

**ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN,  
FAKTOR SOSIAL, SOSIALISASI, DAN RELIGIOSITAS  
TERHADAP PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG  
BANK SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Clapar,  
Kecamatan Subah, Kabupaten Batang)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**RINA TRESNAWATI**

**NIM. 4117200**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2022**

**ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN,  
FAKTOR SOSIAL, SOSIALISASI, DAN RELIGIOSITAS  
TERHADAP PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG  
BANK SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Clapar,  
Kecamatan Subah, Kabupaten Batang)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**RINA TRESNAWATI**

**NIM. 4117200**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rina Tresnawati

NIM : 4117200

Judul : **Analisis Pengaruh Pendidikan, Faktor Sosial, Sosialisasi, Dan Religiusitas Terhadap Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Clapar, Kecamatan Subah, Kabupaten Batang)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 2 Juni 2022

Yang Menyatakan,



**Rina Tresnawati**  
**NIM. 4117200**

## NOTA PEMBIMBING

**M. Khoirul Fikri, M.E.I**

Guntur Kidul RT 01 RW 05 Karang Dadap No.38

Lamp. : 2 (Dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Rina Tresnawati

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

e.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : **Rina Tresnawati**

NIM : **4117200**

Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Pendidikan, Faktor Sosial, Sosialisasi, Dan Religiusitas Terhadap Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Clapar, Kecamatan Subah, Kabupaten Batang)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 02 Juni 2022

Pembimbing



**M. Khoirul Fikri, M.E.I**

NIP. 199002122019031006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan, Kab Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.uingsdur.ac.id email : febi.iainpekalongan.ac.id

**PENGESAHAN**

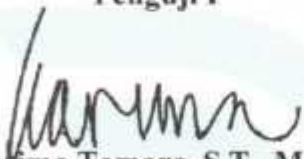
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **RINA TRESNAWATI**  
NIM : **4117200**  
Judul : **ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN, FAKTOR SOSIAL, SOSIALISASI, DAN RELIGIOSITAS TERHADAP PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG BANK SYARIAH(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Clapar, Kecamatan Subah, Kabupaten Batang)**


Telah diujikan pada hari Jumat tanggal 28 Oktober 2022 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,


**Penguji I**

  
**Kafima Tamara, S.T., M.M.**  
NIP. 19730318 200501 2 002

**Penguji II**

  
**Ina Mutmainnah, S.E., M.A.K.**  
NIP. 19920331 201903 2 007

Pekalongan, 28 Oktober 2022  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
NIP. 19750220 199903 2 001

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirabil'alamin*, puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmatnya, shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Riwayati dan Bapak Sawali yang selalu menyayangi, mendoakan, dan memberikan dukungan yang tak ternilai harganya guna kebahagiaan dan kesuksesan kelak, terkhusus skripsi ini.
2. Saudara kandungku, Edi Purnomo dan Ahmad Syakirin beserta istri yang selalu mendukung dan memberikan nasihat, serta selalu mendoakan kelancaran dalam pembuatan skripsi ini.
3. Kepada sahabat-sahabat terbaikku, Yuniati Cindi Fatikha dan mbakku Nafisah damayanti yang selalu menjadi suport sistem terbaik. Tak lupa pula sahabat satu circle tercinta, Siti Fitriyah, Rizky Amalia, Nadyatul Maulida, Wastiyatun, Habibaturrohmania, dan Puput Lidya Sari yang selalu mensupport setiap langkah yang aku tempuh.
4. Temanku seperjuangan Ekonomi Syariah kelas D yang turut andil dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Temanku seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang turut mengisi ceritaku selama di kampus.
6. Almamater tercinta UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, terkhusus Fakultas FEBI.
7. Dan semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

## **MOTTO**

*“ Jika Kamu Berbuat Baik (Berarti) Kamu Berbuat Baik Untuk Dirimu Sendiri.  
Dan Jika Kamu Berbuat Jahat, Maka (Kerugian Kejahatan) Itu untuk Dirimu  
Sendiri”.*

*(Al-Isra' : 7)*

*“Jangan Pernah Lelah Untuk Belajar Ikhlas Pada Semua Hal Dan Jangan Lupa  
Untuk Mensyukuri Setiap Hal Yang Datang”.*

