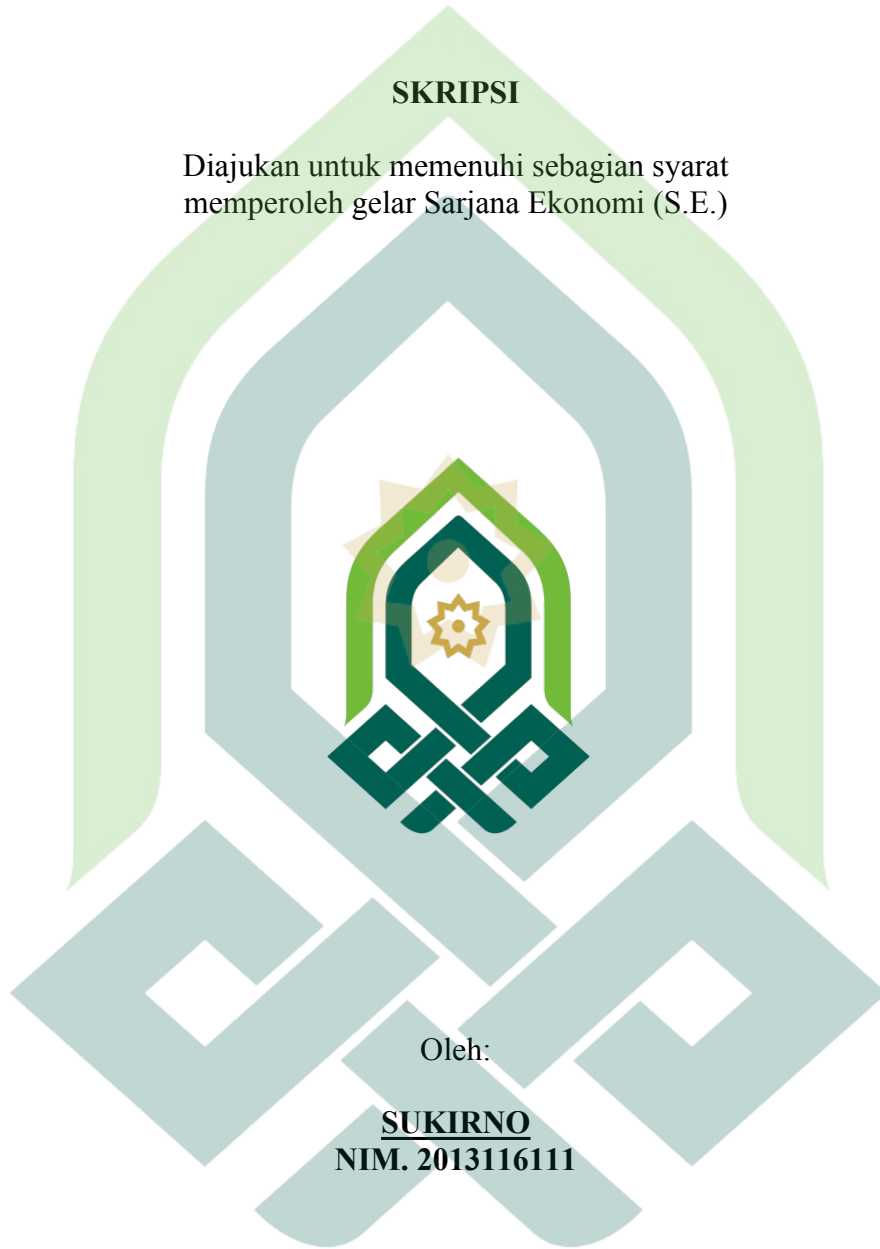




**PENGARUH BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DURIAN DENGAN
SISTEM IJON**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

SUKIRNO
NIM. 2013116111

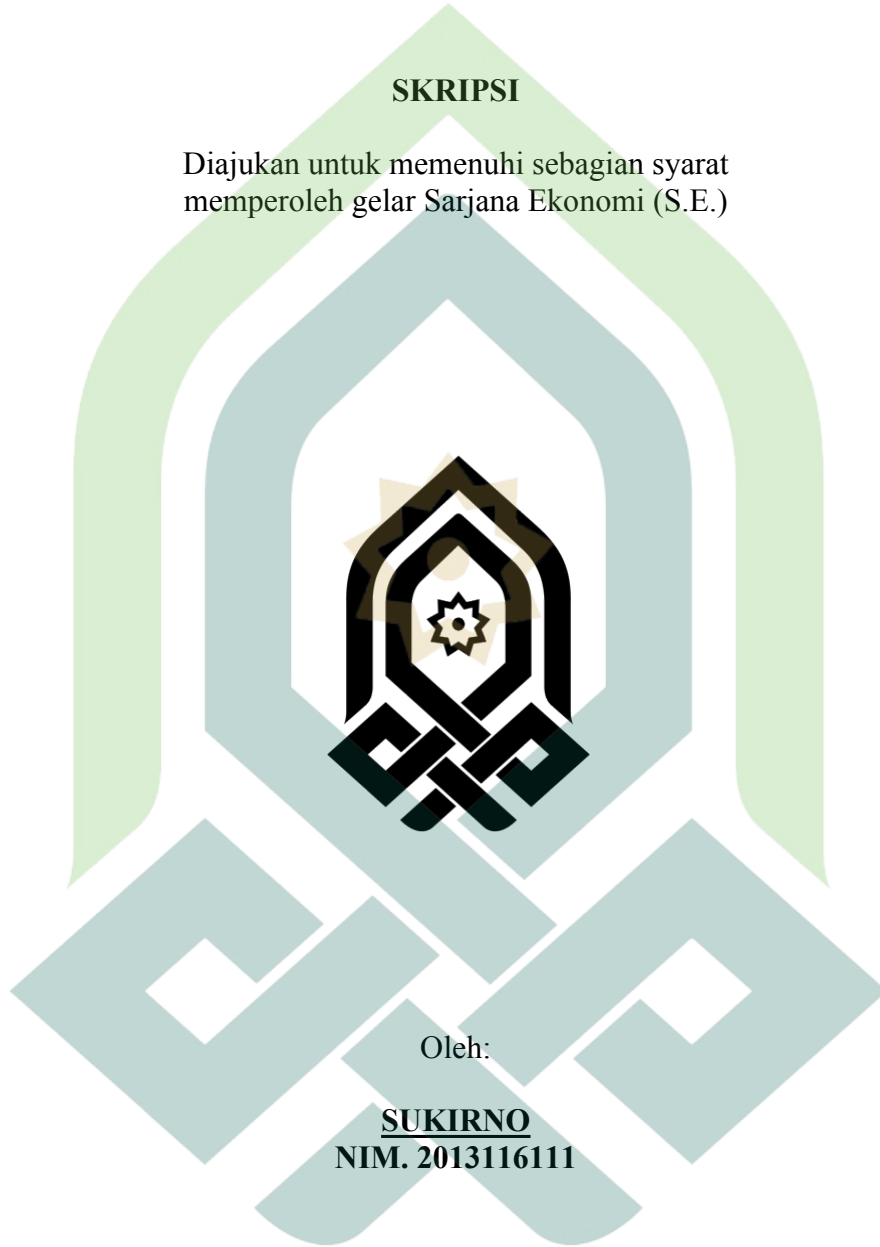
**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**



**PENGARUH BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DURIAN DENGAN
SISTEM IJON**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

SUKIRNO
NIM. 2013116111

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sukirno

NIM : 2013116111

Judul Skripsi : Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis

Terhadap Keputusan Pembelian Durian Dengan Sistem

Ijon

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 06 April 2020

Yang menyatakan



Sukirno
2013116111



NOTA PEMBIMBING

M. Khoirul Fikri, M.E.I

Guntur Kidul RT.01 RW.05 Desa Karangdadap Kecamatan Karangdadap
Kabupaten Pekalongan

Lamp. : 3 (tiga) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Sukirno

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara/i:

Nama : **SUKIRNO**

NIM : **2013116111**

Jurusan: Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Durian Dengan Sistem Ijon

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara/i segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekalongan, 06 April 2020

Pembimbing,



M. Khoirul Fikri, M.E.I
NIP.19900212 201903 1 006



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap kedalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut

1. Konsonan

Fonem-fonema konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	.	Es (dengan titik di atas)
		S	
ج	Jim	J	Je



ح	Ha	H .	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	. Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S .	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D .	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T .	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z .	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef



ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
a = ا		a = ا
i = اِ	ai = اِي	i = اِي
u = اُ	au = اُو	u = اُو

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرعة جميله ditulis *mar'atun jamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/



Contoh:

فاطمة ditulis *faatimah*

4. Syaddad (*tasydid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda Syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbanaa*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (*artikel*)

Kata sedang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*



Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jalal*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan aspostrof /'/.¹

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *Syai'un¹*

¹Umum Budi Karyanto, *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*, (Pekalongan: STAIN Pekalongan Press, 2012), hlm. 121-124.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta (Bapak Casba'i dan Ibu Castumi) yang selalu bekerja keras tanpa mengenal lelah untuk mendukung saya dari SD hingga menjadi sarjana. Terimakasih atas segala kasih sayang, cinta dan do'a Bapak dan Ibu yang selalu mengiringi setiap langkahku, selalu memberi dukungan penuh dalam setiap perjalanan meraih cita-cita.
2. Keluargaku tersayang yang selalu mendukung dan selalu menemani serta memberikan semangat bagi saya.
3. Dosen pembimbing, dosen pengajar, serta semua pihak yang telah berkenan mendidikku, semoga amal baik yang diberikan dapat dibalas dengan berlipat ganda oleh Allah SWT. Khususnya bapak Khoirul Fikri yang selalu membimbing saya dan selalu memberikan pesan moral terhadap saya.
4. Elok karerina yang selalu setia dan saling mendukung, menyemangati serta menjadi partner diskusi yang selalu bisa diandalkan dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Sahabat-sahabat dan teman-temanku zaenal, fahmi, fauzi, nela, nanda, nila, rizal, rifki, dan ari yang selalu mengajarkan makna sebuah kebersamaan dan menjadi rumah kedua. Semoga Allah mempererat tali persaudaraan kita dan menjadikan kita manusia yang sukses dunia dan akhirat.
6. Teman-teman UKM-F Dycres 2018 dan 2019 yang telah menemani berproses menjadi manusia yang lebih baik lagi dan telah sama-sama belajar





bagaimana menjadi manusia yang lebih peka terhadap fenomena sekitar dan berguna bagi lingkungan sekitar.

7. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2016 IAIN Pekalongan, semoga kita sukses selalu.

Pekalongan, 06 April 2020

Penulis

Sukirno
2013116111





MOTTO

“Kalau Kamu Bisa Berlari, Maka Berlarilah”

“Kalau Kamu Tidak Bisa Berlari, Maka Berjalanlah”

“Kalau Kamu Tidak Bisa Berjalan, Maka Merangkaklah”

“Yang terpenting Dalam Hidup Ini Adalah Tidak Pantang
Menyerah”

“Jangan membenarkan Budaya, Tetapi Budayakanlah Yang Benar”

ABSTRAK

Budaya, sosial, pribadi, dan psikologis merupakan perilaku konsumen dalam melakukan transaksi jual beli khususnya jual beli durian dengan sistem ijon di Desa Lemahabang. Pada praktiknya, jual beli durian dengan sistem ijon dilakukan oleh kedua belah pihak terjadi ketika buah masih di pohon sehingga belum diketahui kualitas dan kuantitasnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh petani durian yang berposisi sebagai pembeli durian dengan sistem ijon di Desa Lemahabang yang jumlahnya tidak diketahui atau tak terhingga. Teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling insidental* dan penentuan jumlah sampel dengan menggunakan rumus lemeshow yaitu sejumlah sekurang-kurangnya 100 sampel. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan yang positif antara variabel independen terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon. Secara simultan budaya, sosial, pribadi, dan psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian durian dengan hasil f hitung sebesar $45,106 > f$ tabel sebesar $2,47$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Keputusan Pembelian*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Durian Dengan Sistem Ijon” ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H.Ade Dedy Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Mubarak, H., M.S.I selaku Dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dengan sabar, dan selalu memberikan motivasi bagi penulis.
5. Bapak M. Khoirul Fikri, M.E.I selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.





6. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tuaku tercinta dan keluarga yang selalu mendukung, membimbing dan mendoakan selama ini.
8. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan angkatan 2016.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga pembuatan skripsi yang akan datang dapat lebih baik. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 06 April 2020

Penulis

Sukirno
2013116111

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	x
MOTTO.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KERANGKA TEORI	13
A. Landasan Teori	13
1. Budaya	13
2. Sosial.....	17
3. Pribadi.....	19
4. Psikologis	21
5. Pengambilan Keputusan.....	22
6. Jual Beli.....	25
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir	40
D. Hipotesis	41





BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	43
B. Setting Penelitian.....	43
C. Variabel Penelitian	43
D. Definisi Operasional Variabel	44
E. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	45
F. Metode Pengumpulan data	48
G. Metode Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Deskripsi Data	56
B. Analisis Data	77
C. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	105

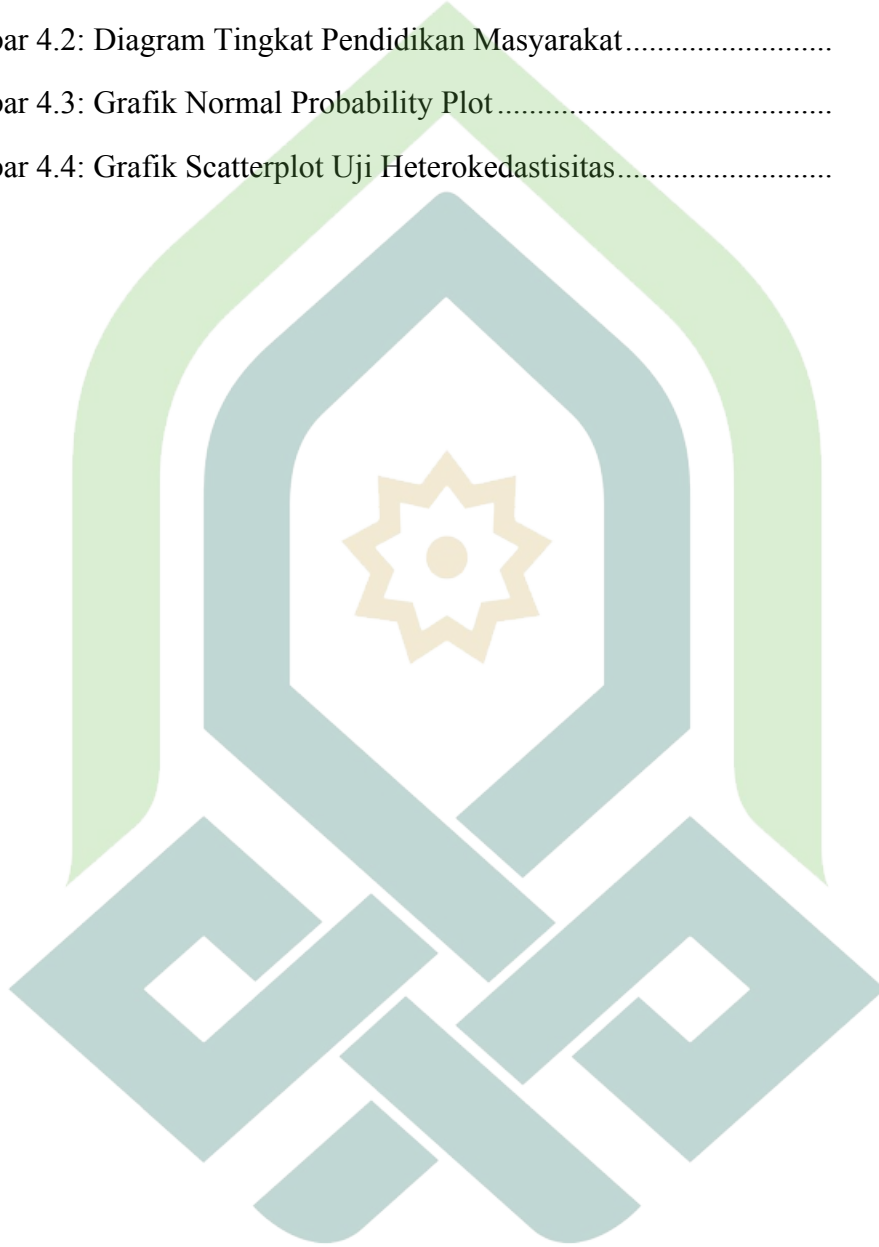
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1: Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2: Skala Likert	49
Tabel 4.1: Mata Pencarian Masyarakat Desa Lemahabang.....	56
Tabel 4.2: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.4: Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan	61
Tabel 4.5: Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan...	62
Tabel 4.6: Tanggapan Responden Tentang Variabel Budaya	63
Tabel 4.7: Tanggapan Responden Tentang Variabel Sosial	65
Tabel 4.8: Tanggapan Responden Tentang Variabel Pribadi.....	68
Tabel 4.9: Tanggapan Responden Tentang Variabel Psikologis.....	71
Tabel 4.10: Tanggapan Responden Tentang Variabel Y	74
Tabel 4.11: Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4.12: Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.13: Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.14: Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.15: Hasil Uji Heterokedastisitas.....	83
Tabel 4.16: Hasil Uji Regresi	85
Tabel 4.17: Hasil uji t	87
Tabel 4.18: Hasil Uji f.....	90
Tabel 4.19: Hasil Uji Koefisien Determinasi	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1: Diagram Jumlah Penduduk Desa Lemahabang.....	59
Gambar 4.2: Diagram Tingkat Pendidikan Masyarakat.....	59
Gambar 4.3: Grafik Normal Probability Plot.....	81
Gambar 4.4: Grafik Scatterplot Uji Heterokedastisitas.....	84



