

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN DAN
PENGALAMAN PEMBELIAN *ONLINE* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PADA *ONLINE SHOP MARKETPLACE FACEBOOK***

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
Angkatan 2017)

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini. Berilah tanda (v) sesuai dengan pilihan Anda pada kolom isian yang telah tersedia.

1. Identitas Responden

Nama : _____

Jurusan : () Ekonomi Syariah
() Perbankan Syariah
() Akuntansi Syariah

Jenis Kelamin : () Pria
() Wanita

Berapa Kali Anda Melakukan Transaksi: () 1-2 Kali
Secara Online dalam 1 Bulan () 3-5 Kali
() > 5 Kali

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- a. Saya mengharapkan anda untuk menjawab setiap butir pertanyaan dalam daftar kuesioner ini sesuai dengan pengalaman yang anda hadapi.

- b. Untuk setiap pertanyaan, sudah disediakan pilihan jawaban, anda cukup memberikan tanda (✓) pada jawaban yang anda inginkan dan diharapkan hanya memilih satu jawaban.

Keterangan:

No	Alternatif Jawaban	Skor
1.	SS (Sangat Setuju)	5
2.	S (Setuju)	4
3.	KS (Kurang Setuju)	3
4.	TS (Tidak Setuju)	2
5.	STS (Sangat Tidak Setuju)	1

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
ORIENTASI BELANJA						
1.	Hanya akan berbelanja pada satu toko <i>online</i> dengan merek yang sama di <i>marketplace facebook</i> .					
2.	Saya tidak berpindah toko atau merek ketika terjadi perubahan harga pada produk yang biasa saya beli.					
3.	Dengan berbelanja <i>online</i> di <i>marketplace facebook</i> , saya mendapatkan barang sesuai dengan yang saya inginkan.					
4.	Saya berbelanja <i>online</i> di <i>marketplace facebook</i> karena mengerti cara untuk mendapatkan barang yang berkualitas secara <i>online</i> .					

5.	Saya langsung membeli produk di <i>marketplace facebook</i> yang menarik perhatian saya.					
KEPERCAYAAN						
6.	Saya percaya bahwa penjual <i>online</i> di <i>marketplace facebook</i> memberikan keamanan dalam bertransaksi.					
7.	Saya merasa aman berbelanja secara <i>online</i> di <i>marketplace facebook</i> , karena mendapatkan barang sesuai dengan yang dijanjikan.					
8.	Saya percaya informasi pribadi yang saya berikan dalam belanja <i>online</i> di <i>facebook</i> tidak disalahgunakan.					
9.	Saya percaya pada kemampuan <i>marketplace facebook</i> untuk melindungi privasi saya dalam menggunakan layanan belanja <i>online</i> .					
10.	Saya percaya bahwa <i>facebook</i> mempunyai kualitas pelayanan yang baik dalam melayani pelanggan.					
PENGALAMAN PEMBELIAN						
11.	Pengalaman positif saya selama berbelanja <i>online</i> di <i>markeplace</i>					

	<i>facebook</i> membuat saya untuk berbelanja kembali.					
12.	Saya berpengalaman terhadap harga produk murah yang ditawarkan di <i>marketplace facebook</i> .					
13.	Saya berpengalaman dalam berbelanja <i>online</i> di <i>marketplace facebook</i> .					
PERILAKU KONSUMTIF						
14.	Diskon besar-besaran membuat saya tertarik untuk langsung membeli produk tersebut.					
15.	Saya langsung membeli produk model terbaru yang benar-benar menarik perhatian saya.					
16.	Saya cenderung tidak perhitungan menggunakan uang saku untuk membeli produk secara <i>online</i> .					
17.	Saya senang membeli produk <i>online</i> meskipun sudah mempunyai banyak barang yang sama manfaatnya dengan produk tersebut.					
18.	Saya membeli produk yang sedang <i>tren</i> agar terlihat keren dan tidak ketinggalan jaman.					
19.	Saya terkadang rela meminjam uang teman demi mendapatkan produk yang diinginkan.					

