

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MAGHFIROH IZZANI MAULANI
NIM : 4118040

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MAGHFIROH IZZANI MAULANI
NIM : 4118040

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maghfiroh Izzani Maulani

NIM : 4118040

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 5 September 2022

Yang Menyatakan,



MAGHFIROH IZZANI MAULANI
NIM.4118040

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I

Guntur Kidul, Desa Karangdadap

Kecamatan Karangdadap, Kabupaten Pekalongan

Lamp. : 2(dua) Lembar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Maghfiroh Izzani Maulani

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN K.H.

Abdurrahman Wahid Pekalongan

c. q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Maghfiroh Izzani Maulani**

NIM : **4118040**

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 5 September 2022

Pembimbing,



Muhammad Khoirul Fikri, S.E.I., M.E.I

NIP. 199002122019031006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan KM.5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Maghfiroh Izzani Maulani**

NIM : **4118040**

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Telah diujikan pada hari Jumat tanggal 28 Oktober 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I


Ade Gunawan, M.M.
NIP. 198104252015031002

Penguji II


Husni Awall, M.M.
NIP. 198909292019031016

Pekalongan, 31 Oktober 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S. Al-Baqarah :286)

“Setiap orang memiliki jalan dan porsinya masing-masing. Tidak perlu membandingkan dirimu dengan yang lain. Lakukanlah yang terbaik semampumu. Yang terpenting adalah doa dan perjuangan”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Achmad (Alm) dan Ibu Kuniti sebagai tanda bukti rasa hormat dan rasa terima kasih saya atas segala doa serta dukungan baik secara materil dan moral.
2. Keluarga penulis, Miftah Kamalia, Muhammad Hidayatullah dan Mega Arifana yang telah mendukung dan memberi semangat mengerjakan Skripsi ini.
3. Sahabat penulis Anisa, Luluk, Candra, Sari, Eli yang telah memotivasi dan memberikan support selama menyelesaikan Skripsi ini.
4. Teman seperjuangan Hilda , Aisyah, Fariza, Lia , dan Nana yang bersama-sama berjuang dan mendukung selama kuliah di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

ABSTRAK

MAGHFIROH IZZANI MAULANI. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Jumlah angka lulusan Perguruan Tinggi setiap tahun bertambah tetapi lapangan pekerjaan yang tersedia semakin sedikit. Wirausaha merupakan pilihan yang tepat untuk mengatasi pengangguran. Berwirausaha dapat membuka lapangan pekerjaan baru yang bermanfaat untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia. Minat berwirausaha muncul karena didahului oleh suatu pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan pada keinginan untuk melakukan kegiatan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jiwa kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner yang telah diuji valid dan reliabel dengan menggunakan sampel sebanyak 86 responden dengan rumus slovin. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Secara parsial Jiwa kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (2) Secara parsial Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (3) Secara parsial Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (4) Secara simultan Jiwa kewirausahaan, Pendidikan kewirausahaan, dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Jiwa Kewirausahaan, Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

MAGHFIROH IZZANI MAULANI. Analysis of Factors Influencing Interest in Entrepreneurship (Case Study of Students of the Faculty of Economics and Islamic Business State Islamic University (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

The number of university graduates is increasing every year but the available jobs are getting smaller. Entrepreneurship is the right choice to overcome unemployment. Entrepreneurship can open up new jobs that are beneficial for Indonesia's economic growth. Interest in entrepreneurship arises because it is preceded by a knowledge and information about entrepreneurship which is then followed by a desire to carry out business activities. This study aims to analyze the influence of the entrepreneurial spirit, entrepreneurship education, and motivation on the interest in entrepreneurship in the students of the Islamic Economics and Business Faculty of UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this study is a questionnaire that has been tested valid and reliable by using a sample of 86 respondents with the slovin formula. The sampling technique used is proportionate stratified random sampling. Analysis of the data used is multiple linear regression test with the help of SPSS 26.