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2: Data Identitas Responden	109
Lampiran 3: Data Mentah Kuesioner	112
Lampiran 4: Output Uji Validitas.....	122
Lampiran 5: Output Uji Reliabilitas.....	127
Lampiran 6: Output Uji Normalitas	128
Lampiran 7: Output Uji Multikolinieritas	129
Lampiran 8: Output Uji Heteroskedastisitas	130
Lampiran 9: Output Uji Regresi Linier Berganda.....	131
Lampiran 10: Output Uji Hipotesis.....	132
Lampiran 11: Output Uji Koefisien Determinasi.....	133
Lampiran 12: Tabel f.....	134
Lampiran 13: Tabel r.....	137
Lampiran 14: Tabel t.....	140
Lampiran 15: Surat Permohonan Ijin Penelitian	143
Lampiran 16: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	144
Lampiran 17: Dokumentasi.....	145
Lampiran 18: Daftar Riwayat Hidup.....	147



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam merupakan agama yang mengatur segala aspek kehidupan manusia baik dibidang muamalah, ibadah, akhlak dan akidah sebagai agama yang sempurna. Bermuamalah merupakan kegiatan yang sering dilakukan oleh sebagian besar manusia di bumi. Namun, pada era sekarang ini, materi muamalah cenderung di abaikan oleh umat Islam, padahal salah satu ajaran penting Islam adalah tentang muamalah. Oleh karenanya, umat Islam memiliki pemahaman yang sepotong-potong tentang kaidah bermuamalah yang baik dan benar. Sehingga perekonomian umat Islam tertinggal karena kajian di bidang ekonomi terlupakan. Tidak sedikit umat Islam yang melanggar prinsip ekonomi Islam dalam mencari nafkah untuk mencukupi hidupnya seperti melakukan *gharar*, *bathil*, *maysir* dan *riba*.¹

Jual beli (*al-ba'i*.) merupakan kegiatan muamalah yang paling sering dilakukan manusia, sedangkan dasar hukum jual beli dalam Islam adalah halal kecuali ada dalil yang melarangnya.² Praktik-praktik jual beli terlarang seperti monopoli, *juhala*, *ikhtikar*, *gharar*, dan *tadlis*, telah dijelaskan dan diajarkan

¹ Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2015), hlm.7

² Misra Madjid, "Praktek Jual Beli Gharar Dan Pengaruhnya Terhadap Masyarakat Desa Kayumoyondi Kecamatan Kotabunan," n.d., 1-17.

oleh Islam.³ Praktik dalam jual beli harus memperhatikan objeknya yang halal dan bermanfaat bagi kemaslahatan umat serta mendatangkan keberkahan rizki bagi semua pihak yang bertransaksi.⁴

Gharar merupakan permasalahan dalam ekonomi Islam yang sering di jumpai dalam praktik jual beli yang dilakukan oleh masyarakat saat ini. Praktik jual beli dengan sistem ijon merupakan salah satu bentuk jual beli *gharar* yang terjadi dalam masyarakat. Sistem ijon merupakan jual beli yang belum diketahui jumlah dan kadarnya secara jelas, contohnya adalah jual beli buah-buahan yang belum waktunya dipanen dan masih berada di atas pohon sehingga belum diketahui secara pasti kualitas dan kuantitasnya.⁵ Motif terjadinya jual beli ijon biasanya terjadi karena faktor kebutuhan ekonomi pihak penjual (pemilik pohon) yang mereka menawarkannya atau mencari calon pembeli.⁶ Praktik ini menimbulkan ketidakjelasan kadarnya, sedangkan syarat sah jual beli harus terhindar dari dua macam, salah satunya yaitu adanya ketidak jelasan kadarnya menurut pandangan pembeli.

Ada berbagai macam penafsiran tentang jual beli *gharar* dari para ulama ataupun dari para ahli bahasa, diantaranya adalah, pengertian jual beli *gharar*

³ Lia Gustina, “Faktor-Faktor Terjadinya Jual Beli Ijon (Studi Kasus Pada Petani Duku Di Desa Batanghari Ogan Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran)”, Skripsi (Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2018), hlm. 67-68.

⁴ Endang Lestari, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jual Beli Ijon Desa Nambahrejo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah” Skripsi (Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2017), hlm. 43.

⁵ Endang Lestari, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jual Beli Ijon... hlm. 70-71.

⁶ Grita Gusti Gandi, “Jaringan Sosial Petani Sayur Dalam Sistem Ijon Pada Pertanian Di Desa Pagenteran Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang”, Skripsi (Universitas negeri Semarang, 2016), hlm. 67.



menurut bahasa adalah tidak jelas, menurut istilah adalah jual beli yang belum tentu harganya, rupanya, waktunya, dan tempatnya. Sedangkan menurut pengertian lain adalah jual beli yang mengandung jalan (jalan kemiskinan) atau *Mukhatara* (spekulasi) atau *qumaar* (permainan tuduhan).⁷ *Gharar* dapat diartikan sebagai semua bentuk jual beli yang didalamnya mengandung unsur-unsur ketidakjelasan, pertaruhan atau perjudian, dari semuanya mengakibatkan atas hasil yang tidak pasti terhadap hak dan kewajiban dalam suatu transaksi/jual beli.⁸ Dasar hukum dari jual beli ijon sendiri menurut madzhab sepakat bahwa jual beli buah-buahan atau hasil pertanian yang masih hijau, belum nyata kualitasnya dan belum dapat dimakan adalah salah satu diantara barang-barang yang terlarang untuk diperjualbelikan.⁹

Desa Lemahabang Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan, merupakan salah satu desa yang menerapkan jual beli durian dengan sistem ijon. Sebagian besar wilayah Desa Lemahabang merupakan hutan yang terletak pada bagian selatan Kabupaten Pekalongan. Potensi buah durian di Desa Lemahabang berdasarkan pengamatan peneliti memiliki berpengaruh besar dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Komoditas durian yang memiliki nilai ekonomis tinggi, menjadi peluang besar bagi pemilik modal untuk membuka usaha durian. Semakin besar modal yang dimiliki maka semakin banyak keinginan untuk memperluas pangsa pasar yang telah dimiliki

⁷ Misra Madjid, "*Praktek Jual Beli Gharar Dan Pengaruhnya Terhadap Masyarakat Desa Kayumoyondi Kecamatan Kotabunan*," n.d., 1–17.

⁸ Nadratuzzaman Hosen, "*Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi*," *Al-Iqtishad* 1, no. 1 (2009): 53–64.

⁹ Lia Gustina, "*Faktor-Faktor Terjadinya Jual Beli Ijon*....hlm. 78.

oleh pemodal untuk memperbanyak jumlah durian yang akan di beli. Sehingga, keuntungan yang akan diperoleh akan semakin besar.