Lampiran 2

DATA MENTAH

ORIENTASI BELANJA (X1)							KEPERCAYAAN (X2)					
No	X1.	X1.	X1.	X1.	X1.	JM	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	JM
.	1	2	3	4	5	L	1	2	3	4	5	L
1.	2	2	2	2	2	10	3	4	3	4	3	17
2.	3	2	2	2	2	11	3	4	3	4	3	17
3.	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19
4.	4	5	5	4	4	22	4	3	4	4	4	19
5.	5	4	5	4	5	23	3	4	4	3	4	18
6.	4	4	4	4	5	21	3	3	3	4	4	17
7.	2	2	2	3	2	11	5	3	4	3	3	18
8.	4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	4	18
9.	4	5	5	5	5	24	4	4	4	3	3	18
10.	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
11.	4	4	4	4	4	20	4	3	3	5	4	19
12.	5	5	5	5	5	25	3	4	4	3	3	17
13.	4	3	4	4	4	19	3	3	4	5	3	18
14.	3	4	4	4	5	20	3	4	4	4	4	19
15.	3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	4	18
16.	1	2	2	2	3	10	3	2	4	4	3	16
17.	4	4	5	3	3	19	4	3	2	3	2	14
18.	5	4	4	3	3	19	3	3	4	2	3	15
19.	1	2	2	2	2	9	3	3	3	5	4	18
20.	4	5	3	5	5	22	3	3	4	3	3	16
21.	4	4	4	3	3	18	4	5	3	3	4	19
22.	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
23.	5	4	5	4	5	23	4	4	3	5	3	19
24.	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	3	19
25.	3	4	4	4	2	17	3	4	4	4	4	19
26.	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
27.	4	4	5	4	5	22	4	5	3	3	4	19
28.	3	5	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20

29.	5	3	4	4	3	19	5	4	4	3	3	19
30.	4	4	4	5	5	22	4	3	3	3	5	18
31.	5	5	3	5	4	22	3	4	5	5	4	21
32.	4	5	5	3	3	20	3	5	3	3	3	17
33.	4	4	4	5	3	20	3	4	4	4	5	20
34.	4	3	5	3	3	18	4	3	2	3	3	15
35.	4	5	5	4	4	22	4	4	3	3	4	18
36.	3	4	4	4	4	19	3	4	4	3	3	17
37.	4	3	4	5	3	19	4	3	3	3	3	16
38.	3	4	3	4	5	19	3	4	5	3	4	19
39.	5	5	4	3	4	21	4	5	3	3	3	18
40.	4	4	4	3	3	18	4	4	5	3	3	19
41.	2	2	1	1	2	8	3	4	4	2	2	15
42.	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	3	18
43.	4	4	5	5	5	23	5	4	4	3	3	19
44.	5	2	2	3	3	15	2	3	3	4	5	17
45.	4	3	2	3	2	14	2	3	1	3	2	11
46.	3	4	5	3	3	18	4	5	4	2	3	18
47.	3	4	5	4	4	20	4	3	4	4	4	19
48.	5	5	5	5	5	25	4	4	3	5	1	17
49.	4	5	3	3	3	18	4	5	3	2	4	18
50.	4	5	4	5	4	22	4	5	3	3	4	19
51.	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	5	19
52.	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23
53.	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
54.	4	4	5	5	3	21	4	4	3	2	2	15
55.	3	5	5	5	3	21	3	2	4	5	5	19
56.	5	5	3	3	5	21	4	5	5	4	4	22
57.	3	4	3	3	4	17	2	3	3	4	2	14
58.	2	2	2	2	2	10	5	5	3	3	3	19
59.	4	4	4	3	3	18	4	2	2	3	5	16
60.	3	4	3	5	4	19	3	5	4	2	4	18
61.	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	2	16
62.	4	4	4	5	4	21	4	4	3	2	5	18

