

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEUNGGULAN BERSAING PADA PENGUSAHA MUSLIM
UKM BATIK DESA KEMPLONG WIRADESA PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

SITI AISYAH

NIM : 4118018

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN
WAHID PEKALONGAN**

2022

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEUNGGULAN BERSAING PADA PENGUSAHA MUSLIM
UKM BATIK DESA KEMPLONG WIRADESA PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

SITI AISYAH

NIM : 4118018

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN
WAHID PEKALONGAN**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Aisyah

NIM : 4118018

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan
Bersaing Pada Pengusaha Muslim UKM Batik Desa
Kemplong Wiradesa Pekalongan**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 7 Oktober 2022

Yang Menyatakan



SITI AISYAH

NIM. 4118018

NOTA PEMBIMBING

Ahmad Rosyid, S.E., M.Si., Akt.

Perum Graha Tirto Asri Jl. Seroja No.43 Tirto Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Siti Aisyah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb,

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Siti Aisyah

NIM : 4118018

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Pada Pengusaha Muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 7 Oktober 2022

Pembimbing,


Ahmad/Rosyid, S.E., M.Si., Akt.

NIP. 19790331 200604 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Pahlawan Pahlawan Rowolaku Kajen Pekalongan, Tlp. (0285) 412575, Fax. (0285) 423418
Website : febi.uingusdur.ac.id Email : febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **Siti Aisyah**
NIM : **4118018**
Judul : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Pada Pengusaha Muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 28 Oktober 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

M. Shulthoni, Lc., M.S.I, MA., Ph.D
NIP. 19750706 200801 1 016

Dr. Hendri Hermawan A, S.E.I., M.S.I
NIP. 19870311 201908 1 001

Pekalongan, 28 Oktober 2022

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

MOTTO

“Hasbunallah Wanikmal Wakil Nikmal Maula Wanikman Nasir” yang artinya cukuplah Allah sebagai penolongmu dan Allah adalah sebaik-baiknya pelindung

(QS. Ali Imran : 173)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Ketika segalanya menjadi sulit, berhentilah sejenak, lihat ke belakang dan lihat seberapa jauh kamu telah melangkah”

(thv-)

“Kita tidak perlu menyamakan hidup kita dengan orang lain, kita memang berjalan diatas bumi yang sama namun dengan takdir yang berbeda”

(ksj-)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta Ibu Rohaniyah yang sangat saya sayangi, yang selalu selalu memberikan kasih sayang, pengorbanan serta doa yang tidak pernah berhenti mengalir. Almarhum Bapak saya Bapak Paiki yang amat saya kagumi, karena beliau lah yang memotivasi saya untuk melanjutkan pendidikan dibangku perkuliahan.
2. Keluarga besar saya yang tak henti-hentinya memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
3. Almamater saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan serta

teman-teman angkatan 2018 yang sudah kebersamai selama masa perkuliahan ini.

4. Dosen Pembimbing saya, Bapak Ahmad Rosyid, S.E., M.Si., Akt. yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Wali saya, Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag yang telah membimbing dan memberi masukan kepada saya dari awal perkuliahan hingga sekarang ini.
6. Sahabat seperjuangan saya, Amelia Fariza, Dewi Atina Iklilana, Lia Khikmatul Maula dan Maghfiroh Izzani Maulani yang saling menyemangati satu sama lain serta senantiasa bersama baik suka dan duka.
7. Sahabat-sahabat saya Feni Noviani, Risa Rusdiani, Nurul Fatichah, Nia Santika, Ilmiatul Afifah, Indah Nurulita, dan Nur Priva Loviani yang selalu memberikan semangat dan mau menjadi tempat keluh kesah saya ketika sedang dilanda keresahan.
8. Terimakasih untuk diriku sendiri karena telah mengupayakan yang terbaik hingga sampai pada titik ini.
9. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan mendoakan yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

ABSTRAK

SITI AISYAH. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Pada Pengusaha Muslim UKM Batik Desa Kemplong Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan

Persaingan dalam dunia bisnis menjadi hal yang kerap kali ditemui oleh setiap pelaku usaha. Untuk bisa bersaing, para pelaku bisnis dituntut untuk menciptakan keunggulan agar dapat bertahan di tengah pasar yang semakin kompetitif. Salah satu bentuk kegiatan usaha dengan tingkat persaingan yang cukup tinggi terjadi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Keunggulan bersaing pada suatu UKM dapat dicapai dengan menciptakan sumber daya manusia yang kompeten, orientasi kewirausahaan dan strategi diferensiasi produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh kompetensi sumber daya manusia, orientasi kewirausahaan dan diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing. Penelitian ini termasuk kedalam jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan) dengan pendekatan kuantitatif. Setting penelitian ini dilakukan di Desa Kemplong dengan populasi berjumlah 60 pelaku usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan jenis *non probability sampling* dengan sampling jenuh. Sehingga dapat diketahui bahwa sampel pada penelitian ini berjumlah 60 responden. Analisis data menggunakan regresi linier berganda yang dipertimbangkan dengan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kompetensi sumber daya manusia tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Secara parsial orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Secara parsial diferensiasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Secara simultan kompetensi sumber daya manusia, orientasi kewirausahaan dan diferensiasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci : Kompetensi SDM, Orientasi Kewirausahaan, Diferensiasi Produk, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

SITI AISYAH. Analysis of Factors that Affect the Competitive Advantage of Muslim Entrepreneurs Batik SMEs in Kemplong Village, Wiradesa Pekalongan

Competition in the business is something that is often encountered by every businessman. To be able to compete, businessmen are required to create advantages to survive an increasingly competitive market. One form of business activity with a fairly high level of competition occurs in Small and Medium Enterprises (SMEs). Competitive advantage in an SME can be achieved by creating competent human resources, entrepreneurial orientation and product differentiation strategies.

This study aims to determine how the influence of human resource competence, entrepreneurial orientation and product differentiation on competitive advantage. This research is included in the type of research field research (field research) with a quantitative approach. The setting of this research was conducted in Kemplong Village with a population of 60 business actors. The sampling technique used was non-probability sampling with saturated sampling. So it can be seen that the sample in this study amounted to 60 respondents. Data analysis used multiple linear regression which was considered with classical assumption test.

The results showed that partially human resource competence had no effect on competitive advantage. Partially, entrepreneurial orientation has an effect on competitive advantage. Partially, product differentiation has an effect on competitive advantage. Simultaneously human resource competence, entrepreneurial orientation and product differentiation have a significant effect on competitive advantage.

Keywords: Human Resource Competence, Entrepreneurship Orientation, Product Differentiation, Competitive Advantage

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Ibu Happy Sista Devy, S.E. M.M, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Bapak Ahmad Rosyid, S.E., M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum., M.Ag, selaku Dosen Penasehat Akademik.
7. Segenap dosen, staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

8. Kedua orang tua tercinta Ibu Rohaniyah dan Almarhum Bapak Paiki yang sangat saya sayangi, yang selalu selalu memberikan kasih sayang, pengorbanan serta doa yang tidak pernah berhenti mengalir serta keluarga besar saya yang tak henti-hentinya memberi dukungan baik moril maupun materi serta motivasi kepada saya..
9. Pihak Desa Kemplong Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.
10. Serta berbagai pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap semoga hasil penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Pekalongan, 7 Oktober 2022

Penulis



Siti Aisyah

4118018

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Telaah Pustaka.....	30
C. Kerangka Berfikir	39
D. Hipotesis.....	40
BAB III	45

METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Setting Penelitian.....	46
C. Variabel Penelitian.....	47
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	50
F. Metode Analisis Data.....	51
BAB IV	57
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Data dan Karakteristik Responden.....	57
B. Analisis Data	61
C. Pembahasan.....	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan berdasar pada hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No.158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543 b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata – kata Arab yang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata – kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia adalah sebagaimana terlihat dalam kamus atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).

1. Konsonan

Fonemkonsonan bahasa Arab yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ˀ	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

2. Vocal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- 1) Vokal Tunggal Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ يَ ...	Fathah dan ya	Ai	a dani
◌ُ وَ ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَتَبَ	-kataba
فَعَلَ	-fa'ala
ذَكَرَ	-zukira
كَيْفَ	-kaifa
هَوَّلَ	-hauला

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
...ا...ى...َ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...ي	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...و	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ -qāla

رَمَى -ramā

قِيلَ -qīla

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- raudah al-atfal
	- raudatulatfal
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madinah al-Munawwarah
	- al-Madinatul-Munawwarah
طَلْحَةَ	-talhah

5. Syaddah (tasydid, geminasi)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

رَبَّنَا ditulis *rabbana*

الْبِرُّ ditulis *al – birr*

6. Kata Sandang (Artikel)

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/diganti dengan huruf yang

langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariyah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

