

ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE), *DEBT TO EQUITY* (DER), *CURRENT RATIO* (CR) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE 2016-2018

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

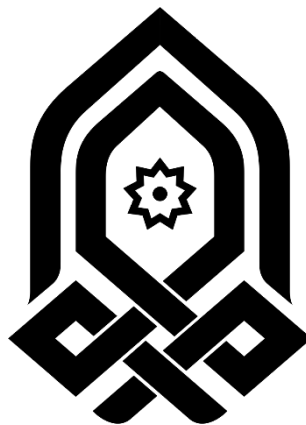
NUR HIDAYAH
NIM. 2013116260

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE), *DEBT TO EQUITY* (DER), *CURRENT RATIO* (CR) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE 2016-2018

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NUR HIDAYAH
NIM. 2013116260

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nur Hidayah

NIM : 2013116260

Judul skripsi : **Analisis Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Yang terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2018**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, Maret 2021
Yang menyatakan



20
METERAI
TEMPEL
PTAKX087616030
Nur Hidayah
2013116260

NOTA PEMBIMBING

Nur Fani Arisnawati, M.

Jl. Nanas No 365 RT001/RW002 Kel.Pringrejo Pekalongan Barat, Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri, Nur Hidayah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di **PEKALONGAN**

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Nur Hidayah

NIM : 2013116260

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Analisis Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Yang terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2018

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan semestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, Maret 2022
Pembimbing



Nur Fani Arisnawati, M.M.
NIDN. 2019018801



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Tugas Akhir saudara:

Nama : NUR HIDAYAH
NIM : 2013116260
Judul : ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY (ROE)*,
DEBT TO EQUITY (DER), *CURRENT RATIO (CR)*
DAN *PRICE EARNING RATIO (PER)* TERHADAP
HARGA SAHAM SYARIAH PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG
TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH
INDONESIA (ISSI) PERIODE 2016-2018

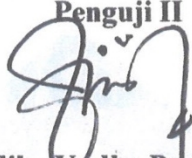
Telah diujikan pada hari Selasa 24 Mei 2022 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I


Dr. Susminingsih, M. Ag.
NIP. 19750211 1999803 2 001

Penguji II


Versiandika Yudha Pratama, M.M.
NIP. 19910116 201903 1 006

Pekalongan, 2 Agustus 2022
Disahkan Oleh
Dekan

Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H.M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

ABSTRAK

NUR HIDAYAH, Analisis Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Yang terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2018.

Harga saham menjadi salah satu penanda kesuksesan dalam manajemen industri. Kinerja industri pula berdampak terhadap harga saham, nilai perusahaan akan tinggi apabila kinerja perusahaan baik, naiknya harga saham suatu industri juga akan mempengaruhi nilai perusahaan yang semakin tinggi juga. ISSI menjadi salah satu indeks dari semua saham syariah. Investor akan menempatkan modalnya, apabila suatu industri mempunyai kinerja keuangan yang baik. Salah satu aspek yang dinilai oleh investor dalam berinvestasi adalah kinerja keuangan yang diukur dari laporan keuangan perusahaan, yang juga dapat dilihat dari ROE, DER, CR dan PER. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan data yang diperoleh sebanyak 20 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda beserta Uji t dan Uji F.

Hasil penelitian secara parsial variabel ROE berpengaruh signifikan terhadap harga saham, DER tidak berpengaruh terhadap harga saham. *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, PER berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara simultan variabel *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* dan *Price Earning Ratio* terhadap harga saham syariah.

Kata kunci : *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* dan *Price Earning Ratio*, Harga Saham Syariah.

ABSTRACT

NUR HIDAYAH, Analysis of the Effect of Return On Equity (ROE), Debt To Equity (DER), Current Ratio (CR) and Price Earning Ratio (PER) on Sharia Stock Prices in Consumer Goods Industry Companies Listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) 2016-2018 period.

