

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI,
LEADERSHIP DAN SPIRITUALITAS TERHADAP
KEBERHASILAN BISNIS UMKM
(STUDI KASUS DESA WARULOR
KECAMATAN WIRADESA KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

RIZKY EKAWATI SOFIANA

NIM. 4117287

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2022

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI,
LEADERSHIP DAN SPIRITUALITAS TERHADAP
KEBERHASILAN BISNIS UMKM
(STUDI KASUS DESA WARULOR
KECAMATAN WIRADESA KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

RIZKY EKAWATI SOFIANA

NIM. 4117287

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **RIZKY EKAWATI SOFIANA**

NIM : **4117287**

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI, LEADERSHIP DAN SPIRITUALITAS TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS UMKM (STUDI KASUS DESA WARULOR KEC. WIRADESA KAB. PEKALONGAN)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar – benar hasil karya penulis,, kecuali dalam bentuk kutipan yang penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar – benarnya.

Pekalongan, 20 Oktober 2022

Yang Menyatakan



RIZKY EKAWATI SOFIANA

NIM. 417287

NOTA PEMBIMBING

M. Taufiq Abadi, M.M.

Jl. Otto Iskandar Dinata, Kel. Baros, Kec. Pekalongan Timur

Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Saudara RIZKY EKAWATI SOFIANA

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : **RIZKY EKAWATI SOFIANA**
NIM : **4117287**
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI,
LEADERSHIP DAN SPIRITUALITAS TERHADAP
KEBERHASILAN BISNIS UMKM (STUDI KASUS
DESA WARULOR KEC. WIRADESA KAB.
PEKALONGAN)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 23 Oktober 2022

Pembimbing


M. Taufiq Abadi, M.M.
NIP. 1991082019031007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : Rizky Ekawati Sofiana

NIM : 4117287

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI,
LEADERSHIP DAN SPIRITUALITAS TERHADAP
KEBERHASILAN BISNIS UMKM (STUDI KASUS DESA
WARULOR KEC. WIRADESA KAB. PEKALONGAN)**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 28 November 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

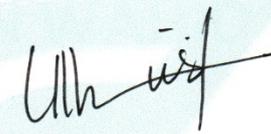
Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II


Dr. H. Tamamudin, SE., M.M

NIP. 197910302006041018


Ulfa Kurniasih, M.Hum

NIP. 199310012020122027



Pekalongan, 28 November 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Stinta Dewi Rismawati, SH., MH

NIP. 197502201999032001

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahkan nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan – kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak – pihak yang telah berperan dalam membatu terlaksanakanya penulisan Skripsi ini :

1. Orang tua saya, Alm Bapak Dalil, Almh Ibu Lily Aisyah dan Ibu Dahlia yang telah memberikan segala kasih sayang, kesabaran, semangat, bimbingan, dukungan dan do'anya yang senantiasa mengiringi setiap langkah saya.
2. Kakak saya Thoyyibatun Nissa' dan Ahmad Maulal Hakim, adik saya Dwi Rizky Bagus Saputra yang selalu mendukung dan mendo'akan saya.
3. Almamater saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

4. Dosen pembimbing saya Bapak M. Taufik Abadi, M.M., yang telah membimbing dan memotivasi saya dalam pembuatan Skripsi ini.
5. Dosen Wali saya Ibu Siti Aminah Caniago, M.Si., yang dari awal semester telah membimbing serta memotivasi dalam perkuliahan saya.
6. Sahabat dan teman saya Widia Khasanah dan Ayu Atika yang telah melewati masa perkuliahan dengan berbagai kebahagiaan dan keceriaan yang sangat berkesan.
7. Teman – teman mahasiswa UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
8. Sahabat dan teman saya di organisasi, Millatus Shofiyah yang telah banyak membantu dalam proses Skripsi dan memberikan canda tawa yang berkesan.
9. Saudara sepupu saya Khoridlotun Masruroh yang telah banyak membantu dan mendukung dalam proses pembuatan Skripsi.
10. Seluruh orang – orang disekitar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya yang telah memberikan dukungan dan semangat.
11. Pengurus dan dosen serta staf karyawan UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu dan juga bantuannya.