The results of this study indicate that (1) Partially the entrepreneurial spirit has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship. (2) Partially, entrepreneurship education has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. (3) Partially, motivation has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. (4) Simultaneously the entrepreneurial spirit, entrepreneurship education, and motivation have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurial Spirit, Entrepreneurship Education, Motivation, and Interest in Entrepreneurship.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)”**. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda agung kita Nabi Muhammad SAW yang syafaatNya dinantikan di akhirat kelak. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan baik berupa materiil maupun non materiil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Muhammad Aris Syafi’i, M.E.I, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Happy Sista Devy, S.E. M.M, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Muhammad Khoirul Fikri, S.E.I., M.E.I selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Zawawi, Lc., M.A selaku Dosen Penasehat Akademik.
7. Segenap dosen dan jajaran staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu penulis dalam melaksanakan pembelajaran di bangku perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menambah literasi keilmuan.

Pekalongan, 5 September 2022

Penulis,



Maghfiroh Izzani Maulani

NIM.4118040

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
B. Telaah Pustaka.....	28
C. Kerangka Berfikir	35
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	41

A. Jenis Penelitian	41
B. Pendekatan Penelitian.....	41
C. Setting Penelitian	42
D. Populasi dan Sampel	42
E. Variabel Penelitian	46
F. Sumber Data.....	46
G. Teknik Pengumpulan Data	49
H. Metode Analisis Data	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Data dan Karakteristik Responden.....	55
B. Analisis Data	65
C. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	I
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf-huruf latin.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرأة جميلة = mar'atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فاطمة = fātimah

4. Syaddad (Tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا = rabbanā

البِرْر = al-birr

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan hunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس = asy-syamsu

الرجال = ar-rajulu

السيدة = as-sayyidah

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر = al-qamar

البدیع = al-badī'

الجلال = al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof '/'.

Contoh:

أمرت = umirtu

شيء = syai'un

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Mahasiswa,4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu,28
Tabel 3.1	Data Mahasiswa,42
Tabel 3.2	Data Penarikan Sampel,46
Tabel 3.3	Definisi Operasional,45
Tabel 3.4	Skala Likert,48
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin,54
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jurusan,55
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Semester,56
Tabel 4.4	Hasil Responden Berdasarkan Jiwa Kewirausahaan,56
Tabel 4.5	Hasil Responden Berdasarkan Pendidikan Kewirausahaan,58
Tabel 4.6	Hasil Responden Berdasarkan Motivasi,62
Tabel 4.7	Hasil Responden Berdasarkan Minat Berwirausaha,64
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas,60
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas,62
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas,62
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas,63
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas,64
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda,65
Tabel 4.14	Hasil Uji t (Parsial),68
Tabel 4.15	Hasil Uji F(Simultan),74
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi,71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir,36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian,I
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian,VI
Lampiran 3	Surat Keterangan Penelitian,VII
Lampiran 4	Tabulase Penelitian,VIII
Lampiran 5	Output Olahan SPSS,XIV
Lampiran 6	Dokumentasi,XXXII
Lampiran 7	Daftar Riwayat Hidup,XXXVI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara berkembang dengan jumlah penduduk yang banyak sehingga menyebabkan adanya dampak negatif, seperti kemiskinan dan pengangguran. Pengangguran disebabkan karena adanya ketidakseimbangan antara pertumbuhan jumlah penduduk usia produktif dengan jumlah ketersediaan lapangan pekerjaan. Badan Pusat Statistik mendeskripsikan pada Februari 2021 jumlah pengangguran yang ada di Indonesia mencapai 8,75 juta orang meningkat 6,26% di bandingkan periode yang sama pada tahun lalu jumlah pengangguran mencapai 6,93 juta orang. Jumlah pengangguran tersebut terbagi berdasarkan jenjang pendidikannya. Pengangguran tercatat meningkat setiap tahunnya pada jenjang Perguruan Tinggi. Pada bulan Februari 2020 jumlah pengangguran lulusan Perguruan Tinggi sebesar 824.914 mengalami peningkatan pada bulan Agustus 2020 sebesar 981.203, dan pada bulan Februari 2021 kembali mengalami peningkatan sebesar 999.543 (bps.go.id). Dapat diidentifikasi bahwa salah satu faktor penyebab masih tingginya kontribusi Perguruan Tinggi terhadap jumlah pengangguran di Indonesia yaitu rendahnya keahlian atau *soft skill* yang dimiliki mahasiswa.