الشَّمْسُ - *asy-syamsu*

الرَّجُلُ - *ar – rajulu*

السَّيِّدُ - *as – sayyidu*

القَلَمُ - *al – qamaru*

الْجَالُ - *al – jalalu*

7. Huruf Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

تَأْخُذُونَ - *ta'khuzuna*

النَّوْءُ - *an-nau'*

أُمِرْتُ - *umirtu*

سَيِّئٌ - *syai'un*

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn

Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ Wa auf al-kaila wa-almizān

Wa auf al-kaila wal mizān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīmūl-Khalīl

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

Wa mā Muhammadun illārasl

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillahirabbil al-‘ālamīn

Alhamdulillahirabbilil ‘ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Wallāhabikullisyai’in ‘alīm

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengusaha Batik Kabupaten Pekalongan Tahun 2017-2021.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasional Definisi	47
Tabel 3.2 Skala Likert	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	60
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Perbulan	60
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Lineraritas.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda	70
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	I
Lampiran 2 Tabulasi Data Karakteristik Responden	V
Lampiran 3 Data Mentah Jawaban Responden.....	VII
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS.....	X
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	XIX
Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian	XX
Lampiran 7 Dokumentasi.....	XXI
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	XXII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring berkembangnya zaman, persaingan bisnis antar perusahaan semakin ketat, para pelaku bisnis semakin gencar dalam mempromosikan produknya agar bisnis yang digeluti bisa kenal oleh masyarakat luas. Dalam hal ini, perusahaan akan mendapati berbagai macam kendala yang sulit atau bahkan mungkin akan stagnan dan kehilangan pelanggan jika tidak mampu bersaing dengan perusahaan lain. Untuk bisa memenangkan persaingan dalam dunia bisnis, para pengusaha dituntut untuk menciptakan daya saing agar bisa bertahan di tengah kompetitifnya persaingan bisnis . Selain itu, untuk bisa menguasai pangsa pasar, seorang pebisnis juga harus meningkatkan keunggulan kompetitif atau keunggulan bersaing (*competitive advantage*) (Permatasari, 2019).

Menurut (Zimmer dan Scarborough, 2008) keunggulan bersaing merupakan kumpulan faktor-faktor pembeda dari perusahaan satu dengan perusahaan lain dan menjadikan perusahaan tersebut memiliki posisi yang unik di pasar. Sedangkan (Kotler, 2001) berpendapat bahwa keunggulan bersaing adalah keunggulan yang dimiliki perusahaan diatas pesaingnya yang didapat dengan memberikan nilai kepada pelanggan, baik dengan memberikan biaya yang relatif lebih murah ataupun dengan memberikan kegunaan sesuai dengan biaya yang tinggi. Keunggulan bersaing juga berarti sebagai kegiatan

perusahaan yang mencakup segala aktivitas perusahaan seperti merancang, menciptakan dan menawarkan produk.

Dalam pandangan syariah, konsep bersaing sangat dianjurkan. Sebagaimana yang diterangkan dalam QS. Al-Baqarah ayat 148 berikut ini:

“Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan, di mana saja kamu berada pasti Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.”

Ayat diatas menjelaskan konsep bersaing yang baik dan sehat, setiap muslim perlu menekankan sikap yang siap untuk berkompetisi, dimanapun tempatnya dan apapun profesinya termasuk dalam berbisnis. Para pebisnis muslim utamanya lebih memperhatikan aspek-aspek syariah dalam menjalankan bisnis yang mereka geluti, bukan hanya untuk mencari keuntungan materi semata, tetapi antara materi dan rohani harus seimbang. Bisnis yang dianjurkan dalam islam yaitu bisnis yang mendatangkan penghasilan yang halal lagi berkah. (Hidayati, 2019)

Untuk mencapai keunggulan bersaing, perusahaan senantiasa harus memperhatikan beberapa aspek-aspek, tanpa terkecuali kompetensi sumber daya manusia. Rendahnya kompetensi sumber daya manusia merupakan salah satu masalah internal yang sering dihadapi oleh suatu usaha. SDM yang kompeten harusnya dapat menjalankan bisnisnya dengan baik, dengan begitu usaha yang sedang dijalani akan mendapatkan posisi yang unggul di pasaran. Pengembangan SDM yang berkompeten bukan hanya ditujukan kepada pemilik saja tapi juga kepada seluruh elemen yang ada pada perusahaan

tersebut termasuk para pekerja dan karyawan.(Murtadlo & Hanan, 2018) Menurut Kadarisman dalam (Wahid, 2020) , Kompetensi sumber daya manusia dapat diwujudkan dengan melalui pemberdayaan.