## ABSTRAK

### **RINA TRESNAWATI. Analisis Pengaruh Pendidikan, Faktor Sosial, Sosialisasi, Dan Religiusitas Terhadap Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Clapar, Kecamatan Subah, Kabupaten Batang)**

Pengetahuan Masyarakat merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh seseorang. Pengetahuan dapat menjadi sebuah dasar seseorang dalam menentukan atau memutuskan sesuatu. Sehingga perlu dilakukan analisis untuk mengetahui pengaruhnya terhadap variabel pendidikan, variabel sosial, sosialisasi, dan religiusitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel pendidikan (X1), Faktor sosial (X2), sosialisasi (X3), dan religiusitas (X4) terhadap pengetahuan masyarakat (Y) tentang Bank Syariah. Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian lapangan (*Field Research*) dengan sumber data primer yang diperoleh dari kuisioner. Data yang digunakan sebanyak 93 sampel dengan alat uji SPSS 16 dalam menentukan hasil analisisnya.

Berdasarkan hasil penelitian, seluruh item yang digunakan valid dan reliabel. Dalam analisis asumsi klasik nilai residual model regresi berdistribusi normal, serta tidak terjadi gejala multikolinieritas dan heteroskedastisitas. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif pada ketiga variabel bebas X1, X2, dan X4. Sedangkan variabel X3 berpengaruh negatif terhadap variabel dependen. Hasil nilai signifikansi uji t menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas  $< 0.05$  yang artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Nilai t hitung variabel X1, X2, dan X4  $> t$  tabel yang berarti berpengaruh terhadap variabel dependen. Sedangkan nilai t hitung variabel X3  $< t$  tabel (1,662). Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

**Kata Kunci : Pengetahuan Masyarakat, Pendidikan, Faktor Sosial, Sosialisasi, Religiusitas.**



## ABSTRACT

Public knowledge is an important thing that a person must have. Knowledge can be the basis of a person in determining or deciding something. So it necessary to conduct an anlysis to dtermine its effect on the variables of education, social factors, socialization, and religiosity.

This study aims to determine the effect of educational variables, social factors, socialization, and religiosity on public knowledge about islamic banking. The type of research used is field research with primary data sources obtained from questionnaires. The data used are 93 samples with the SPSS 16 test tool in determining the result of the analysis.

Based on the results of the study, all items used were valid and reliable. In the classical assumption analysis, the residual value of the regression model is normally distributed, and there are no symphoms of multicollinearity and heteroscedasticity. The results of multiple linear regression analysis show that there is a positive influence on three independent variables X1, X2, and X4. While the X3 variable has a negative effect on the dependent variable.the results og the significance value of the t test show that all independent variables  $< 0,05$ , which means that the independent variable has an effect on the dependent variable. Value of t count variable X1 X2, and X4  $> t$  table the dependent variable. While the value of t count variable X3  $< t$  table. F test results show that simultaneously all independent variables affect the dependent variable.

**Keywords : public knowledge, education, social factors, socializations, religiosity**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Analisis Pengaruh Pendidikan, Faktor Sosial, Sosialisasi, Dan Religiusitas Terhadap Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Clapar, Kecamatan Subah, Kabupaten Batang)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1) jurusan Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawai, SH., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. AM. M. Hafidz M, M.Ag, selaku Wakil Dekan 1 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Drs. H. A. Tubagus Surur, M.Ag. Selaku Wakil Dekan II UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Bapak Dr. H. Zawawi, M. Ag selaku Wakil Dekan III UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Bapak M. Aris Syafi’i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
7. Ibu Susminingsih, M.Ag. selaku Wali Dosen
8. Bapak M. Khoirul Fikri, M.E.I selaku dosen pembimbing skripsi.
9. Segenap dewan pengajar Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta para staf.
10. Segenap masyarakat desa Clapar yang telah mengizinkan dan turut serta dalam melancarkan proses penelitian skripsi ini.