Desa Lemahabang merupakan desa yang sebagian besar warganya memiliki kebun durian yang tersebar dalam berbagai wilayah baik dalam skala kecil maupun besar. Kepala Desa Lemahabang dalam acara syukuran durian di Balai Desa mengatakan, terdapat lebih dari 200 petani durian di Desa Lemahabang yang terdiri dari petani kecil maupun besar.¹⁰ Petani-petani kecil sering kali tidak mengelola kebun duriannya sendiri, tetapi mereka lebih memilih untuk menjual kepada petani-petani besar dengan alasan bahwa mereka malas dan tidak ada waktu untuk mengelola sendiri karena jumlah durian yang dihasilkan sedikit sehingga lebih memilih untuk menjualnya kepada petani-petani besar. Mereka lebih memilih untuk bekerja di bidang lain dan menjual duriannya kepada orang lain (petani besar/juragan durian) ketika masih dipohon dan belum siap panen. Alasan lainnya adalah terkadang karena faktor kebutuhan sehingga mereka menjualnya kepada petani besar yang memiliki modal. Warzad, seorang petani durian kecil mengatakan

*“Duren saya itu secuil mas, nek tak petik sendiri itu buang-buang waktu tok. Mendingan saya ngolahi sawah, durene tak jual sama orang lain yang biasa beli durian spserti itu”.*¹¹

¹⁰ “Desa Lemahabang Pekalongan Sentra Durian, 10 Ribu Lebih Durian Terjual Ke Berbagai Daerah”, *Tribun Jateng*, 22 Januari 2019.

¹¹ Warzad, Hasil Wawancara Dengan Petani Durian Kecil Desa Lemahabang Pada Tanggal 07 Juli 2019 Pukul 16.32 WIB.



Pada praktiknya, jual beli durian di desa Lemahabang dilakukan oleh kedua belah pihak terjadi ketika buah masih di atas pohon dan belum dipanen sehingga belum diketahui kualitas dan kuantitasnya. Pihak penjual menawarkan kepada calon pembeli atau sebaliknya, untuk membeli buah yang masih muda bahkan kebanyakan dari mereka menjualnya dalam keadaan masih dalam bentuk bunga (kembang) bahkan belum ada buah atau bunganyapun sudah di per jual belikan. Dapat juga, si pembeli menawar dan meminta agar penjual buah dapat menjual buahnya pada saat belum layak panen, meskipun panennya dilakukan pada saatnya. Samukti, seorang petani durian mengatakan

*“Biasanya durian saya tak jual nek masih kembang, areng nggon pak bambang (Petani Besar) sama kadang saya jual sletongan. Saya menjualnya sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya sendiri”.*¹²

Sistem jual beli durian di Desa Lemahabang ada dua sistem yaitu dengan sistem per panen dan sistem *Sletongan* (istilah yang digunakan dalam akad jual beli di desa lemahabang dengan kurun waktu beberapa kali panen). Pertama, sistem per panen dilakukan dengan menjual buah durian yang masih di pohon (baik dalam kondisi buah masih kecil ataupun masih berbunga) untuk sekali panen dengan penentuan harga berdasarkan banyak sedikitnya bunga atau buah yang masih muda dengan perkiraan seberapa besar potensi keberhasilan buah atau bunga yang berhasil menjadi buah yang bagus dan baik. Kedua, sistem *sletongan* yaitu sistem yang dilakukan dengan prosedur pembeli membeli

¹² Samukti, Hasil Wawancara Dengan Petani Durian Kecil Desa Lemahabang Pada Tanggal 07 Juli 2019 Pukul 14.21 WIB.



durian (baik dalam bentuk masih muda ataupun masih berbunga) dengan kurun waktu dua kali panen atau lebih sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak dengan taksiran harga jual sesuai dengan jumlah buah yang dihasilkan dari musim-musim sebelumnya. Pada sistem yang kedua ini sering juga akad dilakukan ketika pohon belum berbuah/berbunga. Penentuan harga dalam sistem ijon adalah dengan menggunakan perkiraan hasil yang akan didapatkan berdasarkan jumlah buah yang ada dipohon.¹³

Praktik jual beli durian di Desa Lemahabang dapat merugikan salah satu pihak baik pihak pembeli maupun penjual, karena ketidakpastian kualitas dan kuantitas objeknya. Seandainya sistem jual beli dilakukan dengan sistem yang benar sesuai dengan ajaran Islam yang jelas kuantitas dan kualitas objeknya maka hal ini bisa meningkatkan kesejahteraan masing-masing pihak, baik pihak pembeli maupun penjual. Penjual menjual duriannya karena kebutuhan dan pembeli memanfaatkan situasi ini untuk mendapatkan keuntungan dengan menawar lebih murah dari harga pasar. Sehingga dapat dikatakan bahwa penentu harga dalam sistem ini adalah pembeli. Bambang, mengatakan

“Saya beli duren ke orang yang biasanya jual duriannya pas di pohon. Saya tawar dengan harga sesuai keinginan saya, kalau dan kadang yoo

¹³ Hermanto Hutabarat, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Petani Dalam Penjualan Padi Ke Tengkulak Di Kecamatan Jatilawang Kabupaten Banyumas,” AGRITECH (2013).



saya rugi, biasane terjadi gagal panen akibat angin dan durennya pada bosok."¹⁴

Praktik-praktik jual beli semacam ijon tentunya dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian terdahulu banyak yang membahas tentang jual beli semacam ini. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh St. Rahayu Arini Lestari yang berjudul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras di Kota Makasar" menunjukkan bahwa secara parsial dan secara simultan faktor perilaku konsumen yang meliputi budaya, sosial dan psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian, namun variabel pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.¹⁵ Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Taryo Rizkiansah, Dewi Kurniati, dan Imelda yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Pribadi Dan Psikologis pada Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Pontianak" menunjukkan bahwa secara parsial dan secara simultan variabel pribadi dan psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian.¹⁶

Penelitian ini akan mengambil beberapa variabel yang memiliki pengaruh besar dalam penentuan keputusan pembelian. Variabel pertama adalah budaya, menurut Koenjtjaraningrat Kebudayaan adalah segala pikiran, keinginan dan

¹⁴ Bambang, Hasil Wawancara Dengan Petani Durian Besar Desa Lemahabang Pada Tanggal 07 Juli 2019 Pukul 15.10 WIB.

¹⁵ St. Rahayu Arini Lestari, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras di Kota Makasar*", Skripsi (Makasar: Universitas Hasanudin, 2018). Hlm. 113-114.

¹⁶ Taryo Rizkiansah, Dewi Kurniati, dan Imelda, "*Analisis Faktor-Faktor Pribadi Dan Psikologis pada Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Pontianak*" (Pontianak: Sosial Ekonomi Pertanian Jurnal Agribisnis 2018). Hlm. 97-98.

perilaku manusia yang secara fungsional dan disfungsional ditata dalam lingkungan masyarakat.¹⁷ Para pihak terkait menganggap bahwa hal ini sudah wajar dan telah dilakukan sejak nenek moyang mereka. Sehingga sistem jual beli yang sebenarnya dilarang oleh Islam ini dianggap sudah wajar dan sudah mendarah daging dan melekat pada diri petani durian di Desa Lemahabang.

Variabel kedua yang digunakan peneliti adalah faktor sosial, karena masyarakat berada dalam posisi yang mendukung untuk melakukan transaksi ijon seperti pengaruh dari keluarga, tetangga, teman ataupun rekan kerja. Seseorang akan memutuskan melakukan keputusan pembelian didorong oleh kerabat, keluarga, teman rekan kerja yang karena saran dari mereka, membandingkan dengan orang lain yang pada akhirnya akan membentuk sikap untuk memutuskan jualbeli dengan sistem ijon.

Variabel ketiga yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah faktor pribadi. Hal ini terkait dengan keadaan ekonomi dan pekerjaan seseorang. Keadaan ekonomi seseorang yang semakin baik atau dikatakan sebagai orang yang memiliki uang banyak akan mendorong seseorang untuk melakukan pembelian durian dengan sistem ijon. Mereka mempunyai modal yang mencukupi untuk menambah penghasilan mereka melalui bisnis durian. Kemudian seseorang yang pada dasarnya memiliki pekerjaan sebagai penebas durian akan terdorong untuk melakukan keputusan jual beli dengan sistem ijon.

¹⁷ Saliyo, "Konsep Diri Dalam Budaya Jawa," Buletin Psikologi 20, no. 1 (2012): 26–35.



Variabel keempat adalah faktor psikologis, karena seorang akan terdorong oleh motivasi dan persepsi mereka untuk memutuskan jual beli dengan sistem ijon. Mereka termotivasi oleh orang lain yang sukses dalam bisnis jual beli durian yang keuntungannya besar. Hampir semua orang di desa Lemahabang yang bisnis jual beli durian akan terlihat lebih kaya karena penghasilannya meningkat.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti seberapa besar pengaruh budaya, soisal, pribadi dan psikologis terhadap keputusan jual beli dengan sistem ijon di Desa Lemahabang kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan. Penelitian Ini Berjudul "**Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Durian Dengan Sistem Ijon**".