Stock prices are one of the markers of success in industrial management. Industrial performance also has an impact on stock prices, the value of the company will be high if the company's performance is good, the increase in the stock price of an industry will also affect the higher value of the company as well. ISSI is one of the indexes of all Islamic stocks. Investors will place their capital if an industry has good financial performance. One aspect that is assessed by investors in investing is financial performance as measured by the company's financial statements, which can also be seen from ROE, DER, Current Ratio and PER. This study aims to determine the effect of Return On Equity (ROE), Debt To Equity (DER), Current Ratio and Price Earning Ratio (PER) on stock prices.

This research is a quantitative descriptive study with data obtained as many as 20 companies. The sampling technique was purposive sampling. Data analysis using multiple linear regression test and t test and F test.

The results of the partial study of ROE variable significantly influence stock prices. DER has no effect on stock prices. Current Ratio has no significant effect on stock prices. PER significantly affects stock prices. Simultaneously, the variables Return On Equity (ROE), Debt To Equity (DER), Current Ratio and Price Earning Ratio on Islamic stock prices.

Keywords: Return On Equity (ROE), Debt To Equity (DER), Current Ratio and Price Earning Ratio, Sharia Stock Prices.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Yang terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2018”. yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H.Akhmad Jalaludin, M.A selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. M. Aris Safi,i M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Happy Sista Devy, M.M, selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi syariah IAIN Pekalongan.
5. Nur Fani Arisnawati M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi.

6. Teruntuk diri saya sendiri,terimakasih telah berjuang dalam melawan kemalasan, kesulitan dan segala rintangan dalam pengerjaan skripsi ini. Terimakasih telah kuat dan bertahan selama ini, sehingga skripsi ini telah selesai.
7. Kedua orang tuaku yang sangat saya sayangi dan amat saya cintai (Alm) Bapak Sunaryo dan Taropah. Terimakasih telah berkorban waktu, materi, tenaga dan pikiran demi kehidupan dan kesejahteraan saya di masa yang akan datang.
8. Kakak saya Rina Ruslana, terimakasih telah memotivasi saya supaya cepat jadi skripsi ini. Tidak lupa juga saya ucapkan terimakasih kepada adik-adik saya Muhammad Aris Irfandi dan Syahbana Abqori Agam.
9. Sahabat saya Nova Dilla F.S, Anjar Sari KN, Nura Farchatina, Nuzul Vilita Sari, Minkhatul Khusna, Mis Honi PL, Meisunah, Farah Adibah, Ikrimatul Khusna., Muhammad Hisyam Sofianto, Muhammad Mirza, Salman Al-Faris dan Mumammad Iffan terima kasih telah membawa kebahagiaan, memberikan cerita, selalu memberi semangat, doa dan bantuan yang tak terhingga.
10. Teman – teman Ekosy G 2016, terimakasih telah menjadi teman seperjuangan dalam menuntut ilmu.
11. Teman teman ekonomi syariah IAIN PEKALONGAN angkatan 2016, terimakasih telah menjadi teman yang telah membuat pengalaman yang tak terlupakan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 15 Mei 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'M. S.' followed by a flourish.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Peneltian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9

2. Manfaat Praktis	9
BAB II KERANGKA TEORI	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Harga Saham Syariah	10
2. Return On Equity (ROE).....	13
3. Debt To equity Ratio (DER)	14
4. Current Ratio (CR).....	15
5. Price Earnings Ratio.....	16
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Berpikir	25
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Pendekatan Penelitian	28
B. Variabel Penelitian	29
C. Definisi Operasional Variabel	30
D. Populasi dan Sampel	32
E. Data dan Sumber Data	34
F. Teknik Pengumpulan Data	34