11. Kedua orang tuaku Ibu Riwayati dan Bapak Slamet Sawali, kedua kakakku Edi Purnomo dan Ahmad Syakirin, beserta seluruh keluarga yang selalu mendoakan, memberi semangat serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat serta Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas D dan Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang telah memberikan bantuan, dukungan semangat serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan pihak yang telah membantu. Saya ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang turut serta dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran sangat diperlukan. Penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak guna menambah literasi keilmuan.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pekalongan, 18 Mei 2022

Penulis



**Rina Tresnawati**  
**NIM. 4117200**

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	ii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	6
C. TUJUAN PENELITIAN .....	7
D. MANFAAT PENELITIAN .....	7
E. SISTEMATIKA PEMBAHASAN .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. LANDASAN TEORI .....	10
1. Pendidikan .....	10
2. Faktor Sosial .....	12
3. Sosialisasi .....	13
4. Religiusitas .....	14
5. Pengetahuan .....	16
6. Bank Syariah .....	17
B. TELAAH PUSTAKA .....	18
C. KERANGKA BERPIKIR .....	28
D. HIPOTESIS PENELITIAN .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	30
B. Pendekatan Penelitian .....	30
C. Setting Penelitian .....	30
D. Populasi dan Sampel .....	31
E. Variabel Penelitian .....	33
F. Sumber Data .....	35
G. Teknik Pengumpulan Data .....	35
H. Instrumen Penelitian .....	36
I. Metode Analisis Data .....	37

<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	42
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
2. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
B. Deskripsi Responden Penelitian .....	47
C. Analisis Data .....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas .....	52
3. Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4. Analisis Asumsi Klasik .....	53
5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
6. Uji t .....	59
7. Uji F .....	60
D. Pembahasan .....	61
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	67
B. Keterbatasan Penelitian .....	68
C. Saran .....	69
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Š	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	M	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	ha'	Ha	Ha

ء	hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh: نزل = *nazzala*

بهن = *bihinna*

## III. Vokal Pendek

*Fathah* (o`\_) ditulis a, *kasrah* (o\_) ditulis I, dan *dammah* (o \_) ditulis u.

## IV. Vokal Panjang

Bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh :

1. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.
2. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti تفصيل: ditulis *tafsil*.
3. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول, ditulis *usul*.

## V. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهيلي ditulis *az-Zuhaili*
2. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

## VI. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.
2. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

## VII. Hamzah

1. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.
2. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,(,) seperti شئىء ditulis *syai,un*.
3. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.
4. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambang apostrof (,) seperti تاخذون ditulis *ta'khuzuna*.

## VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'I' diganti dengan huruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

### **IX. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat**

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya, seperti : ذوي الفرود ditulis *zawi al-furud* atau أهل السنة ditulis *ahlu as-sunnah*.



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kajian Riset Terdahulu.....	20
Tabel 3.1	Variabel Penelitian .....	34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.6	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Glejser.....	57
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.11	Hasil Uji t .....	60
Tabel 4.12	Hasil Uji F .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	28
Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram .....	54
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-plot .....	54
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN, I
- LAMPIRAN 2 DATA KUISIONER, VIII
- LAMPIRAN 3 Uji Validitas, XXVI
- LAMPIRAN 4 Tabel Uji F, XXXVI
- LAMPIRAN 5 Surat Izin Penelitian, XLI
- LAMPIRAN 6 Keterangan Telah Melakukan Penelitian, XLII
- LAMPIRAN 7 DOKUMENTASI, XLIII
- LAMPIRAN 8 DAFTAR RIWAYAT HIDUP, XLV

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Sektor perbankan tidak dapat dilepaskan dari perannya dalam sejarah perkembangan ekonomi. Dalam bidang perekonomian suatu negara Bank mempunyai peranan yang penting yaitu sebagai lembaga perantara keuangan antara dua pihak yang berkepentingan. Lembaga bank sendiri memiliki tugas utama seperti menghimpun dana dari pihak yang mengalami surplus maupun yang memiliki kebutuhan dana. Lembaga bank yang terdapat di negara Indonesia dikenal dengan sebutan bank konvensional dan syariah. Bank yang dalam kegiatan usahanya berbasis konvensional biasa dikenal dengan sebutan bank konvensional. Sedangkan bank yang mekanisme kegiatan usahanya dijalankan dengan prinsip syariah disebut bank syariah (Frankoe, 2017).

Dalam perkembangannya, bank syariah pada masa sekarang tidak kalah dalam bidang kemajuan seperti bank konvensional. Bahkan banyak pula bank konvensional yang dikonversi menjadi bank syariah guna memperoleh nasabah sebanyak mungkin. Terdapat beberapa alasan yang mendasari bank konvensional tertarik pada sistem syariah, salah satunya ialah potensi pasar yang bagus mengingat mayoritas masyarakat Indonesia yang beragama Islam serta munculnya kesadaran masyarakat dalam aspek muamalah untuk bertindak sesuai dengan syariat Islam (Fahriah, 2017).