Seorang pengusaha harus bisa meningkatkan inovasi, kreasi, serta produktivitas dengan teknik-teknik yang mumpuni. Hal demikian bisa dicapai dengan melalui orientasi kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan dapat dikatakan sebagai faktor utama dalam sebuah perusahaan, aspek ini mengutamakan pada karakter seseorang, yaitu bagaimana keinginan seseorang berwirausaha dan bagaimana perilaku seseorang dalam menjalankan usahanya. Menurut Miller dalam (Ulfana, 2018), orientasi kewirausahaan adalah tujuan dalam menjadi yang terdepan dalam inovasi, keberanian dalam mengambil resiko dan proaktif dalam menghadapi perubahan yang terjadi di pasar.

Perusahaan yang berorientasi pada kewirausahaan akan mudah dalam memenuhi target pasar yang diinginkan dan memiliki posisi yang lebih baik jika dibandingkan dengan pesaing. Dalam hal ini, perusahaan selalu mengamati perubahan yang terjadi dipasar dan secepat mungkin merespon perubahan tersebut kemudian mendapatkan manfaat pada pasar yang beresiko (risk taking). Inovasi membuat perusahaan selangkah lebih maju dibanding pesaingnya, memiliki daya saing yang tinggi dan menghasilkan keuntungan yang tinggi juga. Sikap proaktif cenderung membuat perusahaan memiliki keahlian untuk lebih dulu mengenalkan produk baru dibandingkan pesaing. (Jayaningrum, 2017)

Selain kedua faktor diatas, diferensiasi produk juga merupakan salah satu cara perusahaan dalam mewujudkan keunggulan bersaing. Diferensiasi produk dapat diartikan sebagai suatu cara yang dilakukan perusahaan untuk membedakan produk mereka dengan pesaingnya (Kotler, 2001). Dengan menerapkan konsep diferensiasi produk, perusahaan akan memiliki keunikan tersendiri dalam target pasarannya, keuntungan dari menerapkan konsep diferensiasi produk ini yaitu perusahaan memiliki daya tarik tersendiri dengan menyajikan produk yang berbeda di pasaran, hal tersebut akan memberikan peluang kepada perusahaan untuk menarik minat sebesar-besarnya pada konsumen. Tanpa adanya diferensiasi, produk yang dihasilkan hanya akan menjadi komoditi, artinya produk tersebut sama atau tidak ada bedanya dengan pesaing. Maka dengan ini, perusahaan yang menerapkan strategi diferensiasi produk dapat menjadi alternatif dalam menyikapi persaingan bisnis yang ketat dan mengatasi kejenuhan pasar (Barokah, 2019).

Salah satu bentuk kegiatan usaha dengan tingkat persaingan yang cukup tinggi terjadi pada UKM (Usaha Kecil dan Menengah). UKM adalah sebutan untuk jenis usaha kecil dengan pendapatan bersih sebanyak-banyaknya 200 juta tidak termasuk tanah dan bangunan. UKM memiliki peran yang cukup penting dalam bertumbuhnya ekonomi nasional. Selain itu, UKM juga berperan dalam menyerap tenaga kerja yang mana juga bisa mengurangi tingkat pengangguran dan kemiskinan (Diskopumkm Kab Bangli, 2012). Dalam hal ini, peran UKM berperan penting dalam perkembangan ekonomi

daerah. Semakin banyak UKM daerah yang dikenal masyarakat maka semakin besar pula kemungkinan pendapatan suatu daerah akan meningkat.

Kabupaten Pekalongan merupakan wilayah yang tergabung dalam provinsi Jawa Tengah tepatnya terletak di bagian utara pulau Jawa. Salah satu produk UKM unggulan di Kabupaten Pekalongan yaitu batik. Batik merupakan hasil karya anak bangsa yang menjadi identitas negara Indonesia dengan ciri khas yang melekat yang membedakannya dengan bangsa lain. Batik memiliki keberagaman corak dan motif yang berbeda beda di setiap daerahnya. Kabupaten Pekalongan sendiri memiliki berbagai macam motif dengan ciri khasnya yang identik gaya pesisiran, yaitu batik dengan corak flora fauna dan berwarna cerah (idntimes.com, 2022). Produk batik asal Pekalongan tidak kalah bersaing dengan batik asal Yogyakarta dan Solo. Dengan ciri khas dan motif warna yang kuat membuat batik Pekalongan diminati pasar lokal dan mampu menembus pasar internasional. Bukan itu saja, bahkan beberapa brand besar yang ada di Yogyakarta dan Solo menyuplai batik-batik dari Pekalongan untuk dijual di dua wilayah tersebut.