1. Observasi.....	35
2. Dokumentasi	35
3. Studi kepustakaan	35
G. Analisis Data	36
1. Statistic Deskriptif.....	36
2. Uji Asumsi Klasik	37
3. Analisis linier Berganda.....	40
4. Uji Hipotesis.....	41
5. Koefesien determinasi	42
BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Data	43
B. Analisis Data	45
1. Uji Asumsi Klasik	45
2. Analisis Linier Berganda.....	51
3. Uji Hipotesis.....	54
4. Koefesien Determinasi (R^2)	57
C. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Hurf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṡ	es (dengan titik diatas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ḏ	zet (dengan titik dibawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengantitikdibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengantitikdibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
a = ا		a = ا
i = اِ	ai = اِي	i = اِي
u = اُ	au = اُو	u = اُو

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مراة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan

/h/ Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
البر	Ditulis	<i>al-birr</i>

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	Ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	Ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	Ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

امرت	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>Syai€un</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penetian Terdahulu, 18
Tabel 3.1	Definisi Operasiona Variabel, 30
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan sampel, 33
Tabel 3.3	Sampel Penelitian, 33
Tabel 4.1	Deskripsi Data, 43
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov-Sminov sebelum transformasi Data, 46
Tabel 4.3	Tabel Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov-Sminov sesudah transformasi Data, 46
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolineritas Setelah Transformasi Data, 48
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data, 49
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi Data, 50
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Linier Berganda setelah transformasi data, 51
Tabel 4.8	Uji Signifikan parsial (Uji t) Setelah Transformasi Data, 54
Tabel 4.9	Hasil Uji Parsial setelah Transformasi data, 54
Tabel 4.10	Hasil Uji F setelah transformasi data, 57
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefesien Determinasi setelah Transformasi Data, 57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1	Normal Probability Plot Setelah Transformasi Data.....	47
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Dengan P-Plot Setelah Transformasi Data	47
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokesdastisitas Dengan Scatterplot Setelah Transformasi Data	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Nilai Return On Equity (ROE) Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar di ISSI Periode 2016-2018, I
- Lampiran 2 Data Nilai Debt To Equity Ratio (DER) Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar di ISSI Periode 2016-2018, II
- Lampiran 3 Data Nilai Current Ratio (CR) Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar di ISSI Periode 2016-2018, III
- Lampiran 4 Data Nilai Price Earnings Ratio (PER) Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar di ISSI Periode 2016-2018, IV
- Lampiran 5 Data Nilai Harga Saham Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar di ISSI Periode 2016-2018, V
- Lampiran 6 Output Hasil Uji Normalitas, VI
- Lampiran 7 Output Hasil Uji Multikolinieritas, VIII
- Lampiran 8 Output Hasil Uji Auto Korelasi, IX
- Lampiran 9 Output Hasil Uji Heterokedastisitas, X
- Lampiran 10 Output Hasil Analisis Linier Berganda, XI
- Lampiran 11 Output Uji Hipotesis, XII
- Lampiran 12 Output hasil Koefesien Determinasi, XIII
- Lampiran 13 Tabel t, XIV
- Lampiran 14 Tabel F, XVII
- Lampiran 15 Tabel r, XXII
- Lampiran 16 Daftar Populasi Perusahaan, XXV
- Lampiran 17 Riwayat Hidup Penulis, XXVII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada dasarnya, setiap industri di dalam melengkapi kelangsungan hidup industrinya, jelas akan memerlukan modal bagi kemajuan perusahaan. Pasar modal selaku wadah berjumpanya para penanam modal dan emiten dalam melaksanakan tawar-menawar jual beli saham perusahaan untuk memperoleh modal. Pasti tidak mudah bagi emiten untuk menarik investor supaya rela menaruh modalnya di suatu perusahaan, sebab tiap-tiap penanam modal mempunyai patokan yang berlainan dalam membandingkan nilai suatu investasi. Nilai harga saham sebagai evaluasi yang sangat krusial bagi penanam dalam melaksanakan transaksi di pasar modal. *Supply* dan *demand* pasar dijadikan aspek yang penting dalam menentukan harga saham. Selisih di antara nilai saat ini dan nilai pada pasar dijadikan rujukan bagi penanam modal untuk memperoleh laba dan dalam memilih menetapkan investasi (Aprilia, Handayani, & Hidayat, 2017). Harga saham kerap berganti-ganti menepatkan terhadap tingkat *supply* serta *demand*. Peminatan atas saham diakibatkan pada beragam laporan yang dimiliki atau dimengerti oleh para pemegang saham tentang industri emiten.