Tingkat pengangguran di Indonesia masih tinggi, dalam hal ini disebabkan oleh kualitas Sumber Daya Manusia yang rendah, dan juga selain

itu sarjana yang berminat menjadi pegawai atau karyawan lebih banyak dibandingkan memulai usaha dan membuka lapangan pekerjaan, mereka beranggapan bahwa profesi tersebut dinilai lebih praktis daripada berwirausaha, mahasiswa masih kesulitan dalam menemukan ide dan belum adanya keberanian untuk memulai usaha, dikarenakan takut gagal dalam mengelola usaha.

Minimnya minat berwirausaha pada mahasiswa menyebabkan dari mereka setelah lulus dari Perguruan Tinggi masih menganggur, karena mereka berorientasi pada *Jobseeker*(pencari kerja) bukan sebagai *job creator*(pencipta kerja). Minimnya minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh lingkungan masyarakat yang beranggapan bahwa setelah lulus kuliah bekerja menjadi pegawai di perusahaan besar merupakan pekerjaan yang membanggakan. Pemikiran konservatif inilah yang perlu dirubah dan dipikirkan lagi bagaimana mahasiswa setelah maupun sebelum lulus bisa menjadi wirausaha yang sukses dan bermanfaat bagi masyarakat.

Bekerja dengan mencari rezeki yang halal merupakan perintah dari Allah agar mencapai ridhoNya dan untuk memenuhi kebutuhan hidup umatnya, baik kebutuhan rohani maupun jasmani, sebagaimana firman Allah dalam surat QS.At-Taubah:105

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى
عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang Mengetahui akan yang ghaib dan nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang Telah kamu kerjakan".

Ayat diatas menunjukkan bahwa Allah memerintahkan umatNya untuk mencari rezeki dan Allah akan membalas semua apa yang telah dikerjakan dan memberikan ganjaran terhadap amal yang dikerjakan. Ganjaran disebut juga sebagai imbalan atau upah, niatkan bekerja karena Allah dengan amal shaleh yang bermanfaat untuk diri sendiri maupun orang lain. Maka dapat diketahui bahwa berwirausaha dalam Islam merupakan bentuk usaha manusia untuk memenuhi segala kebutuhannya.

Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah dibekali mata kuliah kewirausahaan dan peneliti ingin melihat kontribusi pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Berikut ini merupakan jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2017 dan 2018.

Tabel 1.1
Jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
angkatan 2017 dan 2018.

Jurusan	2017	2018	Total
Ekonomi Syariah	161	188	349
Akuntansi Syariah	43	91	134
Perbankan Syariah	24	114	138
Total	228	393	621

Sumber : Data Akademik Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Oktober 2022.

Peneliti juga telah melakukan pra penelitian dengan wawancara terhadap salah satu mahasiwa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang sudah berwirausaha, ia bernama Siti Aisyah dan biasa dipanggil Aisyah. Aisyah merupakan salah satu mahasiswa Ekonomi Syariah yang sudah memiliki usaha di bidang fashion (dari tahun 2019 sampai sekarang). Alasan Aisyah berwirausaha karena ingin mandiri, mencari pengalaman serta adanya dukungan dari orangtua yang memberikan fasilitas mesin jahit, laptop, dan *handphone* untuk mempromosikan produknya melalui online. Sampai sekarang pelanggan Aisyah sudah mencapai berbagai kota, mulai dari dalam kota maupun luar kota (Aisyah, 2022).

Wirausaha yang ditekuni mahasiswa rata-rata dijalankan secara *part time*. Usaha tersebut mereka lakukan sebagai pekerjaan sampingan dan untuk mengisi waktu luang. Menjalankan wirausaha membutuhkan kerja keras dan usaha agar memperoleh banyak pelanggan, serta wirausahawan diharapkan dapat menjaga amanah dan menyakinkan konsumen. Selain itu, dalam

menjalankan wirausaha, pelaku wirausaha dituntut untuk memiliki pengetahuan dan kemampuan tentang usahanya serta menjalankannya dibutuhkan kesabaran dan ketekunan.