63.	3	4	4	5	4	20	4	5	5	5	3	22
64.	5	4	3	4	4	20	3	4	5	5	5	22
65.	3	4	5	3	3	18	3	4	2	5	4	18
66.	4	4	2	4	3	17	4	4	3	3	4	18
67.	4	3	4	4	4	19	4	3	2	3	4	16
68.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
69.	4	4	4	4	4	20	3	2	2	5	5	17
70.	4	4	4	5	4	21	4	5	5	5	3	22
71.	5	4	4	4	4	21	4	2	5	5	5	21
72.	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	5	19
73.	4	5	5	5	4	23	4	4	3	2	3	16
74.	4	3	5	2	4	18	3	3	3	3	3	15
75.	3	3	3	3	3	15	3	3	5	3	4	18
76.	4	5	3	3	4	19	3	3	5	4	4	19
77.	5	5	5	5	5	25	3	4	4	3	3	17
78.	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	3	17
79.	2	3	4	5	5	19	4	2	5	2	5	18
80.	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	3	21
81.	3	5	4	4	5	21	4	4	4	3	3	18

PENGALAMAN PEMBELIAN (X3)					PERILAKU KONSUMTIF (Y)						
No.	X3.1	X3.2	X3.3	JML	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	JML
1.	5	4	3	10	3	3	1	1	2	1	21
2.	4	3	3	9	4	3	3	4	3	3	22
3.	3	4	2	9	3	4	3	3	3	2	21
4.	5	3	4	10	2	5	2	2	1	2	28
5.	4	2	3	9	2	2	2	4	2	3	26
6.	4	3	3	10	2	2	1	4	2	1	24
7.	4	2	3	8	3	3	1	3	4	1	22
8.	5	4	3	10	3	3	3	3	4	3	19
9.	5	4	2	9	1	2	3	1	3	1	25
10.	5	3	2	8	2	3	2	2	3	2	24

11.	4	3	3	10	4	1	2	2	2	2	27
12.	4	3	3	10	2	1	1	1	3	1	28
13.	3	4	3	10	3	3	2	3	3	2	22
14.	4	4	5	13	4	2	2	1	1	2	25
15.	3	4	2	9	3	2	2	2	1	1	23
16.	4	3	3	10	2	3	2	2	3	1	23
17.	3	2	2	7	3	3	3	1	1	3	21
18.	4	3	3	10	3	3	3	1	3	1	23
19.	5	4	3	9	3	4	2	1	2	3	23
20.	4	2	1	7	1	1	1	1	2	3	26
21.	5	3	2	7	2	3	2	3	3	3	21
22.	5	4	2	9	1	3	1	3	3	1	22
23.	3	4	5	12	1	4	3	2	3	1	24
24.	5	4	3	10	4	4	3	2	3	1	23
25.	3	4	3	10	3	4	3	2	3	3	23
26.	4	4	3	9	3	4	1	2	3	2	25
27.	4	3	3	10	4	4	1	2	2	4	24
28.	3	5	3	11	4	5	1	1	5	1	27
29.	4	3	3	10	3	4	3	1	4	2	23
30.	4	3	3	10	3	3	2	3	4	2	24
31.	3	3	2	8	1	3	2	3	1	2	24
32.	2	4	3	9	1	3	4	2	3	2	28
33.	4	2	2	8	2	2	3	1	2	1	24
34.	4	3	2	8	3	4	3	3	3	3	19
35.	5	2	3	8	1	4	2	3	4	2	24
36.	5	2	2	5	3	2	1	4	3	1	23
37.	4	3	2	7	4	3	3	2	3	3	20
38.	5	2	3	8	3	2	3	3	3	1	20
39.	4	3	4	10	2	2	1	2	2	1	29
40.	3	3	1	7	2	3	2	4	3	3	22
41.	2	2	3	7	3	1	3	3	3	3	20
42.	4	2	4	9	3	3	3	2	3	2	20
43.	4	3	3	10	1	2	1	2	4	2	24
44.	2	3	2	7	3	3	3	3	3	3	18