MOTTO

“Sesungguhnya Tuhanmu melapangkan rezeki dan membatasinya bagi siapa yang Dia kehendaki. Sesungguhnya, Dia Maha mengetahui lagi Maha melihat hamba – hamba-Nya”.

- QS. Al – Isra’ : 30-

“Keep looking for sustenance because Allah knows whatever we do”.

ABSTRAK

RIZKY EKAWATI SOFIANA, Pengaruh Penggunaan Teknologi, Leadership Dan Spiritualitas Terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM (Studi Kasus Desa Warulor Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan)

Keberhasilan bisnis tidak melulu identik dengan seberapa besar keberhasilan seseorang mendapatkan keuntungan sehingga menjadikannya manusia yang kaya, akan tetapi dilihat dari mampu tidaknya seseorang dalam membentuk, mendirikan dan menjalankan suatu usaha yang tadinya kecil dan familiar di masyarakat kemudian dapat berkembang, dikenal dan dapat diterima oleh masyarakat. Adapun faktor – faktor yang mempengaruhi keberhasilan bisnis UMKM diantaranya yakni penggunaan teknologi, leadership dan spiritualitas. Pendekatan penelitian ini dengan metode kuantitatif. Sedangkan desain penelitiannya dengan desain kausal yang berfungsi mengetahui pengaruh variabel satu terhadap variabel yang lainnya. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh UMKM Batik di Desa Warulor Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan yang berjumlah 100. Hasil penelitian menunjukkan penggunaan teknologi dan leadership mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu keberhasilan bisnis UMKM. Sementara variabel independen yaitu spiritualitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan bisnis UMKM.

Kata kunci : Penggunaan Teknologi, Leadership, Spiritualitas dan Keberhasilan Bisnis UMKM.

ABSTRACT

RIZKY EKAWATI SOFIANA, The Effect of Using Technology, Leadership and Spirituality on the Success of UMKM Businesses (Case Study of Warulor Village, Wiradesa District, Pekalongan Regency)

Business success is not only synonymous with how much a person's success in gaining profits makes him a rich human being, but judging from whether or not a person is able to form, establish and run a business that was previously small and familiar in the community, then it can develop, be known and accepted by the community. The factors that influence the success of the UMKM business include the use of technology, leadership and spirituality. This research approach with quantitative method. While the research design with a causal design that serves to determine the effect of one variable on another variable. The total population in this study were 100 batik UMKM. The results show that the use of technology and leadership has a significant influence on the dependent variable, namely the success of the UMKM business. While the independent variable, namely spirituality, does not have a significant influence on the success of the UMKM business.

Keywords: Use of Technology, Leadership, Spirituality and UMKM Business Success.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memnuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Tamamudin, SE., M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Muhammad Aris Syafi'I, M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Happy Sista Devy M.M., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid.

6. M. Taufik Abadi, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Siti Aminah Caniago, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA).
8. Seluruh dosen yang telah memberikan wawasan dan ilmu yang bermanfaat selama menempuh perkuliahan di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
10. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalogan, 20 Oktober 2022

Penulis



RIZKY EKAWATI SOFIANA

NIM. 417287

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat	7
D. Sistematika Pembahasan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	10
B. Telaah Pustaka	21
C. Kerangka Berfikir	31
D. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Sumber Data	40
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Definisi Operasional Variabel	41
F. Uji Instrumen Data	43
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Hasil Analisis Data	50
C. Pembahasan	61

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN – LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata – kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata – kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut :

1. Konsonan

Fonem – fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	’	Komater balik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokalrangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atunjamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-barr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس	ditulis	<i>asy – syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar – rojulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as – sayyidinah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر	ditulis	<i>al – qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al – badi ’</i>
الجلال	ditulis	<i>al – jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /’/.