Pada zaman Rasulullah Saw umat Islam sudah menerapkan adanya kegiatan perekonomian. Dimana kegiatan muamalah tersebut didasarkan pada akad Syariah Islam yang meliputi kegiatan penitipan, pengiriman, maupun peminjaman harta yang berupa uang baik untuk keperluan bisnis maupun konsumsi sudah dilakukan pada masa itu (Karim, 2014).

Di negara Indonesia, deregulasi perbankan mulai muncul pada tahun 1983. Tahun tersebut menjadi awal ditetapkannya suku bunga oleh BI dengan memberikan keleluasaan kepada pihak bank. Kemudian pada tahun 1988 disusul dengan berkembangnya Paket Kebijakan Deregulasi Perbankan (Pakto88) dengan meliberalisasi sistem perbankan guna menunjang pembangunan.

Kemudian pada tahun 1992 lahirlah UU Perbankan No.7 yang berisi tentang lembaga Bank dengan sistem bagi hasil. Lahirnya Undang-Undang tersebut merupakan tindak lanjut dari munculnya gagasan pendirian Bank Syariah yang sudah ada sejak tahun 1980. Bersamaan dengan lahirnya UU Perbankan berdirilah Bank Muamalat Indonesia, yang kemudian menjadi bank syariah pertama di negara Indonesia. Selanjutnya disusul dengan lahirnya BPR Syariah dan lembaga Baitul Mal Wa Tamwil yang semakin memperkokoh keberadaan Perbankan Syariah di tanah air.

Pada tahun 1998 UU Perbankan No.7 Tahun 1992 mengalami perubahan menjadi UU No.10 Tahun 1998 oleh DPR, yang berisikan *dual banking system* atau pembagian sistem perbankan di tanah air menjadi dua.

Dua sistem perbankan tersebut ialah sistem konvensional dan syariah. Hal ini disambut dengan baik oleh masyarakat, bahkan diikuti dengan munculnya berbagai lembaga perbankan Islam seperti Bank BTN, Bank BRI, BSM, Bank Mega, dll.

Pada tanggal 16 Juli 2008, terdapat perkembangan yang ditunjukkan oleh perbankan syariah. Hal ini ditandai dengan adanya landasan hukum yang terbilang memadai serta mampu mendorong pertumbuhan perbankan secara pesat. Dimana pernyataan tersebut termaktub dalam Undang-Undang No.21 Tahun 2008 yang berisi tentang perbankan syariah (OJK, 2017).

Berdasarkan Undang-Undang tersebut, maka perbankan syariah dapat dijelaskan sebagai segala peristiwa yang berhubungan dengan bank atau unit usaha yang berbasis syariah, yang memiliki lingkup dalam semua segi baik segi kelembagaannya, kegiatan usahanya, hingga cara maupun proses dalam setiap melaksanakan kegiatan usahanya (Danuprata, 2013). Dengan demikian hadirnya lembaga keuangan berbasis syariah sangat penting keberadaannya agar masyarakat yang membutuhkan peran serta lembaga keuangan dapat terbantu tanpa mengkhawatirkan adanya unsur riba atau terdapat sesuatu yang dilarang oleh agama (Ghani, 2016). Seperti yang dijelaskan dalam surat Ali Imran ayat 130 berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٣٠﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan.” (QS. Ali Imran :130)  
  
(tafsirq).

Maksud dari ayat tersebut ialah Riba *Nasi'ah* yang berarti berlipat ganda, dimana Allah SWT melarang praktek riba ini. Praktek riba ini biasa diterapkan pada Bank Konvensional, seperti pada produk penghimpun dana yang berupa tabungan, giro, serta deposito. Pada produk penyaluran dana seperti sewa-menyewa serta pinjam-meminjam. Produk pelayanan jasa yang biasa digunakan ialah transfer, kartu kredit, kliring, safe deposit box, inkaso,dll. Sedangkan pada produk Bank Syariah produk penyaluran dana yang digunakan berupa murabahah, salam, istishna', ijarah, mudharabah, dan musyarakah. Adapun penyaluran jasa yang digunakan ialah hawalah, kafalah, wakalah, rahn, dan sharf. Pembeda produk Bank Konvensional dan Syariah terletak pada sistem yang digunakan, seperti pada Bank Syariah yang harus sesuai dengan sistem syariah (Fatriani, 2018).