B. Rumusan Masalah

1. Apakah faktor budaya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon?
2. Apakah faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon?
3. Apakah faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon?
4. Apakah faktor psikologis berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon?



5. Apakah faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah faktor budaya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon.
2. Untuk mengetahui apakah faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon.
3. Untuk mengetahui apakah faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon.
4. Untuk mengetahui apakah faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon.
5. Untuk mengetahui apakah faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Sebagai bahan bacaan untuk menambah pengetahuan tentang sistem jual beli durian khususnya bagi pembaca atau akademisi.
 - b. Penelitian ini dapat menambah referensi bagi peneliti berikutnya dengan topik sejenis sekaligus dapat menjadi objek penelitian ulang terhadap kelemahan dari penelitian ini.



2. Manfaat Praktis

- a. Sebagai bahan pertimbangan bagi masyarakat dalam mengambil keputusan untuk melakukan jual beli durian demi kesejahteraan masing-masing pihak.
- b. Sebagai bahan bagi pemerintah untuk mengevaluasi sistem jual beli yang terjadi pada masyarakat agar sesuai dengan ajaran agama Islam.
- c. Sebagai bahan bagi pemerintah untuk membuat kebijakan yang tepat terhadap sistem jual beli durian di Desa Lemahabang agar tercipta kesejahteraan bagi petani durian.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan ini merupakan uraian singkat mengenai hal-hal yang akan ditulis secara sistematis bab demi bab. Materi yang akan dibahas disajikan dalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

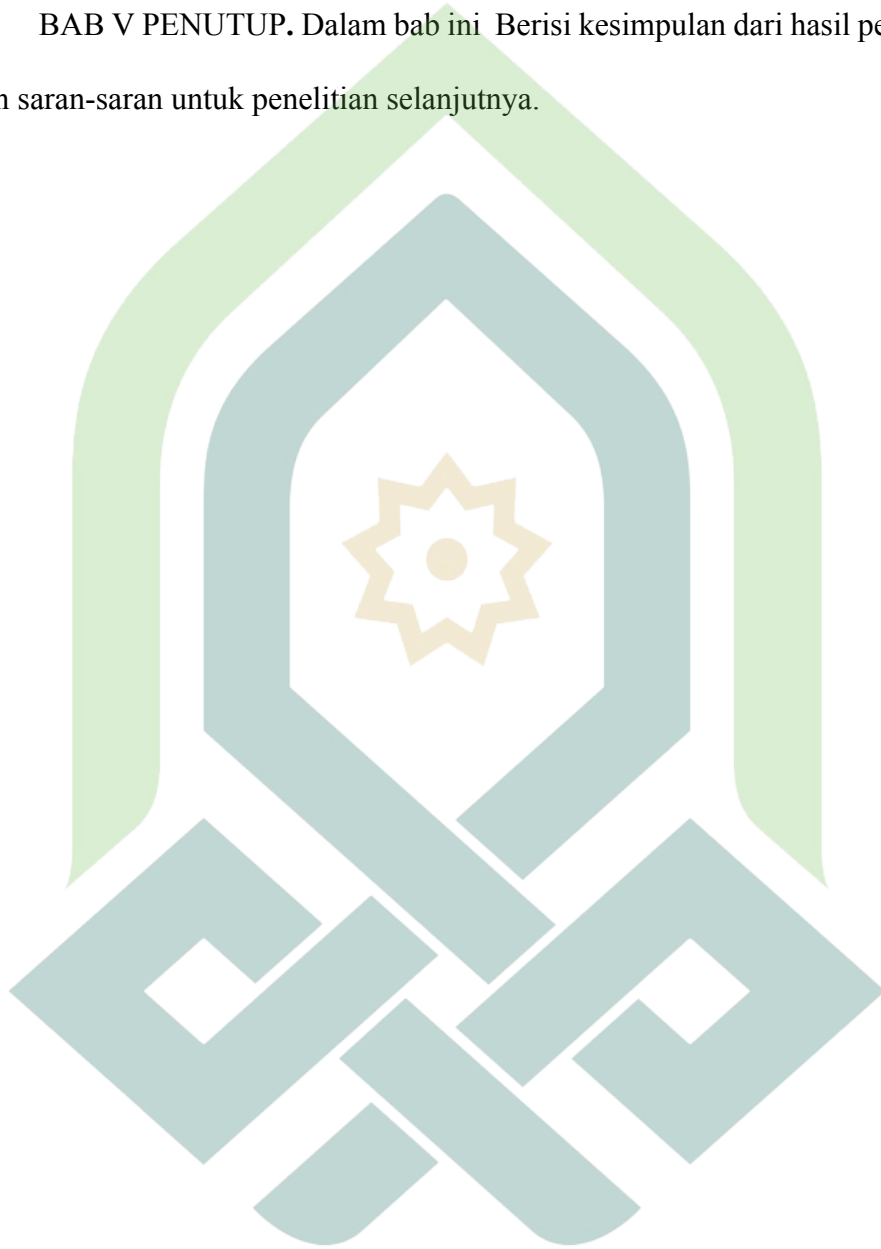
BAB I PENDAHULUAN. Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II KERANGKA TEORI. Pada bab ini membahas landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN. Bab ini membahas jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. Dalam bab ini akan membahas data penelitian, hasil pengujian hipotesis, dan pembahasan.

BAB V PENUTUP. Dalam bab ini Berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.





BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial faktor budaya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon yang memiliki nilai t hitung $3,597 > t$ tabel sebesar $1,660$, dan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$. Nilai koefisien variabel budaya sebesar $+0,283$, maka terjadi hubungan positif antara variabel budaya dengan keputusan pembelian.
2. Secara parsial faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon yang memiliki nilai t hitung $2,915 > t$ tabel sebesar $1,660$, dan nilai signifikan sebesar $0,004 < 0,05$. Nilai koefisien variabel sosial sebesar $+0,407$, maka terjadi hubungan positif antara variabel sosial dengan keputusan pembelian.
3. Secara parsial faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon yang memiliki nilai t hitung $3,103 > t$ tabel $1,660$, dan nilai signifikan sebesar $0,003 < 0,05$. Nilai koefisien variabel pribadi sebesar $+0,252$, maka terjadi hubungan positif antara variabel pribadi dengan keputusan pembelian.
4. Secara parsial faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian dengan sistem ijon yang memiliki nilai t hitung $2,576 > t$ tabel sebesar $1,660$, dan nilai signifikan sebesar $0,012 < 0,05$. Nilai koefisien

variabel psikologis sebesar $+0,290$, maka terjadi hubungan positif antara variabel psikologis dengan keputusan pembelian.

5. Secara simultan budaya, sosial, pribadi, dan psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang dibuktikan dengan nilai f hitung sebesar $45,106 > f$ tabel sebesar $2,47$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan:

1. Secara keseluruhan faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh signifikan, sehingga variabel ini perlu diperhatikan dalam proses pengambilan keputusan pembelian.
2. Untuk penelitian selanjutnya terkait dengan keputusan pembelian disarankan untuk mengkaji komponen lain seperti variabel yang dibahas dengan variabel yang berbeda seperti harga, promosi dan lain sebagainya sehingga pengetahuan berkembang dan tentunya hal itu berguna untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Fauzia, Ika Yunika. 2017. *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Kencana).
- Hadi, Sutrisno. 1993. *Metodology Research* (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM).
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*, (Bandung: Refika Aditama).
- Lemeshow, Stanley Dkk. 1997. *Besar sampel dalam Penelitian Kesehatan*. (Yogyakarta: Gajah Mada University Press).
- Mardani. 2015. *Fiqh Ekonomi Syariah* (Jakarta: Kencana).
- Prada, Juhaya S. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-dasar Ekonomi Islam)*, (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Prayitno dan Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Media Kom).
- Suharnan. 2005. *Psikologi Kognitif* (Surabaya: Srikandi).
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. (Bandung: Alfabeta).
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi* (Jakarta: Bumi Aksara).
- Yusuf, Muri. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana).



Skripsi/Jurnal:

Afif, M. Fathi Ramadhan Dan Edriana Pangestuti. 2018. *“Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ekolabel (Studi Pada Produk PT. Ultrajaya.”* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 57 No. 1.

Desanda, Nila Dara Ayu dan Tantri Widiastuti. 2011. *“Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Perilaku Pembelian.”* Aset, Vol. 13 No.2.