Contoh :

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai ’</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	21
Tabel 3.1 Skala Likert.....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji F	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karangka Berfikir	31
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	I
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian	II
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	III
Lampiran 4 Data Mentah Penelitian	VII
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	XIX
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	XXIII
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	XXIV
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas	XXIV
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	XXV
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	XXV
Lampiran 11 Hasil Uji t	XXV
Lampiran 12 Hasil Uji F	XXVI
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	XXVI
Lampiran 14 Tabel t	XXVII
Lampiran 15 Tabel F	XXXI
Lampiran 16 Tabel DW (Durbin – Watson)	XXXV
Lampiran 17 Tabel r	XXXVIII
Lampiran 18 Dokumentasi Yang Relevan	XLIII
Lampiran 19 Riwayat Hidup Penulis	XLIV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau dikenal dengan UMKM merupakan aktivitas perekonomian rakyat berskala kecil dan masuk dalam tolak ukur dari hasil kekayaan bersih. Hal ini sudah tertulis dalam peraturan Undang – undang tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah No. 20 tahun 2008, merupakan badan usaha milik sendiri yang dikelola oleh perorangan, bukan juga cabang ataupun anak cabang dari perusahaan lain. Dalam perekonomian nasional UMKM memiliki kontribusi yang besar, hal ini berdasarkan informasi dari kementerian koperasi UMKM RI yang dikemukakan di tahun 2017 menyatakan total usaha mikro, kecil dan menengah sebanyak 99,99%. Oleh sebab itu pertumbuhan ekonomi bangsa dipengaruhi oleh perkembangan dan pertumbuhan usaha pada setiap negara. Pertumbuhan wirausaha menjadi salah satu alasan tumbuh dan berkembangnya perekonomian negara. (Hamdani, 2020).

Dari UMKM memiliki sisi kelemahan yakni sebagian besar pelaku usaha menerapkan teknologi secara sederhana ditengah – tengah perkembangan zaman dan kecanggihan teknologi yang pesat, mereka masih mengelola praktik manajemen secara perorangan. Manajemen keuangan yang dikelola secara sederhana dan pemasaran produknya juga sederhana (Sri Adrianti Muin, 2020).

Para pelaku UMKM di Kabupaten Pekalongan didorong untuk memperluas pasarnya hingga ke luar negeri dengan menggunakan internet. Hal ini akan lebih membantu UMKM dalam mempromosikan produknya, sesuai dengan penuturan Ashraff selaku ketua Dekranasda Kabupaten Pekalongan, mengatakan bahwa potensi UMKM di Kabupaten Pekalongan terbilang banyak jika dikemas secara baik dengan sistem pemasaran yang berbasis digital, sehingga akan menjadikan usahanya semakin berkembang. Keberhasilan UMKM ditentukan oleh jiwa dan semangat kewirausahaan dengan tujuan pelaku usaha dapat melakukan perjalanan karir, karena segala kegiatan yang ada semata – mata hanya untuk mencapai target tersebut. Faktor keberhasilan usaha, ditandai adanya kreatifitas yang melahirkan inovasi, serta sifat pribadi yang memiliki jiwa leadership, tercapainya tujuan, produk dapat diterima di pasar, adanya keuntungan atau profit, dan wirausaha memiliki rasa puas (Asnawati, 2021).

Dalam Islam sudah dijelaskan mengenai kesuksesan usaha dapat juga diukur melalui kerja keras, profit, investasi, tingkat penjualan, jumlah karyawan, citra perusahaan, keberhasilan perusahaan dan lain sebagainya (Maisaroh, 2018). Faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan suatu usaha, pertama faktor eksternal berasal dari faktor pemerintah dan non pemerintah. Faktor internal dipengaruhi oleh kualitas SDM seperti penggunaan teknologi, leadership dan spiritualitas usaha (Asnawati, 2021).

Penggunaan teknologi sudah digunakan secara efektif karena perkembangannya pesat dan memiliki dampak bagi bisnis yang dijalankan.