Harga saham menjadi salah satu penanda kesuksesan dalam manajemen industri. Kinerja industri pula berdampak terhadap harga saham, nilai perusahaan akan tinggi apabila kinerja perusahaan baik, naiknya harga saham suatu industri juga akan mempengaruhi nilai perusahaan yang semakin tinggi

juga. Kinerja suatu perusahaan yang sedang tidak baik di akibatkan terlalu rendahnya harga saham. Penanam modal akan mengincar industri yang mempunyai nilai yang tinggi untuk menginvestasika modalnya. Pada umumnya penanam modal penanam modal atau investor meelakukan kesalahan dalam mengevaluasi kinerja suatu perusahaan, padahal kegiatan mengevaluasi kinerja perusahaan dapat digunakan dalam menganalisis peluang naiknya harga saham industri tersebut. Sehingga hal ini menjadi salah satu alasan peneliti dalam pengambilan judul skripsi guna sedikit memberikan informasi mengenai pengaruh variabel penelitian terhadao harga saham.

Indeks saham baru atau yang disebut dengan Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dirilis oleh BEI pada Pada 12 Mei 2011 yang komponennya yaitu saham-saham syariah yang tertulis di BEI. ISSI di rilis untuk membagi sahutan terhadap rakyat yang hendak melihat kinerja saham syariah yang tertulis di BEI. Untuk memudahkan pemeran pasar dalam memperkirakan kinerja saham syariah. ISSI menjadi salah satu indeks dari semua saham syariah. Selain itu, ISSI pula membagikan jalan *fund* manajer yang terdorong untuk menahirkan produk investasi berlandaskan indeks saham syariah (www.sahamok.com).

Industri yang akan diteliti adalah perusahaan Consumer Goods Industry atau industry barang konsumsi. Industry barang konsumsi menjadi salah satu sector industry yang sangat menggiurkan kondisi tersebut mengingat sector industry barang konsumsi erat hubungannya dengan keperluan pokok individu. Sektor *consumer goods industry* terdiri dari lima sub sector, antara lain sub

sector makan dan minuman, sub sector rokok, sub sector farmasi, sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga(www.sahamok.com).

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pertumbuhan konsumsi rumah tangga pada tahun 2018 tumbuh sebesar 5,14 persen secara *year on yer* (yoy) pada kuartal II 2018. Angka pertumbuhan konsumsi rumah tangga pada kuartal II 2018 menjadi yang tertinggi sejak kuartal II tahun 2015. Pada kuartal I 2015 konsumsi rumah tangga 4,99 persen. Kemudian pada kuartal II turun ke level 4,97 persen. Angka pertumbuhannya turun lagi menjadi 4,96 persen pada kuartal III 2015 dan 4,92 persen pada kuartal IV 2015. Selanjutnya pada kuartal I 2016 konsumsi rumah tangga tumbuh 4,95 persen dan menjadi 5,07 persen pada kuartal II 2016. Kemudian konsumsi rumah tangga turun Pada kuartal III 2016 menjadi 5,01 persen dan turun lagi pada kuartal IV 2016 menjadi 4,99%. Pada tahun 2017, konsumsi rumah tangga tumbuh 4,94 persen pada kuartal pertama, kemudian naik menjadi 4,95 persen pada kuartal kedua. Selanjutnya pada kuartal III turun lagi menjadi 4,93 persen dan kemudian naik menjadi 4,97 persen pada kuartal IV (BPS, 2020).

Keahlian suatu industri dalam menata sumber dana menjadi pondasi penanam modal untuk parameter kinerja perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Investor akan menempatkan modalnya, apabila suatu industri mempunyai kinerja keuangan yang baik. Hal tersebut bisa dipastikan akan mendapatkan laba dari penanaman modal tersebut.