Grand theory dalam penelitian ini adalah *Theory of Planned Behavior* (TPB). *Theory of Planned Behavior* (TPB) atau disebut teori perilaku yang direncanakan, teori ini pengembangan dari *Theory of Reasoned Action*. Menurut Ajzen, *Theory of Planned Behavior* (TPB) merupakan teori yang menjelaskan minat seseorang dan perilaku seseorang dalam melakukan suatu tindakan tertentu. Oleh karena itu, teori ini sesuai untuk menjelaskan perilaku seseorang di dalam bidang kewirausahaan yang didukung oleh penjelasan Ajzen (1991) bahwa teori perilaku yang direncanakan itu sesuai untuk menjelaskan perilaku yang memerlukan perencanaan, seperti kewirausahaan. Penelitian ini mengenai pengaruh jiwa kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi terhadap minat berwirausaha yang berkaitan dengan tiga konsep yang terdapat dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB). Konsep sikap terhadap perilaku tercermin melalui variabel jiwa kewirausahaan, konsep norma subjektif tercermin melalui variabel pendidikan kewirausahaan dan motivasi, dan kontrol perilaku tercermin melalui variabel minat berwirausaha.

Wirausaha merupakan seseorang yang bisa mengoptimalkan peluang yang ada dan berani untuk mengambil risiko dengan tujuan menghasilkan suatu barang atau jasa yang bermanfaat untuk orang lain. Untuk membentuk manusia yang memiliki jiwa wirausaha dan berani memulai usaha, maka yang

tumbuh terlebih dahulu yaitu adanya niat berwirausaha. Penumbuhan niat untuk berwirausaha tidak dapat dilakukan tanpa adanya penggerakan jiwa kewirausahaan. Dengan adanya jiwa kewirausahaan maka seseorang mempunyai kemampuan dan kemauan dalam mewujudkan gagasan secara inovatif dan kreatif serta dapat mengimplementasikan ke dalam kehidupan. Dalam penelitian yang dilakukan Arifah Dwi Astuti menyatakan bahwa jiwa kewirausahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa (Astuti, 2018).

Menumbuhkan minat berwirausaha masih banyak faktornya selain jiwa kewirausahaan yaitu salah satunya melalui pembekalan pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh dari Perguruan Tinggi. Mahasiswa merupakan aset penting untuk menjadi generasi penerus bangsa. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia yang unggul yaitu dengan adanya pendidikan kewirausahaan agar calon wirausahawan memiliki kemampuan yang lebih dalam untuk berwirausaha dan tentunya dapat meminimalisir risiko yang dihadapi dengan mengelola perencanaan yang matang terhadap usaha yang dijalankannya. Dalam penelitian Rano Aditia Putra, Alma menyatakan dengan adanya pembekalan kewirausahaan pada mahasiswa, diharapkan lulusan perguruan tinggi mampu mengembangkan potensi dirinya untuk berwirausaha dan bukan sebaliknya para sarjana hanya bisa berorientasi pada pencari pekerjaan dan menunggu adanya lowongan kerja (Putra, 2017).

Gap riset dalam penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan Shaskya dan Retno (2021) menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan

berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini sejalan dengan penelitian Rohaeniyah Zain (2020) bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Artinya pendidikan kewirausahaan dapat membentuk perilaku mahasiswa untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Berbeda dengan penelitian Nadiyah Ilmi Aghniya (2021) yang menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

Selain jiwa kewirausahaan dan pendidikan kewirausahaan, motivasi juga merupakan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha. Keputusan berwirausaha tentu didasari oleh dukungan dari dalam diri maupun dari luar diri pelaku wirausaha. Motivasi internal yaitu faktor pendorong yang tumbuh dari dalam diri karena adanya niat untuk berwirausaha. Jika sudah didasari dengan niat yang kuat, maka seseorang tersebut tidak akan mudah menyerah untuk mencapai tujuannya. Sedangkan motivasi eksternal yaitu faktor pendorong yang tumbuh dari luar diri seseorang karena adanya pengaruh dari luar seperti keluarga terutama orangtua, ajakan teman untuk partner bisnis ataupun terinspirasi oleh pembisnis yang sukses. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Galih Noviantoro menyatakan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa (Noviantoro, 2017).