Perusahaan besar banyak menggantungkan produksinya melalui teknologi, bahkan perusahaan tidak cuma – cuma mengeluarkan biaya banyak untuk menginvestasikan dananya agar memperoleh keunggulan dalam bersaing melalui teknologi. Oleh karena itu dengan adanya perkembangan zaman para pelaku usaha harus tahu cara penggunaan teknologi agar mampu bersaing dan memanfaatkan peluang – peluang bisnis yang ada (Roosdhani et al., 2012).

Dalam merintis sebuah usaha seseorang memiliki tuntutan yakni mempunyai jiwa leadership, karena didalam berwirausaha akan banyak dijumpai sebuah persaingan. Memiliki jiwa leadership sebagai landasan agar dapat memenangkan persaingan, karena seorang pemimpin diwajibkan mampu mengatasi problem yang nantinya akan menghambat pertumbuhan ataupun berkembangnya sebuah usaha dengan baik. Dalam berwirausaha dibutuhkan pemimpin yang memiliki karakter kepemimpinan, turut andil dalam bekerja, inovatif, kreatif, mampu melihat dan bisa memanfaatkan peluang. Menurut Kristianto, A. A., dan Fitriana (2019), kepemimpinan itu dibentuk dengan cara memberikan peluang kepada seseorang agar dapat menumbuhkan dan mengembangkan efektivitas kepemimpinannya (Sutanto et al., 2021).

Tak hanya penggunaan teknologi dan leadership yang dapat mempengaruhi keberhasilan bisnis UMKM, namun spiritualitas usaha juga mengiringi langkah keberhasilan bisnis. Menurut Khotimah dan Juliana (2021), membuktikan caranya menghadapi sebuah tantangan, mampu membedakan perilaku negatif yang tidak sesuai dengan syariat agama

ataupun peraturan negara. Nilai – nilai spiritualitas diartikan sebagai nilai yang terdapat dalam jiwa manusia, mencakup nilai estetika, nilai moral, nilai religius dan nilai kebenaran. Nilai – nilai ini diterapkan dalam usaha agar apa yang dilakukan berniat ibadah, sehingga tidak akan adanya kecurangan dalam berwirausaha. Konsep spiritualitas dihadirkan agar wirausahawan sadar bahwa bisnis tidak hanya tentang untung dan rugi saja ataupun pengukuran nilai secara nominal, tetapi lebih diperoleh keuntungan yang akan dirasakan dalam jangka panjang yakni sebuah keberkahan atau pahala yang di dapat di dunia dan bisa dibawa keakhirat (Khotimah dan Juliana, 2021).

Penelitian ini dilakukan di Desa Warulor yang berada di bawah struktur pemerintahan Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan Provinsi Jawa Tengah. Buruh dan petani adalah mata pencaharian penduduk Desa Warulor karena memiliki hamparan sawah yang subur dan luas, namun tidak menutup kemungkinan masyarakat Warulor memiliki pekerjaan sebagai pelaku usaha, apalagi saat ini UMKM memiliki peran yang sangat penting untuk tumbuh dan berkembangnya sebuah perekonomian. Salah satu jenis UMKM yang ada di Desa Warulor yakni batik. Batik merupakan warisan budaya yang harus dilestarikan. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah seluruh pelaku usaha bisnis UMKM batik di Desa Warulor yang berjumlah 100 orang.

Dalam penelitian ini membahas mengenai keberhasilan bisnis UMKM dengan memperhatikan penggunaan teknologi, leadership dan spiritualitas. Penelitian ini memiliki beberapa *research gap* yang telah dikemukakan pada