45.	5	2	2	6	2	3	2	3	2	3	16
46.	5	3	1	7	2	2	2	2	4	3	22
47.	4	4	4	10	2	2	4	2	3	2	25
48.	2	3	5	10	2	2	1	1	4	1	24
49.	3	2	3	8	3	3	3	1	3	1	22
50.	4	4	3	9	3	4	2	1	3	5	28
51.	4	5	4	10	4	3	2	2	4	1	24
52.	4	4	4	10	4	3	2	2	2	2	25
53.	3	5	3	11	5	2	1	3	1	2	29
54.	5	3	5	13	4	1	4	3	1	2	25
55.	5	4	4	11	4	4	1	3	1	2	24
56.	5	4	2	9	4	4	3	1	2	1	26
57.	4	3	4	9	3	2	3	3	4	3	19
58.	4	3	5	10	3	2	2	3	3	2	18
59.	4	5	3	11	3	3	3	3	3	3	18
60.	3	4	2	9	3	3	3	2	3	3	19
61.	4	3	3	9	4	4	3	4	2	3	22
62.	4	3	5	11	4	1	3	2	3	4	24
63.	4	5	3	11	4	2	3	4	3	2	25
64.	5	3	3	11	5	2	1	2	4	3	26
65.	3	5	2	9	4	3	2	3	5	2	25
66.	5	3	2	8	3	3	2	2	2	1	22
67.	5	2	3	7	3	3	3	3	3	3	18
68.	4	4	5	13	4	4	2	1	2	4	25
69.	4	5	2	11	4	2	2	4	1	1	24
70.	4	5	3	10	2	5	4	1	2	1	27
71.	5	4	2	9	5	2	1	3	3	2	28
72.	3	2	5	10	2	3	3	3	3	3	18
73.	5	5	3	13	2	4	1	3	3	1	25
74.	4	4	3	9	3	3	2	3	3	1	22
75.	3	3	4	10	4	4	4	1	4	1	24
76.	4	3	3	10	1	3	3	3	4	1	22
77.	5	3	3	9	4	2	2	3	4	1	24
78.	4	4	2	9	3	4	3	2	4	2	22

79.	4	4	3	9	3	3	3	4	3	2	22
80.	3	3	1	7	3	2	1	1	3	1	28
81.	3	4	4	11	3	3	3	1	3	1	24

Lampiran 3

UJI VALIDITAS DATA

Hasil Uji Validitas

Orientasi Belanja

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	X1
P1	Pearson Correlation	1	.521**	.439**	.384**	.413**	.697**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81
P2	Pearson Correlation	.521**	1	.571**	.579**	.577**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81
P3	Pearson Correlation	.439**	.571**	1	.534**	.517**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81
P4	Pearson Correlation	.384**	.579**	.534**	1	.621**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81
P5	Pearson Correlation	.413**	.577**	.517**	.621**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	81	81	81	81	81	81
X1	Pearson Correlation	.697**	.824**	.791**	.801**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas

Kepercayaan

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	X2
P1	Pearson Correlation	1	.316**	.170	-.083	.003	.463**
	Sig. (2-tailed)		.004	.129	.461	.979	.000
	N	81	81	81	81	81	81
P2	Pearson Correlation	.316**	1	.171	-.104	-.153	.441**
	Sig. (2-tailed)	.004		.126	.356	.173	.000
	N	81	81	81	81	81	81
P3	Pearson Correlation	.170	.171	1	.214	.181	.680**
	Sig. (2-tailed)	.129	.126		.056	.105	.000
	N	81	81	81	81	81	81
P4	Pearson Correlation	-.083	-.104	.214	1	.218	.521**
	Sig. (2-tailed)	.461	.356	.056		.050	.000
	N	81	81	81	81	81	81
P5	Pearson Correlation	.003	-.153	.181	.218	1	.505**
	Sig. (2-tailed)	.979	.173	.105	.050		.000
	N	81	81	81	81	81	81
X2	Pearson Correlation	.463**	.441**	.680**	.521**	.505**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas
Pengalaman Pembelian