Destian, Surya. 2017. *“Pengaruh Perilaku Konsumen (Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis) terhadap Keputusan Pembelian Online pada Situs Modifikasi.com DI Kota Bandung.”* e-Proceeding of Management : Vol.4, No.3.

Faisal, Andi Bahari dan Muhamad Ashoer. 2018. *“Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata.”* Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) Vol.5, No. 1.

Friantoro, Dian. 2016. *“Pengaruh Faktor Budaya, Sosial Dan Pribadi terhadap Keputusan Anggota dalam Mengambil Kredit Pada KP-RI Bina Mandiri Kabupaten Pandeglang”*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Gandi, Grita Gusti. 2016. *“Jaringan Sosial Petani Sayur Dalam Sistem Ijon Pada Pertanian Di Desa Pagenteran Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang”*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

Gustina, Lia. 2018. *“Faktor-Faktor Terjadinya Jual Beli Ijon (Studi Kasus Pada Petani Duku Di Desa Batanghari Ogan Kecamatan Tegineneng Kabupaten*

Pesawaran).” Skripsi. Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Hakimi, Hendi. 2015. “*Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kentucky Fried Chicken Singaraja.*”
Vol: 5 No: 1.

Hosen, Nadratuazzaman. 2009. “*Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi.*” *Al-Iqtishad* 1, no. 1.

Hutabarat, Hermanto. 2013. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Petani Dalam Penjualan Padi Ke Tengkulak Di Kecamatan Jatilawang Kabupaten Banyumas.*” *AGRITECH.*

Indah, Ketut Pratiwi dan Kastawan Mandala. 2015. “*Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Bauran Pemasaran terhadap keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta.*” *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 11.

Lestari, Endang. 2017. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jual Beli Ijon Desa Nambahrejo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah.*” Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Madjid, Misra. “*Praktek Jual Beli Gharar Dan Pengaruhnya Terhadap Masyarakat Desa Kayumoyondi Kecamatan Kotabunan,*” n.d., 1–17.

Maswadi. 2013. “*Kajian Faktor Kepribadian Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sayur Organik di Supermarket Kota Pontianak*” Pontianak: Volume 8, Nomor 1.

Putu, Ni Cempaka Dharmadewi Atmaja dan Ni Made Satya Utami. 2017. “*Analisis*



Green Marketing, Psikologi Dan Karakteristik Green Consumer Dan Pengaruhnya terhadap keputusan Pembelian Produk Organik di Bali Buda Shop” Denpasar: Vol.12, No.2.

Raditya, Renandho Abdullah Edy Yulianto Dan M. Kholid Mawardi. 2017. “*Pengaruh Sikap, Faktor Pribadi, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Kartu Perdana SimPATI di GraPARI Malang).*” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 42 No.1.

Rahayu, St. Arini Lestari. 2018. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras di Kota Makasar*”, Skripsi. Universitas Hasanudin.

Ridwan, Ahmad. 2017. “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Durian Dengan Sistem Ijon Di Desa Karang Bayan Kecamatan Lingsar Kabupaten Lombok Barat.*” Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Matram.

Riskiansah, Taryo, Dewi Kurniati, dan Imelda. 2018. “*Analisis Faktor-Faktor Pribadi Dan Psikologis pada Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Pontianak*” Pontianak: *Sosial Ekonomi Pertanian Jurnal Agribisnis.*

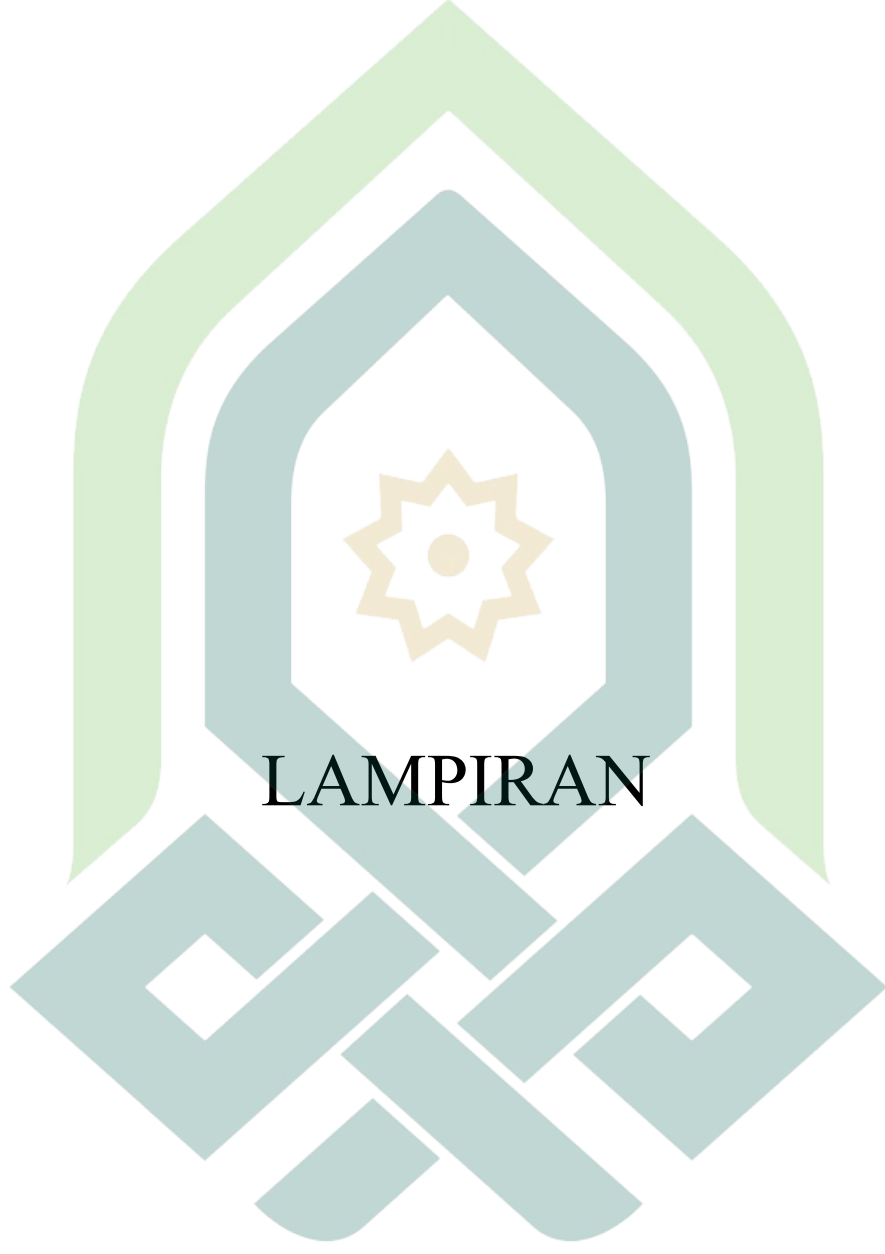
Saliyo. 2012. “*Konsep Diri Dalam Budaya Jawa.*” *Buletin Psikologi* 20, no. 1.

Sujani. 2017. “*Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja di Indomaret.*” *Majalah Ekonomi* _ ISSN No. 1411-9501 _ Vol. XXII No. 2.



Sunarto. 2018. "*Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S.*" Jurnal Moneter Vol. V No. 1 p-ISSN 2355-2700 e-ISSN 2550-0139.





LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

ANGKET PENELITIAN

A. PENDAHULUAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswi IAIN Pekalongan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Nama : Aini Rosana

NIM : 2013215518

Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan guna penyusunan skripsi pada institut agama islam negeri pekalongan yang berjudul "Pengaruh Promosi, Reputasi Dan Prosedur Terhadap Minat Nasabah Umkm Pada Pembiayaan Ijarah Muntahiyah Bittamlik Di KJKS BMT ANKASA Kedungwuni Kabupaten Pekalongan Tahun 2018", maka dengan kerendahan hati saya mohon kepada bapak/ibu untuk mengisi kuesioner berikut dengan lengkap. Harapan saya agar andamemberikan jawaban tanpa paksaan dan tekanan dari pihak manapun. Tidak ada jawaban yang benar atau salah untuk penilaian jawaban anda, dan setiap responden hanya diperbolehkan mengisi kuesioner ini satu kali saja.