penelitian sebelumnya, dilakukannya penelitian ini untuk membuktikan apakah variabel yang penulis teliti yakni hubungan penggunaan teknologi, leadership dan spiritualitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan bisnis UMKM. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Agung Septian Lesmana (2021), bahwa penggunaan teknologi memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Michael Limastoro (2019) mengungkapkan sebaliknya, penggunaan teknologi tidak berpengaruh pada kesuksesan usaha kecil perusahaan. Pada variabel leadership penelitian yang dilakukan oleh Fitri Lukiastruti (2021) menerangkan bahwa leadership memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha bisnis, penelitian oleh Suri Imanda (2019) juga mengungkapkan hal yang sama yakni leadership berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Rahayu Puji Suci (2016) mengungkapkan sebaliknya, penerapan leadership tidak memiliki pengaruh pada UMKM karena sistem kerjanya masih perlu untuk diperbaiki. Penelitian dari variabel spiritualitas yang dilakukan oleh Linda Lestari (2021) menerangkan bahwa spiritualitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan bisnis. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Hasanah Rimiyati, Munijati Munawaroh (2016) mengungkapkan sebaliknya, spiritualitas tidak berpengaruh pada kesuksesan usaha.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat diketahui bahwa masih adanya perbedaan hasil penelitian mengenai penggunaan teknologi, leadership dan

spiritualitas terhadap keberhasilan bisnis UMKM. Oleh sebab itu, penelitian ini merupakan *confirmatory research* (menguji kembali) faktor – faktor yang diduga memiliki pengaruh untuk keberhasilan bisnis UMKM dengan dimensi waktu dan tempat yang berbeda berdasarkan perbedaan hasil penelitian (*research gap*) sebelumnya. Dari penjabaran diatas peneliti merasa tertarik untuk meneliti pengaruh penggunaan teknologi, leadership dan spiritualitas terhadap keberhasilan bisnis UMKM, sehingga penulis memutuskan untuk mengambil judul, “Pengaruh Penggunaan Teknologi, Leadership Dan Spiritualitas Terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM (Studi Kasus Desa Warulor Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah penggunaan teknologi mempengaruhi keberhasilan UMKM batik Desa Warulor Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan?
2. Apakah leadership mempengaruhi keberhasilan UMKM batik Desa Warulor Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan?
3. Apakah spiritualitas mempengaruhi keberhasilan UMKM batik Desa Warulor Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan?
4. Apakah penggunaan teknologi, leadership dan spiritulitas mempengaruhi keberhasilan UMKM batik Desa Warulor Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan?

C. Tujuan dan Manfaat

Dari latar belakang dan rumusan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menganalisis penggunaan teknologi mempengaruhi keberhasilan UMKM batik Desa Warulor Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan.
2. Menganalisis leadership mempengaruhi keberhasilan UMKM batik Desa Warulor Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan.
3. Menganalisis spiritualitas mempengaruhi keberhasilan UMKM batik Desa Warulor Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan.
4. Menganalisis penggunaan teknologi, leadership dan spiritualitas mempengaruhi keberhasilan UMKM batik Desa Warulor Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan.

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan pengetahuan dan memberi kontribusi ilmiah dapat tentang keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah.

2. Manfaat Praktis

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat, antara lain :

- a. Bagi Akademis diharapkan dapat memberi masukan terhadap penelitian ini dan semoga dapat memberikan manfaat untuk instansi.

- b. Bagi Emiten diharapkan dapat memberi manfaat dan minat pembaca serta memberi sedikit referensi untuk pembaca.
- c. Hasil penelitian ini juga dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa jurusan ekonomi syariah serta dapat digunakan pedoman pustaka untuk penelitian lebih lanjut.
- d. Penelitian ini juga menambah cara pandang dan ilmu pengetahuan bagi penulis terkait tingkat keberhasilan usaha batik muslim.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis menyusun sistematika penelitian sebagaimana berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan gambaran umum tentang keseluruhan isi skripsi yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi gambaran tentang keberhasilan bisnis UMKM dengan memperhatikan penggunaan teknologi, leadership dan spiritualitas.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menggunakan metode kuantitatif, responden dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM Batik Muslim di Desa Warulor dengan teknik pengumpulan datanya melalui kuesioner.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini meliputi berbagai bagian untuk bagian yang pertama yakni pembahasan mengenai profil Kecamatan Wiradesa khususnya di Desa Warulor. Bagian kedua keberhasilan bisnis UMKM dengan memperhatikan penggunaan teknologi, leadership dan spiritualitas.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran – saran. Bagian yang akhir meliputi daftar pustaka dan lampiran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka kesimpulannya sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel penggunaan teknologi memiliki pengaruh terhadap keberhasilan bisnis UMKM batik muslim di Desa Warulor Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan dengan perbandingan nilai t hitung sebesar $3,171 > t$ tabel $1,66088$ dan signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$ maka H_1 diterima, sehingga variabel penggunaan teknologi (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel keberhasilan bisnis UMKM batik muslim (Y).
2. Secara parsial variabel leadership memiliki pengaruh terhadap keberhasilan bisnis UMKM batik muslim di Desa Warulor Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan dengan perbandingan nilai t hitung sebesar $2,271 > t$ tabel $1,66088$ dan signifikansi sebesar $0,025 < 0,05$ maka H_2 diterima, sehingga variabel leadership (X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel keberhasilan bisnis UMKM batik muslim (Y) Desa Warulor Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan.
3. Secara parsial variabel spiritualitas memiliki pengaruh terhadap keberhasilan bisnis UMKM batik muslim di Desa Warulor Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan dengan perbandingan nilai t hitung