Analisis laporan keuangan yang mencakup anggaran dan pemahaman rasio dibutuhkan untuk mengetahui data mengenai laporan keuangan. Rasio

yang dimaksud adalah suatu angka yang memperlihatkan rangkaian antara satu faktor dengan faktor lainnya dalam laporan keuangan. Rasio keuangan dipakai untuk memilih pembelian atau perdagangan saham suatu industri, pemberian pinjaman serta untuk memperkirakan kapasitas keuangan industri pada periode selanjutnya (Ginting & Munthe, 2019)

Berlandaskan sebagian jumlah factor yang mempengaruhi harga saham, penelitian ini memakai empat variabel independen. Keempat variabel tersebut yaitu, *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio* dan *Price Earnings Ratio*. Penelitian ini memakai ke empat variabel tersebut karena menilai kemampuan industri, dimana kemampuan industri yang tinggi merupakan suatu pencapaian industri dalam mendapatkan keuntungan bersumber pada aktivitya maupun dari modal sendiri.

Return On Equity (ROE) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih atas modal yang di investasikan oleh investor. Semakin tinggi nilai ROE, tentunya akan menarik para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan yang bersangkutan karena mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut mempunyai kinerja yang baik dan akibatnya harga saham pun akan ikut tinggi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Wijaya dan Suarjaya, penelitian ini menyatakan bahwa variabel ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham (Wijaya & Suarjaya, 2019) . Sedangkan penelitian yang di lakukan Setyorini, Minarsih dan Haryono, penelitian ini menyatakan bahwa ROE secara parsial

tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham (Setyorini & Maria M Minarsih, 2018)

Investor pada dasarnya akan menghindari resiko sehingga lebih memilih perusahaan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) yang rendah, karena hutang yang rendah cenderung meningkatkan harga saham dan sebaliknya. Rasio ini menggambarkan sejauh mana perusahaan menggunakan hutang yang dipinjam. Semakin tinggi rasio maka semakin rendah tingkat pendanaan perusahaan yang disediakan oleh pemegang. Investor memperhatikan DER karena rasio ini memberikan informasi mengenai besarnya hutang atau kewajiban yang ditanggung oleh perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Mussalamah dan Isa, penelitian ini menyatakan bahwa variabel DER berpengaruh negative dan signifikan terhadap harga saham (Mussalamah & Isa, 2018) (Arum dkk, 2015). Sedangkan penelitian yang dilakukan Cahyani dan Winarto, penelitian ini menyatakan bahwa variabel DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham (Cahyani & Winarto, 2017).

Current Ratio merupakan ukuran yang paling umum digunakan untuk mengetahui kesanggupan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. *Current Ratio* yang rendah menyebabkan terjadi penurunan harga pasar dari harga saham yang bersangkutan. Sebaliknya *Current Ratio* terlalu tinggi juga belum tentu baik, karena pada kondisi tersebut menunjukkan banyak dana perusahaan menganggur yang akhirnya mengurangi keuntungan perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Lestari dan Suryantini, penelitian ini menyatakan bahwa variabel *Current Ratio* (CR) berpengaruh negative dan signifikan

terhadap harga saham (Lestari & Suryantini, 2019). Berbeda halnya dengan penelitian yang dilakukan Fitriyaningsih dan Budiansyah, penelitian ini menyatakan bahwa variabel *Current Ratio* (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham (Fitriyaningsih & Budiansyah, 2018).

Price Earnings Ratio (PER) adalah rasio yang menunjukkan perbandingan antara harga saham di pasar dengan laba yang diterima dari setiap lembar saham. *Price Earnings Ratio* (PER) dapat menjadi pertimbangan bagi pihak investor dalam melakukan investasi karena semakin tinggi rasio *Price Earnings Ratio* (PER) menandakan bahwa investor memiliki harapan yang baik tentang perkembangan perusahaan, sehingga investor bersedia (Rusnawati, 2019). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Desiana, penelitian menyatakan bahwa variabel *Price Earnings Ratio* (PER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham (Desiana, 2017). Beda halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Wati dan Ratnasari, penelitian ini menyatakan bahwa variabel *Price Earnings Ratio* (PER) berpengaruh negative dan signifikan terhadap harga saham. (Wati & Ratnasari, 2018)

Berdasarkan pada paparan di atas maka peneliti mengangkat judul penelitian **“Analisis Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Yang terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2018”**.