Desa Clapar merupakan wilayah yang letaknya berada di kecamatan Subah, Kabupaten Batang, Jawa Tengah, Indonesia. Desa ini terletak di daerah jalan raya pantura jalur Jakarta – Semarang (wikipedia, 2020). Jumlah penduduk desa Clapar sekitar 2.056 orang. Dimana 1.043 orang berjenis kelamin laki-laki dan sisanya 1.013 orang perempuan (batang, 2019).

Luas wilayah desa Clapar ialah 229.39 Ha dan termasuk wilayah yang kecil jika dibandingkan dengan desa lain di kecamatan Subah. Wilayah desa Clapar hanya terbagi ke dalam empat Dusun, yaitu Pesalakan, Gondang Sari, Sijo, dan Rejosari (BPS, 2019).

Sebagian wilayah desa Clapar merupakan lahan perkebunan dan pertanian. Sehingga tidak heran jika mayoritas penduduknya memiliki mata pencaharian utama yaitu sebagai petani. Namun sebagian yang lain berprofesi sebagai pengusaha meubel. Dan untuk jarak desa menuju kecamatan sekitar 5 km dan jarak menuju pusat kota Batang sekitar 14 km.

Masyarakat di Desa Clapar ini penduduknya beragama muslim, sehingga dalam kegiatan sehari-hari mereka tidak dapat terlepas dari unsur yang berkaitan dengan syariat Islam. Pengetahuan yang mereka miliki pastinya berbeda antar individu, begitu pula dengan pendidikan yang pernah ditempuh masyarakatnya pun berbeda. Sehingga tingkat religiositas yang dimiliki oleh masyarakat berbeda antar individu. Misalkan saja masyarakat yang religius akan cenderung mengetahui mana lembaga bank yang sesuai dengan keinginan serta tidak menyalahi syariat Islam.

Dikalangan masyarakat tidak sedikit yang beranggapan bahwa pendidikan merupakan suatu kewajiban, namun belum banyak yang mengedepankan kepentingan pendidikan sampai ke jenjang yang tinggi. Bagi para orang tua banyak yang masih beranggapan bahwa dengan pendidikan yang rendah saja masih bisa untuk mendapatkan pekerjaan. Oleh karena itu,



mereka tidak mewajibkan anaknya meneruskan pendidikan hingga ke jenjang yang tinggi. Dan hanya masyarakat kalangan atas saja yang mau mengedepankan pendidikan setinggi mungkin bagi anaknya.

Dalam Susilo (2020) menyatakan bahwa tingginya pendidikan yang ditempuh akan berpengaruh pada pengetahuan yang dimiliki. Dengan demikian semakin tinggi pendidikan seseorang maka pengetahuan yang dimiliki akan semakin luas. Hal tersebut dapat dilihat pada masyarakat yang berpendidikan akan cenderung mengetahui apa itu lembaga bank, jenis-jenisnya, serta perbedaan antar lembaga bank yang ada. Selain pendidikan faktor lain juga dapat mempengaruhi pengetahuan seseorang mengenai bank syariah, seperti faktor sosial dimana seseorang akan ikut mengetahui jika di lingkungan sosial mereka banyak yang memiliki pengetahuan mengenai bank syariah.

Hal tersebut akan berpengaruh pada lembaga penyedia jasa keuangan yang kelak mereka pilih. Mereka yang berpengetahuan minim akan memilih lembaga yang sudah akrab di telinga tanpa mempertimbangkan apakah lembaga tersebut sudah sesuai dengan syariat atau tidak. Dan jika diamati lebih lanjut mayoritas masyarakat yang menggunakan jasa lembaga perbankan lebih memilih lembaga perbankan konvensional. Mereka beranggapan bahwa semua lembaga keuangan sama, karena tetap terdapat beban bunga didalamnya. Fenomena tersebut dapat terjadi jika dalam suatu wilayah kegiatan sosialisasi atau pemahaman masyarakatnya kurang baik, entah dikarenakan belum terdapat sosialisasi dari pihak terkait seperti pihak

bank syariah atau adanya sosialisasi kurang berpengaruh pada pengetahuan masyarakat.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengetahuan masyarakat terhadap lembaga perbankan syariah dan bagaimana latar belakang pendidikan, faktor sosial, adanya sosialisasi, serta tingkat religiusitas seseorang dapat ikut berpengaruh pada lembaga perbankan yang kelak akan dipilih.