sebesar $1,443 < t \text{ tabel } 1,66088$ dengan signifikansi sebesar $0,152 > 0,05$ maka H_3 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel spiritualitas (X_3) tidak signifikan terhadap variabel keberhasilan bisnis UMKM batik muslim (Y) Desa Warulor Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan.

4. Indeks determinasi menunjukkan bahwa keberhasilan bisnis UMKM batik muslim sebesar 23% dapat dijelaskan melalui penggunaan teknologi, leadership dan spiritualitas. Kemudian sisanya 73% dijelaskan oleh faktor – faktor lain seperti, modal, skill/ kemampuan, lokasi usaha, produk, pelanggan, SDM dan pendapatan.

B. Saran

1. Keterbatasan Penulisan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan kepada pembisnis UMKM batik muslim di Desa Warulor Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan yang mana terdapat keterbatasan dalam penulisan , diantaranya sebagai berikut :

- a. Dari objek penelitian, dimana dalam penelitian ini hanya dilakukan pada masyarakat Warulor yang memiliki usaha bisnis batik, sehingga masyarakat yang memiliki usaha bisnis lainnya tidak bisa diujikan dalam penelitian ini.

- b. Dari variabel yang diteliti seputar penggunaan teknologi, leadership dan spiritualitas, sehingga dimungkinkan masih terdapat banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha bisnis UMKM.

2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, berikut beberapa saran yang penulis berikan, diantaranya sebagai berikut :

- a. Alangkah baiknya, peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel sehingga dalam penelitiannya memiliki data yang lebih bervariasi, serta akan mendapatkan hasil analisa yang lebih akurat.
- b. Bagi peneliti berikutnya dalam melakukan penelitian lanjutan, baiknya dapat menambahkan jumlah variabel yang lain guna perbandingan antara faktor yang satu dan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, dan Noor Ana. 2021. *Peran Wirausaha Dalam Pengembangan UMKM dan Desa Wisata*. Klaten, Jawa Tengah: Lakeisha.
- As'adi, dan Ahmad Mukoffi. 2021. "Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Kecanggihan Teknologi Terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Paradigma Ekonomika*.
- Asnawati. 2021. *Kewirausahaan Teori dan Contoh-contoh Rencana Bisnis*. Magelang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Benu, Intan, Susan, Yessi P. 2021. *Human Resource Management (HRM) In Industry 5.0*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Budi, Darma. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Gunung Pati, Jawa Barat: Guepedia.
- Deswanto, Vero. 2021. *Monograf: Kinerja Pengguna Cloud Accounting*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sri Adrianti Muin. 2020. *Kinerja Usaha Pelaku UMKM Etnis Bugis Makassar*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Epridawati, S. M. 2019. *Kepemimpinan Organisasi Dan Bisnis (Faktor Pendukung Keberhasilan Pemimpin)*. Banyumas, Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Frida, dan Okta Vista Catharina. 2020. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Garudhawara.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 8 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamdani, S. M. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat Hamdani*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hanafi, Kartini, Grne T. Pontoh, dan Ni Novitasari. 2022. *Spiritualitas dan Kepuasan Kerja dalam Meningkatkan Kinerja Rumah Sakit*. Yogyakarta: K-Media.
- Imanda, Suri. 2019. “Pengaruh Kreativitas dan Kepemimpinan Terhadap Keberhasilan Usaha di kec. Selesai Kab. Langkat.” Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Istijanto. 2021. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta Pusat: Gramedia Pustaka Utama.
- Jalil, Abdul. 2013. *Spiritualitas Entrepreneurship*. Yogyakarta: LKIS Printing Cemerlang.
- Jumanah. 2017. “Analisis Pengaruh Motivasi dan Spiritualitas Capital Terhadap Kinerja dengan Kompetensi sebagai Variabel Moderating pada Usaha Mikro dan kecil (UMKM).” *UIN Syarif Hidayatullah*.
- Khotimah, Husnul dan Juliana. 2021. “Karakteristik Wirausaha dan Spiritualitas Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Jawa Barat.” *JRAK*.
- Kusumasyuti, Ardhi, dan Muskamil Ahmad. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Lesmana, Septian Agung. 2021. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi UMKM untuk keberhasilan Usaha.” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.