B. Rumusan Masalah

Dalam penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2018” yang menjadi rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap Harga Saham Syariah perusahaan sector industri barang konsumsi yang terdaftar di ISSI pada tahun 2016 – 2018?
2. Apakah *Debt To Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap Harga Saham Syariah perusahaan sector industry barang konsumsi yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018?
3. Apakah pengaruh *Current Ratio* (CR) berpengaruh terhadap Harga Saham Syariah perusahaan sector industry barang konsumsi yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018?
4. Apakah pengaruh *Price Earnings Ratio* (PER) berpengaruh terhadap Harga Harga Saham Saham Syariah perusahaan sector industry barang konsumsi yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018?
5. Apakah *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) syariah perusahaan sector industry barang konsumsi yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018?

C. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2018” tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham Syariah perusahaan sector industri barang konsumsi yang terdaftar di ISSI pada tahun 2016 – 2018.
2. Mengetahui pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap Harga Saham Syariah perusahaan sector industry barang konsumsi yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018.
3. Mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap Harga Saham Syariah perusahaan sector industry barang konsumsi yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018.
4. Mengetahui pengaruh *Price Earnings Ratio* (PER) terhadap Harga Saham Syariah perusahaan sector industry barang konsumsi yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018.
5. Mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham Syariah perusahaan sector industri barang konsumsi yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat dalam penelitian ini berusaha memberikan penjelasan mengenai informasi tentang “Analisis Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2018”

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pandangan dan pengetahuan tentang rasio keuangan, pasar modal, investasi saham dan harga saham.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Retrun On Equity (ROE) secara parsial terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018 dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel, maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Retrun On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan Terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018.

Debt To Equity Ratio (DER) secara parsial parsial terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018 dengan nilai t hitung lebih kecil dari t table, maka bahwa H_{02} diterima dan H_{a2} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Debt To Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018.

Current Ratio (CR) secara parsial parsial terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018 dengan nilai t hitung lebih kecil dari t table, maka H_{03} diterima dan H_{a3} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018.

Price Earning Ratio (PER) secara parsial terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018 dengan nilai t hitung lebih besar dari t table, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{04} ditolak dan H_{a4} . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018.

Retrun On Equity, Debt To Equity, Current Ratio dan *Price Earning Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018 dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel *Retrun On Equity, Debt To Equity, Current Ratio* dan *Price Earning Ratio* berpengaruh secara signifikan Terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Consumer Goods Industry terdaftar di ISSI periode 2016 – 2018.

B. Saran

Berdasarkan Hasil Penelitian dan pembahasan sebelumnya, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut.