		Correlations			
		P1	P2	P3	X3
P1	Pearson Correlation	1	-.094	.030	.492**
	Sig. (2-tailed)		.403	.789	.000
	N	81	81	81	81
P2	Pearson Correlation	-.094	1	.053	.556**
	Sig. (2-tailed)	.403		.641	.000
	N	81	81	81	81
P3	Pearson Correlation	.030	.053	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.789	.641		.000
	N	81	81	81	81
X3	Pearson Correlation	.492**	.556**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas

Perilaku Konsumtif

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	Y
P1	Pearson Correlation	1	.667**	.580**	.473**	.393**	.228*	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.040	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81
P2	Pearson Correlation	.667**	1	.621**	.352**	.406**	.389**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81
P3	Pearson Correlation	.580**	.621**	1	.473**	.436**	.337**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81
P4	Pearson Correlation	.473**	.352**	.473**	1	.688**	.451**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81
P5	Pearson Correlation	.393**	.406**	.436**	.688**	1	.607**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81
P6	Pearson Correlation	.228*	.389**	.337**	.451**	.607**	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	.040	.000	.002	.000	.000		.000
	N	81	81	81	81	81	81	81
Y	Pearson Correlation	.748**	.783**	.780**	.755**	.768**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Orientasi Belanja

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.841	5

Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.724	5

Pengalaman Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.702	3

Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.842	6

Lampiran 4

UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

Metodel Kolmogrov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized
Residual

N		81
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.13294687
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.070
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

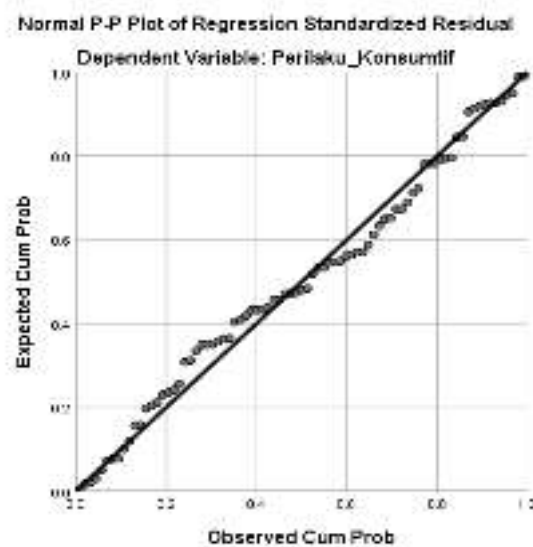
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Grafik P-Plot



Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.692	2.258		2.963	.004		
Orientasi_Belanja	.305	.072	.390	4.244	.000	.850	1.176
Kepercayaan	.420	.116	.331	3.627	.001	.858	1.166
Pengalaman_Pembelian	.337	.161	.185	2.089	.040	.917	1.091

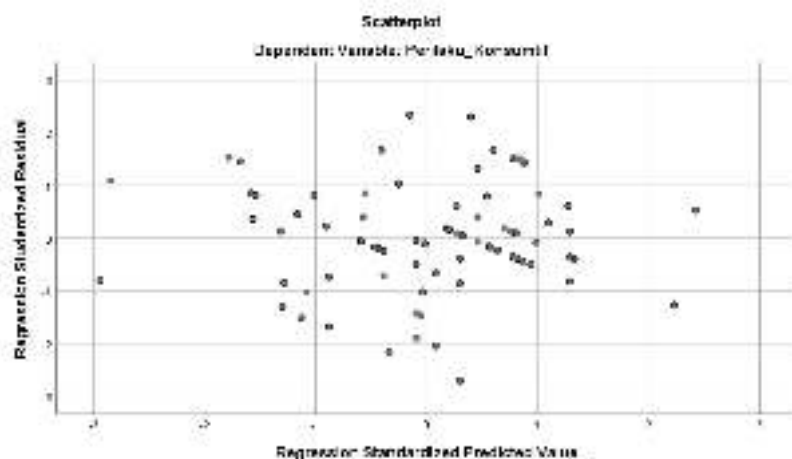
a. Dependent Variable: Perilaku_Konsumtif