Oleh karena itu, penulis akan memilih judul penelitian *“Analisis Pengaruh Pendidikan, Faktor Sosial, Sosialisasi, Dan Religiusitas Terhadap Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank Syariah ( Studi Pada Masyarakat Desa Clapar, Kecamatan Subah, Kabupaten Batang)”*

## **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah pendidikan berpengaruh secara parsial terhadap pengetahuan masyarakat tentang bank syariah ?
2. Apakah faktor sosial berpengaruh secara parsial terhadap pengetahuan masyarakat tentang bank syariah ?
3. Apakah sosialisasi berpengaruh secara parsial terhadap pengetahuan masyarakat tentang bank syariah ?
4. Apakah religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap pengetahuan masyarakat tentang bank syariah ?
5. Apakah pendidikan, faktor sosial, sosialisasi, dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap pengetahuan masyarakat tentang bank syariah ?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Agar dapat mengetahui pengaruh pendidikan terhadap pengetahuan masyarakat tentang bank syariah
2. Agar dapat mengetahui pengaruh faktor sosial terhadap pengetahuan masyarakat tentang bank syariah
3. Agar dapat mengetahui pengaruh sosialisasi terhadap pengetahuan masyarakat tentang bank syariah
4. Agar dapat mengetahui pengaruh religiusitas terhadap pengetahuan masyarakat tentang bank syariah
5. Agar dapat mengetahui dan memahami pengaruh pendidikan, faktor sosial, sosialisasi, dan religiusitas terhadap pengetahuan masyarakat tentang bank syariah

### **D. Manfaat Penelitian**

#### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan literatur mengenai pendidikan, faktor sosial, sosialisasi, dan religiusitas terhadap pengaruhnya pada pengetahuan masyarakat tentang bank syariah. Penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi penting ataupun bahan rujukan dalam penelitian sejenis.

#### 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi penulis serta menambah informasi bagi masyarakat dan pihak terkait bahwa pendidikan, faktor sosial, sosialisasi, dan religiusitas memiliki pengaruh pada

pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah. Sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam memilih lembaga jasa keuangan.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Pada penelitian ini, sistematika pembahasan terbagi menjadi beberapa bab antara lain sebagai berikut :

##### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada Bab ini akan memuat latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian.

##### **BAB II           KAJIAN TEORI**

Pada Bab ini akan memuat landasan teori, telaah pustaka, kerangka berfikir, serta hipotesis penelitian.

##### **BAB III          METODE PENELITIAN**

Pada Bab ini akan memuat jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, serta teknik pengumpulan data.

##### **BAB IV          HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada Bab ini akan memuat gambaran secara umum dari objek penelitian serta gambaran responden dan hasil analisis data berserta dengan penjabarannya.

**BAB V      PENUTUP**

Pada Bab ini akan memuat kesimpulan, keterbatasan penelitian serta saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan bersifat valid serta reliabel, selain itu distribusi datanya bersifat normal. Tidak terdapat pula gejala multikolinieritas namun terdapat gejala heteroskedastisitas pada variabel sosialisasi yang digunakan. Berikut merupakan kesimpulan pengaruh antar variabel :

1. Variabel pendidikan (X1) memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap variabel pengetahuan masyarakat (Y) tentang bank syariah dengan hasil output uji t (parsial) dengan nilai signifikansi yang memenuhi syarat. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima, sebab tingginya pendidikan yang ditempuh seseorang akan meningkatkan pengetahuan masyarakat menjadi lebih luas.
2. Variabel Faktor Sosial (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pengetahuan masyarakat (Y) tentang bank syariah dengan hasil output uji t (parsial) dengan nilai signifikansi yang memenuhi syarat.. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima, sebab variabel faktor sosial (X2) mampu meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah menjadi lebih luas.
3. Sosialisasi (X3) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap pengetahuan masyarakat (Y) tentang bank syariah dengan hasil output uji t

(parsial) dengan nilai signifikansi yang memenuhi syarat. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima. Adanya sosialisasi dapat ikut menyokong pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah namun tidak mampu meningkatkan pengetahuan tersebut menjadi lebih luas.