1. Penelitian ini hanya menggunakan rasio *Return On Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* dan *Price Earnings Ratio* (PER) sebagai variabel yang akan diuji pengaruhnya terhadap Harga Saham. Diharapka bag peneliti selanjutnya untuk dapat menambahkan variabel lain yang akan diuji.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat melakukan perluasan sampel dan periode penelitian yang akan digunakan tidak hanya berfokus pada satu sector perusahaan, melainkan mencakup seluruh sector yang terdaftar di ISSI agar dapat memberikan hasil yang lebih baik.
3. Bagi pihak manajemen untuk lebih memperhatikan variabel yang memiliki pengaruh yang paling besar sebagai informasi yang akan disajikan kepada investor untuk lebih menarik minat investor dalam melakukan investasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, J. (2007). *Menilai Kinerja Perusahaan (Aspek Finansial & Non Finansial) Berbasis Komputer*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=hj1lfKdli9YC>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Pendekatan Suatu Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2013). *Metodolog Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burhanudin. (2013). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dewi, G. A., & Vijaya., D. P. (2018). *Investasi dan Pasar Modal Di Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Echdar, S. (2017). *Metodologi Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta CV.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisi Multivariate dengan IB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hantono. (2012). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?hl=id&id=AiRtDwAAQBAJ&q>
- Huda, N., & Heykal, M. (2012). *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=mo9ADwAAQBAJ>
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan Cetakan ke-5*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kurniawan, T. (2008). *Volatilitas Saham Syariah*. Jakarta: Islamic Index.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Keuangan Proyeksi dan Valuta Asing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ryandono, M. N. (2009). *Bursa Efek Dan Investasi Syariah*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sihombing, G. (2008). *Kaya dan Pinter Jadi Trader & Investor*. Yogyakarta: Penebit Indonesia Cerdas. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=sbdwrD9lvjgC&pg>
- Soemitro, A. (2014). *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susanto, B. (2009). *Pasar Modal Syariah*. Yogyakarta: UII Pers Yogyakarta.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: 2010.
- Yuliana, I. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: UIN Maliki Press.

Jurnal

- Anah, S., Firdaus, I., & Alliffah, E. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Price Book Value Terhadap Harga Saham Pada Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Ekonomi*, 23(03), 421. doi:10.24912/je.v23i3.421
- Aprilia, A. A., Handayani, S. R., & Hidayat, R. R. (2017). Analisis Keputusan Investasi Berdasarkan Penilaian Harga Saham (Menggunakan Analisis Fundamental Price Earning Ratio (PER) Pada Saham Sektor Pertambangan yang Listing Di BEI Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 32(3), 58. Retrieved from administrasibisnis.studentjournal.ub.ac
- Cahyani, N., & Winarto, H. (2017). Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share dan Debt To Equity Terhadap Harga Saham Pada PT Medco Energi Internasional Tbk. Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share dan Debt To Equity Terhadap Harga Saham Pada PT Medco Energi Internasional

Tbk. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(2), 110.
doi:<http://dx.doi.org/10.35137/jmbk.v5i2.110>

Desiana, L. (2017). Pengaruh PER, EPS, DYR, DPR, BVS Dan PBV) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal I-Finance*, 3(2), 199-212.
doi:<https://doi.org/10.19109/ifinance.v3i2.1550>

Egam, G. E., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017). Pengaruh ROA, ROE, NPM Dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA*, 5(1).

Fatmawati, Wahono, B., & Priyono., A. A. (2019). PENGARUH ROE, DR, DER, EPS Dan PER Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014). *E-Jurna Manajemen*, 06(2), 1. Retrieved from riset.unisma.ac.id

Fitrianingsih, D., & Budiansyah, Y. (2018). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio terhadap Harga Saham Di Perusahaan Food And Beverage yag terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 144-166. doi:<http://dx.doi.org/10.35448/jrat.v12i1.5347>

Ginting, P., & Munthe, K. (2019). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 96-107.
Retrieved from <http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMBekonomi>

- Kartikasari, U. (2019). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Current Ratio dan reurn On Asset terhadap Harga Saham perusahaan Infrastruktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2017. *MANNERS*, 2(1), 41-50. Retrieved from jurnal.unnur.ac.id
- Lestari, I. S., & Suryantini, N. P. (2019). Pengaruh CR, DER, ROA, Dan PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Unud*, 8, 1844-1871. doi:<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD/.2019.v08.i03.p24>
- Lestari, I. S., & Suryantini, N. P. (2019). Pengaruh CR, DER, ROA, Dan PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 24. doi:<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p24>
- Manurung, H. T., & Haryanto, A. M. (2018). Analisis Pengaruh ROE, EPS, NPM dan MVA Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Sector Food Dan Beverages ddi BEI tahun 2009-2013. *Journal Of Management*, 4(4), 1-16. Retrieved from <http://ejournal-sl.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Muksal. (2017). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Syariah (Studi Pada Pasar Skunder Jakarta Islmaic Index (JII) Tahun 2009 - 2013. *Journal Al Mashadir*, 1(3), 1-8. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/31716688>