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.133	1.453		2.156	.034
Orientasi_Belanja	-.031	.046	-.082	-.671	.504
Kepercayaan	.002	.075	.003	.023	.982
Pengalaman_pembelian	-.103	.104	-.117	-.996	.322

a. Dependent Variable: Abs_RES

Grafik Scatterplot



Lampiran 5

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.692	2.258		2.963	.004
Orientasi_Belanja	.305	.072	.390	4.244	.000
Kepercayaan	.420	.116	.331	3.627	.001
Pengalaman_Pembelian	.337	.161	.185	2.089	.040

a. Dependent Variable: Perilaku_Konsumtif

Lampiran 6

UJI HIPOTESIS

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.692	2.258		2.963	.004
Orientasi_Belanja	.305	.072	.390	4.244	.000
Kepercayaan	.420	.116	.331	3.627	.001
Pengalaman_Pembelian	.337	.161	.185	2.089	.040

a. Dependent Variable: Perilaku_Konsumtif

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	296.068	3	98.689	20.879	.000 ^b
	Residual	363.957	77	4.727		
	Total	660.025	80			

a. Dependent Variable: Perilaku_Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Pengalaman_Pembelian, Kepercayaan, Orientasi_Belanja

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.670 ^a	.449	.427	2.174

a. Predictors: (Constant), Pengalaman_Pembelian, Kepercayaan, Orientasi_Belanja

Lampiran 7

t Tabel

Pr Df	0.05 0.10	0.025 0.050	Pr df	0.05 0.10	0.025 0.050
1	6.31375	12.70620	51	1.67528	2.00758
2	2.91999	4.30265	52	1.67469	2.00665
3	2.35336	3.18245	53	1.67412	2.00575
4	2.13185	2.77645	54	1.67356	2.00488
5	2.01505	2.57058	55	1.67303	2.00404
6	1.94318	2.44691	56	1.67252	2.00324
7	1.89458	2.36462	57	1.67203	2.00247
8	1.85955	2.30600	58	1.67155	2.00172
9	1.83311	2.26216	59	1.67109	2.00100
10	1.81246	2.22814	60	1.67065	2.00030
11	1.79588	2.20099	61	1.67022	1.99962
12	1.78229	2.17881	62	1.66980	1.99897
13	1.77093	2.16037	63	1.66940	1.99834
14	1.76131	2.14479	64	1.66901	1.99773
15	1.75305	2.13145	65	1.66864	1.99714
16	1.74588	2.11991	66	1.66827	1.99656
17	1.73961	2.10982	67	1.66792	1.99601
18	1.73406	2.10092	68	1.66757	1.99547
19	1.72913	2.09302	69	1.66724	1.99495
20	1.72472	2.08596	70	1.66691	1.99444
21	1.72074	2.07961	71	1.66660	1.99394
22	1.71714	2.07387	72	1.66629	1.99346
23	1.71387	2.06866	73	1.66600	1.99300
24	1.71088	2.06390	74	1.66571	1.99254
25	1.70814	2.05954	75	1.66543	1.99210
26	1.70562	2.05553	76	1.66515	1.99167
27	1.70329	2.05183	77	1.66488	1.99125
28	1.70113	2.04841	78	1.66462	1.99085
29	1.69913	2.04523	79	1.66437	1.99045
30	1.69726	2.04227	80	1.66412	1.99006
31	1.69552	2.03951	81	1.66388	1.98969
32	1.69389	2.03693	82	1.66365	1.98932
33	1.69236	2.03452	83	1.66342	1.98896
34	1.69092	2.03224	84	1.66320	1.98861
35	1.68957	2.03011	85	1.66298	1.98827
36	1.68830	2.02809	86	1.66277	1.98793
37	1.68709	2.02619	87	1.66256	1.98761
38	1.68595	2.02439	88	1.66235	1.98729