Atas kerjasama dan kesediaannya, sebelum dan sesudahnya saya mengucapkan terima kasih, semoga menjadi amal kebaikan yang akan diterima oleh Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



6. Besar pembiayaan = <Rp.1.000.000,-
 Rp. 1.000.000-Rp. 10.000.000
 Rp. 10.000.000-Rp. 30.000.000
 >Rp. 30.000.000,-
7. Periode Pembiayaan = <1 tahun 1-3 tahun
 > 3-5 tahun >5 tahun

A. Variabel Promosi						
NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	BMT ANKASA kedungwuni menyebarkan brosur pembiayaan yang informatif ke masyarakat					
2	BMT ANKASA Kedungwuni memasang spanduk BMT di lokasi tertentu yang strategis					
3	BMT ANKASA Kedungwuni sering menjadi sponsor kegiatan-kegiatan sosial maupun kegiatan lainnya di masyarakat					
4	Karyawan BMT ANKASA Kedungwuni dalam bertatap muka dengan nasabah (UMKM) memberikan informasi					



	pembiayaan ijarah dengan jelas, detail dan bahasa yang mudah dipahami					
5	Karyawan BMT ANKASA Kedungwuni yang ramah dan komunikatif					
6	Karyawan marketing BMT ANKASA Kedungwuni dalam mempromosikan pembiayaan via telemarketing mempengaruhi nasabah memilih pembiayaan Ijarah di BMT ANKASA Kedungwuni					
B. Variabel Reputasi						
NO	PERTANYAAN	ALTERNATIFJAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	BMT ANKASA Kedungwuni memiliki pimpinan beserta staff dan karyawan yang terdiri dari orang-orang yang professional					
2	BMT ANKASA Kedungwuni memiliki karyawan dengan SDM (Sumber Daya Manusia) yang berkualitas					



3	BMT ANKASA Kedungwuni dapat dipercaya mampu mengelola pembiayaan ijarah dengan baik					
4	BMT ANKASA Kedungwuni dapat diandalkan dalam membantu menyelesaikan masalah nasabah dalam pembiayaan ijarah					
5	BMT ANKASA Kedungwuni memiliki nama yang sudah dikenal di masyarakat					
6	BMT ANKASA Kedungwuni sering menjadi lembaga penyaluran dana sosial masyarakat					
C. Variabel Prosedur						
NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Mulai dari pengajuan sampai Realisasi pembiayaan ijarah diBMT ANKASA Kedungwuni tidak membutuhkan waktu yang lama.					
2	BMT ANKASA Kedungwuni memberikan prosedur yang mudah					



	dipahami dalam pengajuan pembiayaan ijarah					
3	Syarat yang diberikan oleh BMT ANKASA Kedungwuni dalam proses pengajuan pembiayaan ijarah mudah					
4	BMT ANKASA Kedungwuni memberikan pelayanan pembiayaan ijarah dengan cepat dan efisien					
5	BMT ANKASA Kedungwuni memberikan pembinaan dalam pengajuan pembiayaan ijarah kepada calon nasabah					
6	Realisasi dana yang dibutuhkan sesuai dengan pengajuan					
D. Variabel Minat						
NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya berminat mengambil pembiayaan ijarah di BMT ANKASA Kedungwuni karena keinginan diri sendiri yaitu dapat mengatasi masalah dengan cepat, mudah dan tidak berbelit-belit					



2	Saya berminat menggunakan jasa Pembiayaan ijarah di BMT ANKASA Kedungwuni karena untuk memenuhi kebutuhan produktif maupun konsumtif dalam kehidupan sehari-hari.					
3	Saya berminat menggunakan jasa Pegadaian Syariah karena selama bertransaksi sangat memuaskan.					
4	Aktif mencari informasi mengenai pembiayaan ijarah di BMT ANKASA Kedungwuni					
5	Banyak pertimbangan dalam memilih pembiayaan ijarah di BMT ANKASA Kedungwuni					
6	Berusaha menyarankan pembiayaan ijarah kepada teman/sodara/tetangga					



LAMPIRAN 2

DATA MENTAH PENELITIAN

NO RESP	PROMOSI (X1)						TOTAL (X1)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	4	4	3	4	22
6	4	4	4	3	3	4	22
7	4	4	4	4	3	3	22
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	3	4	4	23
10	3	4	3	4	3	3	20
11	4	3	4	3	4	3	21
12	3	4	4	4	3	3	21
13	3	4	4	3	4	4	22
14	4	3	4	3	4	3	21
15	4	4	4	4	4	4	24
16	3	4	3	4	4	3	21
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	3	3	3	3	3	19



19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	3	2	3	3	3	18
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	3	3	4	22
24	3	3	3	4	4	4	21
25	3	4	4	4	4	3	22
26	3	4	3	4	3	4	21
27	3	3	3	4	3	3	19
28	4	3	4	3	3	3	20
29	3	3	3	3	4	3	19
30	4	4	4	4	4	4	24
31	3	3	3	3	3	3	18
32	4	3	4	4	3	3	21
33	3	4	3	4	4	3	21
34	4	3	3	3	3	3	19
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	3	3	22
37	3	4	4	4	3	4	22
38	4	4	3	3	4	4	22
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	4	4	4	4	4	23



NO RESP	REPUTASI (X2)						TOTAL (X2)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	4	4	3	22
4	4	4	4	3	3	3	21
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	4	4	3	3	20
7	4	4	4	4	3	3	22
8	3	4	3	4	4	4	22
9	4	4	3	4	4	3	22
10	4	4	4	3	3	4	22
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	3	4	4	4	4	4	23
15	3	3	3	3	3	3	18
16	4	4	4	4	4	3	23
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	3	4	4	23
19	4	4	4	3	3	4	22
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	3	3	3	3	3	18



22	4	4	4	4	3	4	23
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	3	23
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	4	3	3	3	4	3	20
29	3	3	3	3	3	3	18
30	4	3	3	3	3	4	20
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	3	4	3	4	20
33	3	4	3	4	4	4	22
34	3	3	3	3	3	3	18
35	4	4	4	4	4	4	24
36	3	3	4	4	4	3	21
37	4	3	3	3	3	3	19
38	3	3	3	3	3	3	18
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	3	3	4	4	22



NO RESP	PROSEDUR (X3)						TOTAL (X3)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	4	4	4	3	25
6	4	4	4	4	4	4	24
7	5	3	4	3	4	3	22
8	4	3	3	4	3	4	21
9	4	4	4	4	3	4	23
10	3	3	3	3	3	3	18
11	4	4	4	4	4	3	23
12	5	5	3	3	4	3	23
13	5	4	4	4	4	4	25
14	4	4	4	4	3	4	23
15	5	5	4	4	4	3	25
16	3	3	3	3	3	3	18
17	4	3	3	3	4	3	20
18	3	3	3	3	3	3	18
19	5	4	4	4	4	4	25
20	3	5	3	3	5	4	23



21	5	3	3	3	2	3	19
22	5	4	3	3	2	4	21
23	3	4	4	4	4	3	22
24	4	4	4	4	2	3	21
25	3	3	4	3	3	3	19
26	3	3	3	3	3	3	18
27	4	4	3	3	3	4	21
28	3	3	3	3	2	4	18
29	4	4	4	4	3	3	22
30	5	5	4	3	3	3	23
31	5	3	4	3	2	3	20
32	4	4	4	4	4	4	24
33	3	3	3	3	3	3	18
34	4	3	3	3	2	3	18
35	4	4	4	4	4	4	24
36	5	4	4	4	2	3	22
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	3	3	3	2	3	18
40	4	4	4	4	4	4	24



NO RESP	MINAT NASABAH (Y)						
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	TOTAL (Y)
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	3	4	23
3	5	3	3	3	2	4	20
4	4	3	4	4	2	4	21
5	4	4	4	4	3	5	24
6	3	3	3	4	2	4	19
7	4	3	4	3	3	3	20
8	4	3	4	4	3	4	22
9	4	3	4	3	3	3	20
10	4	4	4	3	2	4	21
11	4	3	3	3	2	3	18
12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	4	4	4	3	3	22
14	4	3	3	3	2	3	18
15	4	3	4	3	3	4	21
16	4	3	4	3	3	4	21
17	4	4	4	3	2	4	21
18	4	3	4	2	3	3	19
19	4	3	3	3	2	3	18
20	3	3	3	3	3	4	19



21	3	3	3	3	3	3	18
22	4	3	3	3	3	3	19
23	4	3	3	3	3	4	20
24	3	3	3	3	2	4	18
25	4	4	4	3	2	4	21
26	3	3	3	3	3	3	18
27	4	4	3	3	3	4	21
28	3	3	3	3	2	4	18
29	3	3	3	3	3	3	18
30	4	4	4	4	2	4	22
31	3	3	3	3	3	3	18
32	4	3	4	4	2	4	21
33	4	4	4	4	4	4	24
34	3	3	3	3	3	3	18
35	4	3	4	4	2	4	21
36	4	3	3	3	3	3	19
37	3	3	3	3	2	3	17
38	4	3	3	3	2	4	19
39	4	3	3	3	3	3	19
40	3	3	3	3	2	4	18