Minat berwirausaha pada mahasiswa merupakan suatu hal yang menarik untuk dibahas, dikarenakan hal tersebut bermanfaat untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang

telah dibekali mata kuliah kewirausahaan, seminar dan pelatihan tentang kewirausahaan, yang seharusnya lebih berani untuk menghadapi risiko dan memanfaatkan peluang yang ada dengan menciptakan lapangan pekerjaan sesuai bidangnya masing-masing.

Berdasarkan fenomena dan latarbelakang yang telah diuraikan diatas dan beberapa hasil penelitian dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa berkeinginan untuk berwirausaha dan ada beberapa mahasiswa yang sudah memiliki usaha. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)”**.

B. Rumusan Masalah

Sesuai dengan penjelasan tersebut, terdapat beberapa hal yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah jiwa kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan ?
2. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
3. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H.

Abdurrahman Wahid Pekalongan?

4. Apakah jiwa kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?

C. Batasan Masalah

Untuk mencegah adanya penyimpangan dari topik masalah yang akan diteliti, maka peneliti perlu melakukan pembatasan masalah. Masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa yaitu jiwa kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi. Penelitian hanya dilakukan untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2017 dan 2018. Hal ini dikarenakan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah, Akuntansi Syariah, dan Perbankan Syariah pada angkatan tersebut telah dibekali mata kuliah kewirausahaan, studi kelayakan bisnis dan mata kuliah lainnya yang berkaitan dengan wirausaha.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah tersebut, penulis membuat tujuan dalam penelitian ini meliputi beberapa hal sebagai berikut:

- a. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

- b. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- c. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- d. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh jiwa kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoritis

Memberikan kontribusi ilmiah dalam ekonomi tentang kewirausahaan beserta faktor yang mempengaruhinya dan dijadikan objek penelitian ulang dari keterbatasan masalah yang diteliti.

b. Secara Praktis

1) Bagi Peneliti

Diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan tentang kewirausahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

2) Bagi Perguruan Tinggi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Penelitian ini memberikan kontribusi bagi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk menambah fasilitas dan

referensi yang berkaitan dengan kewirausahaan untuk masa depan mahasiswa serta menjadi bahan evaluasi untuk penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan khususnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

3) Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi, menjadikan motivasi serta menambah pemahaman akan pentingnya aspek kewirausahaan sehingga berwirausaha menjadikan pilihan alternatif untuk menentukan masa depan sebelum maupun setelah lulus kuliah.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk mendapatkan gambaran penelitian yang sedang berlangsung secara beruntun, penulis menyajikan sebuah sistematika yang tepat, lebih tepatnya gambaran singkat mengenai hal-hal yang akan dipertanggungjawabkan nantinya. Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN. Isi dari bagian pendahuluan ini memaparkan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah yang berisi pertanyaan terkait masalah penelitian, manfaat dan tujuan penelitian dengan harapan penelitian ini bisa bermanfaat untuk berbagai pihak, serta sistematika pembahasan

BAB II LANDASAN TEORI. Mencakup landasan teori sesuai kebutuhan penelitian ini serta review pada riset terdahulu yang sesuai dengan penelitian ini dan dijadikan dasar untuk memecahkan rumusan

masalah pada penelitian, telaah pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis penelitian untuk memberikan jawaban sementara pada pokok permasalahan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN. Menguraikan jenis penelitian, populasi, sampel, dan teknik sampling, jenis data dan sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional, dan analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN. Menguraikan analisis pembahasan data yang didapat dari hasil kuesioner dan observasi di UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

BAB V PENUTUP. Menguraikan simpulan dan saran. Kesimpulan yang berlandaskan dari hasil analisis pada pengolahan data serta mencakup pembahasan yang dipaparkan di dalam penelitian ini, serta memuat saran untuk peneliti di masa depan

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Jiwa kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Hal ini dibuktikan oleh nilai signifikan variabel jiwa kewirausahaan (X1) adalah $0,045 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,032 > t$ tabel $1,9893$, nilai koefisien B yang positif sebesar $0,084$.
2. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Hal ini dibuktikan oleh nilai signifikan variabel pendidikan kewirausahaan (X2) adalah $0,000 < 0,05$ dan t hitung $4,239 > t$ tabel $1,9893$, nilai koefisien B yang positif sebesar $0,273$.
3. Motivasi berpengaruh berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikan variabel motivasi (X3) adalah $0,000 < 0,05$ dan t hitung $3,683 > t$ tabel $1,9893$, nilai koefisien B yang positif sebesar $0,224$.
4. Jiwa kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi $,000 < 0,05$ dan $f \text{ hitung } 14,952 > f \text{ tabel } 2,71$.

5. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diatas dapat disimpulkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,330 atau 33%. Hal ini berarti bahwa variabel jiwa kewirausahaan (X1), pendidikan kewirausahaan (X2) dan motivasi (X3) memiliki kontribusi sebesar 33% dalam menerangkan variabel minat berwirausaha(Y). Sementara sisanya 67% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa yang berminat wirausaha dapat merealisasikan usaha yang diinginkan. Jangan hanya mengharapkan adanya lowongan pekerjaan, namun juga mampu memanfaatkan peluang untuk berkarya, sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan.
2. Bagi mahasiwa, sebaiknya mempertahankan jiwa kewirausahaan yang tinggi dan motivasi yang kuat dalam minatnya untuk terjun ke dunia bisnis. Hal yang dapat dilakukan mahasiswa yaitu dengan mengikuti seminar atau pelatihan kewirausahaan dan membaca buku atau artikel yang berkaitan dengan kesuksesan berwirausaha guna dijadikan bekal ketika mereka setelah lulus dari Perguruan Tinggi.
3. Bagi Perguruan Tinggi, hendaknya lebih meningkatkan efektifitas pendidikan kewirausahaan yaitu dengan menambah kelengkapan fasilitas guna mendukung

mata kuliah kewirausahaan.

4. Bagi peneliti selanjutnya, dalam penelitian ini hanya meneliti beberapa faktor tertentu saja, untuk itu diharapkan mengembangkan penelitian ini dengan menambah faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat wirausaha yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Amimah Ulul Mualifah. 2020. *Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati*. :Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan Vol 3 No 1 Februari.
- Ansar, M. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makassar*. Makassar : Skripsi UIN Alauddin Makassar.
- Astuti, Arifah Dwi. 2018. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas IX SMK N 1 Wonosari*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Cetakan I. Bogor : Ghalia Indonesia.
- (Badan Pusat Statistik). <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815/februari-2021-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html> (Diakses pada tanggal 10 Agustus 2021).
- Darmawan, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dora, Yenny Maya. 2019. *Jiwa Kewirausahaan dan Pengetahuan Untuk Kesiapan Berwirausaha*. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis Vol 03 No 1.
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman. 2017. *Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kegiatan Penyuluhan Kewirausahaan Yang Dilaksanakan oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Batam Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam*. Jurnal Ilmiah Manajemen UPB Vol 5 No 1 Universitas Putera Batam..
- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan (edisi revisi)*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Maliah,dkk. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang*. Sharia

Economic Management Business Journal (SEMB-J) Vol.2 No. 2.

- Nadiyatul Ilmi Aghniya. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB UNESA Angkatan 2017*. Jurnal Ilmu Pendidikan Vol. 3 No.5
- Noviantoro, Galih. 2017. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY*. Jurnal Fakultas Ekonomi.
- Putra. 2017. *Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang*. Jurnal Manajemen Vol 1 No 1.
- Rohaeniyah Zain,dkk. 2020. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Hamzanwadi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 4 No.2.
- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sani, S. A. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press.
- Saroni, Muhammad. 2012. *Mendidik dan Melatih Entrepeneur Muda*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Shaskya Wida Oktiena, dkk. 2021. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Surabaya : Jurnal Paradigma Ekonomika Vol 16 No 3 Agustus.
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan SPSS* . Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, A. S. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis,Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba.
- Susanto, A. (2016). *Teori Belajar dan Pembelajaran* . Jakarta: Prenanda Media Grup.
- Vinta Vilantika Priyan Permata. 2019. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi UNY.
- Wahyuni Widya Putri, Ni Luh. 2017. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomika Universitas Pendidikan Ganesha*. Singaraja : Skripsi Fakultas Pendidikan Ganesha.
- Zimmerer ,Thomas W., dkk. (2012). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.