4. Religiusitas (X4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pengetahuan masyarakat tentang bank syariah, dapat diketahui berdasarkan hasil output uji t (parsial) yang memenuhi syarat. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas dapat meningkatkan pengetahuan mengenai lembaga bank yang sesuai dengan prinsip syariah atau prinsip Islam.
5. Pendidikan (X1), faktor sosial (X2), sosialisasi (X3), dan religiusitas (X4) memiliki pengaruh terhadap pengetahuan masyarakat (y) tentang bank syariah berdasarkan hasil output uji F yang telah dilakukan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan keempat variabel bebas yaitu variabel pendidikan, faktor sosial, sosialisasi, dan religiusitas dapat ikut menjadi faktor yang mampu menambah wawasan pengetahuan mengenai bank syariah.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian yang dilakukan sudah sesuai dengan pedoman ilmiah yang ada, namun peneliti menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian. Salah satunya ialah adanya heteroskedastisitas pada model regresi yang digunakan yaitu pada variabel sosialisasi. Dalam uji t (parsial) variabel sosialisasi juga memiliki pengaruh negatif atau dapat diartikan adanya

sosialisasi tidak selalu memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai lembaga bank syariah.

Selain itu pertanyaan yang dicantumkan dalam kuisisioner merupakan hal dasar namun para responden merasa kebingungan dalam menjawabnya. Hal tersebut terjadi sebab mereka belum terlalu mengerti tentang lembaga bank, bahkan belum pernah mendapatkan sosialisasi dari pihak terkait mengenai penjelasan lembaga keuangan yang mereka gunakan baik itu bank konvensional maupun syariah.

### **C. Saran**

1. Bagi masyarakat yang belum mengetahui secara detail mengenai lembaga keuangan hendaknya bertanya secara langsung ketika sedang berada di lembaga tersebut. Atau masyarakat bisa mencari tahu pada media elektronik mengenai lembaga keuangan agar memiliki pengetahuan yang cukup dalam memilih lembaga keuangan.
2. Untuk lembaga keuangan bank hendaknya melakukan sosialisasi kepada masyarakat desa agar mereka paham mengenai lembaga keuangan yang ada. Sehingga diharapkan ketika mereka memilih sebuah lembaga, mereka paham betul mengenai lembaga tersebut dan perbandingan dengan lembaga lainnya.
3. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya dapat melakukan wawancara mendalam dengan masyarakat guna memperoleh data yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan oleh peneliti.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Putri. (2015). Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologi, Faktor Kebudayaan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Three. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, (7) 2, 81-89.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asyari. (2016). Religiusitas dan Cultural Belief dalam Perilaku Ekonomi Muslim di Minangkabau Sumatera barat. Disertasi. Program Pascasarjana Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Batang, “Kecamatan Subah Dalam Angka 2019”, hlm. 31, <https://batangkab.bps.go.id/publication/2019/09/26/3b71d68e6201a1efe71b3d5/kecamatan-subah-dalam-angka-2019.html>. (diakses tanggal 3 April 2021).
- Bakhtiar, Amsal. (2010). *Filsafat Ilmu*. Jakarta; Raja Grafindo Persada.
- Damsar. (2010). *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Jakarta; Kencana, Prenada Media Group.
- Danupranata, Gita. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta; Salemba Empat.
- Fahriah. (2017). Pemahaman Masyarakat Desa Handil Gayam Tentang Perbankan. Skripsi, Sarjana Ilmu Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Antasari Banjarmasin. Banjarmasin.
- Fatriani, Rini. (2018). Bentuk-Bentuk Produk Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia. *Ensiklopedia Of Journal*, (1) 1, 218-224.
- Frankoe, Ade. (2017). Pengetahuan Masyarakat Desa Paduraksa Kecamatan Suku Tengah Lakitan Ulu Terawas Tentang Produk Perbankan Syariah. Skripsi, Sarjana Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu. Bengkulu.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: BUPD.
- Handida, Rahmawati Deylla. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi, Sarjana Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