Tabel 1.1
Jumlah Usaha Batik Kabupaten Pekalongan Tahun 2017-2021

Tahun	Unit Usaha	Tenaga Kerja
2017	602	4443
2018	645	4475
2019	649	4494
2020	658	4540
2021	658	4540

Sumber : Disperindagkop dan UKM Kab. Pekalongan

Data dari tabel diatas adalah perkembangan jumlah usaha batik di Kabupaten Pekalongan selama kurun waktu 5 tahun terakhir. Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa dalam setiap tahunnya usaha batik mengalami peningkatan. Pada tahun 2017 jumlah usaha batik sebanyak 602 unit dan tenaga kerja yang berjumlah 4443 orang. Pada tahun 2018 jumlah usaha batik mengalami peningkatan sebanyak 645 dan jumlah tenaga kerja sebanyak 4475. Hal yang serupa juga terjadi di tahun 2019 dimana jumlah usaha batik mengalami peningkatan sebanyak 649 unit dan dapat menyerap tenaga kerja sebanyak 4494. Di tahun 2020 hingga 2021 jumlah usaha batik di Kabupaten Pekalongan stagnan di angka 658 dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 4540.

Perkembangan usaha batik di Kabupaten Pekalongan selama 5 tahun terakhir ini mengalami peningkatan. Namun, dengan meningkatnya jumlah UKM batik di Kabupaten Pekalongan ini justru mengalami kelemahan struktural baik dalam bidang manajemen dan organisasi maupun dalam hal pengembangan produk yang menjadi penyebab hilangnya kesempatan dalam memanfaatkan peluang yang muncul di lingkungan bisnis. Munculnya pelaku usaha baru menambah semakin kompetitifnya persaingan usaha tersebut. Untuk dapat bertahan pada persaingan pasar yang ketat, para pelaku usaha dituntut untuk selalu memiliki daya saing dan meningkatkan keunggulan bersaing (Chalimah, 2021)

Kabupaten Pekalongan yang merupakan sentra industri batik di Indonesia karena hampir di setiap daerah terdapat industri batik salah satunya yaitu di

Desa Kemplong. Desa Kemplong adalah desa yang terletak di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan. Desa dengan jumlah penduduk sekitar 4087 jiwa tersebut dikenal dengan kawasan industri batik karena hampir 60% masyarakatnya bekerja sebagai pengusaha batik, terdapat setidaknya 60 pengusaha batik di Desa Kemplong (Jatmiko, 2022).

Menurut penuturan dari ketua paguyuban pengusaha batik, jumlah tersebut menurun jika dibandingkan dengan tahun 2019. Adanya pandemi covid-19 menyebabkan terjadinya penurunan tersebut, bahkan selama pandemi hampir sebagian besar penjualan batik menurun dan berhenti produksi. Penurunan jumlah tersebut juga dibarengi dengan absorsi jumlah tenaga kerja karena berhentinya produksi selama masa pandemi. Kurang mampunya UKM dalam mempertahankan bisnisnya menyebabkan banyak UKM yang berhenti sementara atau bahkan berhenti total (Jatmiko, 2022) Menurut Kuncoro, di Indonesia, secara kualitas UKM cukup sulit untuk bisa berkembang, hal ini disebabkan karena beberapa perusahaan kerap menghadapi masalah internal, diantaranya yaitu kualitas sumber daya manusia yang rendah seperti sdm yang kurang terampil, kurangnya penerapan orientasi kewirausahaan, tingkat penguasaan teknologi yang rendah, serta kurangnya informasi (Kuncoro, 2008).

Penelitian yang mengaitkan antara kompetensi sumber daya manusia dan keunggulan bersaing adalah (Murtadlo dan Hanan, 2018) . Hasil penelitian menjelaskan ada keterkaitan yang kuat antara kompetensi sumber daya manusia dengan keunggulan bersaing. Dalam penelitiannya Murtadlo dan

Hanan menegaskan bahwa dalam meningkatkan ketrampilan, pengetahuan serta karakter kepribadian seseorang dapat mencapai keunggulan bersaing. Namun hasil yang berbeda justru ditunjukkan pada penelitian Bayu Winarno tahun 2018 yang menyatakan bahwa sumber daya manusia belum bisa menjadi tolak ukur suatu usaha dalam mencapai keunggulan bersaing pada UMKM kuliner di Kota Yogyakarta. Hal ini terjadi karena para pelaku usaha di dalam penelitian tersebut tidak memiliki kriteria khusus dalam mencari dan merekrut tenaga kerja. Jadi dalam persaingan pada UMKM kuliner di Kota Yogyakarta ini, para pemilik usaha tidak bergantung pada sumber daya manusia. (Winarno, 2018)