LAMPIRAN 3

RUMUS DAN HASIL PERHITUNGAN STATISTIK

1. Rumus Analisis Regresi Linier Berganda

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat (Minat Nasabah)

X_1 = Variabel bebas (Promosi)

X_2 = Variabel bebas (Reputasi)

X_3 = Variabel bebas (Prosedur)

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi (b_1, b_2, b_3)

e = Error

b_1 : Koefisien regresi antara promosi dengan minat nasabah

b_2 : Koefisien regresi antara reputasi dengan minat nasabah

b_3 : Koefisien regresi antara prosedur dengan minat nasabah



UJI ASUMSI KLASIK

1. Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.27465270
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.068
	Negative	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		.490
Asymp. Sig. (2-tailed)		.970

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

2. Hasil Uji Multikolienaritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Promosi	.726	1.377
Reputasi	.867	1.153
Prosedur	.819	1.221

a. Dependent Variable: MinatNasabah

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yangdiolah

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.923	2.335		-.395	.695
Promosi	-.059	.109	-.100	-.543	.591
Reputasi	.001	.078	.001	.009	.993
Prosedur	.174	.080	.376	2.178	.066

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yangdiolah





ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.702	4.231		.402	.690
	Promosi	.076	.197	.058	.385	.702
	Reputasi	.382	.142	.374	2.694	.011
	Prosedur	.421	.145	.415	2.907	.006

a. Dependent Variable: MinatNasabah

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

UJI HIPOTESIS

1. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.702	4.231	.402	.690
	Promosi	.076	.197	.058	.702
	Reputasi	.382	.142	.374	.011
	Prosedur	.421	.145	.415	.006

a. Dependent Variable: MinatNasabah

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

2. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	100.932	3	33.644	7.933	.000 ^b
	Residual	152.668	36	4.241		
	Total	253.600	39			

a. Dependent Variable: MinatNasabah

b. Predictors: (Constant), Prosedur, Reputasi, Promosi





Sumber : Output SPSS, 2020, data primer yang diolah

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,728	,530	,507	1,77616

- a. Predictors: (Constant), prosedur, reputasi, promosi
b. Dependent Variabel: Minat Nasabah

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

LAMPIRAN 4

HASIL UJI INSTRUMEN
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Uji Validitas

1. Uji Validitas Promosi (X1)

		Correlations						
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	TOT_XI
X1_1	Pearson Correlation	1	.040	.424**	-.105	.090	.297	.450**
	Sig. (2-tailed)		.806	.006	.517	.579	.062	.004
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1_2	Pearson Correlation	.040	1	.424**	.527**	.401*	.504**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.806		.006	.000	.010	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1_3	Pearson Correlation	.424**	.424**	1	.287	.270	.458**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.006	.006		.072	.092	.003	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1_4	Pearson Correlation	-.105	.527**	.287	1	.245	.245	.564**
	Sig. (2-tailed)	.517	.000	.072		.127	.127	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1_5	Pearson Correlation	.090	.401*	.270	.245	1	.398*	.620**



	Sig. (2-tailed)	.579	.010	.092	.127		.011	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1_6	Pearson Correlation	.297	.504**	.458**	.245	.398*	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.062	.001	.003	.127	.011		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOT_XI	Pearson Correlation	.450**	.743**	.748**	.564**	.620**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah



2. Uji Validitas Reputasi (X2)

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	TOT_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.688**	.552**	.287	.450**	.408**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.072	.004	.009	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_2	Pearson Correlation	.688**	1	.654**	.595**	.654**	.612**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_3	Pearson Correlation	.552**	.654**	1	.548**	.398*	.451**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.011	.004	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_4	Pearson Correlation	.287	.595**	.548**	1	.649**	.402*	.750**
	Sig. (2-tailed)	.072	.000	.000		.000	.010	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_5	Pearson Correlation	.450**	.654**	.398*	.649**	1	.451**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.011	.000		.004	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2_6	Pearson Correlation	.408**	.612**	.451**	.402*	.451**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.004	.010	.004		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOT_X2	Pearson Correlation	.726**	.904**	.776**	.750**	.776**	.716**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

3. Uji ValiditasProsedur (X3)

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	TOT_X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.434**	.400*	.270	.019	.075	.567**
	Sig. (2-tailed)		.005	.011	.092	.908	.647	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3_2	Pearson Correlation	.434**	1	.463**	.454**	.504**	.266	.794**
	Sig. (2-tailed)	.005		.003	.003	.001	.097	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3_3	Pearson Correlation	.400*	.463**	1	.714**	.342*	.226	.739**
	Sig. (2-tailed)	.011	.003		.000	.031	.161	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3_4	Pearson Correlation	.270	.454**	.714**	1	.403**	.402*	.754**
	Sig. (2-tailed)	.092	.003	.000		.010	.010	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3_5	Pearson Correlation	.019	.504**	.342*	.403**	1	.315*	.675**



X3_6	Sig. (2-tailed)	.908	.001	.031	.010		.048	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOT_X3	Pearson Correlation	.075	.266	.226	.402*	.315*	1	.520**
	Sig. (2-tailed)	.647	.097	.161	.010	.048		.001
X3_6	N	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson Correlation	.567**	.794**	.739**	.754**	.675**	.520**	1
TOT_X3	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

4. Uji ValiditasMinat Nasabah (Y)

		Correlations						
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	TOT_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.259	.574**	.371*	.469**	.388*	.699**
	Sig. (2-tailed)		.107	.000	.019	.002	.013	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y_2	Pearson Correlation	.259	1	.434**	.428**	.307	.418**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.107		.005	.006	.054	.007	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y_3	Pearson Correlation	.574**	.434**	1	.357*	.627**	.515**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.024	.000	.001	.000



	N	40	40	40	40	40	40	40
Y_4	Pearson Correlation	.371*	.428**	.357*	1	.450**	.553**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.019	.006	.024		.004	.000	.000
Y_5	N	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson Correlation	.469**	.307	.627**	.450**	1	.272	.777**
Y_6	Sig. (2-tailed)	.002	.054	.000	.004		.090	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOT_Y	Pearson Correlation	.388*	.418**	.515**	.553**	.272	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.013	.007	.001	.000	.090		.000
TOT_Y	N	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson Correlation	.699**	.607**	.808**	.732**	.777**	.699**	1
TOT_Y	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah





Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Promosi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.723	6

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

2. Uji Reliabilitas Reputasi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.866	6

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah



3. Uji Reliabilitas Prosedur (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	6

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah

4. Uji Reliabilitas Minat Nasabah (y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	6

Sumber : Output SPSS, 2020, data primer diolah



DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Promosi	40	18.00	24.00	21.5250	1.96100
Reputasi	40	18.00	24.00	21.3000	2.33370
Prosedur	40	18.00	25.00	21.6250	2.51852
MinatNasabah	40	17.00	27.00	20.7750	2.79640
Valid N (listwise)	40				



Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71



Lampiran 18

Daftar Riwayat Hidup

A. Identitas Diri

1. Nama : Sukirno
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 22 Maret 1997
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Agama : Islam
5. Alamat : Dk. Wiyono Ds. Lemahabang Kec. Doro Kab.
Pekalongan
6. Email : Sukirnorx97@gmail.com
7. Riwayat Pendidikan : SD N 03 LEMAHABANG : Lulus Tahun 2010
SMP N 01 DORO : Lulus Tahun 2013
SMA N 01 DORO : Lulus Tahun 2016

B. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Casba'i
2. Pekerjaan : Petani
3. Agama : Islam
4. Nama Ibu : Castumi
5. Pekerjaan : Petani
6. Agama : Islam
8. Alamat : Dk. Wiyono Ds. Lemahabang Kec. Doro Kab.
Pekalongan



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Sukirno**
NIM : 2013116111
Fakultas/Jurusan : FEBI/ Ekonomi Syariah
E-mail address : sukirnorx97@gmail.com
No. Telepon : 085700702649

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
Skripsi yang berjudul :

**Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian
Durian dengan Sistem Ijon**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (data base), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *full text* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 26 Juni 2020



SUKIRNO
NIM. 2013116111