- Maisaroh. 2018. "Kajian Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Studi Kasus Sentra Industri Konveksi Dusun Mlangi dan Sawahan Nogotirto Gamping Sleman Yogyakarta." *SCA 8 Purwokerto*.
- Mayasari, Ayu Citra. 2017. *Metode Penelitian Keperawatan dan Statistik*. Malang: Media NusaCreative (MNC).
- Miftah, dan Ambok Panguk. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang: Ahlimedia Press.
- Muna Nilna, Yasa Kerti Ni Nyoman, Ekawati Ni Wayan, Wibawa Artha I Madhe. 2022. *Kinerja Bisnis : Berdasarkan Perspektif Kualitas Jejaring Bisnis, Inovasi Produk dan Adopsi Media Sosial, Konsep dan Aplikasi Penelitian*. Bandung Jawa Barat : CV. Media Sains Indonesia.
- Munawaroh, Hasanah Rumiati, dan Munjiati. 2016. "Pengaruh Penerapan Nilai-nilai Kewirausahaan Islami Terhadap keberhasilan Usaha (Studi pada Pengusaha UMKM Muslim di Kota Yogyakarta)." *Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Nurmubin, dan Fitri Rezeki. 2022. *Aspek-aspek Permasalahan Kinerja Karyawan*. Cikarang, Jawa Barat: PT. Kimshafi Alung Cipta.
- Nurbaya Sitti. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia di Era Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta : Nas Media Pustaka.
- Perdana, Bagus Kusuma, dan Asri Ghina. 2018. "Analisis Kesuksesan pada Usaha Keil dan Menengahdi Kab. Cirebon." *e-Proceeding of Management*.
- Rachmawati, R. 2020. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

- Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Ronal Watrianthos, E. S. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Roosdhani, M. Rifqy, Prwa Adi Wibowo, dan Anna Widiastuti. 2012. “Analisis Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Usaha Kecil dan Menengah di Kab. Jepara.” *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*.
- Salim, Rudi, Pratama Rafiq Ahmad, dan Hidayat Taufiq. 2020. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan UKM di Kab. Sleman Berdasarkan Formal Concept Analysis.” *Jurnal Sains Komputer dan Informatika*.
- Sugeng, Bambang. 2022. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif Eksplanatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suprihadi, E. 2021. *Sistem Informasi Bisnis - Dunia Versi 4.0*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutanto, J.E, Kodrat Sukardi David, dan Christiani Natalia. 2021. *Building Entrepreneur Character to Successful Leadership*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Poernomo Djoko. 2015. *Usaha Mikro Batik Madura*. Yogyakarta : Griya Pandiva.
- Zaqiyatuddini, Anisah. 2020. *Optimalisasi Servant Leadership*. Pamekasan: Duta Media Publishing.