Hasil penelitian (Widiatmo, 2019) menunjukkan bahwa terdapat keterkaitan yang positif antara orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dengan inovasi, proaktif dan berani mengambil resiko sebagai indikatornya. Pada penelitian ini para pelaku usaha melakukan inovasi dengan melakukan pembaruan desain pada suatu produk dan dalam keberanian mengambil resiko, para pelaku usaha berinvestasi dengan memperbanyak mesin guna mempercepat proses produksi. Penelitian (Hidayati, 2019) yang mengkaji hubungan antara variabel orientasi kewirausahaan dan keunggulan bersaing justru memperoleh hasil yang berbeda dengan penelitian Gumilang Widiatmo. Dalam penelitian ini orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Orientasi kewirausahaan yang meliputi sikap proaktif, inovatif dan berani mengambil resiko masih belum

dapat menciptakan daya saing yang tinggi pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang.

Berdasarkan hasil penelitian (Muzzaki, 2020) mengindikasikan bahwa diferensiasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing dengan keistimewaan, kualitas, daya tahan, gaya dan rancangan yang menjadi ruang lingkungannya. Artinya dengan meningkatkan keempat indikator tersebut terciptalah diferensiasi pada produk yang akan menarik minat konsumen dan meningkatkan penjualan. Penelitian lain yang mengaitkan antara diferensiasi produk dan keunggulan bersaing adalah penelitian dari (Suryalena, 2017). Namun perbedaan ditunjukkan pada hasil penelitian ini hasil yang menunjukkan bahwa diferensiasi tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing rumah sakit RSIA Eria Bunda. Sejatinya, diferensiasi produk merupakan cara untuk memenangkan persaingan bisnis melalui perbedaan produk, namun perbedaan produk yang ditawarkan masih belum efektif untuk meningkatkan daya tarik pelanggan.

Dari pemaparan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Pada Pengusaha Muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang dapat penulis rumuskan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kompetensi sumber daya manusia secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan?
2. Apakah orientasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan?
3. Apakah diferensiasi produk secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan?
4. Apakah kompetensi sumber daya manusia, orientasi kewirausahaan, dan diferensiasi produk secara simultan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah kompetensi sumber daya manusia secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan

2. Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan
3. Untuk mengetahui apakah diferensiasi produk secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan
4. Untuk mengetahui apakah kompetensi sumber daya manusia, orientasi kewirausahaan, dan diferensiasi produk secara simultan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM Batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan

D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Sebagai sarana memperkaya ilmu pengetahuan khususnya di bidang ekonomi dan dapat memperkaya hasil penelitian sebelumnya yang ada kaitannya dengan pengaruh kompetensi sumber daya manusia, orientasi kewirausahaan dan diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Perguruan Tinggi

Pada penelitian ini, penulis berharap hasil tersebut dapat memberikan kontribusi bagi Universitas Islam Negeri Pekalongan khususnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam upaya

memperluas wawasan dan menambah referensi, utamanya dalam bidang ekonomi syariah

b. Bagi pembaca

Untuk meningkatkan pemahaman ilmu pengetahuan dan sebagai bahan rujukan dan referensi yang akan membantu pada penelitian selanjutnya.

c. Bagi penulis

Sebagai bahan pengembangan kemampuan dan pengetahuan yang diperoleh semasa mengikuti perkuliahan.

d. Bagi Pengusaha Batik

Dapat dijadikan sebagai masukan dan bahan tinjauan untuk memaksimalkan potensi yang ada sebagai upaya dalam meningkatkan keunggulan bersaing.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran penelitian secara menyeluruh, maka sistematika yang digunakan pada penelitian ini terbagi dalam lima bab, diantaranya:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini berisi latar belakang, rumusan masalah, manfaat serta tujuan penelitian dan sistematika pembahasan

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bagian ini memuat setiap sub tema penelitian yang meliputi konsep dasar, telaah pustaka, kerangka berpikir serta hipotesis penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bagian ini menguraikan secara detail metode yang akan dipakai pada penelitian yang mencakup jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian, deskripsi data, analisis data, dan pembahasan

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi uraian kesimpulan hipotesis dan masalah penelitian serta saran.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan terkait pengaruh kompetensi sumber daya manusia, orientasi kewirausahaan dan diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM batik Desa Kemplong maka didapat kesimpulan bahwa:

1. Kompetensi sumber daya manusia secara parsial tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan.
2. Orientasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan.
3. Diferensiasi produk secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan.
4. Kompetensi sumber daya manusia, orientasi kewirausahaan dan diferensiasi produk secara simultan berpengaruh terhadap keunggulan terhadap keunggulan bersaing pada pengusaha muslim UKM batik Desa Kemplong Wiradesa Pekalongan.