- Munira, M., Merawati, E. E., & Astuti, S. B. (2018). Pengaruh ROE dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan Kertas di Bursa Efek Indonesia. *4*(1), 191. doi:<https://doi.org/10.30998/jabe.v4.i3>
- Mussalamah, A. D., & Isa, M. (2018). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Debt To Equity (DER) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2011). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *19*(5), 189-199. doi:10.23917/benefit.v19i5.2319
- Prastiko, E. H. (2020). Pengaruh Price Earning Ratio, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, *9*(3), 1-16. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>
- Pratama, C. A., Azizah, D. F., & Nurlaily., F. (2019). Pengaruh Retrun On Equity, Eraning Per Share, Current Ratio dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Jakarta Islamic Index yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *66*(1), 10. Retrieved from administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Priantono, S., Hendra, J., & nggraeni, N. D. (2018). Pengaruh CR, DER, NPM Dan ROI Terhadap Harga Saha Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. *Jurnal Ecobuss*, *6*(1), 1. Retrieved from <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/ecobuss/article/view/264>

- Rahmadewi, P. W., & Abundanti, N. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR Dan ROE Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, 7(4), 14. doi:<https://doi.org/10.2483/EJMUNUD.2018.v07.i04.p14>.
- Roesminiyati, R., Salim, A., & Paramita, R. W. (2018). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) dan Earning Pershare (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan yang tergabung Dalam Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 28-35. Retrieved from <http://jkm.stiewidyagamlumajang.ac.id/index.php/jra>
- Rusnawati. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio, Net Profit Margin, Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Ide dan Inspirasi*, 3, 110. doi:<https://doi.org/10.24252/minds.v3i1.4616>
- Sari, M., & Jufrizen. (2021). Pengaruh ROE Dan DER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017. *SAMBIS*, 6(3), 63-75.
- Setyorini, & Maria M Minarsih, A. T. (2018). , Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) terhadap harga Saham Perusahaan Real estate di Bursa Efek (Studi Kasus pada 20 perusahaan periode 2011-2015). *Journal Of Management*, 2(2), 1-23. Retrieved from <https://scholar.google.co.id>

- Suharyono, & Septiany, A. M. (2018). Pengaruh DER, PER, ROE Dan Arus Kas Terhadap Harga Saham Subsektor Kontruksi Dan Bangunan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 1. Retrieved from <http://journal.unas.ac.id/oikonomia/article/view/521>
- Suryantini, S., Lestari, I. S., & Santi, N. P. (2019). Pengaruh CR, DER, ROA Dan PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi di BEI. *E- Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 08(03), 24. doi:<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i03.p24>
- Utami, M. R., & Darmawan, A. (2019). Effect of DER, ROA, ROE, EPS and MVA on Stock Prices in Sharia Indonesian Stock Index. *Journal of Applied accounting an Taxation (JAAT)*, 4(1), 1195. doi:<https://doi.org/10.30871/jaat.v4i1.1195>
- Wati, N. K., & Ratnasari, M. M. (2018). Rasio Pasar dan Harga Saham Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. *E-Jurnal Akuntansi*, 10(4), 279-293. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/9984>
- Wicaksono, B. W. (2021). Pengaruh CR, ROA terhadap Ukuran Perusahaan Dengan DER sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Brang Konsumsi Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 24(1), 93-110. Retrieved from bambang.ww@ibn.ac.id

Wicaksono, R. B. (2019). Pengaruh EPS, PER, DER, ROE dan MVA Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 1-13. Retrieved from <https://scjolar.google.co.id/scholar?cluster=9728243499335532744377/hl=id>

Wijaya, I. G., & Suarjaya, A. A. (2019). Pengaruh EVA, ROE Dan DPR Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 5175-5204. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/31998>