIP. 19851012 201503 1 004





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.uingsdura.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN MAHASISWA**  
NOMOR: B-275/In.30/TU.IV/TL.00/09/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Edy Zubaidi, S.Ag., M.A.P  
NIP : 197603062003121001  
Pangkat/golongan : Pembina (IV/a)  
Jabatan : Kepala Bagian Tata Usaha

Dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa

Nama : Renza Khanifiana  
NIM : 4118113  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Alamat : Jl. Pahlawan Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan

Mahasiswa tersebut telah melaksanakan penelitian dengan judul "**Pengaruh Teman Sebaya dan Trend Fashion terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2017-2019)**" pada bulan Juli 2022 sampai dengan September 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 08 September 2022

Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:



Edy Zubaidi, S.Ag., M.A.P  
NIP. 197603062003121001

Kepala Bagian Tata Usaha



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan  
Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi  
Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)  
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



## Lampiran Daftar Riwayat Hidup

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

## A. IDENTITAS

1. Nama : Renza Khanifiana
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 10 Agustus 1999
3. Alamat Rumah : Ds. Srinahan, Kec. Kesesi, Kab.  
Pekalongan
4. Nomor Handphone : 085325305942
5. E-mail : [renzahanifiana@gmail.com](mailto:renzahanifiana@gmail.com)
6. Nama Ayah : Mulyadi
7. Pekerjaan Ayah : Buruh Tani
8. Nama Ibu : Yakuti
9. Pekerjaan Ibu : Ibu rumah tangga

## B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N 02 SRINAHAN
2. SMP : SMP MUHAMMADIYAH KESESI
3. SMA : SMA N 1 KESESI

Pekalongan, 20 September



Renza Khanifiana



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

Jl. Pahlawan Km.5 Rowolaku Kajen, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418

Website : [perpustakaan.uingusdur.ac.id](http://perpustakaan.uingusdur.ac.id) | Email : [perpustakaan@uingusdur.ac.id](mailto:perpustakaan@uingusdur.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RENZA KHANIFIANA  
NIM : 4118113  
Jurusan/Fakultas : EKONOMI SYARIAH / FEBI  
E-mail address : [renzahanifiana@gmail.com](mailto:renzahanifiana@gmail.com)  
No. Hp : 085325305942

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

PENGARUH LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA DAN *TREND FASHION* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Angkatan 2017-2019)

Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 05 November 2022



**RENZA KHANIFIANA**  
NIM : 4118113