B. SARAN

Berdasarkan pada kesimpulan yang dibuat pada penelitian ini, berikut adalah beberapa saran yang dapat penulis berikan:

1. Pada hasil penelitian, kompetensi sumber daya manusia mempunyai pengaruh paling kecil. Oleh karena itu, hendaknya para pengusaha perlu meninjau kembali hal-hal yang ada kaitannya dengan sumber daya manusia. Kompetensi sumber daya manusia perlu ditingkatkan, misalnya dengan menerapkan persyaratan khusus dalam merekrut tenaga kerja dan dengan melalui pelatihan serta pemberdayaan yang bekerjasama dengan pemerintahan setempat.
2. Bagi UKM batik, dimensi-dimensi orientasi kewirausahaan seperti inovasi, proaktif dan berani mengambil resiko penting untuk ditingkatkan agar UKM mampu beradaptasi dan bertahan ditengah persaingan bisnis yang ketat.
3. Bagi UKM batik, perlu memperhatikan diferensiasi produk guna meningkatkan keunggulan bersaing dari segi keistimewaan produk, kesesuaian, keandalan, gaya dan rancangan seperti terus meningkatkan model, desain dan kualitas yang kurang menarik dimata konsumen sehingga produk yang ditawarkan sesuai dengan selera konsumen.
4. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya melakukan pengujian dengan variabel yang berbeda berdasarkan indicator dan data lain agar penelitian lebih luas dan terperinci sehingga dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan utama yang berkaitan dengan ekonomi dan manajemen.

DAFTAR PUSTAKA

- Amar, M. Taufiq. 2011. *Manajemen Strategik Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi.2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar Offset.
- Ardiani, Ika Sulistyawati. 2018. *Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing pada UMKM Handycraft di Semarang*.Semarang: Jurnal Prosiding Seminar Nasional Unimus (Volume 1, 2018)
- Barokah, Desi. 2019. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk Pada Bisnis Batik Melayu Riau Semat Tembaga Prespektif Ekonomi Islam*. Riau: Skripsi UIN SUSKA
- Chalimah dkk. 2021. *Kompetensi Sumberdaya Manuardianisia (SDM) Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Kabupaten Pekalongan*. Pekalongan: Jurnal Universitas Pekalongan.
- Damayanti, Maya. 2022. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM di Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Thesis UIN Raden Intan Lampung
- Diskopumkm Kab Bangli. 2012. *Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Mempunyai Peran Yang Strategis Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*. [Http://Diskopumkmtkt.Banglikab.Go.Id/Index.Php/Baca-Artikel/20/Usaha-Kecil-Dan-Menengah-Ukm-Mempunyai-Peran-Yang-Strategis-Dalam-Pembangunan-Ekonomi-Nasional.Html](http://Diskopumkmtkt.Banglikab.Go.Id/Index.Php/Baca-Artikel/20/Usaha-Kecil-Dan-Menengah-Ukm-Mempunyai-Peran-Yang-Strategis-Dalam-Pembangunan-Ekonomi-Nasional.Html) (diakses pada 8 Mei 2022)
- Fadhilah, Laely Syifa. 2020. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Pada UMKM Makanan Dan Minuman Kabupaten Banyumas)*.Purwokerto: Skripsi IAIN Purwokerto.
- Fatkul, Moh Anam. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Batik Gajah Mada Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi UIN Satu Tulungagung.
- Fitri, Annisa. 2022. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Bidang Kuliner Di Kecamatan Koja*. Jakarta: Skripsi Universitas Negeri Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Sps*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ismail, Muhammad dkk. 2022. *Pengaruh Sumber Daya Tanwujud Terhadap Daya Saing Usaha Kecil Mebel Di Kecamatan Polobangkeng Utara Kabupaten Takalar*. Makassar: Yume : Journal Of Management Vol.2 Issue 2 (2022) Pages 189-201 Universitas Negeri Makassar.
- Hardani,dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Hartanto, Eko. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala "Metodologi Penelitian"*
https://www.academia.edu/34548201/PERBEDAAN_SKALA_LIKERT_LIMA_SKALA_DENGAN_MODIFIKASI_SKALA_LIKERT_EMPAT_SKALA, (diakses pada 29 Oktober 2022)
- Hidayati, Suci. 2019. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Modal Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Sektor Industri Pengolahan Di Kabupaten Batang*. Pekalongan: Skripsi UIN Abdurrahman Wahid.
- IDNtimes. 2022. *5 Motif dan Makna Batik Pekalongan Yang Khas*,
<https://www.idntimes.com/men/style/rijalu-ahimsa/motif-dan-makna-batik-pekalongan-yang-khas-c1c2> (diakses pada 10 Mei 2022)
- Jatmiko, Edy. (2022, Juni, 14). *Keunggulan Bersaing Pengusaha Batik*. (Aisyah, Interviewer)
- Jayaningrum, Erni. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Kuliner Kafe Kota Malang)*. Malang:Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya,
- Kemenag. 2019. *Terjemah Qur'an Kemenag RI*. Surakarta: CV. Djiwa Amarta Press.
- Kotler, Philip. 2001. *Principal Of Marketing Prinsip-Prinsip Manajemen* (8th Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2008. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif* (Cet.2). Jakarta: Erlangga.
- Luqman, Muhammad Luki. 2019. *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Awesam Store Malang*. Malang: Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2014. *Perencanaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manuusia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Murtadlo, Khalid., & Hanan. 2018. *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dan Supply Chain Management*