- Hasyim, Musyafiq. Salam, Abdullah. (2015). Analisis Pengaruh Pendidikan dan Pekerjaan Terhadap Pengetahuan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, (5) 1, 79-80.
- Hidayat, Rahmat. Abdillah. (2019). *Ilmu Pendidikan Konsep, Teori, Dan Aplikasinya*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia.
- [Http://clapar.desa.id](http://clapar.desa.id) (diakses tanggal 3 februari 2022)
- [Http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS](http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS) (diakses tanggal 6 Desember 2021)
- [Http://repository.unisba.ac.id](http://repository.unisba.ac.id) (diakses tanggal 6 Desember 2021)
- [Https://id.m.wikipedia.org/wiki/Clapar,\\_Subah,\\_Batang](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Clapar,_Subah,_Batang) (diakses tanggal 2 April 2021)
- [Https://id.m.wikipedia.org/wiki/Google\\_Formulir](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Google_Formulir) (diakses tanggal 17 Mei 2022)
- [Https://kbbi.web.id](https://kbbi.web.id) (diakses tanggal 5 Februari 2021)
- [Https://quran.kemenag.go.id/sura/51/56](https://quran.kemenag.go.id/sura/51/56) (diakses tanggal 16 Maret 2021)
- [Https://qurano.com/id/16-an-nahl/ayat-43](https://qurano.com/id/16-an-nahl/ayat-43) (diakses tanggal 5 Desember 2021)
- [Https://tafsirq.com/3-ali-imran/ayat-130](https://tafsirq.com/3-ali-imran/ayat-130) (diakses tanggal 5 Desember 2021)
- [Https://www.rumusstatistik.com](https://www.rumusstatistik.com) (diakses tanggal 4 September 2021)
- [Https://www.spssindonesia.com](https://www.spssindonesia.com) (diakses tanggal 16 Maret 2021)
- Jalaludin. (2015). *Psikologi Agama: Memahami Perilaku Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Janna, Nilda Miftahul. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal STAI Darul Dakwah Wal Irsyad (DDI) Makassar*. 1-12.
- Karim, Adiwarmar Azwar. (2014). *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Kayati. (2018). Peran Theory Of Resoned Action Terhadap Minat Menabung Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Swadaya Gunung Jati*. 454-467.

- Khotimah, Nurul. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, (5) 1, 37-48.
- Mundiri. (2008). *Logika*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Narbuko, Cholid. Achmadi, Abu. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, Sangkot. (2017). Variabel Penelitian. *Raudhah Program Studi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal (PGRA)*, (5) 2, 2.
- Prasetyo, Hendi. Anitra, Vera. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan: Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. *Borneo Student Research*, (2) 1, 2721-2725.
- Purwaningsih, Heni. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahamad Dahlan Yogyakarta. Yogyakarta.
- Purwanto, Edi. (2020). *Technology Adoption : A Conceptual Framework*. Tangerang : Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Rahmany, Sri. Asnita, Yuni. (2020). Pengaruh Pendidikan, Profesi Dan Bagi Hasil Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, (1) 1, 69-84.
- Saputra, Angga Dwi. Ghani, Abdul. (2016). Analisis Pengaruh Pendidikan Dan Faktor Sosial Terhadap Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, (6) 1, 12-22.
- Sari, Weni Purnama. (2019). Pengaruh Latar Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Rejang Lebong. Skripsi, Sarjana Ilmu Perbankan Syariah IAIN Curup.
- Satiyono, Dwi. Bodroastuti, Tri. (2012). Pengaruh Faktor Individual, Faktor Sosial, dan Faktor Utama Dalam Pekerjaan Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Pada Staf Kantor PT. Sinar Pantja Djaja Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*. (14) 1, 1-23.
- Seni, Ni Nyoman Anggar. Ratnadi, Ni Made Dwi. (2017). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. 4043-4068.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Syafi'i, Asrof. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya : el.KAF.

Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Teras.

Wikamorys, Dian Anggraini. Rochmach, Thinni Nurul. (2017). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*. 32-40.

Winarsunu, Tulus. (2017). *Statistik Dalam Penelitian Dan Pendidikan*. Malang : UMM Press.

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) (diakses tanggal 8 Februari 2021)

Yuriska, Mega Retna. Sukirno. (2014). Pengaruh Faktor Sosial, Personal, Psychological, Dan Kultural Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Centro Department Store Melalui Stimulus Midnight Sale. *MODUS* (26) 1, 77-84.