39	1.68488	2.02269	89	1.66216	1.98698
40	1.68385	2.02108	90	1.66196	1.98667
41	1.68288	2.01954	91	1.66177	1.98638
42	1.68195	2.01808	92	1.66159	1.98609
43	1.68107	2.01669	93	1.66140	1.98580
44	1.68023	2.01537	94	1.66123	1.98552
45	1.67943	2.01410	95	1.66105	1.98525
46	1.67866	2.01290	96	1.66088	1.98498
47	1.67793	2.01174	97	1.66071	1.98472
48	1.67722	2.01063	98	1.66055	1.98447
49	1.67655	2.00958	99	1.66039	1.98422
50	1.67591	2.00856	100	1.66023	1.98397

Lampiran 8

r Tabel

df = (n-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah					df = (n-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0.025	0.01	0.005	0.0005		0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah						Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0.05	0.02	0.01	0.001		0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000	51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990	52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911	53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741	54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509	55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249	56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983	57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721	58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470	59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233	60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010	61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800	62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604	63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419	64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247	65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084	66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932	67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788	68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652	69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524	70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402	71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287	72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178	73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074	74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974	75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880	76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790	77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703	78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620	79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541	80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465	81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392	82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322	83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254	84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189	85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126	86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066	87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007	88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950	89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896	90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843	91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791	92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742	93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694	94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647	95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601	96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557	97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514	98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473	99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432	100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 9

SURAT IJIN PENELITIAN

		KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jalan Pahlawan 19V, 5 Rawaabu Kajen Kota Pekalongan Kota 41121 www.istisungudi.ac.id email: info@istisungudi.ac.id
Nomor	B-9554n.30/TU.IV/TL.00/08/2022	24 Agustus 2022
Sifat	Biasa	
Lampiran	-	
Hal	Pemohonan Izin Penelitian	
Yth. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan		
Assalamu'alaikum Wr. Wb.		
Dibentahukan dengan hormat bahwa:		
Nama	: Eka Rismawati	
NIM	: 4117206	
Jurusan/Prodi	: Ekonomi Syariah	
Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	
Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul "Pengaruh orientasi belanja, kepercayaan, dan pengalaman pembelian online terhadap perilaku konsumtif pada online shop marketplace Facebook (studi kasus mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2017)"		
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.		
Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.		
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.		
		
	Ditandatangani Secara Elektronik Oleh: Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. NIP. 197502201990032001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 10

DOKUMENTASI

Dokumentasi wawancara dengan mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman
Wahid angkatan 2017



Kampus FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan



Lampiran 11

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Riwayat Hidup Penulis

A. IDENTITAS

1. Nama : Eka Rismawati
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 8 Oktober 1998
3. Alamat Rumah : Desa Kebonrowopucang RT.3 RW.15 Kec.
Karangdadap Kab. Pekalongan
4. Nomer Handphone : 085876199465
5. Email : ekarsmwti02@gmail.com
6. Nama Ayah : Kasnadi
7. Pekerjaan Ayah : Buruh
8. Nama Ibu : Kasriyah
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN 01 Kebonrowopucang
2. SMP : MTsN Buaran Pekalongan
3. SMK : SMK Baitussalam Pekalongan

Pekalongan, 17 September 2022

Eka Rismawati

Lampiran 12

SURAT KETERANGAN *SIMILARITY CHECKING*



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : Eka Rismawati
NIM : 4117206
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Omomasi Belanja, Kepercayaan Dan Pengalaman Pembelian Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Online Shop Marketplace Facebook (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

telah melalui tahap *plagisidm/similarity checking* menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 13 Oktober 2022
Hasil (*Similarity*) : 20%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dan plagiarisme sesuai dengan ketentuan yang berlaku di FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munawasah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 17 Oktober 2022
an. Dekan
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.
NIP. 19851012 201503 1 004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Pahlawan – Rowolaku KM.5 Kajen, Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id | Email : perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Eka Rismawati**
NIM : **4117206**
Fakultas/Jurusan : **FEBI / EKONOMI SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN PEMBELIAN *ONLINE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA *ONLINE SHOP MARKETPLACE FACEBOOK* (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID ANGKATAN 2017)

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 1 November 2022



Eka Rismawati
NIM. 4117206

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.