Terhadap Kinerja UKM Dan Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Pengolahan Hasil Perikanan Kecamatan Rejoso dan Lekok Kabupaten Pasuruan). Pasuruan: Jurnal Sketsa Bisnis Universitas Yudharta Vol.5, No.1, Agustus 2018.

Muthoharoh, Angger Anisa. 2021. *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Empiris Pada UMKM Di Kabupaten Magelang).* Magelang: Skripsi Universitas Muhammadiyah Magelang

Muzakki, Muhammad. 2020. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dimediasi Oleh Inovasi Produk (Studi Pada Industri Sepatu dan Alas Kaki di Kota Malang).* Malang: Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim.

Novianingrum, Dwi Nurrohmah. 2020. *Skripsi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Daya Saing Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Umkm Daerah Lampung).*Lampung: Skripsi UIN Raden Intan

Pangulu, Feby. 2022 *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Rumah Makan Di Kota Gorontalo.* Gorontalo: Skripsi Universitas Negeri Gorontalo.

Permatasari, Yulya Intan.2019. *Analisis Strategi Diferensiasi Dan Citra Perusahaan Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif (Studi Pada Pabrik Jenang Armina Kudus).*Kudus: Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus.

Putra. 2020. *Kompetensi Sumber Daya Manusia.* Visual Publish.

Putra, Andika Iripandiansyah. 2021. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Olahan Ikan Desa Baru Kota Manggar Belitung Timur.* Bandung: Thesis Universitas Komputer Indonesia.

Rugian, Marcella Stevani dkk. 2019. *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Rumah Kopi Modern Di Manado.* Manado: Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi Vol.7 No.4 Oktober 2019.

Sari, Indra Yanti. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar.* Makassar : Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suryalena. 2017. *Pengaruh Strategi Deferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing.*

- Riau: *Jurnal Aplikasi Bisnis Universitas Riau Vol. 7 No. 2 April 2017*.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tampubolon, Hotner. 2016. *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Peranannya Dalam Pengembangan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Ulfana, Rizka. 2018. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada UMKM Batik Di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan)*. Semarang: Jurnal Universitas Wahid Hasyim
- Wahid, Muhammad Nando. 2020. *Pengaruh Modal Usaha Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Perkembangan Usaha Home Industri Kerupuk Kemplang Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi UIN Raden Intan.
- Widiatmo, Gumilang. 2019. *Peran Orientasi Kewirausahaan Dan Sumber Daya Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Mekarsari Kandri Semarang*. Semarang : *Journal Of Business And Applied Management, Vol.12 (No. 2) Th. 2019*
- Winarno, Bayu dkk. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Jurnal Ilmiah Universitas Ahmad Dahlan.
- Winarti, Euis, dkk. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Perkampungan Industri Kecil (Pik) Pulogadung Jakarta Timur*. Jakarta: Jurnal Lentera Bisnis Volume 8, No 2 November 2019.
- Wulandari, Ela. 2019. *Analisis Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran IKM Kopi Di Kabupaten Temanggung*. Semarang: Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Yunus, Muh. 2008. *Islam Dan Kewirausahaan Inovatif*. Malang: UIN-Malang Press.
- Zhaviery, Hizrian. Fariz dkk. 2019. *Pengaruh Kepribadian Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Umkm Sasirangan Di Kota Banjarmasin*. Banjarmasin : *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan (Jsmk) Universitas Lambung Mangkurat Vol 3 No. 1 Maret 2019*
- Zimmerer, Thomas W Scarborough, dkk. 2008. *Management Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil (Edisi 5 Ce)*. Jakarta: Salemba Empat.